

서울경제진흥원 2025년도 주요 업무보고

2025. 8.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제9476호)
※ 전국 16개 시·도 중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31.)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II

경영현황

□ 경영권 및 관리감독

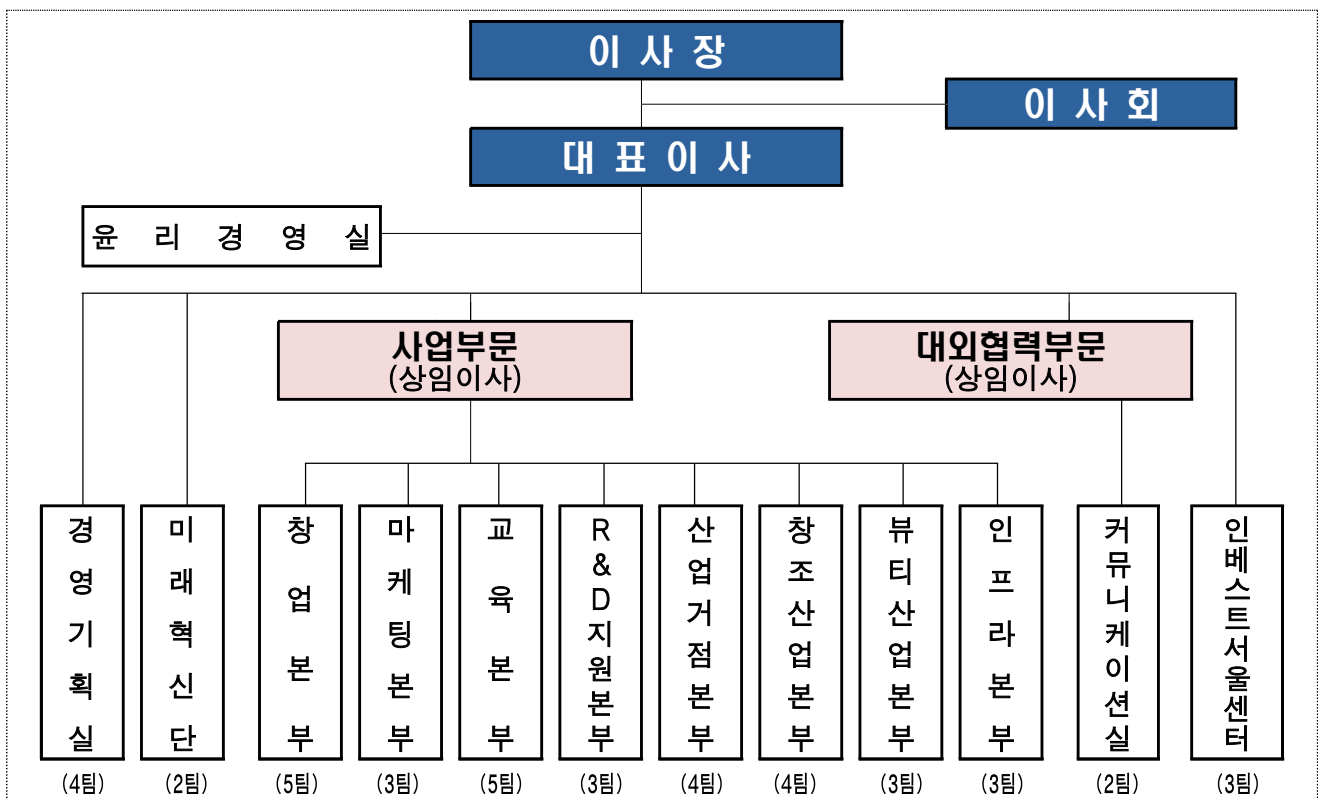
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성 현황 ('25년 8월 기준)

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 2명 및 내부인사 3명(상임이사 2명, 노동이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(41팀) ('25년 8월 기준)



□ 인력현황

(’25년 8월 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직								시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	별도직급*	소계	
정 원	509	3	7	12	40	80	97	119	-	355	151
현 원	492	3	6	12	40	78	76	119	9	340	149

※ 별도직급: 임금피크제 1년차(1명), 2년차(5명), 3년차(3명)로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)
※ 전문성 강화를 위한 변리사, 노무사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 31명 별도 운영

□ 2025년 예산편성

(단위: 백만원, ’25년 8월 기준)

세 입				세 출			
구 분	2025년	2024년	증감	구 분	2025년	2024년	증감
총 계	244,654	256,682	△12,028	총 계	244,654	256,682	△12,028
경상예산	88,933	96,925	△7,992	경상예산	88,933	96,925	△7,992
고유사업수입	12,442	13,265	△823	고유사업비	46,045	54,418	△8,373
시설운영수입	6,456	6,286	170	시설운영비	6,522	6,408	114
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	3,286	△1,786	기관운영비	35,647	34,479	1,168
사업외수입	3,000	2,900	100	예비비	719	1,620	△901
이월금(잉여금)	5,584	4,148	1,436				
출연금	59,951	67,040	△7,089				
수탁예산	155,721	159,757	△4,036	수탁예산	155,721	159,757	△4,036

III

운영비전

미션	창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여		
비전	서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터 ¹⁾ ”		
슬로건	“서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를”		
핵심가치	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
인재상	도전정신	열린사고	진정성
경영목표	서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출		

정책과제	글로벌 창업기업육성	기업매출(수출)증대지원	기업인재양성및고용지원	기업기술경쟁력강화	산업거점활성화	창조산업육성	뷰티·패션산업육성
------	------------	--------------	-------------	-----------	---------	--------	-----------

중점추진과제	우수창업기업발굴및투자지원	우수제품브랜드및기업인증지원	인재양성	혁신기술R & D 지원	마곡산업단지활성화	창조산업활성화	DDP 활용,라이프스타일혁신
	서울시창업생태계혁신				D M C활성화	우수콘텐츠기업육성	
	미래산업및기업혁신	해외수출(판로)지원	고용지원	지식재산권확보및보호	G 밸리활성화	미디어콘텐츠산업활성화	우수뷰티·패션기업육성

경영방침	“소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”
------	------------------------

1) 액셀러레이터: 유망 창업기업을 발굴하여 투자, 사업공간, 멘토링 등의 종합 보육지원 서비스를 제공하는 기관, 단체를 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고
		세부 추진과제	사업명	예산편성액(천원)		
글로벌 창업기업 육성 (35,041,210천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (5,882,292천원)	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,079,185	투 자 지 원 팀	고 유 수 탁 수 탁
			서울시 벤처펀드 조성 및 운용	470,689		
			서울창업허브 스케일업센터 운영	1,157,618		
	서울시 창업생태계 혁신 (29,158,918천원)	미래혁신산업지원	미래혁신산업지원	2,174,800	혁 신 기 업 팀	고 유
		창업허브운영	창업허브(공덕)운영	17,146,628	창 업 허 브 1 팀 스 케 일 업 1 팀 스 케 일 업 2 팀	수 탁
			창업허브(성수)운영	985,319	창 업 허 브 2 팀	수 탁
			창업허브(창동)운영	3,173,647		수 탁
			서울창업센터 동작 운영	846,718		수 탁
		서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,371,169	규 제 해 소 지 원 팀	수 탁
		인베스트서울 운영	인베스트서울운영	5,137,943	인베스트서울센터	수 탁
			서울국제금융오피스 운영	497,494		수 탁
기업매출(수출) 증대 지원 (11,781,106천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,781,106천원)	해외시장 진출 지원	해외시장 진출 지원	3,690,931	글로벌마케팅팀	고 유
			글로벌마케팅센터 인프라 운영	1,996,801	인 프 라 운 영 팀	고 유
		글로벌커머스 사업 운영	글로벌커머스 사업 운영	3,338,374	글로벌커머스팀	고 유
			하이서울기업지원	2,155,000	하이서울기업팀	고 유
		하이서울기업 지원	글로벌강소기업육성	600,000		수 탁
기업인재 양성 및 고용지원 (41,958,502천원)	인재양성 (41,958,502천원)	청년취업사관학교 조성 및 운영	청년취업사관학교 조성 및 운영	41,858,502	교 육 1/2/3/4/5팀	수 탁
			디지털 역량(AI) 교육 운영 지원	100,000	교 육 2 팀	고 유
기업 기술 경쟁력 강화 (52,319,484천원)	혁신기술 R&D 지원 (48,656,480천원)	서울형 R&D 지원	서울형 R&D지원	46,824,580	R & D 정 책 팀 기 술 혁 신 팀	수 탁
	지식재산권 확보 및 보호 (3,663,004천원)	중소기업 지식재산권 지원	서울 로봇쇼 개최	1,831,900	기 술 혁 신 팀	고 유
			중소기업 지식재산권 확보지원	3,663,004	지 식 재 산 팀	수 탁
산업거점 활성화 (24,908,520천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (24,908,520천원)	마곡 활성화 지원	서울창업허브M+센터 운영	4,828,876	클러스터혁신팀	수 탁
			마곡산업단지관리단 운영	2,419,480	마곡산업운영팀 클러스터혁신팀	수 탁
		DMC 활성화 지원	DMC 활성화 지원	474,860	DMC활성화팀	고 유
			XR산업 활성화	3,787,650		수 탁
			DMC인프라운영	7,531,853	인 프 라 운 영 팀	고 유
		G밸리 활성화 지원	G밸리 활성화 지원	997,140	지자체네트워크팀	고 유
			G밸리 창업큐브 운영	257,301		수 탁
		세텍(SETEC) 운영 등	SETEC관리운영	3,500,000	SETEC운영팀	수 탁
			서울파트너스하우스 운영	1,111,360	인 프 라 운 영 팀	수 탁
창조산업 육성 (15,811,221천원)	미디어콘텐츠산업 활성화 (5,725,791천원)	2025 서울콘(SeoulCon) 운영	2025 서울콘(SeoulCon) 추진	3,600,000	미디어콘텐츠팀	고 유
		1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원	미디어콘텐츠산업활성화	1,456,791		수 탁
			콘텐츠 기술지원	669,000		고 유
	창조산업 활성화 (2,818,711천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	840,000	콘 텐 츠 기 반 팀	고 유
			상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,361,348		수 탁
			서울 영화센터 운영	617,363		수 탁
	우수 콘텐츠기업 육성 (7,266,719천원)	콘텐츠기업 지원	콘텐츠기업 지원	3,505,000	콘 텐 츠 마 케 팅 팀	고 유
		서울 게임산업 지원	서울게임산업육성및e스포츠활성화	3,761,719	게 임 팀	수 탁
뷰티·패션 산업 육성 (15,327,843천원)	DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (4,195,353천원)	DDP쇼룸 운영 및 관리	DDP쇼룸 운영	3,931,533	뷰티기업육성팀	고 유
		DDP 첨단기술 전시운영	서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영	263,820	혁 신 기 업 팀	고 유
	우수 뷰티·패션기업 육성 (11,132,490천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업 지원	5,284,536	뷰티기업육성팀	고 유
			패션산업 육성	1,350,000	패션기업육성팀	고 유
		도시제조업 활성화	서울도시제조허브 운영	4,197,954	뷰티패션제조팀	수 탁
			지역혁신생태계구축	300,000		수 탁

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고 합리적인 인사제도 운영

- **공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화**
 - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고
 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축
 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진
 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영
 - 적극적 안내와 모니터링을 통한 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착
- **글로벌 인재 양성 및 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선**
 - (글로벌 인재양성) 글로벌 커뮤니케이션 능력 향상을 위한 외국어 교육 신규 운영
 - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시
 - (전문가 육성) 기업지원 역량 함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영
- **조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화**
 - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 확대 운영
 - 시 의무 고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인/고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공

정부 및 서울시 노동정책 적극참여

- **모범적인 법정 의무 고용 준수**
 - (청년채용) 일반직 신규 채용을 통한 청년고용의무제(일반직 정원 대비 3%) 목표 달성 채용계획 수립
 - (고졸채용) 고졸제한경쟁 채용 전형 시행 등 신규 채용 인원의 10% 채용 목표
 - (장애인고용) 신규 인력 채용 시 장애인 우선 채용 노력 실시 (기준고용률 3.8% 달성 목표)
- **임금피크제 안정적 운영**
 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 ('25년 기준, 1년차 1명, 2년차 5명, 3년차 3명)
 - 임금피크제 대상자 대상 별도 직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로 시간 단축 시행

건강한 조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모**
 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
 - 대상: SBA 내·외부 이해관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함)
 - 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 모바일 기반, 핫라인 등)
 - 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영
 - 2차 피해 방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등
- **소통과 성장과 삶이 함께하는 활기찬 SBA 조직문화 구축**
 - 수평적인 소통 및 조직원 간 스킨십 확대 운영으로 함께하는 SBA 조직문화 고도화
 - 대표이사과 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차 직원 대상 소통 프로그램 강화
 - 구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영(주니어 보드 등)
 - 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행
 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화
 - 취미 연계 일·생활 균형 프로그램, 개인 진단 기반 소통 공감 행사 등을 통한 기관 내 구성원 간 친밀도 향상 및 조직문화 활동 강화
 - 신입직원 100일/1주년 행사, 선후배 간 멘토링 프로그램 등을 통한 성공적인 조직 안착 지원
- **일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화
 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 제공 등 알·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시

2. 주요 업무보고

I. 글로벌 창업기업 육성

II. 기업매출(수출) 증대 지원

III. 기업인재 양성 및 고용지원

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

V. 산업거점 활성화

VI. 창조산업 육성

VII. 뷰티·패션 산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

창업본부장 : 김중우 ☎2115-2010 투자지원팀장 : 김승규 ☎508-6252 담당 : 최재혁 ☎508-6253

공공 최고의 액셀러레이터로서, 민간과 함께 서울 투자생태계 활성화에 기여하고, 투자생태계 기반 우수 창업기업의 성장을 지원

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 우수창업기업 발굴 및 투자지원	2,790,000	2,079,185	시리즈A 등 투자유치액	60,500백만원	45,075백만원
(수탁) 서울시 벤처펀드 조성 및 운용	422,434	470,689			
(수탁) 서울창업허브 스케일업센터 운영	1,147,593	1,157,618	투자기업의 순증가 고용인원 수	820명	연말 집계 예정
총합	4,360,027	3,707,492			

중점 추진방향

- ✓ (개선) 민간협력 기업발굴 및 초기 투자에서 성장단계까지 투자지원 체계화
- ✓ (강화) 미래 유망기술 6개 분야 중심 벤처펀드 조성을 통한 투자생태계 활성화

☐ 사업개요

- 민간 투자기관 및 내부 협력을 통한 우수 창업기업 발굴, 투자 지원
- 서울시 펀드 및 SBA 기금 펀드 조성·운용을 통한 투자 생태계 활성화
- 투자 네트워킹 거점 선도 및 민간 투자기관 연계 협력사업 다각화

☐ 2025년 예산: 3,707백만원☐ 2024년 추진실적

- (기업발굴·투자) 민간 투자기관 및 SBA 전사 협치 통한 우수기업 투자지원
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계 (27개사, 792억원)
 - 서울창업허브 스케일업센터 운영을 통한 투자 네트워킹 추진 (3,329건)
- (벤처펀드 조성) '市 벤처펀드' 조성을 통한 서울 소재 우수기업 투자 기회 확대
 - 28개 펀드, 1조 1,754억원(785억원 출자) 신규 조성 → 투자 흑한기 해소에 기여

□ 추진현황

① 우수 창업기업 발굴 및 투자지원

- 외부 VC 및 내부 부서 등 대내외 협력을 통한 사업추진(초기~성장단계 투자)
 - 민간 투자기관(73개)에서 검증한 유망기업 발굴(78개사), 투자(3개사) 및 추가 검토 중
 - 벤처투자사 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계 (17개사, 450억원)
 - ▶ 민간 투자기관, 창업기관 등 다양한 파트너 교류 및 기업관리 체계화를 통한 성장지원

② 벤처펀드 조성 및 운용

- (서울시 펀드) 서울 미래기술 분야 출자를 통한 투자생태계 활성화
 - 서울 미래 유망기술 7개 분야 890억원 출자, 1조 2,500억원 이상 조성 추진
 - ▶ (7월) 인공지능대전환, 바이오, 첫걸음동행(엔젤) 분야 300억원 출자(운용사 선정 진행 중)
 - ▶ (10월) 디지털대전환, 첨단제조, 창조산업, 첫걸음동행(재도약 등), 스케일업 분야 590억원 출자
- (SBA 펀드) 해외진출 유망 서울 스타트업을 위한 글로벌 벤처펀드 조성
 - 40억원 출자, 1,489억원 조성 완료, 유망기업 투자유치 연계 및 해외시장 진출 지원

③ 서울창업허브 스케일업센터 운영

- (투자 연계) 우수 서울기업의 성장을 위한 후속투자 연계 지원
 - 市 창업시설 추천기업 및 CES 혁신상 수상 기업 대상 공개형 IR 개최 (6개사)
 - 市 벤처펀드 운용사 및 서울 스타트업 간 맞춤형 1:1 멘토링 개최 (4회, 16개사)
- (투자 네트워킹) 투자사-스타트업 간 정보교류 프로그램 기획 및 운영
 - 민간 투자기관 및 스타트업 간 네트워킹 추진 (2회, 47개사)
 - 스케일업센터 입주 파트너스 연계 투자 네트워킹 (1,268건)

□ 향후 추진일정

- 서울시 벤처펀드 2차 공고 : 2025년 10월
- 우수창업기업 발굴 및 투자지원 : 연중상시
- 스케일업센터 투자 연계 및 투자 네트워킹 지원 : 연중상시

2

미래혁신산업지원

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 혁신기업팀장 : 박원무 ☎3770 담당 : 김태훈 ☎3772

세계 최대 테크 전시회 CES 등 연계 미래혁신 첨단 기술을 활용한
비전 제시 및 유망 스타트업의 글로벌 테크 세일즈 기반 확보

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 미래혁신산업지원	2,310,100	2,174,800	CES 서울관 전시 지원기업 수	70개사	70개사
총합	2,310,100	2,174,800	대내외 협력 예산 유치액	900백만원	1,095백만원

중점 추진방향

- ✓ (신규) 해외 파트너십(미디어, 투자기관 등) 기반 글로벌 세일즈 기회 확대
- ✓ (개선) CES 서울통합관 운영 내실화 및 글로벌 주목도 확대
- ✓ (강화) 참가기업 중심의 글로벌 홍보 및 미디어 노출 강화

□ 사업개요

- 서울의 미래 비전 및 유망 기술 기업의 글로벌 홍보를 위한 'CES 2026 서울통합관' 운영

CES 2026 서울통합관 운영 개요

- ▶ 행사기간: '26. 1. 6.(화) ~ '26. 1. 9.(금) (4일간)
- ▶ 전시장소: Las Vegas Venetian Expo 'Eureka Park' (※ Eureka Park: 글로벌 스타트업 CES 전시무대)
- ▶ 조성규모: 8,000 ft² (약 225평)
- ▶ 참가규모: 70개사 내외 / 전시분야: AI, 모빌리티, 항공 우주, 바이오, 헬스케어 등

