

SE♥UL M! SOUL

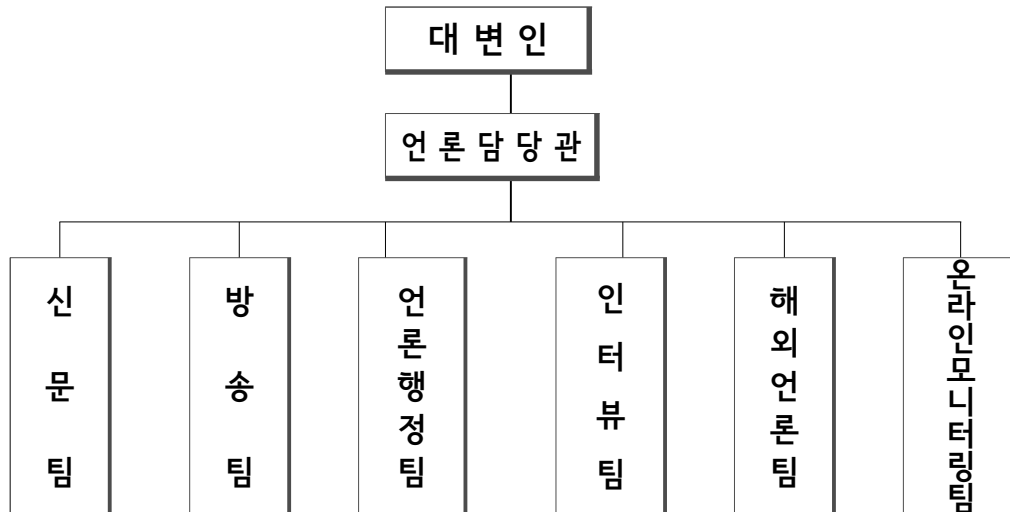
주요 업무 보고

2025. 8.

대 변 인

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1담당관 6팀



□ 인 력 : 정원 48명 / 현원 45명

('25.7.31. 기준/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	45	32	32	10	8	3	3	3	2

□ 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 예산·회계·물품관리 · 출입기자실 운영, 출입기자단 간담회·행사 운영 등
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
온라인모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 신문·방송·인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 보도·방송시스템(3종) 운영, 언론정보시스템 구축

□ 2025년 예산현황 : 총 2,260백만원

('25.7.31. 기준 / 단위:천원)

구 분		예산현액(A)	원인행위액(B)	집행액(C)	집행률(C/A)
총 계		2,259,870	1,731,758	1,400,265	61.9%
정 책 사 업 비 소 계		2,008,715	1,553,797	1,222,304	60.8%
1	시정보도 간행물 구독 및 언 론 소 통 강 화	506,370	290,380	290,380	57.3%
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보 도 기 능 강 화	425,131	262,705	262,705	61.7%
3	방 송 영 상 및 사 진 자 료 제 공	42,744	29,143	23,293	54.4%
4	보 도 방 송 관 리 시 스템 유 지 보 수	197,232	193,870	85,820	43.5%
5	출 입 기 자 실 운 영 및 취 재 지 원	249,222	242,528	242,528	97.3%
6	해 외 미 디 어 취 재 지 원	145,000	118,750	97,782	67.4%
7	보 도 지 원 관 리 시 스템 유 지 보 수	21,771	21,771	21,771	100%
8	언 론 정 보 시 스템 구 축	421,245	394,650	198,025	47%
행 정 운 영 경 비 소 계		251,155	177,961	177,961	70.8%
-	기 본 경 비	251,155	177,961	177,961	70.8%

출입언론사

국내 언론사 49개 매체, 196명

('25.7.31. 기준)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	49	196	
신 문	28	112	
종 합 지	11	40	경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경 제 지	12	62	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제, 뉴스토마토, 대한경제
전 문 지	2	5	시정신문, 전자신문
영 자 지	3	5	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	11	54	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC
라 디 오	4	7	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	18	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	2	5	더팩트, 데일리안

