

2019년 주요 업무 보고

2019. 11. 4.

대 변 인

목 차

I. 일반 현황

II. 정책 목표

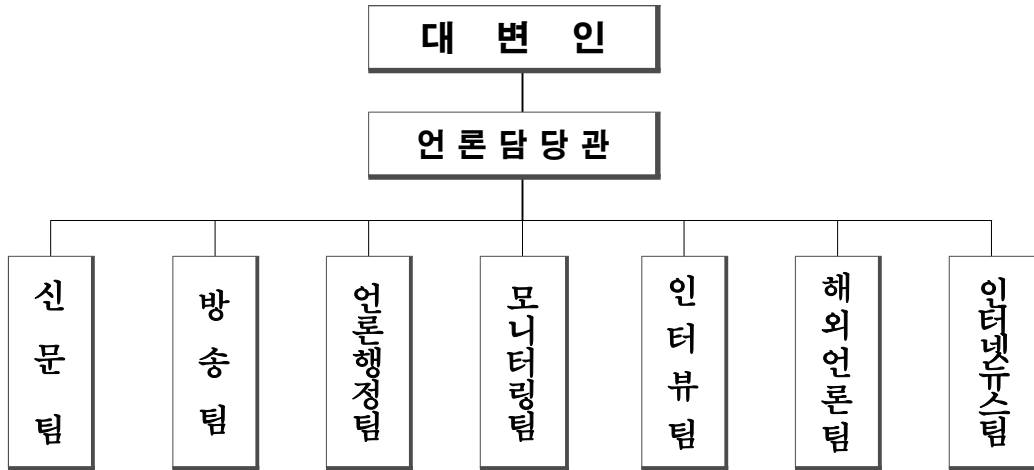
III. 주요업무 추진 계획

- ① 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현
- ② 시민 공감형 방송기획 및 취재지원 강화
- ③ 시정 홍보 및 공감대 확산을 위한 전략적 인터뷰 추진
- ④ 시민이 체감하는 최적의 메시지 작성·관리
- ⑤ 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응 제고
- ⑥ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑦ 언론 대응력 강화를 위한 모니터링 체계 운영
- ⑧ 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

IV. 2018년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

I. 일반 현황

조직 1담당관, 7팀



인력 정원 48명 / 현원 49명

(’19.9.30 현재/ 단위:명)

합계		행정직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
48	49(25)	30	30(13)	12	12(9)	3	3	3	4(3)

※ 현원 중 ()안은 여성공무원

주요업무

팀명	주요업무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인브리핑, 시정설명회
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원 등
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 기자실 운영지원, 예산·회계·물품관리 등
모니터링팀	· 신문·방송의 시정보도내용 모니터링, 보도관리시스템 운영
인터뷰팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재지원 등
인터넷뉴스팀	· 인터넷 뉴스매체 보도지원, 인터넷뉴스 모니터링 및 대응 등

예 산

○ 2019년도 일반회계 : 총 1,844백만원

(단위 : 백만원)

구 분		예 산			'19년 예산집행	
		2018년	2019년	증 감	집행액 (집행률)	연도말 집행 전망액
총 계		1,681	1,844	163	1,499 (81%)	1,811 (98%)
정책사업비 소계		1,459	1,619	160	1,331 (82%)	1,594 (98%)
1	시정보도 간행물 구독 및 언론소통 강화	452	452	-	346 (77%)	450 (99%)
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능 강화	405	402	△3	324 (81%)	400 (99%)
3	방송모니터실 운영	105	106	1	89 (84%)	103 (97%)
4	방송영상 및 사진자료 제공	65	62	△3	56 (90%)	60 (97%)
5	보도방송관리시스템 유지보수	97	97	-	57 (59%)	97 (100%)
6	출입기자실 운영 및 취재지원	135	145	10	118 (81%)	143 (99%)
7	해외미디어 취재지원	200	200	-	192 (96%)	192 (96%)
8	보도지원시스템 구축	-	155	155	149 (96%)	149 (96%)
행정운영경비 소계		222	225	3	168 (75%)	217 (96%)
1	기본경비	222	225	3	168 (75%)	217 (96%)

출입 언론사

총 규모: 40개 매체 162명

(’19.9.30 현재)

언론 매체	매체수	출입기자	비 고
계	40	162	
신 문	25	96	
종합지	12	42	경향, 국민, 내일, 동아, 문화, 서울, 세계, 아시아투데이, 조선, 중앙, 한겨레, 한국
경제지	9	48	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제
주간지	1	2	시정신문
영자지	3	4	KOREA HERALD, KOREA TIMES, Korea Joongang Daily
T V	8	43	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV
라 디 오	4	10	BBS, CBS, PBC, tbs
통 신	3	13	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

