

제334회 시의회 임시회
기획경제위원회

2026. 2.

동행·매력
특별시서울

서울경제진흥원 2026년도 주요 업무보고

2026. 2.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제9476호)
※ 전국 16개 시·도 중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31.)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II 경영현황

□ 경영권 및 관리감독

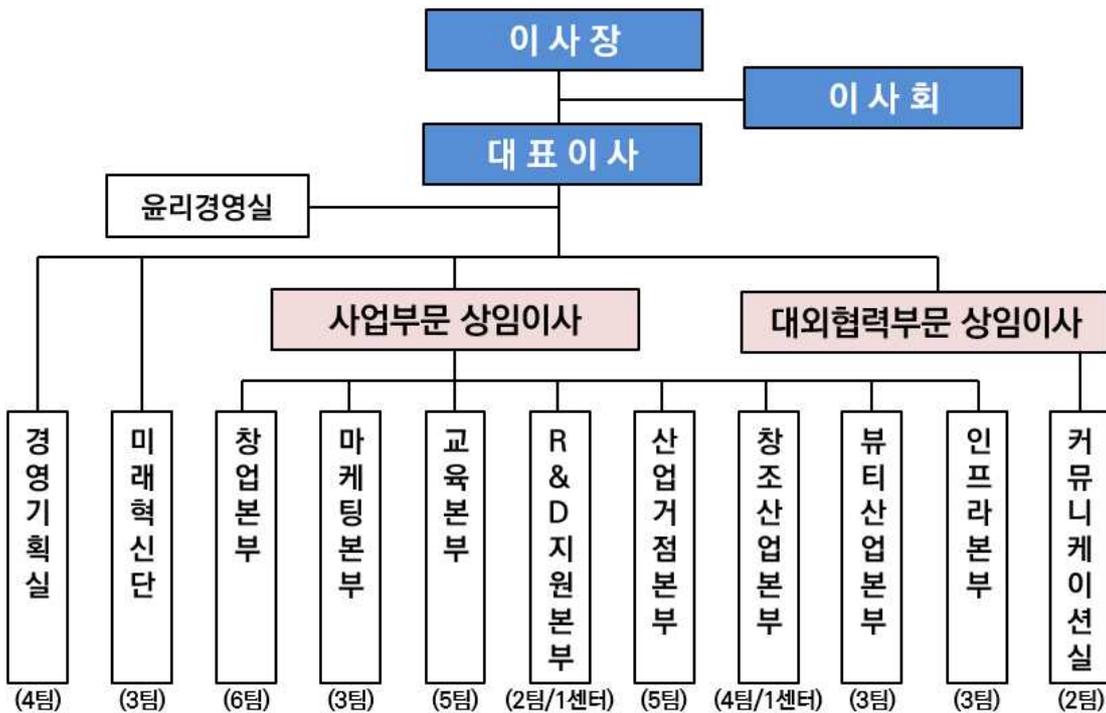
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성 현황 (2026. 1. 30. 기준)

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 3명(상임이사 2명, 노동이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1명(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단(40팀, 2센터) (2026. 1. 30. 기준)



□ 인력현황

(2026. 1. 30. 기준)

구 분	계	상근 임원	일반직								시설 서비스직
			1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	별도직급*	소계	
정 원	503	3	7	12	42	86	84	118	-	349	151
현 원	493	3	6	13	38	79	83	119	9	347	143

※ 별도직급: 임금피크제 1년차(3명), 2년차(1명), 3년차(5명)로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 노무사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 27명 별도 운영

□ 2026년 예산편성

(단위: 백만 원, 2026. 1. 30. 기준)

세 입				세 출			
구 분	2026년	2025년	증감	구 분	2026년	2025년	증감
총 계	227,158	245,558	△18,400	총 계	227,158	245,558	△18,400
경상예산	87,081	90,008	△2,927	경상예산	87,081	90,008	△2,927
고유사업수입	12,758	12,442	316	고유사업비	42,197	47,120	△4,923
시설운영수입	6,706	6,456	250	시설운영비	6,914	6,522	392
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	1,500	2,575	△1,075	기관운영비	37,228	35,647	1,581
사업외수입	3,000	3,000	-	예비비	742	719	23
이월금(잉여금)	4,749	5,584	△835				
출연금	58,368	59,951	△1,583				
수탁예산	140,077	155,550	△15,473	수탁예산	140,077	155,550	△15,473

Ⅲ

운영비전

미션	창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여		
비전	서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터 ¹⁾ ”		
핵심 가치	고객 중심 사고	유연한 연결	함께 성장
인재상	도전정신	열린사고	진정성
경영 목표	서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출		



정책 과제	글로벌 창업 기업 육성	기업 매출(수출) 증대 지원	기업 인재 양성 및 고용 지원	기업 경쟁력 강화	산업 거점 활성화	창조 산업 육성	뷰티·패션 산업 육성
--------------	--------------	-----------------	------------------	-----------	-----------	----------	-------------

중점 추진 과제	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수제품 브랜드 및 기업인증 지원	인재 양성	혁신 기술 R & D 지원	마곡산업단지 활성화	창조 산업 활성화	DDP 활용, 라이프스타일 혁신
	서울시 창업생태계 혁신				D M C 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성	
	미래 산업 및 기업 혁신	해외수출(판로) 지원	고용 지원	지식재산권 확보 및 보호	G 밸리 활성화	미디어콘텐츠 산업 활성화	우수뷰티·패션 기업 육성

경영 방침	“소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출”
--------------	------------------------

1) 액셀러레이터: 유망 창업기업을 발굴하여 투자, 사업공간, 멘토링 등의 종합 보육지원 서비스를 제공하는 기관, 단체를 뜻하며 창업생태계 전반에서 통용되는 용어

