

동행·매력
특별시서울

제320회 시의회 임시회
도시계획균형위원회

주요업무보고

2023. 8.

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

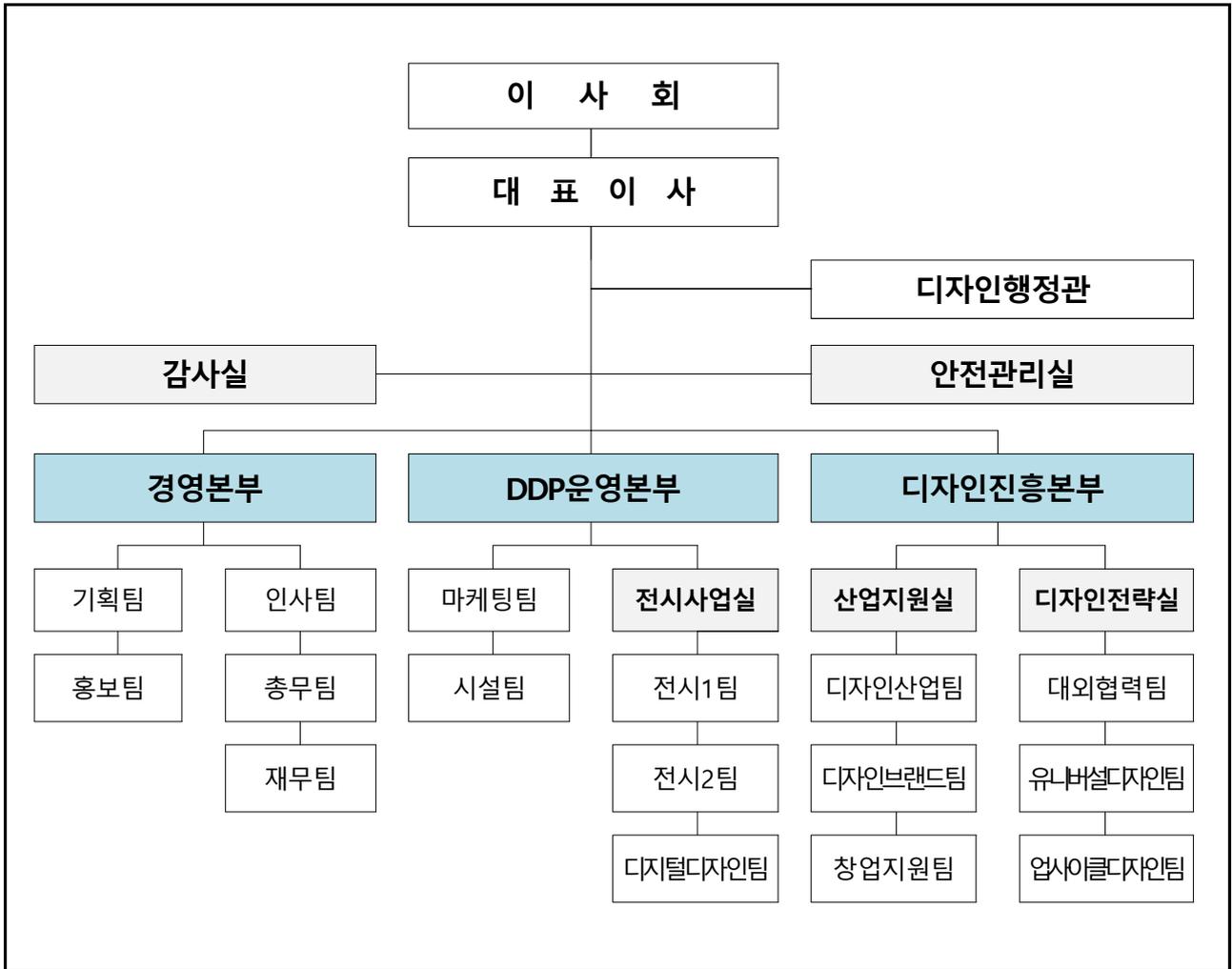
이사회 현황

■ 임 원 : 13명 (이사 11, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤지영	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)NCS미디어 이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
	김수정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 DDP운영본부 전시1팀 수석 • 前 서울디자인창업센터 센터장
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	강석	'23.7.6.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 기획조정실 예산담당관
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 태울회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감이사	이창현	'23.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 체육정책과장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 5실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 144명

(2023.7.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	144	1	134	5	10	18	27	38	36	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(13), 미화·경비 고령자 계약직(4), 파견공무원(1) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명		팀 현황	주요 업무
1	경영 본부	-	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
			홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
			인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
			총무팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 정보화 관리, 전산지원 기획·운영
			재무팀	- 계약 및 공공구매 운영 - 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	DDP 운영 본부	-	마케팅팀	- DDP 운영 전략 수립 및 실행관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 대관 기획 및 마케팅, 지역상권 협력 및 활성화 지원
			시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지관리 - DDP 임대사업 운영
		전시 사업실	전시1팀	- DDP 전시 기획·운영 - 수장고, 소장품 관리·운영
			전시2팀	- 서울라이트, DDP 투어 기획·운영 - DDP 시민참여 문화행사 기획·운영, 멤버십 기획·운영
			디지털디자인팀	- 디지털디자인 사업 기획·운영, DDP메타버스 기획·운영 - 매거진 라이브러리 및 디자이너 아카이빙 기획·운영
3	디자인 진흥 본부	산업 지원실	디자인산업팀	- <서울디자인2023>, <DDP디자인페어> 기획·운영 - <서울디자인 대학생 워크숍> 기획·운영
			디자인브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - <지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 대행사업> 운영
			창업지원팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집, 관리·운영 - <중소기업 산업 디자인 개발 지원 대행사업> 운영 등
	디자인 전략실	대외협력팀	- 디자인연구, 서울디자인특과원 및 디자인어워드 기획·운영 - 유네스코 디자인 창의도시 등 글로벌 네트워크 협력	
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설디자인 기획·운영	
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리	
4	안전관리실		- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리	
5	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등	

