

서울특별시 서울관광재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제3066호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2025년 8월 11일
- 라. 회부일자 : 2025년 8월 14일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고, 서울 관광 산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 서울특별시 서울관광재단을 설립하여 운영하고 있음
- 나. 이에 서울특별시 서울관광재단의 원활한 운영을 위하여 2026 회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울관광재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 얻고자 함

3. 주요내용

- 가. 사업개요
 - 1) 사 무 명 : 서울관광재단 출연금

2) 추진 근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례

3) 필 요 성

- 서울관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도하기 위해 설립된 서울관광재단의 운영 지원
- 외래관광객 3천만명 달성을 목표로 국내·외 관광홍보 및 마케팅, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의 개선 등 사업수행

4) 사무내용

- 관광자원 개발 및 상품화 등 관광콘텐츠 확충
- 국내·외 관광홍보 및 마케팅
- 기업회의, 인센티브관광, 국제회의, 전시회 등 육성 지원
- 관광정보 및 관광안내서비스 제공
- 관광객 편의 및 관광여건 개선
- 관광시장 조사·연구·컨설팅 및 정보제공
- 관광기업 육성 및 지원 등

5) 출 연 금(2026년) : 금73,217,306천원

- 본부운영비 : 금18,095,998천원 (인건비, 경비 등)
- 고유사업비 : 금55,121,308천원

※ 예산 심의 과정에서 조정될 수 있음

나. 서울관광재단 기관 개요

- 1) 소 재 지 : 서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
- 2) 규 모 : 전용 6,941㎡, 9개 층(지상1층 일부, 4~11층, 6,941㎡)
- 3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령 : 지방재정법

- 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.
- ② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.
- ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 조치사항 : 2026년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 관광체육국 관광정책과 임영선(☎2133 - 2811)

5. 검토의견(수석전문위원 강옥심)

가. 동의안의 개요

- 본 동의안은 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾ 및 「서울특별시 출자·출연기관의 운영에 관한 조례」 제22조의3²⁾에 따라, 2026회계연도 서울시 세출예산에 서울관광재단의 출연금을 편성하기 전 서울시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 서울관광재단 현황

- 서울관광재단은 급변하는 관광환경에 선제적으로 대응하고, 서울 관광산업 발전과 지역경제 활성화를 선도해 나가기 위해 설립된 기관으로 관광업계와 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관으로써의 역할을 수행하고 있음.

서울관광재단은 기존의 공기업이었던 서울관광마케팅(주)을 2018년 4월부터 재단법인으로 전환한 것으로, 서울관광마케팅(주)은 2008년 서울시의 체계적 도시마케팅을 위해 민간의 전문성과 창의력을 활용하여 공익성과 수익성을 조화시키고자 공기업형태로 설립되었던 기관임.

