
현 안 업 무 보 고

2025. 9.

민 생 노 동 국

I. 일반현황

조 직

1국, 5과, 25팀, 1직속기관, 1투자기관, 1출연기관



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산물공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본부: 2부문 4실 7부 1센터 / 영업점: 2지역본부 2부 30센터)

인 력

정원 147명 / 현원 149명

('25. 8. 14. 기준 / 단위 : 명)

구 분	정 원	현 원	과부 족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	147	149	2	130/131	1/1	5/5	33/33	49/44	42/46	0/2	15/15	2/3
소상공인 정책과	36	36	0	32/32	1/1	1/1	8/8	10/11	12/11	0/0	3/3	1/1
노동 정책과	32	33	1	26/27		1/1	8/8	9/7	8/11	0/0	6/6	0
상권 활성화과	25	25	0	25/25		1/1	6/6	9/7	9/10	0/1	0	0
공정 경제과	38	38	0	31/31		1/1	7/7	13/12	10/10	0/1	6/6	1/1
농수산물 유통과	16	17	1	16/16		1/1	4/4	8/7	3/4	0/0	0	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소 상 공 인 정 책 과	○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원, 공공배달서비스 운영 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노 정 책 동 과	○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영
상 권 활 성 화 과	○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공 경 제 정 과	○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농 수 산 유 통 과	○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

부서별 예산현황

(단위 : 천원, '25. 8. 14. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
	민생노동국 *농업기술센터 포함	199,990,430	255,562,787	267,185,374	152,178,022	59.5%
	소 계	107,829,236	156,541,736	118,180,598	77,795,738	49.7%
소 상 공 인 정 책 과	중소기업육성기금 전출 (융자계정, 투자계정)	40,000,000	51,400,000	40,000,000	20,000,000	38.9%
	서울신용보증재단 출연	14,120,000	42,620,000	34,175,000	7,108,000	16.7%
	서울특별시 소상공인 종합지원	25,553,662	32,641,162	22,599,899	25,073,926	76.8%
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,516,625	8,516,625	8,550,000	8,492,835	99.7%
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,013,440	6,013,440	6,312,960	5,006,000	83.2%
	청년 골목창업 지원 사업	2,797,937	2,797,937	1,291,600	2,214,721	79.2%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	2,273,600	3,773,600	1,891,800	1,967,591	52.1%
	소상공인 육성을 위한 아시장 운영	767,000	842,000	1,598,000	803,480	95.4%
	소상공인 고용보험 가입지원	667,830	667,830	780,692	435,000	65.1%
	소상공인 간편결제 활성화 지원	430,000	430,000	242,646	293,333	68.2%
	소상공인 산재보험료 지원	292,000	292,000	-	190,000	65.1%
	유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	255,412	255,412	264,498	156,047	61.1%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	160,000	160,000	20,000	145,000	90.6%
	소상공인의날 행사	-	150,000	160,000	1,500	1.0%
	기본경비	217,133	217,133	190,409	143,709	66.2%
	국고보조금 반환	5,764,597	5,764,597	103,094	5,764,596	99.9%

(단위 : 천원, '25. 8. 14. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
노동정책과	소 계	17,495,819	18,393,634	19,272,666	13,809,945	75.1%
	서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	5,592,980	4,901,143	4,012,853	71.7%
	서울노동권익센터 운영	4,675,466	4,675,466	5,301,159	3,644,687	78.0%
	프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	1,577,130	182,854	1,131,772	71.8%
	서울지역 노동단체 지원	1,216,000	1,411,000	1,403,000	1,166,000	82.6%
	노동자 종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	954,220	2,986,235	904,220	94.8%
	전태일 노동복합시설 운영	899,618	1,111,618	1,316,170	740,292	66.6%
	서울시 노동자복지관 운영	853,941	909,941	936,130	649,602	71.4%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	746,145	746,145	891,976	573,089	76.8%
	노사민정협의회 운영 활성화	311,443	311,443	307,316	218,491	70.2%
	서울시 촉탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	232,849	370,817	228,857	191,369	51.6%
	취약 노동자 권익 보호	122,000	132,450	170,000	33,117	25.0%
	노동존중 인식 개선	100,080	100,080	252,147	48,049	48.0%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	60,000	60,000	100%
	안전보건 작업환경 조성	55,000	55,000	55,000	48,365	87.9%
	2025년 노동약자 교육 및 법률구조상담 지원	-	109,183	-	109,183	100.0%
	2025년 노동약자 일터개선 지원	-	199,460	-	0	0%
	지역 노사민정 협력 지원	29,500	-	29,607	218,491	70.2%
	기본경비	67,555	67,555	249,780	60,266	89.2%
	국고보조금 반환	1,892	9,146	1,292	99	1.1%

(단위 : 천원, '25. 8. 14. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
상 권 활 성 화 과	소 계	40,084,811	41,959,758	47,357,461	35,260,215	84.0%
	전통시장 시설현대화사업 지원 (전환사업)	12,122,400	12,122,400	14,822,000	12,024,111	99.2%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	7,727,640	10,278,800	5,641,815	73.0%
	전통시장 행사 지원	3,642,400	4,647,400	5,239,000	4,115,400	88.6%
	서울풍물시장 활성화	2,295,971	2,370,971	3,477,219	1,888,856	79.7%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	2,800,000	2,800,000	2,931,600	2,800,000	100.0%
	골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	2,200,000	-	361,920	16.5%
	특성화시장 육성	2,121,200	2,211,950	2,022,200	2,211,950	100.0%
	전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	1,977,594	2,210,623	1,610,325	81.4%
	상권르네상스 사업	1,301,700	1,301,700	2,184,000	1,296,100	99.6%
	골목상권 행사 지원	800,000	970,000	1,270,000	970,000	100.0%
	골목형 전통시장 건축혁신	783,000	1,317,197	627,707	806,042	61.2%
	전통시장 안전취약시설물 보수	565,000	565,000	570,000	122,301	21.6%
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	540,000	540,000	480,000	528,582	97.9%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 이용보조)	372,828	372,828	397,311	372,810	100.0%
	시장 경영 패키지 지원	280,000	280,000	180,000	249,196	89.0%
	전통시장 판로개척 지원	200,000	200,000	200,000	61,500	30.8%
	전통시장 상인역량강화 및 조직활성화 지원	122,500	122,500	417,500	5,000	4.1%
	청년몰 활성화 지원	120,000	120,000	-	96,000	80.0%
	전통시장 실태조사	50,000	50,000	-	48,306	96.6%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 개보수)	9,347	9,347	-	9,347	100.0%
	기본경비	53,231	53,231	49,501	40,654	76.4%

(단위 : 천원, '25. 8. 14. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
공 정 경 제 과	소 계	10,057,953	10,672,418	11,271,359	8,202,819	76.9%
	사회적경제지원센터 운영	2,142,185	2,142,185	3,296,216	1,854,861	86.6%
	착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	1,950,950	1,203,250	1,217,600	62.4%
	서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	1,646,099	2,084,352	1,446,327	87.9%
	개봉임대산업시설 관리	640,457	640,457	-	567,723	88.6%
	서울시 전자상거래센터 운영	582,645	582,645	535,178	436,095	74.8%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	582,290	603,630	173,400	227,077	37.6%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	476,900	476,900	267,641	56.1%
	자치구 사회적경제 통합지원체계 구축	451,000	451,000	566,600	412,000	91.4%
	지방 물가의 안정적 관리	277,096	277,096	172,254	116,169	41.9%
	공정거래종합상담센터 운영	269,065	269,065	267,155	187,915	69.8%
	소비자단체 보조금 지원	259,500	259,500	309,500	172,862	66.6%
	사회적경제 함께누리몰 운영	250,000	250,000	400,000	246,670	98.7%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	75,500	75,500	72,800	73,810	97.8%
	마을기업 육성	75,000	172,500	174,000	172,500	100.0%
	대부업 관리감독 강화	62,210	62,210	62,370	47,174	75.8%
	가격표시제 지원(전환사업)	47,000	47,000	79,644	47,000	100%
	마을기업 중간지원기관 운영(전환사업)	44,782	44,782	44,782	38,700	86.4%
	사회적경제기업 관리	20,060	20,060	73,864	20,060	100%
	기본경비	93,583	93,583	85,412	62,391	66.7%
	국고보조금 반환	607,256	607,256	1,193,682	588,244	96.9%

(단위 : 천원, '25. 8. 14. 기준)

부서	예산명	'25년 예산		'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
농수산물유통과	소 계	21,211,634	24,774,264	42,815,970	14,968,821	60.4%
	가락동농수산물도매시장 시설현대화	6,000,000	6,000,000	17,000,000	0	0%
	(구)농업공화국 부지 매입	5,748,000	5,748,000	5,942,000	5,747,261	100.0%
	공영도매시장 안전성 검사 지원	3,197,898	3,197,898	3,122,254	1,598,949	50.0%
	서울 먹거리창업센터 운영	1,136,596	1,136,596	1,117,807	673,413	59.2%
	대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	886,880	765,105	608,806	68.6%
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	600,000	600,000	390,000	432,800	72.1%
	양곡도매시장 이전	554,000	3,901,602	3,906,721	3,283,102	84.1%
	도심형 스마트팜 조성·운영 지원	500,000	500,000	750,000	484,264	96.9%
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	479,000	479,000	469,383	477,000	99.6%
	마포농수산물시장 보수비 지원	389,256	478,883	933,625	316,613	66.1%
	가락물 하늘공원 문화공간 조성 지원	331,100	331,100	-	331,100	100.0%
	도시농업박람회 개최	250,000	250,000	339,200	248,000	99.2%
	도시농업활성화	216,500	216,500	210,750	160,743	74.2%
	서울 청년 밀키트 창업지원	153,000	153,000	153,000	153,000	100.0%
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	175,000	0	0%
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	50,033	50.0%
	농지이용관리지원	88,438	88,438	35,282	42,166	47.7%
	병해충 공동방제 지원	68,170	68,170	51,335	68,170	100.0%
	가락시장 전기 재해 사전예방 AI 관리시스템 운영	62,000	62,000	-	62,000	100.0%
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	60,000	100.0%
	서울 농업인 농업기계 구매지원	50,000	50,000	30,000	50,000	100.0%
	비료 가격 안정 지원	46,374	46,374	46,374	0	0%
	토양개량제 공급	25,700	25,700	20,500	11,251	43.8%
	친환경쌀 공급차액 지원	25,000	25,000	28,000	25,000	100.0%
	양곡관리	18,000	18,000	7,080,260	18,000	100.0%
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	11,900	11,900	11,300	10,148	85.3%
	친환경농산물 인증비 지원	8,000	8,000	9,000	8,000	100.0%
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,300	3,780	3,300	3,780	100.0%
	친환경농업 직접지불	1,300	1,300	2,000	0	0%
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	1,060	100.0%
	공익직불제 이행점검	-	200	100	200	100.0%
	국고보조금 반환	-	124,721	-	0	0%
	기본경비	60,162	60,162	62,614	43,962	73.1%

II. 비전 및 목표

비전

약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표

민생경제 활력 회복과 시민 삶의 질 향상

핵심 과제

주요 추진 사업

**소상공인 · 전통시장
활력 제고**

- 소상공인 맞춤형 자금 공급 및 경영 위기 지원
- 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화
- 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성
- 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축

노동약자 권익향상

- 프리랜서 등 취약 노동자 권익 보호 지원
- 노동약자 노동환경 개선 지원
- 이동 노동자 쉼터 확대 및 운영 개선
- 노동자·시민을 위한 노동자복지시설 운영 강화

**합리적이고 공정한
소비환경 조성**

- 민생 위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리
- 불공정 피해 구제 지원 및 소비자 권익 보호
- 사회적경제 활성화 기반 구축
- 농수산 유통 경쟁력 강화

III. 주요 현안보고

1. 소상공인의 자생력 강화를 통한 민생경제 회복

소상공인 정책과

- ① 소상공인 위기 극복 및 성장을 위한 통합 지원체계 구축
 - ① 소상공인의 안정적 경영을 위한 중소기업육성자금 확대
 - ② 창업에서 재기까지 전단계 맞춤형 소상공인 종합지원 추진
 - ③ 청년 소상공인 경쟁력 강화를 위한 창업지원 추진
 - ④ 기업가형 소상공인을 발굴·지원하는 소상공인 더성장 펀드 조성
- ② 소상공인 소비 활성화 및 상생·협력 기반 조성
 - ① 지역 소비 촉진 및 매출 회복하는 서울사랑상품권 발행
 - ② 상생·협력을 통한 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진
 - ③ 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

2. 취약노동자와 동행하는 노동복지 구현

노동 정책과

- ① 안전하고 건강한 노동환경 조성
 - ① 혹서기 이동노동자 쉼터 운영 등 집중 지원
 - ② 소규모사업장 산재예방 및 노동법 컨설팅 지원
- ② 적재적소 지원으로 노동 권익 보호 강화
 - ① 노동센터 통합 운영을 통한 효율화 제고
 - ② 프리랜서 안심 결제 서비스 도입 및 경력관리시스템 구축
- ③ 노동자가 중심이 되는 노동복지 구현
 - ① 열린 노동자 복지시설 운영
 - ② 서울형 입원생활비 지원 접수시스템 개선 및 홍보 강화

3. 활력 넘치는 상권 조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

상권 활성화 과

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전 기반 마련
 - ① 감성에 즐거움을 더한 ‘머물고 싶은 로컬브랜드 상권’ 육성
 - ② 혁신적인 디자인을 접목한 ‘독창적이고 매력있는 전통시장’ 조성
- ② 전통시장 시설개선으로 쾌적하고 안전한 이용환경 조성
- ③ 전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원
 - ① 전통시장 및 골목상권 야간·음식문화 활성화
 - ② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대
- ④ 서울풍물시장 활성화 및 유지관리 지원