4 2023년 예산 현황

■ 세입예산: 57,397,743천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	57,397,743	40,713,294	70.9%
영업수익	53,924,398	37,316,205	69.2%
관리사업수익	11,946,231	8,253,334	69.1%
출연금수익	32,196,560	22,448,754	69.7%
대행사업수익	9,522,807	6,414,117	67.4%
보조금수익 등	258,800	200,000	77.3%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	33,744	30.7%
유보자금(순세계잉여금)	3,363,345	3,363,345	100.0%

■ 세출예산: 57,397,743천원

(단위: 천원)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	57,397,743	34,965,994	60.9%
디자인사업	43,459,571	27,103,800	62.4%
I. DDP 운영	23,751,400	14,064,620	59.2%
① 디자인 트렌드 확산	1,770,000	1,294,875	73.2%
② 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대	390,000	149,478	38.3%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	745,000	608,055	81.6%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	4,440,000	3,683,753	83.0%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	16,406,400	8,328,459	50.8%
II. 디자인산업 지원	9,555,000	6,723,025	70.4%
① 디자인산업 비즈니스 축제 개최	2,150,000	2,110,196	98.1%
② 제조 소상공인의 경쟁력 강화	1,200,000	904,021	75.3%
③ 디자인기업 판로지원	2,995,000	1,200,094	40.1%
④ 청년 디자인 창업 지원	3,210,000	2,508,714	78.2%
III. 디자인문화 확산	7,518,604	4,860,441	64.6%
① 서울디자인어워드 운영	750,000	273,343	36.4%
② 서울디자인 브랜드 가치 제고	1,550,000	1,246,341	80.4%
③ 유니버설디자인 운영	800,000	349,442	43.7%
④ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산	4,418,604	2,991,315	67.7%
IV. 혁신경영시스템	2,634,567	1,455,715	55.3%
일반관리비	12,720,624	7,401,868	58.2%
인건비	9,310,289	5,782,744	62.1%
운영경비	3,410,335	1,619,124	47.5%
수탁사업반환금	564,528	460,325	81.5%
예비비	653,020	-	0.0%

※ 서울디자인재단 추가경정예산안 보고

① 제3차 추가경정예산안 : 55,245백만원 → 57,398백만원(2,153백만원 증)

- (세 입) 서울시 추경 반영 재단 출연금 증액(1,610백만원), 위탁사업 수입 증액(284백만원), 기업 협찬금 증액(210백만원), 전기차 보조금 증액(49백만원)

- (세 출) DDP명소화(160백만원), 디자인지원 인프라 강화(460백만원), 디자인스토어 운영(500백만원), 서울디자인브랜드 굿즈 개발(700백만원), DDP시설개보수(100백만원), 수탁사업 및 기타(233백만원)

5

운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4층	재단 문서고 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1.2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1.2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
선도

디자인 가치
공유 확산

ESG 경영
내재화

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

시민 밀착형
서비스디자인 확대

사회적 책임
이행 강화

디자인 인재발굴
및 취·창업 지원

디자인 지원
인프라 강화

시민 대상 디자인
가치 확산

신뢰와 청렴
문화 확산

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- 1 디자인 트렌드 확산
- 2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대
- 3 디자인 정보·체험의 장 운영
- 4 디자인을 통한 DDP 명소화
- 5 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- 1 디자인산업 비즈니스 축제 개최
- 2 제조 소상공인의 경쟁력 강화
- 3 디자인기업 판로지원
- 4 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- 1 서울디자인어워드 운영
- 2 서울디자인 브랜드 가치 제고
- 3 유니버설디자인 운영
- 4 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,210백만원)

● 주요내용

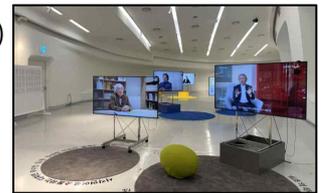
- 기상 조건에 따라 변화하는 오로라를 도심 속 미디어로 구현한 야외전시 기획
- 한국인 기대수명 데이터 수치를 시각화하여 표현한 야외 및 실내전시 기획
- 디자이너 아카이빙 '디자인서울스토리' 콘텐츠 전시 기획
- 전 세계 K-컬처 위상을 경험하게 하는 K-POP 전시 기획

● 추진실적

- 매혹적인 도심 속 오로라 <보레알리스(Borealis)> 전시 개최
 - ▶ 기간: 8.31.~9.10. / 장소: 잔디언덕 / 작가: 댄 아셔
- <인터뷰로 만나는 디자인 100년> 전시 개최
 - ▶ 기간: 7.7.~8.20. / 장소: 돌레길갤러리 / 방문객: 3,819명(7월말 기준)
- BTS 그래미어워드 무대의상 전시 <Dynamite Looks> 개최
 - ▶ 기간: 8.31.~10.3. / 장소: 디자인랩 1층 / 협력사: 이랜드뮤지엄