※ 2개 출입언론사(머니투데이방송, 이투데이) 추가 선정(7.25) 및 등록(10.25) 예정

※ 시 출입 미등록 언론사 : 약 476개사 - 종편·보도채널, 통신사, 인터넷뉴스, 지역신문 등

서울주재 외신 언론사

총 규모: 18개국 104개 매체 297명

○ 주요 해외 언론사의 한국 특파원의 경우,

서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미구주권 : 영국 Reuters, BBC, 미국 CNN, New York Times 등 49개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 24개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 23개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 CNA, 베트남 Vietnam News Agency 등 8개 매체

II. 정책 목표

서울시민의 정책 수혜 극대화

시민과 소통하는 열린 시정 구현

전략적 홍보

- 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현
- 시민 공감형 방송기획 및 취재지원 강화
- 시정 홍보 및 공감대 확산을 위한 전략적 인터뷰 추진
- 시민이 체감하는 최적의 메시지 작성 관리

적극적 대응

- 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응제고
- 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- 언론 대응력 강화를 위한 모니터링 체계 운영

공감적 소통

- 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고
- 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

Ⅲ. 주요업무 추진 계획

❖ 전략적 언론 홍보로 시정 공감 확산

- ① 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현
- ② 시민 공감형 방송기획 및 취재지원 강화
- ③ 시정 홍보 및 공감대 확산을 위한 전략적 인터뷰 추진
- ④ 시민이 체감하는 최적의 메시지 작성·관리

❖ 적극적 언론 대응으로 시정 협력 확대

- ⑤ 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응 제고
- ⑥ 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응
- ⑦ 언론 대응력 강화를 위한 모니터링 체계 운영

❖ 공감형 소통 강화로 시정 신뢰도 제고

- ⑧ 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고
- ⑨ 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

1 전략적 보도기획으로 시민이 체감하는 시정 구현

시정 핵심 사업에 대해 전략적 콘텐츠 기획·구성 및 자료 제공을 통해 시정 보도율을 높이고 시민이 체감하는 시정 구현

□ 사업개요

- 시민 관심도·계절적 요인 등을 반영하여 보도 아이템 및 시기 등 결정
- 언론 관심사업 및 시기별·요일별 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 제공

□ 추진현황('19.9.30 현재)

- 시정 우선 순위와 관심 이슈 등을 반영한 일일 보도계획 수립 : 229회
- 시정에 대한 이해도 제고를 위해 기자설명회(45회) 및 약식브리핑(5회) 실시
 - '시정 핵심사업 추진 계획' 및 '주요 시설 개관' 등 설명회 개최
 - '보도자료' 및 '언론이슈'에 대한 설명, 질의응답이 필요한 경우 '약식브리핑' 실시
- 홍보극대화를 위한 언론사 좌담회(3회), 집단인터뷰(1회) 등 시정 설명방식 다변화
 - 사업의 성격에 따라 쌍방향의 심층적인 질의응답이 필요한 경우 좌담회 등 개최
- 중요사업에 대한 보도자료 제공 전 홍보 방향, 보도 시기 등 컨설팅 실시
 - 사진·통계 등을 활용한 풍부한 자료 작성 유도, 설명회 개최 시기 등 협의

□ 향후 추진계획

- 기자설명회 등이 끝난 후 1~2주 내에 기획 기사를 연속 게재하여 홍보효과 극대화
 - 매체별 관심사항 및 보도경향 등을 분석 후 최적의 매체 및 보도일정 수립
- 시정에 대한 식견이 풍부한 전문가·본부장 기고를 추진하여 시정에 대한 이해도 제고
 - 특히 주택, 건축, 복지 등 시민 생활에 직접적 영향을 미치는 사업, 집중 추진

□ 소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진 (19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	168	75

2 시민 공감형 방송기획 및 취재지원 강화

시정성과 및 핵심가치를 시민이 이해하고 공감할 수 있도록 방송 콘텐츠를 지속적으로 발굴하고, 신속·정확한 방송 보도를 위한 취재지원 강화

사업개요

- 방송보도 아이템을 선제적으로 기획·발굴·제공하여 시정성과 적기 확산
- 현장취재 지원·맞춤형 취재자료 제공으로 시정취재의 플랫폼 역할 수행

추진현황('19.9.30. 현재)

