

동행·매력  
특별시서울

제332회 시의회 임시회  
도시계획균형위원회

SEOUL M! SOUL

# 주요업무보고

2025. 9.

Seoul Design  
Foundation

서울디자인재단

# 일 반 현 황

## 1 재단 현황

### ■ 설립개요

#### ● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

### ■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영길)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영길) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)
- '24. 10. 제6대 이사회 출범(이사장 김현선) 및 대표이사 취임(대표이사 차강희)

## 2

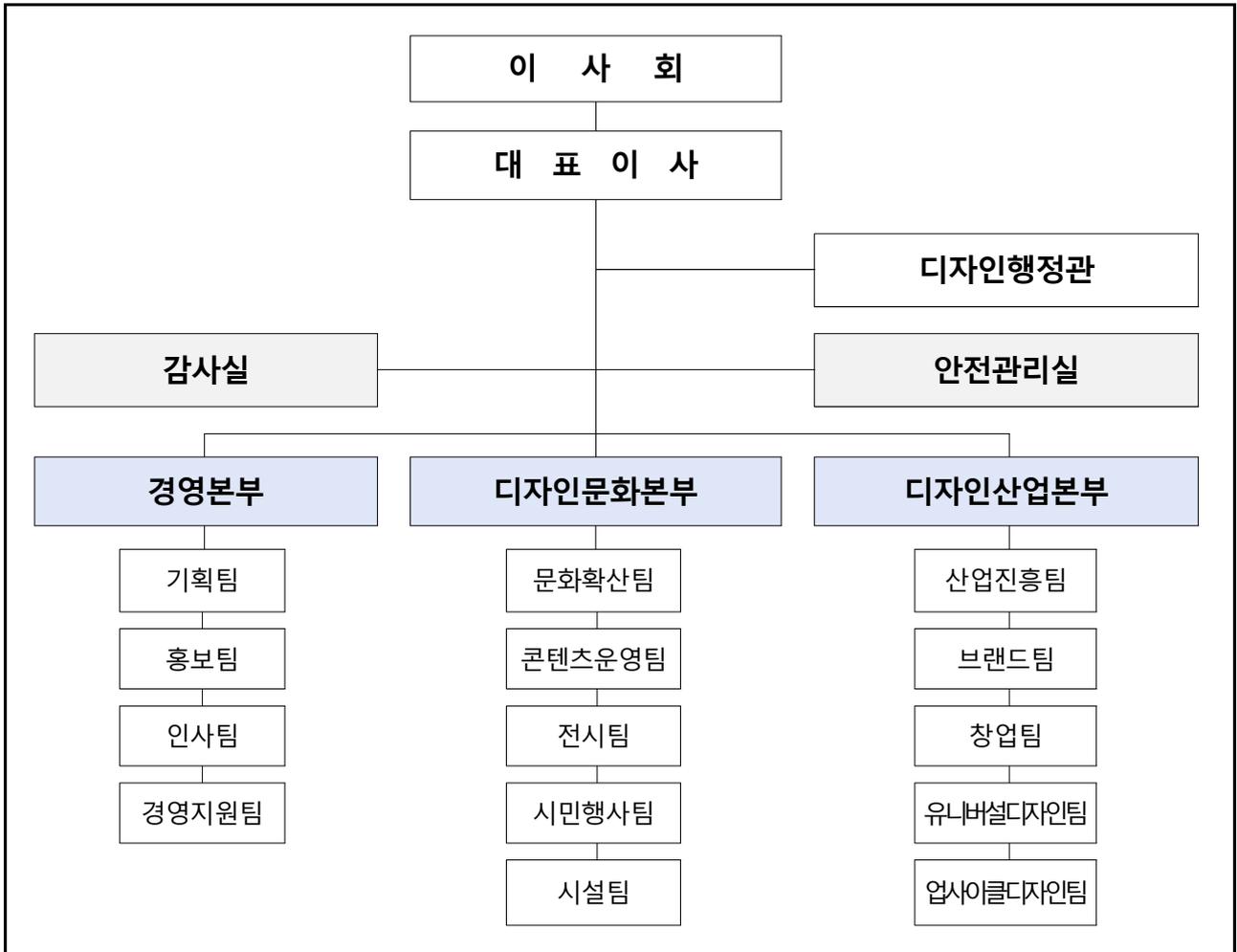
## 이사회 현황

■ 임 원 : 현원 17명 (이사 15명, 감사 2명)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	김현선	'24.10.1.~'27.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 대통령직속 국가건축정책위원회 분과장</li> <li>• 現 한국디자인단체총연합회 회장</li> </ul>
대표이사	차강희	'24.10.1.~'27.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 前 홍익대학교 산업미술대학원 교수</li> <li>• 前 LG전자 디자인연구소 상무(연구소장)</li> </ul>
선임이사	나혜영	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 명지전문대학 명예교수</li> <li>• 前 용인송담대학 겸임교수</li> </ul>
	이인기	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (주)디자인소호 대표</li> <li>• 現 한국디자인산업연합회 회장</li> </ul>
	정재희	'23.11.1.~'26.10.31.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 홍익대학교 부교수</li> <li>• 前 GS리테일 전략사업부장</li> </ul>
	김나영	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 인하공업전문대학 산업디자인학과 교수</li> <li>• 前 종근당건강 팀장/이사</li> </ul>
	김동원	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 (주)스타컴기획 대표이사</li> <li>• 現 동원갤러리 대표이사</li> </ul>
	김수련	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한국외대 겸임교수</li> <li>• 前 국립아시아문화전당 전문경력관</li> </ul>
	박정아	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한양여대 시각미디어디자인 조교수</li> <li>• 前 디자인티아이씨(주) 대표이사</li> </ul>
	윤지영	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한국진흥정보사회진흥원 이사</li> <li>• 現 이화여대 소비자학과 교수</li> </ul>
	이경미	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 사이픽스 대표이사</li> <li>• 前 LG전자 디자인연구소 선임</li> </ul>
	진병욱	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 한성대 디자인대학 교수</li> <li>• 前 삼성전자(주) 디자인그룹 상무</li> </ul>
	김수정 (노동이사)	'23.7.5.~'26.7.4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울디자인재단 시민행사팀 수석</li> <li>• 前 서울디자인창업센터 센터장</li> </ul>
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 디자인정책관</li> <li>• 前 인제대 멀티미디어학부 교수</li> </ul>
	강석	'25.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 재정기획관</li> <li>• 前 서울시 예산담당관</li> </ul>
선감이사	김동욱	'24.12.1.~'27.11.30.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 법무법인 서정 기업 자문 파트너</li> <li>• 前 국세청 조사1국 사무관</li> </ul>
당감이사	김연주	'25.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 現 서울시 디자인정책담당관</li> <li>• 前 서울시 디자인산업담당관</li> </ul>

### 3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 2실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 158명

(2025.8.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	158	1	149	4	10	14	31	43	47	8	-	1	3	3	1

※ 휴직자 대체 계약직(6), 미화·경비 고령자 계약직(2) 별도

## 부서별 업무현황

연번	부서명	팀 현황	주요 업무
1	경영본부	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
		홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
		인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
		경영지원팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 계약, 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	디자인 문화본부	문화확산팀	- DDP 사업계획 추진 운영관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 공간 기획 및 마케팅, DDP 대관·임대 운영 등
		콘텐츠운영팀	- 서울라이트 기획·운영, 디자인 관련 문화콘텐츠 개발·운영 - 디지털디자인 및 디자이너 아카이빙 기획·운영 등
		전시팀	- 디자인뮤지엄 기획전시 및 디자인 상설전시 기획·운영 - 청년창작자 양성사업 및 DDP 협력전시 기획·운영 등
		시민행사팀	- DDP 시민참여 문화행사 기획·운영 - DDP 투어프로그램 기획·운영(DDP루프탑투어 포함)
		시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지 관리 - 시민서비스 운영 및 서울라이트 합체 제작 등
3	디자인 산업본부	산업진흥팀	- <서울디자인위크> 및 <DDP디자인페어> 기획·운영 - <중소기업 산업디자인 개발지원사업> 운영
		브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - 서울 굿즈 특화상품 개발 운영 등
		창업팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집 및 관리·운영 - <지속가능한 디자인 제품 서비스 판로개척 지원 대행사업> 운영 등
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설 플랫폼 활성화 사업 기획·운영 등
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리
4	안전관리실	- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리, 정보화 관리 및 전산 지원 운영 등	
5	감사실	- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등	

## 4 2025년 예산 현황

### ■ 세입예산: 63,759,678천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	63,759,678	47,263,416	74.1%
영업수익	58,585,000	42,141,879	71.9%
관리사업수익	15,307,390	10,097,025	66.0%
출연금수익	29,116,735	21,006,947	72.1%
대행사업수익 및 기타	14,160,875	11,037,907	77.9%
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	56,859	51.7%
유보자금(순세계잉여금)	5,064,678	5,064,678	100.0%

### ■ 세출예산: 63,759,678천원

(단위: 천원)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	63,759,678	43,745,646	68.6%
디자인사업	49,784,126	35,064,708	70.4%
I. DDP 운영	31,290,473	21,931,669	70.1%
① 디자인 트렌드 확산	1,870,000	1,357,080	72.6%
② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅	392,850	287,487	73.2%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	490,000	323,713	66.1%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	7,288,720	4,694,792	64.4%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	21,248,903	15,268,597	71.9%
II. 디자인산업 지원	9,048,000	6,373,794	70.4%
① 서울 대표 디자인 <서울디자인위크> 개최	1,790,000	1,347,990	75.3%
② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원	1,200,000	795,041	66.3%
③ 디자인기업 판로지원	3,580,000	2,658,554	74.3%
④ 청년 디자인 창업 지원	2,478,000	1,572,209	63.4%
III. 디자인문화 확산	6,249,053	4,614,326	73.8%
① 서울디자인어워드 운영	760,000	532,539	70.1%
② 유니버설디자인 운영	600,000	462,895	77.1%
③ 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산	4,889,053	3,618,892	74.0%
IV. 혁신경영시스템	3,196,600	2,144,919	67.1%
일반관리비	13,906,176	8,680,938	62.4%
인건비	9,693,634	5,634,571	58.1%
운영경비	4,212,543	3,046,367	72.3%
예비비	69,375	-	-

## 5 운영시설 현황

### 서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4~5층	재단 문서고, 청년취업사관학교(SeSAC) 종로캠퍼스 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

### DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1.2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1.2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	DDP디자인스토어, 디자인홀, 디자인 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

### 서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3층	네트워킹라운지, 운영사무실, 안내데스크	
	4~5층	입주기업 업무 및 창작공간, 회의실	

### 서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

# 비전 및 경영전략

미션

서울 시민이 더 나은 삶을 누리도록 하는  
디자인 기관

비전

디자인을 통해 일상의 가치를 창출하는  
서울의 디자인노베이터

경영방침

시민중심 경영

원팀 경영

혁신 경영

현장 경영

전략목표



서울의 문화를  
선도하는 디자인



비즈니스 경쟁력을  
높이는 디자인



시민 모두가  
누리는 디자인



시민이 누리는  
디자인 콘텐츠확대



디자인 업계  
역량 강화



디자인 중심  
사회혁신 확산

전략과제



디자인 교육·체험  
체계화 및 확대



디자인-기업  
협업 활성화



글로벌 디자인 도시  
위상 확립



디자인 기반 시설  
운영 고도화



동대문 상권  
활성화

# 업무 추진 현황 보고

## I / DDP 운영

---

- ① 디자인 트렌드 확산
- ② 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅
- ③ 디자인 정보·체험의 장 운영
- ④ 디자인을 통한 DDP 명소화
- ⑤ 안전관리체계 구축 및 운영

## II / 디자인산업 지원

---

- ① 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최
- ② 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원
- ③ 디자인기업 판로 지원
- ④ 청년 디자인 창업 지원

## III / 디자인문화 확산

---

- ① 서울디자인어워드 운영
- ② 유니버설디자인 운영
- ③ 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

# I . DDP 운영

## 1 디자인 트렌드 확산

DDP 정체성과 세계적 수준의 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

### ■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,020백만원)

#### ● 주요내용

- DDP의 창의·혁신적 정체성을 담아내는 디자인 융복합 전시 기획
- DDP 공간 특성을 극대화하고 새로운 경험을 제공하는 디자인&아트 전시 개최
- 글로벌 디자인 전문 행사 개최로 서울의 디자인과 DDP 정체성을 세계로 공유

#### ● 추진실적 및 계획

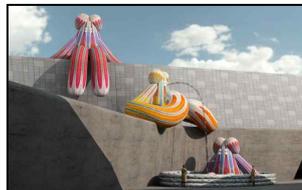
- 세계적 아티스트 설치아트 <DDP 디자인&아트> 개최(8~9월)
  - ▶ 일시/장소: '25.8.28.(목)~9.14.(일)(18일간) / DDP 팔거리 및 잔디언덕 등 야외공간
  - ▶ 전시 내용: 움직임을 주제로 한 인터랙티브 별론 조형물 및 키네틱 아트 작품 설치
  - ▶ 참여 작가: 뱅상르로이(프랑스), 이너스(호주)
- 글로벌 디자인페어 협력 전시 <디자인마이애미 인 시추\_서울> 개최(9월)
  - ▶ 전 시 명: illuminated: A Spotlight on Korean Design, 창작의 빛: 한국을 비추다
  - ▶ 일시/장소: '25.9.1.(월)~9.14.(일)(14일간) / DDP 이간수문전시장
  - ▶ 전시 내용: 한국 디자인의 독창성을 조명하는 콜렉터블 아트 170여점 전시
  - ▶ 참여 작가: 글로벌 디자인 갤러리 소속 작가 및 국내 작가 총 71명 참여



<2025 DDP디자인&아트>



<분자구름: 뱅상르로이>



<폴티차: 이너스>



<디자인마이애미 인 시추>

### ■ 디자인&디자이너 상설 전시 (600백만원)

#### ● 주요내용

- 동시대 주목받는 디자인&디자이너를 소개하는 디자인 전문 기획 전시
- 디자인 트렌드를 선도하는 글로벌 디자이너 및 기업과의 협업 전시

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시팀장: 유주이 ☎ 0060 담당: 김민수 ☎ 0062

## ● 추진실적

전 시 명	일 정	장 소	내 용	관람객 수 (만족도)
공산품미학 part2. <Good Appearance>	3.13.~ 6.1.	둘레길 갤러리	대량생산 제품 142점의 조형미와 서사를 조명한 전시	41,058명 (95.05%)
시대의 언어	7.14.~ 10.10.	둘레길 갤러리	아날로그 시대의 생활디자인을 보여주는 DDP 소장품 140여점 전시	28,490명 (97.06%)
예술가의 정원(가제)	9.~10. 예정	둘레길 A구간	신진 디자이너 34인의 순수 창작물과 보테닉 아트가 조화로운 예술 휴식공간 전시	진행 예정



<공산품미학 part2.>



<시대의 언어>



<시대의 언어>



<예술가의 정원(가제)>

## ● 추진계획

- '25. 9~12월 디자인둘레길 기획전시 운영 및 플랜테리어 공간 조성

## ■ 국내외 협력·교류 및 청년 창작자 오픈큐레이팅 전시 (250백만원)

### ● 주요내용

- 글로벌 네트워크 및 국내외 유관기관/기업 참여 협력 교류전시 공동 개최
- 전시기획 공모플랫폼 운영을 통한 청년 창작자 발굴 상설전시 기획

### ● 추진실적

- 한국문화공간건축학회, 한국시각정보디자인협회 등 협력 전시 6건 선정
- 청년 창작자 양성사업 전시 지원작 총 165작 중 15작 선정 및 운영

### ● 추진계획

- '25. 9~11월 청년창작자 협력전시 개최 및 운영(2건), 학·협회 협력전시 개최(5건)
- '25. 12월 영디자이너 페스티벌 전시(1건) 및 청년 창작자 그룹 전시(1건) 개최



<DDP협력전시 '한국시각정보디자인협회'>



<갤러리문 전시(안)>



<청년창작자 전시(9월)>

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 전시팀장: 유주이 ☎ 0060 담당: 안지현 ☎ 0061

## 2 글로벌 트렌드 행사 유치 및 홍보 마케팅

### DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 DDP 브랜드 마케팅

#### ■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (163백만원)

##### ● 주요내용

- 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
  - ▶ 디올: 꿈의 디자이너(4월), 코리아 뷰티 페스티벌(6월), 컬리 뷰티 페스타(10월)
- 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 론칭 패드 역할 강화
  - ▶ 서울AI페스타(3월), 10차 문화예술세계총회(5월), 무신사 글로벌 파트너스데이(6월), SBS D포럼(11월)
- 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 및 MZ세대 방문 증대 기여
  - ▶ 미나 페르호넨 전('24.8월~'25.3월), 톰 삭스 특별전(4~9월), 바스키아 전(9월~'26.1월) 등

##### ● 추진실적

- 대관행사 49건 유치: 가동률 77.53%, 수입 82.6억 원
- 광고, 방송(드라마), 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 20건, 수입 2.1억원



<서울 AI 페스타>



<디올: 꿈의 디자이너>



<톰 삭스 특별전>



<무신사 글로벌 파트너스 데이>

##### ● 추진계획

- '25. 9~12월 '25년 수사·정기대관 심의(4회), 대관 팸투어 진행(11월)

#### ■ DDP 상생협력프로그램 기획 및 운영 (230백만원)

##### ● 주요내용

- 동대문상권 활성화를 위한 상생협의체 운영 및 DDP 동대문 슈퍼패스 사업 확대

##### ● 추진실적

- <동대문 슈퍼패스> 참여사 누적 66개사 달성(전년 28개사)
  - ▶ 신규 '태극당' 유치, 카카오톡 채널 가입자 17,817명
  - ▶ 외국인용 쿠폰북 리뉴얼/배포 (13만부, 관광안내소 등 150개소)
- <지역상권 상생협의체> 운영 및 협력 네트워크 강화
  - ▶ '동대문패션관광특구협의회' 업무협약 범위 확대 체결 완료(7.28.)



<지역상권 상생협의체 회의>

##### ● 추진계획

- '25. 9월 <동대문 슈퍼패스> 인플루언서 활용 SNS 바이럴 영상제작 및 홍보

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 문화확산팀장: 이소연 ☎ 0040 담당: 한라경 ☎ 0042

### 3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디자인 정보 및 공간을 경험할 수 있는 프로그램 운영

#### ■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (70백만원)

##### ● 주요내용

- 매거진 라이브러리 활성화 프로그램 기획 및 운영

##### ● 추진실적 및 계획

- <매거진 라이브러리> 집계 수: 93,242명
- <매거진 라이브러리 전시 및 포럼> 개최(7~8월)
  - ▶ 주제: <What's your favorite Chair> / 기간: 7.17.(목)~8.30.(토)
  - ▶ 프로그램: 매거진 C 협력 <디자이너 가구 브랜드 비즈니스 포럼>
- 디지털 매거진 3종 열람 태블릿 3대 배치·운영(5월)
- <매거진 라이브러리> 서가 구성 관리 및 하반기 포럼 기획·운영(9월~)



<매거진 라이브러리 전시>

#### ■ 디지털디자인사업 기획 및 운영 (350백만원)

##### ● 주요내용

- DDP 디자인랩 3층 <디자인 쇼룸> 미디어아트 전시 공간 구축 및 운영

##### ● 추진실적 및 계획

- DDP 최초 레이저아트 전시 <이원공명> 기획 및 운영(4~7월)
  - ▶ 기간: 4.25.(금)~7.31.(목) / 관람객: 3만9천명 / 만족도: 98.2%
- 몰입형 미디어 전시 <스펙트럴 크로싱스> 기획 및 운영(8~11월)
  - ▶ 기간: 8.14.(목)~11.16.(일) / 장소: 디자인랩 3층 디자인쇼룸



#### ■ DDP 디자인 교육 프로그램 기획 및 운영 (70백만원)

##### ● 주요내용

- 민관 전문가 기획단 구성 공무원 대상 디자인교육 커리큘럼 개발 및 운영

##### ● 추진실적

- <DDP 서울디자인런> 디자인씽킹 워크숍 및 AI세미나 기획 및 운영(5월)
  - ▶ 강사: 구글AI & HCI 연구원(몽슈첸 박사), 스탠포드 디스쿨 수석디자이너(쿨삭 오제낙)
  - ▶ 기간: 5.28.(수) 공무원 61명 / 5.29.(목) 시민 250명 참가 / 만족도: 95.54% 달성

##### ● 추진계획

- '25. 9~12월 교육 대상별 서울디자인런 커리큘럼 개발 및 시범운영 추진

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 콘텐츠운영팀장: 김윤희 ☎ 0080 담당: 이진영 ☎ 0082

## 4 디자인을 통한 DDP 명소화

### 글로벌 미디어 아트 및 시민참여 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

#### ■ <서울라이트 DDP> 개최 (3,200백만원)

##### ● 주요내용

- 미래 선도 미디어아트 콘텐츠를 통해 세계적인 축제 관광명소화 및 경제 활성화

##### ● 추진실적

- <서울라이트 DDP 2025> 여름 행사 기획 및 운영(7~8월)
  - ▶ 일시: '25.7.31.(목)~8.10.(일) / 주제: Timescape, 빛의 걸
  - ▶ 내용: 동대문역사문화공원 내 한양도성에서 최초로 선보이는 여름빛 축제
  - ▶ 실적: DDP 방문객 51만명(일평균 4.7만명), 만족도 96.82% 달성 / 언론보도 총 256건
- <서울라이트 DDP 2025> 가을 행사 기획 및 운영(8~9월)
  - ▶ 일시: '25.8.28.(목)~9.7.(일) / 주제: Everflow : 움직이는 장(場)
  - ▶ 작가: 로랑그라스(프랑스), 디스트릭트(한국) 및 OpenAI 지원 신진작가(독일, 한국) 등

##### ● 추진계획

- '25. 12월 <서울라이트 DDP 2025> 겨울·카운트다운 행사 개최(12.18.~12.31.)