<보레알리스 야외전시>



<인터뷰로 만나는 디자인 100년>

● 추진계획

- '23. 9월~'24. 3월 <Now is Better> 야외(9.25.~12.31.) 및 실내전시(11월~24.3월) 개최

■ 디자인&디자이너 상설 전시 및 포럼 (420백만원)

● 주요내용

- 디자인 트렌드와 디자이너를 소개하는 「디자인&디자이너 전시」 기획
- 국내외 최정상 디자이너와 전문가들의 「DDP 포럼」 기획

● 추진실적 및 계획

- 건축 사진의 새로운 장르 가능성 <관계의 기록, 풍경으로의 건축> 개최(5.4.~9.17.)
 - ▶ 참여작가: 김용관 / 장소: 디자인갤러리 / 방문객: 58,574명(7월말 기준)
- 산업 디자이너들의 상호작용 <The Chemical Reaction> 개최(8.31.~11.30.)
 - ▶ 참여작가: SWNA / 장소: 갤러리문 / 주요내용: 디렉터와 디자이너 간 관계성

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시사업실장: 김윤희 ☎ 0012 전시1팀장: 유주이 ☎ 0061

■ 국내외 협력·교류 전시 (140백만원)

● 주요내용

- 글로벌 네트워크 활용, 대사관, 문화원 등 참여 교류 전시 공동 개최
- 신진 디자이너, 디자인 학·협회, 대학 공모방식 선정으로 공정한 참여기회 마련

● 추진실적

- 정기/수시 공모를 통한 학·협회, 대사관 등 협력전시 개최(2회)
 - ▶ 한국시각정보디자인협회 <VIDAK 봄 국제초대전> 개최(3월)
 - 방문객: 2,681명(7일간 운영) / 만족도: 평균 92점
 - ▶ 가상현실로 스위스를 체험하는 <차원여행>전시 개최(5~6월)
 - 방문객: 3,170명 / 만족도: 평균 95점
- 신진 전시기획자, 디자이너 공모 전시 오픈큐레이팅 개최(3회)
 - ▶ vol.27 <As Your Wish> 방문객: 11,028명 / 만족도: 평균 93점
 - ▶ vol.28 <꿀값쇼: 둥니버스> 방문객: 9,587명 / 만족도: 평균 91점
 - ▶ vol.29 <I Scream> 방문객: 13,978명 / 만족도: 평균 93점(8.11. 기준)



<오픈큐레이팅 i scream>

● 추진일정

	기관	주제	일정	장소
학 · 협 회 등	한국실내건축가협회	KOSID interior design week	11.7.~11.14.	디자인둘레길
	한국색채디자인학회	국제초대전/대학생색채디자인 공모전/한국색채대상	11.23.~11.29.	
	한국시각정보디자인협회	VIDAK 겨울 국제초대전	12.7.~12.15.	
	상명대학교	OPEN A KEYSTONE 비평균 (非平均)	11.6.~11.17. 11.21.~12.6.	
오픈 큐 레이 팅	vol.30	Midnight in SEOUL	8.31.~10.4.	둘레길갤러리
	vol.31	상실의 기록-소생하는 기억의 틈	12.12.~'24.1.28.	갤러리문

■ 소장품 상설전시 기획·운영

● 주요내용

- DDP 소장 컬렉션(7,005점) 유지관리 및 운영

● 추진실적

- DDP 소장품전 vol.1 <내일의 기억> 상설 전시
 - ▶ 내용: DDP 보유 근현대 TV의 디자인적 요소와 함께 「보는 행위를 둘러싼 담론」을 조명
 - ▶ 기간: '22.11.30.~'23.9월 / 장소: 디자인랩 1층 / 방문객: 343,501명(7월말 기준)

2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 MZ세대 참여 사업

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (310백만원)

● 주요내용

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
 - ▶ 반클리프아펠(1월), 페라리(5월), 마켓컬리 푸드페스타(7월), 맥킨지(10월), 올리브영 페스타(12월) 등
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
 - ▶ NFT코리아페스티벌(2월), 쿼텀코리아(6월), 서울 웹3.0 페스티벌(7월), SBS D포럼(11월) 등
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
 - ▶ 호크니(3~7월), 알폰스 무하(7~10월), 디스커버 네움(7월), 워너브라더스 100년(11월~24.3월) 등
- DDP 개관 10주년 기념 브랜드 개선으로 일관성 있는 마케팅 추진 기반 마련

● 추진실적

- 대관행사 281건, 가동률 76.05%(아트홀1,2관 전시1,2관, 갤러리문), 수입 83.8억 원 예상
- 광고, 방송, 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 20건, 수입 0.9억원
- 주요 대관: 서울시립교향악단 광복 78주년 기념음악회 개최(DDP아트홀1관, 8.15.)



<알폰스 무하 이모션인서울>



<마켓컬리 푸드페스타>



<디스커버 네움 서울>



<서울시향 광복절 기념음악회>

● 추진계획

- '23. 9~12월 DDP 시설 분할관리 예정에 따른 공간 감정평가 컨설팅 추진
- '23. 10~12월 DDP 리브랜딩 방향성 도출 및 디자인 개선

■ DDP 멤버십 프로그램 운영 (80백만원)

● 주요내용

- 멤버십 혜택 확대를 위한 재단 자체 사업 연계 강화

● 추진실적

- 멤버십 가입 531명, 프로그램 3회 개최(7월말 기준)

● 추진계획

- '23. 9~12월 DDP 멤버십 프로그램(2회) 및 멤버십 데이 개최 예정



<멤버십프로그램 3회>

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디지털 디자인의 새로운 경험을 제공하는 DDP

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (65백만원)

