

제320회 시의회 임시회
기획경제위원회

2023. 9. 11.

서울경제진흥원

2023년도 현안 업무보고

2023. 9. 11. (월)

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8612호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 콘텐츠산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II 경영현황

□ 경영권 및 관리감독

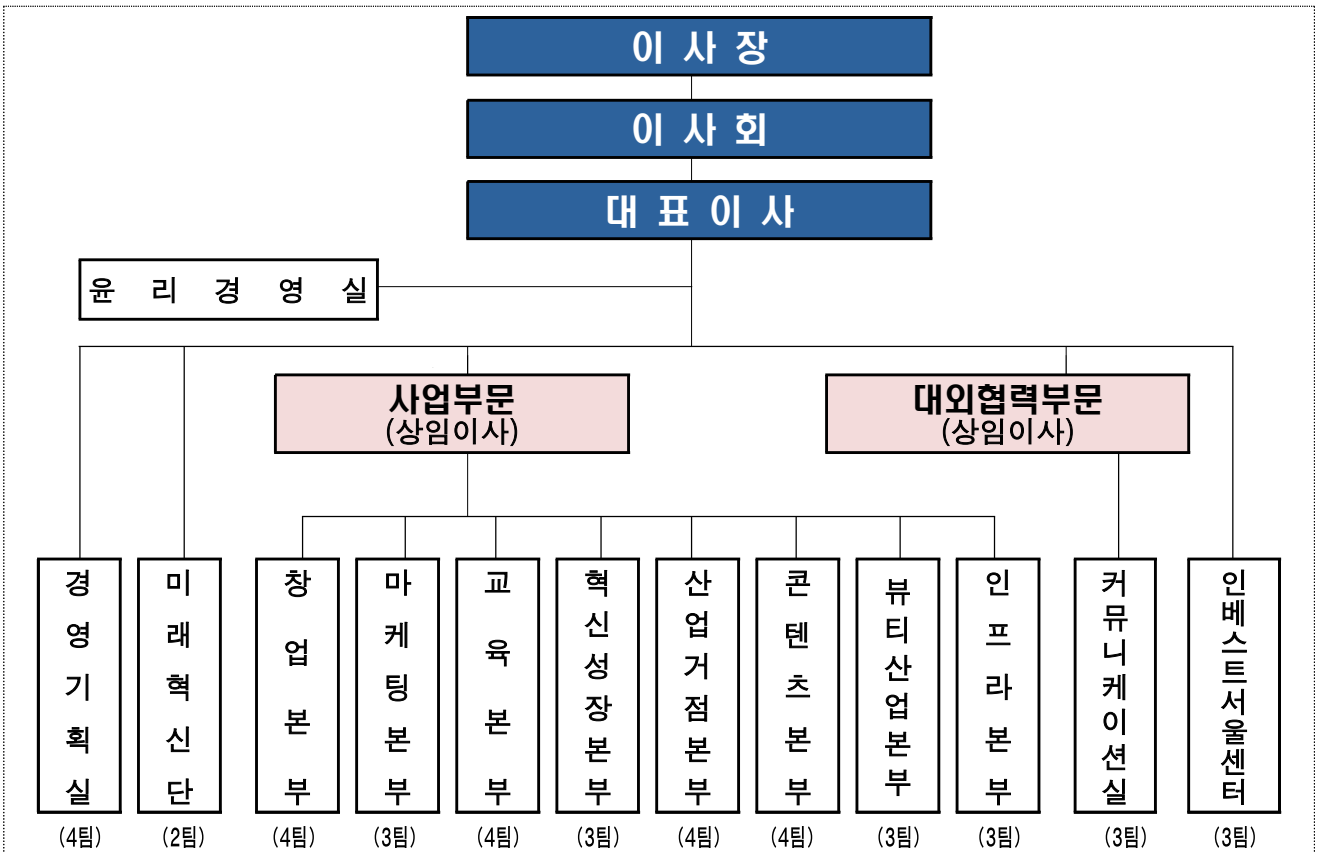
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 2명(노동이사 1명, 상임이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(40팀) ('23년 7월 기준)



□ 인력현황

(단위: 명, '23년 7월 말 기준)

| 구 분 | 계 | 상근 임원 | 일반직 | | | | | | | 시설 서비스직 |
|-----|-----|----------|-----|----|----|----|----|------|-----|------------|
| | | | 1급 | 2급 | 3급 | 4급 | 5급 | 6~7급 | 소계 | |
| 정 원 | 525 | 3 | 7 | 12 | 40 | 80 | 96 | 117 | 352 | 170 |
| 현 원 | 499 | 2 | 6 | 11 | 38 | 66 | 91 | 118 | 330 | 167 |

※ 임금피크제 별도직급(현원 2명 별도): 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 총 28명 별도 운영

□ 2023년 예산편성

(단위: 백만원, '23년 7월 말 기준)

| 세 입 | | | | 세 출 | | | |
|--------------------------|---------|---------|--------|-------|---------|---------|--------|
| 구 분 | 2023년 | 2022년 | 증감 | 구 분 | 2023년 | 2022년 | 증감 |
| 총 계 | 258,300 | 210,710 | 47,590 | 총 계 | 258,300 | 210,710 | 47,590 |
| 경상예산 | 89,691 | 85,848 | 3,843 | 경상예산 | 89,691 | 85,848 | 3,843 |
| 고유사업수입 | 13,634 | 14,187 | △553 | 고유사업비 | 48,459 | 46,665 | 1,794 |
| 시설운영수입 | 6,050 | 6,051 | △1 | 시설운영비 | 6,295 | 5,782 | 513 |
| 기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등) | 1,400 | 2,000 | △600 | 기관운영비 | 34,601 | 33,401 | 1,200 |
| 사업외수입 | 2,600 | 2,300 | 300 | 예비비 | 336 | 0 | 336 |
| 이월금(잉여금) | 4,861 | 7,000 | △2,139 | | | | |
| 출연금 | 61,146 | 54,310 | 6,836 | | | | |
| 수탁예산 | 168,609 | 124,862 | 43,747 | 수탁예산 | 168,609 | 124,862 | 43,747 |

Ⅲ 운영비전

미션 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여

비전 서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는
“글로벌 공공 최고의 액셀러레이터”

슬로건 “서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”

핵심 가치 고객 중심 사고 유연한 연결 함께 성장

인재상 도전정신 열린사고 진정성

경영목표 서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출

| | | | | | | | |
|-------------|------------|-------------|------------------|--------------|----------|-----------|-------------|
| 정책과제 | 글로벌 창업기업육성 | 기업 매출 증대 지원 | 기업 인재 양성 및 고용 지원 | 기업 기술 경쟁력 강화 | 산업거점 활성화 | 콘텐츠 산업 육성 | 뷰티·패션 산업 육성 |
|-------------|------------|-------------|------------------|--------------|----------|-----------|-------------|

| | | | | | | | |
|-------------|-------------------|------------------|----------|----------------|----------------|-----------|-----------------|
| 중점과제 | 우수창업기업 발굴 및 투자 지원 | 우수제품 및 기업 브랜드 지원 | 인재 양성 | 혁신 기술 R & D 지원 | 마곡산업단지 활성화 | 상상 타운 활성화 | DDP 활용, 패션산업 혁신 |
| | 서울시 창업생태계 혁신 | | | | | | |
| | 미래 산업 및 기업 혁신 | 지식재산권 확보 및 보호 | G 밸리 활성화 | 미디어콘텐츠 산업 활성화 | 우수 뷰티·패션 기업 육성 | | |