□ 2025년 예산: 2,175백만원

□ 2024년 추진실적

구분	서울관 선발규모	혁신상 수상	현장 비즈니스 상담	MOU 체결	주요 언론보도
CES 2025	104개사	21개사	1,853건	9건	1,902 건 (국내 240건 / 해외 1,662건)

□ 추진현황

- (서울통합관 조성·운영) CES 서울통합관 운영 내실화 및 글로벌 주목도 확대
 - 유레카파크 메인 동선 내 서울통합관 전시공간 확보 : 8,000ft² (743㎡, 225평)
 - 서울 창업생태계(자치구/공공/대학) 파트너십 협약 체결 : 18개 기관
 - 서울통합관 참여기관 연계 혁신기술 보유 유망 스타트업 선발 : 70개사
- (비즈니스 지원) 서울통합관 참여기업 국내외 비즈니스 프로그램 강화
 - CES 혁신상 수상 가능성 제고를 위한 컨설팅 및 액셀러레이팅 추진
 - ‘글로벌 이노베이션 포럼’ 운영 활성화 위한 글로벌 네트워크 협력 확대
 - ▶ ‘글로벌 피칭 경진대회’ 등 참여 국가 확대 추진 (종전 5개국 → 7개국 이상)
※ 해외 국가 참여 검토 : 스위스, 네덜란드, 대만, 일본, 프랑스, 캐나다, 이스라엘
 - ▶ 국가 교류 행사 통한 ‘스타트업 교류, 글로벌 PoC’ 등 모듈화된 협업 프로그램 신규 기획
 - ▶ 글로벌 미디어 중심에서 글로벌 투자기관(VC), 대기업벤처투자(CVC) 참여 확대
통한 기술협력·오픈이노베이션 등 글로벌 세일즈 기반 제공
 - CES 혁신상 커뮤니티 조성 및 사후 지원 프로그램 기획 운영
 - ▶ CES 서울통합관 혁신상 수상 기업 대상 커뮤니티 조성 추진 : 20개사 참여
 - ▶ SBA 내부 연계 투자유치(3개사), 하이서울기업 인증(1개사) 지원
 - ▶ 외부 기관(이대의료원, 도봉구 등) 연계 판로개척(3개사) 및 실증(1개사) 지원
- (글로벌 홍보) 서울통합관 참여기업 중심의 글로벌 홍보 및 미디어 노출 강화
 - 매체 배포 중심에서 ‘서울통합관’ 미디어센터 조성 통한 콘텐츠 직접 생산
 - 혁신상 수상기업 대상 CES 사전 미디어 행사(Unveiled) 참여 집중 지원
 - 서울통합관 우수기업 선별, 영문 기사 및 인터뷰 영상 제작·배포(언론/유튜브 등) 지원

□ 향후 추진일정

- CES 서울통합관 조성 및 운영 용역사 선발 : 2025년 9월
- CES 서울통합관 참여기관 협의회 개최 : 2025년 9월
- CES 서울통합관 대학생 서포터즈 선발 : 2025년 10월

3

창업허브운영

창업본부장 : 김종우 ☎2115-2010 창업허브1팀장 : 정상영 ☎2115-2030 담당 : 문민선 ☎2032
 창업허브2팀장 : 박경락 ☎3778-2720 담당 : 이기우 ☎2724
 스케일업1팀장 : 남궁선 ☎2115-2011 담당 : 윤정희 ☎2016
 스케일업2팀장 : 김재형 ☎2115-2040 담당 : 박영일 ☎2041

유망 창업기업 발굴, 육성, 스케일업을 통한 성장 지원 및 서울의
 창업 생태계 활성화 기여

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 창업허브(공덕)운영	18,168,299	17,146,628	공덕/성수/창동/동작 입주기업 수	125개사	45개사
(수탁) 창업허브(성수)운영	1,084,590	985,319	해외 진출 지원기업 수	130개사	125개사
(수탁) 창업허브(창동)운영	3,461,020	3,173,647	개방형 혁신 사업 참여기업 수	대·중견기업 67개사	62개사
(수탁) 서울창업센터 동작 운영	896,312	846,718	매출지원액	340,496백만원	151,862백만원
총합	23,610,221	22,152,312			

중점 추진방향

- ✓ (개선) 대기업 확대 및 중견기업 수요과제 도입 등 개방형 혁신 고도화
- ✓ (강화) 서울 창업생태계 활성화 및 글로벌화를 통한 도시 경쟁력 제고

☐ 사업개요

- (보육 지원) 딥테크 유망기업 발굴 육성 및 글로벌 도약을 통한 스케일업 지원
- (개방형 혁신) 오픈이노베이션 생태계 확대를 통한 스타트업의 기술사업화 중점 지원
- (글로벌진출) 글로벌 경쟁력 제고를 통한 '창업하기 좋은 도시, 서울' 위상 강화

☐ 2025년 예산: 22,152백만원

☐ 2024년 추진실적

- (보육 지원) 공덕/성수/창동/동작 4개 분야별 유망기업 발굴·육성
 - 서울창업허브, '2024 스타트업이 선호하는 창업센터 1위' 선정(스타트업얼라이언스, '24. 11월)
- (개방형 혁신) 대·중견기업-스타트업 간 기술협력 및 투자 지원 확대
 - LG전자 등 대·중견기업 협력(88개사), 유망 스타트업 발굴(854개사), 투자유치(986억)
- (글로벌 진출) 유망산업 분야 해외 기술수요 발굴 및 주요 시장 네트워크 확대
 - 12개국 대상 18개 글로벌 프로그램(현지 액셀러레이팅, 데모데이 등) 운영(총 124개사 지원)

□ 추진현황

○ (보육 지원) 성장 가능성 높은 미래선도 분야 유망기업 발굴 및 육성

- (발굴) 2025년 상반기 입주기업 공개 및 추천모집(하반기 정기 모집 예정)
 - ▶ 공덕 27개사, 성수 8개사 및 창동 10개사 총 45개사 선정 완료
 - ▶ 동작 14개사 내외 선발 예정(중장년 쿼터제 도입, 여성·장애인·동행테크 가점 등, 9월)
- (육성) 스타트업 특성별 맞춤형 액셀러레이팅 우수기업 육성(200개사 내외)
 - ▶ 딥테크 허브 배치 및 입주기업 성장 단계별 지원 프로그램 추진
- (특화센터 운영) F&B 창업 및 하드웨어 스케일업을 위한 사업 지원
 - ▶ 유망 F&B 분야 육성을 위한 키친인큐베이터 참여기업 지원(101개팀)
 - ▶ 신용보증재단 연계 외식산업 협력 프로세스 구축 준비 중(신보: 이론교육, SBA: 실전경험)
 - ▶ 하드웨어 스타트업 육성을 위한 제품화지원센터 운영(주요장비 가동률 77.9%)²⁾ 및 예비창업자 대상 장비 활용 교육 진행(매월)

○ (글로벌 진출) 서울유망기업 글로벌시장 개척 및 비즈니스 확장 지원

- 상·하반기 글로벌 진출 지원기업 선정 완료 및 프로그램 추진 진행(12개국, 125개사)

상반기(70개사)			하반기(55개사)		
국가	도시	선정기업 수	국가	도시	선정기업수
일본	도쿄/고베	10개사	일본	도쿄/고베	7개사
미국	실리콘밸리	7개사	미국	실리콘밸리	10개사
독일	베를린	10개사	미국	보스턴	6개사
스페인	빌바오/무르시아	3개사	싱가포르	싱가포르	10개사
덴마크	코펜하겐	3개사	UAE	두바이	10개사
프랑스	파리	8개사	인도	첸나이	5개사
베트남	하노이/호치민	13개사	태국	방콕	7개사
중국	베이징/텐진	9개사	총 합계	12개국, 125개사	
인도	델리	7개사			

※ 상반기 일본, 프랑스, 미국, 중국 4개국 현지 프로그램 추진 완료

- ▶ (일본) 스시테크 서울관 부스 운영 및 도쿄·고베 진출 프로그램(10개사) 운영(5월)
- ▶ (프랑스) Station F(유럽 최대 창업시설) 연계 액셀러레이팅 운영(5개사) 및 비바테크 참관(6월)
- ▶ (미국) 실리콘밸리 기반 VC 500글로벌 연계 현지 진출 프로그램(6개사) 지원(6월)
- ▶ (중국) 한중디지털의료혁신 포럼 및 베이징 바이오산업단지 연계 프로그램(9개사) 추진(7월)
- 글로벌 인바운드 프로그램을 통한 서울 창업생태계 개방성 강화(6개국)
 - ▶ 해외 스타트업(대만, 태국, 알제리) 및 예비창업자(미국, 프랑스, 덴마크) 대상 서울창업생태계 소개
 - ▶ 해외 창업가·국내 투자사 멘토링, IR 등 프로그램 운영 통한 서울의 글로벌 허브 입지 강화

2) 주요장비 가동률 77.9%는 전체 보유장비 39종 48대 중 시제품 제작, 금형 및 초도양산을 위한 12종 20대의 가동률이며, 전체 가동률은 47.8%로 전년 33.4%에서 14.4% 상승

○ (개방형 혁신) 대기업 기술·투자협력 강화 및 중견기업 참여 기반 확대

- 서울창업허브 오픈이노베이션 혁신기술 보유 스타트업 발굴 및 맞춤형 지원
 - ▶ 삼성물산, 네이버클라우드 등 대·중견기업 협력(55개사), 유망 스타트업 발굴(415개사), 기술실증(PoC) 진행(71개사)
- 중견기업 맞춤형 오픈이노베이션 프로그램을 통한 참여기회 확대
 - ▶ 솔루엠, 삼익THK 등 중견기업 협력(7개사), 유망 스타트업 발굴(57개사), 기술실증(PoC) 진행(21개사)
- 국내 대·중견기업(신한/GS 등) 협력 및 스타트업 해외 현지 진출 확대
 - ▶ 대·중견기업 해외법인과 현지 밋업, 기술실증(PoC) 진행 및 투자 협력 지원

○ (창업생태계 활성화) 글로벌 경쟁력 제고 통한 ‘창업하기 좋은 도시, 서울’ 위상 강화

- 서울시, 2025 글로벌 창업생태계 순위 역대 최고 8위 달성(스타트업 지능, 6월)
- 창업생태계 활성화를 위한 글로벌 스타트업 대축제 ‘Try Everything 2025’(9.11.~9.12. / DDP) 준비
 - ▶ 전년 대비 글로벌 네트워킹 확대 운영(한국문화체험, Lunch Break, VIP 프라이빗, 오픈 네트워킹 등)
 - ▶ IR 및 컨퍼런스(33개 세션), 기술전시(100개 내외), 밋업(400건 이상) 등 세부 프로그램 확정
 - ▶ ‘Try Everything 2025’ 성공적 개최와 사전 붐업 조성을 위한 홍보대사 및 홍보단 위촉
 - 홍보대사: 플레이브³⁾(모션캡처 기반 5인조 버추얼 보이그룹)
 - 홍보단: 총 30명(인플루언서 10인, 대학생 서포터즈 10인, 외국인 유학생 자원봉사단 10인)
 - 8.12.(화) 위촉식 개최를 통해 Try Everything 1개월 전 대내외 관심 유도 및 사전 홍보 본격 시작
- 창업플랫폼 ‘스타트업플러스’ 기능개선 통한 편의성 제고 등 플랫폼 활성화 추진
 - ▶ 지원사업 신청 일정관리 편의성 강화 및 창업생태계 구성원 간 협업, 시너지창출 지원
 - ▶ 시 창업지원시설 입주신청 양식 시스템화, 입주/졸업기업 상태 자동 변경 등 업무효율화
 - ▶ 온라인 투자밋업(90건) 및 후속연계 지원(100건), 투자유치 성공기업 후속지원(5개사)

□ 향후 추진일정

- 서울창업허브 하반기 입주기업 모집 : ~ 2025년 9월
- 스타트업 대축제 ‘Try Everything 2025’(9.11~9.12) 개최 : ~ 2025년 9월
- 글로벌 진출 프로그램(북미·유럽·아시아·중동) 액셀러레이팅 추진 : ~ 2025년 11월

3) 플레이브 소속사 블래스트는 모션캡처 기반 3D 콘텐츠 및 VFX(Virtual effect, 시각효과) 제작기술을 보유한 서울 소재 스타트업

4

서울기업지원센터 운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 규제해소지원팀장 : 박래현 ☎3761 담당 : 김소정 ☎3762

기업규제 해소 밀착지원을 통해 신산업·중소기업의 지속 성장을 돕고
기업 맞춤형 전문상담 서비스를 제공하여 기업애로 신속 해결 지원

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 서울기업지원센터 운영	1,505,416	1,371,169	규제해소 지원 건수	40건	13건
총합	1,505,416	1,371,169	기업애로 전문상담 건수	2,000건	1,161건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 법·정부 규제에서 市 규제/산업계 공통규제로 지원분야와 해결대상 확장
- ✓ (개선) 민관협력, 현장소통 중심의 능동적 발굴체계 강화
- ✓ (개선) '규제가 해소될 때까지' 후속연계지원 및 지원역량 강화

□ 사업개요

- (기업규제 해소) 법규제를 포함한 서울시 기업규제 적극 발굴 및 해소 지원
 - AI, 로봇 등 신산업 분야 기업활동 관련 법규제, 市 자치규제 적극 발굴 및 해소 지원
 - 산업계, 유관기관과 긴밀한 협업으로 현장중심의 정부 및 市 현안규제 발굴
 - 규제샌드박스 전 주기 지원체계 가동으로 기업의 규제허들 극복 및 사업화 지원
- (기업애로 해결) 기업 맞춤형 전문상담서비스로 다양한 기업애로 신속해결 지원
 - 경영·규제애로, 정부지원사업 신청 등 전문가 맞춤형 상담으로 효과적 문제해결 지원
 - 서울 생활인으로 지원 대상을 확대하고 사업 홍보를 강화하여 폭넓은 수혜 기반 마련

□ 2025년 예산: 1,371백만원

□ 2024년 추진실적

- (기업규제 해소) 규제샌드박스 컨설팅 등을 통한 규제샌드박스 접수 34건, 실증사업화 지원 6개사
- (기업애로 해결) 기업애로 전문상담 1,981건, 상담만족도 97점

□ 추진현황

- (기업규제 발굴) 법 규제 포함 규제 발굴영역 확장 및 민간협업·현장소통 집중 추진
 - 서울 혁신클러스터-SBA 지원기업 등 핵심 기업규제 발굴을 위한 내외부 협력체계 가동
 - ▶ 서울AI허브와 협업하여 규제애로가 있는 AI 스타트업 공동 발굴 및 해소 지원 (4개사)
 - 대한상의-중기중앙회와의 협약을 통한 공동 네트워크 구축 및 규제해소 협력 강화 (2월)
 - <기업중심 성장지향형 규제개혁 포럼> 개최 (26개 산업계·협단체, 전문가·시민 350여명 참여, 3월)
 - ▶ AI·바이오·핀테크·로봇 분야 신산업 규제 대응과 해소를 위한 발표 및 토론 추진
 - <대학창업기업 규제애로 현장간담회> 개최 (7개 대학창업기업 참여, 6월)
 - ▶ 경희대, 동국대, 서울대, 한양대 캠퍼스타운 및 대학 창업지원센터와 연계하여 헬스·바이오·AI·순환자원 분야 등의 기업 애로사항을 접수하고 법률자문 기반 해결방안 논의
- (규제해소 지원) '규제가 해소될 때까지' 기업규제 해소 밀착 지원
 - 규제특례기업 실증사업의 시험·검증을 위한 사업화 지원 (10개사, 기업당 5천만원 이내)
 - 규제혁신지원단(44명, 파트너사(2개사) 활용 상담·샌드박스 컨설팅 등 제공(지원 완료 13건, 지원 중 26건)
 - ▶ 위원단 풀장비, 자원절차 표준화, 업무 범위 확대를 통해 규제혁신지원단의 전문성과 활용성 강화
 - ▶ AI, 의료, 드론·로봇, 유통 분야로, 신산업 발전을 저해하는 규제 해소 집중 지원
 - 한국산업기술진흥원 등 규제샌드박스 접수기관과의 긴밀한 협업을 통한 규제샌드박스 승인 지원 강화
- (기업애로 해결) 기업 맞춤형 전문상담서비스로 다양한 기업애로 신속해결 지원
 - 9개 전문분야 (투자·창업·경영·판로·기술·법률·노무·세무회계·수출입) 전문위원 운영 (91명)
 - 상시 온라인 기업애로 접수 → 맞춤형 전문상담 제공 (7월 말 기준 1,161건)

□ 향후 추진일정

- 해외진출기업 규제애로 현장간담회 : 2025년 9월
- 기업규제 발굴 및 해소 지원 : ~ 2025년 12월
- 기업애로 전문상담 상시 운영 : ~ 2025년 12월

5

인베스트서울 운영

투자전략팀장 : 문경일 ☎ 6361-4121 담당 : 김아름 ☎ 4143
 투자마케팅팀장 : 김혜경 ☎ 6361-4142 담당 : 김해성 ☎ 4123
 글로벌기업지원팀장 : 정규철 ☎ 6361-4130 담당 : 강민정 ☎ 4132

글로벌 투자 네트워크 강화 및 글로벌 자본과 기업 유치를 통한 서울
 글로벌 경쟁력 강화 및 글로벌 TOP 5 도시 조성

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(수탁) 인베스트서울 운영	5,230,224	5,137,943
(수탁) 서울국제금융오피스 운영	1,036,600	497,474
총합	6,266,824	5,635,417

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
지원사업 참여기업 수 (투자 지원, 글로벌 자본유치 지원 등)	562개사	376개사
진출 단계별 맞춤형 지원 건수	125건	131건

중점 추진방향

- ✓ (홍보 및 네트워킹) 투자매력도시 서울 투자환경 홍보 및 투자유관 네트워킹 확대
- ✓ (글로벌 자본 유치) 성장후기 단계 기업 발굴 확대, 전략적 투자자 등 투자 네트워크 유형 다각화
- ✓ (글로벌 기업 유치) 타깃지역 확대 및 핵심타깃 발굴을 위한 해외 파트너십 고도화
- ✓ (서울국제금융오피스 운영) 글로벌 금융기관 유치 및 서울 금융산업 생태계 활성화

☐ 사업개요

- 국내외 주한상의·산업별 협단체 협력 확대, 해외매체 중심 서울투자환경 홍보
- 'Core 핀테크 20' 기업 발굴 및 대기업·기관 투자자 확대 중점 추진 통한 성과 견인
- 글로벌 기업 유치 위한 해외 로드쇼 개최, 서울 진출 기업 발굴 및 단계별 지원
- 서울 금융중심지 정책홍보 강화 및 글로벌 금융기관 서울 유치 촉진

☐ 2025년 예산: 5,635백만원

☐ 2024년 추진실적

- 美 'Site Selection', 英 'fDi intelligence' 등 매체에 서울 투자매력 소개(4회)
- 국내외 IR 및 전략컨설팅 등 유망기업 종합지원 통해 자본유치 1,641억원 달성
- 타깃 마케팅 (195개사), 투자 쏠 단계 지원 (288건), 신산업 (양자, 핀테크) 분야 기업 유치 (3개사)
- 글로벌(美/英/中/싱가폴 등) 금융기관(자산운용사/VC/은행 등) 8개사 입주 완료