IV

정책과제 및 중점 추진 과제별 사업구성 체계

정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고
		세부 추진과제	사업명	예산편성액(천원)		
글로벌 창업기업 육성 (24,239,228천원)	서울시 창업생태계 혁신 (19,782,540천원)	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	16,186,907	창업허브 1팀 스케일업 1팀 스케일업 2팀	수탁
			창업허브(성수)운영	1,232,414		수탁
		서울창업센터 동작 운영	974,723	창업허브 2팀	수탁	
	우수창업기업 발굴 및 투자지원 (4,456,688천원)	서울기업지원센터 운영	서울기업지원센터 운영	1,388,496	규제해소지원팀	수탁
		우수창업기업 발굴 및 투자지원	서울시 벤처펀드 조성 및 운용	245,754	투자지원팀	수탁
		미래혁신산업지원	서울창업허브 스케일업센터 운영	1,210,934		수탁
		미래혁신산업지원	3,000,000	혁신기업팀	고유	
기업매출(수출) 증대 지원 (11,078,100천원)	해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,078,100천원)	해외시장 진출 지원	해외시장 진출 지원	3,690,000	글로벌마케팅팀	고유
			글로벌마케팅센터 인프라 운영	2,034,740	인프라운영팀	고유
		글로벌커머스 사업 운영	글로벌커머스 사업 운영	3,060,360	글로벌커머스팀	고유
			하이서울기업 지원	하이서울기업지원	1,693,000	하이서울기업팀
		글로벌강소기업육성	600,000		수탁	
기업인재 양성 및 고용지원 (39,353,630천원)	인재양성 (39,353,630천원)	청년취업사관학교 조성 및 운영	청년취업사관학교 조성 및 운영	39,153,630	교육 1/2/3/4/5팀	수탁
			디지털 역량(AI) 교육 운영 지원	200,000	교육 2팀	고유
기업 기술 경쟁력 강화 (52,010,864천원)	혁신기술 R&D 지원 (48,460,735천원)	서울형 R&D 지원	서울형 R&D지원	46,649,835	R & D 정책팀 기술혁신팀	수탁
		서울 SI로봇쇼 운영	서울 로봇쇼 개최	1,810,900	전략사업팀	고유
	지식재산권 확보 및 보호 (3,550,129천원)	중소기업 지식재산권 지원	중소기업지식재산권확보지원	3,550,129	서울지식재산센터	수탁
산업거점 활성화 (23,230,808천원)	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (23,230,808천원)	마곡 활성화 지원	서울창업허브M+센터 운영	4,497,093	클러스터혁신팀	수탁
			마곡산업단지관리단 운영	2,385,174	마곡산단운영팀 클러스터혁신팀	수탁
		DMC 활성화 지원	DMC 활성화 지원	250,202		고유
			XR산업 활성화	1,387,905	DMC활성화팀	수탁
			DMC인프라운영	7,526,064	인프라운영팀	고유
		G밸리 활성화 지원	지자체 네트워크 협력	571,300		고유
			G밸리 창업큐브 운영	251,671	지자체네트워크팀	수탁
		서울 뿌리산업육성 지원	서울 뿌리산업 지원허브 운영	1,571,433	뿌리기업육성팀	수탁
		세텍(SETEC) 운영 등	SETEC관리운영	3,700,000	SETEC운영팀	수탁
			서울파트너스하우스 운영	1,089,966	인프라운영팀	수탁
창조산업 육성 (16,907,408천원)	미디어콘텐츠산업 활성화 (5,618,185천원)	서울콘(SEOULCon) 운영	서울콘(SeoulCon) 추진	3,500,000		고유
		1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원	미디어콘텐츠산업활성화	1,423,785	미디어콘텐츠팀	수탁
			콘텐츠 기술지원	694,400		고유
	창조산업 활성화 (5,950,628천원)	상상타운 조성 및 운영	상상타운 조성 및 운영	450,900	콘텐츠기반팀	고유
			상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,485,264		수탁
		서울 영화센터 운영	서울 영화센터 운영	4,014,464	서울영화센터	수탁
	우수 콘텐츠기업 육성 (5,338,595천원)	콘텐츠기업 지원	콘텐츠기업 지원	2,493,000	콘텐츠마케팅팀	고유
		서울 게임산업 지원	서울게임산업육성및e스포츠허브활성화	2,845,595	게임팀	수탁
뷰티·패션 산업 육성 (14,703,471천원)	DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (4,227,760천원)	DDP소품 운영 및 관리	DDP소품 운영	3,882,000	패션기업육성팀	고유
		DDP 첨단기술 전시운영	첨단기술 전시 운영	345,760	전략사업팀	고유
	우수 뷰티·패션기업 육성 (10,475,711천원)	뷰티·패션산업 활성화 지원	비더비 운영 및 기업 지원	5,150,000	뷰티기업육성팀	고유
			패션산업 육성	1,094,300	패션기업육성팀	고유
		도시제조업 활성화	서울도시제조허브 운영	3,931,411		수탁
	지역혁신생태계구축	300,000	뷰티패션제조팀	수탁		

※ 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

공정하고
합리적인
인사제도 운영

- **공정균형시스템 기반의 전략적인 인사관리 체계 구축**
 - 서울시, 정부의 인사제도 가이드 준수 및 직무·책임·성과 등을 반영한 합리적인 보수 체계 구축
 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도의 상시적인 점검·보완 추진
 - 노동조합과 임직원 등 구성원 의견수렴으로 인사·조직문화 개선 및 현장 수용성 제고
 - 인사관리시스템을 활용한 인사·보수·인력 운영의 체계적 관리로 인사행정 효율화
 - 인사제도의 적극적 안내와 상시 모니터링으로 전 직원 인사제도 이해 증진 및 정착 도모
- **글로벌·AI 등 산업 트렌드에 맞는 교육훈련 설계 및 운영 개선**
 - (산업지원 역량강화) 글로벌·AI 중심 전문역량 개발을 통해 중소기업 지원 경쟁력 강화
 - (자기주도 학습지원) 기관 경영 목표하에서의 자율적·주도적 학습 확대로 직무 전문가 육성
 - (핵심가치 내재화) 직급별 수요를 반영한 새로운 핵심 가치 발굴 및 내재화
- **조직비전과 경영전략에 부합하는 전략적 인재 채용 강화**
 - 현장 수요와 직무 특성을 반영한 글로벌 역량 중심의 우수 인재 확보 추진
 - 市 통합채용 연계 법정 의무 고용률 안정적 이행 및 취업 취약 계층(장애인·고졸) 진입 장벽 완화

정부 및
서울시
노동정책
적극참여

- **2026년 법정 의무 고용 준수 등 노동정책 이행을 위한 지속적인 노력**
 - (장애인) 장애인 제한경쟁 채용(의무고용률 3.8%)으로 고용 안정성 제고 ※ 2025년 4.1% 달성
 - (청년) 제도 취지에 부합하는 청년고용의무제(기준고용률 4%) 이행 지속 ※ 2025년 4.3% 달성
 - (고졸) 연령·직무를 고려한 고졸자 채용(기준고용률 10%)의 균형적인 운영 ※ 2025년 10.1% 달성
- **임금피크제 안정적 운영**
 - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영(2026년 기준, 1년차 3명, 2년차 1명, 3년차 5명)
 - 임금피크제 대상자 별도 직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로 시간 단축 시행

건강한
조직문화 조성

- **「인권침해 구제제도」 운영 및 구성원 참여 기반 윤리경영 확산**
 - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영
 - 「고충상담/신고」 창구(고충상담원, 핫라인 등) 상시 운영 및 2차 피해 방지를 위한 피해자 후속지원 강화
 - 청렴 의식 제고 및 폭력 예방 중심의 교육을 통해 전 직원 윤리 인식 제고
 - 내부 청렴 위원회 운영 및 청렴 콘텐츠 배포를 통해 윤리 실천 내재화
 - 적극 행정 사전컨설팅 연계를 통해 업무 리스크를 사전 점검하고 안정적으로 일할 수 있는 분위기 조성
- **연결, 소통, 포용이 실행되고 함께하는 참여형 조직문화 구축**
 - (연결 중심) 모든 구성원을 하나로 연결하고 참여하는 프로그램 운영으로 조직 유대감 강화
 - 직무·직급·세대 간 심리적 거리 해소 및 공동체 의식 회복을 위해 전 직원 조직문화 참여 기반 마련
 - 기관의 핵심 가치와 비전을 공유하고, '더 높이 도약하는 SBA'를 위한 구성원 간 결속력 강화
 - (소통 중심) 조직 내 원활한 소통과 협력을 위해 직급·역할별 책임 기반의 소통 프로그램 운영
 - 직급별 맞춤형 코칭 프로그램 기획·운영 및 우수사례 확산을 통해 본부·부서 단위 실행력 제고
 - 조직문화를 단순한 행사가 아닌 조직 운영 전반에서 실천해야 할 공통 책무로 인식 확산
 - (포용 중심) 임직원 조직문화 사각지대 해소를 위한 맞춤형 지원 강화
 - 조직문화 체감도가 상대적으로 낮은 구성원(조직 내 소외, 번아웃, 저연차 등) 대상 타깃 프로그램 기획
 - 신입직원 1주년 행사, 선후배 간 멘토링 프로그램 등을 통한 안정적인 조직 정착 지원
- **일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화**
 - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 환경 조성
 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 제공 등 일가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시