#### ■ <반짝반짝 빛나는 DDP> 기획 및 운영 (2,000백만원)

##### ● 주요내용

- 야간 DDP 및 동대문을 활성화할 수 있는 365일 상설 야간 콘텐츠 기획

##### ● 추진실적

- DDP 상설 조명 콘텐츠 개발 및 전기·통신 인프라 조성을 위한 설계 추진(7~8월)
  - ▶ 상설 조명 콘텐츠 4종, 이벤트 콘텐츠 1종 등 조명, 레이저, 프로젝션이 결합된 콘텐츠 개발
  - ▶ 기 설치된 함체(콘테이너)를 활용한 장비 시스템 설치 인프라 구축(전기, 통신 등)

##### ● 추진계획

- '25. 11월 콘텐츠 적용 및 사전테스트 진행, 상설 조명 콘텐츠 운영



<서울라이트 DDP 여름>



<서울라이트 DDP 여름>



<서울라이트 DDP 가을>



<반짝반짝 레이저 콘텐츠(예)>

작성자

디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 콘텐츠운영팀장: 김윤희 ☎ 0080 담당: 박자일 ☎ 0081

## ■ 시민참여 문화행사 개최 (1,639백만원)

### ● 주요내용

- 시즌별 콘텐츠 개발 및 사계절 시민 디자인 축제로 DDP 명소화
- 일상 축제 DDPlay 상시 운영을 통한 DDP 야외공간 활성화



<2025 DDP여름축제>

### ● 추진실적

구분	주제	일정	전시내용	방문객수
봄축제	디자인테마파크	5.1.~5.6. (6일간)	어린이·가족 콘서트, 시네마, 마켓, 퍼레이드 등	35만명
여름축제	디자인홀리데이	7.31.~8.3. (4일간)	디자인둘레길 內 MZ세대, 외국인 관광객 타깃 보드게임 주제로 한 게임, 액티비티 클래스 등	18만명
가을축제 (예정)	디자인라운지	9.5.~9.7. (3일간)	수공간 중심 공연, 시민참여 디자인 프로그램 등	진행예정
일상축제	DDPlay	3~8월 (총 44건)	DDP 방문객 대상 콘서트, 마켓 등 매월 운영 ※DDP 버스킹 상설 접수 및 진행(6월~현재)	-



<봄축제: 디자인테마파크>



<여름축제: 디자인홀리데이>



<DDPlay 태권도 거리공연>



<DDPlay 마르쉐>

### ● 추진계획

- '25. 9월 DDP 가을축제 <디자인라운지> 개최, 시니어 패션쇼 기획 및 운영
- '25. 12월 DDP 겨울축제 <크리스마스 디자인마켓> 기획 및 운영

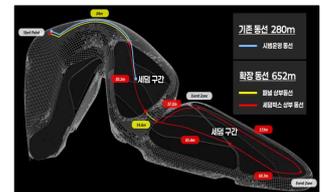
## ■ <DDP 투어> 운영 (450백만원)

### ● 주요내용

- DDP 투어프로그램 개발 및 운영(건축투어, 스페셜투어)
- DDP 루프탑 투어 전 구간 확장 공사 및 운영

### ● 추진실적

- <DDP 루프탑 투어> 상반기 시범 운영 완료(4~6월)
  - ▶ 기간: 4. 11.(금)~6. 1.(일) 14시, 16시/ 참가: 총 528명, 만족도 99.12%
- <DDP 루프탑 투어> 전 구간(652m) 확장 공사 진행(~11월)
- <스페셜 투어> 어린이 건축 워크숍 및 MZ 대상 프로그램 운영



<루프탑투어 확장 공사>

### ● 추진계획

- '25. 9월 DDP 가을축제 및 전시 연계 <스페셜 투어> 운영
- '25. 9~11월 <DDP 루프탑 투어> 확장 공사 및 운영(11월초 운영 예정)

작성자 디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 시민행사팀장: 엄아영 ☎ 0070 담당: 신영희, 강지혜 ☎ 0072, 0073

## 5 안전관리체계 구축 및 운영

### DDP 안전 · 안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

#### ■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

##### ● 주요내용

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

##### ● 추진실적

- 제2차 산업안전보건위원회 및 상반기 안전보건경영위원회 개최(6월)
  - ▶ 2분기 시설 합동점검, 안전보건협의체 결과 보고, 안전보건관리 규정 개정 등
- 중대재해 예방을 위한 4개 사업장 합동점검 실시(4~8월)

##### ● 추진계획

- '25. 9월 제3차 산업안전보건위원회 개최
- '25. 10월 ISO45001(안전보건경영시스템) 갱신 심사

#### ■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (15,216백만원)

##### ● 주요내용

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(192명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설 부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	41
	안전 부문	종합상황실 운영, 시민안전 및 작업자 안전관리, 행사전시 지원	65
	운영 부문	안내데스크, 건물투어, 서울-온 운영	41
	환경 부문	미화 등 환경서비스	45

##### ● 추진실적

- DDP 디자인랩, 뮤지엄 등 주요 시설물 대상 여름철 종합안전대책 추진(6월)
  - ▶ 내용: 폭염수방·안전·보건 대책 및 입주기업 공간, 운영시설 종합 안전점검 시행
- DDP 시설물 대상 건축·기계·전기 법정 검사 실시(4~7월)
- 디자인랩 에스컬레이터 기본설계 완료(5월), 투자심사 진행(8월 말)

##### ● 추진계획

- '25. 9~10월 DDP 시설물 위험성 평가 시행
- '25. 10~12월 소방 법정점검 시행 및 유관기관 합동 화재대응 훈련 시행

작성자	안전관리실장: 이재만 ☎ 2096-0030 담당: 유성자 ☎ 0031
	디자인문화본부장: 신윤재 ☎ 2153-0011 문화확산팀장: 이소연 ☎ 0040 시설팀장: 강경남 ☎ 0020

## ■ DDP 임대시설 유치 (160백만원)

### ● 주요내용

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 임대업체와 DDP 협력 행사 추진 등 상생 홍보마케팅 추진
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

### ● 추진실적

- 임대공간 총 39개소 중 38개소 운영으로 임대율 97.44%, 공실률 2.56% 달성
  - ▶ 현재 운영 업종: DDP 마켓(F&B), 디자인랩(F&B, 브랜드샵 등), 뮤지엄(디키디키) 등
- DDP 임대업체 상생협력을 위한 홍보 프로모션 및 프로그램(무료 페이스페인팅) 진행(5월)
- DDP 아트홀 카페 명도 소송 1심 판결 완료(7.11.), 항소(2심) 법원 접수 등 법적 대응 지속

### ● 추진계획

- '25. 9~12월 임대공간 신규입찰 및 입점, DDP와 상생협력 추진
- '25. 9~12월 명도소송(우일TS 항소심, 카페드페소니아 1심) 진행

## ■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (5,672백만원)

### ● 주요내용

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
  - ▶ 노출콘크리트 균열 보수, 행사장 바닥 및 벽체 훼손 보수 등 개보수 추진
- 유구전시장 이전, 야외 수공간 조성 등 공간 활성화를 위한 콘텐츠 리뉴얼

### ● 추진실적

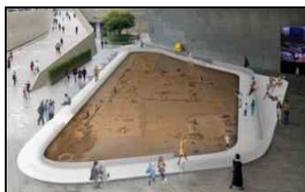
- 공모를 통한 <야외수공간> 조성 공사 완료(8월) \*총 공사기간 '25.6.6~8.28.
- 유구전시장 이전 관련 국가유산청 현상 변경 심의를 위한 연구 시행(6~8월)
- 노후화된 노출 콘크리트 보수 작업을 위한 7개 구역 균열 보수 진단 완료(7월)

### ● 추진계획

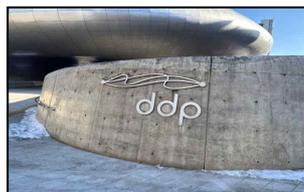
- '25. 9월 야외수공간 운영 및 모니터링 후 보완 사항 반영
- '25. 9~12월 국가유산청 현상 변경 심의 진행 및 공사 추진
- '25. 9~12월 노출콘크리트 구역 우선순위 선정하여 단계적 보수 추진



<야외 수공간 조성(안)>



<유구전시장 전경(현재)>



<어울림광장 노출콘크리트>



<노출콘크리트 피복 점검>

## II . 디자인산업 지원

### 1 서울 대표 디자인 행사 <서울디자인위크> 개최

최신 디자인 트렌드 및 K-디자인을 선도하는 서울 대표 디자인산업 행사 개최

#### ■ 디자인 담론을 형성하고 미래를 보여주는 행사 개최 (1,790백만원)

##### ● 행사개요

- 일시·장소: '25. 10. 15.(수)~10. 26.(일)(12일간) / DDP, 서울 전역
- 참가대상: 디자이너, 디자인 단체·대학, 기업, 소상공인, 시민 등
- 행사내용