경영방침 “소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

| 정책과제 | 중점 추진과제 | 추진사업명 | | | 추진부서 | 비고 |
|-------------------------------------|---|---------------------------|----------------------|------------|---------------|---------|
| | | 추진사업 | 예산명 | 예산편성액(천원) | | |
| 글로벌 창업기업 육성 (41,226,735천원) | 우수창업기업 발굴 및 투자지원 (7,631,514천원) | 우수창업기업 발굴 및 투자지원 | 우수창업기업 발굴 및 투자지원 | 3,100,000 | 투 자 지 원 팀 | 고 유 |
| | | | 서울미래혁신성장펀드조성 | 422,434 | | 수 탁 |
| | | | 서울창업허브 스케일업센터 운영 | 1,220,080 | | 수 탁 |
| | | 미래 산업 및 기업 혁신 | 미래혁신산업지원 | 2,589,000 | 혁 신 기 업 팀 | 고 유 |
| | | | 하이서울기업 DX 지원 | 300,000 | 하이서울기업팀 | 고 유 |
| | 서울시 창업생태계 혁신 (33,595,221천원) | 창업허브운영 | 창업허브(공덕)운영 | 16,990,220 | 창 업 정 책 팀 | 수 탁 |
| | | | 창업허브(성수)운영 | 1,483,141 | 창 업 허 브 2 팀 | 수 탁 |
| | | | 창업허브(장동)운영 | 4,490,750 | | 수 탁 |
| | | | 서울창업센터 동작 운영 | 2,666,000 | | 수 탁 |
| | | 서울기업지원센터 운영 | 서울기업지원센터 운영 | 1,481,000 | 규제개혁지원팀 | 수 탁 |
| 인베스트서울운영 | 인베스트서울운영 | 5,854,110 | 인베스트서울센터 | 수 탁 | | |
| 서울국제금융오피스 운영 | 630,000 | | | | | |
| 기업매출 증대 지원 (12,663,794천원) | 우수제품 및 기업 브랜드 지원 / 국내·외 마케팅지원 (12,663,794천원) | 해외시장진출지원 | 해외시장진출지원 | 4,238,850 | 글로벌마케팅팀 | 고 유 |
| | | 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성 | 중소기업판로지원 | 3,125,000 | 판 로 개 척 팀 | 고 유 |
| | | | 국제유통센터 사업 운영 | 1,252,200 | | 고 유 |
| | | 국제유통센터 인프라 운영 | 1,317,744 | 고 유 | | |
| 하이서울기업지원 | 하이서울기업지원 | 2,730,000 | 하이서울기업팀 | 고 유 | | |
| 기업인재 양성 및 고용지원 (41,798,768천원) | 인재양성 (38,998,768천원) | 인재양성 | 청년취업사관학교조성및운영 | 37,798,768 | 교 육 1 팀 | 수 탁 |
| | | | 캠퍼스타운 학점연계 인재양성 | 1,200,000 | 교 육 2 팀 | |
| | 고용지원 (2,800,000천원) | 고용지원 | 고용지원 | 2,800,000 | 교 육 3 팀 | 수 탁 |
| 기업 기술 경쟁력 강화 (50,389,515천원) | 혁신기술 R&D 지원 (46,667,408천원) | 서울형 R&D 지원 | 서울형R&D지원 | 41,108,383 | R & D 정 책 팀 | 수 탁 |
| | | | 정부지원서울시대응투자 | 5,559,025 | | |
| 지식재산권 확보 및 보호 (3,722,107천원) | 중소기업 지식재산권지원 | 중소기업 지식재산권지원 | 중소기업지식재산권확보지원 | 3,722,107 | 지 식 재 산 팀 | 수 탁 |
| | | | | | | |
| 산업거점 활성화 (24,158,771천원) | 산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (24,158,771천원) | 마곡활성화지원 | 산업거점기획 및 활성화 | 400,000 | 마곡혁신지원팀 | 고 유 |
| | | | 서울창업허브M+센터운영 | 5,370,573 | | 수 탁 |
| | | | 마곡산업단지 혁신생태계 조성 | 2,391,900 | | 마곡산단운영팀 |
| | | DMC활성화지원 | DMC활성화지원 | 1,043,300 | DMC활성화팀 | 고 유 |
| | | | DMC AR/VR 실증기반 구축 | 1,275,000 | | |
| | | DMC인프라운영 | 8,107,158 | | | |
| | | G밸리활성화지원 | G밸리 활성화 지원 | 1,650,840 | G밸리활성화팀 | 고 유 |
| G밸리 창업큐브 운영 | 466,000 | | 수 탁 | | | |
| SETEC운영 | SETEC관리운영 | 3,100,000 | SETEC운영팀 | 수 탁 | | |
| 전시산업활성화 | 354,000 | | | | | |
| 콘텐츠산업 육성 (16,140,680천원) | 상상타운 활성화 (4,727,503천원) | 상상타운 조성 및 운영 | 상상타운 조성 및 운영 | 3,502,503 | 콘 텐 츠 기 반 팀 | 고 유 |
| | | | 상상비즈아카데미 조성 및 운영 | 1,225,000 | | 수 탁 |
| | 우수 콘텐츠기업 육성 (6,594,147천원) | 콘텐츠기업지원 | 콘텐츠기업 지원 | 2,271,456 | 콘 텐 츠 마 케 팅 팀 | 고 유 |
| | | | 콘텐츠산업맞춤형일자리창출 | 1,036,775 | | 수 탁 |
| | 미디어콘텐츠산업 활성화 (4,819,030천원) | 서울게임산업지원 | 게임산업육성및e스포츠활성화 | 3,285,916 | 게 임 팀 | 수 탁 |
| | | | 2023서울콘(SeoulCon) 추진 | 2,955,000 | | 고 유 |
| 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원 | 콘텐츠 기술지원 | 613,000 | 미 디 어 콘 텐 츠 팀 | 고 유 | | |
| 미디어콘텐츠센터인프라구축 | 268,000 | 수 탁 | | | | |
| 1인미디어콘텐츠산업지원 | 983,030 | | | | | |
| 뷰티패션 산업 육성 (21,533,969천원) | DDP 활용, 패션산업 혁신 (3,960,000천원) | DDP 소품 운영 및 관리 | DDP 소품 운영 | 3,960,000 | 혁 신 기 업 팀 | 수 탁 |
| | | | | | | |
| | 우수 뷰티·패션기업 육성 (17,573,969천원) | 뷰티·패션산업 활성화 지원 | 뷰티산업 육성 | 2,641,890 | 뷰티기업육성팀 | 고 유 |
| | | | 뷰티복합문화공간 운영 | 2,570,000 | | |
| | | | 서울유망중소기업 상설전시장 운영 | 2,007,700 | 뷰티기업육성팀 | 고 유 |
| 도시제조업 활성화 | 도시제조업지원센터 운영 | 9,874,379 | 뷰티패션제조팀 | 수 탁 | | |
| 금천 의류제조 집적지구 활성화 | 480,000 | 고 유 | | | | |

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

2. 주요 현안 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 콘텐츠산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

1. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자 생태계’ 만들기

□ 사업개요

- 사업내용: 민간과 함께 우수창업기업의 직·간접 투자 및 성장지원
 - 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 ‘미래혁신기업 발굴·육성’
 - ▶ 민간 투자기관 및 내부 협업 통한 우수창업기업 ‘발굴-투자-육성’ 추진
 - 민간과 함께 창업펀드 조성 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축
 - ▶ 서울시 펀드 및 SBA기금 펀드 조성 및 운용을 통한 투자생태계 활성화
 - 민간 투자 파트너스와 협력을 통해 원스톱 투자 및 스케일업 지원
 - ▶ 서울시 경제 성장 및 고용 창출을 주도할 성장기 창업기업 육성
- '23년 예산: 4,743백만원

□ 추진현황

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 추진
 - 민간 투자기관 및 내부 추천, 3단계 심사 통해 우수기업 발굴 (115개사)
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업, 투자 연계 (23개사, 406억원)
- (펀드 조성) 미래 기술 분야 육성 및 투자 생태계 확대 위한 펀드 조성
 - (서울시 펀드) 서울 미래 기술 및 스케일업 등 6개 분야 700억원 출자
 - (SBA기금 펀드) 미래산업 육성 및 글로벌 분야 40억원 출자
- (스케일업센터 운영) 원스톱 투자 서비스 지원 통한 벤처 투자 활성화
 - '23년 4월 개관, 피칭데이 운영(7월) 등 스케일업 및 네트워킹 지원

□ 향후계획

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중 상시
- 펀드 조성 및 운용 : ~ 2023년 12월

2

미래 혁신산업 지원

서울의 라이프스타일과 하이테크가 결합된 미래혁신 산업 및 기업발굴을 통해 CES 등 연계, 미래비전 제시 및 글로벌 시장진출 기반 조성

□ 사업개요

- 사업내용: CES 중심 서울의 라이프스타일을 구현, 첨단기술 및 市 정책홍보
 - 서울의 첨단 스타트업 기술 활용, '서울 라이프스타일'의 글로벌 확산
 - 서울시 창업생태계 영향력 확대를 위한 통합관 조성 및 스타트업 지원 효율성 강화
 - 글로벌 미디어, 테크 전문 크리에이터 등 활용한 서울시 유망 기술의 글로벌 홍보
- '23년 예산: 2,589백만원

□ 추진현황

- 서울시 주도의 스타트업 집중지원을 위한 서울관 조성 및 운영
 - 서울 창업생태계(공공, 대학, 민간) 통합 파트너십 구축
 - ▶ CES 참여 예정 대학(연세대) 및 민간기업(와디즈) 등 14개 기관 협의 중
 - 통합관 운영 협의체 조성을 통한 외부자원 유치 및 우수기업 공동 발굴·지원
 - ▶ (외부자원)SBA 주도 통합관 협의체 연계 외부자원 유치 및 통합운영을 통한 행정 효율화
 - ▶ (기업발굴)협력 기관별 우수 관리기업 대상 CES 전시 참여 지원(50개사 이상)
 - 서울 창업생태계 참여기관 대상 통합부스 조성 및 기업 지원 프로그램 운영
 - ▶ (프로그램)참여기관별 지원 역량 결집, 사전·현장·사후 종합지원
 - ▶ (부스조성)서울과 참여기관 브랜드 조화를 위한 '서울관' 전시공간 조성

□ 향후계획

- CES 2024 서울관 운영 기획 및 참가기업 지원 등 : 연중 상시
- CES 2024 서울관 협력 파트너십 협약 체결 : ~ 2023년 9월

3

창업허브운영

국내·외 창업 네트워크 활성화 및 글로벌 진출 지원을 통한 유망 스타트업의 성장 가속화 지원

□ 사업개요

- 사업내용: 오픈이노베이션, 글로벌화지원, 인큐베이팅, 창업생태계 활성화
 - 산업간 융·복합 기술협력 및 글로벌 오픈이노베이션 확대
 - 스타트업의 글로벌화 지원을 위한 해외시장 테스트 기획, 협력파트너 발굴
 - 민관 협력을 통한 우수 스타트업 발굴 및 성장단계별 육성 연계
 - 서울 창업생태계 '허브'로서의 매칭·협력채널 구축 및 스타트업 ESG 기반 마련
- '23년 예산: 25,630백만원

□ 추진현황

- (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술 수요발굴, 혁신기술 보유 스타트업 매칭
 - S.O.A.(서울 오픈이노베이션 얼라이언스) 4개 분과 운영
 - ▶ 대·중견기업, 스타트업, VC/AC, 언론사, 학계 등 313개 기관 참여
 - ▶ 4개 분과(모빌리티, 신산업, 푸드테크, ESG) 및 협력사업 추진
 - 바이오, AI 등 신산업 중심의 오픈이노베이션 및 투자연계(대기업 CVC 등) 강화
 - ▶ 대·중견기업 오픈이노베이션 57개사 협력, 358개사 스타트업 발굴

대·중견기업(57개사): 공덕(40), 성수(9), 창동(8) | 스타트업 발굴(358개사): 공덕(275), 성수(55), 창동(28)
- (글로벌 진출 지원) 해외협력 네트워크 확장 및 현지시장 진출 강화
 - 스타트업의 글로벌 진출 선호도 높은 지역 중심으로 글로벌 현지화 거점 확보(유럽, 동남아 신규 거점) 및 파트너십 확대
 - ▶ 8개국(스페인, 덴마크, 베트남, 미국, 싱가포르 등)과 글로벌 협력 파트너십(ICDK, DTU Skylab, 페이스, 도쿄CIC 등 15개사) 추진으로 54개사 글로벌 진출 지원

- 글로벌 SNS/현지 팝업스토어 등 뉴미디어 마케팅 활용 해외 시장진출 지원
 - ▶ 14개국(미얀마, 대만, 중국 등) 글로벌 SNS 파트너십(서울언니들, 바닐라컴퍼니 등 12개사) 기반 100개사 지원 및 글로벌 크라우드 펀딩(대만 짹짹, 일본 마쿠아케) 10개사 지원

○ (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력, 유망 스타트업 발굴 및 육성

- 거점별(공덕: 쏘산업, 성수: ESG 분야, 창동: 뉴미디어 마케팅/테크, 동작: 동행테크&테크) 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - ▶ 3개 거점 입주 및 지원: 공덕 121개사, 성수 23개사, 창동 20개사
- 투자지원, 민간 AC, 지역창업센터 등 민간/기관 협력 기업성장 단계별 스케일업 지원체계 구축
 - ▶ 투자 및 보육성장 파트너십 구축: 투자파트너 73개, 보육파트너 54개