2. 주요 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출(수출) 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 창조산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

1. 글로벌 창업기업 육성

서울시 창업생태계 혁신	1. 창업허브운영
	2. 서울기업지원센터 운영
우수창업기업 발굴 및 투자지원	3. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
	4. 미래혁신산업지원

1 창업허브운영

창업본부장 : 김종우 ☎2115-2010 창업허브1팀장 : 정상영 ☎2115-2030 담당 : 문민선 ☎2032
 창업허브2팀장 : 박소영 ☎2115-0531 담당 : 이기우 ☎0525
 스케일업1팀장 : 김혜경 ☎2115-2011 담당 : 윤정희 ☎2016
 스케일업2팀장 : 김재형 ☎2115-2040 담당 : 임도열 ☎2041

유망 창업기업 발굴, 육성, 스케일업을 통한 성장 지원 및 AI 스타트업 집중 육성을 통한 글로벌 창업도시로 도약

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 창업허브(공덕)운영	17,146,628	16,186,907	공덕/성수/동작 신규 입주기업 수	'26.1.~12.	89개사
(수탁) 창업허브(성수)운영	985,319	1,232,414	해외 진출 지원기업 수	'26.1.~12.	140개사
(수탁) 서울창업센터 동작 운영	846,718	974,723	개방형 혁신 사업 참여기업 수	'26.1.~12.	대·중견기업 80개사
총합	18,978,665	18,394,044	매출액	'26.1.~12.	351,669백만원

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 해외기업 유치·정착 기반 인바운드 프로그램 신규 추진
- ✓ (개선) 오픈이노베이션 사업 분야 다변화 및 시장성 검증 지원체계 구축
- ✓ (강화) 창업생태계 AI 전환을 통한 글로벌 창업도시 서울 위상 제고

□ 사업개요

- (보육지원) 창업허브 운영 및 스타트업 발굴, 육성, 성장 지원
- (글로벌진출) 유형별 프로그램 체계화를 통한 성과 창출형 스케일업 전환
- (개방형혁신) 전략산업 → 문화콘텐츠 분야 확장 및 시장성 중심 성과 관리
- (창업생태계 활성화) 글로벌 창업도시 순위 상승을 위한 서울 위상 강화 노력

□ 2026년 예산: 18,394백만 원

□ 2025년 추진실적: 매출(5,620억 원), 투자유치(3,405억 원), 고용창출(2,327명)

- (보육지원) 지원기업(296개사), 코스닥상장(1개사) 지재권(547건) 및 정부지원(예비유니콘 1개사, 초격차 30개사)
- (글로벌진출) 14개국 20개 글로벌 프로그램(엑셀러레이팅, PoC 등) 운영(138개사 지원)
- (개방형혁신) 기술협력 강화(대·중견기업 88개사, 스타트업 발굴 759개사, NDA체결 170개사)
- (창업생태계 활성화) 창업하기 좋은 도시 글로벌 순위 서울 역대 최고 8위 달성

□ 추진계획

○ (보육지원) AI 등 성장 가능성이 높은 미래선도 분야 유망기업 발굴·육성

- (발굴) 창업허브 지역별(공덕/성수/동작) 기반 우수 스타트업 입주 지원
 - ▶ 일반·추천모집 통한 신규 선발(6회 89개사) : 공덕(3월/6월/11월), 성수(4월/9월), 동작(9월)
- (육성) 성장 단계별 맞춤형 지원 및 스케일업 확대 등 성장 지원
 - ▶ 서울 스타트업 성장을 견인하는 액셀러레이팅 및 AI-네이티브 배치 프로그램 기획·운영

○ (글로벌진출) 서울 스타트업의 해외 진출 및 글로벌 인재·기업 유입 촉진

- 서울 유망기업의 글로벌시장 진출과 성과 창출을 위한 단계별 해외 진출 지원(12개국, 16개 프로그램)

단계	유형	프로그램 수	대상 국가 수
진입	액셀러레이팅	8개	프랑스, 중국 등 (7개국)
안착	기술검증(PoC)	4개	UAE, 인도 등 (4개국)
스케일업	고객 개발/투자 연계	2개	미국, 싱가포르 (2개국)
기타	글로벌 테크 전시	2개	일본, 포르투갈 (2개국)

- 글로벌 창업기업의 서울 진입 및 안착 지원을 통한 서울 창업생태계 개방성 확대
 - ▶ 해외기업 서울 진출 프로그램(발굴 - 안착 - 성장지원) 및 비자 발급, 법인 설립 지원

○ (개방형혁신) 만·관·다·자·간 협력 생태계 및 기술 파트너십 확장(대·중·견80개사↔기업170개사)

- K-Food, 관광, 실버산업 등 트렌드 산업군 중심 라이프스타일 특화 트랙 가동
- 대·중·견기업 협력 파트너 실무진 간 상시 협력을 위한 교류 네트워크 정례화(10회)
- 시장성 검증 도입을 통한 스타트업의 실질 계약 체결 및 매출 성과 실현

○ (창업생태계 활성화) 온오프라인 인프라 고도화를 통한 글로벌 경쟁력 확보

- Try Everything 2026 개최(9.9. ~ 9.10.)를 통한 글로벌 투자·협력 허브로 도약
- 온라인창업플랫폼(스타트업플러스) 내 서울 스타트업 영문 데이터 제공을 통한 해외 홍보 확대
- 글로벌 창업생태계 도시 순위 도약을 위한 서울 AI Native 분야 성과 전략적 확산
- 청소년 창업교육(10회) 및 국제 창업 경진대회 개최(캠퍼스타운 연계) 통한 창업 저변확대

□ 향후 추진일정

- 입주기업 및 지원 프로그램 등 참여기업 모집 : ~ 2026년 4월
- 스타트업 대축제 ‘Try Everything 2026’ 개최 : ~ 2026년 9월

2 서울기업지원센터 운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 규제해소지원팀장 : 박래현 ☎3761 담당 : 김소정 ☎3762

기업규제 해소 밀착지원을 통해 신산업·중소기업의 지속 성장을 돕고 기업별 맞춤형 전문 상담 서비스를 제공하여 기업애로 신속 해결 지원

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울기업지원센터 운영	1,371,169	1,388,496	규제해소 지원	'26.1.~12.	55건
총합	1,371,169	1,388,496	기업애로 전문상담	'26.1.~12.	2,100건