구 분	콘텐츠	내 용
전시	DDP디자인페어	디자인산업 비즈니스 창출을 위한 박람회
	Seating Seoul 전시	디자이너 100인이 디자인하고 제작한 의자 제품 전시
	Appendix 전시	산업, 가구, 리빙, 패션, 건축 등 분야별 디자인 프로세스 전시
	기업 전시 & 팝업	디자인과 연계된 기업 제품 전시 및 팝업
강연	디자인 콘퍼런스	디자이너, 유명 연사 참여 디자인의 미래 역할을 논의하는 장
	디자인 토크	디자인 실무자, 대학생을 위한 전문가 강연 프로그램
마켓	디자인 마켓	소상공인 디자인 소품, F&B 마켓
부대행사	디자인 스폿	서울 내 디자인 명소 선정, 맵 제작 및 홍보
	이벤트	개막식, 디자이너 네트워킹 파티, 스탬프 투어 이벤트 등

##### ● 추진실적

- 2025년 서울디자인위크 주제 선정: Design, Designer, Design Life(3월)
- 콘퍼런스 및 주제 전시 콘텐츠 기획, 기업 전시 및 팝업 협력 기업 유치(3~8월)
- 서울디자인위크 포스터 제작, SNS 사전 홍보 및 웹사이트 리뉴얼 추진

##### ● 추진계획

- '25. 9~10월 전시·콘퍼런스 사전등록, 티켓 판매 및 프로모션 운영
- '25. 10~11월 <서울디자인위크> 개최, 행사 리뷰



<디자인 콘퍼런스>



<기업 팝업 전시>



<개막식>



<디자인 마켓>

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 박오름 ☎ 0041

## 2 디자인을 통한 산업계 마케팅 지원

디자인 개발과 마케팅 지원으로 소기업 및 대학생 대상 디자인 경쟁력 강화 지원

### ■ 디자인산업 박람회 <DDP디자인페어> 개최 (1,000백만원)

#### ● 행사개요

- 일시/장소: '25. 10. 15.(수)~10. 19.(일) / DDP 아트홀 전관
- 참가대상: 디자이너, 디자인스튜디오, 기업, 대학생, 시민
- 행사내용

구분	콘텐츠	내용
전시관	주제관	올해 선정한 주제를 시각·공간적으로 풀어낸 전시관
	라이프스타일 디자인관	4개존(개성/여유/미식/실용) 기획 공간에서 보여지는 디자인 스튜디오, 디자인 브랜드 제품 전시
	영디자이너 특별관	신진 대학생X브랜드 콜라보 개발 제품 전시
프로그램	라이브커머스	DDP디자인페어 참여 브랜드 제품 현장 라이브 커머스
	프레스데이	언론, 미디어, 인플루언서 등 관계자 초청
	디자인 토크	페어 참여 브랜드 디자이너, 마케터, 대학교 토크 프로그램

#### ● 추진실적

- 68개 참가 브랜드 모집 및 부스 배치 완료, 공사 설계 진행(5~8월)
- 라이브커머스, 디자인 토크 살롱 등 프로그램 기획 완료(6~8월)
- 슈퍼 얼리버드 티켓 판매 조기 매진(5천 장), 1·2차 얼리버드 티켓 판매 진행(8월)

#### ● 추진계획

- '25. 10~11월 <DDP디자인페어> 박람회 개최, 행사 리뷰

### ■ 산학협력을 통한 미래세대 디자이너 발굴 및 지원 (200백만원)

#### ● 주요내용

- 기업과 디자인대학 매칭 산학협력 프로젝트 추진으로 취창업 경험제공 및 역량강화

#### ● 추진실적

- 대학 협업 프로그램 참가팀 20개 선정 및 기업 매칭(5월)
- 참여자 대상 오리엔테이션 개최(6월) ※ 기업, 학생 등 129명 참가
- 취창업 및 디자인 실무 역량 강화를 위한 1차 교육 운영
  - ▶ 일자: 8.20.(수) / 내용: 디자인 스튜디오 경험과 철학 강연



<오리엔테이션 개최>

#### ● 추진계획

- '25. 9월 LG 디자인경영센터 현장 교육, 현업 디자이너 강연 프로그램 운영
- '25. 10월 DDP디자인페어 <영디자이너 특별관> 전시 참가 및 운영

### 3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

#### DDP디자인스토어 운영 (800백만원)

##### 주요내용

- <DDP디자인스토어> 온·오프라인 플랫폼 운영, 우수 상품 발굴 및 마케팅
- 서울 브랜드 상품(서울마이소울, 해치) 개발 및 판매, 마케팅

##### 추진실적

- <DDP디자인스토어> 총 매출액: 1,244,539천원
- <DDP디자인스토어> 총 방문객 수: 417,550명
- <DDP디자인스토어> 브랜드 기획전 2회 진행(비믹스, 오이뮤), 총매출 14,877천원
- 시즌별 이벤트 및 행사: 신년(1월), 어린이날(5월), 감사의달(5월), 여름바캉스 행사(7월)

##### 추진계획

- '25. 9~12월 <DDP디자인스토어> 브랜드 기획전(4회) 및 시즌행사(2회) 진행
- '25. 9~12월 하반기 정기 입점 및 퇴점 진행(20여개 브랜드 입점 예정)

#### 서울 굿즈 특화상품 및 DDP 브랜드 상품 개발 (780백만원)

##### 주요내용

- 민간 협력 <DDP브랜드상품> 개발
- 서울 브랜드 굿즈 <서울마이소울>, <해치> 특화상품 개발 및 마케팅 추진

##### 추진실적

- 서울 굿즈 <해치> 신제품 8종, 대학생 등 굿즈 공모전 협력 7종 개발 완료
- <DDP 브랜드> 콜라보 개발 상품 등 9종 제작 및 판매 진행
- 서울 굿즈 외부 판매처 총 12개소 입점, 팝업스토어(1회) 추진 등 확대 예정

##### 추진계획

- '25. 9~12월 서울 캐릭터 <해치> 15종, <DDP 브랜드 상품> 8종 개발·제작



<백호 프로모션 키링>



<서울시청 로비 쇼케이스>



<정동전망대 쇼케이스>



<해치 팝업스토어>

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 브랜드팀장: 서혜영 ☎ 0060 담당: 정승연 ☎ 0061

산업진흥팀장: 박내선 ☎ 0040 담당: 이혜원 ☎ 0042

## ■ 서울시 뮤지엄 숍 특화상품 개발 (400백만원)

### ● 주요내용

- 뮤지엄숍 브랜드 상품 디자인 가이드라인 개발
- 뮤지엄숍 브랜드 기본·특화 상품 기획 및 개발 통한 뮤지엄숍 활성화 지원

### ● 추진실적

- 뮤지엄숍 3개소(서울역사, 한성백제, 서울시립) 콘텐츠, 유물 및 타겟 분석
- 서울역사박물관 MI 기반 신규 그래픽 및 색상 가이드라인 개발(5~7월)
- 서울역사박물관 특화상품 17종(문구(8), 리빙(5), 패션(2), 식품(2)) 개발 및 제작(6~8월)

### ● 추진계획

- '25. 11월 한성백제박물관, 서울시립미술관 특화상품 납품 및 판매 개시

## ■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (540백만원)

### ● 주요내용

- 서울 우수 디자인기업·디자이너 해외 유통·판로개척 및 마케팅 지원
- 해외 전시 참가를 통한 서울 대표 디자인상품 홍보 및 글로벌 디자인시장 판로개척

### ● 추진실적

- 우수 디자인기업 20개사 선정(5월) 및 <메종&오브제> 전시관 기획 및 추진
  - ▶ 서울 소재 우수기업(리빙, 패션잡화 분야) 모집 → 1·2차 심사 → 20개사 선정
  - ▶ 수출 실무교육 3회, <서울관> 설계, 제품 운송, 홍보물 제작 지원

### ● 추진계획

- '25. 9월 프랑스 파리 <메종&오브제> 참가(9.4.~9.8.)
- '25. 10~12월 참여기업 대상 수주 성과 수집, 네트워킹 진행 및 사후 홍보

## ■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,060백만원)

### ● 주요내용

- 미래 산업분야 중소기업과 디자인 전문기업 컨소시엄을 통한 디자인 개발지원
- 디자인과 중소기업의 신산업 융합을 통한 디자인 주도의 산업 혁신 견인

### ● 추진실적

- 참여 프로젝트 선정(미래유망 15건, 스마트리빙 25건) 및 협약 체결
- 오리엔테이션 개최(7.3.), 기업별 프로젝트 개발, 홍보/AI 등 전문 멘토링 운영(11회)

### ● 추진계획

- '25. 9월 디자인 개발 프로젝트 최종 검토회 개최
- '25. 10월 <서울디자인위크> 기간 <서울산업디자인 전시관> 조성 및 운영

## 4 청년 디자인 창업 지원

서울시 디자인 스타트업 발굴·육성 및 스케일업을 통해 디자인산업 발전에 기여

### ■ 서울디자인창업센터 운영 (1,438백만원)

#### ● 주요내용

- 창업 7년 이내 서울의 역량있는 디자인분야 창업기업 발굴 및 집중 육성, 확대
- 입주공간, 홍보·마케팅, 유통·판로개척 지원 및 디자인창업 교류 프로그램 운영

#### ● 추진실적

- 창업센터 5층 입주기업 공간 재조성(8월) ※ 멤버십라운지 종료
- 입주기업 7기 34개사 선발 및 킥-오프데이 완료(6월)
  - ▶ 4~7기 누적 총 53개사 입점, 창업 워크숍 및 세미나, 품평회 추진



<7기 킥-오프데이 개최>

#### ● 추진계획

- '25. 9월 DDP 디자인스토어 팝업 및 기프트쇼(도쿄), 메종&오브제(파리) 참가
- '25. 10~11월 서울디자인위크 참가 및 서울디자인창업포럼 개최

### ■ 동대문 밀리오레 <디자인창업센터 제2캠퍼스> 운영 (500백만원)

#### ● 주요내용

- 상권 재활성화를 위한 밀리오레 공실 상가 활용 패션·영디자이너 창업 공간 조성

#### ● 추진실적

- 밀리오레 소유주 동의서 수취 완료, 임대료·보증금(전액), 관리비(50%절감) 협의 완료
- 동대문밀리오레관리단 업무협약(MOU) 체결 완료(3월)