○ (창업생태계 활성화) 서울시 창업지원의 일원화된 정보 제공 및 비즈니스 플랫폼 역할 강화

- 서울창업플랫폼 ‘스타트업 플러스’ 이용자 증가 및 콘텐츠 확장
 - ▶ 이용률: 255% 증가 ('22년 4월 오픈기준 5,200명 → '23년 7월 18,503명)
 - ▶ 데이터 확장을 위한 공공·민간기관과 협력체계 구축
(기술벤처재단, 중소벤처기업연구원, 나이스신용평가, 혁신의 숲 등)
- 스타트업 ESG 솔루션/경영지원 및 포럼 등 행사 운영
 - ▶ 서울 스타트업 ESG 경영지원 협의체(SSEMA: Seoul Startups ESG Management Alliance) 발족: ESG 전문기관 협력 통한 경영지표 개발 자문 및 확산 협력(대성창업투자, 대신경제연구소 등 7개 파트너)

□ 향후계획

- 스타트업 대축제 ‘Try Everything 2023’ : 2023년 9월 13일 ~ 15일
- Impact Dive (오픈이노베이션 데모데이) : 2023년 11월 1일

규제 발굴·혁신을 통한 기업하기 좋은 환경을 조성하고, 전문상담 서비스 제공으로 중소기업들의 애로 해결 지원

□ 사업개요

- 사업내용: 중소기업 규제발굴·해소 및 기업전문상담
 - 규제 발굴부터 규제 해소까지 쏠 주기적 서울형 규제혁신 지원
 - 기업애로 상담을 통한 기업맞춤형 전문상담 서비스 제공
- '23년 예산: 1,481백만원

□ 추진현황

- (규제발굴 및 해소) 기업 핵심규제 발굴 및 성공사례 도출
 - 규제발굴 릴레이 현장간담회로 규제혁신 추진기반 마련 (市 공동주관)
 - ▶ 핀테크(1분기), 로봇(2분기), 바이오(3분기), AI(4분기)
 - ▶ 규제개선과제 발굴 및 해소방안 논의: 핀테크(7개사), 로봇기업(10개사)
 - 서울규제혁신지원단 구성을 통한 기업현장 규제상담 및 규제혁신 컨설팅
 - ▶ 기업규제 상담 및 규제샌드박스 신청 컨설팅 등 규제대응 솔루션 제공 (17개사)
 - 규제해소 가능성 높은 규제 대상 집중관리제 도입 및 규제혁신 성공사례 발굴 및 홍보
- (규제특례기업 실증사업화) 실증 지원으로 규제혁신 및 사업화 성과 창출
 - 규제샌드박스 승인기업의 혁신적인 제품·서비스 실증 및 사업화 지원
 - 타기관 협력을 통한 우수한 규제샌드박스 승인기업 발굴 및 선정 (6개사)
- (서울기업지원센터 운영) 기업애로·기업규제 종합상담 (777건, 7월말 기준)
 - 전문위원 자격요건 강화 및 평가제도 도입과 규제관련 전문가 확대 (208명)
 - 법률, 노무, 세무, 관세, 지식재산, 창업, 경영 등 분야별 전문상담 서비스 제공

□ 향후계획

- 릴레이 현장간담회(바이오/AI) : 2023년 9월 / 12월
- 서울기업지원센터 및 규제혁신지원단 운영 : ~ 2023년 12월

5

인베스트서울 운영

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지 맞춤형 지원 제공 등 전방위 마케팅을 통한 글로벌 자본 및 기업 유치 성과 제고

□ 사업개요

- 사업내용: 서울 투자환경 홍보, 해외 투자자-기업 매칭 및 글로벌 기업 유치
 - 온오프라인 매체 및 네트워킹 행사를 통한 서울시 투자환경 홍보
 - 투자자 및 서울기업 발굴, IR 등 투자매칭을 통한 글로벌 자본 유치
 - 해외기업 타겟마케팅, 해외 로드쇼 및 진출 지원을 통한 글로벌 기업 유치
- '23년 예산: 6,484백만원

□ 추진현황

- (홍보·네트워킹) 투자트렌드 세미나 4회 및 서울투자환경 설명회 7회 개최
 - 세미나(로봇/핀테크/바이오/SaaS) 257명 참여, 설명회 6개국(英, 中, 브라질 등), 207명 참여
- (투자 매칭) 글로벌 투자자 163개 발굴 및 런던, 보스턴 등 총 8회 IR 추진
 - 총 114개 기업, 303개 투자자 참여, 612회 매칭, NDA 15건 체결, 6개사 투자검토
- (글로벌 기업 유치) 7월 홍콩 기업유치 로드쇼 개최, 11월 싱가포르 개최
 - 홍콩 4,335개사 타겟마케팅, 2개사 MOU체결, 10개사 LOI 접수, 16개사 컨설팅

| 구 분 | 투자유치액 | 지원기업 수 | 투자네트워크 수 | 지원 건수 |
|-----|-------------|--------|----------|-------|
| 실 적 | 137,800백만원* | 330개사 | 163개 | 407건 |

※ 전년 동기(22,870백만원) 대비 503% 증가

□ 향후계획

- 서울투자자포럼 개최(뉴욕) : 2023년 9월
- Expand North Star 연계 IR 개최(두바이) : 2023년 10월
- KOTRA Invest KOREA Summit 연계 투자환경설명회(부산): 2023년 11월

II. 기업매출 증대 지원

우수제품 및 기업 브랜드지원 국내외 마케팅 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성
3. 하이서울기업 지원

1

해외시장 진출 지원

엔데믹 전환으로 수출 정상화 기대감에 따른 기업 니즈를 반영한 해외진출 강화 및 수출지원 프로그램 확대

□ 사업개요

- 사업내용: 해외시장 진출 희망 중소기업에 수출 프로그램 지원
 - 해외 전시회, 수출 상담회, 해외 주요도시 진출, 맞춤형 수출바우처 지원 등
- '23년 예산: 4,239백만원

□ 추진현황

- (해외전시회) 라이프스타일 분야 중심 쇼룸형 'SEOUL 홍보관' 운영(3회)
 - 리빙(파리), 가전/IT(베를린) 총 47개사 전시참가(9월), 31개사 사전 바이어 매칭상담(7월)
 - 뷰티(홍콩) 25개사 선정(8월), 사전마케팅(9월), 유관기관 협력 컨설팅·세미나(10월)
- (수출상담회) 해외바이어 초청 B2B 무역 상담 개최 추진
 - 대규모 수출상담회 '뷰티 트레이드 쇼(DDP)', '이커머스 페어(SETEC)' 추진 준비
 - ※ 9.21(목)~9.23(토) / 기업 299개사, 해외 바이어 등 214개사 참가(예정)
 - 중소규모 수출상담회 8회 개최(kotra 등 해외공관 협력), 온라인 수출상담회 109건 진행
- (해외 거점) 해외 주요도시 유력 판로 연계 진출 지원
 - 싱가포르 NTUC FairPrice, 일본 Loft, 대만 Watsons 60개사 진출 지원
 - 글로벌 커머스 플랫폼(eBay재팬, Q10싱가폴 등) 286개사 입점 지원
- (맞춤형 지원) 자율 선택형 수출 서비스 150개사 지원(추경 포함)
 - (1차) 50개사 선정 및 지원완료(6월), (추경) 100개사 선정지원 중(9월)

□ 향후계획

- 해외전시회 참가 및 대규모 종합 수출상담회 개최 : ~ 2023년 11월
- 주요 국가별 거점매장 입점기업 프로모션 : ~ 2023년 12월

2

글로벌 마케팅 허브 구축 및 마케터 육성

글로벌 BIG 커머스 협력 기반 수출지원 확대, 글로벌 마케터 육성 및 우수 제품 발굴을 기반으로 글로벌 마케팅 허브 구축

□ 사업개요

- 사업내용: 해외 커머스 플랫폼 협력, 글로벌 마케터 육성
 - 내수기업 수출 지원 강화, 글로벌 마케터 육성 및 우수제품 발굴
- '23년 예산: 4,377백만원

□ 추진현황

- (공간) 글로벌 커머스 유치 및 마케팅 허브 조성
 - 수출 컨설팅, 상담 등 해외 커머스 수출 비즈니스 공간 설계 중
 - 글로벌 커머스 유치 법률 검토 및 엑스포, 라이브커머스 등 협력 논의 중

| 지역 | 커머스 플랫폼 | 세부 추진내용 | 추진목표 |
|-----|---------|--|------|
| 북미 | Amazon | 중국 상하이 아태본부 협약서 체결 법률 검토 중 | 9월 |
| 아시아 | Alibaba | 글로벌 본사 업무협약 체결 준비 중 (알리바바 엑스포, LazLive 공동개최 협의 중) | 10월 |
| | Lazada | | |
| | Shopee | Super Day 공동 협력 협의 중 | 11월 |

- (제품) 서울어워드 '글로벌' 우수제품 발굴 강화
 - 디자인, 기술, 아이디어 등 글로벌 경쟁 제품 신규 선정 (210개사, 426개 제품)
 - 글로벌 커머스(Amazon, Zara 등) 전문가 심사, 해외 인플루언서 홍보
- (사람) 글로벌 마케터(쇼플루언서*) 육성
 - 글로벌(중국·아세안·CIS 등) 쇼플루언서 육성 (1기 32명 수료, 2기 35명 교육 중)
 - 국내 최초 쇼플루언서 민간자격(산업통상자원부) 등록 (6월)
 - ※ 쇼플루언서: 쇼호스트와 인플루언서의 합성어

□ 향후계획

- 글로벌 커머스 유치 협약 준비(법률검토 등) : ~ 2023년 9월
- 우수제품 선정(3차) 및 프로모션 : ~ 2023년 9월
- 글로벌 마케터 교육(2기) : ~ 2023년 9월

3

하이서울기업 지원

하이서울기업 인증제도 체계적 관리 통한 서울시 유망 중소기업 발굴 및 글로벌 경쟁력 확보 통한 질적 성장 도모

□ 사업개요

- 사업내용: 인증제도, 해외진출, 기업육성
 - 하이서울기업 인증 및 글로벌 경쟁력 강화 통한 성장 지원
- '23년 예산: 3,030백만원

□ 추진현황

- (인증제도) 우수기업 발굴 및 인증 관리 ※하이서울기업 현황: 869개사
 - 신규 인증 심의 중(169개사), 경쟁률 4:1(661개사 접수)
 - 인증갱신(789개사 중 654개사), 명예졸업(중소→중견 성장기업 8개사)
- (해외진출) 글로벌 네트워크 구축
 - 해외 주요 도시별 하이서울프렌즈 발굴(5~10개국 10개사 임명 계획)
 - 미주 시장개척단 파견(10/11~15, 세계한상대회 등 AT&T 협력 투자상담 52개사 참여)
- (기업육성) 비즈니스 매칭 성장지원
 - ESG 공급망 대응 컨설팅(100개사), ESG 교육(40개사), ESG 포럼(10월말 예정)
 - 외부자원 유치 및 기업간 협업 통한 강소기업 육성

| 정부과제 컨설팅 | 디지털전환(DX) | 비즈니스서비스 | 네트워크 프로그램 |
|------------|------------|------------|---------------|
| 외부자원 유치 지원 | DX과제유치, 교육 | 수행-수진기업 매칭 | 포럼, 분과교류, 세미나 |
| 50개사 | 232개사 | 89건 | 19회, 635명 |