- 방송 아이템 제공과 보도를 통한 시정 홍보: 제공 201건 / 보도 172건
 - 주1회 방송기자와 방송 맞춤형 아이템 발굴 및 취재일정 기획: 총 37회 (보도실적) 사전 기획·발굴 아이템 대비 방송 보도율: 86%
 - (주요보도) 광화문광장 설계작 발표(1.21), 제2차 市도시철도망 구축계획(2.20) 미세먼지대책 설명회(4.15), 조선신궁터 위안부 기림비 설치(8.13) 백년다리 설계(7.31)·노들섬 개장(9.18), 전국체전 특별채화(9.26)
- 시정 주요현장 및 행사 시 사진·동영상 촬영 제공 등 취재지원: 751건
 - 보도에 적합한 현장사진 400건, 방송동영상 351건 적시 제공

향후 추진계획

- 시정 핵심사업을 상시 모니터링·분석하여 방송 아이템 선제적 제시
 - 사업 담당부서, 유관기관, 언론사와 사전 협력하여 다양한 방송아이템 선정
- 이슈별·계절별 방송 콘텐츠 기획 및 방송보도용 자료 수시 발굴·제공
 - 계획발표·사업완공 등 시의성 있는 정보와 시기별 아이템 제공(환절기·연말연초 등)
- 원활한 취재지원 및 행사협조를 통해 언론사와 유기적인 협력관계 유지
 - 언론사와 수시로 교감하여 취재관련 민원해결, 언론사 주최 행사 적극 지원

소요예산

('19.9.30. 현재, 단위: 백만원)

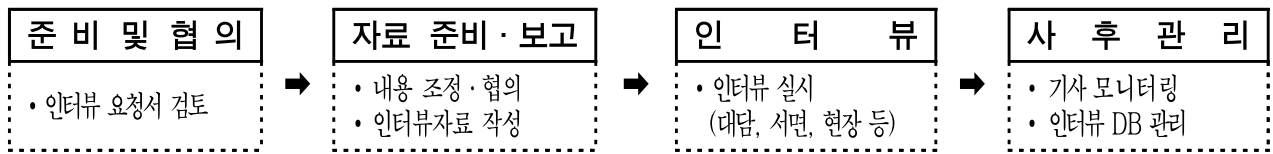
사업명	예산액	집행액	집행률(%)
방송영상 및 사진자료 제공	62	56	90

3 시정 홍보 및 공감대 확산을 위한 전략적 인터뷰 추진

시민들에게 시정 이슈에 대한 설명 및 홍보를 확대하고, 우리시 정책철학 공유를 위해 매체별 특성과 파급력을 고려하여 인터뷰 실시

□ 사업개요

- 인터뷰를 활용하여 시정성과 및 주요정책에 대한 심층·집중 홍보기회 제공
- 매체별 특성을 고려한 다양한 방식의 인터뷰로 시민과의 소통 강화



□ 추진현황('19.9.30 현재)

- 다양한 매체를 통한 인터뷰 실시 : 총 51회

계	신문	TV	라디오	잡지	통신·인터넷	팟캐스트
51	20	5	15	6	5	-

□ 향후 추진계획

- 다양한 인터뷰 기회를 활용하여 市 주요 정책사업 집중 홍보
 - 제로페이, 광화문광장 재구조화 등 주요 정책에 대한 심층 홍보
 - 대외적으로 쟁점이 되거나, 올바른 이해가 필요한 사안에 대해 시의 입장 전달(설명) 및 공감대 확산
- 매체별 다양한 특성과 관심사항을 고려하여 인터뷰 추진
 - 고정 시청층이 있거나 후속보도가 용이한 라디오, 일간지, 잡지 등 다양한 매체를 활용하여 주요 시책에 대한 집중 인터뷰 실시

□ 소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진
(19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	168	75

4 시민이 체감하는 최적의 메시지 작성·관리

시민 삶에 보탬이 되는 시정 정책·사업에 대한 폭넓은 보도를 유도하고, 시정에 대한 시민 체감도와 참여를 높이는 최적의 홍보메시지 발굴·작성

□ 사업개요

- 정책 취지와 핵심 내용을 시민에게 쉽게 전달하는 보도자료 및 메시지 발굴·작성
 - 핵심사업 보도자료, 논설위원 대상 서신, 시장 인터뷰 등에 대한 통합마케팅 추진

□ 추진현황('19.9.30 현재)