4. 공정과 상생의 경제생태계 조성으로 민생경제 활성화

공정경제 과

- ① 지역밀착형 물가관리를 통한 시민생활 안정 도모
- ② 국내외 소비환경변화 적극대응을 통한 소비자 권익 및 안전 보장
 - ① 선제적 소비자 피해예방 및 실효적 구제 추진
 - ② 초저가 해외 온라인플랫폼으로부터 소비자 안전 강화
- ③ 서울형 상생 프랜차이즈 육성
- ④ 사회적경제 기업 경쟁력 강화로 지속가능성 제고
 - ① 사회적경제지원센터 운영
 - ② 서울소셜벤처허브 운영

5. 도시농업 활성화 및 농수산물 유통 경쟁력 강화

농수산물 유통과

- ① 미래형 먹거리 산업을 위한 차세대 농업 생태계 조성
 - ① 도심형 스마트팜 조성으로 미래 농업 모델 발굴
 - ② 서울먹거리창업센터 운영으로 푸드테크 경쟁력 강화
- ② 쌀 소비 확대 및 농산물 유통 기반 강화
 - ① ‘천원의 아침밥’ 지원으로 쌀 소비 촉진 및 건강 증진
 - ② 양곡 도매시장 시설현대화로 시장 활성화 도모

1

소상공인의 자생력 강화를 통한 민생경제 회복

< 소상공인정책과 >

- ① 소상공인 위기 극복 및 성장을 위한 통합 지원체계 구축
- ② 소상공인 소비 활성화 및 상생·협력 기반 조성

1 소상공인 위기 극복 및 성장을 위한 통합 지원체계 구축

① 소상공인의 안정적 경영을 위한 중소기업육성자금 확대

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인정책팀장 : 윤선희 ☎ 5532 담당 : 김효진 ☎ 5190

□ 사업개요

- 목 적 : 중소기업·소상공인 대상 장기·저리 융자지원으로 경영 안정 및 지역경제 활성화 도모
- 근 거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)

○ 주요내용

- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원규모 : 상반기 2조 1,000억원 ⇒ 하반기 2조 4,200억원으로 확대(3,200억원 중)
 - ※ 신설자금 : 안심통장2호 2천억원, 수출기업경영안정자금 1천억원, 서울배달상생자금 2백억원
 - ▶ 중소기업육성기금 : 2,000억원(기금 통한 장기저리 직접융자, 2.0~2.8% 고정금리)
 - ▶ 시중은행협력자금 : 1조 8,200억원(시중은행 자금, 1.8~2.5% 이자차액 보전)
 - ▶ 안심통장(1·2호) : 4,000억원(마이너스 통장 방식, 시중은행 자금, 4% 대 변동금리)
- 지원사항 : 시설 및 사업 운영 자금 등
- 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	'25.1.~12.	2조 4,200억원

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 중소기업육성자금 지원
- ('25.7.~8.) 수출기업경영안정자금·서울배달상생자금(7.18.), 안심통장2호(8.28.) 출시

□ 추진실적

○ 총 2조 4,200억원 중 1조 7,863억원 융자 추천(73.8%)

(단위: 억원, '25.8.14. 기준)

구 분		지 원 대 상	추진실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			24,200	17,863	73.8%
직접융자	소 계		2,000	1,826	91.3%
	시설자금	생산설비, 시장시설 개선 등 필요 기업	200	86	43.2%
	성장기반자금	서울 소재 기업	800	798	99.8%
	긴급자영업자금	매출감소, 임차료 상승 등 긴급자금 필요 기업	850	850	99.9%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신 기업	50	50	100.0%
	재해중소기업자금	사회재난, 자연재해 피해 기업	100	42	42.4%
시중은행 협력자금	소 계		18,200	14,022	77.0%
	경제활성화자금	서울 소재 기업	9,300	7,438	80.0%
	포용금융자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업	200	197	98.6%
	신속드림자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업	700	572	81.7%
	창업기업자금	자영업지원센터, SBA 등 창업 교육 이수기업	1,000	723	72.3%
	비상경제회복자금	매출감소 기업	1,000	981	98.1%
	희망동행자금	상환애로 기업 (대환대출)	2,300	1,683	73.2%
	일자리창출우수기업	일자리창출 및 여성고용 우수기업 등	2,250	2,244	99.7%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업	150	78	52.4%
	ESG자금	환경(E)·사회적책임(S)·투명자배구조(G) 기업	100	79	79.4%
	수출기업 경영안정자금(7.18.)	수출 실적이 있는 기업	1,000	4	0.4%
	서울 배달상생자금(7.18.)	공공배달업을 통한 매출 실적 3회 이상 기업	200	23	11.5%
특별보증	소 계		4,000	2,015	50.4%
	안심통장 1호(3.27.)	생계형 중소기업 및 소상공인(마이너스통장)	2,000	2,015	100.8%
	안심통장 2호(8.28.)		2,000	-	-

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출 (융자 계정, 민생노동국 총괄)	40,000,000	10,700,000	50,700,000	40,000,000	20,000,000 (39.4)	20,000,000 (39.4)

② 창업에서 재기까지 전단계 맞춤형 소상공인 종합지원 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538 담당 : 구성하 ☎ 5549

□ 사업개요

- 사업목적 : 체계적인 경영지원을 통한 소상공인 자생력 및 경쟁력 제고
- 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등
- 주요사업 : 소상공인 생애주기별(창업, 성장, 재도전) 맞춤형 종합지원

① [창업기] 준비된 창업지원 및 역량 강화

- (교육) 창업 특화 및 유망 소상공인 맞춤형 온·오프라인 교육, 마인드셋 교육(10,000명)
- (멘토링) 예비창업자의 성공 사업장 체험, 선배 사업자의 경영개선 코칭(160명)
- (컨설팅) 예비창업자 창업 컨설팅, 창업 3년 이내 경영안정을 위한 컨설팅(5,000건)

② [성장기] 맞춤형 경영개선 지원

- (선제지원) 금융 빅데이터 분석 발굴 및 공모로 경영 위기 사전 예방(3,000개)
- (클리닉) 마케팅, 매장연출 등 분야별 전문가 사업장 방문 1:1 컨설팅(1,000개)
- (디지털 전환) 경영환경 변화 대응을 위한 중장년 디지털 역량 제고(250명)

③ [재도전기] 재기 지원 및 안전한 퇴로 확보 지원

- (폐업지원) 폐업 예정 소상공인 폐업 쏠단계 밀착지원 및 재취업 등 지원(4,000개)
- (다시서기) 사업 실패 경험 소상공인 컨설팅·재도전 초기자금 등 재기 지원(600개)

□ 추진목표

('25.8.14. 기준)

구 분	사 업 명	목표	실적 (※ 진행중 포함)	달성률
합 계		24,010	22,195	92.4%
창 업 기	소상공인 교육	10,000 (명)	10,123 (명)	101.2%
	현장 멘토링	160 (명)	163 (명)	101.9%
	창업 컨설팅	5,000 (건)	3,663 (건)	73.3%
성 장 기	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원	3,000 (개)	2,889 (개)	96.3%
	자영업 클리닉	1,000 (개)	826 (개)	82.6%
	중장년 소상공인 디지털 전환 지원	250 (명)	250 (명)	100.0%
재 도 전 기	새 길 여는 폐업지원	4,000 (개)	3,995 (개)	99.9%
	다시서기 프로젝트	600 (개)	286 (개)	47.7%

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 종합지원사업 실행계획 수립 및 상반기 모집 공고
- ('25.3.~) 상반기 사업 추진
- ('25.7.) 하반기 모집 공고
- ('25.12.) 사업 추진 결과 보고

□ 추진실적 (※ 추경 편성 사업)

- (선제지원) 빅데이터 분석 통한 상시 발굴 및 하반기 공모(7.7.~21.) 추진
 - 지원현황('25.8월) : 총 3,000개 중 2,889개 업체 지원 중 ※ 하반기 모집 : 943개
 - 경영개선 또는 한계기업으로 구분하여 컨설팅 후 이행비용(최대3백만원) 지원
- (다시서기) 상반기 선발 업체 지원 진행 및 하반기 공모(7.21.~8.14.) 추진
 - 지원현황('25.8월) : 총 600개 중 286개 업체 지원 중 ※ 하반기 모집 : 314개(선발중)
 - 재도전 교육-컨설팅-씨앗자금-대출지원 등 금융·비금융 종합 재기 지원

【 '25년 제1회 추경 편성 】

- ▶ 위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원 확대 : 1,300개 → 3,000개(6,375백만원 증)
- ▶ 다시서기 프로젝트 확대 : 500개 → 600개(250백만원 증)

□ 향후 추진 일정

- 4분기 업무 대행비 교부 및 하반기 사업 추진 : '25.9.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 종합지원사업 운영 (서울특별시 소상공인 종합지원)	25,059,696	6,757,500	31,817,196	21,693,199	24,826,396 (78.0)	24,826,396 (78.0)

※ 자치구 소상공인 및 단체 지원(추경 330백만원), 기간제근로자보수, 특정업무경비 등 제외

③ 청년 소상공인 경쟁력 강화를 위한 창업지원 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 장정미 ☎ 5538

담당 : 부수빈 ☎ 9542

담당 : 이지영 ☎ 5541

□ 사업개요

○ 목 적

- 외식업 및 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원으로 준비된 창업가 양성 및 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

○ 근 거

- 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조(창업지원), 제9조, 제11조
- 「서울시 청년 창업 지원 조례」 제5조(창업지원), 제6조(경진대회 개최)

○ 주요내용

[프렙 아카데미(舊 골목창업학교)]

- (지원대상) 서울 소재 외식업·베이커리·식음료 분야 창업 희망 청년
정규과정 40명(20명×2개소) 및 단기특강 220명
- (지원내용) 실전형 종합 창업 교육 및 융자지원(정규과정 기준 12주 약 250시간)
 - ▶ 이론교육 : 상권분석, 홍보·마케팅, 위생관리 등 창업 교육, 성공창업가 멘토링
 - ▶ 실습교육 : 재료 손질법, 소스 만들기, 나만의 레시피 개발 지원
 - ▶ 융자지원 : 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자지원
- ※ 단기특강 : 주제별 기본/심화 창업교육(성수: 7~8월 13차시, 120명 / 공덕: 11~12월 5차시, 100명)
- (확대운영) 프렙 아카데미 확대(1→2개소)로 준비된 청년 창업가 집중 육성
 - ▶ (성수 캠퍼스) 9기 교육 추진 예정('25.9.9.~11.25. 12주, 250시간)
 - ▶ (공덕 캠퍼스) '서울창업허브 공덕' 내 1개소 조성 공사 중

< 2025년 프렙 아카데미 확대 운영 >

- (공덕캠퍼스) 서울창업허브 공덕(마포구 백범로 31길 21) 2, 3층 일부
 - ▶ 전용시설: 2층(약 180m²)-운영사무실, 강의실 등 / 3층(약 200m²)-실습공간, 탈의실 등
 - ▶ 공유시설: 라운지(2층), 세미나실(9층) 등
- (기대효과) 키친 인큐베이터와 협업을 통해 창업 준비단계별 지원 체계 구축

①실전형 종합 창업교육
(프렙 아카데미)

▶ ②판매경험 축적·시장성 테스트
(SBA 키친인큐베이터)

▶ ③성공적 창업(사후관리, 보증지원)
(프렙아카데미, 서울신용보증재단)

[청년 골목창업 경진대회]

- (지원대상) 서울 소재 생활밀접업종 분야 예비 및 초기 청년창업가(40개 팀)
- (지원내용) 창업아이디어 발굴 및 단계별 지원
 - ▶ 창업자금 : 사업 아이디어 심사 결과에 따른 창업자금 차등 지원
 - ▶ 창업보육 : 전문가 1:1 컨설팅 및 현장 워크숍(성공창업가 초청 특강 등) 제공
 - ▶ 융자지원 : 서울신용보증재단 연계, 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상
프렙 아카데미 수료생(명)	'25.1.~12.	40명(20명×2개팀), 단기특강 220명
골목창업 경진대회 창업자금 지원(팀)	'25.1.~12.	40개 팀

□ 추진계획

추진계획		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프렙 아카데미	성수 (기존)	사업계획수립	8기 선발 및 교육 (20명)					단기특강 (120명)		9기 선발 및 교육 (20명)		사후 관리	
	공덕 (신규)	시설 확보	설계 (용도변경 포함) 및 철거 등						시설 조성 공사		단기 특강 (100명)	사후 관리	
청년 골목창업 경진대회		사업계획수립, 현장점검	용역사 계약	참여자 모집		심사 선발 (40개팀)	1차 대회 (7.7.~8.)	창업보육 프로그램		2차 대회 (10.20.)	사업비 집행, 현장점검		

□ 추진실적

- ('25.2.~6.) 프렙아카데미 상반기 8기 교육(20명) ※ 신청 77명
- ('25.7.) 골목창업 경진대회 1차 창업자금 지급(40팀) ※ 신청 285팀
- ('25.7.~8.) 프렙아카데미 단기특강(120명) ※ 신청 462명
- ('25.7.~8.) 프렙아카데미 하반기 9기 교육생(20명) 모집(7.30.~8.19.)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프렙 아카데미 (청년 골목창업 지원)	2,208,537	-	2,208,537	693,200	1,869,421 (84.6)	1,869,421 (84.6)
골목창업 경진대회 (청년 골목창업 지원)	589,400	-	589,400	598,400	345,300 (58.6)	307,201 (52.1)
합 계	2,797,937	-	2,797,937	1,291,600	2,214,721 (79.2)	2,176,622 (77.8)

④ 기업가형 소상공인을 발굴 지원하는 소상공인 더성장 펀드 조성

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

판로지원팀장 : 유태석 ☎ 5141

담당 : 박 진 ☎ 5133

□ 사업개요

○ 사업목적

- 소상공인 전용 펀드 조성 및 운용으로 혁신 소상공인 발굴·육성 및 성장 지원

○ 사업근거

- 「벤처투자 촉진에 관한 법률」 제71조(기금의 투자 등) 제4항
- 「서울특별시 중소기업육성기금 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조, 제14조

