

서울인쇄센터 관리·운영 민간위탁 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2689호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2021년 8월 11일
- 라. 회부일자 : 2021년 8월 18일

2. 제안이유

- 가. 인쇄산업은 대부분이 영세업체로 자금력, 마케팅능력 등 자생능력이 부족하고 빠르게 변화하는 인쇄산업 환경에 대한 적응에 어려움을 겪고 있는 실정임.
- 나. 서울시는 인쇄분야의 영세한 소공인에 대한 전문교육, 홍보지원 등 맞춤형 지원사업을 제공하기 위해 서울인쇄센터 운영을 인쇄분야의 전문성이 있는 민간기관에 2016년 3월부터 위탁운영 중에 있음.
- 다. 2022년 3월 19일자로 민간위탁 기간이 만료됨에 따라, 서울인쇄센터를 재위탁하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고)에 의거 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

3. 주요내용

가. 시설 개요

- 시설명 : 서울인쇄센터
- 위치 : 중구 마른대로140(인쇄정보센터 건물 1, 2층)
- 규모 : 약 1,170㎡
- 공간구성
 - 1층(570㎡) : 인쇄메이킹스페이스(디자인, 인쇄제작 공간)
 - 2층(600㎡) : 공동이용 장비실, 교육장, 사무실 등

나. 위탁 개요

- 위탁사무 : 서울인쇄센터 관리·운영
- 위탁기간 : 2022. 3.20. ~ 2024. 3.19.(2년)
- 위탁방식 : 시설형 민간위탁(예산지원형)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(재위탁)
- 소요예산(안) : 621백만원(2021년 예산안 기준)

다. 추진근거 및 필요성

- 추진근거
 - 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례 제5조(관리·운영의 위탁 등), 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조(민간 위탁사무의 기준)
- 추진필요성
 - 인쇄전문교육, 특수 인쇄장비 운영, 인쇄산업 홍보 등 사업 추진 위해 인쇄분야 전문성 및 경험 등이 필요하므로 관련 분야 전문 법인 또는 단체에 민간위탁 추진 필요

라. 주요 위탁사무

- 인쇄전문인력양성 사업
 - 인쇄디자인, 인쇄제작, 인쇄양성과정 등 인쇄아카데미 운영
- 공동이용장비운영 사업
 - 디지털인쇄기, 3D프린터, 재단시스템 등 공동이용장비 관리 및 운영
 - 취업자 대상 포트폴리오 제작, 영세 인쇄업체 샘플 제작 지원 등
- 인쇄활성화지원 사업
 - 인쇄통합지원플랫폼 운영, 판로개척 지원을 위한 홍보, 정보제공 등
- 기타 인쇄산업경쟁력 향상을 위한 사업 등

마. 민간위탁운영평가위원회 심의결과 : 적정

4. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 동의안은 ‘서울인쇄센터 관리·운영’ 사무가 최초로 민간위탁 동의를 받은 후(2015. 9.) 6년이 경과¹⁾하게 되어 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」에 따라 재위탁하기에 앞서 서울시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 서울인쇄산업과 인쇄센터 현황

- 서울의 인쇄산업은 도심부에 밀집 분포하고 있는 전형적인 도심형 산업으로, 전국 사업체의 약 40%(전국 1만 7,496개 사업체 중 6,851개 업체)가 서울에 집중되어 있고, 종사자 수만도 2만 7천여명에 이를 정도로 고용창출과 지역경제 활성화에 효과가 큰 산업임(2019년 기준, 통계청).
- 이에 서울시는 2017년 충무로와 을지로 일대 30만㎡를 인쇄산업 특정개발지구(이하 “인쇄특구”)로 지정함.
 - 인쇄특구에는 을지로동 1,998개, 광희동 1,537개, 필동 861개의 인쇄업체가 운영 중으로, 중구에만 서울 인쇄업체의 67.2%(4,603개)가 집중되어 있음²⁾.

1) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고) 단서, “다만, 해당사무를 연속하여 민간위탁하는 경우 의회의 동의를 받은 때로부터 6년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야 한다”

2) 서울시 출판·인쇄 및 기록매체 복제업 통계(서울 열린데이터 광장, 2019)

<서울인쇄센터 현황>



- 위 치 : 중구 마른대로 140(인쇄정보센터 건물 1, 2층)
- 개 관 일 : 2002. 4
- 규 모 : 연면적 1,170㎡
 - 1층(570㎡) : 인쇄메이킹스페이스(디자인, 인쇄제작, 협업 공간)
 - 2층(600㎡) : 공동이용장비실, 교육장, 사무실 등
- '22년 예산(안) : 621백만원(21년 예산안 기준)
- 수탁기관 : (재) 서울인쇄센터
- 위탁기간 : 2020. 3. 20. ~ 2022. 3.19.
- 운영인력 : 3명(센터장1, 팀장1, 대리1)
- 주요사무 : 인쇄전문인력양성과 인쇄 활성화지원 , 공동이용 장비 운영 등

○ 인쇄업체 지원 시설인 서울인쇄센터(이하 “센터”)는 2002년 개관한 이후, 수탁기관인 ‘재단법인 서울인쇄센터’에 위탁하여 관리·운영되고 있음.

- 센터 개관 이후 2017년까지 5차례(3년씩)에 걸쳐 협약을 체결해 민간 보조사업으로 수행해 오다가, 「지방재정법」의 개정³⁾으로 2016년부터 민간위탁사업으로 전환하였음.

- 센터는 현재 센터장 1명과 사무인력 2명으로 수탁사무를 수행하고 있음.

3) 「지방재정법」 제17조(기부 또는 보조의 제한) ① 지방자치단체는 그 소관에 속하는 사무와 관련하여 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우와 공공기관에 지출하는 경우에만 개인 또는 법인·단체에 기부·보조, 그 밖의 공금 지출을 할 수 있다. 다만, 제4호에 따른 지출은 해당 사업에의 지출근거가 조례에 직접 규정되어 있는 경우로 한정한다.

1. 법률에 규정이 있는 경우
2. 국고 보조 재원(財源)에 의한 것으로서 국가가 지정한 경우
3. 용도가 지정된 기부금의 경우
4. 보조금을 지출하지 아니하면 사업을 수행할 수 없는 경우로서 지방자치단체가 권장하는 사업을 위하여 필요하다고 인정되는 경우

다. 민간위탁의 타당성

- 서울시는 센터의 민간위탁 기간이 만료(2022.3.19.) 됨에 따라, 역량 있는 수탁기관을 새롭게 선정해 센터 관리·운영 사무를 2년간 재위탁 할 계획임.
- 센터의 주요 사무는 ▶ 인쇄 전문인력 양성, ▶ 공동이용장비 운영, ▶ 인쇄활성화지원, ▶ 센터 운영 사업 등으로, 인쇄산업 분야의 전문성과 경험이 요구됨.
- 따라서 인쇄 관련분야의 전문법인이나 단체에 위탁하여 지원 사무의 전문성과 효율성을 확보할 필요성이 인정됨.
- 2016년 이후 민간위탁 주요 성과를 살펴보면, 공동이용장비 사용, 교육생, 취업자 등에서 양호한 실적을 달성해, 미래 인쇄산업의 선순환적 생태계 조성에 기여하고 있는 것으로 나타남.

<서울인쇄센터 주요 성과>

사업명	주요지표 (단위)	2016	2017	2018	2019	2020	누계
공동이용장비운영	이용실적(건)	621	765	774	1,022	777	3,959
인쇄전문인력양성	교육생(명)	623	971	1,140	1,191	668	4,593
고용창출	취업자(명)	14	58	58	51	44	225
홍보전시사업	참석자(명)	52,910	32,110	50,300	12,000	사업종료	147,320
인쇄문화홍보관 운영	참석자(명)	356	203	203	206	사업종료	968

- 다만, 서울시는 현 센터 이사장의 서울인쇄조합장 겸직과 수탁 기관과 센터와의 업무 혼재, 센터 내부갈등 등의 문제가 개선되지 않고 있는 상황 등을 고려해 공개모집을 통해 수탁기관을 새롭게 선정할 계획임.
- 그러나 현 건물이 센터 이사장이 겸직하는 서울인쇄조합 소유이고, 센터의 운영을 목적으로 설립된 (재)서울인쇄센터의 특수성 등을 고려하면, 신규 수탁기관 선정 시에 법적 분쟁 등이 발생할 소지가 있음.
- 또한, 현재의 센터 조직은 현상유지적인 기능만을 수행할 수 있는 소규모 조직에 불과해 미래 인쇄산업에 대한 대처 능력이 부족하다는 우려를 낳고 있어 센터 운영의 확대와 서울시 인쇄산업 발전을 위한 중장기 계획 수립과 실행 방안 마련이 요구됨.
- 특히 쇠퇴기로에 놓여있는 인쇄산업의 성장 동력을 확보하기 위해 건립 중인 중구 인쇄스마트앵커 시설(2024년 준공 예정)⁴⁾과 연계된 새로운 센터 운영 방안 등이 마련될 필요가 있음.