● 주요내용

- 국내외 디자인 매거진 정보 제공 및 트렌드 발신 담론 형성의 장 운영

● 추진실적

- 매거진 라이브러리 버스정류장 홍보 마케팅 진행(7월)
 - ▶ 장소: 서울시청역, 홍대입구역 (총 2개소)



<매거진 라이브러리 공간 홍보>

● 추진계획

- '23. 9~10월 토크 프로그램 운영(2회) 및 라이브러리 SNS 홍보 기획

■ 디자이너 아카이빙 <디자인서울스토리> (100백만원)

● 주요내용

- K-문화콘텐츠 관련 분야 전문가 참여를 통한 디지털 아카이브 기획 및 제작

● 추진실적

- <K-문화콘텐츠> 영상 촬영을 위한 분야별 대상자 후보군 조사(6~7월)
 - ▶ 매거진 사 대표 및 편집장 대상 추천 전문가 4인 자문 진행

● 추진계획

- '23. 9~12월 K-문화콘텐츠 영상 20편 기획 및 제작

■ 디지털디자인 전시 및 활성화 사업 (580백만원)

● 주요내용

- DDP 건축(외장패널)과 가상의 연결 'DDP 45133 프로젝트' 기획
- 'DDP 45133 디지털 자산 전시' 기획 및 운영

● 추진실적

- <서울 웹 3.0 페스티벌 2023> 개최
 - ▶ 기간: 7.31.~8.2. / 장소 아트홀2관 디자인홀 / 언론보도: 총 403건
 - ▶ 참여자: 개막식(400명), 해커톤(65팀 250명), 데모데이(9팀), NFT포럼(200명), 관람(900명)



<서울 웹3.0 페스티벌>

- <DDP 45133 협력 전시> 개최: 7.31.~9.10. / 작가 20명 참여

● 추진계획

- '23. 9~11월 <DDP 45133> 앰버서더 섭외 및 NFT 개발·홍보

작성자 DDP운영본부장: 박진배 ☎2153-0011 전시사업실장: 김윤희 ☎0012 디지털디자인팀장: 이소연 ☎0061

4 디자인을 통한 DDP 명소화

디지털 디자인 기반 시민체험 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ <서울라이트> 개최 (2,900백만원)

● 주요내용

- KIA, LG OLED 등 기업 및 세계적인 디자이너와 함께하는 야간경관 축제
- 인근 지역 상권 참여를 통한 동대문지역 활성화 및 관광명소로서의 입지 강화

● 추진실적

- <서울라이트 DDP 2023> 가을 행사 개최(8~9월)
 - ▶ 주제: 디지털 기술로 구현되는 새로운 자연에 대한 예술적 경험
 - ▶ 참여작가: 미구엘 슈발리에, KIA글로벌디자인센터, 댄 아서
 - ▶ 기간: 8.31.(목)~9.10.(일), 11일간
- 세계 3대 디자인어워드 <독일 레드닷>, <미국 IDEA> 수상
 - ▶ 독일 레드닷 디자인어워드 2023 '브랜드&커뮤니케이션디자인 본상'(7월)
 - ▶ 미국 IDEA 디자인어워드 2023 '동상'(8월)



<2023 서울라이트 가을(안)>



<독일 레드닷 미국 IDEA 수상>

● 추진계획

- '23. 12월 <서울라이트 DDP 2023 - 겨울> 행사 개최

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,460백만원)

● 주요내용

- (봄) 어린이, 가족 대상 <DDP 디자인놀이동산> 개최(5월)
- (여름) 지역상생 <DDP 동대문 바이브> 기획(7월)
- (가을) 디자인&아트 <DDP 가을축제: DnA> 개최(9월)
- (겨울) 크리스마스·연말 행사 <굿바이 2023> 개최(12월)

● 추진실적(7월): DDP 여름축제 <동대문 바이브> 기획

- 여름 맞이 도심 속 특별한 휴가 컨셉 DDP 맥주 축제 기획
 - ▶ 기간: 7. 28.(금)~7. 30.(일), 3일간 / 어울림광장 등



<DDP여름 동대문바이브>

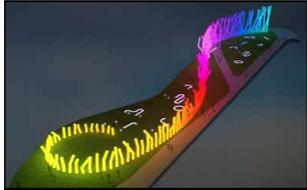
※ 전국적인 집중호우(7.15.)에 따른 인명피해와 재산손실로 축제성 행사 취소 및 일정변경 검토 요청에 따라 DDP 여름축제 <동대문 바이브> 행사 취소 (사전 예약자 환급처리 완료)

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시사업실장 : 김윤희 ☎ 0012 전시2팀장: 김나리 ☎ 0081

● **추진실적(8~9월): DDP 가을축제 <디자인&아트> 기획 및 개최**

- DDP의 정체성을 드러내는 다채로운 전시 및 포럼 콘텐츠 구성
- 사람 수명 데이터 수치를 시각화한 '디자인 융합 전시'(9.25.~12.31, 스테판 사그마이스터 作)
- 우리가 살아가는 서울의 시간을 시각예술로 표현한 '미드나잇 인 서울 전시'(8.31.~10.4)
- 서울라이트 가을, 글로벌 기획전시 참여 작가와 함께하는 DDP포럼 개최(9.1)
 - ▶ 참여작가: 미구엘 슈발리에, 댄 아셔 / 내용: 'Nature' 테마 디지털 아트 작품소개