○ 사업내용

- 출자대상 : 벤처투자조합, 신기술사업투자조합
- 결성목표 : 50억원 이상(市 30억원, 민간 20억원)
 - ▶ 연도별 출자액(안) : ('25년)7억원 → ('26년)7억원 → ('27년)8억원 → ('28년)8억원
- 존속기간 : 8년(투자 4년 + 회수 4년, 2025년~2032년)
- 투자대상 : 생활문화 분야에서 제조기반이나 서비스 혁신을 통해 새로운 부가가치를 창출하여 기업가로 성장 가능성이 있는 서울시 소재 소상공인
- 투자조건 : 투자대상 적합 기업에 市 출자금의 100% 이상 투자

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
소상공인 전용 펀드 조성 및 운용	'25.1.~'32.12.	· 결성규모 : 50억원 이상 펀드 조성

□ 추진계획 및 실적

- ('25.3.~6.) 계획 수립 및 투자심사, 시의회 출자 동의
- ('25.7.~9.) 출자 사업 공고 및 펀드 운용사 선정
- ('25.9.~12.) 조합원 모집 및 투자조합 결성 및 펀드 운용 개시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출 (투자 계정, 경제실 총괄)	-	700,000	700,000	-	0 (0)	0 (0)

2 소상공인 소비 활성화 및 상생협력 기반 조성

① 지역 소비 촉진 및 매출 회복하는 서울사랑상품권 발행

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 이혁 ☎ 5140

□ 사업개요

○ 목 적

- 서울사랑상품권 발행·운영으로 가게의 경제적 부담 완화 및 소상공인 매출 증대를 통한 지역경제 활성화

○ 큰 거

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제4조(지역상품권의 발행)
- 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」 제4조(상품권의 발행)

○ 주요내용

- 발행권자 : 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행목표 : 9,137억원(광역 1,555억원 / 자치구 7,582억원)
- 할 인 율 : 일반 5%, 특별 10%, 배달전용 15%
- 구매한도 : 광역상품권 30만원, 자치구상품권 50만원, 배달전용 10~20만원
- 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용시 환불
- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표

○ 소상공인 매출 증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	광역(1,555억원)		자치구(7,582억원)		
	일반	법인	일반	특별	배달
발행주체	서울시장		자치구청장		
발행계획	1,495억원	60억원	7,030억원	103억	449억원
구매/보유한도	30만원 / 100만원	제한없음	50만원 / 150만원	70만원 / 150만원	10~20만원 / 100만원
할 인 율	5%(시비)	0%	5%(구비)	10%(구비)	15%(구비)

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 서울사랑상품권 발행
 - 연간 계획에 따라 상품권 발행 업무 추진
- ('25.6.~12.) 서울페이 QR 점검·교체 추진
 - 동행일자리사업 연계로 18년 이후 발행 가맹점 QR코드 노후화 점검 및 교체 추진
- ('25.8.~10.) 서울사랑상품권 판매대행점 선정
 - 판매 대행 업무 사업 기간 종료('25년 말)에 따른 판매대행점 공모 선정

□ 추진실적

- ('25.1.~7.) 서울사랑상품권 6,014억원(누적) 발행
 - 광역 상품권(1,535억원) : 일반 1,495억원, 법인 40억원
 - 자치구 상품권(4,479억원) : 일반 4,173억원, 특별 103억원, 배달 203억원

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영	8,516,625	-	8,516,625	8,550,000	8,492,835 (99.7)	8,492,835 (99.7)
노후 서울시 표준QR 교체 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	220,000	-	220,000	220,000	220,000 (100)	-
합 계	8,736,625	-	8,736,625	8,770,000	8,712,835 (99.7)	8,492,835 (97.2)

② 상생협력을 통한 서울시 공공배달 서비스 활성화 추진

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

서울배달지원팀장 : 정현영 ☎ 5136

담당 : 김승희 ☎ 5137

□ 사업개요

○ 목 적

- 배달시장의 공정한 경쟁 환경 조성을 통해 소상공인 배달 수수료 부담 완화

○ 주요내용

- (추진방향) 공공배달앱의 시장점유율 확대를 통한 배달 수수료 인하 경쟁 촉진

(출처: 모바일인덱스 '25.7. 기준)

구 분	대형 3사	서울배달+ 땡겨요
전국 점유율	91.45%	7월 5.54% ('25.2월 2.52% / 5월 3.36%)
중개수수료	최고 9.8% (정부상생안 7.8%)	2%

- (집중운영) 기존 공공배달앱 참여 5개 운영사를 1개 운영사로 축소·집중 운영
 - ▶ (서울시) 서울사랑상품권 결제 기능 탑재, 홍보 마케팅 지원, 가맹점 모집 지원
 - ▶ (민간배달앱사) 중개수수료 2% 이하 운영, 가맹점 모집 및 관리, 홍보, 프로모션
- (가맹점 확대) ① 프랜차이즈협회 협회 등을 통한 가맹점 일괄 가입 등
② 자치구 협업, 시민 접점의 생활밀착형 홍보를 통한 가맹점 모집
- (소비자 확대) ① 배달전용 상품권, 지역사랑상품권 등 공공 할인
② 땡겨요 자체 할인 및 프랜차이즈 브랜드 본사 할인으로 소비자 유인
- (전방위 홍보) ① 온오프라인 콘텐츠 제작, 다양한 매체를 통한 홍보 추진
② 서울시, 농림부, 자치구, 신한은행, 소상공인 유관 단체, 배달대행사 역할 분담을 통한 홍보

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표	실적
서울 공공배달앱 주문 건수 200% 증가	'25.1.~'25.12.	3,898천건	(1~7월) 1,978천건 ※ '24년 1,949천건

□ 추진계획 및 실적

- ('25.1.) 서울시 공공배달 운영사 공모 및 선정(신한은행 '땡겨요')
- ('25.2.) 서울시 공공배달 시범자치구 공모 및 선정(강남, 영등포, 관악구)
- ('25.3.) 서울배달+ 땡겨요 활성화를 위한 상생 협약식 추진
- ('25.4.) 서울배달+ 활성화를 위한 18개 치킨 프랜차이즈 브랜드 협약식 추진
- ('25.7.) 자체 배달서비스 “땡배달” 중구 시범 운영
 - 라이더 자동 배차, 실시간 배달 동선 제공, 비대면 배달 완료 사진 제공 등 배달 품질 대폭 향상
- ('25.8.) 15개 자치구 배달전용 상품권 143억원 규모 발행

□ 향후 추진 일정

- 자체배달 서비스 “땡배달” 확대 운영 : '25.10.~
- 가맹점 모집 및 지속 홍보 등 공공배달 활성화 추진 : '25.8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 공공배달 서비스 홍보 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	60,000	-	60,000	-	50,000 (83.3)	50,000 (83.3)
외식업 온라인 판로지원 컨설팅 (외식업 경쟁력 강화 패키지)	100,000	-	100,000	-	95,000 (95)	47,500 (47.5)
서울시 공공배달 서비스 활성화 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,000,000	1,500,000	2,500,000	107,646	659,216 (26.4)	489,205 (19.6)
합 계	1,160,000	1,500,000	2,660,000	107,646	804,216 (30.2)	586,705 (22.1)

③ 상가 임대차 분쟁, 예방과 신속 해결로 상생 환경 조성

소상공인정책과장 : 한정훈 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155 담당 : 유경호 ☎ 5156

담당 : 김시혜 ☎ 5378 담당 : 서혜진 ☎ 5157

□ 사업개요

○ 목 적

- (분쟁예방) 상가임대차 분쟁 전문 상담 및 해결 방법 안내 등 분쟁 예방 및 완화
- (분쟁해결) 임대인과 임차인 간 단계별 및 맞춤형 조정으로 신속한 임대차 분쟁 해결

○ 근 거

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제9조(상가임대차상담센터 운영 등)
- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제10조(상가건물임대차분쟁조정위원회)

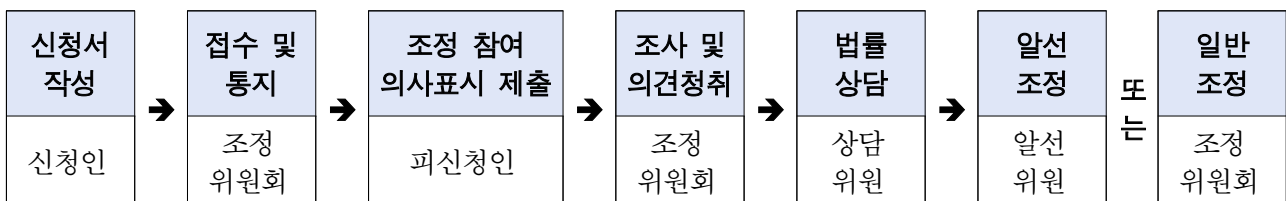
○ 주요내용

- (상담센터*) 상가임대차 분쟁 전문 상담 및 해결 방법 안내, 조정 연계

*상담위원 : 18명(공인중개사 17명, 행정사 1명 구성 및 알선위원 3명 위촉)

- (조정기구*) 상가임대차 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 증감, 계약 해지 등

*조정기구 : 20명(교수 3, 변호사법무사 12, 감정평가사·건축사 4, 공인중개사 1)



- (분쟁사례) 누리집 온라인 상담사례 및 유튜브 홍보영상물 조정 사례 제공

□ 추진목표

세부목표	추진시기	운영내용
상담센터 상시 운영	'25.1.~12.	· 일일 상담위원(4명) 상시 배치 운영
분쟁조정위원회 운영 횟수	'25.1.~12.	· 일반조정: 70회 · 찾아가는 분쟁조정위원회: 12회
홍보물 제작	'25.3.~12.	· 분쟁조정 사례 동영상 제작 및 게시

□ 추진계획

- ('25.1.) '25년 상가임대차 상담실(센터) 운영 계획 수립
 - 온·오프라인을 통한 이용자 중심의 상담과 조정 연계(대리 조정 신청)
- ('25.1.) '25년 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 계획 수립
 - 조기 분쟁 해결 노력과 임차인의 영업환경 보장을 위한 맞춤형 조정 확대
- ('25.2.) '25년 상가임대차 상담위원 역량강화 교육 계획 수립
 - 상가임대차법 관련 권리 분석 및 분쟁 상담 기술 토의, 민원 응대 향상 교육
- ('25.3.) 상가건물임대차분쟁 조정 사례 홍보영상물 제작 계획 수립
 - 분쟁 시 신속한 대응을 위한 분쟁조정 사례를 영상물로 제작 및 유튜브 게시

□ 추진실적

- ('25.7.) 상가임대차 상담(전화·온라인·방문) 건수 : 6,303건
- ('25.7.) 분쟁조정 접수 및 처리 진행 건수 : 95건
- ('25.1.~7.) 홍보영상 28편 제작 및 유튜브 게시(조회수 47,081회, 7월 말 기준)

□ 향후 추진 일정

- 상가임대차 전문상담 및 분쟁사례 제공 : '25.1.~ 상시
- 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : '25.1.~ 상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)		'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
유통업 상생환경 조성 및 임대차 피해구제를 통한 소상공인 보호	상가임대차 상담센터 상담위원 수당	145,920	-	145,920	145,920	100,042 (68.6)	92,040 (63.1)
	상가건물임대차 분쟁조정위원회 운영	81,000	-	81,000	65,700	56,005 (69.1)	48,002 (59.3)
합 계		226,920	-	226,920	211,620	156,047 (68.8)	140,042 (61.7)

2

취약노동자와 동행하는 노동복지 구현

< 노동정책과 >

- 1 안전하고 건강한 노동환경 조성
- 2 적재적소 지원으로 노동권익 보호 강화
- 3 노동자가 중심이 되는 노동복지 구현

1

안전하고 건강한 노동환경 조성

① **흑서기 이동노동자 쉼터 운영 등 집중지원**

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 오환석 ☎ 5418

담당 : 이수영 ☎ 5429

소규모사업자지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 윤지은 ☎ 5590

□ **사업개요**

- 목적 : 복지 사각지대에 놓여 있는 이동 및 플랫폼 노동자에게 휴게 편의 제공
- 근거
 - 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
- 주요 내용
 - 휴(休)서울 이동노동자 쉼터(거점 쉼터) 4개소 및 지하철 쉼터 2개소 운영

구분	주 소	면 적	개 소 일	운 영 시 간
거점	서초쉼터 서초구 서초동 사평대로 354 호진빌딩 4층	226㎡	2016.3.18.	평 상 시 : 월~금 09시~06시, 토 13시~06시 흑서·흑한기: 월~일 09시~06시
	북창쉼터 중구 세종대로14길 38 단암빌딩 별관 2층	333㎡	2017.2.27.	평 상 시 : 월~금 08:30~20시 흑서·흑한기: 월~일 08:30~20시
	합정쉼터 마포구 양화로 73 체리스빌딩 5층	252㎡	2017.11.29.	평 상 시 : 월~금 09시~06시 흑서·흑한기: 월~일 09시~06시
	상암쉼터 마포구 매봉산로 37 DMC산학협력연구센터 6층	250㎡	2018.5.31.	평 상 시 : 월~금 09:30~18시 흑서·흑한기: 월~일 09:30~18시
지하철	사당역쉼터 동작구 남부순환로 지하 2089 사당역 109호	72㎡	2025.2.10.	평 상 시 : 월~금 13시~22시 흑서·흑한기: 월~일 13시~22시
	종각역쉼터 종로구 종로 지하 55 종각역 101호	37㎡	2025.2.10.	평 상 시 : 월~금 13시~22시 흑서·흑한기: 월~일 13시~22시

- 자치구 간이 쉼터 6개소 운영 지원(서대문, 강남(2), 도봉, 영등포, 중랑)

□ **추진목표**

세 부 사 업 명		추진 시기	지원 내용
쉼터 운영	휴서울이동노동자쉼터 운영(4개소)	연중	주야간 쉼터 개방, 건강법률 등 복지상담
	지하철 쉼터 운영(2개소)	연중	
	간이쉼터 조성(2개소)	연내	
	자치구 간이쉼터 운영(6개소)	연중	
흑서기·흑한기 이동자 지원사업		6~8월, 10~12월	온열·한랭질환 예방물품 지원 등