서울주재 외신 언론사 18개국, 94개 매체, 288명

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 21개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 프랑스 Le Figaro, 스페인 EFE 등 21개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, Straits Times 등 9개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 런민르바오, 신화통신, 타이완 중앙통신사 등 18개 매체

Ⅱ . 정책비전과 목표

‘동행 · 매력 서울특별시’ 시정 구현

시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

적극적
이슈 선점 · 확산

시 정 철 학 및
서울 비 전 홍보
보 도 기 획 강화

주요 시정사업의
방송 아이템 발굴 및
적극적 취재지원

다 양 한 매 체 를
활용한 주요시정
언론인터뷰 강화

신속 · 체계적
언론대응 강화

부 정 확 · 왜곡 보도
적극적 대응을 통한
보 도 공정성 강화

신속한 언론홍보
및 대응을 위한
통합시스템 구축

신뢰 기반
소통 · 협력

시 출 입 기 자
맞춤형 취재지원
및 소 통 강 화

적극적 외신취재
지 원 으 로
글로벌 소통 강화

실국 소통 강화로
언론홍보 적극 발굴
및 체 계 적 지 원

Ⅲ. 주 요 업 무 보 고

❖ 시 핵심 정책의 성과 확산을 위한 전략적 시정 홍보

- ① 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보
- ② 시정 홍보 및 정책효과 확산을 위한 언론 인터뷰 추진
- ③ 서울 위상 강화를 위한 해외 언론 협력 및 취재지원

❖ 신속하고 정확한 정보제공을 통한 적극적 언론 대응

- ④ 올바르고 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화
- ⑤ 시정보도 원스톱 서비스를 위한 통합시스템 구축 추진

1 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 유지열 ☎6208
방송팀장 : 박정아 ☎6214 담당 : 이관현 ☎6240

市 핵심정책의 전략적 기획보도 및 시의성 있는 방송 아이템 발굴을 통해 시정 홍보 효과 극대화 및 시민과의 소통 활성화

□ 사업 개요

- 시정 주요 이슈의 선제적·전략적 보도기획 및 맞춤형 자료 발굴·제공
- 시정 핵심사업 추진현황 및 성과 보도 활성화를 위한 다각적 취재지원

□ 추진 실적 ('25.7.31. 기준)

- 시정 핵심사업 발표 기자설명회(13회) 및 핵심 메시지 작성(68회)
 - 사잔통계 등 적극 활용한 기자설명회 내실화 및 주요 정책·입장문 등 핵심 메시지 제공
- ▶기자설명회 : K-건축문화 종합지원계획 발표(6.24), 제2회 스마트라이프워크 개최(7.31) 등
- ▶핵심메시지 : '서울, 글로벌 도시 금융경쟁력 10위...3년 연속 글로벌 'TOP10' 수성(3.20), 외로움 느끼는 시민들의 치유공간 '서울마음편의점'(3.25), 규제개혁 100일 성과(5.7) 등
- 일일 보도계획 수립·배포(매일, 179회, 2,202건) 및 대변인 정례 브리핑(매주, 20회)
 - 주요 현안 및 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치로 홍보 효과 극대화
- 시정 방송 아이템 제공(153건) 및 보도용 정·동사진 자료 제공(323건)
 - 출입 방송사 대상 방송 취재지원 계획자료 제공(주 1회) 및 현장취재 지원
- 출입 방송사와 소통하여 시정 홍보용 아이템 지속 발굴 및 공유
 - 시민의 일상과 밀접하여 시민 관심도가 높은 정책 관련 취재 활성화
 - ▶ 약자동행토론회, 공공예식장 확대, 지역동행 자율주행버스, 주택정비사업 현장 등 취재지원

□ 향후 계획

- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 보도자료, 기고 등 추진 : 연중(수시)
- 언론보도 확대를 위한 방송 보도용 시정 사진·영상 자료 제공 : 연중(수시)