다만 서울관광마케팅(주)은 외래관광객 유치, 서울 관광·MICE 산업 발전 등 서울관광 발전을 위한 공적인 역할을 수행해 왔음에도 수익성 부

1) 제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

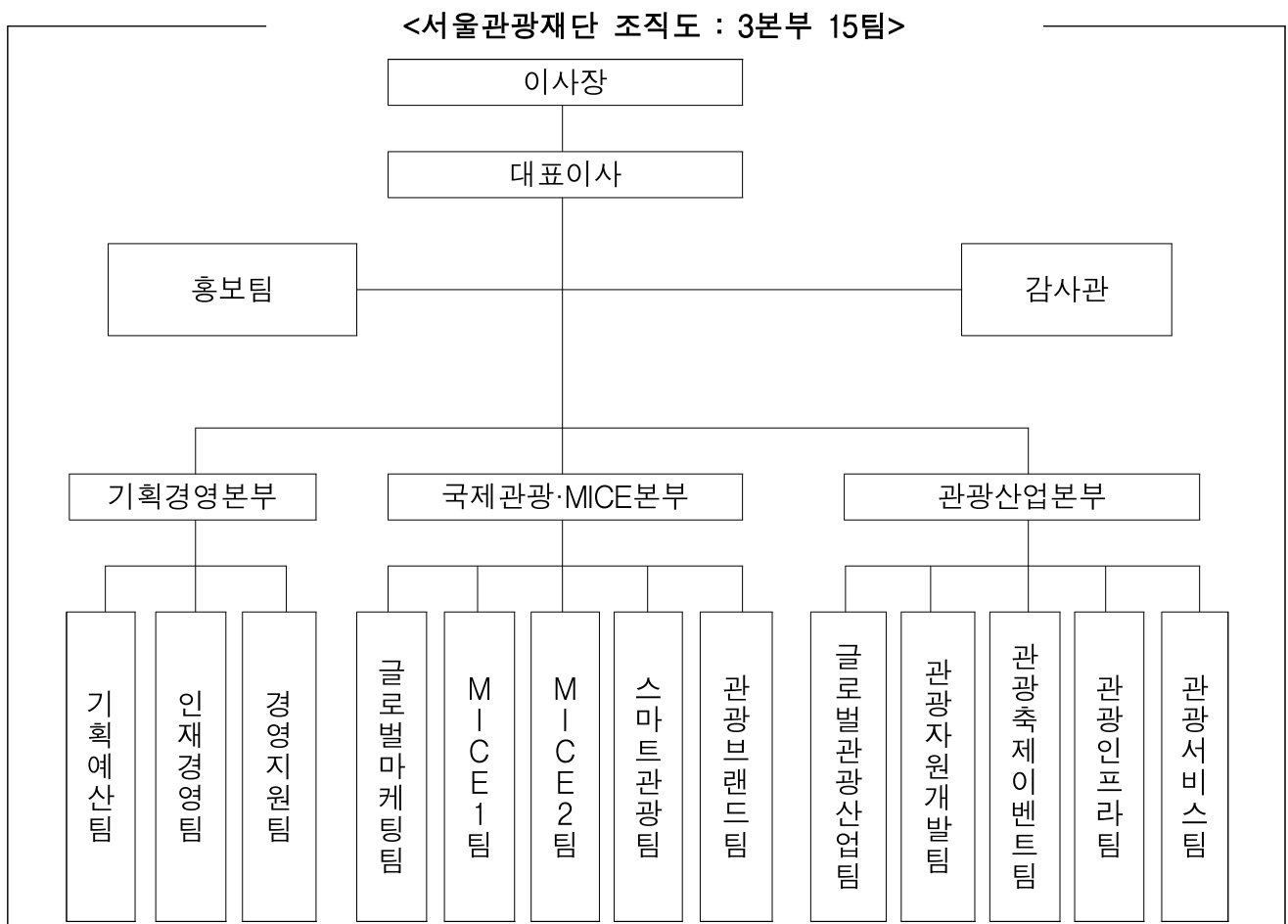
③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

2) 제22조의3(출자·출연의 동의) 시장은「지방재정법」제18조제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다.

족으로 자본금이 지속적으로 감소하여 운영형태를 전환할 수밖에 없었음.

- 서울관광재단은 2025년 8월 현재 3본부 15팀의 조직을 갖추고 있으며, 인력은 정원 152명 중 현원 140명임.

< 서울관광재단 조직 및 인력 현황 >



구분	상임 임원	일 반 직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	16	21	51	108	10	33	43	-	152
현원	1	5	12	17	21	45	100	1	36	37	2	140

다. 출연 규모와 필요성

1) 출연규모

- 서울시는 서울관광재단의 운영을 지원하고 국내·외 관광홍보와 마케팅 사업, 관광콘텐츠 확충 및 관광객 편의개선 등 사업수행을 위한 2026년도 출연 예산안 총 732억 1천7백만원 편성을 요구함.

이는 전년대비 78억 9천만원(12.1%)이 증액된 것이며, 증액분을 인건비·기본경비와 사업예산으로 구분해 보면 본부운영비 7억 4천5백만원(4.3%) 및 사업비 71억 4천6백만원(14.9%)이 각각 증액되었음.

