

제334회 임시회
문화체육관광위원회



2026년 주요 업무보고

2026. 02.

I . 일반현황

1 기본현황

□ 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률», 「민법», 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」

□ 설립목적

- 국내외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

□ 주요연혁

- 2018. 4. 서울관광재단 설립 및 초대 이재성 대표이사 취임(4. 23.)
- 2019. 12. '2019 유니버설디자인대상' 기관 부문 수상
- 2020. 11. UNWTO(세계관광기구) 특별상 수상, ICCA Best Marketing 수상
- 2020. 12. 서울특별시 환경상 최우수상 수상
- 2021. 2. 2020년 정부혁신 100대 사례 선정(관광약자 여행 편의증진)
- 2021. 4. 서울관광플라자 개관 및 본사 이전
- 2021. 7. 제2대 길기연 대표이사 취임(7. 26.)
- 2021. 12. 여성가족부 '가족친화인증 우수기관' 선정
- 2022. 9. 대한민국 문화경영대상 서울관광활성화 부문 대상
- 2022. 12. 2022 한국의 경영대상 '디지털 혁신 리더' 선정
- 2023. 3. 2023 대한상공회의소·포브스 사회공헌대상 수상(사회적책임 부문)
- 2023. 9. 행정안전부 지방출자 출연기관 발전 유공 표창
- 2023. 12. 웨어워드코리아 관광분야 대상, 스마트앱어워드 관광정보분야 대상
- 2024. 6. 매일경제신문 2024 대한민국 글로벌 리더 선정
- 2024. 9. 「제51회 관광의 날」 기념 관광 진흥 유공 포상 대표이사 「산업포장」 수훈
- 2024. 11. 2024 대한민국 사회공헌 대상 산업발전 부문 수상
- 2024. 12. 2024 대한민국 디지털광고 대상 크리에이트 부문 금상 수상
- 2025. 4. 중앙일보 대한민국 창조경영 2025 리더십경영, 동반성장 부문 수상
- 2025. 5. 2024 서울빛초롱축제 제15회 EVENTEX AWARDS 지자체 행사 부문 은상
- 2025. 10. 문화체육관광부 2025 여가친화기업 인증 획득(2회 연속)
- 2025. 11. 제3회 한국공공브랜드 대상 관광브랜드 분야 최우수상

2 이사회 현황

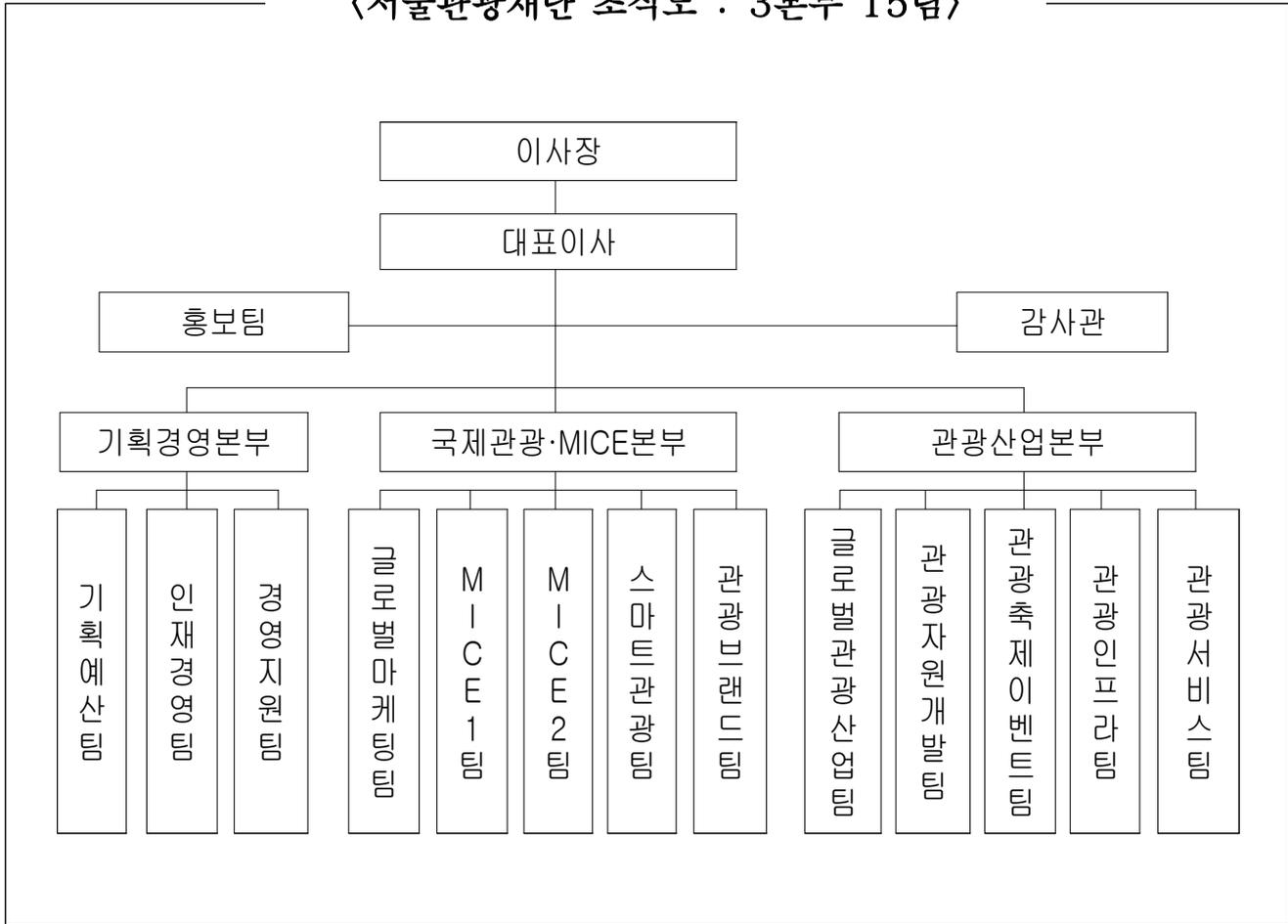
□ 임원: 이사 7명(이사장, 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	임기	주요 경력
이사장 (선임직)	박강섭 	'25.10.24. ~ '28.10.23.	○(전) (주)코트파 사장 ○(전) 대통령비서실 관광진흥비서관
대표이사 (선임직)	길기연 	'25.7.26. ~ '26.7.25. (1년 연임)	○(전) 코레일관광개발 대표이사 ○(전) 제5대 서울특별시의회 의원 ○(전) 한양대 관광학과 겸임교수
비상임이사 (선임직)	윤지환 	'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 경희대 관광학과 교수 ○(전) 경희대 호텔관광대학 학장 ○(전) 경원대 관광경영학과 부교수
비상임이사 (선임직)	김동희 	'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) 숙명여대 문화관광외식학부 부교수 ○(전) University of Memphis 조교수 ○(전) Purdue University 연구원
비상임이사 (선임직)	방순태 	'24.7.26. ~ '27.7.25.	○(현) (주)코스콤 미래사업기획팀 ○(전) (주)코스콤 경영기획부, 대외협력부 등
비상임이사 (당연직)	김명주 	'25.12.31. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 민생사법경찰단장 ○(전) 서울특별시 재무국 재무과장
비상임이사 (당연직)	강석 	'25.1.1. ~ 임기시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 세종연구소(국내교육과전) ○(전) 서울특별시 기획조정실 예산담당관
비상임감사 (선임직)	김종걸 	'25.10.24. ~ '28.10.23.	○(현) 한국자유총연맹 국민통합분과 자문위원 ○(전) 평생교육진흥원 비상임이사

3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 3본부 15팀

〈서울관광재단 조직도 : 3본부 15팀〉



□ 인력: 정원 152명, 현원 144명(기간제 근로자 제외)

(2026. 2. 1. 기준)

구분	상임 임원	일반직						전문직(안내소)			별도 직군 (임금피크제)	합계
		1급	2급	3급	4급	5~6급	소계	가나	다라	소계		
정원	1	6	14	18	24	51	113	10	28	38	-	152
현원	1	5	12	17	21	50	105	1	35	36	2	144

주1: 별도직군은 임금피크제 인원임

□ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
감 사 관		· 내부감사 수행 및 외부감사 수감 관리, 청렴·반부패, 공직기강, 인권·윤리경영 업무 등
홍 보 팀		· 국내외 언론 협력 및 모니터링, 기관 브랜드 및 사업홍보, 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원, 재단 홍보 SNS 운영 및 홍보물 제작, 성별영향평가, 사회공헌활동, 광화문원팀, S-TCEP 얼라이언스 등
기 경 본 부	기 획 예 산 팀	· 전사 기획, 시의회, 이사회, 예산, 조직, 정원, 업무분장, 규정, 중장기 경영전략 수립 및 성과관리, 혁신과제, 경영평가, 기관장 성과평가, 부서 성과평가, 서울시민·외국인 관광실태 분석 등
	인 재 경 영 팀	· 인사제도, 인력운영, 채용, 근무평정, 교육훈련, 노무관리, 조직문화, 급여, 복리후생, 근태시스템 운영, 유연근무, 일생활균형 등
	경 영 지 원 팀	· 회계, 자금, 계약, 구매, 안전, 보건, 자산, 물품 관리, 정보공개, 사무환경 조성, 문서관리, 사내 행사 운영, 전사 및 운영시설 통합 정보화 인프라 지원, 서울관광플라자 운영, 서울관광 전시·교육센터 운영, 기부채납시설 운영·관리, ESG 경영관리 등
국 제 관 광 MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울관광 해외광고 제작, 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅, 서울관광 해외홍보, 국제기구 협력 및 네트워크 구축, 서울관광 해외지사 설립 및 운영 등
	M I C E 1 팀	· 컨벤션 유치 마케팅, 서울 대표 국제회의 육성, MICE 국제협력 및 통계분석 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(국제회의, 전시회, 국제이벤트)
	M I C E 2 팀	· 기업회의·인센티브 유치 마케팅, 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화, MICE 콘텐츠 개발 및 확산 · [대행] MICE 유치 및 개최 지원(기업회의, 인센티브), 서울 관광 MICE기업 지원센터 운영, 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영, 서울MICE플라자 운영
	스 마 트 관 광 팀	· 비짓서울TV 유튜브 운영 활성화, 비짓서울 SNS 운영 활성화, 서울관광 온라인 서비스 운영, 서울관광재단 홈페이지, 서울관광 아카이브 운영, 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화
	관 광 브 랜 드 팀	· 서울 브랜드 굿즈 제작 및 홍보마케팅, 서울브랜드(SEOUL MY SOUL 및 해치) 관련 관광 분야 활용 등
관 산 본 부	글로벌관광산업팀	· 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가, 관광플라자 내 스타트업 입주공간 운영 및 관광스타트업 육성, 서울국제트래블마트(SITM) 개최, 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축, 지역 상생관광 협의체 운영 · [대행] 관광스타트업 육성 지원, 우수관광상품 개발운영 지원
	관 광 자 원 개 발 팀	· 서울 도심 등산관광 활성화, 서울관광 푸드페스티벌 · [대행] 계류식 가스기구 서울달 운영
	관 광 축 제 이 벤 트 팀	· 2025 서울빛초롱축제, 2025 광화문 마켓, 2025 서울썸머비치, 미디어 아트 관광콘텐츠 운영 · [대행] 서울 페스타 2025, 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원
	관 광 인 프 라 팀	· 유니버설 관광환경 조성, 주요거점별 종합관광 정보센터 운영, 서울관광 대표지도(안내서) · [대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원, 서울-지역 상생관광 활성화
	관 광 서 비 스 팀	· 디스커버서울패스 활성화 및 운영 지원, 서울 한류체험센터 운영 · [대행] 의료관광 활성화, 서울 문화관광해설사 운영