- 기자설명회·보도자료·시장 동정자료 검토 및 작성 : 총 510여 건
 - 부서초안 → 메시지실 홍보프레임 설정·검토·재작성 → 부서 검토·확정 → 배포
- 오피니언 리더 대상으로 대변인 뉴스레터 '서울의 창' 작성·발송 : 총 34건
 - 기자설명회 당일 市 담당 논설위원 등에게 핵심 내용 설명, 칼럼기사 등 유도
- 신문·잡지·방송 등 시장님 인터뷰 자료 및 기고문 작성 : 총 75건
 - 비판적 이슈는 우회적 대응, 집중 홍보 이슈는 부각하는 메시지 프레이밍
- 긴급 현안에 대한 성명서 등 서울시 입장 자료 작성 : 총 4건
 - 부서초안 → 대변인·부서장 회의 → 메시지실 자료 작성 → 부서의견수렴 및 확정
- 시장 및 주요 시정 현안 관련 현장워딩 기록·관리 : 총 140여 건
 - 정책 사후 관리(부서공유), 기사화 유도(언론제공), 왜곡보도 대응 및 시정 사료화

□ 향후 추진계획

- 새롭게 시도하는 혁신정책에 대해 시민 공감을 견인하는 전략적 메시지 기획
 - 새로운 광화문광장, 공공임대주택 확대, 빈집재생, 자전거혁명 등
- 시민 삶과 직결된 생활밀착형 정책 아이টে을 쉽게 전달하는 메시지 기획·작성
 - 돌봄, 여성안심, 미세먼지, 청년수당, 공공주택, 사회문제해결 디자인 등

□ 소요예산 ※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진
(19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	168	75

5 시정보도의 온라인매체 취재지원 및 신속한 대응제고

온라인매체들의 영향력이 증대된 환경에 맞춰 인터넷매체 취재지원 강화 및 보도자료 적극 지원으로 시정소식 확산과 신속 대응제공을 통해 시정 보도율 제고와 왜곡보도에 대한 실시간 수정요청, 해명·설명자료 제공 등

□ 사업개요

- 인터넷 매체 특성별 시정 콘텐츠 제공과 취재지원 및 보도·해명자료 배포
- 온라인(인터넷기사, SNS게사글) 실시간 모니터링 및 대응으로 왜곡기사 적극 관리

□ 추진현황('19.9.30 현재)

- 인터넷매체 시정 보도자료 실시간 제공 (해명·설명자료 수시 배포)
 - 이메일 보도자료 제공 : 1일 2회(오전·오후) 476개사 744명에게 일 평균 8건
- 온라인 시정기사 실시간 모니터링 및 대응 → 즉시 기사 수정·삭제 요청 : 16건
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1)와 인터넷매체 기사 전수 모니터링
 - 신속한 모니터링을 통한 왜곡 보도 확산 방지 및 오류 수정

〈대변인 SNS(트위터, 페이스북) 운영〉

- 목적 : 보도자료, 해명·설명자료 실시간 게시, 시정 및 시장 관련사항 SNS 상시 모니터링
- 트 위 터 계정 ('19.9.30) - 트윗 11,227건 / 팔로잉 32,798명 / 팔로워 31,031명
- 페이스북 계정 ('19.9.30) - 프로필 친구 2,710명 / 페이지 좋아요 1,821명

□ 향후 추진계획

- 온라인 매체의 시정보도 실시간 모니터링 강화
 - 주요 포털사이트 키워드 검색 및 소규모 인터넷매체 사이트 직접 검색
- 인터넷 매체와 유대 강화 및 우호관계유지
 - 비출입언론사(각종 전문지, 지역지, 지방지, 주간지, 1인미디어 등)에 보도자료 제공 및 시정 취재지원 확대
 - 인터넷매체 기자간담회 개최(주요 인터넷 매체 및 관련 협회·단체 등)

□ 소요예산

('19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정관련뉴스 정보제공 및 보도기능강화	402	324	81

6 부정확·왜곡 보도에 대한 적극적 대응

시정에 대한 사실관계가 다른 보도에 대해 해명·설명자료 및 정정·반론보도 청구 등을 통해 시정 신뢰도 향상

□ 사업개요

- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 신속한 해명·설명자료 배포로 확산방지
- 왜곡된 언론보도로 시정 신뢰도에 피해 발생시 정정·반론보도 청구 등으로 공정보도 유도

□ 추진현황('19.9.30 현재)

- **【1단계】 해명·설명자료 배포로 신속대응 : 총 149건(해명 55, 설명 94)**
- 기사 공유 및 신속한 상황 전파, 우리시 입장 반영한 정확한 보도 요구 및 타 매체 확산 방지