< 서울관광재단 출연금 개요 >

(단위 : 천원)

구분	2025년 본예산(A)	2026년 예산(안)(B)	증감(B-A)
합계(출연금)	65,326,918	73,217,306	7,890,388
본부운영	17,351,435	18,095,998	744,563
사업예산	47,975,483	55,121,308	7,145,825

- 관광재단의 출연금은 코로나-19 이후 서울과 K-컬처에 대한 관심에 따라 방문객이 증가하였고 이와 관련 마중물 사업을 추진하기 위해 꾸준한 상승을 보여 왔으며, 재단의 고유사업 이외에 공기관에대한경상적위탁사업비로 편성하여 추진하는 대행사업이 반영되면 사업 규모는 더 증가할 것으로 판단됨.

< 서울관광재단 출연금 편성 추이 >

(단위 : 백만원)

2020년		2021년		2022년		2023년		2024년		2025년	
당초	추경	당초	추경	당초	추경	당초	추경	당초	추경	당초	추경
55,510	54,964	50,537	51,037	48,071	57,651	58,126	65,439	62,123	63,355	65,327	65,607

2) 출연의 필요성

- 재단은 서울시가 설정한 서울관광미래비전 3·3·7·7의 성공적인 달성을 위해 “더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시”라는 비전을 설정해 각종 사업을 추진하고 있으며,

주요 사업으로 ▶서울관광 브랜드 홍보, ▶미래 관광시장 발굴·육성, ▶MICE 잠재 수요 발굴 및 육성, ▶유니버설 관광환경 조성, ▶서울빛초롱축제 등 서울 대표 관광콘텐츠 육성, ▶업계 및 관광객 대상 편의 서비스 제공 등의 사업이 있음.

- 국가관광통계를 살펴보면 2024년 한국을 방문한 외래관광객 수는 1,637만명이며, 이는 전년대비 48.4% 증가한 수치이고, 코로나-19 이전인 2019년 대비 약 94% 수준임.

특히 2025년 상반기까지 883만명의 외국인 관광객이 한국을 방문하였으며, 이는 전년동기 대비 14.6%가 증가한 수치이고 관광수요가 집중되는 하반기 특성을 고려한다면 올해 국가가 설정한 방한 관광객 1,850만명은 달성할 수 있을 것으로 보임.

- 이와 같이 코로나-19 한국을 방문하는 외국인이 가파르게 증가하고 있고 2024년 기준 방한 외국인의 약 80%가 서울을 방문하고 있는 것을 볼 때, 관광수요 대응 및 잠재 관광수요 발굴을 위해 시장 선도형 마케팅과 더불어 신규시장 창출형 사업을 다각도로 추진할 필요가 있음.
- 아울러 코로나-19 전후 상관없이 한국을 방문하는 외국인들은 쇼핑에서 바가지요금과 불친절 그리고 교통에서는 택시 부당요금 징수 및 미터기

사용 거부와 불친절을 문제 삼고 있고, 덤핑 관광으로 인한 피로감이 지속³⁾되고 있는 것을 볼 때 한국과 서울을 방문하는 외국인들을 위한 단기적·임기응변의 대책보다는 장기적·종합적 대책을 마련하여 관광의 만족과 질을 높이면서 재방문율을 높일 수 있도록 해야 할 것임.

- 따라서 국내외 관광환경에 선제적으로 대응하고 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속적인 성장을 견인하는 관광 전담기구로써 그 역할이 어느 때보다 중요해지고 있는바, 공적 영역에서 서울 관광의 변화와 혁신을 선도하기 위해서라도 재단 출연의 필요성은 인정된다고 할 수 있음.
- 다만 관광트렌드가 더욱 개인화되고 현지인과 동일한 경험을 추구하려는 경향이 강해지고 있으며, 각 지역에서는 관광수요 창출 평준화를 요구하고 있기에 서울관광재단은 관광산업의 진흥적 역할을 다하면서도 시시각각 변화하는 수요에 대응하는 사업을 추진할 것을 주문하는 바임.

라. 출연금 등 예산 편성 현황

1) 수입예산(안)

- 2026년도 서울관광재단의 예상 수입예산안은 현재까지 출연금 수입으로 총 732억 1천7백만원이며, 전년대비 78억 9천만원을 증액하고자 함.