□ 추진현황

① 인베스트서울 운영

- (홍보·네트워킹) 투자매력도시 서울 홍보 및 해외투자 관계기관 대상 교류 강화
 - 세계 최대 부동산 박람회(MIPIM) 서울관 운영으로 개발부지 마케팅 실시(41개국 161개 기관)
 - 해외투자관련 전문매체(Site Selection) 중심 홍보 추진 (발행부수 : 4만부)
 - 주한미국상공회의소, 한국외국기업협회 홈페이지 내 배너홍보 추진 (6~10월)
- (글로벌 자본유치) 핵심기업 특화지원 및 국내외 투자자 IR 추진으로 성과 창출
 - 'Core 2025' 기업(50개사), 중점 기업군 'Core 핀테크'(20개사) 선정 및 지원
 - AI·콘텐츠·바이오 등 분야 해외 IR 운영 (2회)

	일본 도쿄 IR (5월)	미국 보스턴 바이오 IR (6월)
참가기업 수	- 10개사	- 10개사
운영결과	- 투자상담 30건, 투자검토 금액 90억원	- 투자상담 207건, 투자검토 금액 30억원

- 기업 IR 지원 및 투자자 네트워크 관리 통해 자본유치 성과 도출 (15개사, 725억원)
- (글로벌 기업 유치) 타깃발굴 확대 및 사전지원 다각화 통한 서울 진출 촉진
 - 국내외 파트너 연계 市 전략산업 분야(AI, 양자, 로봇) 기업 타깃 마케팅 (148건)
 - '시장조사-진출-경영안정화-사후관리'로 이어지는 투자 쉼 단계별 지원 (131건)
 - 글로벌기업 유치 위해 미국 실리콘밸리 현지 '서울진출 설명회 개최' (75개사)

② 서울국제금융오피스 운영

- 해외금융기관 유치 활동 및 서울금융네트워크 강화
 - 해외금융기관 6개사(VC·자산운용사·헤지펀드 등) 신규유치 완료
 - ▶ (미국)달튼·CrossRange, (프랑스)Hy24, (싱가포르)DFMC·Stone Bench, (홍콩) HLC
 - 글로벌 인지도 확대 및 해외금융기관 유치를 위한 해외매체 홍보(6월, 블룸버그 미디어)
 - 여의도 금융기관 종사자 네트워크 금융북런치 3회(금리/미중분쟁과 투자/경제 트렌드) 개최

□ 향후 추진일정

- CORE 핀테크 20 기업 특화사업 추진 : 2025년 9월~
- 2025년 서울투자자포럼 운영 : 2025년 9월 22일 ~ 23일
- 글로벌기업 유치 서울포워드(싱가포르) 개최 : 2025년 10월

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1 해외시장 진출 지원

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 글로벌마케팅팀장 : 강명구 ☎5721 담당 : 김한주 ☎5816

수출 지원프로그램 고도화를 통한 내수·수출초보기업의 수출기업화 지원

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 해외시장 진출 지원	2,870,725	3,690,931	해외시장 진출 지원사업 참여기업 수	920개사	572개사
총합	2,870,725	3,690,931	지원사업 참여기업의 수출액	2,600억원	1,459억원

중점 추진방향

- ✓ (신규) 미 트럼프 정부 보호무역 관련 '대미 수출 제재 대응'
- ✓ (신규) 글로벌 사우스 등 전략적 '해외 진출국가 다변화'
- ✓ (개선) 디지털 헬스케어·바이오, 식품·푸드테크 등 '산업분야 확대'
- ✓ (강화) 해외 전시회 및 상담회 등 '해외 기반 사업 확대'

☐ 사업개요

- (시장 확장) 글로벌 사우스⁴⁾(남미, 중동) 등 전략적 해외 진출국가 다변화
- (분야 확대) 소비재 중심에서 디지털 헬스케어·바이오, 식품·푸드테크 등 산업분야 확대
- (해외 기반) 해외 전시회 단체관 참가 확대 및 해외 상담회 신규 추진

☐ 2025년 예산: 3,691백만원

☐ 2024년 추진실적

- (협력 확대) 직접 수출 지원 1,155개사, 2,445억원 달성
 - 수출지원기관 협의체 구성으로 지원효과 제고 (서울세관, 한국무역보험공사 등 12개 기관)
- (지역 확대) 전략적 진출국가 아세안 중심 → 유럽·미주 지역 확대
 - 7개국 8개 거점 기반 중소기업 해외 오프라인 진출 지원 (18,180개 유통망)
- (사업 확대) 기업의 수요기반 검증된 사업 강화(바이어 검증, 해외 유통망 연계)
 - 지원기업의 42.8% 수출초보 기업, 내수기업 39개사 USD103만불 최초 수출

“2024년 수출 지원사업 통해 기업 성장 기여” 중기부 장관 표창, 국제상공회의소 혁신상 수상

4) 글로벌 사우스(Global South): 주로 남반구나 북반구의 저위도에 위치한 아시아, 아프리카, 남아메리카 등의 개발도상국을 통칭하며, 선진국 대비 약 2배 높은 경제성장률, 세계 81억명 중 67%의 인구(젊은 인구 다수) 보유, 정부의 인프라 투자, 부존자원 다 등 성장 잠재력이 풍부하여 국제사회의 위상과 영향력이 크게 확대되고 있음

□ 추진현황

- (신규 추진) 미국발 보호무역 관련 대미 수출 제재 대응 지원사업 추진
 - 수출 리스크 대응 전략 세미나 개최(온오프라인 6회 진행), 수출입 1:1 상담(33개사 지원)
 - 기업별 특성에 맞춘 「제재 준수 프로그램(SCP)」 구축 대상기업(10개사 선정 및 지원)
- (해외 기반) 중소기업 수출 성장을 위한 해외 오프라인 진출 지원
 - 테크&라이프스타일 브랜드 해외 체험 공간 진출 (10개사 지원)
 - ▶ 서유럽(프랑스) 및 아시아권(태국, 베트남) 내 해외 거점 공간 오픈 지원(~4분기)
 - 해외 유통망 진출 대상기업 국가별 수출을 위한 인증·물류·통관 지원 (198개사 지원)
 - ▶ 아시아(일본, 대만, 인도네시아, 싱가포르) 및 중동(UAE, 사우디아라비아) 유통망 입점 추진 (연내)
- (해외 기반) 유망시장 해외 전시회·상담회 참가 지원 및 후속 성과 관리 추진
 - (푸드테크) 미국 식품·푸드테크 전시회 20개사 참가 지원(5월) 및 중부마켓 입점 추진 (~10월)
 - (소비재) 베트남 국제 프리미엄 소비재전 12개사 참가 지원(6월)
 - (바이오헬스) 영국 기술 교류회 11개사 참가 지원(7월)
 - (뷰티) 두바이 뷰티월드 미용 전시회 10개사 선정(7월) 및 바이어 발굴 등 사전 마케팅 (~10월)
 - (바이오메디컬) 남미 상담회 10개사 모집(7월, 2차 모집8월) 및 바이어 발굴 등 사전 마케팅 (~10월)
- (국내 기반) 해외 바이어 국내 초청 분야별(뷰티/패션/푸드/리빙 등) 수출상담회 개최
 - 뷰티트레이드쇼 수출상담회 참가기업 252개사 선정(7월) 및 바이어 발굴 (133개사 예정)
 - 해외 유통 바이어와 기업 간 교류 기회 제공 중소규모 수출상담회 8회 개최 (198개사 지원)

진출국가	일본	대만	인도네시아	싱가포르	중동
개최시기	진행 중(~4분기)	진행 완료(7월)	진행 완료(6월)	진행 완료(6월)	진행 완료(7월)
협력 유통망	로피아(진행 완료) /돈키호테	왓슨스/코스메드	랜치마켓/푸드홀	메트로 백화점	나흐디파마시 /골드애플

- (기업 육성) 맞춤형 서비스(인증, 물류 등) 제공 통한 수출 유망기업 육성 지원
 - 수출유망기업(수출스케일업/수출초보) 60개사 협약 체결(6월) 및 맞춤형 서비스 제공 (~10월)
 - (추경) 수출 리스크 대응 지원사업 참가기업 모집 및 선정(60개사 예정) 추진 (~9월)
- (센터 운영) 해외판로개척 및 수출지원 중심의 공간 운영 강화
 - 해외 전자상거래 협력사 및 수출서비스(물류, 마케팅, 판로 등) 기업 등 총 20개사 입주

□ 향후 추진일정

- (추경) 수출 리스크 대응 지원기업 참가기업 모집·선정 : ~ 2025년 9월
- 대미 수출 제재 대응 상담 및 컨설팅 진행 : ~ 2025년 10월
- 하반기 해외 전시·상담회(남미, 두바이) 사전 마케팅 : ~ 2025년 10월

2 글로벌커머스 사업 운영

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 글로벌커머스티eam장 : 이승제 ☎5701 담당 : 박정민 ☎5702

해외 주요 전자상거래 플랫폼과 협력하여 중소기업 수출성과 창출

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(고유) 글로벌커머스 사업 운영	2,968,374	3,338,374
총합	2,968,374	3,338,374

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
해외 매출(수출) 지원액	2,200억원	845억원
수출 지원기업 수	1,200개사	881개사

중점 추진방향

- ✓ (신규) 중남미 등 해외 신흥 전자상거래 시장 진출 지원
- ✓ (개선) 해외 경쟁력 보유 서울 우수 제품(서울어워드) 발굴 및 확산
- ✓ (강화) 해외 소비 트렌드를 반영하여 미디어 연계 판매 지원 강화

☐ 사업개요

- (전자상거래) 해외 유력 전자상거래 입점 및 온라인 홍보·마케팅 지원
- (라이브커머스) 중국 및 동남아 미디어와 연계한 제품 홍보 및 판매 지원 강화
- (면세점) 국내외 면세점 입점 통한 중소기업 제품 판매 지원
- (제품 발굴) 해외 경쟁력을 보유한 서울 우수 제품 집중 발굴 및 홍보 지원

☐ 2025년 예산: 3,338백만원

☐ 2024년 추진실적

- (사업 고도화) 해외 중심 유력 전자상거래 기업과 직접 협력
 - 주요 전자상거래와 직접 협력하여 기업 마케팅 경쟁력 강화 지원 (1,208개사)
- (성과 제고) 지원기업의 수출 성과 확대
 - 협력 전자상거래 전문역량 연계 및 기업 밀착 관리를 통한 지원기업 해외 수출액 증대 (2,080억원)

□ 추진현황

- (전자상거래) 해외 전자상거래 입점 및 홍보·판매 활성화 지원
 - 아마존, 라쿠텐 등 해외 전자상거래 기업(6개사)과 해외 진출 지원 전략적 제휴
 - ※ (북미)아마존, (일본)라쿠텐, 쿠팡재팬, (중국)티몰글로벌, (동남아)쇼피, (남미)메르카도리브레
 - 국가별 전자상거래 플랫폼별 맞춤형 입점 지원, 기획전 등을 통해 수출 증대 도모
 - 해외 전자상거래 유통망을 활용한 실질적 수출 성과 창출 (572개사, 845억원)
 - 틱톡과 제휴, 틱톡샵 입점 및 북미 인플루언서 제품 매칭을 통한 판매 촉진 지원 (10개사)
 - (추경) 수출시장 다변화 및 신규 판로 개척 지원기업 모집 추진 예정
- (라이브커머스) 중국 및 동남아 미디어와 연계한 제품 홍보 및 판매 지원 강화
 - 중국·동남아 인플루언서 연계 서울 우수 제품 해외 판매 촉진 (45개사)
 - 마케팅 인력 양성 및 우수 제품 매칭을 통한 후속 지원 확대
 - 중소기업 상품 판로 확대를 위한 라이브커머스 스튜디오 운영
 - ※ S-Live 스튜디오(1~7월 운영 현황): '25년 457회 대관 (전년 동기간 314회 대비 약 46% 증가)
- (면세점) 국내외 면세점 입점 통한 중소기업 우수 제품 판매 지원
 - 면세 유통망 진입을 통한 제품 신뢰도 제고 및 수출 기회 확대 (100개사)
 - ‘서울어워드’ 전용 홍보존 구성 및 오프라인 소비자 접근성 강화
- (제품 발굴) 해외 경쟁력 보유 우수 제품(서울어워드) 발굴
 - 해외 진출을 위한 제품성·시장성 중심으로 심사체계 고도화 및 우수제품 선별
 - 수출 성장 가능성이 높은 제품(154개사, 301개 제품) 발굴 및 ‘서울어워드’ 인증 부여
 - 선정 제품 대상 해외 전시회 참가, 인플루언서 마케팅 등 후속 사업 연계 추진 예정 (9월~)

□ 향후 추진일정

- (전자상거래) (추경) 수출 시장 다변화 지원기업 선정 : ~ 2025년 9월
- (면세점) 국내외 면세점 입점 및 판매 지원 : ~ 2025년 11월
- (제품 발굴) 우수제품 후속 연계 사업 추진 : ~ 2025년 11월
- (라이브커머스) 인플루언서 연계 제품 홍보·판매 지원: ~ 2025년 12월

3 하이서울기업 지원

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 하이서울기업팀장 : 김대환 ☎5830 담당 : 안세훈 ☎5831

하이서울기업 인증의 체계적 관리를 통해 유망 중소기업을 발굴하고
글로벌 경쟁력 강화, 상생협력 촉진 등 종합적 기업 성장 지원

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(고유) 하이서울기업지원	3,410,000	2,155,000
(수탁) 글로벌강소기업육성	600,000	600,000
총합	4,010,000	2,755,000

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
하이서울기업 신규 고용인원 수	6,000명	연말 집계 예정
기업 간 B2B 등 상생 협력 건수	120건	연말 집계 예정

중점 추진방향

- ✓ (신규) 경쟁력 강화를 위한 하이서울기업 임직원 AI 역량강화 교육 도입
- ✓ (개선) 인증 프로세스 고도화(평가시스템 개선, 인증기업 조기 선정 등)
- ✓ (강화) 하이서울기업 간 협력(B2B) 분야 확대 (AI 분야 신설)

□ 사업개요

- (인증제도) 인증 절차 개선을 통한 우수기업 발굴
- (해외 진출) 해외 네트워크 활용을 통한 전략시장 개척
- (경쟁력 강화) 기업 간 협업 확대를 통한 동반성장 기반 마련
- (협력·확산) 기업 간 교류 촉진 및 대외홍보를 통한 성과 확산

□ 2025년 예산: 2,755백만원

□ 2024년 추진실적

 인증기업 1,107개사 (상장사 58개사)	 매출총액 16.1조원 (평균매출액 145억원)	 고용현황 58,719명 (평균 고용인원 53명)
--	--	---

- (위상제고) 하이서울기업 '인증' 브랜드대상 3관왕 ⇒ 대외  가치 인정
 - 대한민국브랜드 대상(산자부장관), 대한민국인공지능 대상(IT조선, 한국인공지능협회)
 - 대한민국대표브랜드 대상(동아일보, 한국경제신문 등 5개 뉴스미디어 공동 주최)

□ 추진현황

① 하이서울기업 지원

- (인증제도) 인증 절차 개선을 통한 우수기업 발굴
 - 절차개선: 조기 공모 시행, 평가시스템 자동화 확대
 - 신규인증: 서울시 유망 중소기업 발굴·인증 (100개사) (9월 중순 인증서 수여 예정)
 - 갱신인증: 인증 만료기업 대상 정량 평가 (138개사 중 115개사 갱신)
 - 모니터링: 인증 기업 언론보도 내용 모니터링 → 경영현황 파악, 우수성과 발굴
- (해외진출) 해외 네트워크 활용을 통한 전략시장 개척
 - CIS(카자흐/우즈벡) 개척(16개사) → 2,049만불 수출상담, 22건 MOU, 154만불 현장계약(후속 성과 관리)
 - 북미시장 사업 확대를 위한 美 뉴욕 의료·뷰티·헬스케어 분야 개척(15개사) 추진 (10월)
 - (추경) 아시아 전략시장(인도네시아) AI/ICT, 의료, 생활소비재 분야 개척(20개사) 추진 (11월)
 - 하이서울기업 B2B 협력 네트워크(5개국, 5개사) 선정 및 지원 (누적 22개국 28개 도시 34개사)
- (경쟁력 강화) 기업 간 협업 확대를 통한 동반성장 기반 마련
 - 하이서울기업 간 B2B 비즈니스 서비스 지원 및 협력 (107건)
 - 정부과제 사업 참여희망 기업 대상 컨설팅 시행 (50개사)
- (협력·확산) 기업 간 교류 촉진 및 성장 기반 마련
 - 하이서울기업 간 교류의 장 확대, 대내외 네트워크 구축 및 협력 추진
 - AI 역량강화 교육, 글로벌 경쟁력 강화 포럼 등

② 글로벌강소기업 육성

- 성장 가능성 높은 수출 유망 중소기업 발굴 및 육성
 - 중기부 연계 ‘글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트’ 20개사 선정
 - 선정기업 대상 온오프라인 홍보, 해외 전시회 참가 등 맞춤형 마케팅 지원

□ 향후 추진일정

- 하이서울인증 현장실사 및 수여식 개최 : ~ 2025년 9월
- 하이서울기업 해외시장(북미, 아시아) 개척 : ~ 2025년 11월
- 2025년 하이서울기업 경영현황 조사 : ~ 2025년 12월

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 청년취업사관학교 조성 및 운영
------	---------------------

1

청년취업사관학교 조성 및 운영

교육본부장 : 유진영 ☎3667-7309 교육1팀장 : 이진명 ☎3667-7301 담당 : 정현진 ☎6673-1802

교육2팀장 : 김상훈 ☎2078-2180 담당 : 정동희 ☎2078-2182

AI·디지털 산업분야 실무형 인재 양성과 맞춤형 취업 연계를 통해 청년 실업 해소 및 서울기업 경쟁력 제고

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 청년취업사관학교 조성 및 운영	42,577,273	41,858,502	인재 양성 수	3,000명	1,183명
(고유) 디지털 역량(AI) 교육 운영 지원	-	100,000	취업자 수	1,575명	1,443명
총합	42,577,273	41,958,502	취업률	75.5%	66.8%
			신규캠퍼스 조성 수	5개소	2개

중점 추진방향

- ✓ (강화) AI 디지털 산업분야 실무형 인재양성 3,000명, 취업률 75.5%
- ✓ (강화) 市·區 시설 활용, 신규캠퍼스 5개소 추가 조성 및 총 22개소 운영
- ✓ (강화) 전담 잡코디 배치 및 매칭데이 등을 통한 취업연계 강화

☐ 사업개요

- 대 상: 취업의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 교육과정: AI 기술 활용 SW 개발자 및 DX 디지털 전환 과정(3~6개월)