구 분	모니터링 대상	대 응 방 법	비 고
업무시간 전 (06시~09시)	▶조간기사	·오전 10시까지 해명·설명자료 작성, 석간 발행 전 배부	사건·사고는 즉각 대응 및 해명·설명자료 신속 제출
업무시간 (09시~18시)	▶석간기사 ▶인터넷	·사실관계 확인, 해당부서에서 기자와 전화설명, 추가자료 제공 ·업무시간내 해명·설명자료 작성	
업무시간 후 (18시~24시)	▶조간 기관기사 ▶방송 뉴스	·사실관계 확인, 부서장이 기자와 전화협의 ·다음날 오전 10시까지 해명·설명자료 작성	

- **【2단계】 언론중재위원회 등을 통한 적극대응 : 정정보도 청구 등 총 5건**
- 언론중재위 조정 신청 등을 통해 정정 및 우리시 입장에 근거한 별도기사 게재 요구

□ 향후 추진계획

- 시 출입 기자·데스크와 적극적인 소통으로 추측 또는 왜곡보도 전 우리시 입장 전달
- 오보로 인한 시정 신뢰도 하락 등 피해가 심각할 경우 손해배상청구소송 등 강력대응

□ 소요예산

※ 예산서 상 당해 사업명으로 편성된 예산은 없으나 기본경비를 활용하여 사업 추진
('19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
기본경비	225	168	75

7

언론 대응력 강화를 위한 모니터링 체계 운영

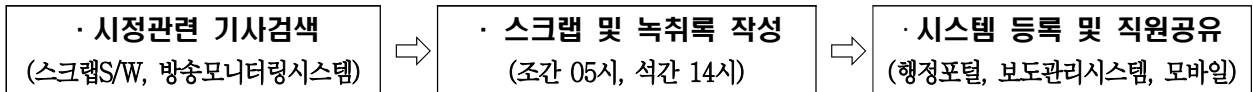
상시 언론 모니터링을 통해 시정 보도사항을 공유하여 부정확·왜곡보도에 신속 대응하고, 언론반응이 정책에 반영되도록 피드백 지원

□ 사업개요

- 상시 언론 모니터링 체계 운영, 부정확 왜곡보도에 신속대응으로 정확한 보도 유도
- 보도자료 및 사진·영상 등 체계적으로 관리·배포하는 보도지원시스템 구축

□ 추진현황('19.9.30 현재)

- 언론 보도 상시 모니터링으로 신속하게 보도내용 공유·전파
 - 신문(24종), 방송(9개사) 시정관련 보도 일일 스크랩 및 자료 제공(23,000건)
 - 24시간 모니터링 당번제 운영(1일 3명)으로 언론보도 실시간 즉시 대응



○ 보도지원시스템 구축('19.5월~9월) 및 완료보고회 개최('19.9월)

- 사용자 의견수렴을 통해 활용성·편의성을 고려한 반응형 웹기반 시스템 구축
- 업무담당자 및 기자단을 대상으로 완료보고 및 시스템 사용방법 안내

□ 향후 추진계획

- 부정확·왜곡보도, 가짜뉴스에 대한 적극적인 대시민 홍보방안 마련·시행
 - '다음', '구글' 등 주요포털사이트 부정확·왜곡보도 등에 대한 해·설명자료 밀착포출
- 보도지원시스템의 안정적 운영으로 신속한 언론대응 지원('19.11월)
 - 보도관리시스템 데이터 이관 및 시스템 안정화를 위한 내부직원 대상 시범운영 실시
 - 보도지원시스템 기자단 계정등록 및 보도자료 배포 등 시스템 운영 추진

□ 소요예산

('19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
시정정보 간행물 구독 및 언론소통 강화	452	346	77
방송모니터실 운영	106	89	84
보도방송관리시스템 유지보수	97	57	59
보도지원시스템 구축	155	149	96

8 언론과의 소통을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고

언론사·출입기자단과의 네트워킹을 활용한 지속적인 만남으로 신뢰 관계 구축을 통한 시정 공감대 및 이해도 제고

사업개요

- 언론계 인사 및 시 출입기자단과 스킨십 강화를 통한 주요 시정 설명
- 시정 사업 홍보와 연계한 언론사 행사 지원 등 협력 관계 유지

추진현황('19.9.30 현재)