□ 향후계획

- 하이서울기업 신규 인증 : ~ 2023년 9월
- 하이서울프렌즈 발굴 및 선정 : ~ 2023년 9월
- 美 세계한상대회, LA한인축제 참가 : 2023년 10월

III. 기업인재 양성 및 고용지원

| | |
|------|---------------------|
| 인재양성 | 1. 청년취업사관학교 조성 및 운영 |
| | 2. 캠퍼스타운 학점연계 인재양성 |
| 고용지원 | 3. 고용지원 |

1

청년취업사관학교 조성 및 운영

SW개발 및 DT(디지털전환) 분야 수준 높은 교육을 청년에게 무료로 제공하여 취업역량을 강화하고 현장중심의 실무형 혁신인재 양성

□ 사업개요

- 사업내용: 청년 구직자 중심 디지털 전문교육을 통한 일자리 미스매치 해소
 - (캠퍼스 조성 및 운영) 총 15개소 조성 및 운영 ('23년도 신규 8개소 포함)
 - (인재양성) 3,000명 인재양성 (취업과정 2,300명 및 온라인 기초·중급과정 700명)
- '23년 예산: 37,799백만원

□ 추진현황

- (캠퍼스 조성 및 운영) 신규 8개 캠퍼스 중 4개 조성 완료

| 캠퍼스 | 광진 | 서대문 | 중구 | 종로 | 성동 | 동대문 | 도봉 | 성북 |
|------|-------------|-----|----|----|--------|-----|------|-----|
| 개소월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 10월 | 11월 | 12월 | 12월 |
| 추진단계 | 조성완료 및 운영개시 | | | | 조성공사 중 | | 통합설계 | |

- (교육운영) 현장 실무역량을 갖춘 디지털 혁신인재 양성
 - (교육과정) 기업 수요를 반영한 교육분야 설정 및 커리큘럼 설계·확정(3~6개월)
 - SW개발자 과정 8개 분야: AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
 - DT인재 과정 4개 분야: 디지털마케팅, 서비스기획, 퍼블리싱, UI/UX
 - (교육방법) 전문기업/기관, 현업개발자 등 민간 우수 교육파트너를 공모하여 과정별 교육운영
 - (교육생 선발) 과정별 교육파트너가 「기초지식테스트 → 면접」을 거쳐 선발
- (일자리 연계) 내·외부 연계를 통한 전 방위적 취·창업 지원
 - (역량강화) 팀 빌딩 학습동아리 운영, 기업 프로젝트, 창업 멘토링 등을 통한 취창업 제고
 - (기업매칭) 매칭데이 개최(6회 개최), 전담 잡 코디의 상시 취업 코칭 및 기업연결 등

<'23년 취업과정 운영 현황>

| 구분 | 캠퍼스 | 분야 | 과정수 | 교육인원 | 교육기간 | 비고 |
|------------|-------|----|------|-----------------|-----------------|-------------|
| '22년 조성 | 영등포 | SW | 12개 | 262명 | '23.05.~'24.01. | 5기 교육 운영 중 |
| | 금 천 | SW | 7개 | 145명 | '23.08~'24.03. | 3기 교육생 선발 중 |
| | | DT | 1개 | 25명 | '23.08~'23.12. | 3기 교육생 선발 중 |
| | 마 포 | DT | 3개 | 90명 | '23.05.~'23.09. | 3기 교육 운영 중 |
| | 용 산 | SW | 1개 | 28명 | '23.07.~'23.10. | 2기 교육 운영 중 |
| | | | 5개 | 109명 | '23.08.~'24.03. | 2기 교육생 모집 중 |
| | | DT | 2개 | 50명 | '23.06.~'23.09. | 2기 교육 운영 중 |
| | 강 서 | DT | 2개 | 70명 | '23.06.~'23.09. | 2기 교육 운영 중 |
| | 강 동 | SW | 4개 | 108명 | '23.09.~'24.03. | 2기 교육생 모집 중 |
| | | DT | 2개 | 50명 | '23.06.~'23.10. | 2기 교육 운영 중 |
| 동 작 | DT | 2개 | 60명 | '23.06.~'23.10. | 2기 교육 운영 중 | |
| '23년 조성 | 광 진 | DT | 2개 | 65명 | '23.05.~'23.08. | 1기 교육 운영 중 |
| | 서대문 | SW | 3개 | 30명 | '23.06.~'23.11. | 1기 교육 운영 중 |
| | | DT | 1개 | 30명 | '23.06.~'23.10. | 1기 교육 운영 중 |
| | 중 구 | DT | 2개 | 65명 | '23.07.~'23.11. | 1기 교육 운영 중 |
| | 종 로 | DT | 3개 | 75명 | '23.08.~'23.12. | 1기 교육생 모집 중 |
| 성 동 | SW/DT | 6개 | 150명 | '23.10.~'24.03. | 1기 교육생 모집 중 | |
| 계 | | | 58개 | 1,412명 | - | - |

※ 동대문, 도봉, 성북은 교육파트너 공모 진행 중('23년 9월까지 순차적 선발 예정)

□ 향후계획

- 신규캠퍼스 조성을 위한 설계·공사 순차 추진 : ~ 2023년 12월
- 캠퍼스별 운영준비 및 교육운영 : ~ 2023년 12월
- 수료생 취업 연계를 위한 매칭데이 개최(매월) : ~ 2023년 12월

서울 소재 대학 내 청년취업사관학교 전 단계인 SW개발 및 DT(디지털 전환) 기초 교육과정 운영을 통한 체계적인 디지털 혁신인재 양성기반 구축

□ 사업개요

- 사업내용: 대학 내 SW/DT 기초 입문 교육 통한 미래 혁신인재 양성
 - 10개 대학 50개 이상의 과정 개설을 통해 1,700명 인재양성
- '23년 예산: 1,200백만원

□ 추진현황

- (대학선정) 공모를 통하여 서울 소재 10개 대학 참여대학 선정

[참고: '23년 2학기 선정대학]

- 경희대학교, 동국대학교, 서경대학교, 성공회대학교, 숙명여자대학교, 숭실대학교, 연세대학교, 한성대학교, 한양대학교, 홍익대학교

- (교육운영) 2학기 63개 교과목 운영 예정(기초과정 및 팀 프로젝트)
 - SW분야(8개): 웹, 앱, AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크
 - DT분야(4개): 디지털마케팅, 서비스기획, 퍼블리싱, UI/UX
 - 팀 프로젝트 과정 : SW/DT 기술이 융합된 성과물을 도출하는 실습형 교육과정 (구현 및 시연할 수 있는 애플리케이션, 웹 등 다양한 콘텐츠 도출)

□ 향후계획

- 2023년 2학기 교육과정 운영(대학) : 2023년 9월 ~ 12월
- 우수성과 발표회 개최 : 2023년 12월

3

고용지원

중소기업 근로여건 개선을 통해 기업 인재가 장기근속 할 수 있는 좋은 일자리를 확대하여 서울 중소기업 고용 안정에 기여

□ 사업개요

- 사업내용: 일하고 싶은 중소기업 환경조성 및 일자리 매칭 지원
 - MZ세대 선호 근로여건 개선 및 채용지원을 통한 900개사 중소기업 및 5,400명 근로자 지원
- '23년 예산: 2,800백만원

□ 추진현황

- (일하고 싶은 중소기업 조성) 좋은 일자리 환경조성 및 인식 제고

| 사업명 | 주요내용 | 지원현황 |
|-----------|--|---------------|
| 워케이션 프로젝트 | 지역 지자체 및 유관기관 등과 협력하여 중소기업 근로자의 지역 원격근무 및 체험지원 (지역 연계 7개 기관, 근로자 지원 2개 기관과 협업) | 324개사, 2,332명 |
| 서울기업 복지물 | 종합복지플랫폼사 및 4개 자치구, 중소기업과 협력하여 선택적복지 및 종합건강검진, 심리상담 지원 | 164개사, 2,400명 |

- (중소기업 인재매칭 및 지원) 채용지원을 통한 기업-인재 간 매칭 강화

| 사업명 | 주요내용 | 지원현황 |
|-----------------------|---|--------------------------|
| 서울기업 온택트 채용관 | 민간 취업포털 연계 중소기업 공동 채용관을 통해 기업-구직자 간 매칭 지원 | 330개사 |
| 맞춤형 취업촉진 및 직무역량 강화 지원 | 서울시 중부남부기술교육원과 협력하여 현장 맞춤형 인턴십 과정을 통해 실무역량 배양 및 취업 지원 | 인턴 교육생 30명, 실습업체 14개사 매칭 |

□ 향후계획

- 서울기업 워케이션 프로젝트 연중 상시모집 및 운영 : ~ 2023년 12월말
- 서울기업 복지물 운영 : ~ 2023년 11월말
- 서울기업 온택트 채용관 운영 : ~ 2023년 12월말
- 맞춤형 취업촉진 인턴십 과정 현장 실습 운영 : ~ 2024년 1월말

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원

1. 서울형R&D지원

지식재산권 확보 및 보호

2. 중소기업지식재산권지원

1

서울형 R&D 지원

4차 산업혁명 시대를 선도할 서울 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증지원을 통한 상용화 지원

□ 사업개요

- 사업내용: 혁신기업 R&D 지원을 통한 기술경쟁력 강화
 - (핵심산업 R&D 지원) 바이오·의료, 로봇, AI 등 市 핵심산업 기술개발 집중지원
 - (후속지원 강화) 혁신기술 실증기회 제공을 통한 상용화 및 민간투자 연계 지원
 - (약자와의 동행) 돌봄/재활로봇 등 약자를 위한 기술 발굴 R&D 지원
- '23년 예산: 46,667백만원(서울형 R&D, 캠퍼스타운 기술매칭 및 돌봄로봇 추경 등)