□ 2026년 예산 총괄

(’26. 2. 1. 기준)

○ 2026년 수입예산

(단위: 백만원)

○ 2026년 지출예산

(단위: 백만원)

구 분	2026(a)	2025(b)	증감(a-b)
계	88,765	92,572	△3,807
영업수익	86,149	89,725	3,576
상품 등 판매수익	5,674	8,615	△2,941
대행사업 수익	16,361	15,783	578
출연금 수익	64,114	65,327	△1,213
영업외수익	673	795	△122
이자수익	400	500	△100
기타 영업외수익	273	295	△22
자본적수입	1,943	2,052	△109
잉여금	1,943	2,052	△109

구 분	2026(a)	2025(b)	증감(a-b)
계	88,765	92,572	△3,807
본부운영	18,150	17,669	481
인건비	11,012	11,122	△110
물건비	5,500	5,211	289
경상이전	1,263	1,208	55
자본지출	305	58	247
예비비	70	70	-
사업예산	68,672	72,057	△3,385
고유목적 사업비	52,638	56,591	△3,953
대행사업비	16,034	15,466	568
자본적지출	1,943	2,846	△903
예비비	1,943	2,846	△903

□ 2026년 세부사업별 지출예산 현황(담당자 포함)

(단위: 천원 / '26. 2. 1. 기준)

구	분	2026년 예산(안)	2025년 본예산	증감액	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
합	계	68,671,571	72,056,854	△3,385,283	-	-	
서울관광 브랜드 혁신		25,578,117	25,759,166	△181,049	-	-	
서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보·브랜딩 강화		16,696,531	17,729,753	△1,033,222	-	-	
1	서울관광 해외광고 제작	2,075,000	2,075,000	-	박진혁 (3788-0821)	권다영 (3788-0896)	
2	글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅	2,261,000	2,880,000	△619,000	박진혁 (3788-0821)	황순호 (3788-8140)	
3	서울관광 해외홍보	5,515,200	5,625,000	△109,800	박진혁 (3788-0821)	김다미 (3788-0878)	
4	서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가	800,000	800,000	-	권혁빈 (3788-0836)	이새미 (3788-8165)	
5	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	224,000	250,000	△26,000	권혁빈 (3788-0836)	김기숙 (3788-8167)	
6	비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화	478,260	740,901	△262,641	이윤화 (3788-0827)	김도희 (3788-8117)	
7	비짓서울 SNS 운영 활성화	1,117,200	1,121,400	△4,200	이윤화 (3788-0827)	김효은 (3788-0828)	
8	서울관광 온라인 서비스 운영	2,321,622	2,597,280	△275,658	이윤화 (3788-0827)	송광현 (3788-0820)	
9	서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보	1,904,249	1,640,172	264,077	이혜진 (3788-0802)	정다영 (3788-0816)	
서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산		8,881,586	8,029,413	852,173	-	-	
10	서울빛초롱축제	2,050,000	2,100,000	△50,000	이준호 (3788-0837)	김예지 (3788-8158)	
11	광화문 마켓	1,691,000	1,700,000	△9,000	이준호 (3788-0837)	임효주 (3788-0875)	
12	서울쌈머비치	552,350	450,000	102,350	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	
13	서울관광 푸드 페스티벌 개최	250,000	250,000	-	금창훈 (3788-8178)	이찬호 (3788-8170)	
14	[대행] 서울스프링페스타 2026	4,142,157	3,235,295	906,862	이준호 (3788-0837)	한재원 (3788-0823)	
15	[대행] 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원	196,079	294,118	△98,039	이준호 (3788-0837)	이상규 (3788-8166)	

(단위: 천원 / '26. 2. 1. 기준)

구	분	2026년 예산(안)	2025년 본예산	증감액	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
지속가능한 서울MICE 환경 조성		7,724,778	8,561,877	△837,099	-	-	
비즈니스·관광 융합형 MICE 활성화		5,862,155	6,813,411	△951,256	-	-	
1	컨벤션 유치 마케팅	925,400	925,600	△200	곽도휘 (3788-0826)	박정윤 (3788-0862)	
2	기업회의·인센티브 유치 마케팅	290,000	290,000	-	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
3	[대행] MICE 유치 및 개최 지원	4,646,755	5,597,811	△951,056	곽도휘/이영미 (3788-0826 /0825)	신동재 김승환 박종우/김호정 (3788-0855 8176 0891/0807)	
잠재수요 발굴을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성		1,862,623	1,748,466	114,157	-	-	
4	서울 대표 국제회의 육성	520,000	400,000	120,000	곽도휘 (3788-0826)	박종우 (3788-0891)	
5	서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화	290,000	297,000	△7,000	이영미 (3788-0825)	임지수 (3788-8154)	
6	MICE 콘텐츠 개발 및 확산	480,000	480,000	-	이영미 (3788-0825)	임지수 (3788-8154)	
7	[대행] 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영	283,432	271,275	12,157	이영미 (3788-0825)	김슬기 (3788-8155)	
8	[대행] 서울 관광·MICE기업 지원센터 운영	289,191	300,191	△11,000	이영미 (3788-0825)	김호정 (3788-0807)	
상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산		20,679,279	21,987,453	△1,308,174	-	-	
머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대		8,898,811	11,087,311	△2,188,500	-	-	
1	서울한류체험센터 운영	425,381	425,381	-	장대준 (3788-0815)	이지영 (3788-0852)	
2	디스커버서울패스 활성화 지원	679,400	700,000	△20,600	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
3	디스커버서울패스 운영 지원	5,566,090	8,096,365	△2,530,275	장대준 (3788-0815)	윤수진 (3788-0806)	
4	[대행] 우수관광상품 개발운영 지원	170,000	264,706	△94,706	권혁빈 (3788-0836)	임미현 (3788-0889)	
5	[대행] 의료관광 활성화	1,652,057	1,194,976	457,081	장대준 (3788-0815)	김다용 (3788-0854)	
6	[대행] 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	405,883	405,883	-	이준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	

(단위: 천원 / '26. 2. 1. 기준)

구	분	2026년 예산(안)	2025년 본예산	증감액	팀장 (전화번호)	담당자 (전화번호)	비고
	상생하는 관광산업 생태계 조성	11,780,468	10,900,142	880,326	-	-	
7	서울관광플라자 운영	8,338,080	7,191,243	1,146,837	김은미 (3788-8153)	강혜수 (3788-0874)	
8	서울관광재단 전시·교육 센터 운영	132,000	-	132,000	김은미 (3788-8153)	김지환 (3788-0842)	신규
9	서울 관광스타트업 육성	662,604	425,500	237,104	권혁빈 (3788-0836)	박계연 (3788-0845)	
10	유니버설 관광환경 조성	1,196,630	1,330,630	△134,000	이 준 (3788-8120)	최주연 (3788-8112)	
11	서울국제트래블마트(SITM) 개최	78,000	1,140,008	△1,062,008	권혁빈 (3788-0836)	황혜형 (3788-0864)	
12	지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원	40,000	50,000	△10,000	조은영 (3788-0819)	유아름 (3788-8144)	
13	[대행] 서울-지역 상생관광 활성화	1,333,154	762,761	570,393	이 준 (3788-8120)	지소영 (3788-8128)	
	창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도	14,689,397	14,014,814	674,583	-	-	
	최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화	365,300	409,664	△44,364	-	-	
1	서울시민·외국인 관광실태 분석	180,000	180,000	-	노준식 (3788-8137)	이정수 (3788-0877)	
2	MICE 국제협력 및 통계조사	185,300	229,664	△44,364	곽도휘 (3788-0826)	이현아 (3788-0872)	
	Fun 경험을 극대화하는 관광 콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공	14,324,097	13,605,150	718,947	-	-	
3	서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화	190,000	-	190,000	이윤화 (3788-0827)	김정현 (3788-0849)	신규
4	서울 등산관광 활성화	1,765,000	2,670,000	△905,000	금창훈 (3788-8178)	정지윤 (3788-0876)	
5	미디어아트 관광콘텐츠 운영	800,000	-	800,000	이준호 (3788-0837)	손창민 (3788-8194)	신규
6	주요거점별 종합관광정보센터 운영	8,347,968	8,247,491	100,477	이 준 (3788-8120)	오준탁 (3788-0882)	
7	서울관광 대표지도(안내서)	306,178	306,178	-	이 준 (3788-8120)	임우진 (3788-0809)	
8	[대행] 서울 문화관광해설사 운영	1,249,079	1,059,618	189,461	장대준 (3788-0815)	주미경 (3788-8182)	
9	유택 계류식 가스기구 서울달 운영	1,665,872	1,321,863	344,009	금창훈 (3788-8178)	정병호 (3788-0818)	

II. 비전 및 추진방향

‘서울관광 3·3·7·7’ 달성을 위한 2026 서울관광 혁신 “Growing Together”



서울비전 2030	동행·매력 특별시서울				
3·3·7·7 미래비전	더 오래 머물고 다시찾고 싶은 고품격 매력도시				
미션	서울 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 국제 관광도시 구현				
비전	글로벌 관광시민과 함께 서울관광의 변화와 도약을 이끄는 관광전문기관				
핵심가치	혁신	성장	상생	창의	소통
경영목표	편(Fun)한 감동을 선사하는 매력경영 , 상생 협력을 가치를 중시하는 동행경영				

< 추진 전략 >

전략방향	전략과제
서울관광 브랜드 혁신	<ul style="list-style-type: none"> ① 서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보·브랜딩 강화 ② 서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산
지속가능한 서울MICE 환경 조성	<ul style="list-style-type: none"> ① 비즈니스·관광 융합형 MICE 활성화 ② 잠재수요 발굴을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성
상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산	<ul style="list-style-type: none"> ① 머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대 ② 상생하는 관광산업 생태계 조성
창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도	<ul style="list-style-type: none"> ① 최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화 ② Fun 경험을 극대화하는 관광 콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공

III. 주요업무 추진보고

1. 서울관광 브랜드 혁신

2. 지속가능한 서울 MICE 환경 조성

3. 상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산

4. 창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도

5. 대행·위탁 사업

1 / 서울관광 브랜드 혁신

1 서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보·브랜딩 강화

- ① 서울관광 해외광고 제작
- ② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅
- ③ 서울관광 해외홍보
- ④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가
- ⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축
- ⑥ 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화
- ⑦ 비짓서울 SNS 운영 활성화
- ⑧ 서울관광 온라인 서비스 운영
- ⑨ 서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보

2 서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산

- ① 서울빛초롱축제
- ② 광화문 마켓
- ③ 서울쌈머비치
- ④ 서울관광 푸드 페스티벌 개최

1 서울다움을 세계로 확산하는 글로벌 홍보·브랜딩 강화

해외 핵심시장 대상 공격적인 온오프라인 마케팅과 유관기관 협력을 통한 관광 수요 창출, 비짓서울 디지털 채널 및 서울굿즈를 통한 서울다움 확산

□ 추진방향

- 매체 활용 홍보마케팅 및 서울관광 홍보콘텐츠 제작을 통한 서울다움 확산
- 해외 현지 설명회 개최·박람회 참가 및 프로모션을 통한 관광수요 발굴
- 비짓서울 디지털 채널 운영 및 핵심 여행사 관리를 통한 관광수요 창출
- 서울굿즈 유통 확대 및 홍보 강화를 통한 서울 브랜드 확산

□ 추진계획

① 서울관광 해외광고 제작

[사업예산: 2,075백만원]