<분야 및 직무>

- SW(8개 분야): AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱 등
- DX(4대 직무): 서비스 기획, UI/UX 디자인 기획, 퍼블리싱, 디지털마케팅 등

☐ 2025년 예산: 41,958백만원☐ 2024년 추진실적

- (취업자수, 취업률) 취업자수 1,436명, 취업률 76.1% 달성
- (인재양성수) 취업교육 등 총 4,127명 양성
 - 취업과정(2,800명), 사전기초과정(117명), 현직자과정(124명), 온라인과정(1,086명)
- (캠퍼스 조성수) 신규 캠퍼스 5개소(강북, 관악, 노원, 은평, 강남) 조성 완료

□ 추진현황

① 청년취업사관학교 조성 및 운영

- (취업과정 운영) AI 디지털 산업분야 실무형 미래혁신 인재양성(목표: 122개 과정, 3,000명)

유 형	구 분	과정수	교육생수
AI + SW/DX	교육 운영 중	52개	1,183명
	교육생 모집 및 선발 중	20개	527명
	교육 기획 및 준비 중	50개	1,290명
총 합		122개	3,000명

- (취업연계 강화) 내외부 협력 및 수요기반 기업 연결을 통한 취업을 제고

- 전담 잡코디 배치를 통한 상담 및 포트폴리오 컨설팅 상시 진행
 - ▶ 잡코디 30명 배치, 포트폴리오 작성 및 구직상담 10,596건, 취창업특강 179건 추진
- 내외부 협력을 통한 정기 맞춤형 매칭데이 운영(목표: 6회)

연번	개최 일자	참여기업수	참여자수
1	3. 6.(목)	47개사	142명
2	4. 29.(화)	39개사	107명
3	6. 26.(목)	30개사	76명

- (브랜드 홍보) 캠퍼스 실감 콘텐츠 제작 및 홍보 매체 다변화로 새싹 인지도 제고

- 캠퍼스 분위기를 직접 느낄 수 있는 ‘교육 신청 동기유발 영상’ 등 몰입형 콘텐츠 제공
- 온오프라인의 다양한 홍보 매체를 통한 대시민 대상 브랜드 인지도 확산
 - ▶ 포털 및 SNS 적극 활용 (카카오톡 채널 약 33,403명 추가, 새싹 이모티콘 40,000건 배포)
 - ▶ 버스정거장(에코큐브), 지하철 역사, 영화관 등 시민 접점 공간 내 브랜드 노출



서울시 유튜브 '서울녹서' 새싹 홍보영상 게시



서울시 유튜브 '서울세미나' 도봉캠퍼스 홍보영상 게시



에코큐브(강남) 전광판 광고



지하철 역사 내 광고

- (새싹동문회) SW/DX 분야별 동아리 및 사회공헌활동 기반 동문회 결속력 강화

- SW/DX 분야 동문 간 팀빌딩을 통한 협업 프로젝트 기획 예정
- ‘씩티움’ 봉사활동 정례 운영으로 사회공헌 및 회원 교류 활성화

- (조성 및 운영) 市區 시설 활용, 최적의 디지털 교육 환경을 위한 캠퍼스 조성·운영
 - 신규캠퍼스 3개소 추가 조성 및 총 22개소 운영(목표: 5개소)

	송파(특화)	서초(특화)	양천(특화)	구로(특화)*	중랑(특화)
신규조성 캠퍼스 개요					
	개관'25.5.30, 규모:330㎡ 동시교육인원: 50명	개관'25.6.23, 규모:558㎡ 동시교육인원: 60명	개관'25.9.8, 규모:656㎡ 동시교육인원: 75명	개관'25.10.13, 규모:220㎡ 동시교육인원: 60명	개관'25.11.4, 규모:620㎡ 동시교육인원: 75명
추진단계	운영 중		조성 중		

※ 구로 캠퍼스의 경우 당초 예정지인 고척1동 복합청사 건물준공('27년) 지연으로, 서울시 50플러스 남부캠퍼스(서울시 구로구 오류로 36-25, 지하 1층) 내 임시 개관 후 이전 재개관 예정

② 디지털 역량(AI) 교육운영 지원

- (교육배경) 서울시 AI 인재 다양화 및 여성의 경제활동 촉진을 위한 AI 교육 추진
 - 저출생·고령화에 따라 여성인재 활용한 서울시 AI 인재 풀의 다양화 필요
- (교육기획) 경단녀, 여성 현직자 대상 AI 기초 및 활용 교육 개설(목표: 8개 과정, 140명)

교육대상	경단녀 등	여성 현직자
교육목적	디지털 역량(AI) 적성 탐색, 재취업 등을 위한 AI 툴 활용 기본 교육	현장실무 맞춤 AI 실무역량 습득 AI 활용 포트폴리오 제작 지원
교육과정	4개 과정	4개 과정
교육규모	80명 내외	60명 내외
교육시수	40시간 이내	20시간 이내

- (교육운영) 교육 대상별 특성화과정 운영을 위한 지역 기반 교육체계 구축
 - 디지털 교육의 전문성을 보유한 지역 거점기관과 협력하여 교육과정 운영
 - 교육 대상별 교육 난이도, 커리큘럼의 적절성 등을 고려하여 각각 클래스로 운영

□ 향후 추진일정

- 신규조성 캠퍼스 순차개관 : 2025년 9월 ~
- 디지털 역량(AI) 교육생 모집 및 운영 : 2025년 9월 ~
- 캠퍼스별 교육운영(교육파트너 공모/선발, 교육생모집 등) : ~ 2025년 12월
- 일자리매칭데이 및 상시 취업컨설팅 : ~ 2025년 12월

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원	1. 서울형 R&D 지원
지식재산권 확보 및 보호	2. 중소기업 지식재산권 지원

1 서울형 R&D 지원

R&D지원본부장 : 신정훈 ☎2222-3820 기술혁신팀장: 박현해 ☎3810 담당 : 박유선 ☎3808

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 서울 소재 테크 기반 중소기업 대상
혁신기술 개발 및 실증을 통한 사업화 지원

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(수탁) 서울형 R&D지원	44,033,371	46,824,580
(고유) 서울 로봇쇼 개최	-	1,831,900
총합	44,033,371	48,656,480

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
R&D 지원사업 참여기업 수	188개사	156개사
지원기업 신규 고용인원 수	1,070명	11월 집계 예정
지원기업 총 매출액	324,900백만원	11월 집계 예정

중점 추진방향

- ✓ (신규) 기술보증기금 협력 '보증 연계 R&D' 및 '극한 로봇쇼 개최'
- ✓ (개선) 서울시 핵심산업 분야 우수 과제의 글로벌 진출 집중 지원
- ✓ (개선) 테스트베드 사업 운영 지침 제정을 통한 제도적 근거 강화

□ 사업개요

- (서울형 R&D) 서울시 유망 기술 기업의 지속적, 안정적 성장을 위한 R&D 종합지원
 - (6대 핵심산업) 인공지능, 바이오, 양자, 로봇, 창조, 핀테크 기술사업화 지원
 - (성장 고도화) 서울혁신챌린지, 민간투자연계, 보증연계R&D 지원
 - (혁신·약자기술) 규제돌파형R&D, 테스트베드 서울, 약자를 위한 기술개발 지원
 - (글로벌 진출) 글로벌 1+1 추가 지원, 해외 테스트베드 시범사업 지원
- (서울AI로봇쇼 개최) 서울시 로봇산업 육성을 위한 '극한 로봇쇼' 개최(9~10월)
 - 극한 로봇 전시와 경진대회를 통해 혁신 기술이 접목된 로봇의 적용 가능성과 활용 방안 제시

□ 2025년 예산: 48,656백만원

□ 2024년 추진실적

기술사업화 지원

- 기술개발중심 → 성과중심의 R&D로 체질 개선 ▶ 사업화 성공률 65%(중기부 50%)
 - 공인인증시험기관(TTA, KCL, KTR) 협력을 통해 연구지표진단 ▶ 109개사 진단
 - '현장 어드바이저'를 통해 기술고도화, 투자유치 등의 컨설팅 ▶ 68개사 제공

후속지원

- 대기업, 공인인증시험기관 등 연계 후속지원 프로그램 신규 기획 및 운영
 - 테크파트너스 수요처 매칭(33개사), AI 개발자원(GPU, 스토리지 등) 지원(23개사)
 - 국내외 기술 규제·인증·표준 등 제품 출시 위한 1:1 상담회(12개사 매칭)
- 전문 액셀러레이터 연계 초기 기업의 맞춤형 사업화 프로그램 통한 성장 지원
 - 전문 멘토링 60회, IR 데모데이 7건 등 초기기업의 비즈니스 창출 기회 제공
- 혁신 (시)제품 지정제도 스카우터를 통한 공공 판로개척 확보
 - 스카우터를 통한 조달청 혁신제품 등록 ▶ 1개사 등록완료, 4개사 혁신제품 등록 평가 중

추진현황

① 서울형 R&D지원

- 서울형 R&D 지원 선정과제 평가 현황
 - 평가과제 수

(단위: 개, 억원)

분야	세부 사업	예산액	접수 과제	서면 평가	발표 평가	현장점검 및 최종평가	최종 선정
	합계	375	1,202	975	303	199	155
신성장 산업	인공지능 (일반형, AI+X(첨단제조), 규제돌파형)	50	214	209	42	27	21
	바이오·의료	60	197	194	40	25	19
	양자기술	22	23	23	22	13	10
	로봇	27	23	21	8	5	4
	창조산업	20	63	61	19	12	9
	핀테크	16	32	31	14	10	7
기업성장	서울혁신챌린지	10	208	208	20	15	10
	민간투자연계 (서울형 팁스)	38	25	25	20	10	8
	서울형 보증연계 R&D	30	147	24	24	20	15
기술실증	테스트베드서울	80	165	94	76	48	38
	테스트베드서울(글로벌)		16	평가 진행 중			3
약자기술	약자·돌봄로봇	22	89	85	18	14	11

- 서류·발표평가 → 현장점검 → 최종선정위원회 등 체계적 절차 통한 과제 선정
 - (서류평가) 자격요건 및 제출서류의 적정성 평가(5. 15. ~ 5. 30.)
 - (발표평가) 발표 및 질의응답 계획 및 역량 점검(6. 20. ~ 7. 18.)
 - (현장점검) 과제 수행 환경·인프라 확인(7. 10. ~ 8. 8.)
 - (최종선정위원회) 종합평가를 통해 최종과제 확정(8. 6. ~ 8. 22.)
- 연구개발 성과목표 설정을 위한 연구지표진단 및 최종협약(8~9월)
 - (연구지표진단) 연구개발 성과목표 구체화, 정량·정성 지표 설정
 - (최종협약) 지원과제별 협약 체결, 사업비 지급 및 착수 준비
- 최종평가 및 과제 지속 여부 결정을 위한 연차평가 진행(24년 선정 과제)
 - (최종평가) 연구개발이후 목표 달성도, 사업비 집행 적정성 평가(8~9월)
 - (연차평가) 1차년도 수행결과, 차년도 계획 등 검토 후 차년도 '계속' 지원여부 확정(8월)

② 서울 로봇쇼 개최

- 극한로봇 경진대회 및 휴머노이드 로봇 스포츠대회 추진
 - (극한환경 경진대회) 극한환경 극복 로봇 기술 대회(국내 9개 대학, 13개팀, 87명 신청완료)
 - (로봇 스포츠대회) 스포츠 경기를 접목한 대회로 국내외 참가팀 모집 중(최대 30팀 80명)
- 사족보행 로봇 시연 및 시민체험 프로그램 운영
 - (로봇 시연) 국제대회 형식의 트랙에서 사족보행 로봇 시연(고스트로보틱스, 유니트리 등)
 - (시민체험) 웨어러블(FRT로보틱스), 로봇과 오목대결(센스로봇), AI로봇 초상화(엑스오비스) 등 체험
- 로봇 및 약자동행 기업 전시관 운영, 로봇 전문가 포럼 등 개최
 - (기업 전시관) 레인보우로보틱스, 보스톤다이내믹스, 유니트리 등 우수 로봇 전시 섭외 완료
 - (전문가 포럼) 데니스홍 UCLA 교수, 김상배 MIT 교수 등 국내외 로봇 권위자 5인 섭외 완료

□ 향후 추진일정

- 약자기술 지속가능성을 위한 '레하케어 2025' 참가 : 2025. 9. 17.~20.
- 서울AI로봇쇼 개최 : 2025년 9~10월
- 서울형 R&D 우수 과제 글로벌 진출 지원 : 2025년 10월 중

2 중소기업 지식재산권 지원

R&D지원본부장 : 신정훈 ☎2222-3820 지식재산팀장 : 최동열 ☎3865 담당 : 조영임 ☎3868

서울 중소기업·소상공인·시민의 핵심기술 및 권리를 보호하고,
기업성장 단계별 지원을 통한 지식재산 기반의 기술경쟁력 강화

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 중소기업 지식재산권 확보지원 사업	3,625,360	3,663,004	지식재산권 확보지원 사업 참여기업	501개사	331개사
총합	3,625,360	3,663,004	지식재산권 관련 상담 및 컨설팅	1,299개사	820개사

중점 추진방향

- ✓ (개선) 지식재산 침해·위조방지 및 전략적 지식재산권 보호체계 강화
- ✓ (개선) 市 핵심산업별 지식재산 강소기업 집중발굴 및 맞춤형 서비스 제공

☐ 사업개요

- (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원
- (지식재산권 교육 및 상담) 수요자 맞춤형 교육운영 및 애로사항 해소
- (IP기업지원) 예비 창업자, 스타트업, 수출기업 등 단계별 IP컨설팅 제공

☐ 2025년 예산: 3,663백만원

☐ 2024년 추진실적

- 지식재산권 창출, 보호 및 교육지원
 - 지식재산 창출지원: 해외권리화지원, 기술조사/분석 등(41개사, 41건)
 - 지식재산 보호지원: 지식재산 심판·소송지원, 기술보호지원단(102개사, 111건)
 - 지식재산 교육 및 디지털콘텐츠 제작: 교육 30회, 디지털콘텐츠 제작 26건
 - 지식재산 상담 및 재능나눔: 1,285개사 수행

○ 중소기업 성장 단계별 지식재산 지원

- IP기반 해외진출지원: 해외권리화, 특허분석, 브랜드/디자인 개발 등(30개사, 175건)
- 중소기업 IP바로지원: 특허분석, 브랜드/디자인 개발 등(28개사, 28건)
- IP나래: 기술/경영 컨설팅 및 해외권리화 등(24개사, 30건)
- IP디딤돌: 국내특허권리화, 3D모형설계 개발 등(48개사, 74건)
- 소상공인 IP역량강화: 국내상표권리화, 디자인 개발 등(319개사 396건)

□ 추진현황

○ (서울시) 지식재산권 창출, 보호 및 교육지원

구분	사업내용	추진현황
지식재산권 창출 및 보호	(창출) 해외출원, 조사분석, 기술가치평가 등 지원	35개사 선정
	(보호) 분쟁예방, 침해대응 및 심판·소송 지원	17개사 선정
지식재산 교육/상담	지식재산 인식제고 교육, 지식재산권 상담	교육 12회 상담 820건

○ (특허청·서울시) 중소기업 성장 단계별 지식재산 지원

구분	사업내용	추진현황
글로벌IP스타기업	해외권리화지원, 해외 경쟁기술 특허조사분석, 브랜드/디자인개발 지원	27개사 선정
지식재산 긴급지원	특허조사분석, 브랜드/디자인 개발 지원	10개사 선정
IP나래	지식재산 기반의 기술/경영 전략 컨설팅 지원	34개사 선정
IP디딤돌	우수아이디어 발굴, 창업 교육 및 권리화 지원	25개사 선정
소상공인 IP역량강화	국내 상표 출원, 전통시장 권리화 지원	183개사 선정

□ 향후 추진일정

- 지식재산 창출 및 보호 사업 공고 및 접수 : ~ 2025년 10월
- 현장상담 및 협력 과제수행 : ~ 2025년 11월
- 사업 결과보고 및 사업비 정산 : ~ 2025년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 마곡 활성화 지원 2. DMC 활성화 지원 3. G밸리 활성화 지원 4. 세텍(SETEC) 운영 등
--------------------------------	--

1 마곡 활성화 지원

산업거점본부장: 이태훈 ☎2088-2659 클러스터혁신팀장: 정재선 ☎361-5401 담당: 정종남 ☎5404
 마곡산업단운영팀장: 배희건 ☎2088-2683 담당: 윤현필 ☎2519

마곡산업단지 내 R&D 융·복합 혁신거점 구축 및 서울창업허브M* 중심의
 민·관 협력 통한 초기 유망기업 공동발굴·투자·해외진출 등 종합육성

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(수탁) 서울창업허브M+센터 운영	4,935,266	4,828,876
(수탁) 마곡산업단지관리단 운영	2,301,984	2,419,480
총합	7,237,250	7,248,356

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
지원사업 참여기업 수	430개사	258개사
지원기업 신규 고용인원 수	520명	185명
지원기업 매출 창출액	50,000백만원	20,000백만원

중점 추진방향

- ✓ (강화) 서울의 메가 클러스터 도약 위한 국내외 혁신주체 간 협력 강화
 - (국내) 마곡 내·외부 대·중소기업 협력 통한 개방형 혁신(O/I) 및 공동 실증지원 확대
 - (해외) 해외 주요 클러스터 내 협력기관 발굴 및 초기기업 현지 진출 공동지원
- ✓ (강화) 마곡 내·외부 혁신주체 간 사업기회 창출 위한 맞춤형 연결(네트워킹) 확대

□ 사업개요

- (서울창업허브M* 운영) 민·관 협력 통한 초기 유망기업 공동발굴 및 종합육성
 - 마곡 내·외 대·중소기업 및 해외 협력거점 활용 기업발굴, 해외진출, 투자유치 공동지원
- (마곡산업단지관리단 운영) 기업 간 상생 가능한 R&D 융복합 혁신거점 마곡 조성
 - 마곡 내 대·중소기업 동반성장 인프라 구축 및 입주기업(203개사) 법정업무 지원

□ 2025년 예산: 7,248백만원

□ 2024년 추진실적

- (서울창업허브M* 운영) 대·중간·중소기업 20개사(LG, 롯데 등) 협력 초기기업 158개사 발굴지원
 - 개방형 혁신(O/I) 중심의 유망기업 공동발굴 및 보육, 투자유치(공동펀드 조성), 해외진출 종합지원
- (마곡산업단지관리단 운영) 총 102개사 지원, 맞춤형 연결(네트워킹) 610명
 - 마곡 입주기업 대상 컨설팅·글로벌 R&D 및 전략산업(바이오) 중심의 맞춤형 연결(네트워킹) 등