#### ● 추진계획

- '25. 9~11월 공간 실시설계 및 인테리어 공사, 패션&영디자이너 모집 및 선발
- '25. 12월 <디자인창업센터 제2캠퍼스> 오픈 및 시범운영

### ■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (540백만원)

#### ● 주요내용

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품·서비스를 갖춘 우수 디자인기업 발굴 및 육성
- 국내외 온·오프라인 플랫폼 입점 및 디자인페어 참여를 통한 판로개척 지원

#### ● 추진실적

- 지속가능 판로개척 지원 45개 제품 선정, 밋업데이 개최(6.26.) ※ 참여기업 만족도 96점
- 디자인, 브랜딩, 마케팅 분야별 20개 기업 1:1 맞춤형 컨설팅 진행(6~8월)

#### ● 추진계획

- '25. 9월 기프트쇼(도쿄), 메종&오브제(파리) 참가
- '25. 10월 서울디자인위크 참가 및 그린칩스 페스티벌(연남·연희) 개최

작성자

디자인산업본부장: 박진배 ☎ 2096-0006 창업팀장: 안재선 ☎ 3143-7524 담당: 최주미 ☎ 7527

# Ⅲ. 디자인문화 확산

## 1 서울디자인어워드 운영

세계 창의 문화산업을 선도하기 위한 서울디자인어워드 및 유네스코 운영

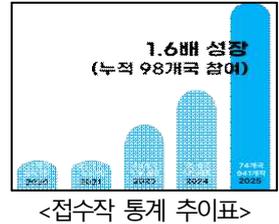
### ■ 서울이 주도하는 국제디자인무대 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

#### ● 주요내용

- 지속가능 글로벌 디자인 가치 발굴 및 우수사례 시상 확산
- 국제 전문가·시민 참여형의 세계 유일의 '지속가능한 디자인' 분야 어워드

#### ● 추진실적

- <서울디자인어워드 2025> 작품 접수 완료(3~6월)
  - ▶ 실적: 74개국(6회차 누적 98개국), 총 941개 (전년 대비 1.6배 증가)
- 21개국 32인 전문가 대상 심사위원 선정·심사 진행(7~8월)
  - ▶ (1차) 예선 60선, (2차) 본선 20선, (3차) 최종 12선 선정·수상 예정



#### ● 추진계획

- '25. 9월 UNEP(UN 환경개발계획) 향후 협력 세부 논의 및 MOU 체결
- '25. 9~10월 <서울디자인어워드 2025> 개최(10.24.) ※ 최우수작 선정/국제 콘퍼런스 등

### ■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (60백만원)

#### ● 주요내용

- 유네스코 창의도시 네트워크(UCCN) 및 세계디자인기구(WDO) 등 회원 활동
- 2027년 WDO 총회 유치 등을 통한 글로벌 협력체계 구축 및 재단 사업 글로벌화

#### ● 추진실적

- <2027년 WDO 70주년 정기총회> 후보지 사전답사(5월)
  - ▶ 내용: WDO 사무국 2인 DDP 현장점검 및 제안서 발표 등
- <유네스코 창의도시 네트워크> 정례 활동 참여(2~6월)
  - ▶ 온라인(왕가누이), 분과회의(생테티엔), 연례회의(양기엔레뱅)



<WDO 현장실사단 DDP 방문>

#### ● 추진계획

- '25. 9월 제34회 세계디자인기구(WDO) 정기총회 참석(9.11., 런던)
- '25. 9월 유네스코 한국 정회원 도시 워크숍 참석(9.23., 부산)

## 2 유니버설디자인 운영

약자 배려 포용 정책 확산 및 모두를 위한 디자인 도시 서울 실현

### ■ 유니버설디자인 인식개선·확산 (600백만원)

#### ● 주요내용

- 유니버설디자인 컨설턴트 운영 및 환경개선을 통한 UD인식 확산
- DDP 유니버설디자인 중장기 전략수립 및 개발·구현을 통한 UD모델화
- 유니버설디자인 교육 및 트렌드 발신을 통한 UD센터 역할로 UD인식 확산
  - ▶ 서울시 약 600개 초등학생 대상 'UD교육 꾸러미' 무상 대여
  - ▶ UD 국제적 사례와 트렌드 발굴 및 홈페이지 게시
  - ▶ 서울디자인어워드 협력 UD 국제 공모전과 콘퍼런스 개최

#### ● 추진실적

- 市 지자체 및 기관 6개소 대상 컨설턴트 9명 매칭 <UD 컨설팅> 추진(6~8월)
  - ▶ 대상: 서울재활병원 일상생활치료실(ADL), 서울시설공단 공연주차장 등 총 9건
- DDP 유니버설디자인 중장기 전략수립 및 <DDP 웨이파인딩> 사업 추진(6~7월)
  - ▶ 내용: 국내외 방문객·종사자 인터뷰와 현장조사·문제점 분석 및 개선방안 도출
- 68개 초등학교 대상 <UD 교육 꾸러미 무상> 대여 및 교육 완료(~8월)
- 3개 대륙 10개 국가 대상 15개 해외 <UD 트렌드 리포트> 선정(7월)



<UD컨설팅 서울재활병원 ADL>



<DDP UD 웨이파인딩 개발>



<UD 교육 꾸러미>



<UD 교육 현장>

#### ● 추진계획

- '25. 9~11월 <DDP 웨이파인딩> 현장 실현 설치
- '25. 9~12월 하반기 <UD 교육 꾸러미> 대여 초등학교 모집 교육
- '25. 10월 서울디자인어워드 협력 UD 국제 공모전 시상식 및 콘퍼런스 개최
- '25. 11월 <UD 컨설팅> 사업 결과공유회 및 사례 홍보 확산

작성자 디자인산업본부장 박진배 ☎2096-0006 유니버설디자인팀장 정효순 ☎ 0120 담당 조정훈, 홍성엽 ☎ 0123, 0124

### 3 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영

#### ■ 제로웨이스트 및 새활용 산업 육성 및 문화 확산 (1,250백만원)

##### ● 주요내용

- 제로웨이스트 실천 문화 확산을 위한 시민참여 교육 프로그램(교육, 축제) 기획·운영
- B2G, B2B 연계, 업사이클 기업 대상 자원순환 협력 생태계 구축
- 서울제로마켓 지원과 홍보 확대를 통한 제로웨이스트 일상 거점 확대

##### ● 추진실적

구 분		내 용
문화 확산	탐방 및 교육 프로그램	- 탐방 및 교육 프로그램 총 12,297명 참여 (목표 대비 64% 달성) ▶ 탐방교육 6,321명/ 테마교육 2,692명/ 찾아가는 교육 3,284명
	시민참여 프로그램	- 제로웨이스트 솔버튼 추진 완료 (7.25.(금)~8.13.(수)/ 총 20팀 참여) - 제로웨이스트 패션쇼 개최 준비 (9.14.(일) DDP) ▶ 솔버튼 최종 결과물을 100여 마리의 반려견과 함께하는 패션쇼로 연출
산업 지원	자원 순환 생태계 구축 프로그램	- 새활용 소재 유통: 7,126kg (목표 대비 69.9% 달성) - 경동나비엔 <한번더 콘텐츠상 가치의 재발견>展 (~8.16.(토)) - 현대자동차 <BEST ME! with CASPER>展 (~9.6.(금))
서울제로마켓 활성화		- 서울제로마켓 육성을 위한 보조금 지급 진행중 (총 134개사) - 배달매장지원 보조금 지급 진행 준비 (총 86개사)

##### ● 추진계획

- '25. 9월 제로웨이스트 패션쇼(9.14.) 및 토크콘서트(9.26.) 개최
- '25. 9월 숙명여자대학교박물관 협력 <업사이클로 미래를 만든다>展 개최(9.1.~10.30.)
- '25. 9월 친환경대전 참가 지원(9.24.~9.26.)

#### ■ 새활용플라자 시설 유지관리 (3,639백만원)

##### ● 주요내용

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

##### ● 추진실적

- 위험요소 7건, 특별 안전점검 1건, 재난훈련 2회, 법정점검 2건, 보수보강 13건 조치완료

##### ● 추진계획

- '25. 9월 하반기 재물조사 및 위탁점검 진행

작성자 | 디자인산업본부장 박진배 ☎2096-0006 업사이클디자인팀장 전기현 ☎2153-0420 담당: 이현주, 윤여상 ☎0421, 0410

# 2024 행정사무감사 처리결과 보고서

(도시계획균형위원회)

서울디자인재단

## □ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 43 건

○ 조치내역

구	분	계	완료	추진중	검토중	미반영
계	계	43	37	6	-	-
	시정·처리요구사항	14	10	4	-	-
	건의사항	8	6	2	-	-
	기타(자료제출 등)	21	21	-	-	-