중점 추진 방향

- ✓ (집중) 인공지능(AI) 규제 최우선 발굴 및 해소 집중지원
- ✓ (강화) 발굴, 컨설팅부터 실증지 애로까지 규제샌드박스 지원체계 강화
- ✓ (신규) 해외 실증과 국내 규제샌드박스 신청을 연계한 패키지 지원

사업개요

- (기업규제 발굴) 신산업 분야 법·정부 규제를 포함한 市 규제 발굴
- (규제해소 지원) 법률지원·상담, 규제샌드박스 컨설팅, 실증 사업화 지원
- (기업애로 해결) 기업 맞춤형 전문 상담 제공으로 기업애로 신속 해결

2026년 예산: 1,388백만 원

2025년 추진실적

- (기업규제 해소) 민관협력·현장 소통 중심의 규제 발굴 및 해소 집중 추진
 - 규제샌드박스 컨설팅 등 규제 해소 지원 53건, 규제특례기업 실증사업화 지원 10개사
- (기업애로 해결) 만족도 높은 고품질의 기업 전문 상담 서비스 연중 제공
 - 기업애로 전문 상담 2,073건, 상담 만족도 97.3점

□ 추진계획

- (기업규제 발굴) 신산업 분야 법·정부 규제를 포함한 市 규제 발굴
 - 서울기업지원센터 누리집을 통한 규제 애로 온라인 상시 접수
 - 민간 협력 발굴을 위해 대학, 산업계, 유관기관과 다각적인 협력체계 가동
 - 상반기 기업규제 집중발굴 기간 운영(3~6월) → 대내외 협력 발굴·홍보 집중 추진
 - ▶ 인공지능(AI), 로봇 등 신산업 핵심 규제 최우선 발굴
 - 서울시 신산업 분야 핵심 규제 발굴을 위한 기획형 조사연구 추진
 - 기업과의 현장 소통 및 해법 모색을 위한 규제애로기업 현장 간담회 개최(2회)

- (규제해소 지원) 법률지원·상담, 규제샌드박스 컨설팅, 실증 사업화 지원
 - 규제 해소를 위한 법률지원·상담, 규제샌드박스 컨설팅 제공(55건 목표)
 - ▶ AI, 로봇, 바이오헬스 등 신산업 발전을 저해하는 규제 해소 집중 지원
 - ▶ 규제혁신지원단(44명), 규제 전문 파트너사(법무법인 등 2개사) 등 전문가 활용
 - KIAT, 대한상의 등 규제샌드박스 전담기관과 협력을 통해 신속 심의·승인 지원 강화
 - 규제특례기업 실증사업의 시험·검증, 시장출시를 위한 마케팅 비용 등 지원
 - ▶ 국내실증 지원(기존): 실증사업비 5천만원 이내 지원(8개사)
 - ▶ 해외실증 지원(신규): 실증사업비 5천만원 이내 지원 및 국내 규제샌드박스 지원(2개사)

- (기업애로 해결) 기업 맞춤형 전문 상담 제공으로 기업애로 신속 해결
 - 9개 분야(투자·창업·경영·판로·기술·법률·노무·세무회계·수출입) 전문위원(90명) 운영
 - 상시 온라인 기업애로 접수 → 맞춤형 전문 상담 제공(2026년 2,100건 목표)

□ 향후 추진일정

- 기업규제 발굴 및 해소 지원 : ~ 2026년 12월
- 기업애로 전문 상담 상시 운영 : ~ 2026년 12월

3 우수창업기업 발굴 및 투자지원

창업본부장 : 김중우 ☎2115-2010 투자지원팀장 : 남궁선 ☎508-6252 담당 : 최재혁 ☎508-6253

민간과 함께 서울 투자생태계 활성화에 기여하고, 투자생태계 기반 우수 창업기업의 성장 지원

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울창업허브 스케일업센터 운영	1,157,618	1,210,934	사업 참여기업 수	'26.1.~12.	200개사
(수탁) 서울시 벤처펀드 조성 및 운용	185,852	245,754	투자 연계, 투자 네트워킹	'26.1.~12.	50회
총합	1,343,470	1,456,688			

중점 추진 방향

- ✓ (개선) AI 등 미래 유망 기술 분야 펀드 출자 통한 '투자생태계 확대'
- ✓ (강화) 투자 및 글로벌 네트워킹 통한 서울 유망기업 '투자유치 허브 기능 수행'

사업개요

- 벤처펀드 조성 및 운용을 통한 서울시 투자생태계 활성화
- 유망 스타트업 스케일업을 위한 국내외 투자 연계 및 네트워킹 지원

2026년 예산: 1,456백만 원

2025년 추진실적

- (펀드 조성) '벤처펀드' 조성을 통한 서울 소재 우수기업 투자 기회 확대
 - AI, 바이오, 첫걸음동행 분야 13개 펀드, 9,140억 원 (370억 원 출자) 신규 조성
- (스케일업센터 운영) 민간 투자기관 및 우수기업 간 투자 연계, 네트워킹
 - 기업 투자 단계별 맞춤형 프로그램 기획 및 운영 (총 38회, 153개사)
 - 입주 투자 파트너스 연계, 컨설팅 등 투자 네트워킹 운영 (2,291건)

□ 추진계획

① 벤처펀드 조성 및 운용

- (서울시 펀드) 서울 미래 기술 분야 출자를 통한 투자생태계 활성화
 - AI, 창조산업 등 분야에 590억 원을 출자하여 총 결성규모 7,650억 원 이상 조성 목표
- (SBA 펀드) 벤처투자 생태계 내 공공지원 필요 분야 정책펀드 조성
 - 서울시 펀드와 보완 역할을 하도록 40억 원을 출자하여 총 결성규모 400억 원 이상 조성 목표
- (서초구 펀드) 양재 AI 특구 중심 스타트업을 위한 AI 벤처펀드 조성
 - AI 분야에 20억 원을 출자하여 총 결성규모 200억 원 이상 조성 목표

② 서울창업허브 스케일업센터 운영

- (투자기반 조성) 민간 VC 협력 투자 기반 서울 스타트업 스케일업 추진
 - 스케일업센터 내 상시 투자 상담 운영을 통한 투자유치 지원 강화(연중상시)
 - ▶ 비즈니스 모델, 사업계획 고도화를 통한 후속 투자미팅 연계 지원
 - 투자 역량 강화를 위한 IR 실무교육 및 IPO 선배 기업 초청 스케일업 세미나 개최
- (투자연계) 투자자와 기업 간 매칭을 통한 실질 투자유치 및 글로벌 연계 강화
 - 실질적 투자유치를 위한 기업별 수요 발굴 및 전문 분야별 적합 투자자 매칭(연11회)
 - 글로벌 VC와 국내 유망기업 간 맞춤형 사전 매칭 지원 및 데모데이 개최
- (투자 네트워킹) 투자 정보교류 제공 및 커뮤니티 형성
 - 투자 트렌드 및 성공 사례 등 공유를 위한 투자자 간 정보교류의 장 개최(6월 예정)
 - 성과공유회 개최를 통한 투자자와 우수기업간 네트워킹 진행(12월 예정)