□ 추진현황

① 서울창업허브M+ 운영

- (혁신주체 간 연결) 대·중견·중소기업 ↔ 초기기업 간 융·복합 지원(목표: 30개사)
 - (마곡 내부) 8개 대·중소기업* 협력 통한 참여기업 127개사 발굴 및 선정(21개사)
 - ※ 협력기업: LG사이언스파크, 코오롱인더스트리, 롯데케미칼, 롯데중앙연구소, 대응제약, 삼진제약, 라파스, 한독
 - (마곡 외부) 14개 대·중견기업 및 투자기관 협력* 통한 참여기업 148개사 발굴 및 선정 중(~8월)
 - ※ 협력기업: 경남제약, 네이버클라우드, 성우하이텍, 송현홀딩스, 에스엘, 이노큐브, 이랜텍, 조광페인트, 제이스텍, 태경그룹, 한국엔컴퍼니, 한국평가데이터, 현대백화점, 화신
- (해외거점-M+ 연결) 해외 협력 네트워크 활용 해외 현지 진출 지원(목표: 100개사)
 - 기업 수요가 집중되어 있는 해외 유망시장* 내 협력거점 발굴 및 진출지원 중(62개사)
 - ※ 협력거점: 북경(중국), 도쿄(일본), 그르노블(프랑스), 런던(영국), 미국(보스턴)
 - SBA 기보유 해외 협력거점 활용 현지 실증사업, 전시회 참여 등 현지 진출지원 예정
 - ※ EU(에스토니아): 현지 법인설립, 실증지원 / EU(핀란드): 2025 Slush 참여 지원
- (종합육성) 서울창업허브M+ 활용 유망기업 종합육성(목표: 신규고용 300명, 매출창출 500억원)
 - 입주공간, 투자유치 연계, 네트워킹 종합지원 중(신규고용 185명, 매출창출 200억원)

② 마곡산업단지관리단 운영

- (산업 생태계 조성 및 활성화) 기업 상생 R&D 융·복합 혁신거점 구축(목표: 신규고용 220명)
 - 대·중·소기업 동반성장 기반 구축을 통한 R&D 융·복합 생태계 조성
 - 마곡산업단지 입주기업 간 협력사업 기회 제공 : CEO-Biz 포럼 등
 - 마곡산업단지 규제발굴 및 개선을 통한 기업 R&D 활동 지원
- (마곡산업단지 법정관리) 입주기업 인허가 등 법정업무 컨설팅(목표: 300개사)
 - 입주기업 173개사(입주율 85.2%) 및 착공·미준공기업 30개사 대상 법정업무 지원
 - 사업개시(공장등록), 입주계약, 지분처분 등 현장점검 및 컨설팅 지원 중(175개사)
 - 연구인력 및 연구용도 준수와 관련 관리기본계획에 따른 관리·감독 진행

□ 향후 추진일정

- 제2차 마곡 CEO-Biz 포럼 개최 : 2025년 9월
- 현지진출 프로그램 운영 : ~ 2025년 12월

2 DMC 활성화 지원

산업거점본부장 : 이태훈 ☎2088-2659 DMC활성화팀장 : 송주배 ☎2038-4570 담당 : 박수진 ☎4574

디지털미디어시티(DMC) 특화 유망 중소기업 유치 및 XR 기반 산업 거점 역할 수행을 위한 기업 지원·시민 행사 프로그램 등 전략적 육성 사업 추진

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(고유) DMC 활성화 지원	746,000	474,860
(수탁) XR산업 활성화	1,517,502	3,787,650
총합	2,263,502	4,262,510

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
지원사업 참여기업 수	300개사	245개사
임주기업 신규 고용인원 수	300명	211명
네트워킹 프로그램 운영 건수	150회	150회

중점 추진방향

- ✓ (신규) XR센터 신규 조성을 통한 XR 융복합 통합지원체계 구축
- ✓ (개선) DMC 지원시설 입주공간 다변화를 통한 유망기업 유치 확대
- ✓ (강화) XR 특화 거점으로서 XR 중심 융복합 협업 생태계 조성

☐ 사업개요

- (DMC 활성화) 스마트 미디어 중심의 DMC 전략산업 기업 유치 및 지원 강화
- (XR 산업 활성화) XR 실증센터 기반 생태계 활성화 지원프로그램 운영
 - XR 센터 신규 조성, XR 기업 지원(제작·실증), 글로벌 판로 지원, 네트워킹 운영

☐ 2025년 예산: 4,263백만원

☐ 2024년 추진실적

- (DMC 활성화) 첨단·산학센터 유망기업 유치 및 해외시장 진출지원
 - 총 133개사 입주지원, 해외 XR 특화 전시를 통한 총 12개사, 645건의 수출 상담
- (XR산업 활성화) XR 중장기 전략 기반 100억 규모 정부과제 유치
 - 정부과제 유치를 통한 지원체계 고도화 발판 마련, 창조산업 XR센터 조성 추진

□ 추진현황

① DMC 활성화 지원

- (유망기업 유치) DMC 전략산업 중소기업 유치 및 협력기반 확대 통한 일자리 창출(목표: 300명)
 - DMC 지원시설 입주 절차 개선(상시모집, 연4회 심사정례화 및 간소화) 통한 유망기업 유치
 - DMC 전략산업 XR분야 중소기업의 DMC 지원시설 135개사 입주지원 및 211명 신규고용창출
- (XR 융복합) XR기술 중심 미래산업 협업 생태계 조성 및 기업지원(목표: 300개사)
 - XR+AI, XR+콘텐츠 등 XR 실수요 분야와의 융복합 사업 245개사 지원
 - XR 해커톤(2회 130명), 컨퍼런스(70명) 통한 XR 중심 미래산업 협업 생태계 조성 마련

② XR 산업 활성화

- (XR센터 조성이전) 기존 XR실증센터 확장 이전을 통한 XR 융합사이클 정착
 - XR 연구, 실증, 체험이 가능한 XR센터를 DMC산학센터 2개층으로 이전, 확장 조성(~'25.12.)
- (XR기업 실증지원) XR콘텐츠·디바이스 제작 및 실증 지원을 통한 사업화 촉진
 - 신규 개발 6개사, 기존제품 사업화 6개사 총 12개사 대상 개발비 약 9억원 및 실증 지원
 - XR실증센터 시험·평가서비스(사용성, 성능, 품질평가 등) 연계 통한 상품화 유도
- (XR산업 저변확대) 서울 시민과 함께하는 XR 엔터 페스티벌 개최(9.19.~21.)
 - XR+엔터 융합된 미래형 콘텐츠 경험 제공 통해 대시민 XR 인지도 확산
 - 서울시 엔터테크 행사와 협력개최 통한 XR, 게임, 엔터산업 이업종간 네트워킹 추진
- (글로벌 진출 지원) XR특화전시회 'AME 2025' 참가를 통한 해외 시장 진출 지원(목표: 150회)
 - 유망 XR 중소기업 10개사 참가한 서울 공동 전시·홍보관 운영 및 IR피칭 진행
 - 네트워킹 150회, 한화 45억원 규모 계약상담 추진 및 글로벌 진출 지원

□ 향후 추진일정

- 서울 엔터테크 페스티벌 연계 XR페스티벌 개최 : 2025. 9. 19.~21.
- DMC지원시설(첨단/산학) 신규기업 입주심사 : 2025년 11월
- 서울XR실증센터 리모델링 공사 진행 및 이전 : ~ 2025년 12월

3

G밸리 활성화 지원

산업거점본부장 : 이태훈 ☎2088-2659 지자체네트워킹팀장 : 이원홍 ☎6283-1001 담당 : 박경욱 ☎1004

G밸리 수출경제를 주도하는 해외진출 강소기업 육성을 위한 역량 강화 및 맞춤형 연결 지원사업 운영

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(고유) G밸리 활성화 지원	1,121,978	997,140
(수탁) G밸리 창업큐브 운영	336,334	257,301
총합	1,458,312	1,254,441

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
지원사업 참여기업 수	1,478개사	757개사
입주기업 신규 고용인원 수	110명	55명
기업지원 확대를 위한 외부자원 유치액	685백만원	675백만원

중점 추진방향

- ✓ (개선) 수출성과 위한 차별화된 지원사업 운영(샘플계약 지원, 단체수출보험 제공 등)
- ✓ (강화) 공급·수요 연결로 융합·디지털 전환 지원, 지역 협력기반 마련
- ✓ (강화) 디지털 전환 교육 체계화 및 기관·기업 간 교류협력 확대
- ✓ (강화) G밸리 유망 초기기업 유치 및 창업생태계 강화

☐ 사업개요

- (통합 수출지원) 뷰티·헬스케어 및 IT·전기전자 분야 수출상담회, 해외전시회 추진
- (융·복합 지원) 홍보·마케팅, ICT, 제품 고도화 분야 맞춤형(공급·수요)연계 및 사업비 지원
- (디지털 전환 지원) 디지털 업무전환(DX) 기술세미나 1기 과정 진행(5.14.~7.30.)
- (창업큐브운영) 입주기업 연장 및 신규계약 추진, 경영진단 프로그램 운영

☐ 2025년 예산: 1,254백만원

☐ 2024년 추진실적

- (통합 수출지원) 지원기업 175개사, 상담 917건, 상담액 38백만불, 계약체결 1.2백만불
- (융·복합 지원) 3개 분야 57개사, 지원사업 창출매출 3,670억원
- (디지털 전환 지원) 기술교육 32회, 역량강화모임 70회, 맞춤형 연결(네트워킹) 3회
- (창업큐브운영) 매출액 17,006백만원, 투자유치 5,278백만원, 고용창출 115명

□ 추진현황

① G밸리 활성화 지원

- (통합 수출지원) 유관기관 업무협약 체결 및 수출상담회, 해외전시회 추진
(목표: 외부자원 유치 685백만원, 710개사)
 - (해외전시회) CES 2026 G밸리 서울공동관 참가기업 선정완료(10개사, 5~6월), 2025 자카르타 국제 프리미엄 소비재전&시장개척단 참가기업 선정완료(16개사)
 - (수출상담회) 뷰티·헬스케어 분야 국내기업 125개사, 해외바이어 5개국 30개사 매칭(7월), IT·전기/전자·소비재 분야 국내기업 100개사 내외, 해외바이어 30개사 초청 예정(10월)
- (융합 고도화) 공급·수요 간 B/S 연계를 통한 G밸리 융합 및 협력 기반 조성 (목표: 66개사)
 - 서울 소재 공급기업 10개사 선정 완료, G밸리·지역산단 수요기업 44개사 협약완료
 - 홍보·마케팅, ICT 융복합, 제품 고도화 분야 수요기업의 맞춤형 니즈를 기반으로 해당 분야 공급기업과 1:1 매칭 및 협력 과제 추진(기업 자부담 10%)

② G밸리 창업큐브 운영

- (유망 초기기업 육성) G밸리 창업큐브 입주연장 및 신규계약 완료(목표: 120개사)
 - (입주연장) '24년도 입주기업 대상 연중 3회 진행(2월 2개사, 5월 6개사, 11월 24개사 총 32개사)
 - (신규모집) '25년도 신규 입주기업 선정 및 계약완료(소형실 18개실, 대형실 3개실 총 21개실)
- (생태계 활성화) 입주기업 대상 정착 및 성장지원 프로그램 추진(목표: 110명)
 - (종합육성) 홍보·지식재산·사업고도화 등 기업성장 종합지원 추진(10개사 총 50백만원)
 - (경영진단) 사업모델진단, 전략수립 전문가 자문(컨설팅)을 통한 정착지원 추진(20개사 지원)
 - (맞춤형 연결) 네트워킹 프로그램(투자역량 강화, 전문교육 등) 총 8회 중 4회차 운영

□ 향후 추진일정

- 2025 자카르타 국제 프리미엄 소비재전&시장개척단 운영 : 2025년 9월
- G밸리 수출상담회 IT·전기전자·소비재 분야 운영 : 2025년 10월
- 2025 G밸리 제품서비스 융합 고도화지원 과업추진 : ~ 2025년 12월

4

세텍(SETEC)⁵⁾ 운영 등

인프라본부장 : 최광식 ☎2222-4220 SETEC운영팀장 : 김필규 ☎2187-4610 담당 : 김성한 ☎4606
인프라운영팀장 : 박주현 ☎2222-4221 담당 : 이정현 ☎4227

중소기업 유통 교류 전시장 세텍 등 운영을 통해 우수 전시행사 발굴 및 판로 확대 등 비즈니스 활성화 기여

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(수탁) SETEC관리운영	3,500,000	3,500,000
(수탁) 서울파트너스하우스 운영	1,117,360	1,111,360
총합	4,617,360	4,611,360

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
세텍 전시회 참여기업 수	12,000개사	9,670개사
세텍 전시장 참관객 수	1,350,000명	708,370명
서울파트너스하우스 이용 건수	335건	205건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 전시장 시설 및 공실을 활용한 신기술·신제품 실증지원 기능 도입
- ✓ (개선) 세텍 대관 절차 간소화 및 서울파트너스하우스 예약 편의성 증진
- ✓ (강화) 안전관리시스템 및 정기점검 확대로 사전예방 체계 강화

☐ 사업개요

- (세텍 전시장) 중소기업 제품 홍보 및 판로지원을 위한 전문전시장 운영
- (서울파트너스하우스) 중소기업 경쟁력 강화 및 비즈니스 활성화를 위한 공간 지원

☐ 2025년 예산: 4,611백만원

☐ 2024년 추진실적

- (세텍) 전시회 84회 개최, 전시장 가동률 66.5% 달성
 - 참여기업 11,600개, 130만 여명 참관 등 전시 운영 활성화
 - 정기점검 60회, 안전교육 24회, 시설개선 75건 진행으로 무사고 운영 실현
- (서울파트너스하우스) 기업 비즈니스 지원, 기업경쟁력 강화를 위해 총 331건 이용

□ 추진현황

① 세텍 관리운영

- (기능확대) 비예산 기반 장소제공형 실증 지원기능 시범 도입
 - 시설물 활용: 인프라 활용 신기술신제품(화재예방 솔루션, 참관객 동선 분석 등) 장기 실증
 - 전시장 공간 활용: 마찰공실⁶⁾ 기간 중 신기술·신제품(드론 등) 단기 실증
 - ▶ 2회 모집결과 9개사 선정(드론 활용 건축물점검, 전기차 화재예방 등) / 9월 3차 모집 예정
- (운영효율화) 최적화된 운영시스템으로 안정적 운영 및 가동률 제고
 - 전시행사 총 54회 개최 완료(총 89회 개최 예정)
 - 차년도 전시회 조기 정시모집으로 '26년 전시회 50회 배정 완료(잔여일정 수시모집 추진)
 - 대관 심사기준 개선 및 대관 절차 간소화로 공정성 제고 및 신청 편의성 강화
- (시민안전) 예방 중심의 안전관리체계 강화 및 이용환경 개선
 - 민관합동 소방훈련 실시, 정기점검 38회 및 안전보건 교육 16회 완료
 - 작업환경 위험성 평가 완료, 작업 전 안전점검 회의 등 자율 안전체계 강화
 - 노후 인프라 보수 및 고객 수요를 반영한 편의시설 개선 20건 완료

② 서울파트너스하우스 운영

- 기업 비즈니스 활성화를 위한 서울파트너스하우스 운영
 - 기업 투자유치지원, 기업경쟁력강화, 교류협력 강화를 위한 행사 대관 운영
 - 온라인 대관시스템 기능 개선으로 예약 편의성 증진
 - ▶ 신산업·기업지원, 국내외 교류·협력 등 205건 이용

□ 향후 추진일정

- 세텍 신기술·신제품 실증지원 3차 모집 : 2025년 9월
- 2026년 세텍 전시회 잔여일정 수시모집 : ~ 2025년 12월
- 세텍 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2025년 12월
- 서울파트너스하우스 시설 대관 및 운영 : ~ 2025년 12월

6) 마찰공실: 전시회 준비 및 철수로 인한 행사 간 공백, 명절 기간, 특정 요일 기피 등으로 인해 일시적으로 발생하는 공실

Ⅵ. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화	1. 2025 서울콘(SEOULCon) 운영
창조산업 활성화	2. 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원
우수 콘텐츠기업 육성	3. 상상타운 조성 및 운영
	4. 콘텐츠기업 지원
	5. 서울 게임산업 지원

1

2025 서울콘(SEOULCon) 운영

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 미디어콘텐츠팀장 : 함종민 ☎2124-2801 담당 : 정태화 ☎2803

인플루언서 활용, 서울의 산업과 일상을 전 세계 확산을 통해
경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 개최

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(고유) 2025 서울콘(SeoulCon) 추진	2,500,000	3,600,000
총합	2,500,000	3,600,000

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
서울콘 콘텐츠 확산 및 도달 수	1.8억 뷰	연말 집계 예정
서울콘 개최 통한 경제적 효과	1,700억 원	연말 집계 예정

중점 추진방향

- ✓ [파급력 ↑] 대형 프로그램 유치, 셀럽급 인플루언서 확보 집중
- ✓ [안정성 ↑] 운영사·협력사 활용 고도화 통한 민자유치 등 사업안정 강화
- ✓ [확장성 ↑] 서울콘 해외 현지 개최 등 통한 브랜드 확산 추진

☐ 사업개요

- 일 정: 2025. 12. 29.(월) ~ 2026. 1. 1.(목)
- 장 소: DDP 일대 + 인접 인프라
- 주요내용
 - 인플루언서 활용, 서울 주제 콘텐츠 글로벌 확산 통한 경제효과 창출
 - ▶ 1인미디어, e스포츠, 웹툰 등 창조산업 핵심영역 적극 지원
 - ▶ 패션, 뷰티 등 서울 우수 중소기업 해외 접점 창출 지원
 - 서울콘 브랜드 국내외 확산 통한 글로벌 도시 '서울' 인지도 확대

☐ 2025년 예산: 3,600백만원☐ 2024년 추진실적

- (콘텐츠 확산) 52개국 3,498팀 방문, 총 5,590개 콘텐츠 3.2억 뷰('25.3월 기준)
- (경제적 효과) 약 1,665억 원 이상 경제효과 창출
 - 직접효과(지출·판매) 468억 원, 간접·유발효과(콘텐츠 광고 파생 등) 1,197억 원
 - 확산 콘텐츠로 인한 향후 서울 방문 유도 효과 474천 명

□ 추진현황

○ (기획) 서울콘 대표 콘텐츠 강화 및 글로벌 인플루언서 연계 구체화

[프로그램 구성]

- 한류스타 활용 인기 프로그램 재유치로 행사 연속성 강화
- 커머스 등 중소기업 지원 프로그램 추진 강화(DDP 인접시설 연계 구상)

[인플루언서 섭외]

- 카테고리별 상징성 보유한 글로벌 인플루언서 섭외 중
- ※ 특정 국가 내 구독자 최상위권 유튜버 대상 협력사(소속사) 협상 지속

○ (운영) 대형 IP 보유 공동주최사 확보로 운영 고도화

- 종합 콘텐츠 플랫폼 기업 ‘CJ ENM’ 공동 주최 추진(9월 내 협약 완료)
- ※ CJ ENM: 자체 보유중인 다양한 글로벌 IP 서울콘 적용(스우파 등)
- 민간자본 유치 협력, 전 세계 대상 서울시 홍보 협력 등 사업 시너지 기대