< 2026년도 서울관광재단 수입예산안 총괄 >

(단위 : 천원)

구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)	증감액
출연금	65,326,918	73,217,306	7,890,388

3) 한국관광공사, <2024 관광불편신고 종합분석서>

2) 지출예산(안)

- 서울관광재단 핵심사업의 추진 완성과 3·3·7·7 미래비전을 조기에 달성할 수 있도록 신규사업을 추진하려는 바, 총 551억 2천1백만원의 사업예산을 요구하고 있으며, 이는 전년대비 71억 4천6백만원(14.9%)이 증액된 수치임.
- 지출예산안의 주요 증액 사업을 단위사업과 함께 살펴보면,
 - 전략적·공격적 해외마케팅에서는 ▶서울관광 해외광고 제작(3억 7천5백만원 증), ▶비짓서울 SNS 운영 활성화(4억 4천만원 증) 등 5개 사업에서 전년대비 16억 4백만원을 증액 요구하였으며,
 - 미래지향적 관광생태계에서는 ▶관광플라자 운영(20억 8천5백만원 증), ▶서울 관광스타트업 육성(4억 6천5백만원 증) 등 3개 사업에서 전년대비 22억 3천9백만원을 증액 요구하였으며,
 - 서울스타일 매력콘텐츠 활성화에서는 ▶서울빛초롱축제(2억원 증), ▶광화문 마켓(8천5백만원 증) 등 3개 사업에서 전년대비 4억 4천3백만원을 증액 요구하였음.

< 주요 사업 증감내역 >

(단위: 천원)

구 분		2026년 예산(안)	2025년 본예산	증 감	전년대비 증감률
2026년 사업예산 총계		55,121,308	47,975,483	7,145,825	14.9%
전략·공격적 해외마케팅 (5개)	소 계	21,752,747	20,149,052	1,603,695	8.0%
	서울관광 해외광고 제작	2,450,000	2,075,000	375,000	
	서울관광 해외홍보	5,900,000	5,625,000	275,000	
	서울관광설명회 개최 및 해외관광 박람회 참가	1,070,000	800,000	270,000	

미래지향적 관광생태계 조성 (3개)	비жит서울 SNS 운영 활성화	1,561,000	1,121,400	439,600	21.5%
	서울관광 온라인 서비스 운영	2,722,500	2,597,280	125,220	
	소 계	12,671,198	10,432,132	2,239,066	
	서울관광플라자 운영	9,275,919	7,191,243	2,084,676	
	서울 관광스타트업 육성	890,379	425,500	464,879	
	서울한류체험센터 운영	609,900	425,381	184,519	
서울스타일츠 매력콘텐츠 활성화 (3개)	소 계	17,837,363	17,394,299	443,064	2.5%
	서울빛초롱축제	2,300,000	2,100,000	200,000	
	광화문 마켓	1,785,000	1,700,000	85,000	
	유니버설 관광환경 조성	1,508,346	1,330,630	177,716	

3) 신규사업

- 서울관광재단의 신규사업은 총 5개 사업, 28억 6천만원을 요구하고 있음.

(단위: 천원)

구분	사업명	2026년 예산(안)	주요 내용
합 계		2,860,000	
1	미디어아트 관광 콘텐츠 운영	840,000	· 미디어아트 영상 콘텐츠 기획제작 · '청계 소울 오션' 공간 조성 및 운영, 공간 브랜딩 기반 홍보 마케팅 추진
2	서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화	800,000	· '글로벌 아트투어 도시 서울' 브랜드 확산을 위한 캠페인 추진 · 서울 예술관광 얼라이언스 민간 협업을 통한 아트투어 코스 발굴 및 활성화 · 외국인 타깃 서울 아트투어 접근성 강화를 위한 통합 플랫폼 구축 및 다국어 관람 서비스 운영
3	함께 만드는 서울굿즈 대시민 공모전	500,000	· 서울시민 및 소상공인 브랜드를 대상으로 서울굿즈 공모전 운영하여 시민참여형 서울굿즈 에셋 발굴 및 서울 브랜드 확장 기반 마련 · 수상작의 상품화, 유통 및 판로 개척, 홍보마케팅 지원을 통한 관련 산업 활성화
4	서울관광 한달명소 운영 ※25년 서울시 창의제안 선정 건	420,000	· 매달 달라지는 콘셉트의 팝업 관광콘텐츠 기획 및 공간 운영 · 참여업체 선발 오디션 운용하여 미래 관광기업 선정 및 육성 · 신규 관광명소 홍보마케팅 진행
5	서울관광재단 전시·교육 센터 운영	300,000	· 대내외 서울관광산업 홍보를 위한 관광 전시홍보 공간 운영 (기념품, 사진, 영상 등) · 외래관광객 3천만 명 달성을 위한 관광산업 인재양성 및 역량강화