□ 추진실적(7월 말 기준)

■ 이동노동자 쉼터 운영 : 82,096명 이용

▶ 서울시 쉼터(6개소) : 53,132명 / 자치구 쉼터(6개소) : 28,964명

○ ('25.7.~8.) 이동노동자 쉼터 이용시간 확대 운영

- 거점형 쉼터(4개소) 및 지하철 쉼터(2개소) 주말 확대 운영

쉼터	
거점형(4개소)	서초, 북창, 합정, 상암
지하철(2개소)	사당역, 종각역

기존
평일 운영 ※ 서초쉼터 토요일 운영

⇨

변경
(혹서기, 혹한기) 주말 확대 운영

- 자치구 쉼터 운영 확대(성동 등 5개소) 및 24시간 상시 운영 유지(강남, 관악)

○ ('25.6.~8.) 이동노동자 생수 나눔 지원사업

- 서울시내 31개 노동자 지원시설(노동센터, 쉼터 등)에 생수 10만병 제공

○ ('25.7.~8.) 온열질환 예방 캠페인 및 물품 지급

- 서울시 7개 유관기관 참여로, 여름용 바라클라바(1,000개) 지급

□ 향후 추진 일정

- 신규 간이 쉼터 발굴 및 조성(구로구, 금천구 예정) : '25.8.~12.
※ 고용노동부 일터개선 지원사업을 통한 쉼터 2개소 신규 조성
- 이동노동자 한랭질환 예방 캠페인 및 물품 지급 : '25.10.~12.
- 혹한기 동행나눔차 운영 및 방한용품(장갑, 핫팩 등) 지급 : '25.11.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
휴서울 이동노동자 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	441,508	-	441,508	469,694	243,721 (55.2)	243,721 (55.2)
지하철 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	107,162	-	107,162	86,000	71,344 (66.6)	71,344 (66.6)
간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	-	60,000	60,000	60,000 (100.0)	60,000 (100.0)
합 계	608,670	-	608,670	615,694	375,065 (61.6)	375,065 (61.6)

붙임	자치구 간이 이동노동자 쉼터(18개소)
----	-----------------------

연번	구분	운영시간	위치
1	강남쉼터 1호점	24시간	강남구 역삼로 160 (강남취창업허브센터 후문)
2	강남쉼터 2호점	24시간	강남구 테헤란로 152 (강남파이낸스센터 이면도로 공영주차장)
3	강남쉼터 3호점	24시간	강남구 영동대로 513 (코엑스 남문 이론주차장)
4	강남쉼터 4호점	24시간	강남구 밤고개로1길 10
5	강남쉼터 5호점	24시간	강남구 도산대로34길 21
6	종로쉼터 1호점	월~금 6시~22시 주말 10시~18시	종로구 지봉로5길 7-5 (종로구민회관 1층)
7	종로쉼터 2호점	월~금 6시~22시 주말 9시~18시	종로구 성균관로 91 (올림픽기념국민생활관 1층 로비 일부)
8	종로쉼터 3호점	월~금 6시~22시 주말 9시~18시	종로구 인왕산로1길 21 (종로문화체육센터 1층 로비 일부)
9	중랑쉼터 1호점	월~금 9시~21시	중랑구 중랑역로4길 29 (중랑구사회적경제센터 1층)
10	중랑쉼터 2호점	월~금 9시~21시	중랑구 양원역로 92 NH서울양원1단지 104동 상가 (구립노동센터 내)
11	강서쉼터	연중 10시~익일03시	강서구 공항대로 414 (부영강서빌딩 A동 옆 노상주차장)
12	관악쉼터	24시간	관악구 신림동 1471-5 (봉림교 자전거수리센터 인근)
13	광진쉼터	월~금 9시~22시	광진구 아차산로 212 (더포디엄830 3층)
14	도봉쉼터	월~금 9시~18시	도봉구 도봉로170길 2 (도봉역 하부공간 구립노동센터 내)
15	서대문쉼터	월~토 10시~17시	서대문구 홍제내길 227 (견인차량보관소)
16	성동쉼터	월~금 10시~19시	성동구 성수일로 111 (선명스퀘어 212호)
17	영등포쉼터	월~금 10시~21시	영등포구 버드나루로23길 24 (구립노동센터 1층, 4층)
18	용산쉼터	월~금 9시~18시	용산구 원효로97길 30 (구립노동센터 2층)

② 소규모사업장 산재예방 및 노동법 컨설팅 지원

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 김종승 ☎ 5432

담당 : 윤지은 ☎ 5590

□ 사업개요

[소규모사업장 산업재해 예방]

- 목적: 산업재해 예방 지원을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성
- 근거
 - 「산업안전보건법 제4조의 3(지자체의 산재 예방 활동)」
 - 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」
- 주요내용
 - 市 민간 사업장 중 50인 미만 소규모사업장 대상 안전보건지킴이* 위험성평가 컨설팅
 - * 공인노무사, 산업안전기사 등 산업안전보건 관련 자격증 소지자
 - 서울형 산업재해 취약 업종 관련 안전보건가이드북 제작·배포, 홍보·캠페인

[노동환경개선 컨설팅]

- 목적: 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선
- 근거
 - 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
 - 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조
- 주요내용
 - 지원대상: 市 발주 공사현장, 용역업체, 창업허브 입주기업, 강소기업 중 소규모사업장* 70개소
 - * 계약금액 10억 미만 공사현장, 일반용역 및 창업 7년 미만 기업, 서울형 강소기업 등
 - 지원내용: 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자(사업주, 근로자 등) 면담 통한 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언(연2회)

□ 추진목표

세부사업명 또는 세부목표	추진시기	지원대상
안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅	'25.2.~12.	100개소
노동환경개선 컨설팅	'25.2.~12.	70개소

□ 추진계획

사업장(사업주)	서울시(노동정책과)	안전보건지킴이· 노동권리보호관	서울시(노동정책과)
컨설팅 사업장 선정 (3월~)	사업장 - 안전보건지킴이· 노동권리보호관 연계(연중)	현장방문 컨설팅 (사업장별 총 2회)	운영성과평가 및 만족도 조사(12월)

□ 추진실적(7월 말 기준)

[소규모사업장 산업재해 예방]

- ('25.3.~) 안전보건지킴이(25명) 위촉 및 위험성평가 컨설팅 진행 중(46개소)
 - ('24년) 건물관리·음식·퀵서비스업, 위생·유사서비스업 → ('25년) 봉제, 인쇄 등 도심제조업 추가
 - 컨설팅 완료 사업장에 사업 만족도 조사 실시 및 위험성평가 우수 사업장 표창 수여
- ('25.6.) 건물관리업 사업장 대상으로 안전보건가이드북(300부) 제작·배포
 - 건물관리 작업별 유해·위험요인과 안전수칙, 재해사례·기인물별 위험성평가 내용 포함

[노동환경개선 컨설팅]

- ('25.3.) '25년 추진 계획 수립 및 노동권리보호관 컨설팅단(35명) 구성
 - 컨설팅 대상 범위 확대 : 서울형 강소기업 추가, 市와 계약한 10억 미만 공사·용역업체
 - 노무사별 전문 분야에 따라 대상 사업장에 대한 이해도 있는 노무사 배정
- ('25.4.~7.) 신청 기업 대상으로 현장·대면 컨설팅 완료(32개소) 및 대상 모집

□ 향후 추진 일정

- 안전보건지킴이 위험성평가 컨설팅 등 추진 : '25.6.~
- 2025년 하반기 노동환경개선 컨설팅 추진 : '25.9.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	55,000	-	55,000	55,000	48,365 (87.9)	12,330 (22.4)
노동환경개선 컨설팅 (노동존중 인식 개선)	20,000	-	20,000	20,000	6,850 (34.3)	6,850 (34.3)
합 계	75,000	-	75,000	75,000	55,215 (73.6)	19,180 (25.6)

① 노동센터 통합 운영을 통한 효율화 제고

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 최정은 ☎ 5417

담당 : 오환석 ☎ 5418

담당 : 설동현 ☎ 9503

□ 추진 개요

○ 목적

- 노동센터 운영 및 혁신으로 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지증진

○ 근거

- 「서울특별시 노동 기본조례」 제13조
- 서울노동권익센터 기능 강화 및 권역센터 폐지 등 노동센터 혁신 방안(2023.6.)

○ 운영 현황

구 분	서울노동권익센터	시립 노동자종합지원센터 (도심권·동남권)
위 치	(제1사무실) 영등포구 국회대로44길 10 4층 (서울시 노동자복지관) (제2사무실) 금천구 디지털로 207 4층	(도심권) 마포구 환일길 13 3층 (동남권) 송파구 중대로97 4층
위탁기간	'24.1.1.~'26.12.31.	(도심권) '22.10.17.~'25.9.30. (동남권) '22.11.27.~'25.9.30.
개 소 일	'15.2.24.	(도심권) '19.11.19. (동남권) '19.12.12
수탁기관	한국노총 서울지역본부	한국노동조합총연맹
주요사업	· 취약노동자 노동법률 상담·교육·구제 · 이동노동자 쉼터 운영 · 감정노동자 상담·치유프로그램 운영 · 서울지역 노동현안 실태조사·정책연구	· 노동(세무) 상담, 법률지원 · 노동자 문화복지 프로그램 운영

□ 추진 방향

- 인력 재배치를 통한 비대면(전화 등) 서비스·원스톱 서비스 강화
- 노동약자 대상 직접 지원 사업(건강검진 등) 확대
- 노동상담·교육 등 유사·중복 기능 통합을 통한 운영 효율성 제고

□ 추진계획

○ ('25.1.~) 노동센터 유사·중복기능 통합 및 인력 재배치

'23년(6개소)		'24년(3개소)		'25년 10월(1개소)
■ 권익센터 : 18명(5팀) ■ 감정센터 : 13명(5팀) ■ 권역센터 : 28명(18팀)	⇒	■ 권익센터 : 47명(5팀) ■ 권역센터 : 12명(8팀)	⇒	■ 권익센터 : 57명(7팀)

⇒ 노동센터 통·폐합을 통해 인건비('23년 41억→'25년 35.1억), 시설 운영비('23년 10억→'25년 4.3억) 절감

○ ('25.3.~) 취약계층 노동자를 위한 직접 지원 사업 확대

- (기존사업) 노동상담·교육 및 권리구제, 인쇄업·주얼리업 등 취약계층 노동자 특수건강검진 지원, 이동노동자를 위한 쉼터 운영 및 생수 나눔 등
- (신규사업) 가사관리사 건강검진비 지원, 가사돌봄노동자 독감 예방접종 지원, 배달라이더와 함께하는 '서울시민 안전지킴이' 사업 지원 등

□ 추진실적(7월 말 기준)

○ 안전·보건 사각지대 노동자 지원

- 이동노동자 거점·지하철쉼터 6개소 운영(53,132명 방문) 및 생수 나눔 10만병 지원
- 인쇄업·주얼리업 등 특수건강검진 지원(100명), 서울시민 안전지킴이 사업지원(523건)

○ 취약계층(사용자 포함)을 위한 노동상담·교육, 권리구제 지원

- 노동상담 3,066건(징계·해고·인사 796건, 임금체불 562건 등), 변호사 선임 등 법률지원 102건, 노동법률·인권·감정노동 교육 3,262명, 중소기업주 컨설팅 70건 등

□ 향후 추진 일정

- 노동자종합지원센터(도심권, 동남권) → 권익센터 통합 운영 : '25.10.
- 중복사업 조정, 기능 재설계 등 사업 체계 재정비를 통한 센터운영 효율성 제고

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	4,675,466	-	4,675,466	5,301,159	3,644,687 (78)	3,644,687 (78)
노동자종합지원센터 설치·운영 및 활성화 지원	954,220	-	954,220	2,986,235	904,220 (94.8)	904,220 (94.8)
합 계	5,629,686	-	5,629,686	8,287,394	4,548,907 (80.8)	4,548,907 (80.8)

② 프리랜서 안심결제 서비스 도입 및 경력관리시스템 구축

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410 프리랜서지원팀장 : 나정과 ☎ 5419 담당: 김규택 ☎ 5528, 방경남 ☎ 5423
담당: 최지은 ☎ 5422, 배효주 ☎ 5591

□ 사업개요

- 목적: 미수금 방지 및 경력관리 체계화를 통한 프리랜서 권익 보호
- 근거: 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」
- 주요내용
 - (안심결제) 의뢰인-프리랜서 간 불공정 거래 및 미수금 발생 방지
 - (분쟁상담자문단) 안심결제 거래 과정에서의 민원대응 및 분쟁상담
 - (경력관리시스템) 안심결제 거래내역을 업무경력으로 관리 위한 시스템 구축

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진목표
안심결제 서비스 시범 도입	'25. 1. ~ 12.	미수금 방지, 계약이행 보호
분쟁상담자문단 운영	'25. 1. ~ 12.	전문가 상담 및 분쟁 해결 지원
경력관리시스템 구축	'25. 1. ~ 12	안심결제 연계 경력관리 서비스 제공

□ 추진계획

- ('25.4.~) 프리랜서 안심결제 서비스 시범 운영
- ('25.4.~) 민원 및 분쟁상담 자문단 위촉 및 운영
- ('25.4.~) 경력관리시스템 업체 선정 및 개발 진행

□ 추진실적(7월 말 기준)

[안심결제 서비스 시범 도입]

- ('25.1.~3.) 사업설명회 개최 및 시스템 구축
 - 市 유관부서, 출연기관, 민간기업 등 대상 사업설명회 개최(2. 24.)
 - 시스템 연계 구축(신한은행-권익센터) 및 내부 테스트 완료
- ('25.1.~3.) 발주자 유인을 위한 인센티브 발굴
 - (신용보증재단) 정책자금 및 신용보증, (SBA) 하이서울기업 인증 시 가산점 부여