○ (확장) 서울콘 브랜드의 국내외 확산 운영 추진

- <뉴 욕> 23년~24년 서울콘 인기 프로그램 ‘K뷰티부스트’ 수출, 현지개최
 - ▶ 서울콘 x K뷰티부스트 in NYC 2025 : 8.21(목) ~ 27(수)(7일간)
 - ※ 약 800팀 이상 북미 현지 뷰티 인플루언서 방문 및 K뷰티 브랜드와 교류
- <두바이> ‘원빌리언팔로워써밋’ 행사와 인플루언서 순회 교류 등 협력 논의
 - ▶ 원빌리언팔로워써밋: 인플루언서 대거 참여 행사(연초 개최 / UAE정부 사업)

- 서울콘 K-뷰티 부스트(K-beauty boost)
 - 서울콘 핵심 프로그램으로, 뷰티기업과 인플루언서 융합 프로그램
 - 컨퍼런스/네트워킹 등 진행(24년 서울콘 시, 인플루언서 1,600팀 방문 성과)
 - ※ 뉴욕 한국문화원과 MOU 병행(서울 중소기업 북미진출 및 협력확대 등 주제)

- 제3회 원빌리언팔로워써밋(1 Billion Followers Summit)
 - UAE 미디어 사무소 주최(부통령겸 총리 지시, 매년 1월 개최) / 예산 612억
 - 음악·영화·1인미디어 등 콘텐츠 복합 컨퍼런스(세미나, 강연, 워크숍 등)

□ 향후 추진일정

- 서울콘의 국내외 연관 프로그램 연계 : ~ 2025년 11월
- 파트너 발굴, 인플루언서 초청 등 행사운영 : ~ 2025년 12월

2

1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 미디어콘텐츠팀장 : 함종민 ☎2124-2801 담당 : 김익수 ☎2807

1인 미디어 창작자 육성 프로그램, 브랜드 콘텐츠 제작지원 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 창조산업 활성화에 기여

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(수탁) 1인 미디어 콘텐츠산업 지원 및 인프라 구축	1,542,562	1,456,791	신규 발굴 크리에이티브포스 수	100팀	40팀
(고유) 콘텐츠 기술지원	573,792	669,000	콘텐츠 후반작업 기술지원 기업 수	650개사	345개사
총합	2,116,354	2,125,791	콘텐츠 후반작업 기술지원 작품 수	1,100편	565편

중점 추진방향

- ✓ (강화) 1인미디어 그룹 '크리에이티브포스' 소속 창작자 영향력 및 범위 확대
- ✓ (개선) 브랜드 콘텐츠 제작지원 플랫폼 개선을 통한 콘텐츠 제작 효율 강화
- ✓ (강화) 제휴 강화와 신규서비스 제공으로 콘텐츠 지원기업 수와 작품 편수 확대

☐ 사업개요

- 크리에이티브포스⁷⁾, 창조PD⁸⁾ 등 1인미디어 창작자 발굴 및 육성
- 서울 중소기업 브랜드, 서울시정 등 브랜드 콘텐츠 제작지원
- 협력을 통한 후반작업 플랫폼 조성과 독립·예술영화 콘텐츠 제작지원

☐ 2025년 예산: 2,126백만원

☐ 2024년 추진실적

- (창작자 육성) 1인미디어 창작자 등 창조산업인력 발굴 및 육성
 - 크리에이티브포스 신규 28팀 육성(누적 1,034팀, 총 구독자 1억 8,288만명)
 - 뷰티 특화 창작자 집중 육성(20팀) K-뷰티 글로벌 홍보(200편, 502만회)
 - 창조산업 특화 인력 육성 프로그램 창조PD 운영(40명) 및 콘텐츠 제작 지원(111편)
 - 서울 중소기업 브랜드 및 서울시정 홍보 콘텐츠 제작지원(332개사, 998편)
- (미디어콘텐츠센터) 총 670개사, 1,169편 콘텐츠 후반작업 및 제작 지원

7) 크리에이티브포스: 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인미디어 창작자 그룹 (누적 1,074팀, '25년 8월 기준)

8) 서울 창조PD: 창의적인 콘텐츠 기획부터 채널 운영 관리까지 총괄할 수 있는 방송PD의 역량을 가진 창작자

□ 추진현황

- (창작자 발굴 및 육성) 영향력 있는 국내외 창작자 발굴 및 육성
 - (크리에이티브포스) 2025-1회 공개 모집 완료(20팀), 해외 거주 글로벌 크포 모집 완료(20팀)
 - (뷰티크포) 뷰티/패션/관광/라이프스타일 창작자 육성(21팀) 및 콘텐츠 제작(84편)
 - (창조PD) 콘텐츠 기획·제작 인력 서울 창조PD 심화과정 교육생 선발 완료(30팀)
 - (인프라운영) 1인 미디어 시설 및 스튜디오, 촬영장비 대여(스튜디오 407건, 장비 142건)
- (브랜드 콘텐츠 제작지원) 서울 중소기업 브랜드 및 서울시정 홍보
 - 브랜드 콘텐츠 제작지원 플랫폼 내 매칭 및 기능 개선 추진
 - 서울시 부서 상반기 홍보 수요(14개 부서) 홍보 콘텐츠 제작 완료 및 하반기 수요 조사 중
 - 크리에이티브포스 연계 홍보, 브랜드 콘텐츠 제작(169편, 8월 말 기준)
- (미디어콘텐츠센터) 후반작업 스튜디오 운영 및 콘텐츠 기술지원
 - 후반작업(영상·음향·음악) 스튜디오 운영(345개사, 565편, 8월 말 기준)
 - 미디어콘텐츠센터 운영(30개사, 222편), 제작지원(315개사, 343편)
 - 콘텐츠 후반작업 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

※ 미디어콘텐츠센터 시설 현황

구분	주요내용	[기술지원 스튜디오]	[촬영 스튜디오]	[공유 오피스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지움 5~7층 / 1,934㎡			
시설소개	▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오 ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스			

□ 향후 추진일정

- 창조산업인력(1인미디어 창작자, 뷰티크포, 창조PD) 발굴 : 2025년 9월~12월
- 1인미디어 브랜드콘텐츠 제작지원 및 확산 : 2025년 연중
- 1인미디어 스튜디오 및 촬영장비 대여 운영 : 2025년 연중
- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2025년 연중

3 상상타운 조성 및 운영

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 콘텐츠기반팀장 : 이정우 ☎8310 담당 : 심은화 ☎8305
서울영화센터TF팀장 : 기정구 ☎8380 담당 : 윤상민 ☎8314

상상타운 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 상상타운 조성 및 운영	3,547,467	840,000	서울시 유망 웹툰작가 입주·보육 지원 수	30명	29명
(수탁) 상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,422,308	1,361,348	창작 전문인력(웹툰·웹소설) 양성 수	150명	140명
(수탁) 서울영화센터 운영	-	617,363	관람객 수 (상영관, 전시·팝업 등)	13,600명	개관 후 집계 예정
총합	4,969,775	2,818,711			

중점 추진방향

- ✓ (강화) 창조산업허브('27) 중심으로 한 거점시설 간 연계성 지속 강화
- ✓ (개선) 상상비즈아카데미 교육과정을 원천 IP⁹⁾ 웹툰·웹소설 분야에 집중
- ✓ (신규) 서울 영상산업의 핵심 거점, 서울영화센터 신규 개관 추진

☐ 사업개요

- (상상타운) 창조산업허브('27) 기반 마련 위한 창작 클러스터 조성·운영
- (아카데미) 웹툰·웹소설 분야 신진작가 양성 통한 유망 원천 IP 발굴
- (영화센터) 영상산업·문화 증진, 시민문화 향유 확대 위한 거점시설 운영

☐ 2025년 예산: 2,819백만원

☐ 2024년 추진실적

- (상상타운) 창작 클러스터 운영 및 웹툰 페스티벌(관람객 8만, 매출 10억) 개최
- (아카데미) 창작 전문인력 양성(9개 과정, 170명) 및 원천 IP 발굴(162개)
 - 국내 대표 공모전 수상작(6개) 및 주요 플랫폼 연재작(18개) 다수 배출

9) 영화, 게임 등 2차 콘텐츠화가 가능한 줄거리 중심의 고부가가치 저작물

□ 추진현황

① 상상타운 조성 및 운영

- (거점운영) 우수 IP발굴을 위한 시설 간 연계성 강화로 창작 클러스터 활성화
 - 콘텐츠팩토리(유망 웹툰/웹소설 작가 29명 입주) 운영 및 상시/비정기 멘토링 (8회)
 - 콘텐츠팩토리 내 아카데미 수료생 비중 지속 확대('23년: 10% → '24년: 76% → '25년: 83%)
- (거점 확대) 상상타운 신규 거점인 서울영화센터 활성화를 위한 전시·팝업 추진
 - 영화 포스터·명장면을 타 장르 작가 관점으로 재해석한 작가협업 작품 기획전시, 영화 무대 세트 재현, 영화 소품 등 체험할 수 있는 굿즈 팝업 운영
 - ▶ 상상비즈아카데미 참가작가 모집 중 (영화센터 개관에 맞춰 11월 운영 예정)
 - 서울창조산업허브('27년 완공 예정) 세부 운영계획 수립을 위해 공동 대응 예정

② 상상비즈아카데미 조성 및 운영

- (교육과정) 웹툰·웹소설 총 8개 과정 중 4과정(80명) 완료, 3과정(60명) 운영 중

구분	분야	과정	교육기간	신청	교육
주간	웹소설	데뷔반(남성향)	2. 17.~4. 15.	32명	20명
		데뷔반(여성향)		47명	20명
주간	웹툰	데뷔반	3. 4.~6. 9.	188명	20명
야간		후속작 준비반			20명
주간	웹툰	데뷔반	7. 21.~10. 31.	196명	20명
야간		후속작 준비반			20명
주간	웹소설	실전 집필반	8. 1.~9. 26.	65명	20명
-	해외교류	일본 현지 단기 연수	10. 15.~10. 18.	모집 예정	15명
합 계					155명

- (후속지원) 해외 작가단(프랑스) 교류 및 일류 작가 특강 등 진행(총 11회)
 - 교류(2회): 佛문화원 협력, 현지 대표 교육기관 소속 작가와의 교류 행사 개최
 - 특강(4회): 넷플릭스 '중증외상센터' 원작자 및 게임 '리니지' 원작자 교육 진행
 - 기타(5회): 기업 매칭, 바우처 지원 등 종합지원 및 회원제 방식 작가군 관리
- (운영성과) 주요 플랫폼 연재, 출간 등 우수사례 발굴 지속(취업·계약 38명)

③ 서울영화센터 운영

- (운영개요) 영화인이 모이고, 시민이 향유하는 영상산업·문화의 거점 조성
 - 개관일정: 11월 중순경 개관식 개최 및 시범운영(11~12월) 예정

구분	내용
위치/규모	중구 마른대로 38 / 연면적 4,806㎡ (지하 3층~지상 10층)
공간 구성	상영관(3개소: 166석/78석/68석), 전시실, 다목적실, 공유오피스 등

- (추진과제) 서울영상진흥위원회(소위원회 5회 개최) 자문 거쳐 방향성 확립
 - 9대 추진과제 기반으로 영화계·전문가 의견 반영한 사업계획 수립 완료

9대 추진 과제	“영화산업 진흥 및 K-콘텐츠 브랜드화”	“영화인 전문성 강화 및 작업·교류 지원”	“특색 있는 콘텐츠 및 시민·영화인 만남의 장”
	① 신진 영화인 발굴 및 비즈니스 지원	④ 영화인 대상 전문성 강화 교육	⑦ 특색 있고 다양한 상영 프로그램
	② 서울 개최 영화제 집중 지원	⑤ 영화인 작업 및 교류 공간 제공	⑧ 시민 대상 영화 교육 프로그램
	③ K콘텐츠를 활용한 관광명소 조성	⑥ 멤버십 운영 통한 센터 이용 활성화	⑨ 상영작과 연계한 다양한 기획전시

- (민관협치) 운영위원회 발족 및 주요사항 심의·의결 중(총 3회 개최 완료)
 - 운영위원(10명): 당연직(1명), 공공(1명), 학계(1명), 협단체(5명), 산업계(2명)
- (운영계획) 신진 영화인 발굴·육성 및 시민문화향유 확대
 - 상영관: 예술·독립·고전영화 중심 상영 통한 유망 신진감독 발굴(용역 발주 완료)
 - 전시실: 상영작과 연계한 체험공간 및 영화인 홍보의 장 활용(개관전 준비 중)
 - 기 타: 영화인 비즈니스 지원, 전문성 강화 등 위한 다목적실, 공유오피스 운영

□ 향후 추진일정

- (영화센터) 주요 용역 발주 및 선정 : ~ 2025년 9월
- (영화센터) 영화관 등록 등 제반사항 점검 : ~ 2025년 9월
- (아카데미) 하반기 교육과정 운영 : ~ 2025년 10월

4 콘텐츠기업 지원

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 콘텐츠마케팅팀장 : 장선영 ☎8366 담당 : 이광훈 ☎8325

유망 콘텐츠 지식재산(IP) 발굴 및 국내외 마케팅 지원을 통한
우수 콘텐츠 해외 확산 기여

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 콘텐츠기업지원	2,931,456	3,505,000	지원사업 참여기업 수	1,000개사	303개사
총합	2,931,456	3,505,000	콘텐츠 해외 확산 건수	10건	9건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 짧은 영상 드라마, 예능 등 다양한 유형의 콘텐츠 제작 지원
- ✓ (개선) 기업 교류 중심의 국내 최대 콘텐츠 B2B 마켓(SPP) 개최
- ✓ (강화) 국내외 마켓 통한 거래처 협력망 구축 및 콘텐츠 해외 확산 지원

☐ 사업개요

- (제작) 민간협력 유망 콘텐츠 발굴 및 분야 확대(웹툰, 짧은 영상, 예능 등)
- (마케팅) 해외 구매자 협력망 활성화 통한 서울 콘텐츠 해외 진출 지원
- (투자) 투자협의체 연계 기업-투자사 간 교류 확대 및 성장 지원

☐ 2025년 예산: 3,505백만원

☐ 2024년 추진실적

- (제작) 우수 콘텐츠 77편 제작 지원 및 외부재원 3억원 유치
 - 분야별 민간 협력 통한 확장성 높은 원천 IP 육성(재담미디어, 스토리위즈 등 협력)
- (마케팅) 국내외 콘텐츠 마켓 통한 710개사 수출상담 3,651건 진행
 - SPP 2024, 해외 마켓(홍콩, 미국, 두바이 등) 참가 통한 콘텐츠 해외 진출 지원
- (투자) 투자상담 549건, 우수기업 4개사 IR 피칭 통한 48.4억원 투자 유치

□ 추진현황

○ (제작) 다양한 장르의 유망 콘텐츠 발굴 및 제작 지원

- 짧은 영상, 인터넷 예능 등 장르 확대 및 민간 협력 콘텐츠 발굴 공모 진행

지원분야	사업내용	규모	현황	비고(협력기관)
웹소설 웹툰	서울 배경 웹소설·웹툰 제작	3편	선정완료	자체공모
	이야기 발굴 및 블라이스 연재 지원	15편	선정완료	스토리위즈
	웹툰런 인 서울	32편	공모중(~10월)	재담미디어
드라마	짧은 영상 드라마 제작 지원	4편	선정완료	왓챠
웹예능	인터넷 예능 제작 지원	4편	선정완료	자체공모
단편애니	신진 감독 발굴 및 제작 지원	5편	선정완료	자체공모

○ (마케팅) 국내·외 콘텐츠 시장을 통한 해외 진출 지원

- 대한민국 최대 B2B 종합 콘텐츠 마켓 'SPP 국제콘텐츠마켓 2025' 개최 준비
 - ▶ 일정/장소: 9. 24.(수) ~ 26.(금) / 웨스틴 조선 서울
 - ▶ 참가규모: 제작, 기획, 배급, 유통, 플랫폼 등 콘텐츠 기업 1,500개사 내외
 - ▶ 주요내용: 비즈니스 상담회, 콘텐츠 교류회, 컨퍼런스 등
- 홍콩, 미국 등 주요 마켓 참가 통한 해외 사업기회 창출(32개사, 288건 상담)
 - ▶ 케이비전 캐릭터 <에스더버니>, 홍콩 토이 브랜드와 라이선싱 MOU 등 9건 체결
- 영화, 웹툰, 논스크립트 등 분야별 협단체 협력 해외 파트너사 교류회 진행(201건 상담)
- 베트남, 인도네시아 등 콘텐츠 유망 국가 현지에서 아웃바운드 SPP 개최 준비 중(11월 예정)

○ (투자) 투자 교류 활성화 통한 기업 성장 및 투자 유치 지원

- 서울 콘텐츠 투자협의체 36개사 연계 투자 유치 프로그램 운영

프로그램	내용	참여현황
역제안 설명회	창업기획자, 투자기관 등이 투자 희망 사업 분야 발표	68개사
투자역량 강화	창업기획자와 창업 초기 콘텐츠 기업 간 투자 자문	30개사
	투자기관과 창업 초/중기 콘텐츠 기업 간 투자 자문	43개사
투자유치 발표회	투자협의체 연계 콘텐츠 투자유치 및 사업화 자금 지원	13개사

□ 향후 추진일정

- 국제콘텐츠마켓(SPP) 2025 개최 : ~ 2025년 9월
- 콘텐츠 제작 지원사업 운영 : ~ 2025년 12월
- 해외 콘텐츠 마켓 참가 지원(프랑스, 싱가포르) : ~ 2025년 12월

5 서울 게임산업 지원

창조산업본부장 : 전대현 ☎3455-8300 게임팀장 : 이대숙 ☎2124-2901 담당 : 박소영 ☎2905

게임산업의 맞춤형 육성·지원을 통한 우수 게임 성공사례 창출 및
글로벌 e스포츠 대회 개최를 통한 e스포츠 산업 활성화에 기여

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(수탁) 서울시 게임산업 육성 및 e스포츠 활성화	3,444,319	3,761,719
총합	3,444,319	3,761,719

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
지원사업 참여기업 수	500개사	247개사
e스포츠대회 온오프라인 관람객 수	11,000,000명	3,818,021명

중점 추진방향

- ✓ (강화) 게임 중소기업의 글로벌 진출 및 성장 프로그램 지원 강화
- ✓ (개선) 서울 게임기업 인큐베이팅 및 e스포츠 활성화를 위한 기반 조성

□ 사업개요

- (게임 산업 육성) 제작·마케팅 지원사업을 통한 경쟁력 있는 게임 기업의 성장지원
- (e스포츠 활성화) 글로벌 e스포츠 행사 개최 및 e스포츠 종주도시로서의 위상 제고

□ 2025년 예산: 3,762백만원

□ 2024년 추진실적

- (게임 산업 육성) 트렌드 맞춤형 해외시장 진출 지원 및 게임콘텐츠 센터 운영
 - 서울게임기업 맞춤형 제작·마케팅 16개사 지원
 - 국내외 B2B 전시회 269개사 참가 지원 통한 글로벌 진출 지원
 - 서울게임센터 내 61개사 입주 지원 (매출 81.6억 원, 투자유치 17.1억 원, 신규고용 27명 등)
- 서울의 매력 제고 및 e스포츠 선도 도시로서의 위상 강화를 위한 '게임e스포츠' 행사 개최
 - '배틀그라운드 국제대회(PNC, 펍지네이션스컵)' 서울 유치 통한 위상 강화
 - ▶ 온오프라인 10,016,657명 관람 및 직·간접적 경제적 효과 130억 원 달성