- 3천만 외래관광객 유치에 위한 서울관광 통합마케팅 커뮤니케이션 전략 수립
 - 서울 도시브랜드 연계 서울관광 캠페인 크리에이티브 전략 및 온·오프라인 홍보마케팅을 포괄한 커뮤니케이션 전략 수립
- 글로벌 영향력을 보유한 스포츠·한류 스타 활용 서울관광 대표 콘텐츠 제작
 - 세계적인 스포츠 스타 손흥민 선수 소속 축구팀 LAFC와의 파트너십 체결을 통한 스포츠 테마 기반 서울관광 홍보 콘텐츠 제작 (4~5월)
 - 글로벌 한류스타 활용 서울관광 대표 콘텐츠 신규 제작(영상, 지면 등/7월)



<LAFC 파트너십 체결>



<'25 서울관광 캠페인 제니 포스터>



<'25 서울관광 캠페인 제니 영상>

② 글로벌축제 및 이벤트 연계 마케팅

(사업예산: 2,261백만원)

- 중국 시장 개방에 따른 중화권 타깃 현지밀착 프로모션 개최
 - 중국 시장 개방 대응을 위한 중화권 도시 현지밀착 프로모션 개최
 - 중국 단체관광객 무비자 입국 및 중일관계 악화 등 시장 상황 변화 대응
- 국내외 축제 및 한류 이벤트 연계 마케팅을 통한 서울관광 홍보 강화
 - KCON JAPAN 등 시의성 있는 글로벌 이벤트 연계 프로모션을 통한 서울 관광 브랜딩 효과 강화
 - 언론매체, 문화체험행사와의 연계 및 K-콘텐츠 적극 활용 등 시의성 있는 한류 연계 프로모션으로 국내외 B2C 대상 서울 관광 홍보 효과 강화



<상하이 현지밀착 프로모션(25.10)>



<오사카 엑스포 서울관광 홍보부스(25.5)>



<쿠알라룸푸르 현지밀착 프로모션(25.12)>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 황순호 ☎8140

③ 서울관광 해외홍보

(사업예산: 5,515백만원)

- 디지털 미디어 활용 한류·스포츠 팬덤 대상 서울관광 홍보 콘텐츠 글로벌 확산
 - 비짓서울 유튜브, SNS 등 재단 자체 보유 매체 활용 디지털 캠페인 추진으로 한류 팬덤 대상 서울관광 콘텐츠 확산
 - 글로벌 스포츠 리그 소속팀(LAFC) 연계 스포츠 팬덤 대상 디지털 캠페인 추진 및 연계 매체(중계방송, 옥외매체 등) 활용 서울관광 브랜드 확산
- 뉴미디어(온라인여행사, OTT) 활용 서울관광 수요 창출 강화
 - 글로벌 온라인 여행 플랫폼 활용 서울 관광상품 및 항공권 할인 판매 프로모션 확대
 - 글로벌 OTT, CTV¹⁾ 등 디지털 콘텐츠 유통 플랫폼 활용 인터랙티브 광고 추진
- 레거시 미디어(전통 매체) 활용 서울관광 인지도·선호도 제고
 - 글로벌 TV매체 및 국내·외 주요 도시 주목도 높은 옥외매체(OOH) 활용 서울관광 광고 송출을 통한 서울관광 브랜드 노출 강화

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 글로벌마케팅팀장 박진혁 ☎0821 담당 김다미 ☎0878

1) 인터넷에 직접 연결되어 스트리밍 콘텐츠를 시청할 수 있는 스마트TV, 셋톱박스, 게임 콘솔 등의 총칭

④ 서울관광설명회 개최 및 해외관광박람회 참가 [사업예산: 800백만원]

- (서울 단독) 서울관광 설명회 개최(3회) 및 해외 주요 관광박람회 참가(2회)
 - 주요 단체관광시장 타깃 설명회 개최 및 국가별 맞춤형 테마(자연관광, 주말관광 등) 도입
 - 동북아 및 중화권 권역 대표 박람회 서울 단독 참가로 B2B·B2C 프로모션 실시
- (KTO 공동) 주요 시장별 K-관광 로드쇼·박람회 참가로 시장 다변화(5회)
 - 중남미 시장 신규 진출로 전체 서울방문 관광시장 규모 확대 기여
 - 현지 여행업계 대상 상품개발 비즈니스 상담 및 B2B·B2C 프로모션 실시

〈2026년 추진 일정(안)〉

*서울 단독 개최 및 참가

3월	4월	5월	8월	9월	10월	11월
[해외박람회] ITB Berlin (독일 베를린) [해외로드쇼] K-로드쇼 (중국)	[해외로드쇼] K-로드쇼 (중국)	[설명회] *필리핀 (마닐라)	[설명회] *태국 (방콕)	[해외박람회] *TEJ (일본)	[해외로드쇼] *베트남 (호치민) [해외로드쇼] K-로드쇼 (중남미)	[해외박람회] *ITF (대만) [해외로드쇼] K-로드쇼 (중남미)

작성 자	관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 이새미 ☎8165 진매희 ☎0866 황혜형 ☎0864
------	---

⑤ 해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축 [사업예산: 224백만원]

- 최신 관광트렌드에 맞는 매력적인 콘텐츠 제공 및 관광상품 공동개발
 - K-콘텐츠, 웰니스 등 관광 트렌드 반영한 팸투어/뉴스레터 콘텐츠 기획
 - 서울 관광자원·축제 연계 상품 개발·홍보·판매 지원, 공동 프로모션
- 국내·외 네트워크 강화 및 확대를 통한 글로벌 협력체계 구축
 - 해외 핵심여행사 총 24개국 60개사와 지속가능한 네트워크 강화·확대
 - 핵심여행사 핫라인 운영을 통한 상시 문의 응대 및 정보 현행화, 만족도 조사 실시

작성 자	관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 김기숙 ☎8167
------	---

⑥ 비짓서울 TV 유튜브 운영 활성화

[사업예산: 478백만원]

- 서울관광 브랜드 콘텐츠 제작·확산
 - 글로벌 타깃 채널 상시 운영 및 정규 시리즈 중심 콘텐츠 확대
 - 자체 제작 콘텐츠 60편 이상 제작하여 정기 수급 체계 강화('25년 58편 제작)
- 글로벌 확산 최적화를 위한 크리에이터 협업 및 유튜브 신기능 이용 확대
 - 크리에이터 협업 콘텐츠 총 6편 이상 제작('25년 총 2편 제작)
 - 유튜브 신기능 확대 도입으로 글로벌 영상 노출·확산 최적화 운영
- 참여형 이벤트 및 대내외 협업 강화
 - 온오프라인 이벤트 6회 추진을 통한 비짓서울 브랜드 인지도 제고
 - 대시민 캠페인 송출 기간 10개월로 확대('25년 7개월 송출)



<크리에이터 협업 콘텐츠>



<비짓서울클럽 이벤트>



<대시민 캠페인 지하철 송출>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김도희 ☎8117

⑦ 비짓서울 SNS 운영 활성화

[사업예산: 1,117백만원]

- 서울관광 활성화를 위한 정규 콘텐츠 운영 및 글로벌 대상 지속적 콘텐츠 확산
 - 서울관광 공식 소셜미디어 4개 어권, 12개 채널 상시 운영(팔로워 296만명, '25. 12. 기준)
 - 어권별 맞춤형 정규 콘텐츠 운영 및 성수기 연계 이벤트로 서울 방문 유도
- 인플루언서 협업 바이럴 캠페인 운영을 통한 해외 도달률 및 참여도 제고
 - (상반기) 글로벌 메가 인플루언서(구독자 100만 명 이상) 협업을 통한 서울관광 브랜드
 - (하반기) 어권별 마이크로 인플루언서(구독자 1만~10만 명) 협업으로 시장 맞춤 확산
- 글로벌서울메이트 선발·운영을 통한 현지 시각 기반 서울관광 홍보 강화
 - 국내거주 외국인 크리에이터 선발 및 서울관광 SNS 홍보콘텐츠 확산
 - 네트워킹 활성화 공식 행사(발대식, 해단식 등) 운영으로 소속감 제고



<정규 콘텐츠 제작 운영>



<바이럴 캠페인>



<글로벌서울메이트 발대식>

작 성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 스마트관광팀장 이윤화 ☎0827 담당 김효은 ☎0828

⑧ 서울관광 온라인 서비스 운영

[사업예산: 2,322백만원]

- 트렌드를 반영한 어권별 특화 콘텐츠 발행 및 온라인 이벤트 진행
 - 서울 거주 원어민 전문 작가와의 협업을 통한 어권별 기사형 특화 콘텐츠 발행
 - 어권별 사용자 관심사 및 시의성을 반영한 온라인 참여형 이벤트 추진
- 홈페이지 내 생성형 AI 챗봇 운영 고도화를 통한 맞춤형 관광정보 제공
 - 언어인지 기능 도입을 통한 AI 챗봇 제공 어권 대폭 확대(기존 7개→약 50여개)
 - AI 챗봇 답변 품질강화·이용편의성 개선을 위한 멀티모달 기술 등 신기능 적용
- 서울 관광정보 개방 시스템(API 센터) 운영 활성화
 - 비짓서울 보유 서울 관광정보(약 3만건) 개방 시스템 운영(국/영문)
 - API 센터 활성화를 위한 비짓서울 API 공모전 신규 개최

작성 자 | 국제관광MICE본부장 원종 03788-0840 스마트관광팀장 이윤화 030827 담당 이규원 03109 송광현 030820 박효정 03132

⑨ 서울굿즈 확산 및 브랜드 홍보

[사업예산: 1,904백만원]

- 서울굿즈 판매채널 확대로 서울굿즈 판매 실적 향상 견인
 - 시청 플래그십, 강남권역 최초 매장 등 직영 매장 3개 신규 개관

기존 매장(4개소)		2026년 신규 개관·입점 예정(4개소)	
'24. 6월	종로 서울관광플라자점	'26. 2. 5.	시청 서울갤러리점
	중구 명동관광정보센터점	'26. 5월	서초 강남역 지하상가점
	광화문 세종문화회관점		종로 북촌점
'25. 9월	여의도 여의도 한강공원점	'26년 상반기	해외 입점 프랑스 기메박물관

- 국내외 주요 이벤트 연계 팝업스토어 운영 및 해외 판매채널 확보
- 판매채널별 운영방향 설정 및 매장 특성을 고려한 상품 MD 진행
 - 직영매장, 위탁매장, 팝업스토어, B2B 등 채널별 중점 운영 방향 설정
 - 매장과 제품 특성을 고려한 상품 MD 진행 및 매장별 선별 입점 추진

직영매장	위탁매장	팝업스토어	B2B
중점 운영, 매장별 MD 차별화	선별적 참여로 효율성 제고	주요 축제 집중 참여, 브랜드 관리	배포용/VIP용 등 수요 대비 판매

2 서울형 축제·이벤트로 도시매력 확산

4계절 대표 축제·이벤트 개최를 통해 글로벌 축제도시 서울 이미지를 부각하여 서울만의 차별화된 도시매력 확산

□ 추진방향

- 서울 대표 겨울 축제, 서울빛초롱축제 및 광화문 마켓 개최
- 여름의 광화문을 대표하는 도심 속 워터파크, 서울쌔머비치 개최
- 서울관광 푸드 페스티벌 개최를 통한 미식관광지 서울 인식 제고

□ 추진계획

① 서울빛초롱축제

[사업예산: 2,050백만원]