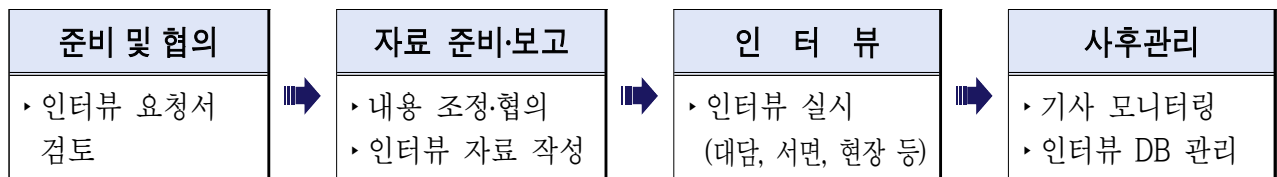
2 시정홍보 및 정책효과 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

언론담당관 : 황성묵 ☎2133-6205 인터뷰팀장 : 윤현경 ☎6237 담당 : 홍종열 ☎6238

시정 주요이슈에 대한 시의성 있는 홍보 및 소통을 확대하고, 市 정책효과 확산을 위해 매체별 특성과 파급력을 고려한 인터뷰 적극 추진

□ 사업 개요

- 사업대상 : 관련법(정기간행물법 등)에 의해 승인·등록된 국내 언론매체
- 주요내용
 - 신문·방송 등 매체별 시장 인터뷰 추진, 주요 시정 집중홍보·파급력 확산
 - 관심도 높은 정책에 대한 선제적 설명으로 시민 이해도 제고 및 소통 강화
- 진행방법



□ 추진 실적 ('25.7.31. 기준)

- 시정 중점과제·현안에 대해 영상·서면 등 인터뷰 진행 : 총 19회
 - 규제철폐 내용 및 성과, 약자와의 동행(디딤돌소득, 서울런, 미리내집 등), 주택공급 촉진, 케데헌 속 市 정책(남산르네상스, 서울성곽길 복원 등) 등 다각적 홍보 추진

구 분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	19	7	8	3	1

□ 향후 계획

- 시정 중점 과제 및 주요 현안 관련 市 정책 집중 홍보 : 연중(상시)
- 매체의 특성·관심사항을 고려하여 시의성 있는 인터뷰 추진 : 연중(상시)

3 서울 위상 강화를 위한 해외 언론 협력 및 취재 지원

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 해외언론팀장 : 권은숙 ☎6241 담당 : 우혜림 ☎6244

해외 언론 취재지원 및 모니터링으로 市 우수 시책을 홍보하여 ‘글로벌 도시 서울’의 매력을 세계에 확산시키고 도시 이미지를 제고하고자 함

□ 사업 개요

- 사업대상 : 서울외신기자클럽(SFCC)에 등록된 서울 주재 해외매체
- 주요내용 ※ 모니터링 언어 : 9개(영·중·일어·태국·베트남·마인어·스페인어·불어·독어)
 - 해외 주요 이슈, 정책 동향 모니터링을 통한 외신 관심 아이템 발굴
 - 보도자료 배포, 외신 수요 맞춤형 취재지원 등 시정관련 외신보도 확대

□ 추진 실적 ('25.7.31. 기준)

- 외신 취재지원을 통한 홍보 현황
 - 서울 관련 외신보도 및 분석자료 활용 통해 국내 언론 순환보도 유도
 - ※ 마음편의점(英 가디언·BBC, 국내보도 16건), 나홀로여행하기좋은도시 1위(트립어드바이저, 국내보도 17건)

보도자료 배포	실·국 취재 지원(신년 기자회견, 인터뷰, 프레스투어, 자료제공 등)
903건 (국문본 704, 번역본 199)	외신 간담회 ▸ 블룸버그(美), 신화통신(中), 산케이신문(日) 등 17개 매체, 25명(2.4.)
	시장 인터뷰 ▸ 뉴욕타임즈(美, 1.3.), 외로움 없는 서울 등 시정 관련 1건
	프레스 투어 ▸ AI SEOUL(2.11), 미혼남녀 만남 행사(2.14), 조선통신사 특별전(4.24.) 서울스프링페스타(4.30.~5.1.), 서울패션로드@정동(5.2.) 등 6건
	취재지원 ▸ 실·국 인터뷰 지원 6건, 현장취재 동행·서면 자료제공 36건 등 총 42건