□ 추진현황

○ (게임 산업 육성) 게임·e스포츠 관련 기업 성장지원

- 우수 게임콘텐츠 맞춤형 지원을 통한 성공사례 창출 및 후속지원 강화
 - ▶ 민간 파트너 13개사(네이버클라우드, 스마일게이트홀딩스, 네오위즈, 엑솔라코리아 등)와 연계하여 게임 개발 서버 지원, 글로벌 퍼블리싱, 투자 등 수요 맞춤형 후속지원 추진
 - ▶ 게임콘텐츠 맞춤형 지원사업(제작·마케팅 분야) 8개사 선정 및 기업당 4천만원 지원 (104개사 접수)
- 국내외 게임전시회 참여를 통한 글로벌 비즈매칭 등 해외 진출 기회 확대
 - ▶ 국내외 게임전시회 18개사 참가 지원 (도쿄게임쇼: 9.25.~9.28., 지스타: 11.13.~11.16.)
 - ▶ 유관기관(경기콘텐츠진흥원)과의 협업(서울×경기관 통합 운영)으로 기업 홍보, 바이어 매칭 확대 등 해외마켓 진출 지원사업 효율화 도모
- 서울게임콘텐츠센터 내 경쟁력 있는 기업 입주 지원 및 업계 커뮤니티 구축
 - ▶ 퍼블리싱, 마케팅, 투자 IR 등 역량 강화 프로그램 운영 (총 6회, 102개사 참석)
 - ▶ 분야별(PC, 모바일, 콘솔) 우수 기업 간의 협력 네트워크 구축 통한 후속 지원 강화

○ (e스포츠 활성화) e스포츠 종주도시로서의 글로벌 위상 강화 및 e스포츠 활성화

- GES 2025(게임·e스포츠 서울 2025) 행사 개최 및 시민 게임문화 저변 확대
 - ▶ 국내외 대표 e스포츠 게임대회(이터널리턴, 철권, 길티기어, 아마추어 서울컵 등) 및 시민참여 프로그램 운영
 - ▶ e스포츠 이벤트 경기(인플루언서), 인기구단 등을 활용한 체험 프로그램 운영
- 서울e스타디움 운영 활성화를 위한 국내 최대 규모 미디어 플랫폼(SCOP(구. 아프리카TV) 연계 운영
 - ▶ 발로란트 챔피언스 투어(VCT) 2025 Pacific 주요 대회 63회 개최 (온오프라인 관람객 3,818,021명)
 - ▶ LED 전광판 등 노후화된 시설 개선 통한 경기 운영 및 관람객 편의 향상(3분기)
- 제17회 대통령배 아마추어 e스포츠 대회 종합우승을 통한 서울시 e스포츠 위상 강화

□ 향후 추진일정

- 서울 게임·e스포츠 축제 2025 개최 : 2025. 9. 19. ~ 21.
- 글로벌 진출지원(도쿄게임쇼, 지스타) : ~ 2025. 11.
- 서울게임콘텐츠센터 운영 : ~ 2025. 12.

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리
2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원
4. 도시제조업 활성화

1 DDP쇼룸 운영 및 관리

뷰티산업본부장: 김성민 ☎6951-2109 패션기업육성팀장: 박미영 ☎2138-2760 담당: 이영라 ☎6951-2578

패션·테크·아트가 결합된 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한, DDP 중심 동대문 상권 활성화 및 서울 패션산업의 성장동력 강화

2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) DDP 쇼룸 운영	4,663,848	3,931,533	DDP 쇼룸 전시 지원기업 수	130개사	115개사
총합	4,663,848	3,931,533	패션기업 판로 확대(라이브커머스 매출 등)	100억 원	94.5억 원

중점 추진방향

- ✓ (신규) 해외 라이브커머스 협력, 서울 패션 브랜드 해외 판로 확대
- ✓ (개선) 패션 도·소매 브랜드 상시 입점 지원
- ✓ (강화) 대내·외 협력기반 유망 테크기업 발굴 및 기획 전시 추진

□ 사업개요

- (공간 활성화) 패션·테크·아트가 결합된 대시민 복합문화공간 활성화
- (지역 활성화) 동대문 패션 클러스터 기반 패션산업 및 지역 활성화

□ 2025년 예산: 3,932백만원

□ 2024년 추진실적

- (쇼룸개관) 쇼룸 개막식 및 자체 기획 전시 등 추진으로 쇼룸 명소화
 - '24년 5월 말 쇼룸 공식 개관(5.27.)이래 시민 참여형 기획 전시 3회 추진
 - 76.8만명 방문(운영기간: 7개월)으로 DDP 내 즐길거리 확대 및 유동인구 증대 기여
- (산업지원) 패션 창업자를 위한 인프라 구축 및 서비스 제공
 - 서울 도매 패션 브랜드 상설 전시공간 구축 및 지원(87개 브랜드)
 - 시즌 신상 샘플 및 스튜디오 대여, 교육·컨설팅 지원 등(패션셀러 1,169명)

□ 추진현황

○ (공간 활성화) 패션·테크·아트 중심 대시민 복합문화공간 활성화

- 동대문으로 유입인구를 증대할 수 있는 전시 및 이벤트 추진
 - ▶ 패션×게임/캐릭터/K-pop 인기 콘텐츠와의 협력전시로 누적 80만명(1일 최대 1.1만명) 방문
 - 쿠키런-킹덤(3월), S/S 패션 기획전(4월), 아기사어(5월), 발로란트(6월)*, RTS상설(7월), 유명 캐릭터 체험전시(8월)
- *발로란트 게임 팝업 운영 21일 동안 11만명 방문, 해당기간 동대문 인근 PC방, 카페 활성화 기여
- 패션에 적용 가능한 새로운 테크 기술 현장 검증 기회 제공(PoC(실증지원))
 - ▶ PoD(Print-on-Demand) 플랫폼 활용 개인 이미지, 텍스트 등을 적용한 패션의류 현장 제작
 - ▶ 현장 시착-온라인 구매가 가능한 O2O 패션 비즈니스 모델로 재고 부담 절감 및 운영 효율화
- DDP 쇼룸 인지도 제고를 위한 온오프라인 홍보 강화
 - ▶ DDP 쇼룸 자체 SNS 홍보 콘텐츠 104건 제작, 255만뷰 이상 노출
 - ▶ 미국, 중국, 일본, 에콰도르 등 K-뷰티패션 벤치마킹 관련 비즈니스 투어(21개 그룹 535명 방문)

○ (지역 활성화) 동대문 패션 활성화 위한 상권 연계 프로그램 추진

- 동대문 도매 브랜드 2025년부터 상시 모집 추진으로 입점 기회 확대(70개 브랜드)
- 시즌 재고 해소-소비자 특가 구매 기회 제공 취지의 동대문 상생 기획전 추진(8월)
- 기획전시 운영 시 동대문 브랜드 협업 상품 제작 및 동대문 패션 홍보 공간 조성
- 동대문 도매 상가 대표 및 동대문 상인회 등과의 간담회 추진(8월 말)

○ (글로벌화) 글로벌 커머스 플랫폼 활용 글로벌 진출 촉진

- (알리바바 타오바오) DDP 쇼룸 내 라이브커머스 사업추진 MOU 체결(2월)
 - ▶ 해외 라이브커머스 방송 (191회, 수출액 94.5억원)
- (도우인) 비더비 및 DDP 쇼룸 기반 서울 뷰티·패션 중국 시장 진출 지원 협약
 - ▶ 중국 도우인과 이커머스 세미나, 서울 상품 소싱회 추진 (20개사, 150명 참석, 7월)

도우인은 중국 대표 라이브커머스 플랫폼(24년 거래액 약 700조)으로 해외 기관 업무 협약 추진은 SBA가 최초
- 서울 뷰티·패션 기업의 중국 진출을 위해 B the B와 DDP 쇼룸 기반 업무 협약 체결(8월)

- (티몰 글로벌) 서울 우수 뷰티 및 패션 중소기업 글로벌화를 위한 업무협약 예정(9월)

티몰 글로벌은 중국 최대 해외 직구 플랫폼(24년 거래액 약 600조)으로, 해외 브랜드가 중국 소비자에게 직접 상품을 판매할 수 있어서 해외기업이 중국 시장에 진출하는 주요 관문 역할을 함

- ▶ 글로벌 플랫폼과 전략적 업무 협력으로 동대문 활성화에 기여

□ 향후 추진일정

- 중국 티몰글로벌 전략적 제휴 체결 : 2025년 9월
- 도매브랜드 샘플스토어 F/W 신규 입점 : 2025년 9월

2 DDP 첨단기술 전시운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 혁신기업팀장 : 박원무 ☎3770 담당 : 김민경 ☎3774

DDP 내 혁신기술을 접목한 전시공간 운영을 통한 서울형 라이프스타일 제시

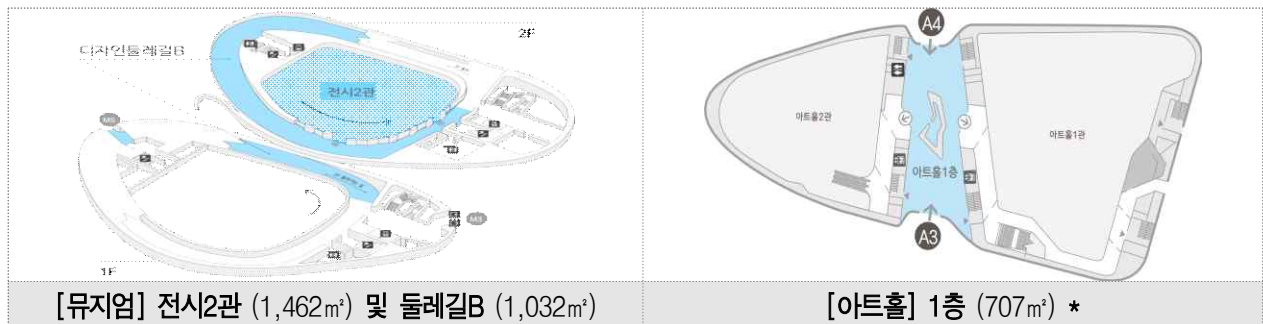
2025년 예산 (단위 : 천원)			2025년 추진 목표		
예산명	'24년	'25년	주요내용	추진목표	추진성과
(고유) 서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영	3,783,670	263,820	첨단 라이프스타일 전시 지원기업 수	5개사	-
총합	3,783,670	263,820	첨단 라이프스타일 전시장 방문객 수	6만명	4.8만명

중점 추진방향

- ✓ (강화) 단순 대관이 아닌 서울 라이프스타일 스토리를 담은 전시기획 강화
- ✓ (강화) 대기업·스타트업 협업을 통해 서울 라이프스타일 체험 콘텐츠 개발 및 기술 구현

□ 사업개요

- 첨단테크 및 IP 활용, 서울 첨단 라이프스타일 전시 운영



* 기존 사용자의 무단점유에 따른 명도소송 진행중('23.4.~), 1심 본소 승소('25.7.) 및 피고 항소에 따른 2심 계류중

□ 2025년 예산: 264백만원

□ 2024년 추진실적

- (1차 전시) K-POP 아이돌그룹 <NCT127> 월드 투어 스토리텔링 체험형 전시
 - 총 관람객: 12,575명 (전시기간: '24.3.1. ~ '24.4.14.)
- (2차 전시) K-ART <간송미술관> 고유 작품 활용, 최초 몰입형 뉴미디어 전시
 - 총 관람객: 92,914명 (전시기간: '24.8.15. ~ '25.4.30.)

□ 추진현황

- 문화·예술·테크 결합 「간송미디어아트展」 전시 (총 9.3만명 관람, ~ 4.30.)
 - 대중성 높은 간송 소장작품 중심의 전통-테크 연계 새로운 전시 콘텐츠 운영
 - ▶ 훈민정음해례본, 해악전신첩, 미인도, 계미명금동삼존불입상 등 작품 IP 활용
 - 첨단 스타트업(5개사) 협력, 전시장 내 혁신기술 적용 체험요소 및 시각화 구현
 - ▶ AI 활용 관람객 모습을 신윤복 화풍 변환 및 풍속화 형태로 변환·구현 등
 - ▶ 전시 방문객에는 새로운 체험을, 스타트업에는 테스트베드 기회를 제공
- 다양한 국가유산을 한자리에 모은 「헤리티지: 더 퓨처 판타지展」 전시
 - 미디어아트·디지털기술과 국가유산 콘텐츠 결합 (대관: 8.1.~9.22., 개막: 8.22.)
 - ▶ 조선왕조의 실감의궤, 환어행렬도 등 국가유산 및 무형유산 전승공예품(11점) 활용
 - ▶ 실물 유산을 미디어아트 및 3D 영상콘텐츠 등으로 재해석·구현
 - RFID칩 등 첨단기술 활용을 통한 인터랙티브 콘텐츠 제공
 - ▶ 관람객이 화병을 선반에 올리면 후면 디스플레이에 꽃이 피는 화면 연출 등
- 서울의 크리에이터·브랜드 등의 결집을 통한 서울 라이프스타일 전시 기획
 - 인기 크리에이터·브랜드와 전략적 제휴 기반 페어형 전시 ((가칭) 울트라백화점 서울展)
 - ▶ 여행·F&B·패션·캠핑 등 개인의 취향과 이야기를 담은 공간 구성
 - 대관계약 체결 완료(대관: 9.22.~'26.5.24.) 및 전시 내 연계·구현할 기술기업 발굴 등
 - ▶ 메타버스 및 AR/VR, AI 등 첨단기술을 적용한 세부 콘텐츠 기획

□ 향후 추진일정

- 「헤리티지: 더 퓨처 판타지」 전시 개최 : ~ 2025년 9월
- 「울트라 백화점 서울 (가칭)」 전시 개최 : 2025년 10월 ~

3

뷰티·패션산업 활성화 지원

뷰티산업본부장: 김성민 ☎6951-2109 뷰티기업육성팀장: 김기범 ☎6951-2309 담당: 박윤영 ☎2294

패션기업육성팀장: 박미영 ☎2138-2760 담당: 강민지 ☎2761

서울 뷰티·패션 산업을 대표하는 체험형 거점 공간과 사업 운영으로
글로벌 경쟁력을 갖춘 뷰티·패션 기업 육성 및 산업 활성화 기여

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(고유) 비더비 운영 및 기업 지원	5,287,975	5,284,536
(고유) 패션산업 육성	1,200,000	1,350,000
총합	6,487,975	6,634,536

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
뷰티·패션 전시·판로 지원기업 수	440개사	389개사
글로벌 거점(비더비·RTS 모델) 진출국 수	2개국	2개국

중점 추진방향

- ✓ (신규) 비더비, 런웨이투서울 등 혁신 모델 글로벌 확산 도모
- ✓ (개선) 유망 뷰티·패션 기업 육성 위한 내부협치 지원기능 집중
- ✓ (강화) DDP 기반 패션 브랜드 전시·체험 확대 및 공간 활성화

□ 사업개요

- (비더비) 서울 대표 K-뷰티 체험형 거점 공간 운영 및 기업지원
 - 첨단기술 기반의 피부분석-제품 추천 연계 체험형 전시·마케팅 공간 운영
 - (런웨이투서울*) DDP 공간을 활용한 패션 중심 융합 콘텐츠 확산
 - 패션중심 예술·테크·문화 결합형 전시·공연, 런웨이 등의 체험 콘텐츠 운영
- * 런웨이투서울(Runway to Seoul) 약자로 신진 디자이너 발굴 및 육성 목적의 신개념 융합 패션쇼

□ 2025년 예산: 6,635백만원

□ 2024년 추진실적

- (뷰티 명소화) 서울 대표 뷰티거점 B the B를 통한 뷰티산업 활성화 기여
 - '24년 비더비 방문객 70만 명 (외국인 관광객 비율 약 15%)
- (고객경험 강화) 테크& 커머스 연계(피부분석-제품추천) 뷰티 원스톱 서비스 구축
 - 서울 중소 뷰티 및 테크기업 100개사 800여개 제품 체험형 전시 지원
- (新모델 도입) K패션과 엔터테인먼트 결합, 융합형 패션쇼 '런웨이투서울' 개최
 - 신진 패션브랜드 7개사와 K팝, 댄스크루 등 콜라보 런웨이 진행 (홀리뱅, K타이거즈 등)

□ 추진현황

① 뷰티산업 육성 (비더비 운영 및 기업 지원)

○ (공간 활성화) 기업 중심 마케팅 공간 운영

- 기업이 중심이 되어 활동하는 뷰티 마케팅 공간
 - ▶ 기업이 제품 홍보 및 시민 소통을 주도하는 K-라이프스타일 플랫폼
 - ▶ 제품 리뷰, 현장 체험 미션 운영 등 참여기업 주도 방문객 이벤트 추진 (30여개사)

· 서울 뷰티기업 조사결과 (993개사, 2025.2.)
- 뷰티기업 공간 선호도: DDP(54%) > 여의도 복합몰(46%) > 코엑스(38%) > 성수(34%) 순)
· 2분기 일 평균 방문객 약 2,000명 (외국인 15%)

- 글로벌 인플루언서가 찾는 K-뷰티 성지로 부상

- ▶ 알리바바 타오바오 협력으로 서울 뷰티제품 라이브커머스 송출 (20여개사)
- ▶ 샤오홍슈 · 도우인 등 중국 대형 SNS를 통해 왕홍 필수 방문코스 도약

· 알리바바그룹이 서울 뷰티 라이브커머스 장소로 명동·코엑스보다 비더비 선호
· ‘SBA × 타오바오’ <매진 프로젝트> 라이브커머스 (700만 팔로워 메가 왕홍 미평징시서 진행)
· 중국 메가 왕홍 미지애(2천만 팔로워) 등 해외 인플루언서 및 주요기관 비더비 방문

○ (기업 육성) 유망 뷰티·테크기업 발굴 및 지원

- 뷰티 특화 커머스 플랫폼과 협력하여 유망 뷰티기업 발굴 및 판로 지원
 - ▶ 무신사와 협업하여 비더비 지원기업 기획전 · 프로모션 운영 (200여개사)
- 뷰티테크 기업을 발굴하여 제품 및 서비스 홍보 테스트베드 기회 제공
 - ▶ 비더비 내 첨단 테크제품 전시, 원스톱 뷰티 체험 프로그램 구성 (8개사)

○ (해외 확산) 서울 뷰티기업 해외 진출을 위한 현지 거점 구축

- 해외 팝업 스토어 운영 (밀라노: 7월 / 뉴욕 브루클린: 9~10월 예정)
 - ▶ K-POP 등 한류 열풍에 맞춰 서울 뷰티기업 해외 진출 지원 기회 제공 (30여개사)
- 비더비 해외 거점 상설 매장 추진 (뉴욕: 11월 예정 / 베트남: 협의 중)
 - ▶ 해외 기업이 비더비 브랜드를 수입, 자국 확산을 주도하는 신사업 모델 기획