- 전통 한지 등(燈)·미디어아트와 음향이 어우러진 '2026 서울빛초롱축제' 개최
 - 전통 한지 등(燈) 중심의 빛 조형물 및 음향으로 '전통적인 빛과 소리' 연출
 - 미디어아트, LED 아트, 레이저 및 음향으로 '현대적인 빛과 소리' 연출
- 서울이 가지고 있는 흥(Rhythms of Seoul)을 주제로 하는 축제 구성
 - 서울이 가지고 있는 흥(리듬)을 빛과 소리로 표현하는 공감각적 축제 구성
 - 축제 주제를 표현한 빛 조형물 및 미디어아트와 무용·노래 등의 융복합 연출
- 글로벌 문화예술 축제로 도약하기 위한 국내·외 홍보 및 수상 추진
 - 이벤트엑스 어워즈 및 피너클 어워즈 등 글로벌 문화예술축제 수상 참가
 - 2026 서울윈터페스타 공동 추진으로 4계절 축제 도시 서울의 브랜드 강화



<2025 서울빛초롱축제 - 빛 조형물, 미디어아트>



<2025 서울빛초롱축제 전경>

②

광화문 마켓

[사업예산: 1,691백만원]

- 서울 대표 크리스마스 마켓으로 자리매김한 ‘2026 광화문 마켓’ 개최
 - 크리스마스 마켓 빌리지 조성을 통한 판매 부스 및 협업 파트너 부스 운영, 오감 몰입형 포토존 및 경험형 체험프로그램·이벤트 확대 운영
 - 대형 트리, 회전목마, 일루미네이션 활용 대형 조형물 추가로 공간 완성도 확보
- 마켓 규모 확대를 통한 판매 품목 다양화 및 퀄리티 확보로 마켓 경쟁력 강화
 - 참여상인 심사 및 모집을 통한 연말 시즌 소상공인 대상 판로개척 지원 확대
 - 작가 레스토랑 초청 부스 확대, ‘마켓 베스트셀러’ 신규 운영 등 판매 콘텐츠 강화
- 행사 콘텐츠 체계화 및 브랜드 협업 강화로 볼거리·즐길거리 확충
 - 행사기간 초반·중반·후반 단계별 콘텐츠 차별화로 방문객 재방문 유도
 - 브랜드 세계관을 반영한 공간 및 체험요소 구성 및 마켓 공동 기획 콘텐츠 제작



<광화문 마켓 전경>



<마켓 빌리지 내부>



<회전목마 운영>

작 성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 임효주 ☎0875

③

서울쌈머비치

[사업예산: 552백만원]

- 여름철 서울 광화문광장 내 워터 어트랙션, 휴게공간으로 구성된 ‘서울쌈머비치’ 조성 및 운영
 - 기간/장소: ‘26. 7월 중 ~ 8월 초 / 광화문광장(서울시 종로구)
 - 광화문광장 내 대형 수영장 및 대형 워터 슬라이드 등으로 공간 조성
 - 다양한 워터 어트랙션 등의 설치 운영으로 시민과 관광객에게 즐거움 제공
- 유관기관·민간기업 협업을 피서지형 휴식공간 조성 및 이벤트 진행
 - 광화문광장에 모래사장, 파라솔, 그늘막 등으로 피서지형 여름 휴게 공간 조성
 - 협업 기관·기업의 콘텐츠와 연계한 공간 기획 및 다양한 이벤트 진행



<2025 서울썸머비치 전경>



<2025 서울썸머비치 야간 전경>



<모래사장 휴식 공간>



<물놀이를 즐기는 시민들>

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

④ 서울관광 푸드 페스티벌 개최

[사업예산: 250백만원]

- 글로벌 K-푸드 축제 테마의 체험형 푸드 페스티벌 행사 기획
 - '서울 푸드 페스티벌 - 피크닉 언더 브릿지' TV조선-재단 공동 주최
 - 기간/장소: '26. 5. 30.(토) / 서울 잠수교 남측 28~42번 교각 위
 - 푸드트럭, 미술랭 셰프/식품명인 체험존, K-푸드 홍보부스 등 국내외 방문객에게 특별한 공간에서 다양한 K-푸드 체험 기회 제공
- 잠수교 공간 위 음식과 함께하는 '도심 속 미식축제' 공간 조성 및 운영
 - 서울만의 미식 콘텐츠 발굴, 외식·F&B 브랜드 홍보 및 시민 체험 프로그램 등 다양한 콘텐츠 구성으로 미식도시 서울 인지도 제고
 - 무사고·무재해 축제 진행을 위한 행사 안전보건관리, 폐기물/분리수거 관리



<시민 체험 프로그램 운영>



<유명 셰프/식품명인 초빙 콘텐츠>



<'25년 행사 시민 휴식공간>

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 | 담당 이찬호 ☎8170
지원석 ☎0893

□ 추진일정

- '26. 5월 중 | 지역축제 통합 안전점검회의(서초구 주관)
- '26. 5. 30. | 서울관광 푸드 페스티벌 개최
- '26. 7월~8월 | 서울썸머비치 개최
- '26. 12월~'27. 1월 | 서울빛초롱축제, 광화문 마켓 개최

2 / 지속가능한 서울MICE 환경 조성

1 비즈니스 · 관광 융합형 MICE 활성화

- ① 컨벤션 유치마케팅
- ② 기업회의·인센티브 유치마케팅

2 잠재수요 발굴을 통한 지속 가능한 MICE 환경 조성

- ① 서울 대표 국제회의 육성
- ② 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화
- ③ MICE 콘텐츠 개발 및 확산

1 비즈니스 · 관광 융합형 MICE 활성화

컨벤션 · 기업회의 · 인센티브 등 적극적인 MICE 유치 홍보마케팅을 통해 비즈니스와 관광이 융합된 서울만의 MICE 활성화

□ 추진내용

- 국제회의 유치 지원 및 해외 MICE 전시회 참가를 통한 MICE 개최지 서울 홍보
- 기업회의 · 인센티브 유치 지원을 통한 MICE 단체 서울 방문 유도

□ 추진현황

① 컨벤션 유치마케팅

[사업예산: 925백만원]

- 국내외 국제회의 유치 채널 다각화로 신규 국제회의 발굴
 - 국제회의 관련 분야별 영향력을 갖춘 유치 전문위원 네트워크 구축(4월, 9월)
 - 글로벌 국제회의 전문 기획사와의 파트너십 구축을 통한 신규 회의 발굴(5월)
 - 한국관광공사 협력 국내외 학협회 간 비즈니스 매칭 지원으로 신규 회의 발굴(연중)
- 국내외 세일즈 및 전방위 종합지원으로 국제회의 유치 활성화
 - 구미주 MICE 전문 전시회 SMA 회원사 공동 참가 세일즈(5월, 10월, 11월)

구분	서울관광재단 단독		한국관광공사 공동
	IMEX Frankfurt (독일, 프랑크푸르트)	IMEX America (미국, 라스베이거스)	IBTM World (스페인, 바르셀로나)
기간/규모	5. 19.~5. 21./1.2만명	10. 13.~10. 15./1.6만명	11. 17.~11. 19./1.2만명
참가방식	96m ² (SMA 12개사 공동)	88m ² (SMA 10개사 공동)	-

- SMA 회원사 협력 국내 학협회, 대학교 등 유치기관 대상 세일즈(연중)
- 유치 경쟁력 강화를 위한 컨설팅, 지지서한, 서울답사 등 전방위 종합지원(연중)



<유치 컨설팅>



<답사 지원>



<서울홍보관 운영>

② 기업회의·인센티브 유치마케팅

[사업예산: 290백만원]

- 기업회의·인센티브 유치를 위한 아태시장 및 중화권 집중 홍보마케팅
 - 중·일 관계 악화, 중국 재방문 사이클 도래 등 중국발 MICE 단체 증가에 따른 중화권 현지 마케팅 확대 및 동남아 지역 MICE 수요 지속 발굴
 - 서울 단독 홍보관 1회, 아태지역 MICE 전시회 2회, 로드쇼 4회 참가(전년대비 2회 증가)

행사명	ITB Asia	타이베이 MICE 로드쇼	The Meetings Show 및 싱가포르·자카르타 MICE 로드쇼	상하이 ITB China	쿠알라룸푸르 MICE 로드쇼
행사구분	전시회	로드쇼	전시회, 로드쇼	전시회	로드쇼
개최지역	싱가포르	대만	싱가포르, 인도네시아	중국	말레이시아
개최시기	10.21.~10.23.	3.19.	4.14.~4.17.	5.26.~5.28.	6월
행사규모	약 18,000명	약 100개 기관	(전시회) 약 1,800명 (로드쇼) 약 100여 명	20,500명	약 100개 기관
참가형태	서울 단독 81㎡ (SMA 9개사 공동)	KTO 공동 / 서울 B2B 상담테이블 운영			

- SMA 중국 전담여행사 등 민관협업 유치역량 제고 및 선제적 마케팅 추진
 - 중국 전담여행사 연계 기업회의·인센티브 수요 파악 및 공동 유치마케팅 추진
 - 재단 및 서울시, 한국관광공사 3자 협력 강화를 통한 중국 MICE 유치 활성화
- 서울 MICE 유치 경쟁력 강화 및 지속성장 기반 마련을 위한 신규시장 개척
 - 잠재 기업회의·인센티브 단체 서울답사 지원으로 유치-개최 체계적 관리
 - 구미주 신규 시장 발굴을 위한 주한 상공회의소 연계 MICE 홍보마케팅 추진

작성 자 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 이영미 ☎0825 담당 김슬기 ☎8155

□ 추진일정

- '26. 2월~12월 국제회의 유치 종합지원, 유치 전문위원 네트워크 구축 등
- '26. 3월~6월 The Meetings Show 및 MICE 로드쇼 공동참가
- '26. 5월 ITB China 공동참가, IMEX 프랑크푸르트 서울홍보관 운영
- '26. 10월 ITB Asia, IMEX 아메리카 참가 및 서울 홍보관 운영
- '26. 11월 IBTM 월드 한국홍보관 참가

2 잠재 수요 발굴을 통한 지속가능한 MICE 환경 조성

서울MICE얼라이언스(SMA) 협력 강화, 서울 대표 국제회의 지원 등 MICE 성장 동력 확보 및 국제협력 기반 비즈니스 교류를 통한 지속가능한 MICE 환경 조성

□ 추진내용

- 국제회의 대상 교육·컨설팅 프로그램 운영 및 지속적 지원 확대
- 서울 MICE 개최 실적 조사 및 글로벌 거버넌스 활용 신규 수요 발굴
- 서울MICE얼라이언스(SMA) 협력체계 강화를 통한 지속가능한 MICE 선도
- 글로벌 비즈니스 이벤트 목적지 서울 이미지 확산 및 MICE 유치경쟁력 제고

□ 추진현황

① 서울 대표 국제회의 육성

[사업예산: 520백만원]

- 서울 대표 국제회의 지속 지원 및 단계상향을 위한 육성
 - S-BIC(Seoul-Based International Conference) 선정 국제회의에 대한 지속적 지원으로 실적 및 역량향상 도모
 - 전년도 행사 개최 결과 분석을 통한 '26년도 사업 성과 향상 추진

※ '25년도 개최 실적

NO	지원단계	국제회의명	주최기관	개최일자	개최장소	개최성과
1	2단계 (국제화)	메타콘 2025	크리스앤 파트너스	6.26.(목)~27.(금)	코엑스 오디토리움	1,188명 (외국인 129명)
2	2단계 (국제화)	커넥트코드 2025	오프너디오씨	7.3.(목)~4.(금)	드림플러스 강남	799명 (외국인 81명)
3	2단계 (국제화)	2025 서울ESG투자 컨퍼런스	탑플래너스	8.27.(수)~29.(금)	모나코 스페이스	612명 (외국인 110명)
4	2단계 (국제화)	퓨추라캔버스 2025	닷플래너	9.25.(목)~27.(토)	어브스튜디오	1,013명 (외국인 93명)