# 시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP 행사 및 투어, 전시 실적은 방문객 수와 만족도 수치로 판단되는데 정교한 데이터 기반 관리 방안을 고려 바람. (문화확산팀/시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 방문객 수 및 만족도는 정량·정성 지표를 병행 관리, 특히 방문객 수 정확성 확보를 위해 기존 CCTV 집계 시스템에 인력 현장 배치 방식 도입</li> <li>· DDP 주요 출입구 18개소 CCTV 활용하여 상시 집계</li> <li>· 집계 공간: 아트홀, 뮤지엄, 디자인랩, DDP 마켓, 공원부</li> <li>· 행사 · 전시 진행 시 출입구 전담 인력을 현장 배치하여 실측 집계 진행 (중복계수, 미집계 등의 오류 최소화)</li> <li>○ 사업별(전시, 행사 등) 만족도 조사(온라인·오프라인 조사 방식을 병행) 시행</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 내·외부 공간별 출입구에 선진 피플카운팅 시스템을 도입하여 인력 효율화 및 실질적 방문객 수 체크가 가능토록 개선</li> </ul>
<p>○ 재단 홍보 관련 유튜브나 홈페이지 내 DDP 10주년 포함 재단 홍보 콘텐츠 수(조회 수)가 저조함. 관련하여 향후 홍보방안에 대해 지속 관리하여 개선 바람. (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '24년 &lt;DDP 개관 10주년&gt; 홍보 콘텐츠 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인스타그램, 유튜브 홍보 콘텐츠 24건(조회수 39.8만회)</li> <li>- 홈페이지 콘텐츠 4건(조회수 4.5만회), 뉴스레터 2건</li> </ul> </li> <li>○ '24년 재단 홈페이지 및 SNS 홍보 콘텐츠 현황 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (홈페이지) 재단소식 56건, 디자인매거진 123건 등록</li> <li>- (SNS) DDP 개관 10주년 포함 총 496개 콘텐츠 제작</li> </ul> </li> <li>○ '25년 인스타 114건, 유튜브 룬폼 33건, 숏폼 39건 제작 및 홍보(1~7월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ AI 활용 콘텐츠, 재단 직원 출연 콘텐츠 제작 등 홍보 확대</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																			
<p>○ SBA 대표가 DDP 공실 공간을 사용할 수밖에 없었다고 한 부분에 대해 재단은 반성하고 DDP 운영에만 매몰되지 않고 서울시 전역을 대상으로 디자인 분야 혁신을 통해 사업을 다양화할 것. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 전역을 방문객들이 이용하고, 공실 없이 운영 하기 위한 다양한 전략을 수립하여 실현하고 있음.</li> <li>○ 중장기 신사업 계획 기반의 '25년 신사업 진행 중에 있으며 '26년 신사업 발굴 및 추진 중임. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시장보고 1차('25.1.13.), 2차('25.8.8.) 완료</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="639 705 1476 1064"> <thead> <tr> <th colspan="2">2차 시장보고 내용</th> <th>기대 효과</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="7">'25년 실행 주요 사업</td> <td>1</td> <td>디자인랩 에스컬레이터 기본설계</td> <td>DDP 공간 활성화</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>디자인 마이애미X서울</td> <td>DDP 콘텐츠 확장</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>DDP 야외 공원부 수공간 조성</td> <td>동대문 상권 활성화</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>동대문 디자인창업센터 제2캠퍼스</td> <td>동대문 상권/디자인산업 활성화</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>70주년 세계디자인기구 정기총회 개최</td> <td>서울 글로벌 브랜드 제고</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>DDP 루프탑 투어 동선 확장</td> <td>DDP 콘텐츠 확장</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>DDP 상설 조명 콘텐츠</td> <td>상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">'26년 예정 신사업</td> <td>1</td> <td>동대문 상권 슈퍼그래픽</td> <td>동대문 상권 활성화</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>DDP 디자인파크 러닝트랙</td> <td>상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>서울형 세대이음 장난감 순환사업</td> <td>제로웨이스트 산업 활성화</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 활성화 프로그램 운영 및 신규 사업 운영(~'25.12월)</li> </ul>	2차 시장보고 내용		기대 효과	'25년 실행 주요 사업	1	디자인랩 에스컬레이터 기본설계	DDP 공간 활성화	2	디자인 마이애미X서울	DDP 콘텐츠 확장	3	DDP 야외 공원부 수공간 조성	동대문 상권 활성화	4	동대문 디자인창업센터 제2캠퍼스	동대문 상권/디자인산업 활성화	5	70주년 세계디자인기구 정기총회 개최	서울 글로벌 브랜드 제고	6	DDP 루프탑 투어 동선 확장	DDP 콘텐츠 확장	7	DDP 상설 조명 콘텐츠	상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장	'26년 예정 신사업	1	동대문 상권 슈퍼그래픽	동대문 상권 활성화	2	DDP 디자인파크 러닝트랙	상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장	3	서울형 세대이음 장난감 순환사업	제로웨이스트 산업 활성화
2차 시장보고 내용		기대 효과																																		
'25년 실행 주요 사업	1	디자인랩 에스컬레이터 기본설계	DDP 공간 활성화																																	
	2	디자인 마이애미X서울	DDP 콘텐츠 확장																																	
	3	DDP 야외 공원부 수공간 조성	동대문 상권 활성화																																	
	4	동대문 디자인창업센터 제2캠퍼스	동대문 상권/디자인산업 활성화																																	
	5	70주년 세계디자인기구 정기총회 개최	서울 글로벌 브랜드 제고																																	
	6	DDP 루프탑 투어 동선 확장	DDP 콘텐츠 확장																																	
	7	DDP 상설 조명 콘텐츠	상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장																																	
'26년 예정 신사업	1	동대문 상권 슈퍼그래픽	동대문 상권 활성화																																	
	2	DDP 디자인파크 러닝트랙	상권 활성화/DDP 콘텐츠 확장																																	
	3	서울형 세대이음 장난감 순환사업	제로웨이스트 산업 활성화																																	
<p>○ 홍보 관련하여, 현재 NFT 구매자 대상으로 한정하여 DDP 홍보 문자가 발송되고 있는데, 향후 서울시민 전체를 대상으로 DDP 정보 등 알 수 있도록 정보 알림 활성화에 힘써주시길 바랍. (콘텐츠운영팀/홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈페이지 가입 회원 1만 4천명을 대상 월 1회 정기 및 비정기 뉴스레터를 메일 발송, 또한 DDP 온라인 채널 팔로워 19만명 및 홈페이지 방문객 170만명 대상 실시간 정보제공. <ul style="list-style-type: none"> <li>※ DDP 온라인 채널 팔로워 및 홈페이지 연간 방문객</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="655 1608 1453 1675"> <thead> <tr> <th>유튜브</th> <th>인스타그램</th> <th>페이스북</th> <th>스레드</th> <th>홈페이지</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3만</td> <td>9.6만</td> <td>5.7만</td> <td>1.1만</td> <td>170만</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 유튜브에 '월디뉴(월간 DDP 뉴스레터)' 와 '연디뉴(연간 DDP 뉴스레터)' 등 행사정보 제공 영상 콘텐츠를 신설.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 SNS 와 적극 협력, DDP 콘텐츠 제공 (~'25.12월)</li> <li>○ 관광재단, 언론사, 호텔, 식당 등 기관 SNS 협력 강화</li> <li>○ 옥외광고, 아파트 엘리베이터, 지하철, 미디어 적극 활용</li> </ul>	유튜브	인스타그램	페이스북	스레드	홈페이지	3만	9.6만	5.7만	1.1만	170만																									
유튜브	인스타그램	페이스북	스레드	홈페이지																																
3만	9.6만	5.7만	1.1만	170만																																

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																					
<p>○ 재단 경영평가 결과 관련 조직관리, 조직효율성, 경영방향, 경영층 리더십 등 낮게 평가된 부분 포함하여 향후 재단 기관 자체의 경영평가 혁신을 위한 노력 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 경영혁신 및 신규 혁신사업 추진을 위한 조직개편 완료('24.12월)</li> <li>○ 기관 자체 재도약 및 경영차원 발전을 위한 신규 비전·미션체계 수립 완료('25.3월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 직급별 직원 대상 FGI 6회 실시, 워크숍 매주 진행</li> </ul> </li> <li>○ 신규 비전·미션 공유회 개최 완료('25.3월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 신규 비전·미션체계 내재화 및 사업 연계관리 진행(~'25.12월)</li> </ul>																					
<p>○ 행감자료 49번, 115번 관련 방문객 수가 103만 명, 124만 명으로 차이가 나는데 정확한 자료로 시정 바람. '24년 시민축제 목표가 250만 명인데 연말까지 달성할 수 있도록 운영에 힘쓰길 바람. (시민행사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 49번의 방문객 수 103만명은 봄, 여름, 가을 3개 축제의 합산이며, 115번 124만명은 봄, 여름, 가을, 3월 월별프로그램(21만명)까지 합산한 수치로 차이가 발생함.</li> <li>○ '24년 총 방문객 수는 212만명으로, 일평균 5만7천명으로 방문하여 전년대비 21.5% 상승하였음. 올해는 홍보와 마케팅을 더욱 강화하여 목표치에 달성하도록 노력하겠음.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="638 1444 1460 1668"> <thead> <tr> <th>행사명</th> <th>일정</th> <th>방문객 수(명)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;"><b>합계</b></td> <td style="text-align: center;"><b>2,127,351</b></td> </tr> <tr> <td>봄축제</td> <td>5.3.~5.6.(4일간)</td> <td>250,200</td> </tr> <tr> <td>여름축제</td> <td>8.1.~8.3.(3일간)</td> <td>167,515</td> </tr> <tr> <td>가을축제</td> <td>8.29.~9.8.(11일간)</td> <td>608,353</td> </tr> <tr> <td>겨울축제</td> <td>12.19.~12.31.(13일간)</td> <td>775,719</td> </tr> <tr> <td>월별프로그램</td> <td>3월, 6월, 8월, (총 6일간)</td> <td>325,564</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 시민참여 문화행사 시즌축제 4회, 시니어 패션쇼 등 운영 예정(~'25.12월)</li> </ul>	행사명	일정	방문객 수(명)	<b>합계</b>		<b>2,127,351</b>	봄축제	5.3.~5.6.(4일간)	250,200	여름축제	8.1.~8.3.(3일간)	167,515	가을축제	8.29.~9.8.(11일간)	608,353	겨울축제	12.19.~12.31.(13일간)	775,719	월별프로그램	3월, 6월, 8월, (총 6일간)	325,564
행사명	일정	방문객 수(명)																				
<b>합계</b>		<b>2,127,351</b>																				
봄축제	5.3.~5.6.(4일간)	250,200																				
여름축제	8.1.~8.3.(3일간)	167,515																				
가을축제	8.29.~9.8.(11일간)	608,353																				
겨울축제	12.19.~12.31.(13일간)	775,719																				
월별프로그램	3월, 6월, 8월, (총 6일간)	325,564																				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																												
<p>○ SBA가 같은 전시라도 디자인재단보다 기술적 수준이 훨씬 앞서있으며, 디자인재단에서 할 수 없는 것을 SBA에서 할 수 있다고 한 발언 관련하여 재단의 입장과 향후 대응 방안 마련 바람. (문화확산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA가 주장하는 기술적 수준은 재단에서 과거 진행한 미디어아트 기술과 유사하며, 현재 SBA 간송전시는 프로젝션 맵핑 기술로 난이도가 높지 않음 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 프로젝터를 이용한 투영전시로 이미 대중적으로 활용되는 전시임.</li> </ul> </li> <li>○ 또한, 디자인랩 1,2층 과거 재단이 운영한 &lt;D-숲&gt;과 현재 SBA &lt;DDP 쇼룸&gt;은 기술적 차이가 아닌 운영 목적이 다름. <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ (재단) D-숲은 도심속 정원, DDP 소장 가구 체험 등 시민 중심의 디자인라이프스타일 체험공간이며, (SBA) DDP쇼룸은 패션전시, B2B 등 동대문패션상권 지원, 패션 셀러양성 등 산업지원 공간임.</li> </ul> </li> </ul> <table border="1" data-bbox="606 913 1468 1321"> <thead> <tr> <th rowspan="2">분류</th> <th colspan="2">디자인재단</th> <th colspan="2">경제진흥원(SBA)</th> </tr> <tr> <th>전시(공간)명</th> <th>내용</th> <th>전시(공간)명</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">전시 2관</td> <td>럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.)</td> <td>세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시</td> <td>구름이 걷히니...별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.)</td> <td>간송 작품 미디어아트 이머시브 &amp; 인터랙티브 구현</td> </tr> <tr> <td>시작된 미래 ('22.5.~9.)</td> <td>자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>디자인랩 3층</td> <td>이원공명 ('25.4.~7.)</td> <td>레이저 기술 활용 현실과 가상 경계를 탐구</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>디자인랩 1,2층</td> <td>D-숲 ('20.10.~'23.12.)</td> <td>디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등</td> <td>DDP쇼룸 ('24.5.~현재)</td> <td>패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 최신 기술트렌드 적용 새로운 문화경험 제시를 위한 사업 추진예정(~'25.12월)</li> </ul>	분류	디자인재단		경제진흥원(SBA)		전시(공간)명	내용	전시(공간)명	내용	전시 2관	럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.)	세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시	구름이 걷히니...별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.)	간송 작품 미디어아트 이머시브 & 인터랙티브 구현	시작된 미래 ('22.5.~9.)	자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출	-	-	디자인랩 3층	이원공명 ('25.4.~7.)	레이저 기술 활용 현실과 가상 경계를 탐구	-	-	디자인랩 1,2층	D-숲 ('20.10.~'23.12.)	디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등	DDP쇼룸 ('24.5.~현재)	패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등
분류	디자인재단		경제진흥원(SBA)																										
	전시(공간)명	내용	전시(공간)명	내용																									
전시 2관	럭스: 시적해상도 ('23.9.~12.)	세계적 아티스트 참여 대규모 인터랙티브 미디어 아트 전시	구름이 걷히니...별이 빛난다 ('24.8.~'25.4.)	간송 작품 미디어아트 이머시브 & 인터랙티브 구현																									
	시작된 미래 ('22.5.~9.)	자하하디드 참여 AI활용 미디어 콘텐츠 연출	-	-																									
디자인랩 3층	이원공명 ('25.4.~7.)	레이저 기술 활용 현실과 가상 경계를 탐구	-	-																									
디자인랩 1,2층	D-숲 ('20.10.~'23.12.)	디자인라이프 스타일 체험공간, 디자인 강연 등	DDP쇼룸 ('24.5.~현재)	패션전시, 이벤트, 샘플의류 대여, 스튜디오 렌탈 등																									
<p>○ 새활용플라자 관련 '23년 입주기업 운영사무 이관 발생 및 현 새활용 홈페이지 콘텐츠 관리 부실 등 문제가 있음. 관련하여 새활용플라자 전반적 운영에 대해 반성하고 향후 대책을 세워 운영 바람. (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 운영주체가 이원화되어 여러 어려운 상황이 많았지만, 市 창업정책과와 다양한 협력과 논의를 통해 '25년에는 제로웨이스트 전진기지로서 역할 강화하고 운영 관리에 힘쓰겠음.</li> <li>○ 홈페이지 또한 새로운 트렌드를 적극 반영하고, 수시로 콘텐츠를 업로드하여 지속적인 관리 및 운영에 노력하겠음.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 서울새활용플라자 메인 페이지 개편 진행 중</li> </ul>																												