- 언론 주요 이슈·정책 동향 모니터링 : 5,032건
 - 배포 보도자료 및 ‘서울’·‘서울시정’ 관련 권역별 보도 모니터링을 통한 관심사항 분석
 - 이코노미스트(주간지) 및 신규 정책(해외 사례 중 벤치마킹 가능 기사) 동향 파악
- 유관기관 업무협력을 통한 외신업무 협력 강화로 저비용·고효율 홍보
 - (문체부) 코시스센터 홈페이지 보도자료 게시, 초청 외신 프레스 투어 (5월, 스프링페스타)

□ 향후 계획

- 핵심 시책과 권역·매체별 관심 주제(관광저출생 등) 보도 콘텐츠 제공 : 연중(수시)
- 유관기관 협력을 통한 프레스 투어·인터뷰 기획 : 연중(수시)

4 올바른 공정한 시정보도를 위한 언론 대응 체계 강화

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 김태정 ☎6209
온라인모니터링팀장 : 심순보 ☎6248 담당 : 장인태 ☎6250

부정확·왜곡된 시정관련 보도에 대해 상시 모니터링 체계를 통해 신속히 파악하고 해·설명자료 배포 등 적극 대응을 통해 시민에게 정확한 정보 전파

□ 사업개요

- 온라인 매체 및 각종 간행물 등 시정 보도 실시간 모니터링 체계 유지
- 부정확·왜곡보도 발생시 수정 요청, 해·설명자료 배포, 언론중재위원회 등 단계별 대응

□ 추진실적 ('25.7.31. 기준)

- [모니터링] 온라인 기사 등 실시간 모니터링 및 소관부서 공유
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1 등) 기사(4,177건) 및 인터넷 시정뉴스 상시 모니터링
 - 일간지(36), 주간지(14), 월간지(5), 가판(14) 구독으로 시정보도 모니터링 지원
- [대응Ⅰ] 부정확·왜곡보도 발생시 수정 요청 통해 즉시 대응 : 총 166건
- [대응Ⅱ] 해·설명자료 배포로 신속 대응 : 총 99건(해명 30, 설명 69)
 - 해·설명자료 배포 통한 타 매체 확산 방지 및 市 입장 반영한 정확한 보도 요구

주요분야(건수)	해·설명자료 주요 내용
주택(24)	▶ 정비사업 선정·추진, 규제·공공기여 적정성, 청년안심주택, 토지거래허가제 등
재난·안전(24)	▶ 땅꺼짐 예방, 구조물 안전등급, 재난안전기금 사용 등
교통(8)	▶ 버스노선 조정, 교통요금 인상, 전동킥보드 안전 등
복지·돌봄(6)	▶ 취약계층 복지·돌봄, 서울 거주 외국인 가사·육아 활동 등

- [대응Ⅲ] 언론중재위원회를 통한 적극 대응
 - 언론중재위 조정 신청을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 향후 계획

- 각종 매체 실시간 모니터링·대응 및 간행물 구독 유지 : 연중(수시)
- 오보로 인한 시정 신뢰도 피해 발생시 언론중재위원회, 손해배상소송 등 추진 : 연중(수시)

5 시정보도 원스톱 서비스를 위한 통합시스템 구축 추진

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 온라인모니터링팀장 : 심순보 ☎6248 담당 : 공희옥 ☎6233

대변인실 정보시스템 통합·재구축으로 보도자료 제공에서 모니터링까지 원스톱 지원을 통한 신속 정확한 시정 보도 및 언론 대응 체계 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '25. 4. 17. ~ 11. 16. (7개월)
- 계약금액 : 393,250천원 (부가세 포함)
- 주요과업 : 언론정보시스템 3종(보도관리·보도지원·정사진관리) 통합·재구축
 - (인프라구축) 전자정부 표준 프레임워크를 적용한 플랫폼 제작 및 통합DB 구축
 - (서비스확장) 타 시스템 연계(저작권SW·행정포털·시누리집), 기자용 사이트 개편