<메타콘 2025>



<커넥트코드 2025>



<2025 서울ESG투자컨퍼런스>



<퓨추라캔버스 2025>

- 서울 대표 국제회의 관리 강화 및 행사 통합 개최 매뉴얼 제공
 - 사전·사후 간담회 및 현장 모니터링을 통한 행사 점검 및 환류체계 강화
 - S-BIC 선정 국제회의 매뉴얼 배포를 통한 행사 내실화 및 체계화
- S-BIC 선정 국제회의 대상 교육 및 컨설팅 프로그램 운영
 - 단계별 필수역량 도출을 통한 역량개발 교육 프로그램 개발 및 지원
 - 사전과제 제출 기반 1:1 맞춤형 컨설팅 참여 효과 강화

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE1팀장 곽도휘 ☎0826 담당 박종우 ☎0891

② 서울MICE얼라이언스 글로벌 경쟁력 강화 [사업예산: 290백만원]

- 서울MICE얼라이언스(SMA) 운영 및 MICE 유관기관 파트너십 확대
 - SMA 6개 분과 10개 분야 345개 사 운영 및 신규회원사 선발
 - 제5대 분과대표 위원회 운영(연 4회)
 - 한국 MICE산업 발전협의회(KMA) 및 한국MICE협회 협력 강화

분과 (분야)	MICE 시설		유니크 메뉴	MICE 유치 PCO	MICE 유치 여행사	MICE 지원				전시	
	컨벤션 센터	호텔				운· 수송	서비 스	엔터테 인먼트	관광· 쇼핑		
회원사 수	345	7	42	62	42	67	20	43	27	8	27
분과대표	6	코엑스 본부장	이랜드크루즈 대표	탑플래너스 대표	모션투어앤디엠씨 대표	그라운드케이 대표				지엠이지 대표	

- SMA 활성화 행사 및 MICE 전시회 공동참가를 통한 MICE 유치 경쟁력 제고
 - 신규 비즈니스 창출 및 네트워킹 강화를 위한 SMA 활성화 행사 3회 개최
 - 해외 MICE 전시회 SMA 공동마케팅 지속 추진('25년 30개 사 → '26년 31개 사)
 - Korea MICE Expo 서울홍보관 운영 및 SMA 공동 참가사 확대를 통한 MICE 유치 활성화('25년 35개 사 → '26년 40개 사)

SMA 활성화 행사			국내·외 MICE 전시회			
MICE 시설답사	실무자 회의	SMA 연례총회	IMEX Frankfurt	IMEX America	ITB Asia	Korea MICE Expo
6월	9월	12월	5. 19.~5. 21.	10. 13.~10. 15.	10. 21.~10. 23.	11. 17.~11. 19.
서울 MICE 시설	서울 MICE플라자	SMA 회원사	독일 프랑크푸르트	미국 라스베이거스	싱가포르	서울 마곡
SMA 50명	SMA 100명	SMA 250명	SMA 12개사	SMA 10개사	SMA 9개사	SMA 40개사

작성 자 | 국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 이영미 ☎0825 담당 임지수 ☎8154 손소현 ☎8136

- 서울컨벤션뷰로 소셜미디어 운영(인스타그램, 페이스북, 링크드인)
 - 서울 MICE 슬로건 'Seoul, Your Complete MICE City' 확산을 위한 온라인 콘텐츠 기획 및 운영
 - 비즈니스 트래블러 타겟 콘텐츠 제작 통한 MICE 친화 도시 서울 이미지 강화
- 「Seoul, Your Complete MICE City」 서울 MICE 브랜드 확산
 - 서울의 MICE 이미지 및 최신 트렌드를 반영한 '26년 신규 키비주얼 제작
 - 국내외 MICE 전시회, SMA 활성화 주요 행사 연계 효율적인 홍보마케팅 추진
- 서울 MICE 유치·개최 지원을 위한 홈페이지 및 종합지원시스템 운영 고도화
 - 「2026년 서울특별시 MICE 산업 지원계획 공고」에 따른 홈페이지 및 종합지원시스템 지원 프로그램(PLUS SEOUL, PLUS CITIES) 정보 현행화
 - 데이터 기반 지능형 안내 체계 구축 및 반복 문의 사항에 대한 자동화를 통한 규제 개선·행정 효율 제고를 위한 '서울컨벤션뷰로 챗봇' 도입 검토

작성 자	국제관광·MICE본부장 원종 ☎3788-0840 MICE2팀장 이영미 ☎0825 담당 임지수 ☎8154
------	---

추진일정

- '26. 2월~3월 SMA 운영위원회 개최 및 신규회원사 선발
- '26. 3월~4월 서울기반 국제회의(S-BIC) 공고 및 대상 선정
- '26. 3월~4월 S-BIC 지원 국제회의 개최 및 모니터링
S-BIC 종합 육성 지원 및 교육, 컨설팅 지원
- '26. 4월~12월 서울 MICE 홈페이지 및 종합지원시스템 운영
서울컨벤션뷰로 SNS 운영
- '26. 5월~12월 국내외 MICE 전시회 공동참가, SMA 활성화 행사 개최

3 / **상생 기반, 오래 머무는 서울의 가치 확산**

1 **머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대**

- ① 서울 한류체험센터 운영
- ② 디스커버서울패스 활성화 지원

2 **상생하는 관광산업 생태계 조성**

- ① 서울관광플라자 운영
- ② 서울관광재단 전시·교육센터 운영
- ③ 서울 관광스타트업 육성
- ④ 유니버설 관광환경 조성
- ⑤ 서울국제트래블마트(SITM) 개최
- ⑥ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원

1 머무는 시간을 늘리는 체류형 관광경험 확대

서울컬처라운지 활용 한류 문화체험 프로그램 운영 및 서울 대표 관광패스 디스커버 서울패스 운영을 통한 외국인 개별 관광객 체류형 관광경험 확대

□ 추진방향

- 한류 문화체험 프로그램 운영을 통한 서울관광 매력 확산 및 인지도 제고
- 디스커버서울패스 운영을 통한 개별 외래 관광객 체류형 관광경험 확대

□ 추진계획

① 서울 한류체험센터 운영

[사업예산: 425백만원]

- 2026 서울컬처라운지 한류체험 콘텐츠 운영 테마 확대
 - 글로벌 한류트렌드 및 참가자 수요 반응을 통한 체험형 관광 콘텐츠 경쟁력 제고
 - 26년 총 6개 테마(25년 4개 테마)로 확장 개편하여 한류체험 콘텐츠 고도화

2025년 총 4개 테마	▶	2026년 총 6개 테마
한글, K-아트, K-뷰티, K-트렌드		한글, K-아트, K-뷰티, K-트렌드 K-문학, K-라이프 스타일

○ 지방상생·예술관광 협력 프로그램 운영 및 협업 강화

- 지역 협력 네트워크 기반 문화예술·한류 체험 콘텐츠 개발 및 상생 프로그램 운영
- 문화예술 주체 협업을 통한 전시·체험 복합형 예술관광 프로그램 운영



<지방상생 특별 체험 프로그램>



<지방상생 공예 체험 프로그램>



<예술관광 체험 프로그램>

작성 자

관광산업본부장 이수택

☎3788-8181

관광서비스팀장 장대준

☎0815

담당 이지영

☎0852

2 **상생하는 관광산업 생태계 조성**

스타트업 등 서울 관광업계 지원과 관광약자 대상 관광 정보 제공 및 이동 편의 제공을 통해 상생하는 서울 관광산업 생태계 조성

추진방향

- 서울관광 허브 「서울관광플라자」 운영 및 관광스타트업 맞춤 지원으로 서울관광 상생·협력 거버넌스 활성화
- 서울다누림 차량 대여 등 관광약자 여행활동 지원 및 정보 접근성 제고

추진계획

① **서울관광플라자 운영**

[사업예산: 8,338백만원]

- 시민·기관 대상 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 운영
 - 서울관광플라자 시설(다목적홀, 시민아카데미, 1인 스튜디오, 온라인 미디어 센터) 대관 진행 및 시설투어 운영
 - 국내·외 유관기관, 협·단체 및 학계 대상 VIP 투어 진행
 - ※ 플라자 시설 대관 30건 및 투어 3건 추진('26. 2. 1. 기준)
- 온라인 중심 콘텐츠 제작 기반 강화 및 시민 참여 프로그램 확대
 - 스튜디오 시설 활용 관광업계·외국인 대상 참여형 교육 운영을 통해 1인 미디어 창작자 양성 및 관광콘텐츠 제작 기반 조성
 - AI 활용 교육 프로그램 운영으로 관광 인재 양성 및 콘텐츠 창작 생태계 고도화
 - '서울관광플라자 크리에이티브 멤버십' 운영을 통해 무료 교육 기회 및 1인 스튜디오 이용권 제공 등 다양한 혜택 부여
- 외벽 미디어 파사드·1층 구형 미디어(루미) 활용 서울관광 홍보 및 지방 상생협력 증대
 - 미디어 최적화 영상 송출을 통한 서울관광 홍보 및 지방 관광기관 홍보 지원

② 서울관광재단 전시·교육센터 운영

[사업예산: 132백만원]

- 관광산업 홍보 및 관광기념품 전시 등 「관광산업 전시홍보」
 - 서울관광홍보영상, 서울관광사진 등 서울의 관광명소와 서울의 다양한 관광기념품 등을 내외국인에 전시·홍보하는 공간 조성
- 취업역량 강화 및 전문교육 지원 등 「관광 미래인재양성」
 - 기업/산학 연계 관광업 예비 종사자 및 시민 대상 특강, 관광트렌드 세미나 등 관광 역량강화 교육과정 공간 지원
 - 관광안내사, 문화관광해설사, 의료관광 코디네이터, 컨벤션 기획사 등 분야별(여행업, 호텔업, MICE업 등) 전문 교육과정 운영 공간 지원



< 전시홍보공간 >



< 대형 교육장(50인석) >



< 소형교육장(5개소) >

작성 자 기획경영본부장 홍재선 ☎3788-0865 경영지원팀장 김은미 ☎8153 담당 김지환 ☎0842

③ 서울 관광스타트업 육성

[사업예산: 663백만원]

- 서울관광플라자 내 스타트업 입주공간 관리 및 운영
 - 공모전 기반 공개 선발을 통해 보육·성장 가능성이 높은 스타트업 발굴
 - 상주 스타트업 단계별 육성 연계를 통한 지속 가능한 성장 체계 구축
- 관광스타트업 생애주기별 역량 강화를 위한 맞춤형 육성 프로그램 운영
 - 초기·극초기 스타트업 대상 사업화 기초 역량 내재화를 위한 교육 프로그램 운영
 - 창업 7년 미만인 입주사 대상 성장 단계별 스케일업 중심 액셀러레이팅 프로그램 운영
 - 입주사·졸업사 대상 국내외 시장 진출 및 브랜드 인지도 제고 지원
- 관광산업 내 주체 간 동반성장을 위한 협력 체계 구축
 - 관광분야 공공민간스타트업 간 협업 매칭을 통해 사업 연계형 PoC(개념검증) 사례 창출
 - 대내외 네트워킹 프로그램 기획·운영을 통한 사업 확장형 협력 네트워크 구축 지원