- 출입기자단과 소통을 통한 현안 설명 및 유대관계 강화
 - 신년 간담회, 전입기자 차담 등 : 17회
- 언론사 간부 간담회를 통한 시정 정책에 대한 이해도 제고
 - 언론사 대표, 데스크(편집국장, 사회부장 등) 간담회 : 13회
- 시정 주요사업 홍보와 연계한 언론사 주최 협력행사 참석 및 후원
 - 언론사·언론단체 주관 학술·정책 포럼, 체육·문화·복지 행사 등 : 39건

향후 추진계획

- 언론사 데스크·논설위원 등과의 시정 현안·정책 설명회 개최
 - 정책방향 설명 및 이해도 제고를 위한 정책별·사업별·시기별 간담회 진행
- 다양한 소통 채널을 활용한 출입기자단 대상 간담회 개최
 - 소규모·그룹별·컨셉별 간담회 추진으로 스킨십 강화
- 시정사업과 언론사 관심분야를 연계한 언론행사 지원 및 협력
 - 언론사 연례 포럼, 세미나 등에 참여·협력하여 시정사업 홍보 기회로 활용

소요예산

(‘19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
출입기자실 운영 및 취재지원	145	118	81

9 글로벌 소통강화를 위한 외신 홍보 및 취재지원

해외 유력매체 대상 적극적 홍보로 글로벌 도시로서의 서울시 브랜드가치 증대

사업개요

- 외신 수요 맞춤형 취재지원, 프레스투어 등으로 시정관련 외신보도 증대
- 적극적인 홍보아이템 발굴 및 시의성있는 기획자료로 효율적 시정 홍보 추진

추진현황('19.9.30 현재)

- 해외언론 서울시정 보도자료 배포 및 기사 수시 모니터링
 - 시정 보도자료 배포 885건(번역 313, 국문 572)
 - '서울 외신모니터링' 전문대행업체 계약체결(3.4), 기사 모니터링 3,205건
- 해외언론과의 소통 강화를 위한 유력 외신 인터뷰 추진 (18건)
 - 서울주재외신기자 대상 신년 기자회견(1.21, CNN 등 33개 매체 45명)
 - 영국 BBC(3.6), 일본 니혼게이자이신문(4.11), 멕시코 El Sol de Mexico(7.9) 등
- 행사 참석 등으로 방한한 외신 및 주재 외신 언론인 대상 프레스투어 실시 (14건)
 - 세계기자대회 참석한 해외언론인 42개국 62명 대상 은평한옥마을, 진관사(3.26)
 - 러시아, 체코 등 해외홍보문화원 초청 10개국 12매체 12명 서울도시재생 투어 (6.25)

향후 추진계획

- 외신보도자료 분석에 따른 외신 맞춤형 기획보도자료 작성 및 전략적 배포
 - 모니터링 기사의 권역별·매체별 보도 주제 및 관심사 분석하여 기획자료 마련
 - PR News Wire 연계 전 세계 주요 매체에 기획보도자료 전달·배포
- 서울주재외신기자 및 유관기관 협력 만족도 높은 프레스투어 확대 진행
 - 해외홍보문화원, 한국기자협회 등과 협력하여 방한단 니즈에 맞는 테마별 투어 기획
 - 프레스투어 종료 후 설문조사 실시하여 정성부문의 통계화 및 결과 반영

소요예산

('19.9.30 현재, 단위 : 백만원)

사업명	예산액	집행액	집행률(%)
해외미디어 취재지원	200	192	96

IV. 2018년 행정사무감사 지적사항 및 조치결과

- 2018년 행정사무감사 처리결과 총괄
- 시정·처리 요구사항
- 건의사항
- 기타사항

2018 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(대변인)

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 18 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	18	18			
	시정· 처리요구사항	4	4			
	건의사항	7	7			
	기타(자료제출 등)	7	7			