□ 향후 추진일정

- 벤처펀드 신규 조성 : 2026년 4월 ~
- 스케일업센터 성과공유회 개최 : 2026년 11월
- 투자 기반 조성 및 투자 연계 프로그램 운영 : ~ 2026년 12월

4 미래혁신산업지원

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 혁신기업팀장 : 박원무 ☎3770 담당 : 김영빈 ☎3775

CES, VivaTech 등 글로벌 플랫폼 연계, 서울의 첨단기술 비전 제시 및 유망 스타트업의 글로벌 테크 세일즈 기반 확보

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 미래혁신산업지원	3,149,800	3,000,000	서울통합관(CES/VivaTech) 지원기업	'26.1.~'27.1.	100개사
총합	3,149,800	3,000,000	대내외 협력 예산 유치액	'26.1.~'27.1.	1,100백만원

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 북미 타겟 CES와 더불어, 유럽시장 공략 VivaTech 신규 추진
- ✓ (강화) 서울 스타트업 스케일업을 위한 글로벌 파트너십 및 네트워킹 강화
- ✓ (개선) CES 등 참여 혁신기업 후속성장 위한 커뮤니티 운영 고도화

□ 사업개요

- 글로벌 테크 전시회(CES, VivaTech) 서울통합관 기획·운영으로 글로벌 마켓 개척지원

CES 2027 서울통합관

- ▶ 행사기간: '27. 1. 6.(수) ~ 1. 9.(토) (4일간)
- ▶ 전시장소: Las Vegas Venetian Expo 'Eureka Park'
- ▶ 조성규모: 929m² (약 281평), 70개사 내외 참여

2026 VivaTech 서울통합관

- ▶ 행사기간: '26. 6. 17.(수) ~ 6. 20.(토) (4일간)
- ▶ 전시장소: Paris Expo Porte de Versailles Hall 7
- ▶ 조성규모: 205.5m² (약 62.3평), 30개사 내외 참여

□ 2026년 예산: 3,000백만 원

□ 2025년 추진실적

- 서울시 창업생태계 파트너십 기반 CES 2026 서울통합관 추진
 - 서울통합관 협력기관 19개 / 혁신기업 70개사 / 대학생 서포터즈 70명 참여
 - 전시성과 창출 확대를 위한 비즈니스 매칭, 혁신상 컨설팅, 미디어 홍보 등 전방위 지원
 - CES 연계, 글로벌 비즈니스 기회 창출을 위한 글로벌 이노베이션 포럼 추진 (16개국, 237명 참석)

혁신상 수상	외부자원 유치	비즈매칭	현장 MOU	보도자료	국가관 협력
17 개사	10.95 억원	1,759 건	30 건	2,016 건	7 개국

□ 추진계획

- (CES) 미주 시장공략 및 진출 지원을 위한 ‘CES 2027 서울통합관’ 운영
 - 서울시 창업생태계(자치구/공공/대학) 협력 네트워크 기반 **서울통합관 운영 고도화**
 - ▶ 기업발굴 및 예산협력을 위한 서울통합관 파트너십 공고화(전년 동일 수준, 19개 기관 내외)
 - ▶ AI, 모빌리티 등 신산업분야 유망기업 70개사 내외 / 대학생 서포터즈 70명 내외 선발 예정
 - ▶ 유레카파크 중심 동선 내 서울통합관 부스 위치 확보로 방문객 및 주요 국가관 협업 확대
 - 서울통합관 참여기업들의 전시성과 확대를 위한 **비즈니스 지원 프로그램 강화**
 - ▶ 글로벌 투자자 대상 <사전매칭-현장R-후속미팅> 비즈매칭 지원 및 CES 혁신상 컨설팅 추진
 - ▶ CES 공식 미디어 행사(Unveiled) 참여 지원(10개사)으로 글로벌 미디어 대상 제품·기술 노출 확대
 - ▶ 서울통합관 내 미디어센터 기반 국내외 언론사 협력 기업 홍보 콘텐츠 생산 및 배포
 - CES 연계 국가관 비즈니스 네트워킹 행사, ‘**글로벌 이노베이션 포럼**’ 확대 운영
 - ▶ 전년 대비 국가관 협력 규모 확대(7→10개국) 및 IR피칭, 네트워킹 등 비즈니스 세션 강화
 - ※ 전년도 참여 국가관: 프랑스, 일본, 대만, 이스라엘, 캐나다, 스위스, 한국(7개국)
 - 북미지역 한인 창업자 네트워크 행사(UKF Summit 2027) 연계 미국진출 파트너십 확보
 - ▶ ‘UKF Summit 2027’ 행사 참여 확대(20개사 내외) 통한 IR 피칭, 부스 운영, 투자자 네트워킹 등 지원
 - ※ UKF(United Korean Founders): 북미를 대표하는 한인 창업가 및 스타트업 커뮤니티
- (VivaTech) 유럽지역 전략 파트너십 확보를 위한 유럽 최대 테크 전시회 신규 참여
 - 서울통합관 운영, 글로벌 빅테크·투자자 등 비즈매칭(오픈이노베이션/투자/구매 등) 지원
 - ▶ AI, 핀테크, 로봇 등 신사업 분야 유망기업 30개사 내외, 서울통합관 협력 운영을 위한 외부기관 협의 진행 중
 - Business & Networking 섹션(2층) 중심 동선 확보로 기업 노출 및 유입 인원 확대
 - 글로벌 기업 협력(엔비디아 등) 스타트업 피칭/PoC/OI 등 실질적 비즈니스 성과 창출 도모
- (후속지원) 서울통합관(CES, VivaTech) 참여기업 비즈니스 성장·교류 확대
 - 혁신상 수상기업 및 VivaTech 우수기업 참여 커뮤니티 운영, 혁신기업 네트워크 체계화
 - SBA 내부(투자유치, 마케팅, 홍보) 및 글로벌 기업 협력(엔비디아 등) 성장 프로그램 강화

□ 향후 추진일정

- CES/VivaTech 국내외 협력기관·지원파트너 발굴 : ~ 2026년 3월
- CES/VivaTech 참가기업 후속지원 및 신규기업 발굴 : 2026년 2월 ~

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1 해외시장 진출 지원

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 글로벌마케팅팀장 : 김영민 ☎5721 담당 : 홍동균 ☎5722

글로벌 무역환경 변화에 선제 대응을 통한 중소기업 수출성장 견인

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 해외시장 진출 지원	3,690,931	3,690,000	수출 지원기업 수	'26.1.~12.	1,000개사
총합	3,690,931	3,690,000	해외 매출(수출) 지원액	'26.1.~12.	2,900억원

중점 추진 방향

- ✓ (강화) 글로벌 사우스²⁾, CIS³⁾ 등 '신(新)시장 진출의 전략적 확장'
- ✓ (강화) 무역환경 변화에 따른 '국제적 위험관리' 선제 대응 지원
- ✓ (개선) K-수출 전략품목(화장품, 식품, 소비재) 집중지원
- ✓ (개선) 민간 협력사의 자원 유치를 통한 '수출지원 규모 확대'

