

서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례 제12조에 따라 '22년 산업·특정개발진흥지구 진흥계획 집행결과를 보고드립니다

## □ 추진개요

- 추진근거 : 서울시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례 제12조
- 지정대상 : 타 업종에 비해 집적도가 높거나 전략업종을 집중적으로 육성할 필요가 있는 지역
- 지정절차 : ① 진흥지구 대상지 선정 ⇨ ② 진흥계획 수립 및 진흥지구 지정 결정·고시 ⇨ ④ 지구단위계획 수립
- 지원내용
  - 종합지원센터(앵커시설) 조성 및 산업 활성화 프로그램 기획·운영
  - 권장업종시설 도시계획 행위제한 완화(용적률 120% 이내, 높이제한 120% 이내 등)
  - 자금융자(중소기업육성기금), 세제감면(취득세·재산세 50%) ※ 관련 조례 개정 시
- 지정현황 : 8개 지구

※  : '22년 집행결과 보고 대상 5개 지구 /  : 진흥계획 수립 6개 지구

연번	진흥지구 개요			진흥지구 지정		
	지구명	위치	면적(㎡)	대상지선정	지구지정	진흥계획
1	종로 귀금속	묘동 53번지 일대	140,855	'09.04.24	'10.01.28	'13.01.03
2	성수 IT	성수동2가 일대	539,406	'09.04.24	'10.01.28	'13.01.03
3	마포 디자인·출판	서교동 395번지 일대	746,994	'09.04.24	'10.01.28	'13.01.03
4	동대문 한방	용두동, 제기동 일대	211,355	'10.06.03	'13.07.26	'15.06.11
5	면목 패션·봉제	면목동 136번지 일대	292,000	'10.06.03	'16.04.28	'17.07.24
6	여의도 금융	여의도동 22번지 일대	387,469	'09.04.24	'10.01.28	'23.03.16
7	중구 인쇄	충무로 4·5가 일대	303,240	'10.06.03	'17.07.13	수립중('23년)
8	중구 금융	삼각동 50-1번지 일대	281,330	'09.04.24	'10.01.28	-

## □ 진흥지구별 진흥계획 집행결과('22년)

### ① 종로 귀금속 특정개발진흥지구

- 서울주얼리지원센터(제1관·제2관) 운영
  - 홍보 및 콘텐츠 제작지원 등(127개사), 시제품 제작지원(72개사), 판로지원(87개사), 감정지원(1,500건), 역량강화 교육(401명) 등
- K-주얼리 페스티벌 개최(2일) 및 서포터즈 구성·운영(64명)
  - 우수제품 판매·체험부스(26개사), 보석감정, 주얼리 만들기 체험 등

### ② 성수 IT 산업·유통개발진흥지구

- 산학 협력 클러스터 구축 및 기업지원 추진
  - 한양대 창업중심대학 사업화 지원(14개사), KOTRA 등의 해외지사화 지원(86개국 126개 도시 대상), 국내·외 시장 판로개척 지원 등
- IT산업과 융복합을 통한 전통산업 고도화 지원
  - 성수 디자인융합산업특구 지정 추진('22년 용역 등, '23년 지정신청)
  - 스마트 포용도시 조성을 위한 ICT 신기술 적용 실증단지 조성 등

### ③ 마포 디자인·출판 특정개발진흥지구

- 앵커시설 등 센터 운영을 통한 권장업종 중소기업 지원
  - 크라우드 펀딩(8개사), 제작비(서체) 지원(15개사), 판로지원(49개사), 주제별 온·오프라인 교육 및 릴레이 강연(73회), 자문·컨설팅(103회) 등
- 출판·디자인 업체 등 네트워킹 및 전시·홍보 지원
  - 입주사 도서 북클럽(25회), 국내·외 북페어 참가 지원(12개사) 등

#### ④ 동대문 한방 특정개발진흥지구

##### ○ 서울한방진흥센터 운영

- 보제원 족욕 및 한방 체험(6,585명), 한방 프리마켓(3,242명), 한방 교육·체험 프로그램(4,598명), 한방전문가 자격증 과정 운영(42명) 등

##### ○ 문화관광 브랜드 구축 및 홍보·마케팅, 전시·컨벤션 등 지원

- 한국관광공사 '추천 웰니스 관광지' 선정, 라이브커머스 기획방송 지원(16개상품)
- 한의약박물관 상설전시실 운영(17,627명), 이동순회 전시(4개소) 등

#### ⑤ 면목 패션·봉제 특정개발진흥지구

##### ○ 패션·봉제 산업 클러스터 조성 추진

- 패션봉제집적센터(계획 수립 중), 패션봉제지원센터(중앙투자심사 중) 건립, 창업보육센터(서울창업카페 상봉점) 운영(IR피칭, 멘토링 등 2,665명)

##### ○ 통합포털사이트 구축 및 패션·봉제 공동 브랜드 운영

- 중랑구 봉제 주문 통합 포털시스템 '누만다' 구축
- 공동브랜드 '포플' 제품 개발·생산, 유통, 판로개척, 홍보 추진 등

#### □ 진흥지구 평가결과('23.4.20. 산업·특정개발진흥지구 심의위원회)

- 평가방법 : 정량평가(60점, 市) + 정성평가(40점, 위원회)
- 평가등급 및 보조금 지급규모(안)

구분	종로 귀금속	성수 IT	마포 디자인출판	동대문 한방	면목 패션·봉제
평가등급(S,A,B)	S	A	B	A	A
보조금지급(안)	3억원	2억원	1억원	2억원	2억원

#### □ 향후계획

- 산업·특정개발진흥지구 신규 지정(동대문 뷰티·패션, 양재·개포 ICT / '23.下)
- 진흥지구별 진흥계획 수립(계획기간 만료 5개 지구, '23.下)