□ 추진현황

- 서울형 R&D 추진체계 개편을 통해 기술단계에 맞는 지원사업 구축
 - (Pre-R&D) 창업 초기단계 중심 지원사업 구성: 서울혁신챌린지, 성장단계 스케일업 등
 - (R&D) 市 핵심산업 R&D: 바이오·의료, AI, 로봇, 핀테크·블록체인, 뷰티·패션 기술사업화
 - (Post-R&D) TRL¹⁾ 6단계 이상 기술보유 기업의 제품실증을 통해 상용화 지원: 테스트베드
- '23년 상반기 서울형 R&D 추진결과: 845개 과제 접수, 141개 과제 선정
 - 사업공고 → 서류평가 → 발표평가 → 실무조정위원회 체계적 절차를 통해 심사 진행

| 단계 | 세부사업 | 과제 접수마감 (경쟁률) | 비고 | |
|----------|------------------------------|---------------------------|------------------------------|--------|
| Pre-R&D | 서울혁신챌린지 | 184개 (5.8 : 1) | 32개 예선평가 선정(추후 결선 예정) | |
| | 캠퍼스타운 기술매칭 | 40개 (4.0 : 1) | 10개 과제 최종 선정 완료 | |
| | 성장단계 스케일업(상반기) | 11개 (1.6 : 1) | 7개 과제 최종 선정 완료 | |
| R&D | 5대 R&D 기술 사업화* | 바이오·의료 | 197개 (9.9 : 1) | 20개 과제 |
| | | AI(인공지능) | 101개 (5.9 : 1) | 17개 과제 |
| | | 로봇 | 25개 (3.6 : 1) | 7개 과제 |
| | | 돌봄로봇(품목지정 ²⁾) | 15개 (3.7 : 1) | 4개 과제 |
| | | 핀테크·블록체인 | 86개 (5.7 : 1) | 15개 과제 |
| | | 뷰티·패션 | 44개 (4.4 : 1) | 10개 과제 |
| Post-R&D | 테스트베드(상반기) (돌봄로봇 수요과제 포함) | 142개 (7.5 : 1) | 19개 과제 (현재 최종단계 선정평가 진행중) | |
| | 계 | 총 845개 (6.0 : 1) | 총 141개 과제 최종 선정 | |

1) TRL, Technology Readiness Level (기술성숙도) : 개발 기술의 성숙도 또는 이행단계를 평가하기 위해 정량화된 측정지표로 1단계 기초연구부터 9단계 사업화까지 단계별 기술수준을 의미하며 R&D에서 많이 활용 (1989년 미국 NASA에서 처음 정의)
 2) 품목지정공모 : 수요조사를 통해 개발주제(예: 재활치료를 위한 돌봄로봇 기술개발)를 제시하여 공모, 제시된 주제 내에서 기업이 신청

○ '23년 하반기 서울형 R&D 지원사업 주요내용

| 사업단계 | 세부사업 | 주요내용 | 지원규모 |
|----------|---------------------------------|---|--------------------------|
| Pre-R&D | 서울혁신챌린지 | · 예선평가 시제품 제작지원 (9.1~12.31) · 결선 R&D 과제 선정평가 (24년 1월) | 32개 과제(예선) 10개 과제(결선) |
| | 민간투자연계 기술사업화 | · 1차: 사업공고(7.14~8.14) 및 선정평가(~9월말) · 2차: 사업공고(10월~11월) 및 선정평가(~12월말) | 8개 과제 12개 과제 |
| | 성장단계 스케일업 (하반기) | · 사업공고(8월말~9월말) 및 선정평가(~11월말) | 5개 과제 |
| R&D | 5대 R&D 기술사업화* | · 선정기업 후속지원 강화 집중 → R&D 현장어드바이저 ³⁾ 및 우수기업 IR 지원 | - |
| Post-R&D | 테스트베드(하반기) | · 사업공고(8.17~9.15) 및 선정평가(~11월말) | 13개 과제 |
| | 돌봄로봇 ⁴⁾ 테스트베드(추경) | · 사업공고(8.17~9.15) 및 선정평가(~11월말) | 5개 과제 |

[5대 R&D 기술사업화 예산 및 과제규모 확대]: 상반기 사업으로 과제(기업) 선정 완료
 → (예산) '22년 121억(42개 과제) → '23년 160억(73개 과제)
 → (과제규모) 바이오·의료: 10개 → 20개, AI: 12개 → 17개, 로봇: 5개 → 11개,
 핀테크·블록체인: 10개 → 15개, 뷰티·패션: 5개 → 10개

- 지속 가능한 R&D 생태계를 이끌어갈 기술 주도형 협의체 '테크밋업' 구성
- 기술교류, 우수사례 발굴 및 성과확산을 통해 서울형 R&D 환류체계 구축
 - 리드기업 발굴(연초 22개사 참여수락), 초대위원장 선출(1차 정기회의, 5.31), 위촉식(6.16) 및 AI 네트워킹 공동행사(7.27) 등 협의체 활동 시작(연내 100개사 이상 참여기업 모집 예정)

[테크밋업] 위원장: 모빌테크 (주)김재승대표, 부위원장: 웰트(주) 강성지대표 등 22개사 주도
 → 바이오·의료, 로봇, 인공지능, 핀테크 등 기술분야 기업 커뮤니티로 앞으로 회원사 확대를 통해 산업별 기술 트렌드 주도 및 사업개발, 규제개혁, 동행나눔 등 기능별 분과도 신설하여 서울형 R&D 사업의 민간 생태계 축 역할 예정

□ 향후계획

- 하반기 신규과제 사업별 순차적 공모 : 2023년 8월 ~ 11월
- R&D 현장어드바이저 운영 : 2023년 9월 ~ 10월
- 서울형 R&D 수행기업 대상 IR 프로그램 : ~ 2023년 12월 (4회)

3) R&D 현장어드바이저 : SBA, 한국발명진흥회 기술거래 전문가 및 벤처캐피탈 금융 전문가와 함께 R&D 과제 선정기업 현장을 방문하여 애로상담 자문 및 기술사업화 지원 (중소기업 기술사업화 촉진을 위한 SBA-한국발명진흥회 업무협약, 5.3.)
 4) 돌봄로봇 : 미래 전략산업으로 육성하고 로봇친화도시로 발돋움하기 위한 시 정책에 맞춰 돌봄로봇 품목지정 공모와 테스트베드 추진

2

중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 기술경쟁력 강화 및 지식재산
취약계층의 지식재산 애로해결 지원

□ 사업개요

- 사업내용: 전문화된 지식재산 서비스 제공, 중소기업의 지식재산 경쟁력강화
 - (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
 - (지식재산 교육 및 상담·자문) 맞춤형 교육 운영 및 신속한 지식재산권 애로해결 지원
 - (IP기업 지원) 예비창업자, 스타트업, 수출기업 등 기업 성장 단계별 지식재산서비스 제공
- '23년 예산: 3,722백만원(서울시비 2,394백만원 + 국비 1,328백만원)

□ 추진현황

| 사업 구분 | | 사업내용 | 실적/목표 |
|---------------------|---------------------|--------------------------------|--------------------------|
| 서울시 사업 | 지식재산권 창출·보호 | 특허, 실용신안, 상표, 디자인 등 해외 출원 지원 | 46개사/80개사 |
| | | 지식재산권 분쟁예방, 침해대응 등 기술보호 지원 | 52개사/87개사 |
| | 지식재산권 교육 및 상담·자문 | 지식재산권 인식제고 교육 및 교육콘텐츠 제작 | 12회/30회(건) |
| | | 내부 전문가 지식재산권 상담 및 교류회 | 827개사/1,199개사 |
| | 사회적약자 대상 재능 나눔 | 13개사/20개사 | |
| 특허청/ 서울시 매칭사업 | IP디딤돌 | 예비창업자 지식재산 기반 창업교육, 아이디어 고도화 | 38개사/60개사 |
| | IP나래 | 창업기업 지식재산 기술경영 전략컨설팅(7년 미만 기업) | 34개사/34개사 (목표수치 완료) |
| | 스타트업지식 재산바우처지원 | 국내외 출원, 특허 조사분석 및 특허기술 가치평가지원 | 63개사/50개사 (목표수치 완료) |
| | 소상공인 IP역량강화 | 국내 상표출원, 브랜드개발, 전통시장 공동브랜드 개발 | 203개사/127개사 (목표수치 완료) |
| | IP바로지원 | 중소기업 특허 출원 및 브랜드, 디자인 개발지원 | 10개사/17개사 |
| | IP기반 해외진출 지원 | 수출기업 해외 경쟁기술 특허 분석 및 출원 지원 | 26개사/26개사 (목표수치 완료) |

※ 특허청/서울시 매칭사업은 특허청 사업체계에 맞춰 전국 17개 지역지식재산센터 동일 운영

□ 향후계획

- 지식재산권 창출지원 및 IP디딤돌 지원기업 선정 : 2023년 8월 ~ 9월
- 지식재산권 세부사업별 협약체결 및 결과보고 : ~ 2023년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영

1 마곡 활성화 지원

마곡산업단지 중심 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및 마곡지역 대·중소기업과 연계한 오픈이노베이션 활성화 통해 유망스타트업 발굴

□ 사업개요

- 사업내용: 마곡산단 중심 대·중소·스타트업 지원을 통한 마곡 활성화
 - 산업거점 네트워크 강화, 마곡 R&D 생태계 활성화, 서울창업허브M* 운영
- '23년 예산: 8,162백만원

□ 추진현황

- (산업거점 네트워크 강화) 서울 산업거점 네트워크 기반 협력사업 운영
 - 서울시 6개 산업거점 운영기관 협의체 운영 및 거점 기업간 교류회 개최
 - 산업거점 기업간 공동프로젝트 및 시민참여 R&D (리빙랩) 지원
- (마곡 R&D 생태계 활성화) 마곡 활성화 위한 산단기업 지원 및 법정관리
 - 글로벌 협력파트너 발굴·매칭 위한 1:1컨설팅 '테크커넥트' 지원(15개사)
 - 마곡산단기업과 기술보유기관 공동연구 '기술교류 성과확산' 사업지원(3개사)
 - 입주기업 마케팅, 특허 출원 등 기업수요에 따른 맞춤형 바우처 지원(10개사)
 - 기업간 협력을 위한 입주기업 CEO 네트워킹 행사 CEO-biz포럼 분기별 운영
 - 마곡산단 입주계약, 착·준공 관리, 사업개시, 공장등록 등 법정관리 업무수행
- (서울창업허브M*운영) 마곡 대·중소기업 협력 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 대·중소기업 수요기술 기반 오픈이노베이션 협력 통한 유망 스타트업 발굴
 - 민간파트너와 글로벌(북미, 일본, 중국 등)진출, 투자유치 등 공동프로그램 운영