- ('25.4.) 안심결제 도입·확산을 위한 업무협약 (4.10.)
 - 대학, 노동공제회, 능률협회, 생산성본부, 디자인, 웹툰, 연극 등 9개 단체
- ('25.4.) 민원 및 분쟁상담 자문단 위촉
 - 분야별(법률, 학계, 프리랜서, 갈등관리 등) 전문가 35명 위촉
- ('25.4.~) 서비스 본격 운영 (회원 542명, 계약금액 79백만원 / 8.14.기준)
- ('25.5.~) 이용자 발굴 및 맞춤형 홍보
 - 자치구 및 市 출자·출연기관, 민·관 단체 등 이용 및 홍보 협조 요청
 - 市 누리집·SNS 게시, 전동차신문 광고, 리플릿 배포 등 온·오프라인 홍보
 - 신규·기존 회원 대상 안심결제 이용 및 SNS 홍보 이벤트 실시(8~9월)

[프리랜서 경력관리시스템 구축]

- ('25.2.) 경력관리시스템 구축 발주 계획 수립
- ('25.2.~4.) 정보화사업 사전절차 이행
 - 계약심사, 사전협의(행안부), 계약 타당성 검토, 공고 의뢰 등
- ('25.5.~8.) 계약업체(감리 포함) 선정, 시스템 분석 및 설계
 - 시스템 구축업체 선정(5.8.), 감리업체 선정(5.23.), 착수보고(5.27.)
 - 인프라 구축, 시스템 요구사항 분석, 설계·구현 추진(공정률 42%)

□ 향후 추진 일정

- 기능개선, 홍보, 이용자 발굴 지속 추진 : '25.8.~
- 경력관리시스템 개발 및 감리 수행 : '25.8.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리시스템 구축	1,577,130	-	1,577,130	182,854	1,131,772 (71.8)	537,667 (34.1)

3

노동자가 중심이 되는 노동복지 구현

① 열린 노동자 복지시설 운영

노동정책과장: 송미정 ☎2133-5410

노동복지팀장: 노장현 ☎5424

담당: 김두만 ☎5508, 조혜련 ☎5426

담당: 양정운 ☎5428

□ 사업개요

○ 목적 : 노동자의 권익 보호 및 복지 증진

○ 근거

- 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)

- 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)

○ 운영 현황

시 설 명	서울 노동자복지관	강북 노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 국회대로44길 10	마포구 한일길 13	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	1992. 11. 13.	2002. 3. 28.	2019. 4. 30.
수 탁 사 무	노동자 권익 보호 및 복지 증진 사업		전시·운영, 문화공연, 교육 등
수 탁 기 간	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'23.9.25. ~ '25.9.24.	'24.11.1. ~ '26.10.31.
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

사 업 명	추진시기	지 원 대 상
서울 노동자복지관	연 중	○ 재취업아카데미 수강자 수: 14개 강좌, 320명, 직업 상담: 600건 ○ 노동복지 프로그램(직무역량강화, 생활체육, 문화) 참여자 수: 13개 강좌, 2,700명
강북 노동자복지관	연 중	○ 감정노동 치유 프로그램 참여자 수: 16회, 320명 ○ 노동복지 프로그램(직무능력개발, 생활체육, 문화) 참여자 수: 16개 강좌, 4,700명
전태일노동복합시설	연 중	○ 현대노동역사 및 노동권 발전 관련 상설 전시 운영, 소장품 유지관리 ○ 시민 친화적 카페테리아 조성 및 층별 활성화 운영계획 수립('25.3.~)

□ 추진계획

○ (노동자복지관) 노동자 중심의 노동복지관 기능 강화 및 시민 개방

- 재취업·고용 촉진, 직무능력개발, 체육·문화강좌 등 복지시설의 기본 역할 충실
- 특화 프로그램 운영: (서울) 중장년층 재취업 교육(3~12월), (강북) 감정노동자 치유 교육(4~11월)
- 야간·주말 프로그램 운영 확대, 공유오피스·쉼터·회의실 상시 개방으로 이용자 접근성 강화

○ (전태일 노동복합시설) 카페테리아 조성 및 시민친화적 공간으로 전환 추진

- 기존 1~2층 전시장 공간에 카페를 조성하여 시민 친화적 전시장으로 개편
- 노동권익센터 이전에 따른 공간 재배치 등 층별 시설활용계획 수립으로 운영 효율성 제고

□ 추진실적(7월 말 기준)

- (서울 노동자복지관) 중장년 재취업 교육 및 복지프로그램 운영
 - 산업안전기사, 산모신생아건강관리사 등 재취업 교육(10개 강좌, 16차수, 302명) 및 취업 지원(633건)
 - AI 활용 등 직무역량강화(667명), 생활체육·문화 프로그램(702명)
- (강북 노동자복지관) 직무능력 개발 및 감정노동자 치유 프로그램 운영
 - 고객응대 노동자 대상 아로마 향기, 동물교감, 명상, 산림치유 등 프로그램 실시(142명)
 - AI 입문과정, 영상제작 교육, 문인화, 캘리그래피 등 16개 강좌 실시(2,900명)
- (전태일노동복합시설) 노동관련 전시 및 소장품 관리, 교육·홍보사업 추진
 - 노동운동 역사와 노동인권 발전을 조망하는 기획·상설전시 운영(11,862명 관람, 96.1% 만족)
 - 노동인권 체험교육(121회, 1,986명), 전시 해설(280회), 전시해설사 양성과정 운영(25명 위촉, 1회)
 - 개관 6주년 및 노동절 행사(4.30., 150명 참석), 작은박물관 스탬프투어(176명 참여)



재취업 교육(서울복지관)



콜센터 노동자 산림치유(강북복지관)



기획·상설 전시(전태일기념관)

□ 향후 추진 일정

- 서울시·강북 노동자복지관 민간위탁(재계약) 추진 : '25.9.~
- 전태일노동복합시설 카페테리아 제3자 재위탁(사용수익) 입찰 및 운영 : '25.9.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 노동자복지관 운영	853,941	56,000	909,941	936,130	649,602 (71.4)	649,602 (71.4)
강북 노동자복지관 운영	746,145	-	746,145	891,976	573,089 (76.8)	573,089 (76.8)
전태일노동복합시설 운영	899,618	212,000	1,111,618	1,316,170	740,292 (66.6)	740,292 (66.6)
합 계	2,499,704	268,000	2,767,704	3,144,276	1,962,983 (70.9)	1,962,983 (70.9)

② 서울형 입원생활비 지원 접수시스템 개선 및 홍보 강화

노동정책과장 : 송미정 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 이문자 ☎ 5585

담당 : 이현주 ☎ 5433

담당 : 김치균 ☎ 5434

□ 사업개요

- 목 적: 생계 걱정애 아파도 제때 치료받지 못하는 취약 노동자를 위해 입원·검진에 따른 소득공백을 지원하여 건강 악화 예방 및 경제적 안정 도모
- 근 거: 「서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례」 및 시행규칙
- 주요내용
 - 지원대상: 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서, 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시 거주자
 - 지원기준: (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 3억5천만원 이하
 - 지원내용: 1일 94,230원('25년 서울시 생활임금), 연 최대 14일 지원

□ 추진목표

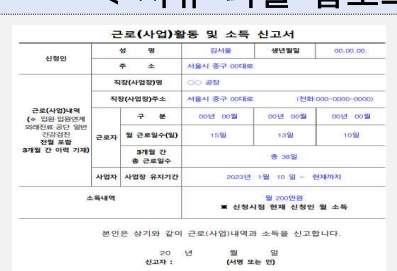
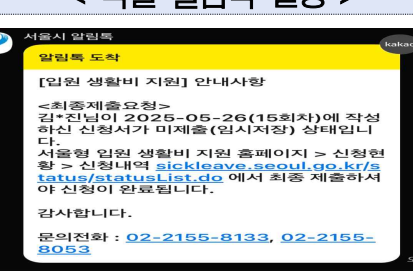
세부사업명	추진시기	지원대상	지원액
서울형 입원 생활비 지원	'25.1.~12.	6,000건	749,000원(전년도 1인당 평균 지급액)×6,000건(목표건수) ×103%(생활임금 상승률)= 4,628,820천원

□ 추진계획

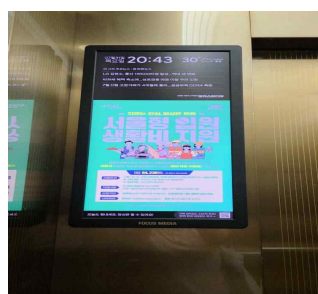
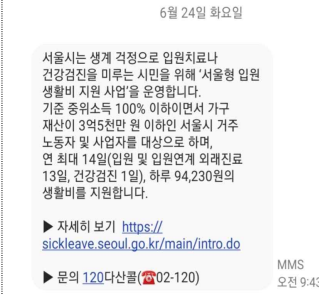
- ('25.1.~) 서울형 입원 생활비 우선 지원 대상 확대
 - 기존 이동노동자(배달·퀵서비스 기사 등) 외에 방문노동자(가사관리사, 방문교사 등) 추가
- ('25.3.~) 서울형 입원 생활비 온라인 접수시스템 개인정보 관리 강화 및 개선
 - (신청편의) 근로활동 및 소득신고서 파일 첨부 방식 → 화면입력방식
 - (보안강화) 개인정보 자동 파기 프로그램 및 파일 암호화, 복호화 적용
- ('25.3.~) 시민의 인지도 제고를 위한 대시민 맞춤형 홍보 등 확대
 - 입원·검진 저소득층 우편알림톡 등 맞춤형 홍보 확대(2회→3회), 카드 뉴스 및 쇼츠 동영상 제작 등

□ 추진실적(7월 말 기준)

- 총 3,231건, 22억 7,051만원 지원 완료(전체 신청자 3,791건의 85.2%)
- ('25.1.~7.) 시민 신청 편의 및 보안 강화를 위한 「온라인 접수시스템」 개선
 - 신청편의 근로(사업)활동 및 소득 신고 정보를 화면 입력방식으로 개선(3월) 및 임시저장 후 미제출자 익일 개별 알림톡 발송(5월~)

< 서류 파일 업로드 → 화면 직접입력 >		< 익일 알림톡 발송 >	
			

- 보안강화 개인정보 자동파기 개발(5년 경과자료) 및 웹 취약점 지속 진단·개선(2월~), 인포세이프 연동으로 개인정보 접근 모니터링 강화(4월~) 및 중복 로그인 방지(6월~)
- ('25.2.~8.) 공공 및 민간자원 활용 온·오프라인 홍보 추진
 - 아파트 엘리베이터 광고, 서울시 당근마켓, 지하철 홍보 등 다양한 서울시 매체활용 홍보
 - 티머니 모빌리티 택기기사 앱, 병원, 배달라이더 앱 등 유관기관 협업을 통한 홍보 강화

			
아파트 엘리베이터(11,856대)	서울시 당근마켓	시정소식 안내문자(5,800여건)	병원 및 유관기관 누리집·앱

□ 향후 추진 일정 : 서울형 입원 생활비 지원(계속)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	5,592,980	-	5,592,980	4,901,143	4,012,853 (71.7)	3,946,303 (70.6)

3

활력 넘치는 상권조성 및 전통시장 지원으로 지역경제 회복

< 상권활성화과 >

- ① 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전기반 마련
- ② 전통시장 시설개선으로 쾌적하고 안전한 이용환경 조성
- ③ 전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원
- ④ 서울풍물시장 활성화 및 유지관리 지원

1 경쟁력과 매력이 넘치는 상권 발전 기반 마련

① 감성에 즐거움을 더한 ‘머물고 싶은 로컬브랜드 상권’ 육성

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482

담당 : 윤미경 ☎ 5497

담당 : 박지민 ☎ 5484

담당 : 이선영 ☎ 5491

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역자원·소상공인과 연계하여 ‘머물고 싶은 매력 상권’ 육성
- 지원근거 : 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 제3호
- 주요내용

[로컬브랜드 상권 육성]

- 사업대상 : 로컬자원을 보유한 잠재성 있는 상권
 - ▶ 2기(3년차) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산) / 3기(2년차) 샤로수길(관악), 케미스트릿강남(서초)
 - ▶ 4기(1년차) 사일구로(강북), 화기랑길(동대문), 상봉먹자골목(중랑), 성북동길(성북)
- 사업내용 : 지역콘텐츠를 브랜드화, 환경개선·로컬이벤트·지역가치창업가 양성 등 종합지원
- 지원규모 : (2·3기) 상권당 3년, 최대 25억 지원 (4기) 상권당 2년, 최대 10억 지원
- 추진주체 : (2·3기) 서울시·자치구 (4기) 서울시·서울신용보증재단
- '25년예산 : 6,032백만원(분담비율 : 시 80%, 구 20%)

[로컬브랜드 상권 강화]

- 사업대상 : 인지도가 있고 글로벌 상권으로 도약할 잠재성을 가진 상권(2023년 선정)
 - ▶ (3년차) 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거리(강동)
- 사업내용 : 지역 특화사업 개발, 외국인 대상 이벤트 등 글로벌화 지원
- 지원규모 : 3년간 상권별 최대 15억원 지원 ※ '25년 사업종료 예정
- 추진주체 : 서울시·자치구
- '25년예산 : 3,000백만원(분담비율 : 시 80%, 구 20%)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
로컬브랜드 상권 육성	'25.1.~12.	(2~4기)8개소 지원 / 6,032백만원
로컬브랜드 상권 강화	'25.1.~12.	5개소 지원 / 3,000백만원

□ 추진실적

[로컬브랜드 상권 육성]

- **(상권 활성화)** 로컬가치 창출을 위한 봄 로컬이벤트 주최 및 로컬네트워크 기반 마련

(노원)경춘선공릉숲길 커피축제 (6.7.~6.8.)	(서초)케미스트릿강남역 상권협의체 발대식 (7.24.)	(용산)용마루길 소소한 아지트 (4.9.~12.7.)	(관악)사로수길 로컬이벤트 청춘오락실 (6.21.)	(성북)성북동길 현대백화점 팝업행사 (7.25.~7.27.)
각국 커피부스 운영 등 (방문객 수 89,557명)	상권협의체 출범 및 연간 사업계획 보고	커뮤니티 공간 조성, 원데이클래스 운영	오락실 콘서트 프로그램 및 아장거리 조성	팝업스토어 및 상권상점 제품 판매부스 등
				