<디자인 융합 전시>



<디자인&디자이너 전시>



<미드나잇 인 서울 전시>



<DDP포럼 디지털네이처>

● **추진계획**

- '23. 12월 <DDP 겨울축제: 굿바이 2023> 개최 및 운영

■ **<DDP 투어> 운영 (80백만원)**

● **주요내용**

- 기본 투어 다변화, 특성화를 통한 시민 편의성 증대 및 만족도 제고
- DDP 투어 참여 고객군 확대를 위한 스페셜·맞춤형 투어 기획 및 운영

● **추진실적**

- 「DDP 봄축제(5월)」 연계 <스페셜 어린이 투어> 실시(16회차, 640명 참여 만족도 96%)
- 투어 다각화 운영을 위한 <DDP×에어비엔비(Airbnb)> 공동 기획 및 실시(9.4.~9.5.)
 - ▶ 스페셜 투어 예정 (서울패션위크 관람, 루프탑 투어)
- 연중 일반 투어 브랜드 확립 및 홍보를 위한 '키-비주얼' 재정비(7월)
- '제25회 세계스카우트잰버리 대원' 대상 단체 DDP 건축 투어 진행(8월)
 - ▶ 일정: 8.11.(금) / 대상: 이탈리아 잰버리 대원 및 인솔자 포함 41명



<스페셜투어 연계 루프탑 투어>



<투어 브랜드 디자인 기획>



<투어 브랜드 디자인 기획>



<세계스카우트잰버리 투어>

● **추진계획**

- '23. 9월 DDP×에어비엔비(Airbnb) 공동기획 스페셜 투어 진행
- '23. 1~12월 연중 일반투어 프로그램 운영 ※매일 3회차(한국어 2회, 영어 1회, 월 휴무)

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● 추진실적

- 안전보건교육 재단 직원 및 위탁사 198명 대상 시행(7월)
 - ▶ 안전디자인교육 115명, 안전사고사례 및 재발 방지교육 83명
- 안전보건 문화 확산 프로그램 85명 대상 시행(6~7월)
 - ▶ 근로자지원프로그램(EAP) 31명, 힐링 프로그램 54명 참가



<직원대상 안전디자인교육>

● 추진계획

- '23. 9월 DDP 화재 피난 시뮬레이션 및 안정성 평가 컨설팅 중간보고
- '23. 9월 서울디자인지원센터 미끄럼방지 및 난간 안전 보강 공사 실시

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (13,296백만원)

● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(194명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분야		업무내용	인원(명)
DDP	시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	38
	안전부문	시민안전 및 보안관리, 행사·전시지원, 작업자 안전관리	66
	운영부문	안내데스크, 디자인랩, 서울-온 공간운영 및 주차장 운영	43
	환경부문	미화 등 환경서비스	47

● 추진실적

- 서울시 「엄마아빠 행복프로젝트」 참여를 위한 <다목적 가족 화장실> 구축(6월)
- 전기차 충전소 확대(5→9대), 화재 안전을 위한 내화 벽체 및 차수관 설치(7월)
- 기존 여성전용 주차장 개선하여 <가족 배려 주차장>으로 신규 조성(8월)

● 추진계획

- '23. 9~10월 시민 눈높이 안전 개선을 위한 <시민 안전 모니터단> 신설

작성자	DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설팀장: 이재만 ☎ 0021 담당: 오진섭 ☎ 0023
	안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 최주원 ☎ 0031

■ DDP 임대시설 유치 (100백만원)

● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

● 추진실적

- 임대공간(총 37개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 뮤지엄(디키디키) 등
 - ▶ 현재 운영 개소: 32개소 입점 및 운영 중 (공실: 5개소)
 - ▶ '23년 신규 오픈 매장: 2개소 (김가네, 델리프랑스)
- 공실 임대공간 대상 신규 임대공고 진행(7월)

● 추진계획

- '23. 9~12월 공유재산 임차 소상공인 임대료 감면(7차) 신청 및 접수

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (2,810백만원)

● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
 - ▶ 뮤지엄 전시1관 항온항습 시스템 개선/승강기, 조명, 공조 등 운영 효율화 추진
- 효율적 공간 활용 및 심미성을 고려한 서울라이트 프로젝터 합체 제작 및 설치

● 추진실적

- 뮤지엄 전시1관 항온항습 공조시스템 개선 진행(7월)
 - ▶ 주요기능 : 전시공간의 기능 강화 및 보일러, 냉동기 사용량 감소 및 에너지 절감 효과
- 노출콘크리트 균열에 따른 누수 구간 마감 보수(6월)
- 어울림광장 유구전시장 디자인 개선 연구용역 진행(5~7월)

● 추진계획

- '23. 9~12월 프로젝터 합체 제작 실행 및 설치 완료
- '23. 9~12월 유구전시장 디자인 개선을 위한 아이디어 국제공모 진행



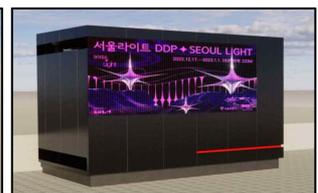
<정기 시설 안전 점검>



<DDP 유구전시장 전경>



<서울라이트 합체디자인(안)>



<서울라이트 합체디자인(안)>

II. 디자인산업 지원

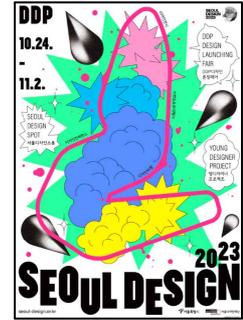
1 디자인산업 비즈니스 축제 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 플랫폼 행사 개최

서울 대표 디자인 행사 <서울디자인2023> 개최 (2,150백만원)