- 5개 사업으로는 ▶미디어아트 관광 콘텐츠 운영(8억 4천만원), ▶서울 특
화관광 발굴 및 홍보 강화(8억원), ▶함께 만드는 서울굿즈 대시민 공모

전(5억원), ▶서울관광 한달명소 운영(4억 2천만원), ▶서울관광재단 전시·교육 센터 운영(3억원)이며,

- 이 중 “미디어아트 관광 콘텐츠 운영” 사업은 2024 서울빛초롱축제 광고 하부 연출물인 미디어아트(신비의 물결)가 관람객 만족도 조사에서 1위를 함에 따라 상시 전시를 추진하기 위해 2025년에는 예비비 8억원을 사용한 바 있음.
- 2026년에는 연출 기기의 성능을 고도화(2만 안시 사양)하고 콘텐츠를 보강(총 7종)하여 운영하려고 함. 다만 서울시-종로구-행정안전부-민간으로 구성된 ‘광화문스퀘어 옥외광고물 자유표시구역 민관합동협의회’는 광화문광장과 세종대로 일대를 초대형 전광판과 미디어아트 공간으로 탈바꿈하는 ‘광화문스퀘어’ 프로젝트를 추진하고 있어 동 사업의 미디어아트가 민관합동 프로젝트와의 차별성을 가지기에는 어려울 것으로 판단되기에 최종예산 편성 전까지 동 사업만의 BI(Brand Identity)를 구축해야 할것임.

4) 주요 증·감액 사업

- 2026년도 서울관광재단은 인건비, 물건비 등 본부운영비와 사업비 모두 증액 요청하였으며, 사업비 총 34개 사업에서 24개 사업의 확대 편성을 요청하였음. 이 중 전년대비 1억 5천만원 및 15% 이상 증액 편성을 요청한 사업은 총 8개 사업, 182억 1백만원임.
- 이 중 “서울관광플라자 운영”의 증액분은 현재 임차로 운영하고 있는 서울관광플라자의 임대차계약 기간이 2026년 5월 종료함에 따라 이후 발생하게 될 연장 계약에 따른 예상 임대료를 반영한 것으로,

현 관광플라자 인근 입주가능한 사무공간의 전용 면적당 임대료 평균치를 준용하여 증액 편성을 요구한 것이며, 이는 서울 종로 지역의 상업용 오피스 임대가격이 2021년 이후 지속적으로 상승하였기 때문임.

- 또한 ‘서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅’은 굿즈의 프리미엄 라인 확대와 더불어 판매처 증가에 대응하기 위하여 증액 요청을 한 것임.

< 전년대비 주요 개선사항 >

2025년	2026년
○ 서울굿즈 상품군 정비를 통해 상품군 라인업 확대, 정체성 담은 패키징 등 브랜딩 강화 및 제작 체계화	○ 자체 제작 상품의 프리미엄/친환경 라인 강화, 브랜드 콜라보 굿즈 제작 확대로 서울 기념품 정체성 확립 및 브랜딩 강화
○ [상설매장 4개소 운영] 직영 매장 3개소, 위탁 매장 1개소 상설 운영 → 매장 확대를 위한 관련 기관 협의 진행	○ [상설매장 8개소 운영(전년대비 2배 이상 확대)] 직영 매장 1개소(서울갤러리), 위탁매장 3개소(9개 점포 추가 (한강CU 7개 지점, 역사박물관, 도시건축전시관) ⇒ 총 14개 오프라인 매장 운영 예정

- 아울러 ‘서울 관광스타트업 육성’은 기존 재단의 고유사업-대행사업-보조금 사업으로 나뉘어 있던 3개 사업을 통합하여 재단 고유사업으로 일괄 통합함에 따라 증액 요청한 것임.