< 투자유치지원_데모데이 개최 >



< 판로개척지원 >



< 상생 협력 B2B 미팅 >

작성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 박계연 ☎0845

④

유니버설 관광환경 조성

[사업예산: 1,197백만원]

- 관광약자의 편리한 서울여행을 지원하기 위한 편의 증진 서비스 운영
 - 휠체어 리프트 장착 다누림 차량 운영을 통한 내외국인 관광약자 이동권 증진
 - 고령자·외국인 이용 증가에 따른 여행용 보조기기 품목, 수량 확대
- 서울다누림관광센터 및 온라인 홍보채널을 통한 무장애 관광정보 제공
 - 다누림관광센터 운영을 통한 관광약자 대상 상담 및 K-콘텐츠 연계 체험 프로그램 제공
 - 공식 홈페이지 및 SNS 채널 운영으로 관광약자 유형별 맞춤형 관광정보 제공
 - 유니버설 관광 홍보 캠페인 영상 제작 및 온오프라인 이벤트 추진
- 대내외 협력을 통한 유니버설 관광 사업 인지도 강화
 - 시각장애인을 위한 현장영상해설 신규 코스 개발 및 해설사 파견
 - 유니버설 관광 거버넌스 연계 팸투어, 공동 캠페인 등 협업사업 추진



< 대형버스 1대/미니밴 6대 >



< 유니버설 관광 홍보 캠페인 >



< 유니버설 관광 거버넌스 >

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광인프라팀장 이준 ☎8120 담당 최주연 ☎8112

⑤

서울국제트래블마트(SITM) 개최

[사업예산: 78백만원]

- 서울국제트래블마트 행사 개최 계획 컨설팅 추진
 - 관광산업 환경 변화에 따라, 컨설팅을 통한 서울관광 기여도 증대 및 사업 내실화 도모
 - 유관분야 전문가 자문을 통한 업계 협력방안 및 행사 활성화 방안 도출
- 행사 홈페이지 통합서비스 운영을 통한 사업관리 및 네트워크 관리
 - 행사 격년 개최로 인해 발생하는 정보공백 최소화를 위한 정보 제공
 - 참가 의향자 등록부터 참가사 및 상담실적 DB까지 일원화하여 사업관리



<2025 서울국제트래블마트>



<행사 자문회의>



<행사 홈페이지>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 담당 황혜형 ☎0864/진매희 ☎0866

⑥ 지역 관광상생을 위한 매체홍보 지원

[사업예산: 40백만원]

- 지역 관광 명소·콘텐츠 발굴 및 홍보
 - 벚꽃명소, 다크투어리즘, K-콘텐츠 명소 등 시민 생활관광 활성화를 위한 자치구 계절별·테마별 관광 명소 홍보
 - 서울굿즈, 등산관광, 예술관광 등 재단 추진 사업과 연계한 홍보 추진 등
- 지역매체, 관광매체 등 언론 네트워크 강화 및 홍보
 - 기자 간담회를 통한 숨은 관광 명소, 지방 축제 등 상생 테마 보도 소재 발굴
 - 지역신문 등 지역 언론 네트워크 발굴 및 보도 협의 등

작성 자

홍보팀장 조은영 ☎0819 담당 유아름 ☎8144

추진일정

- '26. 1월~12월
 - 서울관광플라자 시설 대관 및 투어 운영
 - 서울관광재단 전시·교육센터 운영
 - 서울 국제트래블마트 네트워크 관리
- '26. 3월~12월
 - 서울 다누림 차량 및 여행용 보조기기 대여
 - 시각장애인을 위한 현장영상해설 운영
- '26. 6월
 - 관광스타트업 상생 커넥트 데이 개최
- '26. 9월
 - 서울관광플라자 신규 입주 스타트업 선정 공모
- '26. 11월
 - 관광스타트업 투자 설명회 개최

4 / **창의적 발굴과 감동적 서비스로 미래관광 선도**

1 **최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화**

- ① 서울시민 · 외국인 관광실태 분석
- ② MICE 국제협력 및 통계조사

2 **FUN 경험 극대화 관광콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공**

- ① 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화
- ② 서울 등산관광 활성화
- ③ 미디어아트 관광 콘텐츠 운영
- ④ 주요거점별 종합관광정보센터 운영
- ⑤ 서울관광 대표지도(안내서)

1 최신 트렌드 및 데이터 기반 창의 관광 고도화

관광환경 변화에 대응하여 최신 트렌드와 데이터를 기반으로 창의 관광을 고도화하고, 객관적 근거 기반 정책 수립과 전략적 경영 방향을 정립

□ 추진방향

- 서울 관광수요에 대한 체계적 진단을 통해 경쟁력 강화 방향 도출 및 정책·사업 전략 수립의 근거 확보를 위한 정책 기반 실태조사 추진
- MICE 국제협력 및 통계 조사를 통한 서울 MICE 글로벌 영향력 측정

□ 추진계획

① 서울시민·외국인 관광실태 분석

[사업예산: 180백만원]

- 3·3·7·7 서울관광 미래비전 연계 서울관광 실태 현황조사 및 분석

구분		외국인 조사	내국인 조사
시기	2026년	6회(3월, 4월, 6월, 8월, 10월, 12월)	4회(3월, 6월, 9월, 12월)
	2025년	5회(5월, 6월, 8월, 10월, 12월)	4회(5월, 7월, 10월, 12월)
대상	조사대상	만 15세 이상 서울방문 외국인	만 15세 ~79세 서울방문 내국인
	2026년	7,200명(회차별 1,200명)	8,000명(회차별 2,000명)
	2025년	6,000명(회차별 1,200명)	8,000명(회차별 2,000명)
장소	인천공항(협의), 공항철도, 주요관광지 등	온라인	
조사내용	정책 지표(재방문율, 체류일수, 지출금액), 방문 목적, 주요 방문지 등		
결과산출	요약본 5회(3/5/7/9/11월) 최종보고서 제작(12월)	최종보고서 제작(12월)	
결과활용	대시민, 서울시, 25개 자치구 관광과, SMA 회원사, 재단 내부 등 배포		

- 市·재단 주요 정책 및 사업 관련 현안 조사

－ 市·재단 관광산업 관련 주요 현안에 대해 내외국인 총 1,500명 대상 조사

2 FUN 경험 극대화 관광콘텐츠 발굴 및 편의 서비스 제공

예술·등산 관광 등 특화관광 발굴을 통한 서울 관광 콘텐츠 다양화 및 관광객 대상 안내 서비스 확충을 통한 편의 서비스 제공

□ 추진방향

- 서울 예술관광 브랜드 인지도 제고 및 글로벌 관광객 편의성 접근성 개선
- 도심 등산센터 운영 및 홍보마케팅을 통한 서울 등산관광 인지도 제고
- 청계천 미디어아트 운영을 통한 다양한 즐길거리 제공
- 거점별 관광정보센터 운영 및 대표지도 배포를 통한 관광객 대상 관광정보 안내 및 편의 서비스 제공

□ 추진계획

① 서울 특화관광 발굴 및 홍보 강화

[사업예산: 190백만원]

- 서울 예술관광 얼라이언스 확대 모집 및 활성화 운영
 - 예술관광 얼라이언스 모집공고 및 선발 ('25년 83개사 → '26년 100개사)
 - 회원사 간 비즈니스 활성화를 위한 답사 및 교류 프로그램 운영
- 권역별 아트투어 코스 공동 개발 및 다국어 체험 콘텐츠 제작·배포
 - 얼라이언스 협업 개별관광객 타깃 예술자원+주변 관광지 연계 아트투어 코스 개발
 - 외국인 대상 아트투어 체험 바우처(서울아트패스&지도) 제작 및 홍보
- (비즈니스 연계) 서울 예술관광 통합 서비스 구축 및 글로벌 확산
 - 서울 예술자원 및 아트투어 코스 등 예술관광 콘텐츠 기획 및 제작
 - 예술관광 상품 정보검색 및 예약/결제(민간 플랫폼 연계) 원스톱 서비스 제공



<서울 예술관광 얼라이언스 발대식>



<예술관광 코스 시범운영>



<미술축제 연계 아트셔틀 운영>

②

서울 등산관광 활성화

[사업예산: 1,765백만원]

- 서울 등산관광센터(3개소) 지속 운영으로 등산관광 거점 위상 확립
 - 센터별 방문객 특성을 고려한 맞춤형 운영 전략으로 이용자 만족도 제고
 - AI를 활용한 등산관광 안내(시범운영)로 업그레이드된 등산관광 서비스 제공
- 성수기 ‘서울 하이킹 위크’ 추진을 통한 국내외 등산관광객 집중 홍보
 - 등산 성수기인 3~4월(봄), 10~11월(가을) 관련 프로그램 집중 운영
 - 등산관광센터(3개소) 방문 활성화 프로모션 및 서울산 미션수행 이벤트 진행
- ‘글로벌하이킹메이트’ 운영으로 자발적인 등산관광 확산 홍보 추진
 - 효율적인 등산관광 홍보·마케팅을 위한 서포터즈이자 마이크로 인플루언서인 ‘글로벌하이킹메이트(GHM)’ 100명(외국인 80명, 내국인 20명) 모집 및 운영
 - GHM 대상 등산문화 교육, 팀 미션, ESG 프로그램 등 다양한 체험 확산 추진



<등산관광센터 운영>



<글로벌하이킹메이트>



<등산체험프로그램>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광자원개발팀장 금창훈 ☎8178 담당 이찬호 ☎0817 정지윤 ☎0876 지원석 ☎0893

③

미디어아트 관광 콘텐츠 운영

[사업예산: 800백만원]

- 청계천 미디어아트 전시 ‘2026 청계 서울 오션’ 운영
 - 기간/장소: ‘26. 4. ~ 12.(예정) / 청계천 광고 하단 일대
 - 청계천과 미디어아트의 특성을 조화시킨 미디어아트 영상 콘텐츠 제작
 - 내·외국인 관광객 대상 ‘청계 서울 오션’ 온오프라인 홍보
- 외부 협력 미디어아트 콘텐츠 기획 통한 다양한 미디어아트 경험 제공
 - 예술 분야 관련 사업 추진 기관, 기업, 브랜드 협업 수면 미디어아트 콘텐츠 제작
 - 미디어아트, 회화, 설치 미술 분야 전문가 협업 특별 미디어아트 전시 운영



<수면 미디어아트>



<인터랙티브 미디어아트>



<유관기관 협업 전시>



<작가 협업 전시>

작 성 자 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 담당 손창민 ☎8194

- 주요거점별 관광정보센터 및 안내소 운영을 통한 관광 편의서비스 제공
 - 종합관광정보센터 운영현황(총 22개소)

구분	위치
관광정보센터(6개소)	관광플라자, 명동, 인천공항 T1(동편/서편), 인천공항 T2, 김포공항
고정식 안내소(8개소)	고터세빛 광화문, 남대문시장, 동대문, 신촌역, 이태원, 여행자지원센터(강남, 강북)
이동식 안내소(8개소)	고속터미널, 광장시장, 남대문, 명동, 북촌, 서촌, 시청, 홍대

- 방문객 대상 교통, 쇼핑, 관광지 관련 안내(2. 1. 기준 : 총 178,944건)

구분	관광정보센터(6개소)	고정식 안내소(8개소)	이동식 안내소(8개소)
내국인 안내실적	9,760	9,180	51,262
외국인 안내실적	16,931	10,690	81,121
내외국인 실적 합계	26,691(63%)	19,870(54%)	132,383(61%)
총 안내실적 합계	178,944(61%)		