행사개요

- 일시: '23. 10. 24.(화)~11. 2.(목)(10일간)
- 장소: DDP, 서울 전역(디자인 핫스팟)
- 주제: 가치있는 동행(Valuable Life)
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체, 시민 등
- 행사내용



<서울디자인2023>

구분	내용	
전시	① 주제 전시(Valuable Life)	⑤ DDP디자인론칭페어
	② 해외 트렌드 전시	⑥ 반 시계루 파빌리온(재난 임시주택 모듈)
	③ 기업+영디자이너 브랜드 전시	⑦ 제로웨이스트 시민쉼터 파빌리온
	④ 기업 팝업 전시	⑧ 기타 내외부 협력전시
컨퍼런스	① 서울디자인 컨퍼런스	④ 유네스코 창의도시 국제포럼
	② 기업+영디자이너 산학 워크숍	⑤ 데모데이(Investor Relation)
	③ 영디자이너 취업 컨설팅	
마켓	① DDP디자인론칭페어 마켓	④ 디자인 리퍼브 마켓
	② 대사관 국제 ESG 트렌드 마켓	⑤ 어린이경제 마켓
	③ 소상공인 ESG 트렌드 마켓	
부대행사 & 이벤트	① 개막식	④ 네트워킹 데이
	② 시상식(서울디자인어워드/론칭페어 베스트어워드)	⑤ 시민체험 프로그램
	③ 서울디자인스팟	⑥ B2B바이어데이

추진실적

- 주제전시, 기업 네트워킹, 공간 및 파빌리온 기획 분야 큐레이터 3인 위촉(3월)
- 기업+영디자이너(대학) 매칭 브랜드 개발: 13개 기업 및 9개 대학 참여(5~6월)
- 기업 브랜드 및 기업+영디자이너 전시, 글로벌 마켓, 협력전시 등 기획(7월)
 - ▶ 참여기업(33개): 현대자동차, 아모레퍼시픽, BMW 등 / 참여대사관(19개): 이탈리아, 멕시코 등
- 한국형 재난 임시주택 및 제로웨이스트 파빌리온 구축 설계(7월)
 - ▶ 세계적 건축가 반 시계루 협력 및 한솔제지 등 민간 기업 참여

추진계획

- '23. 9~10월 사전등록 실시(9.5.오픈), <서울디자인2023> 개최

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 디자인산업팀장: 정호순 ☎ 0061

2 제조 소상공인의 경쟁력 강화

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 디자인경쟁력 강화와 일자리 창출

■ 디자인을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

● 주요내용

- 소상공인, 디자이너 매칭을 통한 디자인 신제품 개발
- 공개 모집을 통한 국내외 유망 디자인스튜디오 신제품 발굴

● 추진실적

- 큐레이터 총 10인(컬래버레이션 및 론칭 분야) 위촉식 개최
- 컬래버레이션 참가자 OT, 매칭, 큐레이터 멘토링을 통한 276팀 제품개발 진행(7월)
 - ▶ 컬래버레이션 참가자: 총 418명 (디자이너 247명, 소상공인 171명)

● 추진계획

- '23. 9~11월 우수 제품 60팀, 베스트 활동 2팀, 우수 디자인 스튜디오 1팀, 시민상 1팀 선정 및 전시, 양산비 및 프로모션 기회 제공

■ 디자인산업 비즈니스 론칭쇼 <DDP디자인론칭페어> 개최 (550백만원)

● 행사개요

- 일시/장소: '23. 10. 24.(화)~11. 2.(목) / DDP 아트홀2관
- 참가대상: 소상공인, 디자이너, 국내외 디자인스튜디오, 유통기업 및 바이어
- 행사내용: 소상공인+디자이너 콜라보 신제품 및 디자인 스튜디오 론칭 제품 전시

● 추진실적

- 우수 디자인 스튜디오 론칭 제품 모집 및 선정 완료(15팀 약 50종)

● 추진계획

- '23. 9~11월 DDP디자인론칭페어 온라인 글로벌 플랫폼 운영, 오프라인 전시 개최



<2023 DDP디자인론칭페어>



<2023 큐레이터>



<컬래버레이션 참가자 OT>



<디자이너-소상공인 협력전시(안)>

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (2,615백만원)

● 주요내용

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 운영 및 민간 협력 <DDP브랜드상품> 개발
- 서울 굿즈(해치) 특화상품 개발 및 마케팅 추진

● 추진실적

- <DDP디자인스토어> 매출액: 797,612천원(7월말 기준) ※전년 동기간 대비 265% 달성
- <LOFA SEOUL> 콜라보 상품 11종 개발·팝업스토어 개최(6~7월)
- 서울시 대표 상징물(해치) 특화상품 개발 및 시민참여 행사 운영 기획(7~8월)
 - ▶ 분야별 작가 콜라보 상품 개발(30종 내외), 팝업스토어 및 시민참여 프로모션 진행(10월~)
- <DDP디자인스토어> 대학생 서포터즈 운영: 상품 및 행사 관련 SNS 홍보지원 30명 선정



<DDP×LOFA SEOUL 콜라보상품 개발 및 팝업 전시>



<서울 브랜드 굿즈 개발>



<대학생 서포터즈 운영>

● 추진계획

- '23. 9~10월 DDP디자인스토어 이전 및 오픈, 서울 굿즈 개발·팝업스토어 운영

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (380백만원)

● 주요내용

- 지속가능한 디자인 제품 및 경쟁력 보유한 우수 중소기업 발굴 및 선정
- 선정기업의 디자인컨설팅, 공동브랜드 개발, 판로개척을 위한 로컬 페스티벌 지원