- **(환경 개선)** 조형물 · 경관 조명 · 안내판 제작 등으로 이용객 편의 제공
 - 공릉숲길 아트존 준공(노원, 4월), 특화조명 설치(관악, 6월), 안내판 제작(서초, 6월) 등
- **(핵심점포 육성)** 지역가치창업가 양성, 로컬브랜드 전략컨설팅 및 앵커스토어 지정·지원
 - (지역가치창업가) 창업컨설팅 및 사업화자금(3천만원) 지원(3기) ('24년 선발 6팀 중, 3팀 창업 / 3팀 창업예정)
 - (전략컨설팅) 총 23개소 선정(2~4기) (기존점포 → 컨설팅 및 브랜딩 → 매력점포로 활성화)
 - (앵커스토어) 총 16개소 선정(4기) (대표점포 → 홍보비 등 지원 → 상권 방문객 확대)
- **(상권 홍보)** 상권별 특색을 반영한 온·오프라인 홍보를 통해 상권 이미지 각인
 - 상권별 온라인(SNS 운영) · 오프라인(할인쿠폰, 소식지 등) 홍보 및 보도자료 배포 등

[로컬브랜드 상권 강화]

- **(로컬 콘텐츠)** 민·관 로컬거버넌스 구축 및 상권 문화 정체성을 반영한 특화사업 기획
 - [서촌] 로컬거버넌스 구축(로컬크루 네트워킹 6.19.), [천호] 자전거특화거리 조성(~12월)
 - [천호] 벚꽃자전거라이딩 챌린지(4.4.~13./4,331명), [수유] 왔수유페스타(6.14.~15./7,900명) 등

□ 향후 추진일정

- 로컬브랜드 육성 및 강화상권 사업 추진(계속) : '25.8. ~ 12.
- 4기 지역가치창업가 선발 및 기본과정(로컬인서울) 추진 : '25.8. ~ 12.
 - 예비창업가 24팀 선발 · 교육 → 최종 16팀 선정('26년 창업 및 사업화자금 지원)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬 브랜드 상권 생태계 조성	7,727,640	-	7,727,640	10,278,800	5,641,815 (73.0)	5,326,012 (68.9)

② 혁신적인 디자인을 접목한 ‘독창적이고 매력있는 전통시장’ 조성

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482 담당 : 유우린 ☎ 5500

□ 사업개요

- 사업대상 : 총 3개소(중구 신중양시장, 종로 통인시장, 동대문 청량리종합시장)

(단위 : 개, 백만원)

자치구		전통시장명	사업규모			점포수	총사업비
			폭	길이	면적(㎡)		
1기	중구	신중양시장	15m	275m	4,095	130	15,463
	종로구	통인시장	6m	200m	3,034	76	9,747
2기	동대문구	청량리종합시장	18m	166m	5,312	143	20,403

- 추진기간 : (1기) '23년~'26년, (2기) '24년~'27년
- 사업내용 : 전통시장 공용공간의 디자인을 혁신적으로 개선
 - 지역 특색과 문화를 반영하여 전통시장을 관광·문화공간으로 조성
- 추진방법 : 서울시 및 자치구 협업사업으로 추진
 - (서울시) 대상지 선정, 기본계획 수립, 설계용역 실시 등
 - (자치구) 협의체 구성·운영, 공사추진, 현장민원 대응, 시설 유지관리 등
- 총사업비 : 456억(1기: 신중양시장 155억, 통인시장 97억, 2기: 청량리시장 204억)
 - ('25년 예산) 1,317백만원(본예산 783백만원, 명시이월 534백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
1기 디자인혁신 전통시장 조성	'25.1.~12.	설계공모 및 설계용역 실시
2기 디자인혁신 전통시장 조성	'25.1.~12.	투자심사 등 사전절차 이행

□ 추진계획

- ('25.상반기) 1기 전통시장(신중양시장, 통인시장) 조성 디자인 및 설계공모
- ('25.하반기) 1기 전통시장(신중양시장, 통인시장) 기본 및 실시설계
- 2기 전통시장(청량리 종합시장) 기본계획 수립

□ 추진실적

[1기 전통시장 (신중양시장, 통인시장)]

- ('25.2.) 디자인 및 설계 공모 공고
- ('25.4.) 디자인 공모(1단계) 심사
 - (접수) 신중양(19팀), 통인(9팀) → (선정) 신중양(5팀), 통인(4팀)
- ('25.6.) 설계 공모(2단계) 최종 심사
 - (신중양시장) (주)요앞건축사사무소 + 티씨에이건축연구소 당선
 - (통인시장) 당선작 없음 → 설계 재공모 예정('25.9월 중)

[2기 전통시장 (청량리종합시장)]

- ('25.2.) 제1차 투자심사 (결과 : 재검토)
 - 방재계획, 사업비 산출근거, 기반시설(공사 중 주차장 등) 선행확보 필요
- ('25.7.) 제4차 투자심사 (결과 : 재검토)
 - 국토계획법 등 관련규정 적합성 검토(자차구 관계부서 협의), 디자인 혁신사업 유사 성공사례 검토



신중양시장 내부



통인시장 아케이드



청량리종합시장 내부 및 아케이드

□ 향후 추진일정

- (신중양시장) 설계용역 시행 : '25.8.~12.
- (통인시장) 설계공모 재공고 : '25.9.
- 설계용역 시행 : '25.12.
- (청량리종합시장) 기본계획 보완 : '25.8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목형 전통시장 건축혁신	783,000	534,197 *명사이월	1,317,197	627,707	806,042 (61.2)	217,042 (16.5)

2 전통시장 시설개선으로 쾌적하고 안전한 이용환경 조성

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 박경희 ☎ 5542

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가
- 지원내용 : 시장 내 공용시설 설치 및 개선 지원
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
- 추진방법 : 대상시장 공모·선정 후, 자치구 보조사업으로 추진
- 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%

※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등부담

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전통시장 시설현대화 지원	'25.2.~12.	(본공모) 17개구 35개 사업(10,000백만원) (추가공모) 16개구 24개 사업(1,980백만원)

□ 추진계획

- 2025년 시설현대화사업 추가 공모 : '25.3.~7.
- 2026년 시설현대화사업 공모 및 선정 : '25.7.~10.

□ 추진실적

- 2025년 추가공모 지원대상 선정 및 보조금 교부 : '25.7.
- 2026년 지원계획 수립 및 공모, 사전컨설팅 : '25.7.~ 8.

□ 향후 추진일정

- 2026년 지원대상 현장평가 및 심의, 최종 선정 : '25.8.~10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	'25년 집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 지원 (전환사업)	12,122,400	-	12,122,400	14,869,450	12,024,111 (99.1)	12,024,111 (99.1)

3 전통시장 및 골목상권 소비 촉진 및 판로 확대 지원

① 전통시장 및 골목상권 야간·음식문화 활성화

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480 명소상권팀장 : 김수자 ☎ 5503 담당 : 이상욱/조소연 ☎ 5540/5505

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 골목상권
- 사업내용 : 시장(상권)별 특색있는 야간·음식문화 활성화 행사 지원
- 소요예산 : 4,732백만원(본예산 3,642백만원, 추경예산 1,090백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모 / 지원액
전통시장·골목상권 야간·음식문화 활성화 지원	'25.3.~12.	80개 시장, 17개 상권 / 3,640백만원

□ 추진계획

- ('25.3.~4.) 전통시장(공모) 및 골목상권(지정) 지원대상 선정
- ('25.5.~12.) 전통시장·골목상권 지원사업 수행

□ 추진실적

- (전통시장) 공모사업 선정(24개 자치구 69개 시장, 총 2,790백만원) : '25.3.26.
- (골목상권) 지정사업 선정(7개 자치구 17개 상권, 총 800백만원) : '25.4.30.
- (추경편성) 전통시장(20개소 내외, 920백만원) 및 골목상권(5개소 내외, 170백만원) : '25.7.

□ 향후 추진일정

- (추경사업) 전통시장·골목상권 지원대상 선정 및 보조금 교부 : '25.8.
- (추가공모) 전통시장 공모·선정(3개소, 총 80백만원) ※ 본예산 집행잔액 활용 : '25.8.
- (사업수행) 하반기 전통시장·골목상권 활성화 사업 추진 : '25.9.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 야간음식문화 활성화 지원 (전통시장 행사 지원)	2,842,400	920,000	3,762,400	4,439,000	3,632,400 (96.5)	3,632,400 (96.5)
골목상권 야간음식문화 활성화 지원 (골목상권 행사 지원)	800,000	170,000	970,000	1,270,000	970,000 (100)	970,000 (100)
합 계	3,642,400	1,090,000	4,732,400	5,709,000	4,602,400 (97.3)	4,602,400 (97.3)

② 골목형상점가 확산으로 온누리상품권 사용처 확대

상권활성화과장 : 박원근 ☎ 2133-5480

골목상권팀장: 이민정 ☎ 5547

담당 : 이승원 ☎ 5539

□ 사업개요

○ 추진목적

- 골목상권 구획화로 골목형상점가 지정 개소수를 확대하여 온누리상품권 사용처 및 영세 소상공인 매출 증대

○ 추진근거

- 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조 제3호
- 「서울특별시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례」 제4조 제6호
- 「소상공인기본법」 제19조(조직화 및 협업화지원) 및 제34조(소상공인 단체의 결성)

○ 주요내용 : 골목형상점가 지정 지원 → 온누리상품권 가맹점 확대로 영세상인 매출 증대

- 대 상 : 골목형상점가로 발전가능성이 있는 골목상권 (2천제곱미터 내, 점포수 30개* 이상)
*(점포수기준) 자치구 골목형상점가 지정 조례에 따라 변동 가능 (강북·서대문·영등포: 25개, 도봉·중구·금천·서초·용산·구로: 15개)
- 사업내용 : 골목상권 구획화, 골목형상점가 행사·공동마케팅 지원, 온누리상품권 가맹 지원 등
- 지원규모 : (지정) 골목형상점가 지정 지원(골목상권 100개소)
(육성) 공동마케팅 등 지원(골목형상점가 50개소 / 공모선정)
- 소요예산 : 2,200백만원(지정지원 550백만원 / 마케팅 등 육성지원 1,650백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
골목상권 구획화 및 육성 지원	'25.1.~12.	(지정) 골목상권 100개소 (육성) 골목형상점가 50개소

□ 추진계획

- ('25. 4.~6.) (예비)골목형상점가 후보지 검증 및 대상지 선정
 - 상인 의사 반영, 상권영역 및 점포 설정·조정을 통해 구획화 사업 지원 대상지 선정
- ('25. 8.~12.) 골목형상점가 지정 및 육성지원 추진
 - (조 직 화) 조직 구성 관련 안내 및 컨설팅을 통해 상인 조직화 지원
 - (지정지원) 골목형상점가 지정 신청서 및 동의서 등 구비서류 작성·제출 지원
 - (상권지원) 골목형상점가 대상 행사·공동마케팅 지원, 온누리상품권 가맹 지원 등

□ 추진실적

- ('25. 1.~3.) 골목상권 현황조사 및 자치구별 예비골목형상점가 수요조사
- ('25. 3.~) 자치구별 골목형상점가 '조례' 개정 권고·지원
 - 밀집도·면적 기준 등 완화 조례 개정 : 10개 자치구(7월말 현재)
- ('25. 4.~) 골목형상점가 지정 지원 및 홍보활동 강화
 - 골목형상점가 31개소 신규 지정 완료(8.14. 기준)
 - 골목형상점가 대상, 온누리상품권 가맹 안내 현수막 게시(63곳 109개)
 - 보도자료 배포, 시누리집 메인배너 및 「내 손안에 서울」 게시(7.3.)

□ 향후 추진일정

- (예비)골목형상점가 후보지 지속 발굴 및 지정 지원 추진 : ~'25.12.
- 골목형상점가 육성(공동마케팅 등) 지원 추진 : '25. 8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목상권 구획화 및 육성 지원	2,200,000	-	2,200,000	-	361,920 (16.5)	361,920 (16.5)

□ 사업개요

- 위 치 : 동대문구 천호대로 4길 21(신설동, 서울풍물시장)
- 시설규모 : 토지 6,535㎡, 연면적 8,513㎡ / 철골막구조
- 점포현황 : 821개 점포(공점포 81개 포함), 515명 상인
- 운영방식 : 민간위탁
 - 수탁업체 : 백상코퍼레이션(주), 협약기간: '23.1.1.~'25.12.31.(3년)
- 사업예산 : 2,370백만원(민간위탁금 1,549 / 사무관리비 등 821)

□ 추진목표

- (매력시장) 체험·전시 공간 등을 활용한 관광 명소화 추진
- (안심시장) 시민이 안심하고 이용할 수 있는 안전한 쇼핑환경 구축
- (공정시장) 관련 법령 준수 및 불법행위 무관용 원칙 관리
- (효율시장) 수탁기관 운영 효율화를 통한 시장 관리 강화

세부사업명	추진시기	세부목표
상거래 질서확립	'25.1.~12.	- 임차인, 체납자 등 관리
활성화 사업		- 체험공간(청춘1번가), 마케팅 다양화 등
시설물 관리		- 안전관리, 정기(수시)점검, 불법적치물 제거 등
운영효율화		- 운영인력 감축, 사업비 조정 등

□ 추진계획

- (매력시장) 온·오프라인 홍보 및 체험·전시공간 운영
 - 온·오프라인홍보 : 자체 온라인 채널을 운영하여 참여·소통·공감형 콘텐츠 제작·배포 및 지역축제 등 연계하여 시민 홍보 강화
 - 체험·전시공간운영 : 청춘1번가 활용, 다양한 체험 및 전시프로그램을 운영하여 관광 명소화 추진
- (안심시장) 중대재해예방 등 안전관리 및 청소·방역 등 위생관리
 - 중대재해처벌법 준수, 개별법(전기·소방·가스 등) 안전점검 실시 및 외벽청소, 적치물 제거, 방역소독 등 위생관리를 통한 안전시장 구축

○ (공정시장) 임차인·채납자 등 점포상인 관리·감독 강화

- 임차인 관리 : 상시 모니터링 및 불법행위 적발 시 횡수에 따라 ①계도 → ②시정요청 → ③계약해지 등 단계별 조치를 통한 시장질서 확립
- 채납자 관리 : 독촉 고지서 직접(우편) 교부, 2회 이상 채납 시 내용증명발송 및 계약해지 절차 진행

○ (효율시장) 수탁기관 비용 절감 및 업무 효율화

- 수탁기관 인력 감축, 조직 재배치를 통한 인건비용 삭감 및 사업 우선순위 조정에 따른 업무 효율화로 시장관리 강화

□ 추진실적

[**활 성 화**] 2,702천명 방문(7월말 기준), '25년 성과목표(3,084천명) 대비 87.6% 달성

○ (미디어) TV방송 3건, 온라인 미디어 81건, 포털 노출 231건

- YTN 뉴스 “골동품 가득 풍물시장 북적” (2.9.), SBS 런닝맨 방송(4.20.)