□ 추진 실적 : 공정률 40% ('25.7.31. 기준)

- 관계기관 사전협의 및 용역 발주·계약('25. 2.~4.)
 - 사전협의(행안부), SW영향평가(과기정통부), 제안요청서 검토(市 정보시스템과)
- 기초 인프라 설계 및 사이트별 시나리오 정의('25. 5.~7.)
 - 기본 프레임워크 구성 및 테스트 DB 구축, 서버 할당 요청(市 데이터센터)
- 내부직원·출입 기자단 의견 수렴 및 메인 디자인 확정('25. 8.)



市 직원용



등록기자용



관리자 페이지

□ 향후계획

- 프로그램 개발 및 분야별 서비스 구현, 내·외부 연계 : '25. 9월
- 데이터 이관 및 검증, 성능 테스트 및 시범운영 : '25. 10월

IV . 2024년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 10 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	10	7	2	1	
	시정· 처리요구사항	4	3	1		
	건의 사항	6	4	1	1	
	기타(자료제출 등)					

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 방송뉴스 저작권을 신문뉴스 중점 구매한 사업예산 부분에서 사용된 점이 행정적 편의를 위한 점으로 비쳐질 수 있어 철저한 예산 관리를 하기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 기본적으로 방송뉴스의 경우 '영상'까지 이용 가능한 라이선스(Ⅱ) 형식으로 구매했으나, 당해 구매했던 OBS는 예산 여건과 즉시 시급·필요한 라이선스 형식이 '스크립트'인 점을 고려, 라이선스(Ⅰ) 구매 예산이 편성된 사업예산을 사용했음 ※ 라이선스(Ⅰ) : 스크립트 / 라이선스(Ⅱ) : 스크립트+영상 제공 ○ 다만, '25년 예산 편성 시엔 라이선스(Ⅱ) 구매 예산으로 조정하였고, 지적해 주신 점과 같이 행정적 편의로 비쳐질 수 있는 예산 운용은 앞으로 발생치 않도록 철저히 관리하겠음
○ 프린터 토너 구매를 입찰 방식으로 전환할 수 있는지 검토 바람 - 이외, 구매 관련 회계 증빙자료에 대해 적인 여부 등 점검 및 개선 요청 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 불요불급한 물량 확보 방지하고자 필요시에만 최저가 업체로부터 소량 구매하여 체계적으로 관리토록 하겠음 - 토너의 경우 예측하기 어려운 수요와 즉시 구비해야 하는 상시 소모품인 점 등을 고려, 입찰방식으로 전환키 어려움 ※ 일반입찰 : 소요 기간이 있는 조달구매 방식, 조달 수수료 별도 ○ 이외, 견적서, 비교 견적서 등 회계 증빙자료 첨부에 있어 지속 점검·관리하여 충실히 제출되도록 노력하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 서울시 실·국 신문 구독 관리 총괄 부서로서 타 실·국의 추가 구독 부분에 대해 정기 실태 조사를 추진해 주기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 상반기 전수 실태조사('25.5.15.)를 통해 16개 실·국에서 추가 구독(전문지 포함 130부)한 것을 확인하였음 ○ 향후 연 2회 실태조사를 통해 중복·편중된 신문 구독을 예방하는 등 체계적인 관리로 효율적인 예산 운용을 도모하겠음
○ 시장의 언론매체 인터뷰 관련해 7월 기사에는 이재명 기본 소득 관련 정책 비판 기사 게시, 8월 기사에는 2036 하계올림픽 주제가 내용상 이재명 후보 비판에 이어 마지막 대선 출마로 이어지는 등 내용 현안 이슈와 동떨어진 내용 전달로 개선 필요 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 시정 현안 이슈 중심으로 인터뷰가 추진 및 보도될 수 있도록 언론매체와 적극 소통하여 개선되도록 노력하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
○ 해·설명자료 배포에 따른 최근 3년간 언론사 인용 건수가 감소 추세로 적극적으로 개선해주시기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인을 거쳐 해·설명자료를 신속히 배포해 추가 확산을 막고 있음 ○ 해·설명자료가 관련 기사에 인용되어 시민들에게 정확한 정보 전달이 될 수 있도록 언론사와의 소통을 강화해 나가겠음
○ 시정 홍보에 있어 중요한 시장님 인터뷰가 최근 감소하고 있어 적극적으로 추진해주시기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 추진 중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ '25년 7월말 기준 시장 인터뷰 19건 추진 ※ 전년('24년) 동기(24건) 대비 5건 감소 - '25년 상반기는 조기대선 같은 초대형 정치 이슈가 전국적으로 언론 의제를 강하게 장악하여, 지방정부 정책 및 관련 인터뷰가 노출되기 어려운 환경적 요인이 있었음 ○ 시장 인터뷰의 파급력을 고려, 언론매체와 적극 소통하여 더 많은 인터뷰를 추진할 수 있도록 노력하겠음
○ 외신 모니터링 업무의 경우 외부 기관에 용역을 맡기는 것보다는 직원 추가 채용 등을 통해 자체적으로 해결할 수 있는 방안을 검토해주시기 바람 - 최근 3년간 동일 업체가 지속 수주한 점 고려 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 해외언론팀은 3개 언어(영·중·일) 권역별 담당이 있으나 24시간 9개 언어 '서울시정' 모니터링, 권역별 주요 정책동향 파악, 부정 및 왜곡보도 대응을 위해 모니터링 용역 필요성이 있음 ○ 자체 추진 시 다국어 가능 인력 채용 관련 예산 및 조직 정원 한계가 있어 모니터링 업무 효율화를 통해 직접 번역 등 자체적으로 가능한 부분을 확대하겠음. ○ 동일 업체 지속 수주 관련 해당 분야 전문성 있는 새로운 업체 발굴 및 공정한 계약을 위해 공개입찰로 추진하고 있음 - 전원 외부위원(7인)으로 구성된 제안서 평가위원회에서 업체 선정