□ 향후계획

- 서울시 산업거점 이노베이션 협의회 재협약 : 2023년 9월
- 2023년 마곡 CEO-biz포럼 3회차 개최 : 2023년 9월
- 서울창업허브 M* 신규기업 입주 및 연장심사 : 2023년 10월

2

DMC 활성화 지원

XR, 메타버스 등 DMC 전략산업 분야 유망기업 유치 및 성장 지원을 통한 성과 창출로 DMC 활성화 촉진

□ 사업개요

- 사업내용: XR 중심의 전략산업 육성을 통한 DMC 활성화 촉진
 - DMC 산업 생태계 활성화를 위한 XR, 메타버스 등 유망기업 중점 유치·지원
 - XR 통합 지원체계 기반의 제품·서비스 시장 출시 촉진
- '23년 예산: 2,318백만원

□ 추진현황

- (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 유망 중소기업 발굴, 입주 지원
 - 전략산업 중심 중소기업 입주 공간 '첨단·산학센터' 운영 (127개사 입주)
 - XR 초·소기업 성장지원을 위한 특화 공간 'DMC XR 코워킹오피스' 운영 (16개사 입주)
- (네트워킹) 혁신주체 간 교류·협력 및 전문지식 확산을 위한 네트워킹 운영
 - DMC 전략산업 혁신주체 간 협력 및 네트워킹 활성화를 위한 'Open-Lab' 지원 (4개 구성)
 - XR 기술과 의료·교육 등 이업종 산업 간 융복합 네트워킹 'XR 비즈니스 포럼' 개최 (2회)
 - XR 아이디어 발굴 및 사업화를 위한 산·학 협력 'XR 해커톤·컨퍼런스' 개최 (7~8월)
- (성장지원) XR 시제품·서비스 사업화를 위한 제작·개선 및 시험·평가 지원
 - 서울XR실증센터의 XR 통합 지원체계 기반 'XR 제품·서비스 제작·개선' 지원 (10개사)
 - DMC 입주기업의 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원 (30개사)
 - XR 시제품·서비스의 사용성·성능·품질 검증 및 개선을 위한 '시험·평가' 지원 (5개사)

□ 향후계획

- DMC XR 비즈니스 포럼 개최(3~6회차) : 2023년 8월~11월
- DMC 지원시설 신규 입주기업 모집(하반기) : 2023년 9월

3

G밸리 활성화 지원

G밸리(구로구, 금천구) ICT 융복합 활성화를 위한 G밸리 스타트업, 중소기업 '초기창업+성장+네트워크' 종합지원

□ 사업개요

- 사업내용: G밸리활성화 지원 및 G밸리 창업큐브 운영
 - 민·관·공 협력 확대 및 사업 연계를 통한 G밸리 통합 기업지원체계 강화
 - 유망 스타트업 발굴·선발 및 전주기적 기업 맞춤형 성장지원
- '23년 예산: 2,117백만원

□ 추진현황

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
 - 유관기관(금천구·구로구·산단공) 업무협약 체결 및 자원유치를 통한 사업 추진

| 주요 추진내용 | 실적 | 주요 추진내용 | 실적 |
|-----------------------|------|--------------------------|------|
| 해외판로개척(수출상담회, 전시회) 지원 | 63개사 | 시제품 제작지원 | 50개사 |
| G밸리 기업간 B2B 비즈니스 매칭 | 29개사 | 'G-Net Club'(네트워크 모임) 운영 | 12회 |
| 제품/서비스 상용화·고도화 지원 | 12개사 | 기술워크숍·전문교육 등 운영 | 41회 |

- (G밸리 창업큐브) 대내외 네트워크 연계 우수 스타트업 집중 육성
 - 분야별 전문기관, 글로벌 기업(ASUS·ANSYS)과 사업연계 및 협력을 통한 입주기업 지원

| 주요 추진내용 | 실적 | 주요 추진내용 | 실적 |
|------------------|------|----------------------------|--------------|
| 유망 스타트업 신규 입주 유치 | 22개사 | 입주기업 밋업데이 운영 | 1회 |
| 입주기업 홍보·마케팅 지원 | 10개사 | 글로벌 위코노미 스타트업 챌린지 지원 기업 선정 | 10개사 (예정) |

□ 향후계획

- G밸리 수출상담회(2차) 개최 : 2023년 9월
- 해외전시회(홍콩,오사카) 공동관 참가 : 2023년 10월
- 글로벌 위코노미 스타트업 챌린지(데모데이) 개최 : 2023년 12월

4

SETEC관리 운영

온·오프라인 '중소기업 유통교류의 장' 조성 및 SETEC 초이스 단계별 성장지원을 통한 전시산업 활성화

□ 사업개요

- 사업내용 : SETEC 온·오프라인 전시운영 및 성장단계별 지원
 - '중소기업 유통교류의 장' 조성을 통한 우수·유망 전시행사 발굴 및 유치
 - 전시산업 활성화를 위한 「SETEC 초이스」 단계별 성장 지원 강화
- '23년 예산: 3,454백만원

□ 추진현황

- (전시·컨벤션 활성화) 지속가능한 전시·컨벤션 플랫폼 운영 강화
 - 가동률 증대와 지속 가능한 전시장 운영을 위한 중소 전시행사 적극 유치
 - ▶ '23년 전시행사 총 72건 중 48건 개최(7월 말)
 - 전시장 내 푸드트럭 운영을 통한 소상공인 상생 및 참관객 편의 제공 추진
 - ▶ 전시장(옥외) 총 4대 푸드트럭 운영 중 ('23.5.27~12.31.)
 - 맞춤형 전시 홍보마케팅으로 중소기업 판로개척 집중지원
 - ▶ [부서협력] 1인 미디어(유튜버) 전시 홍보 추진 (총 5개 전시, 11편 업로드)
- (전시산업활성화) 「세텍초이스」 전시회 온오프 홍보 집중 지원
 - [유망] 비건페스타(3월, 지원 완료), [우수] 카페&베이커리페어(8월)
 - ▶ 비건페스타 : 라이브커머스 및 숏클립을 통한 홍보 지원

□ 향후계획

- '24년 SETEC 전시장 정시대관 최종 선정 : ~ 2023년 9월
- SETEC 푸드트럭 운영 : ~ 2023년 12월
- 전시마케팅 지원 사업 추진 : ~ 2023년 12월

VI. 콘텐츠 산업 육성

| | |
|---------------------|---|
| 상상타운 활성화 | 1. 상상타운 조성 및 운영 |
| 우수 콘텐츠기업 육성 | 2. 콘텐츠기업지원 3. 서울게임산업지원 |
| 미디어콘텐츠산업 활성화 | 4. 2023 서울콘(SeoulCon) 추진 5. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원 |

1

상상타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터를 중심으로 시민·기업을 위한 서울 대표 문화콘텐츠 명소로 상상타운을 조성 및 활성화하여, 향후 재건축될 (가칭)‘서울큐브’의 기반 마련



□ 사업개요

- 사업내용: 콘텐츠 체험시설 운영 및 콘텐츠분야 전문인력 양성·지원
 - 애니메이션센터(대체공간) 운영·활성화, 콘텐츠분야 인력양성 및 원천IP 발굴지원
- '23년 예산: 4,727백만원

□ 추진현황

- (애니센터 운영·활성화) 캐릭터 체험시설, 만화도서관 운영(방문객 221천명)
 - 콘텐츠기업 참여 가정의 달, 여름방학 이벤트 추진(핑크퐁컴퍼니, 초이락 등)
 - KBS 덩가덩가스튜디오 협력, 서울페스타 연계 행사 추진(5/6, 조회수 약 34만회)
 - 市 ‘엄마아빠 행복 프로젝트’ 연계, 서울중소기업 가족친화 프로그램 공모(8/10~)
 - IPX(舊라인프렌즈)와 협력, 콘텐츠 특화거리 ‘재미로’ 확대조성(10월 완공 예정)
- (콘텐츠 전문인력 양성) ‘상상비즈아카데미’ 개관(5/30) 및 교육운영 중
 - 웹툰/웹소설/애니 4개 과정 81명 참여 중 | 웹툰 PD과정 18명 수료 및 전원 인턴십 합격
 - 산업안전공단-SBA-CJ ENM ‘산업안전 웹툰공모전’ 공동개최 및 시상(경쟁률 10.5:1)
 - ‘애플’의 신규 웹툰 플랫폼 진출을 위한 서울소재 작품공모 및 현지화 지원 중

※ 시설현황

| 구분 | 주요내용 | 1층 만화의집 | 2층 애니소풍 |
|--|---------------------------------|--|---|
| 시설명 | 서울애니메이션센터 |  |  |
| 위치/규모 | 중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡ | | |
| 시설소개 | 만화의집(1층), 애니소풍(2층) | | |
| ※ 시민 체험서비스를 지속 제공하고자 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중 | | | |

□ 향후계획

- 애니센터 및 상상비즈아카데미 상시 운영 : ~ 2023년 12월

2

콘텐츠 기업지원

확장 가능성 높은 콘텐츠 IP를 발굴, 육성 및 국내외 확산을 통해 콘텐츠의 글로벌 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업내용: 제작, 마케팅, 투자유치, 비즈매칭 등 콘텐츠 기업지원
 - 주요 콘텐츠 플랫폼(OTT, 에이전시 등) 협력을 통한 크로스미디어 지원
 - 국제 콘텐츠마켓 개최, 해외마켓 참가지원을 통한 우수 콘텐츠 글로벌 확산
 - 콘텐츠기업의 투자유치 역량 강화 및 투자유치 활성화를 위한 협력체계 강화
- '23년 예산: 3,308백만원

□ 추진현황

- (콘텐츠 기업지원) 콘텐츠 원천 IP 발굴, 제작 및 글로벌 진출 지원
 - 우수 IP 발굴 및 사업화를 위한 엔씨소프트/KBS미디어 등 민간 전문기관 협약 완료
 - 콘텐츠 발굴/투자/유통을 위한 글로벌 네트워크 행사로 'SPP 2023' 확대 추진(11.29~30)
 - 홍콩 라이선싱쇼 참가 등 주요 콘텐츠마켓 진출을 통한 해외 판로개척 지원
 - 서울시 및 SBA 출자 펀드를 운용하는 VC 중심으로 투자협의체 확대 운영
- (맞춤형 일자리 창출) 유망 콘텐츠기업 개발 및 제작역량 강화 지원
 - 재담미디어 등 서울형 우수 콘텐츠 기업 2차년도 지원협약 체결 완료(20개사)
 - 콘텐츠 융합 프로젝트 발굴, 신규 비즈니스모델 개발을 위한 비즈니스 네트워크 활성화