※ 실적 합계 괄호 안의 수치는 외국인 안내 비율임

- **K콘텐츠** 관광 안내 거점 활용 K콘텐츠 연계 홍보마케팅 추진
 - K콘텐츠(음악, 음식 등) 주요 일정 연계 환대이벤트 기획 및 운영
 - K리그, KBO 등 주요 K스포츠 외국인 관광객 대상 예약 및 안내 서비스 제공
- **약자동행** 관광약자 맞춤형 인프라 고도화 및 현장 밀착형 안내 서비스 강화
 - 관광약자 센터 이용 편의를 위한 시설 확충 및 전용 체험 공간 조성
 - 혹서기·혹한기 등 계절별 특화 환대 서비스 연계 '무더위·한파 쉼터' 운영
 - 이동식 안내 부스 운영 및 시인성 개선을 통한 관광약자 정보 접근성 혁신



< 명동 관광정보센터 공간재조성 >



< 2025 무더위쉼터 운영 안내 >



< 자전거형 이동식 안내부스 >

- **AI기술** 인력 기반 안내 고도화를 위한 AI 디지털 지원 체계 구축
 - 현장안내 인력 업무 지원을 위해 생성형 AI 단말기 확대 배치(2개소 → 3개소)
 - AI 실시간 통역 기술 활용 소수 언어권 대상 환대 서비스 대응 역량 강화

5 / **대행 · 위탁 사업**

- 1 **서울스프링페스타 2026(대행)**
- 2 **이벤트 연계 외래관광객 유치 지원(대행)**
- 3 **MICE 유치 및 개최 지원(대행)**
- 4 **타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영(대행)**
- 5 **서울관광 · MICE기업 지원센터 운영(대행)**
- 6 **우수 관광상품 개발 운영지원(대행)**
- 7 **의료관광 활성화(대행)**
- 8 **도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(대행)**
- 9 **서울-지역 상생관광 활성화(대행)**
- 10 **서울 문화관광해설사 운영(대행)**
- 11 **계류식 가스기구 서울달 운영(위탁)**

2026년 서울관광·MICE 사업 대행 현황

서울관광의 지속적 성장과 발전을 위해 관련 법률, 조례에 따라 서울관광 및 MICE(국제회의, 인센티브관광, 전시 등) 대행사업 추진

□ 관련근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」 제21조
- 「서울특별시 관광진흥 조례」 제17조, 「서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제16조

□ 추진계획

① 서울스프링페스타 2026

[사업예산: 4,142백만원]

○ 서울스프링페스타 2026 개최

- 기간/장소: '26.4.30.(목)~5.5.(화) / 한강공원 일대 등 한강 전역
- 내용: 서울 대표 체험형 관광 이벤트(슬로건: ride the Seoul Vibe)

구분	주요 내용
대표 콘텐츠 3 Big Shows	<ul style="list-style-type: none"> * 원더쇼: K-Pop을 포함, 행사의 주제를 보여주는 종합문화예술공연 * 시그니처쇼: 한강을 배경으로 펼쳐지는 상설형 멀티미디어 아트쇼 * 로드쇼: 한강의 공간적 특성을 고려한 대규모 참여형 콘텐츠
대표 공간 Theme Spots	<ul style="list-style-type: none"> * 한강 특별 체험 프로그램 개발 및 운영(이색 체험형 콘텐츠) * 한강버스를 활용한 이동형(연결형) 프로그램 운영 - (예시) 페스타 보트, 서울 트레저 힌트, 원더풀 로드 등
각계 행사 연계	<ul style="list-style-type: none"> * 한강 드론라이트쇼 등 동 기간 개최되는 각종 행사와의 적극 연계 - (예시) 서울시 미래한강본부의 한강 행사, 민간 주최 K-Pop 콘서트 등 연계 - 행사간 연계로 시너지 확보 및 플랫폼형 축제로 발전 도모



<서울시장 개막선언>



<서울광장 부문>



<광화문광장 부문>



<덕수궁길 부문>

□ 추진일정

○ '26. 4월~5월

서울스프링페스타 2026 행사 개최

② 이벤트 연계 외래관광객 유치 지원

[사업예산: 196백만원]

- 서울 개최 대형 이벤트·축제와 연계, 관광업계 외래관광객 유치 지원
 - 개요: 대형 이벤트/축제를 연계하여 관광업계의 적극적인 외래관광객 유치를 지원하기 위한 지원금 프로그램(여행사 관광상품) 추진
 - 대상: 2026 서울스프링페스타(4~5월), 2026 서울바비큐페스타(10월)
 - 내용: 외래관광객 유치 관광상품에 대한 버스운영비, 홍보비 지원
 - 규모: 업체별 최대 500만원(부가세 포함) 한도 지원

□ 추진일정

- '26. 2월~7월 2026 서울스프링페스타 연계 유치 지원
- '26. 9월~11월 2026 서울바비큐페스타 연계 유치 지원

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광축제이벤트팀장 이준호 ☎0837 | 담당 이상규 ☎8166

③ MICE 유치 및 개최 지원

[사업예산: 4,647백만원]

- (국제회의) 유치, 홍보, 개최 등 단계에 따른 지원 및 개최 활성화
 - 지원금 신청 및 심사 3회(4월, 7월, 9월)를 통한 국제회의 선정 및 지원
 - 지원 공고문 언어권별(5종) 제작 및 배포를 통한 홍보 추진
 - ESG 달성 조건 조정을 통한 주최측 부담 완화 및 현장 모니터링 강화
 - (서울체험부스) 중대형 국제회의, 대상 한복체험, 관광정보 제공 등 특별지원
 - ※ '25년 지원 실적: 137건 1,624백만원, 해외참가자 43,576명, 체험부스 18건
- (유니크베뉴) 참가자 만족도 제고를 위한 유니크베뉴 개최 행사 지원
 - 서울시 지원대상 국제회의 중심 유니크베뉴 활용 행사에 특별지원
 - 유니크베뉴 대관료 또는 연회비 지원(건당 250만원)
 - 외국인 비율, 행사 규모를 고려하여 중소 국제회의 집중 지원
 - ※ '25년 지원 실적: 지원금 9건, 12.5백만 원, 해외참가자 1,113명



<2025 세계경제학자대회>



<체험부스>



<유니크베뉴 특별지원>

○ (전시회) 지속가능한 전시회 개최 활성화 및 1:1 맞춤형 컨설팅 지원 강화

- 중대형 전시회 경쟁력 제고를 위한 정량평가 기준 강화
- 신규 전시회 지속가능 성장을 위한 컨설팅 참여 의무화
- 1:1 전문 컨설턴트 매칭 지원(각 2회)으로 전시회 질적 성장 유도

※ '25년 지원 실적: 38건 1,252백만원, 해외바이어 29,787명, 컨설팅 지원 10건



<국제의료기기&병원설비전시회>
▶ 5만9천명(외국인 4천7백명)



<인터배터리 2025>
▶ 3만4천명(외국인 1천1백명)



<서울카페쇼>
▶ 9만3천명(외국인 6천5백명)

○ (기업회의·인센티브) 특대형 단체 지원금 특별한도 신설을 통한 적극 지원 추진

- 특대형 단체 유치 촉진을 위한 특별한도 별도 산정 및 운영
- 특별지원 중 웰컴키트 항목 조정을 통한 지원금 제도 실효성 제고
- 지원 대상 참가자 명단 제출기준 완화를 통해 개인 정보 최소 수집

※ '25년 지원 실적: 155건, 542백만원, 전체참가자 23,457명(외국인 20,621명)



<웰컴키트-여권케이스>



<인센티브 단체 방문>



<기업회의의 단체 방문>

○ (국제이벤트) 지원제도 및 선정기준 개선으로 국제이벤트 개최 활성화

- 파급효과 증대를 위한 당해연도 개최 확정 중대형 이벤트 지원(최대 7천만 원)
- 전차년도 실적 평가, 주최역량 검증 강화 등 개최 가능성 중심 선정 체계 고도화, 부실행사 사전·사후 스크리닝 강화
- '25년 국제이벤트 종합지원 대상 총 2건(유치 1건, 개최 1건)

※ '25년 지원 실적: 2건, 78백만 원, 해외참가자 2,441명

○ (서울MICE플라자) MICE업계 대상 다목적 회의실 및 리셉션 공간 지원

- 회의목적(기업회의, 교육, 답사, 워크샵)에 맞춰 대관 운영체계 고도화
- 서울 위케이션 프로그램 도입을 통한 서울MICE플라자 운영 활성화

※ '25년 대관 실적: 17건, 412명 이용, 가동률 40%, 이용객 만족도 100점 달성



<서울MICE플라자 전경>



<대회의실 100명>



<소회의실 16명>

□ 추진일정

- '26. 2월~3월 (국제회의·전시회·국제이벤트) 지원금 신청 진행
- '26. 4월 (국제회의·전시회·국제이벤트) 지원금 심사
- '26. 5월~11월 (국제회의·전시회·국제이벤트) 개최현장 실사, 결과보고 및 지원금 검토·지급
(종합지원) 중대형 행사 대상 서울체험부스 운영
- '26. 7월, 9월 (국제회의) 2차 및 3차 지원금 심사
- '26. 연중 분야별 MICE 지원 제도 상시 운영
- '26. 연중 서울MICE플라자 상시 운영

작성 자

국제관광MICE본부장 원종 08788-0840 MICE1팀장 곽도희 080826 담당 신동재 080855 김승환 08176 박종우 08091
MICE2팀장 이영미 080825 담당 김호정 080807

④ 타 시도 연계 MICE 공동마케팅 운영

[사업예산: 283백만원]

- 서울-파트너 지자체 연계 MICE 단체 방문 활성화 지원
 - 국내 총 10개 시·도 지역 상생 협의체 'PLUS CITIES' 운영(강원, 광주, 경기, 경남, 전남, 전북, 충북, 인천, 대전, 충남)
 - 서울 2박-지자체 1박 공동 기업회의·인센티브 개최 지원 프로그램 운영
 - 원거리 지자체 및 여수세계섬박람회 연계 특별지원 시행으로 방문지역 편중 현상 해소
- 파트너 지자체 확대 및 온오프라인 공동 MICE 마케팅 강화
 - 서울시-경상북도 MICE 공동마케팅 업무협약(MOU) 체결 예정('26.2.23.)
 - 해외 관계자 초청 팸투어, 지역관광 설명회 등 지자체 공동 마케팅 추진

⑥ 우수 관광상품 개발 운영지원

(사업예산: 170백만원)

- 「2026년 서울시 우수관광상품 공모전」 통해 10개 선정 및 지원
- 우수관광상품 및 선정사 역량 강화 지원
 - (인증) 서울시 우수관광상품 국·영문(2종) 인증서 제공
 - (개선) 전문가 강연 및 상품 컨설팅 지원 통한 상품 고도화
 - (홍보) OTA 프로모션 및 온·오프라인 판로 확대를 위한 홍보 추진
 - (교류) 글로벌 네트워킹, 타 사업 연계를 통한 비즈니스 기회 창출
- 제3기 우수관광상품 운영사 얼라이언스 발족 및 운영
 - 서울시 관광정책 및 신규 관광정보 우선 제공을 통한 민관협력 체계 구축

□ 추진일정

- '26. 1~3월 우수관광상품 공모전 공고 및 선발
- '26. 3~12월 우수관광상품 지원 및 얼라이언스 운영

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 글로벌관광산업팀장 권혁빈 ☎0836 | 담당 임미현 ☎0889

⑦ 의료관광 활성화

(사업예산: 1,652백만원)