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디자인2024 관련, '24년 예산 18억 대비하여 재단 수익금 1억 3,700만원은 너무 미약한 수준 아닌지, 향후 사업 추진 시 고려하여 추진 바람. (산업진흥팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ &lt;서울디자인2025&gt; 추진 시, 수익성 강화를 위한 방안을 다각도로 검토하고 준비하겠음.</li> <li>- 행사 입장권 판매 확대를 위한 온오프라인 홍보 강화</li> <li>- 29CM 등 흥행력 있는 기업과의 협업을 통한 마케팅 시너지 제고</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울디자인위크 홍보 및 마케팅 운영(~'25.9월)</li> <li>○ 서울디자인위크 행사 개최('25.10월)</li> </ul>
<p>○ DDP 입점업체 피해 상황에 대한 내용증명('24.2.6.) 관련하여 SBA 공사로 영업하지 못한 부분에 대한 정당한 보상을 진행해야 하며 조속하게 처리 바람. (문화확산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ SBA 공사관련 임차인 사용료 감면 법률자문('24.12월)</li> <li>- 질의내용: 시의 귀책사유 여부, 사용료 감경 비율 및 매출 감소 기간 산정 기준</li> <li>▶법무법인 여해, 금성, 조율, 정부법무공단 4곳 법률 자문 의뢰</li> <li>- 자문결과: 시의 귀책사유 해당되며 감경비율 산정은 공사 전 기간 매출액 비교하여 코로나19 감면기준 적용 또는 매출 감소 비율 상당 감면 필요함.</li> <li>○ 서울시 '25년 제1차 공유재산심의회('25.3월)</li> <li>○ 서울시 공유재산심의회 심의 결과: 감면 적정 통보('25.4월)</li> <li>○ 재단 감면계획 수립 및 감면 완료('25.4월~6월)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 입점업체 감면 완료로 향후 민원 사항 없도록 관리 및 운영</li> </ul>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획				
<p>○ 카페 드 페소니아 관련 명도소송 관련하여 좋지 않은 사례로 남지 않도록 면밀히 대응 바람. 또한 상대측 홈페이지에 재단 및 DDP가 협력업체로 등재된 것 시정 바람. (문화확산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 상대측 홈페이지 내 재단 및 DDP 로고마크(CI) 삭제요청 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공문 다회 발송 및 유선상 시정 요청하였으며, 현재 홈페이지 운영됨.</li> <li>○ 현재, 해당 홈페이지 폐쇄로 더 이상 운영하지 않음</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 해당 홈페이지 폐쇄되었으나, 관련 온라인 콘텐츠 지속 모니터링 예정</li> </ul>				
<p>○ 재단 로고 사용 활용범위에 관한 내용을 홈페이지 내에도 게시하고 알릴 수 있도록 시정 바람. (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 현재 재단 홈페이지 내 ‘재단 소개’ 및 ‘CI 소개’ 메뉴 페이지 본문에 게시되어 있으며, 관련하여 상세내용은 ‘홍보물 디자인 가이드라인’ 파일 다운로드를 통해 확인할 수 있음.</li> </ul> <table border="1" data-bbox="651 1489 1449 1780"> <thead> <tr> <th data-bbox="651 1489 1050 1525">CI 소개 페이지</th> <th data-bbox="1050 1489 1449 1525">디자인 가이드라인</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="651 1525 1050 1780">  </td> <td data-bbox="1050 1525 1449 1780">  </td> </tr> </tbody> </table>	CI 소개 페이지	디자인 가이드라인		
CI 소개 페이지	디자인 가이드라인				
					

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ '24년 7월 접수된 DDP 설치 조각품 민원 관련하여 처리방안을 모색하여 대응하길 바람. (전시팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 설치 조각품 민원 관련 대응 완료('24.7월)</li> <li>○ DDP 설치 조각품 이전 관련 법적 검토('24.11월) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶작품 이전을 위해 작가 본인 동의 필수조건 확인</li> </ul> </li> <li>○ DDP 설치 조각품 이전 관련 작가 협의('25.6월) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶작품 이전에 대한 협의 불발 및 작품 유지 결정</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작가 협의 결과에 따른 작품 준치</li> </ul>
<p>○ 홍보 예산을 많이 사용하고 있음에도, DDP 홈페이지 VR지도 서비스는 몇 개 공간만 확인할 수 있음. 향후 DDP 내외부 다양한 공간을 홈페이지에서 확인할 수 있도록 제공 바람. (홍보팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 &lt;DDP 공간별 VR사진 촬영 사업&gt; 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- VR사진 40곳 촬영, 3D 파노라마 사진 보정 및 편집</li> </ul> </li> <li>○ '25년 &lt;서울디자인재단 및 DDP 홈페이지 기능 개선&gt; 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업기간: 계약체결일~ 2025.12.31.</li> <li>- 사업예산: 금95,873,000원(부가가치세 포함)</li> <li>※ 서울시 정보화사업 단계별 추진 이행: 방침 수립 ⇒ 예산타당성 심사(기술검토) ⇒ 발주계획 수립 ⇒ 제안요청서 검토 ⇒ 과업심의 ⇒ 보안성 검토 ⇒ 사전공고 ⇒ 입찰공고 ⇒ 제안서 평가(8.20. 예정)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 홈페이지 VR지도 개선 (~'25.10월 말) <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 공간별 VR지도 UX/UI 개선(국,영문,PC,모바일 4종)</li> <li>- DDP마켓 등 추가 공간 페이지 개발</li> </ul> </li> <li>○ 메인 페이지 레이아웃 개선 (~'25.11월) <ul style="list-style-type: none"> <li>- DDP 홈페이지(국,영문,PC,모바일 4종), 재단 홈페이지(국,영문,PC,모바일 4종) 메인 페이지 개편</li> </ul> </li> <li>○ 재단 홈페이지 &lt;서울디자인 아카이브&gt; 리노베이션 (~'25.12월)</li> </ul>

# 건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 서울라이트 방문객 관련 행사 추진 시 소음 관련 민원을 줄이는 방안을 마련 바람. (콘텐츠운영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '25년 서울라이트 상영 시 '음량 통제 시스템' 운영을 통한 소음 관리 강화 방안 구축 완료           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 음향성능 시뮬레이션(SPL 음압레벨분석 등) 수행</li> <li>- 행사 공간 내 음량 통제 체계화, 상시 모니터링 운영</li> </ul> </li> <li>○ 지역축제 안전관리계획(중구청) 및 좋은빛위원회(서울시) 심의 통한 관리방안 검토 완료(8월)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밤 21시 이후 기존 음량 40% 이하로 조정하여 운영</li> <li>- 거주지역 대상 행사 사전 안내 강화 등 소음 민원 최소화</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행사 기간 중 음량통제 상시 관리('25.9월, 12월)</li> </ul>
<p>○ 외부강의 신고조사 관련 지적이 없도록 적법한 행위로 진행하길 바람. (감사실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 재단은 외부강의 신고 관련 위반사례 재발 방지를 위해 다양한 교육 및 설문조사 등을 실시함.('24.12.12.)</li> <li>○ 또한, 관련 신고 위반 최소화를 위해 '자가점검표'와 신고 과정을 도식화한 '가이드맵' 제작하고 전 부서 공문 발송 및 재단 내부 그룹웨어 게시판을 통해 수시 안내 완료.</li> <li>○ 재발 방지를 위해 사내 문의 게시판 개설 완료('25.1.31.)</li> <li>○ 주간 회의 및 간부 회의 시, 대표이사 주관 외부강의 신고지침 준수 강력 요청 완료('25.2.25.)</li> <li>○ 전 직원 대상 외부강의 신고 주의사항 등 교육 진행('25.3.19.)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 고위 공직자 및 승진자 대상 외부강의 등 신고 교육 별도 진행 ('25.9.2.)</li> </ul>