사업개요

- (해외 진출 지원) 유망 해외 전시회 공동관 운영 및 해외 거점 진출 지원
- (수출상담회) 진성 해외 바이어 및 MD 초청 수출상담회 개최
- (수출 유망기업 육성) 내수·수출 초보 기업부터 우수기업까지 단계별 지원

2026년 예산: 3,690백만 원

2025년 추진실적

- (시장 확대) 무역환경 대응 신(新)소비 시장진출 및 수출 품목 다변화
 - 수출지원 1,037개 사, 직접 수출 지원액 2,925억 원 달성
- (거점 확장) 인도네시아, 중동, 싱가포르 등 9개국 19개 거점 확장
 - 전 세계 3,771개 리테일 매장 입점, 글로벌 거점 4개국 4개소 조성
- (수출 확대) K-뷰티·소비재 전 세계 바이어 초청 '뷰티트레이드쇼' 개최
 - 국내 기업 224개 사 (셀러) / 43개국 132개 사 (바이어) 참가 (182.6억 원 실질 성과 창출)

2) 글로벌 사우스(Global South): 주로 남반구나 북반구의 저위도에 위치한 아시아, 아프리카, 남아메리카 등의 개발도상국을 통칭하며, 선진국 대비 약 2배 높은 경제성장률, 세계 81억명 중 67%의 인구(젊은 인구 다수) 보유, 정부의 인프라 투자, 부존자원 다 등 성장 잠재력이 풍부하여 국제사회의 위상과 영향력이 크게 확대되고 있음

3) CIS(독립국가연합)는 소련 붕괴로 독립국가가 된 구 소련 공화국의 연합체로 러시아, 우즈베키스탄 등 9개국이 정회원국으로 구성

□ 추진계획

- (전략시장 확대) 미래 수출성장 견인 신시장(글로벌 사우스, CIS 등) 전략적 진출
 - K-수출 전략 분야(뷰티, 푸드 등) 주요 해외 전시회 서울 공동관 운영
 - ▶ 민간 협력사의 재원 유치를 통한 공동관 운영 규모 확대 추진
 - ▶ 뷰티(두바이, 러시아), 식품(태국, 프랑스), 소비재(미국) 등 주요 전시회 진출 지원 (5개국, 5회)
 - 기업 수요와 수출 장애에 대응하여 새로운 수출시장 개척 및 진출 지원
 - ▶ 유관기관(KOTRA 등) 협력 신시장 연계 수출상담회 및 관계 지속 기회 제공(2개국, 2회)
- (전략거점 확보) 중소기업 수출성장을 위한 해외 거점 확장
 - 해외 거점을 활용한 서울 소비재 상품의 시장 검증 강화
 - ▶ 다양한 형태의 거점 활용 브랜드 체험 및 판매 연계 (3개국, 3개소)
 - 기업 수요가 집중된 구매력이 높은 시장 중심 해외 유통망 진출 지원
 - ▶ 유통 경로 점점 다각화 및 국가별 인증 보유기업의 신속한 입점 추진 (4개국, 4개소)
- (수출상담회) 해외 바이어 초청 국내 기반 수출상담회 개최
 - 서울뷰티워크 연계 뷰티 분야 대규모 수출상담회 ‘뷰티트레이드쇼’ 개최
 - ▶ 진성 바이어 검증·초청 및 정보교환 행사 강화 통한 수출 성과 확대
 - 해외 바이어 초청 상담회 등 국가별 현지화 전략 및 입점 기회 제공
- (기업 육성) 기업 맞춤형 지원을 통한 수출 유망기업 육성
 - 기업 수출 규모별 지원체계를 통해 협약체결 및 자율형 수출지원 제공 (60개사)
- (센터 운영) 센터 활성화 및 수출지원 기능 확대를 위한 협력사업 발굴·운영
 - 해외 판로개척 및 해외 전자상거래 협력 역량 보유 중소기업 입주 지원 (19개사)

□ 향후 추진일정

- 전략거점 확보 지원사업 참가기업 모집 : ~ 2026년 3월
- 해외 전시회 참가기업 모집 : ~ 2026년 3월
- 수출 유망기업 바우처 지원기업 모집 : ~ 2026년 3월

2 글로벌커머스 사업 운영

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 글로벌커머스티eam장 : 이승제 ☎5701 담당 : 박정민 ☎5702

해외시장 유망 제품 발굴 및 중소기업 해외 온라인 수출 성과 창출

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 글로벌커머스 사업 운영	3,338,374	3,060,360	수출 지원기업 수	'26.1.~12.	1,260개사
총합	3,338,374	3,060,360	해외 매출(수출) 지원액	'26.1.~12.	2,600억원

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 중동 등 해외 신흥 전자상거래 시장진출 지원
- ✓ (강화) 영상 기반 전자상거래 플랫폼 활용 해외 진출 지원사업 고도화
- ✓ (강화) 수출 유망 우수 제품(서울어워드) 발굴 및 해외 확산

사업개요

- (전자상거래) 해외 우수 전자상거래 플랫폼 입점 및 홍보·판매 촉진 지원
- (우수 제품 발굴) 수출 유망 제품 발굴 및 해외 진출 지원
- (우수제품 홍보 확산) 공공형 실시간 방송 판매 스튜디오 운영

2026년 예산: 3,060백만 원

2025년 추진실적

- (기업 지원) 해외시장 진출 희망 중소기업 1,216개 사 지원
- (매출 확대) 해외 플랫폼 협력 강화를 통해 해외 매출 2,769억 원 창출
 - 국내 공공기관 최초 남미 메르카도리브레, 미국 틱톡샵 진출 지원 신규 추진
- (사업 개선) 수출 유망 제품(서울어워드) 재정립 및 해외 진출 지원 추진
 - (기존) 국내 우수제품 선발 → (개선) 해외시장 유망 제품 발굴 및 후속지원

□ 추진계획

- (전자상거래) 해외 전자상거래 플랫폼 활용 수출지원
 - 해외 우수 전자상거래 기업과 해외 진출 지원 전략적 제휴
 - ▶ 중동, 남미, 동남아 등 '고성장 신흥 시장' 진출 기회 지속 발굴
 - ▶ 미디어 커머스 기반 해외 진출 지원 국가 단계적 확대 (북미 → 동남아, 중국 등)
 - 플랫폼별 맞춤형 입점 지원, 기획전 등을 통해 해외 온라인 수출 성과 증대
 - ※ 추진(안): (미국)아마존, 틱톡샵, (일본)라쿠텐, 쿠팡, (중국)샤오홍슈, (동남아)쇼피, 틱톡샵 (남미)메르카도리브레
- (우수제품 발굴) 수출 유망 제품(서울어워드) 발굴 및 해외 진출 지원
 - 뷰티, 식품 등 수출 유망 품목 전략적 발굴 (연 2회 추진, 총 300개 제품 발굴)
 - ※ 2026년 1회차 제품 모집 및 선정평가 추진 중 (150여개 제품 선정 목표)
 - 선정 제품 대상 '서울어워드' 엠블럼 활용 지원 및 후속 사업 연계 추진
 - 해외 유명 전시회 '서울어워드 공동관' 참가 지원 및 후속 성과 관리
 - 내·외부 협력 수출 유망 제품(서울어워드) 해외 홍보 및 확산 지원
- (우수 제품 홍보 확산) 중소기업 판로 확대를 위한 실시간 방송 판매 스튜디오 운영
 - 민간 협력을 통한 중소기업 방송 판매 역량 내재화 및 운영 효율성 제고
 - 전문인력과 우수제품 매칭을 통해 서울 중소기업 제품 판매 및 홍보 기회 확대