○ (운영채널) 누리집 166건(조회수 8,859) / 네이버 블로그 88건(조회수 33,927) /

유튜브 46건(조회수 42,830) / 인스타그램 51건(조회수 34,170) / 페이스북 52건(조회수 8,794)

[**운영 개선**]

- 운영 중인 인력감원 : 24명 ⇒ 17명(7명 감원) : '25.1.~7.
- 불법 전대 및 방치 점포 처벌강화(16개 점포 계약해지) : '25.5.~6.
- 공유재산 사용료 채납징수 관리강화(8개 점포 계약해지) : '25.1.~7.

□ 향후 추진 일정

- 풍물시장 운영 및 관리 : 연중 상시
- 풍물시장 재위탁 추진 : '25.9.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울풍물시장 활성화	2,295,971	75,000	2,370,971	3,477,219	1,888,856 (79.7)	1,888,856 (79.7)

4

공정과 상생의 경제생태계 조성으로 민생경제 활성화

< 공정경제과 >

- ① 지역밀착형 물가관리를 통한 시민생활 안정 도모
- ② 국내외 소비환경변화 적극대응을 통한 소비자 권익 및 안전 보장
- ③ 서울형 상생 프랜차이즈 육성
- ④ 사회적경제기업 경쟁력 강화로 지속가능성 제고

□ 사업개요

○ 목적

- 물가 이상징후 발생시 선제적 물가안정대책 추진으로 지방물가 안정화
- 농산물생활필수품 모니터링 및 민관협력, 착한가격업소 지정을 통한 생활 물가 부담 완화

○ 근거

- 「물가안정에 관한 법률」
- 「서울특별시 착한가격업소 지원에 관한 조례」

○ 주요내용

- 전통시장 물가조사 및 가격표시제 점검 등 상시 물가 모니터링 및 대응
 - 명절 성수품 관리 등 물가안정대책 수립, 가격급등 농산물 할인행사 실시
 - 인근상권 대비 저렴한 식사·서비스 제공 착한가격업소 지정·운영
- ※ 착한가격업소 1,823개소(외식업 1,267 / 기타 개인서비스업 556, '25.8.14. 기준)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	운영/발굴(선정)횟수
전통시장 물가모니터링	매주	50회
대형마트 연계 농산물 할인 행사	설, 추석, 가격급등 시	3회
착한가격업소 지정	'25.1.~12.	1,800개소
착한가격업소 우수업소 선정	'25.1.~12.	35개소

□ 추진계획

○ ('25.2.) 2025년 서울시 물가 안정화 추진계획 수립

- 지방물가 안정관리계획(행안부) 연계, 중앙-지방 협력강화 및 착한가격업소 지원확대 등 추진

○ ('25.연중) 물가상승 및 수급 불안정시 신속 대응을 위한 비상대응체계 운용

- 물가동향 및 사재기 등 이상징후 파악, 합동단속반 운영으로 위법행위 적발 및 제재

○ ('25.연중) 착한가격업소 발굴 및 이용 활성화 지원

- 홈페이지 및 앱(서울페이+)을 통한 신청·추천, 물가모니터요원 활용 현장발굴
- 업종별 맞춤형물품 및 우수업소 시설개선비 지원, 홍보 등

○ ('25. 매주) 시민생활 밀접 농수산물 및 생활필수품 등 총 87종 상시 모니터링 실시

- 농축수산물 49종, 가공식품 27종, 음료·주류 6종, 위생용품 5종

○ ('25. 분기별) 가격표시제 이행실태 및 바가지요금 지도·점검

- 대규모점포 등 판매가격 및 단위가격 등 가격표시, 지역축제 및 피서지 바가지요금 점검

- ('25. 명절, 휴가철 등) 물가안정대책 수립 및 농산물 민관협력 할인 실시
 - 물가대책 종합상황실 운영, 농산물 수급관리, 대형유통업체 협력 할인행사 등
- ('25. 하반기) 서울시 물가정보 홈페이지 개편
 - 품목별 가격 변동률 및 최저 가격비교 등 시민들에게 유의미한 물가정보 제공

□ 추진실적

- ('25.1.~) 전통시장 97개소 대상 물가 모니터링 실시 및 결과제공(매주)
 - 가격조사 결과 물가정보 홈페이지 게재, 모니터 요원 교육 실시(3회, 1.16. / 7.4. / 7.30.)
- ('25.1·5월) 가격표시제 일제점검 실시
 - 총 5,489개소 점검(계도 165건, 업소 대상 교육 및 홍보 실시)
- ('25.3·4·7월) 착한가격업소별 맞춤 필요물품 지원
 - 업소당 25~70만원 상당 물품지원(예 : 음식점 - 위생주방용품 / 이미용 - 드라이기 / 세탁업 - 세제)
- ('25.7.) '25년 우수 착한가격업소 선정 계획 수립
 - 평가기준 및 자치구별 추천절차, 시설개선비 지급 등
- ('25.7.~8.) 자치구 휴가철 주요 피서지 물가 점검 실시
 - 서울 주요 피서지 9곳 선정, 중점 관리(강북구 우이동계곡, 은평구 삼천사 계곡 등)
 - 바가지요금, 가격담합, 가격표시제 이행여부 등 점검(시정조치 및 계도 82건)
- ('25.1·8월) '25년 1·2차 농산물 민관협력 할인행사 추진
 - (1차) 당근 1봉지 3,990원(정상가의 50% 할인), 홈플러스 18개소
 - (2차) 시금치 1단 2,990원(정상가의 57% 할인), 롯데마트 15개소

□ 향후 추진일정

- 추석 명절 대비 물가 안정관리 대책 수립: : '25.9.
- 우수 착한가격업소 선정 및 시설개선비 지원 : '25.9.
- 가격 급등 농산물 할인행사(3차) : '25.10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적 관리	277,096	-	277,096	172,254	116,169 (41.9)	116,169 (41.9)
착한가격업소 활성화 지원	1,790,950	160,000	1,950,950	1,203,250	1,217,600 (62.4)	1,217,600 (62.4)
합 계	2,068,046	160,000	2,228,046	1,375,504	1,333,769 (59.9)	1,333,769 (59.9)

2

국내외 소비환경변화 적극대응을 통한 소비자 권익 및 안전 보장

① 선제적 소비자 피해예방 및 실효적 구제 추진

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 송태립 ☎ 5374

담당 : 최은희 ☎ 5372

담당 : 서윤성 ☎ 5364

□ 사업개요

- 목적 : 소비자 피해의 사전 예방 및 신속한 구제 등 전방위적 소비자 보호 대책 추진으로 소비자 권익 증진 도모

○ 근거

- 「소비자기본조례」 제19조(전자상거래센터의 설치 등)·제20조(센터운영의 위탁)
- 「서울특별시 공정경제 지원에 관한 조례」 제6조(공정거래지원센터 설치 및 기능)

○ 주요내용 : ① 전자상거래센터 운영(민간위탁) ② 공정거래종합상담센터 운영(직영)

- ① 전자상거래 분야 소비자상담, 사기 사이트 적발 등 시장감시활동, 모니터링 등 추진
- ② 전문상담인력(변호사,공인중개사 등 73명)을 통한 7개* 분야 불공정피해 상담 등 제공

* 상가임대차, 가맹·유통, 문화예술, 대부업, 소비자, 다단계, 선불식 할부거래 분야

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표치
전자상거래센터 소비자상담 피해구제율	'25.1. ~ 12.	55.8%
공정거래종합상담센터 상담 만족도	'25.1. ~ 12.	94.8%

□ 추진계획

- ('25.연중) 전자상거래 소비자 상담구제 및 사기사이트 적발 등 시장감시 활동추진
- ('25.연중) 전자상거래업체 운영 실태 등 모니터링 실시
- ('25.연중) 불공정피해 관련 상담 제공 및 온·오프라인 홍보 추진

□ 추진실적

- ('25.1.~8.) 전자상거래 분야 소비자 상담구제, 사기사이트 적발 등 시장 감시활동
 - 소비자상담 : 상담접수 3,438건 중 피해구제 1,667건(구제율 48.5%)
 - 시장감시활동 : 사기사이트 적발·공개 31건, 피해다발업체 공개 4건
- ('25.1.~8.) 전자상거래업체 운영실태 및 소비자보호 규정 준수 여부 등 모니터링
 - 대상 : 자치구에 신고된 영업 중인 전자상거래업체 46,413개소
 - 내용 : 사업자정보(업체명·대표자명·연락처 등), 청약철회 가능 여부 등 23개 항목
모니터링 및 결과 공개(전자상거래센터 누리집)
- ('25.1.~8.) 공정거래종합상담센터 전문 상담인력을 통한 불공정피해 상담(7,667건, 만족도 94.3%)
(단위 : 건, '25.8.14. 기준)

계	상가임대	소비자	대부업	문화예술	가맹유통	선불식	다단계
7,667	6,303	813	176	132	119	101	23

□ 향후 추진일정

- 전자상거래 소비자 상담구제, 시장감시활동(사기사이트 적발 등) 추진 : '25.8.~
- 불공정피해 상담 및 홍보(온라인 배너, 홍보물 배포 등) 추진 : '25.8.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	582,645	-	582,645	535,178	436,095 (74.9)	436,095 (74.9)
공정거래종합상담센터 운영	269,065	-	269,065	133,155	187,915 (69.8)	78,135 (29.0)
합 계	851,710	-	851,710	668,333	624,010 (73.3)	514,230 (60.4)

② 초저가 해외 온라인플랫폼으로부터 소비자 안전 강화

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360 소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374

담당 : 박현희 ☎5370

담당 : 차유빈 ☎5375

□ 사업개요

- 목적 : 해외 온라인 플랫폼을 통한 직구 증가에 따라 어린이 제품, 초저가 제품 등에 대한 안전성 검사 및 위조 제품 모니터링 등을 통해 소비자 피해예방 도모
- 근거 : 「소비자기본법」 제4조(소비자의권리) 및 제6조(국가 및 지방자치단체의 책무)
- 주요내용 : 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 안전성 검사 및 위조제품 모니터링 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	발표횟수
안전성 검사 결과 발표	'25.1 ~ 12.	12회

□ 추진계획

- ('25.1.~) 어린이 제품 등 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 및 결과 발표
- ('25.1.~) 검사결과에 따른 판매중지 요청 및 피해신고센터 운영
- ('25.2.~) 유해 제품 대상 정기적 재유통(판매 중단 1개월·6개월 후) 점검
- ('25.8.~) 해외 온라인 플랫폼 내 위조 제품 유통 실태 점검 및 결과 발표
 - 국내 브랜드(캐릭터 완구, 패션 등) 위조 제품 모니터링 및 상표권자 감정 추진
- ('25.9.~) 온라인 플랫폼 이용 경험을 반영한 「소비자 눈높이 플랫폼 평가」 추진

□ 추진실적

- ('25.1.~8.) 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 실시(유해제품 69개)·결과발표(7회)
- ('25.1.~8.) 해당 플랫폼 등에 판매 중지요청(69개 제품) 및 피해신고센터 운영(67건 접수처리)
- ('25.2.~8.) 유해제품 재유통 점검 실시(재유통 22개 제품 판매중단 조치)
- ('25.7.~8.) 위조 의심 제품 선정 및 상표권자 감정 의뢰(7개사, 20개제품)

□ 향후 추진일정

- 해외직구 제품 안전성 검사·발표(9·11월) 및 재유통 점검 : '25.9.~
- 해외직구 제품 위조제품 유통실태 점검 결과 발표(8·10·12월) : '25.8.~
- 「소비자 눈높이 플랫폼 평가」 결과 발표 : '25.10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	476,900	-	476,900	476,900	267,641 (56.1)	267,641 (56.1)

3 서울형 상생 프랜차이즈 육성

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김재우 ☎ 5362

담당 : 신동명 ☎ 5308

□ 사업개요

○ 목적

- 서울형 상생 프랜차이즈 육성을 통해 가맹본부와 가맹점사업자 간의 공정한 거래환경 조성 및 상생활동 도모

○ 근거

- 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제12조 (불공정거래행위의 금지)
- 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조 (경영 및 창업지원)

○ 주요내용

- (평가기준) 공정거래 준수, 지속가능성, 자발적 상생협력, 지역경제 연계성 등 평가
- (선정대상) 가맹사업 경력 1년 이상이며 가맹점 10개 이상인 가맹본부 중 우수본부 10개 내외
- (인센티브) 우수 가맹본부 시상 및 인증마크 제공, 가맹점사업자 홍보·교육 지원 등