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 해외언론 홍보대행 사업비 지급 정산부터 지급일까지의 소요시간 개선해주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '19년부터는 다국어 사용이 필요한 '외신모니터링 업무'는 전문대행용역에 맡겨 추진하고, 이외의 '취재지원 등 홍보 및 프레스투어 업무'는 해외언론팀 권역별(영·중·일) 전문인력을 활용하여 직접 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '외신모니터링 업무'를 담당하는 전문대행용역에 대하여 '지방자치단체 입찰 및 계약 집행기준'에 따라 50%의 선금지급을 추진하고 있음(4월내 선금지급 완료) <ul style="list-style-type: none"> - 용역 계약 체결 및 업무 착수(3.4) ○ SFCC신년기자 간담회, 프레스투어 진행 비용, 보도자료 번역 배포 등은 직접사업비로 즉시 정산함
<p>○ 해외미디어취재지원 사업 관련한 업체가 아닌 여러 업체가 공모할 수 있는 개선방안을 마련해주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '16~'17년도에도 공개입찰 했고, '18년도에도 공개입찰 및 별도로 한국PR협회에 홍보했음에도 2회 유찰로 인해 수의계약함 ○ '19년도부터 전문대행용역 과업범위를 외신모니터링 부분으로 최소화하고 해외홍보 및 취재지원은 용역업체가 아닌, 해외언론팀에서 6년간의 네트워크와 노하우를 접목하여 직접 추진함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '외신모니터링 업무'에 대하여 전문대행용역을 공모하고 있음. 계약방식을 공개경쟁입찰로 추진하고 있으며, 용역 접수 전까지 여러 업체들이 참여할 수 있도록 관련협회 등에 적극적으로 홍보하겠음 ※ 추진일정 : 계획수립('18.12월) → 용역공고('19.1월) → 접수('19.2.1.) → 선정('19.2월 중)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 언론간담회 내역 관련 제출한 의원요구자료마다 상이하므로 향후 요구자료 제출시 유의하여 작성해주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 통상적으로 사용하는 음식점명과 매출전표상 등록된 음식점명이 일치하지 않는 경우로, ○ 언론간담회 총괄담당과 회계담당 자료를 일치시키도록 하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후 자료 작성시 회계기준으로 내역을 일치시키겠음
<p>○ 비영리법인 지도 및 관리감독에 필요한 제도개선을 하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대변인실 비영리법인은 「민법」, 「문화관광부 및 문화재청 소관 비영리법인의 설립 및 감독에 관한 규칙」, “서울시 비영리 사단법인 신청서류 및 허가 기준”에 의거 처리함 ○ 법인설립 목적에 맞게 운영하고 있는지를 확인할 수 있는 “비영리법인 사업실적 및 사업계획 보고” 관련 법령 개정을 문화체육관광부에 건의함 <p style="text-align: center;">※ 비영리법인 관련 법령 개선 건의(언론담당관-11294, 18.11.20)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비영리법인 법령 및 제도 개선을 위해 문화체육관광부와 업무 협의를 지속적으로 추진하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 외신 관련 왜곡보도가 없도록 외신 번역시 품질 관리에 유의해주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요시정 보도자료는 권역별(영·중·일) 담당자들의 국문 보도자료 선별·요약 후 전문번역요원의 번역과 원어민 감수, 권역별 담당자들의 확인을 거쳐, 외신에게 배포되고 있음 * (市) 국문 보도자료 선별·요약 → (대행사) 전문번역 및 외국인 검수 → (市) 검수확인, 외신 배포 ○ 현재까지 우리시가 제공한 번역 보도자료에 대한 부정정보도 및 왜곡보도는 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 서울의 우수한 시정을 알리기 위해 정확한 맞춤형 번역 보도자료를 외신기자들에게 제공하는데 만전을 기하겠습니다
<p>○ 해외미디어 취재지원사업 관련 3년 연속 헤럴드가 선정됨. 한 업체가 계속 선정되는 것은 문제가 있음. 여러 업체가 공모할 수 있도록 하는 개선방안을 모색해보기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '16~'17년도에도 공개입찰 했고, '18년도에도 공개입찰 및 별도로 한국PR협회에 홍보했음에도 2회 유찰로 인해 수의계약함 ○ '19년도부터 전문대행용역 과업범위를 외신모니터링 부분으로 최소화하고 해외홍보 및 취재지원은 용역업체가 아닌, 해외언론팀에서 6년간의 네트워크와 노하우를 접목하여 직접 추진함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '외신모니터링 업무'에 대해 전문대행용역을 공모하고 있음. 계약방식을 공개경쟁입찰로 추진하고 있으며, 용역 접수 전까지 여러 업체들이 참여할 수 있도록 관련 협회 등에 적극적으로 홍보하겠습니다 ※ 추진일정 : 계획수립('18.12월) → 용역공고('19.1월) → 접수('19.2.1.) → 선정('19.2월 중)