< 2026년도 주요 증액사업 목록 >

(출연금 기준 / 단위: 천원, %)

구분	사업명	2025년 본예산(A)	2026년 예산(안)(B)	증감액 (B-A)	증감률 ((B-A)*100)
합 계		13,610,031	18,201,485	4,591,454	25.2
1	서울관광플라자 운영	7,191,243	9,275,919	2,084,676	29.0
2	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,450,000	375,000	18.1
3	서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅	1,121,507	1,625,587	504,080	44.9
4	비жит서울 SNS 운영 활성화	1,121,400	1,561,000	439,600	39.2
5	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	1,070,000	270,000	33.8
6	서울 관광스타트업 육성	425,500	890,379	464,879	109.3
7	서울쌔머비치	450,000	718,700	268,700	59.7
8	서울한류체험센터 운영	425,381	609,900	184,519	43.4

- 서울관광재단은 2026년도 총 3개 사업에 대해 13억 4천9백만원을 감액 요청하였음.

감액 사유를 살펴보면 3개 사업 모두 편성된 예산 투입 대비 효과성이 미흡한 부분이 있는 것으로 판단하고 있으며, 서울관광이 코로나-19 이후 본궤도에 안착했으므로 업계 지원 필요성이 감소함에 따라 낭비되는 지원을 제거하고자 감액 요청하였음.

< 2026년 감액사업 목록 >

(출연금 기준 / 단위: 천원, %)

구분	사업명	2025년 본예산(A)	2026년 예산(안)(B)	증감액 (B-A)	증감률 ((B-A)*100)
1	글로벌 축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,880,000	2,211,000	△669,000	△23.2
2	서울 등산관광 활성화	2,670,000	2,244,000	△426,000	△16.0
3	서울국제트래블마트(SITM) 개최	1,140,008	886,000	△254,008	△22.3

5) 종료 사업

- 2026년도 서울관광재단의 종료사업은 총 5개 사업, 10억 2천6백만원이며, 세부적으로 ▶서울썸머세일(3억원), ▶서울 예술관광 활성화(2억 9천만원), ▶해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화(2억 1천만원), ▶MICE 인적자원 개발 및 육성(1억 7천6백만원), ▶지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원 사업(5천만원)임.
- 서울관광재단은 트렌드가 급변하는 관광업계 특성에 대응하기 위한 단년도 시범 사업을 추진할 수 밖에 없는 한계는 존재하고 있음.

다만 사업종료에 있어서 기 추진된 사업이 재단이 판단한 관광트렌드와

부합했는지, 재단의 예측은 어느 정도 정확성을 보였는지를 면밀히 점검하여 차년도 사업 편성에 활용할 수 있도록 환류 시스템을 구축하고, 재단만의 종료 전략을 수립하여 시민의 소중한 세금이 효과성이 없는 일회성 사업에 낭비되지 않도록 노력해야 할 것임.

< 2026년도 종료사업 현황 >

(단위: 천원)

구분	사업명	2025년 본예산	종료사유
합 계		1,025,700	
1	서울섬머세일	300,000	서울쇼핑페스타 사업 효과성 미비로 사업 종료
2	서울 예술관광 활성화	290,000	단년도 사업으로 사업종료에 따른 사업비 전액 감액
3	해외 수학여행단 유치 및 유학생 관광 활성화	210,000	업계 자생력 강화 고려 현물 지원 사업 종료
4	MICE 인적자원 개발 및 육성	175,700	기관 핵심사업 추진을 위한 전략적 효율성 제고
5	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원 사업	50,000	단년도 사업으로 사업종료에 따른 사업비 전액 감액