□ 추진목표

세부목표	추진시기	선정
서울형 상생 프랜차이즈 선정·홍보	'25.2.~12.	10개 가맹본부

□ 추진계획

- ('25.3.~7.) 서울형 상생 프랜차이즈 선정을 위한 평가지표 개발
- ('25.8.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업설명회 개최
- ('25.8.~10.) 상생 프랜차이즈 평가운영위원회 구성·운영
- ('25.9.) 모집 공고 및 접수
- ('25.10.~11.) 평가 및 우수 가맹본부 선정(10개 내외)
- ('25.11.~12.) 가맹본부 및 가맹점사업자 인센티브 제공
 - (가맹본부) 정보공개서에 인증마크 부여, 상생 프랜차이즈 표찰(CI) 제공
 - (가맹점사업자) 컨설팅(회계, 노무, 경영), 홍보(온오프라인 홍보물 제작), 교육(CS, 위생 등)

□ 추진실적

○ ('25.3.~7.) 서울형 상생 프랜차이즈* 평가지표 개발

* (서울형 상생 프랜차이즈) 가맹본부와 가맹점사업자 간의 법규 준수 노력과 자발적인 상생협력을 통하여 가맹점사업자 보호 및 가맹사업 지속가능성을 도모하고, 서울시 지역경제 발전에 기여하는 프랜차이즈

< 평가지표 주요내용 >

공정거래 준수	지속 가능성	소통·협력 노력	지역경제 연계
▶ 공정거래법 및 지침 준수 노력 ▶ 표준가맹계약서 도입 여부 등	▶ 본부의 가맹점 대상 경영·기술·인력 지원 ▶ 본부-가맹점 매출 동반 증가 등	▶ 분쟁 사전예방 및 법위반 감시 시스템 마련·운영 여부 ▶ 본부-가맹점 간 협의체 구성·운영 여부 등	▶ 소상공인 지원제도 참여 여부(공공배달앱, 지역상품권 등) ▶ 본부의 지역사회공헌도 등

○ ('25.8.14.) 서울형 상생 프랜차이즈 사업설명회 개최

- 사업취지, 평가기준, 신청방법, 제출서류, 인센티브 등 안내

○ ('25.8.22.) 서울형 상생 프랜차이즈 평가운영위원회 구성·운영

- 가맹·법률·세무 분야 전문가, 유관기관(한국프랜차이즈산업협회, 전국가맹점주협의회) 등 구성

□ 향후 추진일정

- 서울형 상생 프랜차이즈 사업 공고 및 접수 : '25.8.25.~9.30.
- 가맹본부 평가 및 우수 가맹본부 선정 : '25.10.1.~31.
- 우수 가맹본부·가맹점사업자 인센티브 제공 : '25.11.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 상생프랜차이즈 사업 (불공정거래 구제 및 공정거래문화 정착)	240,000	-	240,000	-	21,340 (8.9)	21,340 (8.9)

4 사회적경제기업 경쟁력 강화로 지속가능성 제고

① 사회적경제지원센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기반조성팀장 : 곽호진 ☎ 5489

담당 : 최준호 ☎ 5485

□ 사업개요

- 목 적 : 사회적경제기업 육성 및 지원을 통해 사회적가치 창출 도모
- 근 거 : 「사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- 주요내용 : 우수 사회적경제기업 발굴·육성 및 컨설팅·교육·판로확대 등 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
사회적경제 우수기업 발굴 및 육성	'25.3.~12.	10개 기업
사회적경제기업 판로 지원	'25.1.~12.	130개 기업

□ 추진계획

- ('25.2.) '25년 서울시 사회적경제지원센터 운영계획 수립·시행
- ('25.3.~) 우수 사회적경제기업 발굴·지원 및 사회적경제 인식제고

□ 추진실적

- ('25.3.~8.) 우수 사회적경제기업 발굴·육성 및 교육·컨설팅 등 성장지원
 - 소셜임팩트우수기업 지원(10개사, 사업개발비 지급), 사회성과인센티브(SPI) 성과측정 및 사업개발비 지급(21개사)
 - 사회적기업 및 협동조합 등 사회적경제기업 전화상담 587건, 방문상담 9건
- ('25.3.~8.) 공공 및 민간판로 발굴·확대 지원
 - 서울국제정원박람회 내 가치소비기획전 개최(59개사 참여, 매출 124백만원)
 - 자치구 대상 공공구매 우선 구매 교육(6회, 6개 자치구), 함께누리몰 입주기업 역량강화 교육(4개사)
 - 함께누리몰(市) ↔ 후생복지몰(12개 자치구) 연계구축 협약
- ('25.3.~8.) 사회적경제 인식제고 및 우수기업 홍보 등 추진
 - 월간 뉴스레터 발간(8회), 인스타그램(70회), 페이스북(62회), 유튜브(8회) 등

□ 향후 추진일정

- 사회적경제기업 컨설팅·교육 및 판로확대 지원 등 : '25.8.~12.
- 사회적경제지원센터 하반기 민간위탁 지도점검 : '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,142,185	-	2,142,185	3,296,216	1,854,861 (86.6)	1,854,861 (86.6)

② 서울소셜벤처허브 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 김학두 ☎ 5493

담당 : 김수정 ☎ 5501

□ 사업개요

- 목적: 혁신적인 비즈니스 모델로 사회문제 해결 및 일자리 창출에 기여하는 소셜벤처기업 활성화
- 근거: 「벤처기업육성에관한특별법」 제16조의10(소셜벤처기업)
「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치·운영)
- 주요내용: 입주공간 제공, 사회적가치 측정, 대·중견기업 오픈 이노베이션, 국내외 전시회 지원, 투자유치 액셀러레이팅, IR 개최 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
입주공간 지원 및 액셀러레이팅	'25.1. ~ 12.	17개사
IR(투자유치) 액셀러레이팅	'25.3. ~ 10.	20개사
국내외 전시회 등 판로지원	'25.3. ~ 11.	17개사

□ 추진계획

- ('25.연중) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 사업 추진
 - 비즈니스모델 진단, 투자자 네트워크 연계 및 투자자 상담 등 지원
- ('25.3.~11.) 입주 및 졸업기업 대상 투자유치 컨설팅 및 판로지원

□ 추진실적

- ('25.1.~7.) 입주공간 운영 및 액셀러레이팅 사업 추진
 - 입주기업 매출액 4,770백만원, 투자유치 300백만원, 고용창출 41명, 지식재산권 27건
 - 입주기업 관리(신규 입주기업 선발 2개, 입주연장평가 5개), 사업개발비 지원(9개)
- ('25.3.~7.) 입주 및 졸업기업 대상 투자유치 컨설팅 및 판로지원
 - 기업진단 및 투자유치 컨설팅 지원(20개), 국내외 전시회 참여 지원(11개)
 - 타운홀 미팅 개최로 투자자 및 외부 기업과의 네트워킹 지원(12개)
 - 소셜벤처허브 뉴스레터 발간(7회), 유관기관 네트워크 구축(4건, 서울창조경제혁신센터 등)

□ 향후 추진일정

- IR데이 개최 및 투자자 네트워크 연계 : '25.9.~11.
- 소셜벤처허브 하반기 민간위탁 지도점검 : '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명 (예산명)	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울소셜벤처허브 운영	1,310,474	335,625	1,646,099	2,084,352	1,446,327 (87.9)	1,110,702 (67.5)

5

도시농업 활성화 및 농수산물 유통 경쟁력 강화

< 농수산물유통과 >

- ① 미래형 먹거리 산업을 위한 차세대 농업 생태계 조성
- ② 쌀 소비 확대 및 농산물 유통 기반 강화

1 미래형 먹거리 산업을 위한 차세대 농업 생태계 조성

① 도심형 스마트팜 조성으로 미래 농업 모델 발굴

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 권기정 ☎ 4452

□ 사업개요

- 근거 : 서울특별시 도시농업의 육성 및 지원에 관한 조례 제20조(도시농업 육성 지원)
- 사업대상 : 총 10개 자치구('24년 조성 6개소, '25년 신규 조성 4개소)
 - ('24년) 중구, 성동구, 동대문구, 서대문구, 은평구, 송파구, ('25년) 중랑구, 노원구, 영등포구, 금천구
- 사업내용 : 도심형 스마트팜 조성 및 시민참여 프로그램 운영 지원
 - (사업 대상지) 자치구가 직접 운영·관리하는 실내 유희공간(구청, 도서관 등)
 - (시설 조성) 인공 빛과 영양분을 공급하고 생육환경을 원격·자동으로 적정하게 유지·관리하여 작물을 생산하는 실내 수직농장 20㎡ 이상

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
도심형 스마트팜 조성	'25.2.~10.	신규 조성 4개소
시민참여 프로그램 운영	'25년 연중	참여 시민 2,000명

□ 추진실적 및 계획

- ('25.2.~12.) 신규 스마트팜 4개소 조성 및 프로그램 운영 10개소
 - 신규 조성 : '25년 공모 선정된 4개소 대상, 개소당 90백만원 지원
 - 프로그램 운영 : 시·구비 50:50 매칭 지원('25년 신규조성은 개소당 10백만원 지원)
- ('25.4.~8.) 도심형 스마트팜 운영(6개소 1,075명 참여)

□ 향후 일정

- ('25.11.~) 신규 스마트팜 4개소 개장 및 프로그램 운영

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
도심형 스마트팜 조성·운영	500,000	-	500,000	750,000	484,264 (96.8)	484,264 (96.8)

② 서울먹거리창업센터 운영으로 푸드테크 경쟁력 강화

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 근 거 : 중소기업창업지원법 제33조 및 서울특별시 창업지원 조례 제18조
- 주요내용
 - 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8~9층) / 3,123.84㎡
 - 사업내용 : 전문가 상담, 투자유치 및 판로지원, 기업간 정보 교류 지원 등
 - 입주현황 : 총 53개사('25.8.14. 기준) ※ 입주기간 : 최대 2년
 - ※ '24년 입주기업 성과 : 매출액 383억원, 투자유치 63억원, 지식재산권 출원 70건
 - 운영방법 : 민간위탁 ※ 수탁기관 : (주)오픈놀, '22.12.7. ~ '25.9.30.

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
전문가 상담 지원	'25.1.~12.	상담 240회
유통기업 초청 제품 품평회 개최	'25.3.~12.	입주기업 40개사
식품박람회 참가 지원	'25.5.~11.	입주기업 등 50개사
모의 투자유치 설명회 참가 지원	'25.5.~9.	입주기업 15개사
라이브커머스 지원	'25.8.~11.	입주기업 12개사

□ 추진계획 및 실적

- ('25.1.~8.) 성장단계별 맞춤형 프로그램 운영
 - 전문가 상담 167회, 유통기업 초청 제품 품평회 26개사, 박람회 참가 지원 20개사, 모의 투자유치 설명회 7개사, 라이브커머스 지원 6개사
- ('25.6.~8.) 민간위탁 재위탁 추진(시의회 동의 및 수탁기관 공개 모집)

□ 향후 일정

- 민간위탁 협약 체결 : '25.9월 중순
- 창업 보육 프로그램 추진(상담 지원, 제품 품평회 등) : ~ '25.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울먹거리창업센터 운영	1,136,596	-	1,136,596	1,117,807	673,413 (59.3)	673,413 (59.3)

2 쌀 소비 확대 및 유통 기반 강화

① '천원의 아침밥' 지원으로 쌀 소비 촉진 및 건강 증진

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 목 적 : 대학생 조식 제공 지원으로 청년층의 건강한 쌀 소비문화 활성화
- 근 거 : 서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례 제6조(재정지원)
- 주요내용
 - 지원대상 : '25년 농식품부 '천원의 아침밥' 사업 참여 서울 소재 대학(35개교)
 - 지원내용 : 조식비 1인 5천원(대학 운영식당 평균) 중 1천원 지원
 - 1식 비용 부담재원 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'25.3. ~ 12.	서울 소재 대학 35개교, 88만명

□ 추진계획

- ('25.3.~12.) 추진 계획 수립 및 참여 대학 관리

□ 추진실적

- ('25.3.~4.) 추진 계획 수립 및 1차 사업비 교부(596백만원)
- ('25.8.) 대학별 천원의 아침밥 사업 부서장 간담회 개최

□ 향후 일정

- 2차 사업비 교부(연간 교부액의 30%) 및 현장점검 : '25. 9.~
 - '25년 신규 참여 대학 우선 현장 방문(오전 8~10시)하여 정량배식, 식당환경 점검

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 지원	886,880	-	886,880	765,105	608,806 (68.4)	608,806 (68.4)

② 양곡 도매시장 시설현대화로 시장 활성화 도모

농수산유통과장 : 박은섭 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 김정아 ☎ 4451

담당 : 이랑 ☎ 4454

□ 사업개요

- 근거 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제20조
- 위치/규모 : 서초구 양재동 229-7(부지면적 8,426㎡) / 지하2층, 지상2층(연면적 9,521㎡)
- 사업기간 : '19.5.~'27.9.
- 총사업비 : 46,689백만원
 - 공사비 37,496백만원 / 감리비 3,740백만원 / 설계·용역비 1,891백만원 / 기타 3,562백만원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
양곡도매시장 이전 건립	'25.1.~6.	토목공사 완료
	'25.6.~	골조공사 추진

□ 추진계획

- ('25.1.~12.) 토목·골조공사 추진 및 토양오염 관련 구상권 청구

□ 추진실적

- ('25.1.~4.) 터파기 등 토목공사 추진
- ('25.4.~7.) 토양정밀조사 등 공사지연에 따른 손해배상 청구 추진
- ('25.7.) 토양오염물질 발견(석유화합물, '25.3.)에 따른 토양정밀조사 및 정화계획 수립(농협)
 - 공사의 안전성 확보 및 신속한 정화를 위해 본 공사와 병행하여 단계적 추진
 - ※ 정화일정: (1단계) '25.9. / (2단계) '26.10. / (3단계) '27.3.

□ 향후 일정

- 토양 정화 작업(농협) 및 토목·지하층 바닥 골조 공사 : '25.8.~12.
- 지상층 골조 공사 및 완료 : ~'27.9.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '25.8.14. 기준)

사업명	'25년 예산			'24년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
양곡도매시장 이전	554,000	3,347,602	3,901,602	3,906,721	3,283,102 (84.1)	568,918 (14.6)