● 추진실적

- 전문가 자문회의 및 심사 3회 진행, 14개 지원기업 발굴 및 선정 완료(6월)
- 공동브랜드 개발 및 브랜드, 디자인, 마케팅 분야 컨설팅 프로그램 진행(8월)

● 추진계획

- '23. 9~11월 공동브랜드 개발·컨설팅, 스토어 입점·지속가능 로컬 페스티벌 운영

작성자 디자인진흥본부장: 최구환 ☎2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎0007 디자인브랜드팀장: 서혜영 ☎2153-0094

4 청년 디자인 창업 지원

디자인 스타트업 발굴·육성 및 중소기업 디자인역량 강화를 통해 디자인산업 발전 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,400백만원)

● 주요내용

- 예비·초기 창업단계 디자인 스타트업 발굴, 입주공간 제공(34개사) 및 마케팅 지원
- 전문가 멘토링, 세미나 및 워크숍, 토크콘서트, 포럼 등 디자인창업 프로그램 운영
- 디자인 창업을 지원하는 멤버십 프로그램 및 시설 투어 '오픈하우스' 운영

● 추진실적

구분	내용
입주기업 선발평가	- (1~4기) 21개사, (신규 5기) 13개사 선발 ⇒ 총 34개사
홍보 마케팅	- DDP디자인스토어에 3개사 21개 제품 입점 지원 - DDP 데크라운지 및 창업센터 디자인갤러리 內 입주기업 30개사 전시 진행 완료 - 입주기업 23개사 홍보·마케팅(인플루언서/IR영상제작/클라우드펀딩 등) 지원
디자인창업 프로그램	- 토크콘서트, 세미나, 워크숍, 멘토링 총 12회 진행, 387명 참가, 만족도 92.8%
멤버십 프로그램	- 멤버십 라운지 이용객 수: 5,624명 / 멤버십 누적 회원 수: 2,806명 (7월말 기준)

● 추진계획

- '23. 10~11월 엑셀러레이팅 프로그램 데모데이(10.24.), 디자인창업포럼(11.24.) 개최
- '23. 12월 네트워킹데이(12.1.), 입주기업 연장심사 및 퇴거(12.30.)

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,810백만원)

● 주요내용

- 기술력과 성장가능성을 보유한 제조·서비스 중소기업과 디자인기업의 매칭, 디자인개발(65건)
- 디자인역량강화 교육 및 상품화 지원 프로그램 제공으로 디자인활용 중소기업 증대
- 중소기업과 디자인기업의 협력을 통한 산업생태계 고도화

● 추진실적

구분	내용
참여기업 선정	- 158건 접수, 65개 컨소시엄 기업 선정(경쟁률 2.4:1), 사전설명회 65명 참석
협약체결 및 개발지원	- 64개사 컨소시엄 OT 참가, 61개사 컨소시엄 협약체결 및 디자인개발비 지급 - 디자인매니지먼트 특강 및 R&R 워크숍 64개사 참가, 회계교육 58개사 참가

● 추진계획

- '23. 9~12월 우수 과제 선정심사 및 디자인개발 지원 결과물 홍보·마케팅 진행

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 창업지원팀장: 정승연 ☎ 3143-7527

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

국내외 디자인 교류 활성화를 위한 서울디자인어워드 및 국제협력 운영

■ 디자인 가치를 확산하는 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

● 주요내용

- 국제적으로 수집한 우수 디자인 사례 국내외 홍보를 통한 디자인 가치 확산

● 추진실적

- 공식 홈페이지 작품 접수 완료(~6.28.) ※전회 대비 252% 증가
 - ▶ 작품 접수: 46개국 356개 / 62개국 참여(1~4회차 누적)
- 11개국 15인 심사위원 접수 작 서면 심사 진행(7~9월)



<서울디자인어워드2023>

● 추진계획

- '23. 9월 심사, 전시 및 시민투표 진행
- '23. 10월 <서울디자인어워드2023> 시상식 및 국제 콘퍼런스 개최

■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (50백만원)

● 주요내용

- 유네스코 창의도시 정례회의 참석 및 국제 워크숍 개최
- 국제 디자인 및 창의 문화 관련 기관 교류를 통한 디자인 도시 서울 위상 강화

● 추진실적

- 베를린디자인워크 국제 콘퍼런스 참석 및 발표(5월)
- 유네스코 창의도시네트워크 온라인 회의 참석(6월)
 - ▶ '23 연례회의 안건 및 차년도 디자인 분과회의, 네트워크 가입 희망도시 평가 방식 논의



<베를린디자인워크 발표>

● 추진계획

- '23. 10월 유네스코 창의도시 국제포럼 및 워크숍, WDO 총회 참석(도쿄)
- '23. 12월 유네스코 창의도시네트워크 온라인 미팅 개최(서울)

작성자

디자인진흥본부장: 최구환 ☎2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎0008 대외협력팀장: 엄아영 ☎0120

2 서울디자인 브랜드 가치 제고

서울 디자인 조사연구 실행으로 대시민 정보제공 및 디자인 가치 제고 확산

■ 디자인 연구 및 서울디자인리포터 운영 (300백만원)

● 주요내용

- 국내외 최신 디자인 트렌드 조사와 분석 연구를 통한 정보 제공 및 확산
- 서울디자인리포터 운영을 통한 디자인서울2.0 정책 연관 해외 우수사례 수집