- 중앙정부 및 타 지자체, 유관기관과의 연계를 통한 거버넌스 고도화
 - 서울의료관광 추진협의회 및 협력기관 운영위원회 개최 (상/하반기)
 - 메디컬코리아 참가 (3월), 한의사회 연계 '세계추나축제' 개최 (10월)
 - 서울의료관광 협력기관 운영 및 파트너스데이 개최 (12월)
- 의료관광객 재방문을 증대·체류기간 연장을 위한 협력기관 지원 강화
 - 의료관광객 숙박편의 개선을 위한 의료친화 숙박시설 선정사업 추진
 - 컨시어지서비스 운영 및 의료관광코디네이터 인력풀 확대, 실무교육 운영
- 기술혁신을 고려한 업무 프로세스 개편 및 통합적 업무처리환경 마련
 - 정보화전략계획 추진, PIA를 통한 의료관광 활성화 사업 고도화 기반 마련
 - 서울의료관광 통합플랫폼 구축을 위한 민·관·학 연계 TF 구성
- 신규시장 대상 서울의료관광 홍보마케팅 강화로 글로벌 경쟁력 제고
 - 카자흐스탄 관광 박람회 (KITF) 참가 및 현지 홍보마케팅 추진 (4월)
 - 서울의료관광 국제트래블마트 2026 개최 (9월)
 - 의료관광 서포터즈 발족 및 운영, 서울의료관광 온라인 콘텐츠 제작 배포 등

□ 추진일정

- '26. 3월 사업 설명회 개최 및 메디컬코리아 2026 참가
- '26. 4월 카자흐스탄 국제관광 박람회 (KITF) 참가
- '26. 9월 2026 서울의료관광 국제트래블마트 개최
- '26. 11월 (가칭) 2026 세계추나축제 개최
- '26. 12월 서울의료관광 파트너스데이 개최

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광서비스팀장 장대준 ☎0815 | 담당 김다용 ☎0854

⑧ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원

[사업예산: 406백만원]

- 2026 우수 서울스테이 선정 및 지원
 - 우수 서울스테이(20여개소) 선정 공모전 시행 및 숙소 선정
 - 우수 서울스테이 지원금 지원 및 온오프라인 홍보마케팅 추진
- 서울스테이 브랜드 홍보를 위한 온오프라인 마케팅 추진
 - SNS 활용, 업계 협력 등을 통한 온오프라인 홍보 마케팅 기획 및 추진
 - 글로벌 온라인 플랫폼, 주요 SNS 등 연계 글로벌 온라인 홍보 강화
 - 외국인 크리에이터, 국내 이벤트 등 연계 홍보 계기 마련
- 서울스테이 숙소 운영 활성화 지원
 - 운영물품(객실물품 등) 및 관광 홍보물, 다국어 번역 등 지원
 - 서울스테이·비짓서울 홈페이지, 서울스테이 SNS(인스타그램, 페이스북) 운영
- 운영자 네트워킹, 교육 등을 통한 운영 활성화 기반 조성
 - 네트워킹 및 교육 프로그램 등을 통한 운영 노하우 공유 기회 제공

□ 추진일정

- '26. 2월~3월 세부 사업계획 수립, 전문가 자문 회의
- '26. 4월~12월 우수 서울스테이 선정, 서울스테이 운영 지원 등

작성 자 | 관광산업본부장 이수택 ☎3788-8181 | 관광인프라팀장 이준 ☎8120 | 담당 임우진 ☎0809

IV. 2025년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 15건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	15	10	5	-	-
	시정·처리요구사항	2	2	-	-	-
	건의사항	5	2	3	-	-
	기타(자료제출 등)	8	6	2	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 임직원의 상습 지각 문제 등 복무기강 해이에 대한 개선 조치 바람 (감사관, 인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고체계 및 직원 인식 개선 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 일일 지각현황 보고('25. 11. 11.~) 운영 중 *전년 동기('24. 11. 11.~12. 31.) 대비 지각건수 95% 이상 감소 (132건 → 6건) - 공직기강 확립을 위해 그룹웨어 게시판 내 특별공지 ○ 근태관리 교육 운영 체계 개선 및 강화 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 입사자 대상 근태관리 교육 운영 (필수교육) - 연 1회 대표이사 주재 복무 교육 진행('25. 11. 28.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 근태점검 및 정기감사를 통해 복무기강을 확립하겠음
<p>○ 각 산 마다 지형 등 특성이 다르므로 3개 등산관광센터의 운영 업체 분리를 통해 맞춤형 등산관광이 이루어질 수 있도록 조치 바람 (관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 등산관광센터 3개소(북한산, 북악산, 관악산)는 서울 전역 등산관광 자원을 통합적 관점에서 홍보하며 '서울 등산관광' 이라는 하나의 브랜드 가치를 구축하고 있음 ○ 센터 간 운영 기준, 홍보전략, 안전관리체계 일치를 통한 서비스 품질 향상을 위하여 운영주체를 통일해왔음 ○ 향후 운영상황을 검토하여 최적의 방향으로 업무 추진 예정임

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 관광 테마에 있어 미식 관광, 의료관광도 중요하지만 스포츠관광 역시 새로운 트렌드로 자리잡고 있으므로 서울 스포츠관광 분야 관련 서울시와 재단 간 협조 강화 바람 (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시가 추진하는 ‘2026 서울마라톤(구 동아마라톤)’ 연계 서울러닝엑스포 프로그램북 내 서울달 홍보 포스터 삽입 및 온라인 홍보 지원 등 대형 스포츠 행사 연계 서울관광 홍보 동시 추진 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 개최 국제 스포츠 이벤트 연계 서울 관광 활성화를 위해 서울시 관련 부서와 지속적으로 협조하겠음
<p>○ 서울 의료관광 활성화를 위해 서울시 및 관계기관과 협력 방안을 마련해주시기 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 서울의료관광 거버넌스 구축 관련 활동 12회 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 서울의료관광 협력기관 운영위원회 발족 및 운영 (2회) - 서울의료관광 추진협의회 (2회) - 서울의료관광 협력기관 파트너스데이 (1회) - 서울의료관광 협력기관 산업현장 시찰 (2회) - 서울의료관광 토론회 (3회) - 서울의료관광 정책간담회 (2회) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 서울의료관광 거버넌스 조성계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 운영위원회/추진협의회 운영 등

건의사항	조치결과
<p>○ 의료관광은 작년에 비해 올해 더 활성화됐는지?</p> <p>- 서울 의료가 세계 순위권인 만큼 서울 의료관광도 이와 같은 수준으로 올라갈 수 있도록 노력 바람 (관광서비스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 대비 예산은 줄였으나 양질의 행사를 더 많이 개최함 <ul style="list-style-type: none"> - (서울의료관광 국제트래블마트) 해외 바이어 10개 사 추가로 실계약 체결규모 77억원 (전년도 대비 7억원 증) - (해외 로드쇼) 베트남, 인도네시아 신규시장 발굴을 위한 로드쇼 2회 직접 개최 (전년도 1회 개최) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 의료관광 마케팅을 지속적으로 추진하겠음
<p>○ 7~8월 이동식 안내소의 탄력 근무 비율이 높아 관광 안내 인력의 공백이 우려됨</p> <p>- 피지컬 AI, AI 키오스크 등의 도입을 통한 공백 최소화 방안 검토 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이동식 관광안내소는 고정된 장소에 상시 설치·운영되는 형태가 아니며 외부에서 관광객 유동에 따라 탄력적으로 운영되는 시설임 <ul style="list-style-type: none"> - 이에 따라 혹서기·혹한기 등 기상 특보 발효 시에는 안전 확보를 위해 축소 및 실내 근무로 전환하고 있음 ○ 이동식 관광안내소 운영 축소 또는 중단 시에도 관광안내 서비스 공백이 발생하지 않도록 운영 체계를 유지하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - '26년 4월부터 비대면 접수 가능 온라인 전담 불편처리센터 신규 운영을 통해 관광안내 및 민원 대응 공백을 최소화할 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이동식 관광안내소의 혹서기·혹한기 탄력 운영 기조는 유지하되, 관광안내 공백 최소화를 위한 보완 체계를 지속적으로 강화하겠음

건의 사항	조치 결과
<p>○ 청계 소울 오션이 청계천에 머물지 않고 예를 들어 한강에서 진행, 주변 관광 및 상권 연계로 외국 관광객 유치, 글로벌 미디어 아트 페스티벌 개최 등 확장 방향에 대해 검토 바람 (관광축제이벤트팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 주변 관광자원 및 상권 연계 강화, 기업·기관·브랜드·예술작가 등과의 협업을 통한 청계 소울 오션 전시 콘텐츠 확대 방안 등의 확장 방안을 향후 세부 계획 수립 시 단계적으로 반영하겠음</p>

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 관광재단은 내년도 예산 확보에 문제가 없는지? - 삭감된 예산에 대해 다른 특별한 대책이 있는지? (기획예산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 편성된 예산 내 효율적 운용을 위하여 노력 중이며, 긴급 현안사항 추진 필요 시 추가경정예산 확보 및 예비비 활용 등 적극 검토하겠음
<p>○ 신규 관광객 확보를 위한 기획보다 인프라 확충과 안전 확보를 통한 재방문 관리가 중요함 - 서울시관광협회와의 협업 강화를 통해 안전하고 탄탄한 인프라가 갖춰진 도시로 발전시키기 바람 (관광인프라팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 기반 불편처리 체계 구축을 통한 관광객 불편 해소 및 대응 효율성 제고 추진 중 - '26년 4월 온라인 전담 불편처리센터 상시 운영을 통해 시간·장소 제약 없는 관광 불편 접수 환경을 마련하여 재방문을 제고에 기여하겠음 ○ 재단은 고정식 안내소 8개소, 이동식 안내소 8개소를 서울시 관광협회와 협업하여 운영중임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안내소 이용자들의 FAQ 및 불편처리 데이터 분석을 통해 반복 민원 예방 및 대응 체계 개선 방안 수립 예정

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 9. 13.부터 인삼공사와 협업하여 건강기능식품을 판매하고 있는데, 관련 법률검토 결과 현재 업종으로는 판매가 어렵다는 답변을 받았던 것으로 보임</p> <p>- 법률검토 회신은 9. 15.에 받았는데 판매 관련 보도자료는 9. 13.에 이미 발표했음. 다음부터는 사전에 검토바람</p> <p>(관광브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 법률검토 의뢰와 병행해 검토한 사업자등록증 상 업종 추가를 신속히 완료하였으며, 재단 직영 굿즈 매장 (서울마이소울샵)을 통해 '25년 9월 19일에 판매를 개시함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 본 사례와 같이 새로운 유형의 상품을 취급 시, 금번 지적사항을 충분히 고려하여 관련 행정 절차를 사전에 면밀히 검토하고 충분한 시간을 두고 완료하도록 하겠음
<p>○ 경동시장 등 서울의 다른 지역을 개발해서 분산시키면 더 쾌적한 관광이 가능하기 때문에 균형 있는 안내와 홍보 바람</p> <p>(홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 서울시 자치구 관광 명소 홍보를 통한 관광 수요 분산 추진 완료 - 서울시 자치구 18개 소재의 명소 26개소 발굴, 언론 보도 16건 달성, 지역 언론사 10개 등 언론사 협업 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예술관광, 지역관광 등 특화관광 테마를 통한 타 자치구 협업 소재 발굴 예정
<p>○ 최근 3개년 서울 등산관광센터 운영 실적 및 프로그램 실적</p> <p>(관광자원개발팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 제38차 인사위원회 관련 자료 일체 (인재경영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)
○ 2025년 법률자문 내역 일 체 (감사관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)
○ 최근 3년 복무점검 결과 및 지각자 현황 (감사관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 ○ 자료 제출 완료('25. 11. 10.)