□ 향후계획

- 제작/마케팅 지원, 일자리 창출 사업 운영 : ~ 2023년 12월
- 서울콘텐츠 투자협의체 운영 : ~ 2023년 12월
- SPP 국제콘텐츠마켓 2023 개최 : 2023년 11월

3

서울게임산업지원

글로벌 e스포츠대회 공동개최 및 지원을 통해 e스포츠 확산에 기여하고, 게임기업의 제작/마케팅 지원으로 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

□ 사업개요

- 사업내용: e스포츠 문화선도 및 우수 게임 발굴·육성 지원
 - 글로벌 e스포츠대회 공동개최 및 지원 등 e스포츠 활성화
 - 기업 맞춤형 제작·마케팅 지원으로 우수 게임기업 발굴 및 확산 지원
- '23년 예산: 3,285백만원

□ 추진현황

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) e스포츠 저변확산 및 미래인재 육성
 - 국내 최고 인기 e스포츠 리그 'LoL 챔피언스 코리아(LCK) 스프링' 공동개최 (현장방문 25,000여명) 및 소외계층 100여명 대상 e스포츠 문화투어 제공
 - 보호자 게임인식 개선을 위한 콘텐츠 공동 협력사업 추진(OGN 협력)
 - 국내 최대 규모 e스포츠 경기장 '서울e스타디움' 운영(아프리카TV 협력)
 - 청소년 대상 e스포츠 진로 탐색 기회 제공을 위한 학교 연계 프로그램 추진
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임기업 지원 및 센터 운영
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 제작·마케팅 지원사업 추진
 - 글로벌 진출 지원을 위한 신규 플랫폼 발굴 및 공동사업 추진(오피지지 협력)
 - 우수 게임 발굴을 위한 '방구석인디게임쇼' 공동개최 및 '서울인디게임상' 추진
 - 서울 게임 및 e스포츠 전략 과제 도출을 위한 중장기 기본계획 수립
 - 게임 특화 인큐베이팅 '서울게임콘텐츠센터' 운영 및 스케일업 프로그램 지원

□ 향후계획

- 서울 e스포츠·게임 위크 개최 : 2023년 11월
- 게임콘텐츠 제작·마케팅 및 e스포츠 교육 운영 : ~ 2023년 12월
- 서울게임콘텐츠센터 상시 운영 : ~ 2023년 12월

4

2023 서울콘(SEOULCon) 추진

서울의 라이프 스타일을 인플루언서(1인미디어)를 통해 전 세계에 알리고, DDP 중심의 상권활성화 및 서울 대표박람회로 자리매김

□ 사업개요

- 사업내용: 1인 미디어(인플루언서) 협력 서울의 경제·문화 전 세계 전파
 - 서울의 Re-Positioning ⇨ 글로벌 트렌드를 선도하는 최고의 도시로 발돋움
 - 국내·외 인플루언서 3,000명 활용 ⇨ 서울콘 주제 콘텐츠 5억 뷰 달성
- '23년 예산: 2,955백만원

□ 추진현황

- (예산확보) 319회 시의회를 통한 2023년 제3차 추가경정예산 확보
 - 시 투자심사 보완 발표 및 사업계획 결재 완료
- (민간협력) 인플루언서 확보 및 주요 프로그램 추진을 위한 민간 협력체계 구축
 - 인플루언서 협·단체 협력을 통한 국내·외 인플루언서 초청 리스트 확정
 - 주요 행사별 키플레이어 협력체계 확정 및 세부 프로그램 구체화
- (프로그램) DDP 공간을 활용한 “서울” 주제 프로그램 확정 및 추진

| 프로그램 | 주요내용 |
|------------|---|
| 콘텐츠 마켓 | - 서울 대표산업(패션, 뷰티 등) + 미래산업(게임, 웹툰 등) ⇨ 라이프스타일 제시 - 스트리트패션 전시판매, 뷰티테크 시연, 아티스트 콜라보 전시, 콘텐츠 체험 등 |
| 컨퍼런스 | - 1인 미디어와 고전 미디어 간 상생 주도 및 서울의 한류확산 전략 논의 - 셀럽 토크쇼, 기자단 및 오피니언 리더 포럼, 글로벌 석학 세미나 등 |
| 페스티벌 | - 글로벌 인플루언서 초청 + 서울의 매력 자발적으로 전 세계 전파 - 서울콘 어워즈, K-POP 버스킹 및 플래시몹 댄스, 피지컬100 VS 인플루언서 등 |
| 공연 & 카운트다운 | - 신년맞이 행사의 글로벌 패권 쟁취(뉴욕 타임스퀘어 ⇨ 서울) - K-POP 공연, DDP 내외 시각적 연출 및 신년 맞이 카운트다운 |

□ 향후계획

- 협업처 협약·계약·입찰 및 안전관리계획 수립 : ~ 2023년 10월
- 서울콘 집중 홍보 및 사전 붐업 : ~ 2023년 12월

5

1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

1인미디어 창작자 육성, 네트워크 프로그램 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 1인 미디어와 콘텐츠 제작 활성화에 기여

□ 사업개요

- 사업내용: 1인미디어 창작자 육성·지원 및 콘텐츠 후반작업 스튜디오 운영
 - 1인미디어 창작자 육성 및 서울시, 기업 홍보 콘텐츠 제작지원
 - 후반작업 스튜디오 운영을 통해 콘텐츠 제작지원
- '23년 예산: 1,864백만원

□ 추진현황

- (1인미디어) 서울 대표 1인미디어 창작그룹 육성 및 홍보콘텐츠 제작 활성화
 - 서울형 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성지원으로 공공MCN⁵⁾ 브랜드 성장
 - 공공MCN '크리에이티브포스⁶⁾' 제2회 및 '23 뷰티크포 모집 완료
 - 채널성장, 세무 등 창작자 멘토링, 창작자 네트워킹 행사
 - 1인 미디어 전문 촬영 스튜디오 및 촬영 장비 대여 등을 통한 콘텐츠 제작 기반 지원
 - 공유오피스 입주지원 및 사업자등록 주소지 지원
 - 서울시 및 중소기업 1인 미디어 홍보 콘텐츠 제작지원 (165개사, 278편)
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 (254개사, 281편)
 - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

□ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2023년 연중
- 창작자 발굴 및 교육·네트워킹, 홍보 콘텐츠 제작지원 : 2023년 연중

5) 공공MCN(Multi Channel Network) : 공공에서 1인 미디어 창작자 그룹의 활동지원, 운영 및 관리하는 에이전시 역할

6) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 953팀, '23년 7월 말 기준)

VII. 뷰티·패션 산업 육성

DDP활용 패션산업 혁신

1. DDP쇼룸 운영

우수 뷰티·패션기업 육성

2. 뷰티·패션산업 활성화 지원


3. 도시제조업 활성화

1 DDP쇼룸 운영

동대문 패션산업 클러스터의 앵커시설인 DDP를 거점으로 상권의 근본적인 경쟁력 강화 및 뷰티·패션산업의 새로운 패러다임 구축

□ 사업개요

- 사업내용: 동대문 패션상권 연계, 하이테크 기반의 DDP 쇼룸 조성·운영
 - 동대문 패션산업 기반의 창업 지원 및 도매상권 연계 패션셀러 양성
 - 상권과 차별화된 '낮 시간대' 도매쇼룸 운영 및 동대문 디지털 전환(DX) 추진
 - 인플루언서 유입 확대를 위해 패션과 하이테크가 접목된 체험 콘텐츠 운영
- ※ 시설현황

| 구분 | 주요내용 | 공간사진 | |
|----|--------------------------|--|-------------|
| 위치 | 동대문디자인플라자(DDP) 디자인랩 1,2층 |  | |
| 기능 | B2C (1층) | | 방문자 체험용 공간 |
| | B2B (2층) | | 비즈니스 참여형 공간 |

- '23년 예산: 3,965백만원 (기정예산 365백만원, 추경예산 3,600백만원)

□ 추진현황

- (사업기획) 사업 기본계획 구상 및 정책적·경제적 타당성 조사 완료
 - 동대문 상권/산업 현황조사 및 사업의 비전/목표/방향 설계, 타당성 분석 등
- (민관협력) DDP쇼룸 관련 전문역량 보유 민간 파트너 6개사 선정
 - 온라인 패션 플랫폼, XR전문 스튜디오, 풀필먼트 등으로 주요기능 구성
 - 민간 파트너별 기능/기술 배치 및 예산분담 등 세부 협업사항 협의 중
- (공간설계) 공간 기본·실시설계를 위한 키비주얼 및 콘셉트 도출
 - 다양한 콘텐츠가 생성되는 유연하고 확장성 있는 공간 조성을 위한 설계 준비

□ 향후계획

- DDP쇼룸 공간 기본 및 실시설계 : 2023년 10월 ~

서울 뷰티·패션 라운지 'B the B' 활용 유망 중소기업 육성 및
서울형 뷰티·패션 산업 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업내용: 서울형 뷰티·패션 유망기업 집중 발굴 및 지원
 - B the B 중심의 서울 라이프스타일 중소기업 오프라인 이색 홍보마케팅 지원강화
 - 서울형 뷰티·패션산업 경쟁력 강화 기반 조성 통한 글로벌 확산
- '23년 예산: 7,219백만원

□ 추진현황

- (뷰티·패션 선도기업 발굴·육성) SBA↔선도기업 공동 '온오프라인 캠페인' 추진
 - B the B 공간 등 활용 선도기업 협업전시 및 시민 체험형 온오프라인 프로모션 추진
 - ▶ 추진실적: 뷰티·패션분야 선도기업 총 5개사 신규 발굴 완료
- (테크기업 발굴·지원) 서울형 뷰티 유망 테크기업 발굴 및 오프라인 마케팅 지원
 - B the B 연계, 서울형 뷰티(뷰티패션라이프스타일) 테크기업 발굴 및 오프라인 마케팅 지원
 - ▶ 추진실적: 서울형 뷰티 테크기업 15개사 신규 발굴 완료 및 VMD·전시 지원
- (온·오프라인 마케팅 지원) 민간 온라인 플랫폼 연계 유망기업 발굴 및 종합지원
 - 서울 유망 뷰티·패션 중소기업 확대 발굴 및 온·오프라인 통합 마케팅 지원
 - ▶ 추진실적: 민간 플랫폼 2개사(뷰티·패션) 및 유망기업 270개사 신규 발굴 완료
- (글로벌 진출 지원) 민간 해외거점 연계 서울형 뷰티산업(뷰티·패션 등) 영향력 확산
 - 해외 파트너 및 민간 플랫폼 연계 뷰티·패션 기업 온오프라인 현지 마케팅 지원
 - ▶ 추진목표: 온라인 기획전, 오프라인 팝업 등 해외(일본) 진출 지원 위한 기반 마련
 - ▶ 추진실적: 서울 유망 뷰티기업 일본 현지 정책간담회 및 브랜드 쇼케이스 개최, 해외(일본) 진출 지원사업을 위한 업무협약 체결(2건)