● 추진실적

- <디자인트렌드리포트> 주제 선정 및 연사 섭외 진행(6~8월)
- <서울디자인리포터> 17개 국가, 29개 도시 활동 리포터 30명 선발(6~7월)

● 추진계획

- '23. 9~12월 디자인트렌드리포트, 서울디자인백서, 서울디자인리포터 제작

■ 서울디자인자산 선정 및 전시 (250백만원)

● 주요내용

- '22년 선정 자산 40선 대상 단행본 제작, 출판, 디지털 미디어 전시 개최

● 추진실적

- '22년 선정 자산 40선 콘텐츠 확보 및 집필(7월)
- 서울디자인자산 전시 대행사 선정 및 전시 기획(8월)

● 추진계획

- '23. 9~12월 서울디자인자산 전시 오픈 및 운영

■ 서울디자인정원 조성 (1,000백만원)

● 주요내용

- 서울디자인정원 조성으로 차별화된 전시콘텐츠 연출 및 서울시 홍보 진행
- DDP 포함 서울디자인정책 고유 이미지 방문객에게 전달

● 추진실적

- <서울디자인정원> 운영: 4.1.~10.31., 총 560만명 방문(8월초 기준)

● 추진계획

- '23. 9~10월 <서울디자인정원> 시민참여 프로그램 운영



<서울디자인정원>

작성자

디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎ 0008 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 전시1팀장: 유주이 ☎ 0061

3 유니버설디자인 운영

서울시 대표 유니버설디자인 우수모델 조성 및 체계적 적용을 위한 지원

■ 유니버설디자인 전시 운영 (200백만원)

● 주요내용

- UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 및 온라인체험관 통합 운영(상시)
- 기업협력을 통한 홍보, 캠페인, 세미나 및 시민참여 프로그램 운영(6~11월)

● 추진실적

- UDP 방문객: 총 34,580명 (7월말 기준) ※전년 대비 207% 증가
 - ▶ 市 약자동행정책 서포터즈 '동행메이트', 'UD시민단' 방문, '내손안에 서울' UD 소개 등
- 디지털 기술기반 <i-UT UD마을 가상체험관> 운영
 - ▶ i-UT(이웃): UD교육, 디자인콘텐츠, 초등 온라인교육 체험관
- 온라인 소식지 <UD and ME> 발행(8월)

● 추진계획

- '23. 9~11월 UD시민단 및 기자단 운영, UDP 음성가이드(국/영문) 운영
- '23. 9~12월 UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 및 i-UT(이웃) 상시 운영

■ 유니버설디자인 인식확산 (600백만원)

● 주요내용

- 유니버설디자인 시민참여 사업(시민참여단, 어워드, 교육, 홍보 등) 추진
- 유니버설디자인 컨설팅 및 실행 연구(사업별 맞춤 UD컨설팅 제공)

● 추진실적

- 서울시 유니버설디자인센터 이관(5.1.)
- 제3회 서울유니버설디자인어워드 접수 및 심사위원회 구성(7월)
 - ▶ 환경조성, 서비스, 제품 분야 총 113점 접수 ※전년 대비 452% 증가
 - ▶ 서울시 총괄 건축가 심사위원장 위촉 완료
- 서울시 공공디자인진흥위원회 사전 및 수시 컨설팅 실시(7월)
 - ▶ UD 컨설팅 13건 완료 (사전 3건, 수시 10건) ※의회본관 UD제안 포함



<유니버설디자인어워드>

● 추진계획

- '23. 9~10월 제3회 서울유니버설디자인어워드 심사 및 시상식 개최

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎0008 유니버설디자인팀장: 유성자 ☎0130

4 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울재활용플라자 운영

■ 제로웨이스트 및 재활용 산업 육성 및 문화 확산 (911백만원)

● 주요내용

- B2G, B2B 등 자원순환 협력 생태계 구축을 위한 재활용 산업 육성
- 제로웨이스트 실천 문화확산을 위한 재활용 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영
- 제로웨이스트 일상 거점 확대를 위한 서울형 민간 제로마켓 활성화 지원

● 추진실적

- 꿈꾸는공장 장비 안전교육·신청절차 간소화, 장비보수 완료(7월)
 - ▶ 작업공간·동선개선: 목공실 등 확충, 집진 설비 강화, 안전 절차 개선 등
 - ▶ 「재단·창업지원센터-입주기업」 정기 소통창구 운영 ※매월 넷째 주 금요일
- 민간 제로마켓 120개 매장 모집(5~7월)
- 제로웨이스트 교육 및 탐방 프로그램 9,626명 참여(1~7월)
- 입주기업 전시 <Now for ZERO WASTE> 개최(상시)



<민간 제로마켓 모집>

● 추진계획

- '23. 9월 제로캠퍼스 연계 대학생 해커톤 프로그램 운영
- '23. 9~11월 민간 제로마켓 네트워킹 및 홍보 지원

■ 재활용플라자 시설 유지관리 (3,508백만원)

● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

● 추진실적

- 중대재해예방(지도점검 요청사항 26건) 조치 완료(6~7월)
 - ▶ 계단난간, 꿈꾸는공장, 레스토랑 등 공간별 조치 및 안전표지 및 용품 제작·설치 등
- 여름철 풍수해 대비 주차장, 옥상·옥외 구조물 등 안전점검 및 조치 완료(7월)

● 추진계획

- '23. 9~12월 동절기(11월), 시민공간(분기) 등 법정자체 안전점검

작성자 | 디자인진흥본부장 최구환 ☎2096-0006 디자인전략실장 신윤재 ☎0008 업사이클디자인팀장 전기현 ☎2153-0420