건의사항	조치결과
○ 외국 사례와 같이 조례 제·개정 공포 시 시정과 시의회 의장 등 함께 서명하는 퍼포먼스 방식의 시정 홍보 아이টে에 대해 검토해주시기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 검토 중 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 중요 조례 제·개정 등 시민들께 알릴 필요가 높은 사항일 경우 시 소관부서와 시의회 언론홍보과 등 충분히 논의하여 건의해 주신 홍보 방안을 추진하겠음
○ 종이신문 외 구독환경이 많이 변화된 점을 고려하여 현 구독 관리체계를 개선해주시기 바람 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 인터넷 매체 증가 등 언론 환경은 급속도로 변화하고 있으나, 종이신문은 다양한 분야의 정보를 정확하게 제공함은 물론, 언론사의 논조에 따라 특정 사회적 이슈를 다각적·심층적으로 볼 수 있어 여전히 구독 필요성이 있다고 봄 ○ 이에 따라 언론 매체 환경 변화에 맞춰 종이 신문 구독 필요성을 분석하고 신문 구독 관리체계를 재정비하기 위해 신문 구독 및 관리체계 개선방안('25.04.23.)을 수립하였음
○ 서울시를 대변하는 시장으로서의 역할인바, 타 정당 비관이 아닌 주제별 내용에 맞게 시민에게 전파하기 위한 대변인으로서의 역할 및 홍보 필요 (언론담당관)	☐ 추진상황 : 완료 ☐ 추진내용 및 향후계획 ○ 서울시정에 대해 공정하고 올바른 정보를 시민들께 전달한다는 기초를 바탕으로 정치적 편향성 없이 서울시 비전과 핵심 정책에 대한 홍보를 강화하여 시민 공감대 형성에 노력하겠음