- (DDP 명소화) B the B 중심 서울의 뷰티·패션 기업 및 라이프스타일 트렌드 확산
 - 다양한 분야(문화기술 등)와의 협업 통한 트렌드를 주도하는 공간 이색 체험 요소 강화
 - 서울시 라이프스타일 박람회 연계, 뷰티패션 기업 맞춤형 프로모션 및 시민 체험 프로그램 추진
 - 서울 뷰티·패션기업 간 네트워킹 위한 ‘B the B Networking Night’ 추진
 - ▶ (총 3회차) 뷰티·패션기업 91개사 200명 참여, 상호 시너지 창출 강화
- (라이프스타일 박람회 연계) 전통 패션쇼와 차별화된 MZ세대 타겟 런웨이를 통해 패션도시 서울의 트렌드 제시 및 서울형 패션산업 활성화
 - 서울 패션 트렌드를 주도하는 유망 패션 브랜드 발굴 및 런웨이 추진
 - 퍼포먼스(아티스트, DJ 등), 체험부스(테크전시, 스타일링) 등 시민체험 부대행사 진행
 - 서울뷰티위크 기간과(9.21~24) 연계하여 홍보효과 극대화 및 DDP활성화
 - ▶ 추진현황: 런웨이 참여브랜드 6개사 발굴
 - ※ 7개사 지원 목표로 8월 내 1개사 추가 발굴 예정

□ 향후계획

- (선도기업 발굴·육성) B the B 연계 온오프라인 공동 캠페인 : ~ 2023년 12월
- (온오프라인 마케팅) 민간 플랫폼 협업 뷰티·패션 기업 발굴·지원 : ~ 2023년 12월
- (테크기업 발굴·지원) B the B 연계 오프라인 VMD 및 전시 지원 : ~ 2023년 12월
- (B the B 공간운영) 라이프스타일 투영된 이색 체험형 기획전시 운영 : ~ 2023년 12월
- (런웨이투서울) 런웨이투서울 운영 : 2023년 9월 21일 (목) ~ 9월 24일(일)
 - ※ 런웨이 패션쇼 및 퍼포먼스는 2023. 9. 23.(토) 진행

약자와의 동행 지속, 뿌리산업 진흥 및 육성, 서울제조산업허브 효율적 운영 통한 도시제조업 질적·지속 성장 기반 마련

□ 사업개요

- 사업내용: 도시형소공인 대상 약자와의 동행 및 경쟁력 강화 지원 등
 - 작업환경개선, 수요맞춤 패키지 및 기계금속 기술고도화, 디지털역량강화 등 지원
 - 금천 소재 봉제소공인 일감 연결 및 홍보마케팅 지원
- '23년 예산: 10,354백만원

□ 추진현황

- (약자와의 동행) 제조현장 위해요인 제거 및 작업환경 개선 지원
 - (1차)현장진단·컨설팅 완료, 안전강화·생산성 향상 설비지원 중(300개사)
- (경쟁력강화) 소공인 수요 반영한 맞춤형 경쟁력 강화 지원
 - (1차)사업점검(패키지/가업승계/R&D)(30개사), (박람회)참가기업 모집 중(27개사)
- (디지털역량강화) 소공인 디지털화 구축 및 AI 서비스 지원
 - 디지털화 컨설팅 완료(40개사), AI 서비스 지원 기업모집 중(20개사)
- (금천집적지구 활성화) 공동판매전시장(아뜰리에440) 운영 및 자립기반 마련
 - 소공인 일감 연결(6개사/29건/매출액5.6억), 콘텐츠제작 지원(9개사/86개제품)

□ 향후계획

- 맞춤형지원사업(패키지/가업승계/R&D) 2차 사업점검 : 2023년 9월 ~ 10월
- 작업환경개선지원(추경) 소공인 모집(350개사) 및 설비지원 : ~ 2023년 12월
- 제조공정 디지털화 구축 및 AI 서비스 지원 : ~ 2023년 12월
- 금천 봉제 소공인 홍보마케팅 및 판로지원 : ~ 2023년 12월

3. 참고자료

I

부서별 주요업무

| 부서명 | | 주요업무 |
|--------|---------|--|
| 윤리경영실 | | <ul style="list-style-type: none"> 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등 |
| 경영기획실 | 기획팀 | <ul style="list-style-type: none"> 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무 |
| | 인사팀 | <ul style="list-style-type: none"> 일반직 채용 및 인사 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통, 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등 |
| | 경영지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무 |
| | 정보화혁신팀 | <ul style="list-style-type: none"> 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등 |
| 미래혁신단 | 혁신기업팀 | <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진, DDP쇼룸 추진 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 |
| | 투자지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영 SBA 기금 및 서울시 펀드 조성 및 운용 |
| 창업본부 | 창업정책팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등 |
| | 창업허브1팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등 |
| | 창업허브2팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원 |
| | 규제개혁지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등 |
| 마케팅본부 | 판로개척팀 | <ul style="list-style-type: none"> 유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척 등 서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등 |
| | 글로벌마케팅팀 | <ul style="list-style-type: none"> 온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등 |
| | 하이서울기업팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 성장 지원, 중소기업 디지털 혁신(DX) 지원 |
| 교육본부 | 교육1팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 강서 및 신규 캠퍼스) |
| | 교육2팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (용산, 강동, 마포, 동작 및 신규 캠퍼스) |
| | 교육3팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 신규 조성 및 운영, 브랜드 및 성과홍보 등 |
| | 고용지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원 등 |
| 혁신성장본부 | R&D정책팀 | <ul style="list-style-type: none"> 핵심 산업 R&D 지원(바이오·의료, 인공지능, 핀테크·블록체인, 로봇, 뷰티·패션 기술사업화) 서울형 TIPS, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원사업 |
| | 기술혁신팀 | <ul style="list-style-type: none"> 공공테스트베드, 서울혁신챌린지, 정부지원대응투자 |
| | 지식재산팀 | <ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출·일반기업, 창업초기·예비기업) |

| 부서명 | | 주요업무 |
|--------------|----------|---|
| 산업거점 본부 | 마곡산단운영팀 | • 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등 |
| | 마곡혁신지원팀 | • 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등 |
| | DMC활성화팀 | • DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 기업지원 및 DMC 관련 서울시 대응 총괄 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 임대 업무 _ 모집, 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과징수(근린생활시설 포함), 대관업무 등 |
| | G밸리활성화팀 | • G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등 |
| 콘텐츠 본부 | 콘텐츠초기반팀 | • 서울큐브(구 애니센터) 재건축 및 대체공간 운영, 상징거리 등 상상타운 활성화 |
| | 콘텐츠마케팅팀 | • 콘텐츠 마케팅 및 제작지원, 콘텐츠 투자협의회 구축 및 운영 등 |
| | 미디어콘텐츠팀 | • 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원 등 |
| | 게임팀 | • 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등 |
| 뷰티산업 본부 | 뷰티산업전략팀 | • 서울형 뷰티산업 육성 전략 수립, 온·오프라인 활용 국내·외 확산, 뷰티패션 산업·트렌드 분석 등 |
| | 뷰티기업육성팀 | • DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(서울유망기업 상설전시장 등) 기획·운영, 뷰티·패션기업 육성·마케팅 지원 등 |
| | 뷰티패션제조팀 | • 서울제조산업허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력강화 지원, 금천 의류제조집적지구 활성화 |
| 인프라 본부 | 안전총괄팀 | • 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 • 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항 |
| | 인프라운영팀 | • 직영시설(본사, 산학, 첨단, 유통) 관리 총괄, 시설서비스직 운영 및 인사관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) • 본사 임대관리(1층 쇼미더스페이스 공간 포함), 유통센터 임대관리 관련 • 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 • 서울파트너스하우스 운영 |
| | SETEC운영팀 | • SETEC 관리 운영, 기획전시회 운영 등 |
| 커뮤니 케이션실 | 홍보팀 | • 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등 |
| | 대외협력팀 | • 대외협력, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도, 기관 사회공헌, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제진흥원협의회 등 |
| | 동행팀 | • 약자와의 동행 프로젝트 추진 등 |
| 인베스트 서울센터 | 투자전략팀 | • 인베스트서울센터 홍보/브랜딩, 통합 플랫폼, DB 구축, 투자유치 설명회 개최 등 |
| | 투자마케팅팀 | • 해외투자유치 위한 협력 프로젝트 개발, 글로벌 투자유치단, 투자청 글로벌 펀드, 서울 투자자포럼 등 |
| | 글로벌기업지원팀 | • 서울진출 희망 외국인 기업의 투자유치 활성화, 해외 유니콘기업 유치 지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 관련 |

II

주요 지원 시설현황

(’23년 7월 기준)

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| 창 업 중 심 / 미 래 학 생 단 | 서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등 |  |
| | 서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(25개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등 |  |
| | 서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡ • 시설: 기업보육실(25개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등 |  |
| | 서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 스페이스살림 F존(대방동) ※ 2022.10.20. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(47개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등 |  |
| | 서울창업센터 (스케일업센터) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 2023.04.27. 개관 ※ 준공일 : 2022.12.26. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: (1층) 투자 네트워크 공간 (2층) 민간투자사 상주공간 |  |
| 마 케 팅 중 심 부 | 국제유통센터 고유사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 글로벌 커머스 / 수출 협력사 컨설팅 및 입주 공간, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등 |  |
| 청 년 취 업 중 심 | 청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 3,611㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로) • 규모: 연면적 2,254.5㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,767.28㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 310㎡ (지상9층) ※ 개관: 2022. 4. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸 |  |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | 청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) 1) • 규모: 350㎡ (지상2층) ※개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지, 사무실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 520㎡ (지상1층) ※개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지 등 |  |
| | 청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 중구 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, 6층 • 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※개관: 2023. 7. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| 산 교 과 거 점 본 부 | 서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등 |  |
| | G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 2022.5. 개관 ※ 준공일 : 2021.11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등 |  |
| | DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 |  |
| | DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 |  |
| 콘 텐 츠 본 부 | 서울 애니메이션센터 고유사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동) • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소품) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 |  |
| 인 포 라 본 부 | SETEC전시장 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 |  |
| 인 베 스 트 서 울 센 터 | 인베스트서울 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 |  |