□ 향후 추진일정

- 수출 유망 제품 선정 (2026년 1차) : ~ 2026년 3월
- 해외 온라인 시장 진출 지원 사업 협력기관 모집 : ~ 2026년 3월
- 해외 온라인 시장 진출 지원 기업 모집 : ~ 2026년 4월
- 수출 유망 제품 선정 (2026년 2차) : ~ 2026년 6월
- S-Live 스튜디오 운영 : ~ 2026년 12월

3 하이서울기업 지원

마케팅본부장 : 이재훈 ☎2657-5800 하이서울기업팀장 : 이지훈 ☎5830 담당 : 김성한 ☎5831

하이서울기업 인증의 체계적 관리를 통해 유망 중소기업을 발굴하고
글로벌 경쟁력 강화, 상생협력 촉진 등 종합적 기업 성장 지원

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 하이서울기업지원	2,155,000	1,693,000	하이서울기업 신규 고용인원 수	'26.1.~12.	7,100명
(수탁) 글로벌강소기업육성	600,000	600,000	기업 간 B2B 등 상생 협력 건수	'26.1.~12.	180건
총합	2,755,000	2,293,000			

중점 추진 방향

- ✓ (개선) 하이서울기업 분류 고도화, 평가 방법 개선(기업정보 시각화 서비스 등)
- ✓ (강화) 글로벌 협업 발굴 및 AI 등 기술 집약 산업 전략시장 진출 확대
- ✓ (강화) 지원 분야 확대(인공지능 전환 등), 기업 수요 반영한 이업종 간 B2B 협력 발굴

사업개요

- (인증제도) 성장 잠재력이 높은 서울 우수 중소기업 발굴
- (해외진출) 해외 네트워크 활용을 통한 인증기업 전략시장 개척
- (경쟁력 강화) 기업 간 협업 확대를 통한 동반성장 기반 마련
- (협력·확산) 기업 간 교류 촉진 및 대외홍보를 통한 성과 확산

2026년 예산: 2,293백만 원

2025년 추진실적

- (기업발굴) 분류체계 개선 등 인증 체계 고도화로 미래 선도기업 발굴
 - 신규 100개사 선정(전체 1,161개사), IT 27% > 바이오 25% > 4차산업 22% 순 업종분포
- (해외진출) 미국, CIS(우즈베키스탄, 카자흐스탄), 인도네시아 4개국 시장진출 지원
 - 47개사 비즈니스 매칭 725건, MOU 53건, 현장 계약 체결액 654만 불 달성
- (기업성장) DX(디지털전환) 등 인증기업 이업종 간 비즈니스 거래 촉진
 - 153개사 경영지원, DX 등 분야 187건(직접지원 96건, 후속 거래 등 91건) 협업 발굴

□ 추진계획

① 하이서울기업 지원

- (인증제도) 기업분류 및 인증 방법 개선을 통한 우수기업 발굴
 - (절차개선) 인증기업 분류 체계화, AI 분석 활용 평가 결과 시각화
 - (신규인증) 서울시 유망 중소기업 발굴 모집(~5월, 100개사 예정)
 - (갱신인증) 인증 만료 기업 대상 갱신(정량)평가 예정(~5월, 인증 만료 784개사 대상)
 - (모니터링) 인증기업 언론보도 상시 모니터링 → 경영 현황 및 우수성과 발굴
- (해외진출) 해외 네트워크 연계 기술 집약 산업 전략시장 개척 확대
 - (협업발굴) 인증기업 수요 기반 전략시장 선정 및 글로벌 협업 파트너 발굴
 - (기업발굴) 국가 선정 및 기술 집약산업 중심 인증기업 선발(각 15개사 내외)
 - * 추진분야: 미래 기술(AI, 로봇 등), 연구개발(바이오 등), 소비재 및 인프라 등
 - (인바운드) 글로벌 한인 네트워크 연계 수출상담회 신규 추진(~4월, 100개사)
- (경쟁력 강화) AX(인공지능 전환) 등 기업 간 B2B 협력을 통한 동반성장 기반 마련
 - (동반성장) 하이서울기업 간 B2B 비즈니스 서비스 지원 (~3월, 수행기업 50개사 모집)
 - (협력분야) 수요 반영 지원 분야 재정립, 미래 경쟁력 강화를 위한 지원 분야 신설
 - * 추진분야: (일반)경영, 마케팅, 생산, 컨설팅, (특화)AX(인공지능전환), DX(디지털전환)
- (협력·확산) 기업 간 교류 촉진 및 대외홍보를 통한 성과 확산
 - (네트워크) 인증기업 교류 확대, 대내외 네트워크 구축 및 협력 추진 (3~12월)
 - (대외홍보) 국내외 온오프라인 매체 확대로 하이서울기업 및 인증제도 성과 확산

② 글로벌강소기업 육성

- 성장 가능성 높은 수출 유망 중소기업 발굴 및 육성
 - (기업발굴) 중기부 연계 ‘글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트’ 19개사 선정
 - (기업육성) 선정 기업 대상 맞춤형 해외 마케팅 지원 (6~12월)

□ 향후 추진일정

- 글로벌강소기업 기업 선정 : ~ 2026년 4월
- B2B 비즈니스 서비스 지원사업 매칭 : ~ 2026년 5월
- 하이서울 인증 신규·갱신 기업 평가 : ~ 2026년 9월

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성

1. 청년취업사관학교 조성 및 운영

1 청년취업사관학교 조성 및 운영

교육본부장 : 유진영 ☎3667-7309 교육1팀장 : 김용술 ☎3667-7301 담당 : 정동희 ☎7304

교육2팀장 : 이정우 ☎2078-2180 담당 : 여세환 ☎2184

AI·디지털 산업분야 실무형 인재 양성과 맞춤형 취업 연계를 통해 청년 실업 해소 및 서울기업 경쟁력 제고

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 청년취업사관학교 조성 및 운영	41,858,502	39,153,630	인재 양성 수	'26.1.~12.	3,500명
(고유) 디지털 역량(AI) 교육 운영 지원	100,000	200,000	취업자 수	'26.1.~12.	1,688명
총합	41,958,502	39,353,630	캠퍼스 중·대형화	'26.3.~12.	2개소

중점 추진 방향

- ✓ (신규) AI 전문 교육 다변화 및 미래 인재 양성 체계 고도화
- ✓ (신규) 교육생 맞춤형 취·창업 지원 및 통합 플랫폼 운영
- ✓ (강화) 청취사 브랜드 가치 확산 및 지속 가능한 협력 네트워크 구축

사업개요

- 대 상: 취업 의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 교육과정: AI 기술 활용 SW 개발자(핵심) 및 디지털전환(융합) 과정(3~6개월)

<분야 및 직무>

- AI 핵심(8개 분야): AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱 등
- AI 융합(4대 직무): 서비스 기획, UI/UX 디자인 기획, 퍼블리싱, 디지털마케팅 등