담당 조사관	연락처
이시우	02-2180-8056

4) 중구 인쇄스마트앵커 건립 : 중구 마른내로 85-5 일대에 4차 산업혁명 시대 인쇄산업의 도약을 위한 정보통신기술 기반의 제조 인프라와 협업시스템을 갖춘 스마트팩토리로, 지하 3층~지상 12층, 연면적 약 1만 1,195㎡ 규모로 건립될 예정이며, 인쇄업체 입주공간, 연구개발 시설, 시제품 제작실, 청년기숙사, 주차장 등으로 구성되며, 총 사업비는 312억원 규모임.

1 추진 개요

추진근거

- 서울특별시 중소기업 지원 및 육성에 관한 조례 제3조 및 제5조
- 서울특별시 도시형소공인 지원에 관한 조례 제6조 및 제15조
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조 및 제6조

사업개요

- 추진목적 : 서울 인쇄산업의 육성·발전 및 지역경제 활성화 도모
- 사업명 : 서울인쇄센터 운영
 - 위치 : 서울시 중구 마른대로 140
 - 규모 : 총면적 1,170㎡(1~2층) (센터개관 : '02.4월)
 - ▶ 1층(570㎡) : 인쇄메이킹스페이스, 창업공간
 - ▶ 2층(600㎡) : 공동이용 장비실, 교육장
- 운영형태 : 민간위탁[수탁기관 : (재)서울인쇄센터]
- 위탁기간 : '20.3.20 ~ '22.3.19
- 주요사업 : 인쇄 공용장비실 운영, 인쇄 전문인력 양성 등
- 사업비 : 621,265천원
- 예산과목 : 산업클러스터 조성 및 활성화, 서울인쇄센터 운영, 민간위탁금

2

2021년 추진계획

인채전문인력 양성사업

- 인채아카데미 : 인채디자인·인채제작실무과정, 미래형인재양성과정
 - 인채디자인 및 편집, 각종 디지털 프로그램(일러스트, 포토샵, AR·VR 등) 교육
- 일자리 연계사업 : 취업준비생 대상 자격증대비반 운영, 인채장비 실습교육
 - 특성화고 전문교육과정 : 서울공업고등학교 그래픽아트과
 - 인채실습교육 : 그린컴퓨터학원, 중부여성개발센터

공동이용장비 운영사업

- 인채메이킹 지원사업
 - ① 포트폴리오 제작·지원 : 취업자 대상 포트폴리오 제작프로그램 운영(100명 목표)
 - ② 책 만드는 목요일 : 매일 둘째·넷째주 목요일 1인 출판 지원(50명 목표)
 - ③ 인채식당 : 영세 인채업체 샘플 제작 지원(50개 업체 목표)
- 기술지도사업 : 친환경 인쇄환경 및 기술지도를 통해 경쟁력 강화(10개 업체 목표)
- 인채체험교육
 - ① 중구 진로직업체험지원센터와 협력하여 중학생 진로체험 운영(4개 학교)
 - ② 일반 시민 대상 인쇄체험 교육 실시(40명 목표)

인쇄활성화 지원사업

- 미래혁신성장기반 육성사업
 - 인쇄를 접목한 실감콘텐츠 전문가 양성 및 인쇄융합콘텐츠 개발
 - 관련 분야 전문가 멘토링을 통한 아이디어개발 컨설팅 지원
- 인쇄정보 지원사업
 - ① 뉴비즈니스 트렌드교육 : AI·증강현실 등 새로운 비즈니스모델 성공사례 교육(연 3회)
 - ② 기술세미나 : 인쇄분야 전문가 초청, 글로벌 인쇄기술 등 강의(연 1회)
 - ③ 인력실태조사 : 서울지역 인쇄산업 고용실태와 인력양성사업 방향 제시
- 홍보사업 : 품목별 우수 인쇄업체 디렉토리 발간을 통한 홍보지원