※ 비더비 브랜드 자국 도입 및 로열티 확보를 희망하는 해외기업 수요 확인
· 베트남 최대 유통기업 ‘빈컴리테일’ / 국영 관광기업 ‘사이공투어리스트’

② 패션산업 육성

○ (기업 지원) 패션 기업 육성 프로그램 강화

- K-POP 연계 패션 브랜드 체험전시 운영 (18개사, 6.18.~7.19., 약 11만명 방문)
 - ▶ K팝 아티스트(2PM 장우영) 콜라보 의상 제작 및 아티스트 공연 (쿠기, 빅나티 등)
 - ▶ 공간 내 비정형 캐주얼 런웨이 및 포토존 운영을 통해 시민 접근성 강화
 - ▶ 브랜드 철학, K-POP 스타일링 비하인드 등 브랜드별 세미나 개최
 - ▶ 자투리 원단 활용 스카프 제작, 티셔츠 커스텀 등 시민 참여 체험 프로그램 운영
- VC, 유통사, 전문 인플루언서 초청 비즈니스 네트워킹 운영 (2회, 700여명 참석)
 - ▶ 투자유치, 판로개척, 인플루언서 협업 콘텐츠 제작 등 자유로운 협업 분위기 제공
- 중소 패션기업 엑셀러레이팅 프로그램 기획·운영(9월~)
 - ▶ 기업 진단, 멘토링, 투자유치 컨설팅, 쇼케이스 등 원스톱 지원 운영(100여개사)
- 국내 대형 패션 유통사 초청, 브랜드 수주상담회 개최 (7.16.~7.18.)
 - ▶ 쿠팡, GS샵, W컨셉, 29CM, ABC마트, 슈마커, 롯데, CJ 등 대형 유통사 참여 (11개사 100여명 참석)

○ (해외 진출) 패션 기업 해외 비즈니스 팝업 개최

- 이탈리아 유명 편집숍 활용, K-POP 콘텐츠 체험형 팝업 개최 (7.4.~7.5., 15개사)
 - ▶ 현지 인플루언서(부시아엔텔라, 170만 등), 패션 미디어(코스모폴리탄 등), 바이어 등 550여명 방문
 - ▶ 현지 최대 화장품 유통채널(OVS) 100여개 매장 입점계약 등 후속성과 4건

□ 향후 추진일정

- | | |
|---------------------------|------------------|
| ○ 뷰티기업 육성 연계 라이브커머스 | : 2025년 9월 |
| ○ 런웨이투서울 상설전시 콘텐츠 운영 | : 2025년 9월 ~ 10월 |
| ○ B the B 공간 기업 연계 체험·전시 | : 2025년 9월 ~ 12월 |
| ○ B the B 및 RTS 글로벌 거점 진출 | : 2025년 9월 ~ 12월 |
| ○ 패션기업 엑셀러레이팅 프로그램 운영 | : 2025년 9월 ~ 12월 |

4

도시제조업 활성화

뷰티산업본부장 : 김성민 ☎6951-2109 뷰티패션제조팀장 : 안춘수 ☎6417-3700 담당 : 이보문 ☎3702

서울시 5대 특화업종(의류봉제, 주얼리, 수제화, 기계금속, 인쇄) 소공인 종합 지원 및
서울도시제조허브 활성화, 정부사업 협력 통한 소공인 성장 및 자생력 강화

2025년 예산 (단위 : 천원)		
예산명	'24년	'25년
(수탁) 서울도시제조허브 운영	4,535,424	4,197,954
(수탁) 지역혁신생태계 구축	300,000	300,000
총합	4,835,424	4,497,954

2025년 추진 목표		
주요내용	추진목표	추진성과
소공인 자생력 강화 지원사업 참여기업 수	1,380개사	1,483개사
제품 개발 지원(시제품 기획, 제작지원 등) 건수	2,150건	1,968건

중점 추진방향

- ✓ (신규) 서울시 소공인 실태조사 통한 현황 파악 및 사업수요 발굴
- ✓ (개선) 수요 중심 사업 설계, 기업 맞춤형 지원사업 추진
- ✓ (강화) 소공인 전시 및 장비 활용 지원시설(서울도시제조허브) 홍보 강화

☐ 사업개요

- (기업지원) 현장·수요 맞춤형 지원 및 실태조사 추진
- (허브운영) 공간 및 장비 활용 확대로 서울도시제조허브 활성화 및 지원 강화
- (정부사업) 서울 소공인의 중기부 사업 선정률 제고를 위한 컨설팅 추진

☐ 2025년 예산: 4,498백만원

☐ 2024년 추진실적

- (기업지원) 소공인 기술 경쟁력 강화 및 사회 안정망 구축 위한 종합 지원
 - 기업 맞춤형 지원, 제조공정 디지털화 및 사회보험 지원 등 총 490개사 지원
- (허브운영) 홍보콘텐츠, 시제품 제작 위한 공용장비 운영 및 전시공간 지원
 - 시제품 제작, 제품 홍보용 콘텐츠 촬영, 기업제품 전시 등 총 1,813건 지원
- (정부사업) 중기부 사업 예산 확보 위한 컨설팅 지원
 - 정책자금, 바우처(혁신, 수출)사업, 스마트공장 구축 등 114개사 65억원 정부자금 유치

□ 추진현황

① 서울도시제조허브 운영

○ (기업 지원) 소공인 자생력 강화 위한 집중 지원

- 기업 맞춤형 지원, 제조공정 디지털화, 기계금속(뿌리산업) 해외박람회 참가 지원
 - ▶ 맞춤형 지원(42개사), 제조공정 디지털화 지원(10개사), 기계금속 뿌리산업 육성 위한 해외박람회 참가 지원(15개사, 10월 참가)
- 서울시 소공인 현황 파악 및 육성·지원 정책을 위한 실태조사 추진
 - ▶ 현장 방문 중심 2,500개사 소공인 실태조사 (8월~10월)

[실태조사 문항 구성: 총 4개 주제(기초현황, 인력현황, 경영현황, 서울시 지원사업 현황) 29개 문항 구성]

①사업체 기초현황(사업체명, 소재지, 사업 영위방식), ②인력현황(고용인원, 직무, 연령 등), ③경영현황(매출, 수출, 부채 등 경영실적), ④서울시 지원사업 현황(서울시 지원 19개 사업 인식 및 인지도, 지원정책 니즈)

- ▶ 애로사항 파악 및 정책 제안 위한 소공인 간담회 개최 (11월 예정)

○ (허브 운영) 서울도시제조허브 활성화: 장비공간 지원 및 홍보

- 제품 개발 위한 공용장비 운영 (총 1,416개사 이용, 7월 기준)
 - ▶ 기술 고부가가치화 및 홍보 마케팅 역량 강화 위한 첨단 공용장비 운영·지원
 - ▶ 제품 설계분석 및 시제품 제작(11대), 촬영 및 고품질 홍보 콘텐츠 제작(7대) 장비 보유
- 시민과 소공인이 찾는 공간 “서울도시제조허브” 전시 활성화
 - ▶ 제조지원센터 등 유관기관 협업하여 우수 소공인 제품 발굴 및 전시 (총 7회, 67개사)
 - ▶ 도시제조업 소공인 제품 관심 유도 위한 공연(인디밴드) 결합 등 이벤트로 대시민 인지도 제고

② 지역혁신생태계 구축

○ (정부사업) 정부 사업(중기부) 통한 서울시 소공인 지원 확대

- 사업계획서 작성 컨설팅 통해 115억원 규모 정부사업 수주
 - ▶ 기술·마케팅 역량 강화 위한 혁신바우처, 수출지원기반활용사업(수출바우처), 스마트공장 구축 등 총 98개사 지원금 확보

□ 향후 추진일정

- 소공인 지원사업 운영(맞춤형, 디지털화, 박람회) : ~ 2025년 11월
- 소공인 정밀 실태조사 시행 : ~ 2025년 11월
- 정부사업 지원 컨설팅 : ~ 2025년 11월
- 서울도시제조허브 전시공간·공용장비 운영 : ~ 2025년 12월

3. 참고자료

I

부서별 주요 업무

부서명		주요업무
윤리경영실		대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영 기획실 (4팀)	기획팀	비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무, 전국경제진흥원협의회 운영 등
	인사팀	- 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통 등 - 시설서비스직 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등 - 전사 행사 기획 및 운영(사무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크숍 등) 등
	경영지원팀	재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리, 비서업무 등
	정보화혁신팀	전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래 혁신단 (2팀)	혁신기업팀	4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, 첨단라이프스타일전시장 운영 등 - 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등
	규제해소지원팀	서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등
창업본부 (5팀)	창업허브1팀	서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영, 액셀러레이팅/역량강화 프로그램, 키친인큐베이터 및 제품화지원센터 운영 등
	창업허브2팀	서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원, 초격차 분야별 국내외 개방형 혁신 등
	스케일업1팀	서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 온라인 창업플랫폼 운영 및 서울시 창업정책 홍보 등
	스케일업2팀	서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중견기업 협력사업, 글로벌 스타트업 축제 등
	투자지원팀	- 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브 스케일업센터 운영 등 (SBA) 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시) 서울시 펀드 조성 및 운용 등
마케팅 본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	수출상담회 등 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외 거점 발굴 및 운영, 글로벌마케팅센터 운영 등
	글로벌커머스팀	글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 상품 발굴 및 홍보/판매 촉진 등
	하이서울기업팀	서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 지원, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력 통한 성장지원 등
교육본부 (5팀)	교육1팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 관악)
	교육2팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (용산, 서대문, 성북, 은평, 중랑)
	교육3팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (동대문, 도봉, 강북, 노원)
	교육4팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (강동, 광진, 성동, 강남, 송파)
	교육5팀	청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영, 신규캠퍼스 조성 등 (강서, 서초, 양천, 구로)

부서명		주요업무
R&D지원 본부 (3팀)	R&D정책팀	- 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&D 기술사업화 지원 - 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원 등 민간 연계 R&D 지원
	기술혁신팀	- 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자 지원 - R&D 혁신생태계 조성을 위한 서울테크밋업협의체 활성화 지원, 서울AI로봇쇼 개최
	지식재산팀	지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장 단계별 지식재산 지원 (수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인 등)
산업거점 본부 (4팀)	클러스터혁신팀	마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	마곡산업단운영팀	- 마곡산업단지 법정관리 및 관리기본계획 집행, 마곡형R&D센터 건립 및 관리, 기업유치 및 마곡광장 활성화 - 마곡산업단지 입주기업 지원 네트워크 구축 및 운영, 입주기업협의회 구성 및 운영 지원 등
	DMC활성화팀	- DMC 지원시설(첨단, 산학) 입주기업 선정·지원 및 임대관리, 산업거점 활성화 협력 네트워크 구축 - 서울XR실증센터 기반 XR 제작 지원, 사용자 평가 등 XR 산업 생태계 활성화 프로그램 운영
	지자체네트워크팀	G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
창조산업 본부 (4팀)	미디어콘텐츠팀	미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등
	콘텐츠기반팀	서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원
	콘텐츠마케팅팀	콘텐츠 제작 및 사업화 지원, SPP 국제콘텐츠마켓 개최 및 국내외 콘텐츠 마켓 참가, 서울 콘텐츠 투자협의체 연계 투자 프로그램 운영 등
	게임팀	서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등
	서울영화센터TF	서울영화센터 조성 및 운영, 서울영화센터 개관 프로그램 기획·운영, 영화인 멤버십 구축 및 상영관 운영 등
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	DDP 내 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등
	패션기업육성팀	DDP 내 서울 대표 패션복합문화공간(DDP쇼룸) 기획·운영, 패션기업 육성·마케팅 지원(런웨이투서울 등)
	뷰티패션제조팀	서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력 강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	- 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) - 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 - 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영
	안전총괄팀	- 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 - 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	SETEC운영팀	- SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 - 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영
커뮤니 케이션실 (2팀)	홍보팀	기관 홍보기능 통합운영 및 조정, 전사 브랜드 전략수립·관리, 뉴미디어 홍보전략 수립·운영, 주요 언론 관련 업무, 언론기자단, 외부고객 만족도 조사, 기관 대외협력, 기관 대표전화 및 민원행정서비스 운영 등
	동행팀	약자와의 동행 대내외 협력체계 구축 및 사업 운영, 기관 사회공헌
인베스트 서울센터 (3팀)	투자전략팀	인베스트서울 홍보/브랜딩, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등
	투자마케팅팀	해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core2025 운영 등
	글로벌기업지원팀	글로벌 기업 서울유치, 서울형 인센티브(단계별 종합지원), 투자창업 기반조성 등

II

주요 지원 시설현황

(’25년 8월 기준)

창 조 단	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) ※ 개관: 2017. 6. 21. / 준공일: 1984. 12. 28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 성동구 성수이로22길 37(성수동) ※ 개관: 2011. 7. 14. / 재개관: 2020. 7. 6.(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등	
	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) ※ 준공일: 2021. 11. 11. • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 기업보육실(75개실), 글로벌파트너스, 이노베이션홀, 회의실, 커뮤니티홀 등	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 운영개시: 2021. 5. 3. / 준공일: 2020. 10. 24. • 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 서울가족플라자(대방동) 1~7층 ※ 운영개시: 2022. 10. 20. / 재개관: 2023. 11. 6. / 준공일: 2020. 10. 30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등	
	서울창업허브 스케일업센터 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 강남구 테헤란로7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 개관: 2023. 4. 27. / 준공일: 2022. 12. 26. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: 전문IR룸, 네트워킹 공간, 회의실, 입주공간 등	
	인베스트서울 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 개관: 2008. 1. 1. • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등	
매 출 중 대	서울국제 금융오피스 수탁사업(시소유)	• 조성목적: 국제금융도시 서울 및 여의도 금융중심지 활성화 • 위치: 서울시 영등포구 국제금융로 10, ONE IFC 16, 17층 • 규모: 16층(1,694㎡), 17층(1,693㎡) • 시설: 입주기업 사무실, 회의실, 세미나실, 대/중형 강의실 등	
	글로벌마케팅센터 고유사업(시소유)	• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일: 1987. 5. 31.(A,B동) / 2000. 11. 30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,207㎡ (건물 3개동) • 시설: 라이브커머스 스튜디오, 서울어워드 라운지, 입주기업 사무실, 세미나실 등	
인 재 양 성	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 영등포구 선유로9길 30(문래동) • 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, 프리존 등), 사무실 등	

인재양성	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스4, 집중학습룸3, 오픈캠프1), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 등	
	청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로3가) • 규모: 1,419.08㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 1,019.23㎡ (지상1층) ※ 개관: 2022. 11. / 리모델링: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸), 사무실 등	
	청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,201.94㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 등	
	청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 360㎡ (지상2층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지), 사무실 등	
	청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※ 개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※ 개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※ 개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※ 개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(SH소유)	• 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,348.58㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 강북 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 강북구 삼양로 595(우이동), 도봉구 삼양로 592(쌍문동) • 규모: 554.44㎡ ※ 개관: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	

인재양성	청년취업사관학교 관악 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 관악구 관악로 140(봉천동) • 규모: 388.38㎡ ※ 개관: 2024. 9. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 노원 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 노원구 동일로174길 27, C동(공릉동) • 규모: 588.33㎡ ※ 개관: 2024. 10. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 은평 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 은평구 은평로 245, 3층 일부 및 4층(녹번동) • 규모: 908.55㎡ ※ 개관: 2024. 12. • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 강남 캠퍼스 수탁사업(임차)	• 위치: 강남구 남부순환로 3104, 컨벤션센터 3층 • 규모: 998.00㎡ ※ 개관: 2024. 12. • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 2개), 라운지, 사무실 등	
	청년취업사관학교 강남 캠퍼스 수탁사업(구소유)	• 위치: 강남구 선릉로 35, 3~4층 • 규모: 1,418.77㎡ ※ 개관: 2024. 12. (이전 개관: 2025. 9.) • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 송파 캠퍼스 수탁사업(시소유)	• 위치: 송파구 송파대로 167 테라타워1 • 규모: 330.9㎡ ※ 개관: 2025. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	
	청년취업사관학교 서초 캠퍼스 수탁사업 (서울교통공사임차)	• 위치: 서초구 신반포로 지하 188, 고속터미널역 • 규모: 558.22㎡ ※ 개관: 2025. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등	

산업거점	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 개관: 2022. 5. / 준공일: 2021. 11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등	
	DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 개관: 2008. 10. 27. / 준공일: 2008. 3. 28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등	
	DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 개관: 2006. 11. 29. / 준공일: 2006. 8. 9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등	
	SETEC전시장 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ SBA 인수운영: 2005. 10. 1. / 준공일: 1999. 5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등	
	서울파트너스하우스 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 간담회장 등	

창조산업	미디어 콘텐츠센터 & 서울게임 콘텐츠센터 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 마포구 매봉산로 31 시너지움 • 규모: 전용면적 4,299㎡(5~10층) • 시설 [미디어콘텐츠센터] - 5~7층: 후반작업 스튜디오, 1인 미디어 스튜디오, 공용 오피스 등 [서울게임콘텐츠센터] - 8~10층: 게임개발자공간, 스튜디오, 회의실, 사무실 등	
	상상비즈 아카데미 수탁사업(임차)	• 위치: 중구 퇴계로 20길 42(예장동) • 규모: 438㎡ (舊 재미랑1호) • 시설: 디지털교육장, 자율학습실, 로비/휴게실, 사무실 등	
	콘텐츠팩토리 고유사업(시소유)	• 위치: 중구 퇴계로26길 52(예장동) • 규모: 711㎡(총 2개소) • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실, 다목적실	
	서울영화센터 수탁사업(시소유)	• 위치: 중구 마른내로 38(초동) ※ 개관: 2025. 11. 예정 • 규모: 연면적 4,806㎡(지하3층~지상10층) • 시설: 상영관 3개소, 전시실, 다목적실, 공유오피스 등	

뷰티·패션산업	뷰티복합문화공간 (B the B) 고유사업(시소유)	• 위치: 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하2층(광희동) • 규모: 면적 1,218㎡ ※ 개관: 2022. 9. 30. • 시설: 서울 뷰티 기업 및 첨단기술 체험형 상설 전시, 라이브커머스 등 뷰티기업 주도 비즈니스·테스트베드 공간	
	DDP쇼룸 고유사업(시소유)	• 위치: 서울시 중구 을지로 281 디자인랩 1, 2층 • 규모: 면적 3,968㎡ ※ 개관: 2024. 5. 27. • 시설: (1층) 체험, 전시, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존) (2층) 라이브커머스 등 패션 비즈니스, 시민 체험 및 기업 전시 공간 (K-POP, IP, 게임 등 콘텐츠 융복합)	
	서울 도시제조허브 수탁사업(시소유)	• 위치: 서울시 성동구 아차산로17길 9(성수동) • 규모: 대지 559㎡, 연면적 2,710㎡(지하2층~7층) ※ 개관: 2023. 7. 11. • 시설: 패션협업쇼룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등	