건의사항	조치결과															
<p>○ DDP 수익시설 임대현황 관련, 코로나 이후 공실률은 낮으나 임대료 수익금이 감소한 사유는 무엇이며 향후 효과적 임대관리에 면밀히 힘쓰길 바람. (문화확산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 임대료 감소의 주요 원인은 규모 있는 임대공간의 계약종료 및 공간 직영 운영으로 전체 임대면적이 줄어들어 임대료 수입이 감소함</li> <li>- '22~'23년도 계약 및 계약종료 현황</li> </ul> <table border="1" data-bbox="555 645 1444 900"> <thead> <tr> <th>년도</th> <th>임대업체</th> <th>임대면적(m<sup>2</sup>)</th> <th>임대료(천원)</th> <th>2023년 계약종료(주요 4개소)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2022</td> <td>34건</td> <td>9,319.94</td> <td>3,692,930</td> <td>① 이간수문전시장(하이서울쇼핑) :임대료 10억, 1440.30m<sup>2</sup> ② 디자인랩(카카오프렌즈샵) :임대료 3억, 450.63m<sup>2</sup> ③ A3 카페(카페드페소니아) :임대료 1.7억, 285.8m<sup>2</sup> ④ DDP마켓(텔리코리아) :임대료 0.4억, 136.51m<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>36건</td> <td>7,661.92</td> <td>2,899,031</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 마켓 공실(1개소, C5호)에 대한 입점 계획 수립 및 공고, 낙찰 후 계약 진행으로 100% 입점 달성(~'25.완료 시)</li> <li>○ 기존 임대업체 관리 및 소통 증대로 테넌트 만족도 제고 및 이탈방지</li> </ul>	년도	임대업체	임대면적(m <sup>2</sup> )	임대료(천원)	2023년 계약종료(주요 4개소)	2022	34건	9,319.94	3,692,930	① 이간수문전시장(하이서울쇼핑) :임대료 10억, 1440.30m <sup>2</sup> ② 디자인랩(카카오프렌즈샵) :임대료 3억, 450.63m <sup>2</sup> ③ A3 카페(카페드페소니아) :임대료 1.7억, 285.8m <sup>2</sup> ④ DDP마켓(텔리코리아) :임대료 0.4억, 136.51m <sup>2</sup>	2023	36건	7,661.92	2,899,031	
년도	임대업체	임대면적(m <sup>2</sup> )	임대료(천원)	2023년 계약종료(주요 4개소)												
2022	34건	9,319.94	3,692,930	① 이간수문전시장(하이서울쇼핑) :임대료 10억, 1440.30m <sup>2</sup> ② 디자인랩(카카오프렌즈샵) :임대료 3억, 450.63m <sup>2</sup> ③ A3 카페(카페드페소니아) :임대료 1.7억, 285.8m <sup>2</sup> ④ DDP마켓(텔리코리아) :임대료 0.4억, 136.51m <sup>2</sup>												
2023	36건	7,661.92	2,899,031													
<p>○ 인근 동대문 패션 특구 공실이 증가하는 데 고심하여 함께 상생하는 방안을 찾아주시길 바람. (문화확산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP &lt;동대문 슈퍼패스&gt; 사업 운영을 통한 DDP 및 동대문 상권 활성화 도모 및 동대문 K-관광 인지도 확산</li> <li>- (내국인) 카카오톡 채널 운영(월 3회 메시지 발행) <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정기발송 월 2회, 모객 이벤트 및 테마기획 월 1회</li> </ul> </li> <li>- (외국인) 관광객 대상 지류 쿠폰북 발행(13만부, 150개소)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ DDP 동대문 슈퍼패스 쿠폰북 리뉴얼 및 신규 협력사/참여자 지속 발굴</li> <li>○ 인플루언서 활용 'SNS 바이럴' 홍보 영상 제작·배포('25.9월)</li> <li>○ 외국인용 슈퍼패스 쿠폰북 온라인 서비스 도입 및 시범운영('25.10월)</li> <li>○ 카카오톡 모객 이벤트 운영 및 지류 쿠폰북 2쇄 발행('25.10월)</li> </ul>															

건의사항	조치결과
<p>○ 서울브랜드 굿즈 관련하여 저가 위주 상품개발 외 공예, 구두 등 서울을 대표할 수 있는 고가의 상품도 개발하여 운영하길 바람. (브랜드팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울 캐릭터 &lt;해치&amp;소울프렌즈&gt; 활용 고급형 상품개발 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 넥타이, 스카프 등 차별화된 디자인과 희소성 높은 고급형 상품개발을 중점 진행하여 서울 캐릭터 상품 브랜딩 강화 및 팬덤 확대(넥타이: 8월 중 판매, 스카프: 9월 중 판매 예정)</li> <li>- 자체 개발 외 민간기업, 디자이너 등 전문가 협력 상품개발 및 수시 자문 병행을 통해 상품 퀄리티 강화, 고가 상품에 대한 마케팅 전략 수립 예정(씨모스코리아 협력 굿즈 개발 진행 중)</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 연간 사업 추진계획 수립 및 상품개발, 판매 추진(~'25.12월)</li> </ul>
<p>○ 서울시에서 수립한 전기차 화재 대비 정책 관련하여 DDP도 화재 대비 및 조치 등을 마련하여 향후 화재 발생 등 안전사고에 신속히 대응 바람. (시설팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ '23년 전기차 충전소 조성 당시 중부소방서 협의 후 구축함. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화재 확산 방지를 위한 충전소 구역별 내화벽체 설치</li> <li>- 화재 시 침수 소화를 위한 전면부 차수관 설치</li> <li>- 화재 감지 시 전기차 충전장치 전원 자동차단 시스템 구축</li> </ul> </li> <li>○ 전기차 초기 화재 진압장비 비치 완료함. <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전기차 충전소 구역별 대형 질식 소화포 비치</li> </ul> </li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전기차 화재 관련 선진시스템 벤치마킹 후 DDP 선제적 도입</li> <li>○ 전기차 화재 시 신속한 초동 조치를 위해 정기적 자체 훈련 추진</li> </ul>

건의사항	조치결과
<p>○ 수의계약 관련 1인 및            역 단위 수의계약의            사유는? 수의계약 남용            문제를 방지하는 방안을            검토 바람.            (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 역 단위 수의계약은 「지방계약법 시행령」 제26조제2항 “해당 지역의 경제위기를 극복하기 위해 행정안전부 장관이 기간을 정하여 고시한 경우”로 재공고 없이 1인 견적 수의계약을 진행하였으나, '25년부터 「수의계약 업무 운영 개선(대표이사 방침, '25.1.14)」 을 통해 입찰참가자가 1인인 경우에도 재공고하도록 제도개선을 완료함.</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 수의계약 업무 운영 개선(대표이사 방침, '25.1.14.)에 따라 입찰참가자가 1인인 경우에도 곧바로 1인 견적 수의계약을 진행하지 않고, 재공고할 예정임.</li> </ul>
<p>○ 새활용플라자 지하 1층            하역장은 1개 기업이            독점하는 민원이 지속            발생하는데 관련하여            향후 민원 발생하지            않도록 운영 바람.            (업사이클디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 새활용플라자 지하1층은 임대공간과 공용공간이 함께 존재함              - 민원이 제기된 공간은 임대 계약에 의해 입주 업체가 사용중</li> <li>○ 임대 업체 외 타 기업은 창고 이용 시 돌아가야 하는 불편사항이 발생함. 이에 입주 기업이 창고이용에 불편이 없도록 접근성을 개선 완료함.(턱 제거, 월 설치 등)</li> </ul> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 입주 기업의 고객의소리(VOC)청취를 통해 불편사항은 향후 지속적으로 개선(예정)</li> </ul>

# 기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ DDP 전시 관련 SBA와 재단 간 전시 기술적 수준이 다른지 비교자료 (문화확산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 3년간 세입금 출연금 비교자료 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 3년간 예산 집행률 및 예비비 자료 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ DDP 카페 드 페소니아 무단점유 조치현황 자료 (문화확산팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ DDP디자인스토어 입점업체, 입점물품, 매출액 자료 (브랜드팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 제로웨이스트 9월 시민행사 자료 일체 (업사이클디자인팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 3년간 재단 운영 4개 시설 예산 및 인원 현황 자료 일체 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 재단 운영 4개 시설물에 대한 세입, 세출 및 직원현황 자료 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 서울디자인2024 수익내역 자료 (진흥팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 재단 전문직 9명 경력, 전문분야, 현 업무분장 자료 (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 제로웨이스트 2024 추진계획, 진행사업 자료 일체 (업사이클디자인팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 4년간 재활용플라자 교육 사업내용 일체 자료 (업사이클디자인팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ '23년도 종합성과평가보고서 관련 재활용플라자 분임 경위 자료 (업사이클디자인팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 경영평가 처리결과 관련 보수체계 개선 자료 (인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 4년간 성과급 지급내역 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 재단 협력(후원)기관 협력자료(재활용, 서울라이트, 서울디자인2024) (업사이클디자인팀/ 콘텐츠운영팀/산업진흥팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2024(2023년 실적) 경영평가 평가보고서 자료 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 서울시와 재단이 맺은 위수탁협약 목록 및 협약서 사본 일체 (문화확산팀/ 업사이클디자인팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 2022~2024년 굿즈 개발내역 일체 (브랜드팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 성과급 지급내역, 내년 대상자 및 지급 가이드라인 일체 (기획팀/인사팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)
○ 최근 5년간 통합홍보마케팅 자료 일체 (홍보팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 ○ 자료제출 완료 ('24.11.11.)