건의사항	조치결과
<p>○ 해외순방시 민간전문가 지원을 위한 경비사용은 일체 없으며 출입기자단 취재지원 목적으로만 사용 관련</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외순방시 언론취재지원 관련 민간전문가는 동행하지 않음 <ul style="list-style-type: none"> - 대변인실은 순방 취재 기자단 및 언론취재 지원을 위한 직원들로 구성함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 해외순방시 경비 사용은 법령에 맞게 집행하도록 만전을 기하겠음
<p>○ 가짜뉴스에 대해 서울시 차원에서 강력한 대응 및 근절대책을 마련해야 되는건 아닌지 검토 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상시 모니터링을 통해 왜곡보도가 확인되면, 바로 소관 실·본부·국에 공유 → 해당 매체에 사실관계 설명 및 기사 정정 조치 ○ 이후 해당 매체의 수정반영이 미흡하거나 추가 설명이 필요한 경우 즉시 해명 또는 설명자료 배포하여 타 매체로의 확산 방지 ○ 가짜뉴스처럼 의도적으로 사실을 왜곡하여 보도하거나 사안의 중요성이 높은 경우 언론중재위원회에 조정 신청하여 강력 대응 ○ 포털서비스 뉴스의 보도기사 아래에 우리시 해·설명자료 표출 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추후에도 가짜뉴스에 대해서는 지속적으로 강력하게 대응하겠음
<p>○ 홍보요원채용 관련 민원과 같이 작은 실수가 시민들의 행정 불신을 야기할 수 있으니 채용과정에 더욱 신중을 기해주시기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시 홈페이지 임기제 채용 공고시 게시기간 설정 오류, 공고문상 글자 누락, 응시원서 접수 관련 일부 미흡한 안내 등으로 민원이 제기됨 ○ 민원인에게 언론담당관이 성실히 답변하고 정중히 사과하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임기제 채용시 실수가 발생하지 않도록 실무자 직무교육 실시 및 관리책임자도 꼼꼼이 챙기도록 하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 대변인실 조직관련 전문적인 조직컨설팅을 받아 보기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '17년 중기기본인력운영계획 수립 및 자체 조직진단을 실시함 <ul style="list-style-type: none"> - 조직과에 정원확보 요청, 정원 2명 확보함('18.1.18자) ○ 시 조직진단 총괄부서인 조직담당관과 지속적으로 협의하여 조직 진단 및 운영하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020~2024년도 중기기본인력운영계획 수립 및 자체 조직진단을 진행할 예정이며, ○ 빠르게 변화하는 언론환경 대응과 원활한 업무추진을 위해 정원 확보 등의 노력을 지속적으로 추진하겠음
<p>○ 해외 언론 프레스투어에 참가한 언론에 대한 정확한 평가가 필요함. 프레스투어를 통해 홍보할 수 있는 방법이 여러 가지가 있을 수 있는데 홍보평가는 서울시에서 데이터로 하고 있는지 효율적인 외신 프레스투어가 될 수 있도록 데이터에 의한 평가 관리가 필요함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 참가한 매체명, 매체 수를 데이터 관리하고 지속적 모니터링을 통해 외신의 관심을 파악하고 준비함 <ul style="list-style-type: none"> - 프레스투어시, 외신기자 취재지원 및 추가자료를 제공하여 외신보도를 지원하며, 기사 모니터링하여 자료 관리하고 있음 ○ 프레스투어 참여 외신에게 설문조사 실시 및 결과를 정성·정량 분석해 데이터 관리하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프레스투어 설문조사 결과를 유관기관과 공유하여 향후 프레스투어 기획에 반영하겠음 <ul style="list-style-type: none"> - 통역과 해설사에 대한 만족도가 높게 나타나는 만큼 통역·해설사 전문 인력풀 마련해 관리하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 해외언론관련 대행사 선정과정 평가위원 명단 및 접수자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9)
○ 해외순방시 민간전문가 지원을 위한 경비사용은 일체 없으며 출입기자단 취재지원 목적으로만 사용 관련	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.23)
○ 지역언론발전위원회 신설 관련 부산시와의 차이 관련 내용 설명	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.23)
○ 해외미디어 취재지원시 대행 업체 의존대신 필수적인 부분 제외한 시 자체인력을 활용 하는 방안 관련 설명	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.23)
○ 기자설명회/프레스투어 추진 절차. 대변인실 역할, 최근 3 년간 실국본부에서 요청에도 불구하고 반려된 사례가 있다면 그 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9)
○ 1백만원 이상 지출한 간담회 자료(4건) 세부내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9)
○ 간담회 지출내역 관련 - 같은 간담회임에도 지출내역에 음식점명이 다르게 표기된 사유 - ‘한강프레스캠핑 다과물 구매’ 건 관련	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2018.11.9)