2026년 예산: 39,354백만 원

2025년 추진실적

- (취업자 수, 취업률) 취업자 수 1,638명, 취업률 77% 달성
- (인재양성수) 취업 교육 등 총 3,000명 양성
- (캠퍼스 조성수) 신규캠퍼스 5개소(송파, 서초, 양천, 구로, 중랑) 조성 완료

□ 추진계획

① 청년취업사관학교 조성 및 운영

【 미래혁신인재 양성 및 일자리 창출기관 위상 제고 】

AI 전문 인재 양성

- 빅테크 지역 산업 연계 등 교육 다변화
- AI 표준 자격 지원 통한 역량 확보

일자리 창출 역량 강화

- 채용플랫폼 활용 청취사 채용관 운영
- 창업역량 지원으로 'AI 파급' 완화

청취사 영향력 확산

- 서울 대표 취업 교육 브랜드 인식 강화
- 청취사 네트워크(동문회 등) 활성화
- 캠퍼스 중대형화 등 거점 확대

- (AI 인재 양성) AI 산업수요 대응을 위한 빅테크, 지역 산업 연계 등 교육 다변화
 - 현장 AI 실무 인재 공급을 위한 글로벌 빅테크 기업, 지역 산업 특화, 대학 연계 교육

구분		과정 수	교육생 수	비고
청년취업사관학교 교육과정		105개 과정	2,750명	AI 핵심 + AI 융합
신규 추진	글로벌 빅테크 특화	6개 과정	150명	아마존웹서비스 등
	지역 산업 특화	16개 과정	400명	바이오, 핀테크, 로봇, 창조 등
	대학 연계	8개 과정	200명	고려대, 한양대, 서강대 등
합계		135개 과정	3,500명	

- AI 표준 자격 취득 지원(클라우드 시스템 설계 등)으로 교육(수료)생의 취업 경쟁력 확보 (목표: 200명)
- (일자리 창출 강화) 전용 채용관 및 기업 매칭 확대로 맞춤형 취업 지원 강화
 - 채용플랫폼과 연계한 청취사 전용 채용관 운영으로 취업 지원 체계화
 - ▶ 공고-지원-평가/면접-결과까지 채용 전 프로세스 단계별 채용 현황 추적 관리 및 결과분석 등
 - 기업 채용 담당자 네트워킹 확대 및 교육(수료)생 선호 분야 매칭 추진
- (교육생 전문성 강화) 맞춤형 창업지원 및 학습관리 플랫폼 개선
 - 창업희망/초기창업 대상별 창업 사례 교육, BM, 수익모델 검증 등 창업 집중 지원
 - 학습관리시스템을 교육, 취·창업을 연계하는 종합 전문 플랫폼으로 개편
- (청취사 네트워크 확대) 청취사 네트워크 기반 상생 협력 생태계 강화
 - AI 인재 얼라이언스 확대(50개 기관) 및 실무위원 운영, 얼라이언스 포럼 등 개최
 - ▶ AI 교육 발굴 및 커리큘럼 연구, 산업 분야별(바이오, 핀테크, 로봇, 등) 현안 공유 등
 - 청취사 동문회의 비영리 민간단체 발족, 발전기금 모금 등 동문회 역할 강화

- (청취사 인지도 확보) 브랜드 캠페인 및 사회적 가치 실현으로 인지도 확산
 - 서울시 대표 취업 교육 브랜드로 인식 강화 슬로건/중장기 캠페인 등 운영
 - 취약 계층 디지털격차 해소(SW교육) 및 자립역량 강화(장학금) 통한 약자 동행 가치 실현
- (캠퍼스 운영 효율화) 캠퍼스 중·대형화 및 안전 보건 체계 확보
 - 청취사 2.0 본격 운영에 따라 소형캠퍼스 중·대형화(2개소)로 인프라 확충
 - 중대재해 법령 준수 및 선제 대응을 위한 청취사 안전 보건 체계 구축

② 디지털 역량(AI) 교육 운영 지원

- (교육배경) 서울시 AI 인재 다양화 및 여성의 경제활동 촉진을 위한 AI 교육 추진
 - 인공지능(AI) 전환 시대에 발맞춰 AI 분야 여성 진출 확대 및 경쟁력 강화 필요
- (교육운영) 경력보유여성 등을 대상으로 교육 운영 경험이 있는 전문기관과 협력
 - 디지털 전문 교육 경험을 보유한 지역 기반 여성기관과 협력 상반기 교육과정 개설
- (교육대상) 여성 구직자 및 현직자, 여성기업 재직자 중심 지원
 - 여성기업 재직자 지원 확대를 통해 ‘약자와의 동행’ 정책 부합성 강화
- (교육과정) AI 역량 강화 및 안착을 위한 맞춤형 교육 운영 (목표: 16개 과정, 280명)

교육대상	과정 수	교육생 수	비고
구직자(경력보유여성 등)	8개 과정	160명	AI 툴 활용 기본 교육, 적성 탐색 등
여성 현직자, 여성기업 재직자	8개 과정	120명	실무 맞춤형 AI 역량 배양, 신규 사업 아이디어 발굴 등
합계	16개 과정	280명	

□ 향후 추진일정

- 캠퍼스별 교육 운영 : ~ 2026년 12월
- 디지털 역량 교육 운영 : ~ 2026년 12월
- 취업성과 제고를 위한 매칭데이 개최 : ~ 2026년 12월
- 성과 및 모집홍보 : ~ 2026년 12월
- 동문회 활성화 : ~ 2026년 12월

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원	1. 서울형 R&D 지원
	2. 서울 시로봇쇼 운영
지식재산권 확보 및 보호	3. 중소기업 지식재산권 지원

1 서울형 R&D 지원

R&D지원본부장 : 신정훈 ☎2222-3820 기술혁신팀장: 박현해 ☎3810 담당 : 홍성진 ☎3816

AI+X 융복합 혁신 기술의 전주기적 지원 및 민관 협력 딥테크 생태계 구축을 통한 서울기업의 기술 경쟁력 확보

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울형 R&D지원	46,824,580	46,649,835	R&D 지원사업 참여기업 수	'26.1.~12.	940개사
총합	46,824,580	46,649,835	지원기업 신규 고용인원 수	'26.1.~12.	1,510명
			지원기업 총 매출액	'26.1.~12.	337,002백만원

중점 추진 방향

- ✓ (신규) AI+X⁴ 기술 육성 강화 및 우주 R&D를 통한 미래 기술 주도권 확보
- ✓ (개선) 단계별 성장 프로그램 지원을 통한 기술사업화 역량 제고
- ✓ (강화) 민·관 협력 성장 체계 구축을 통한 R&D 성과 확산 기반 마련

□ 사업개요

- 미래 기술 선점 및 유망기업 육성을 위한 서울형 R&D 종합 지원
 - (7대 핵심산업) 인공지능, 바이오, 양자, 로봇, 창조산업, 핀테크, 우주 분야 기술사업화 지원
 - (AI 과제육성) 서울형 R&D 주 분야 AI 기술 적용 과제 60% 이상 선정 및 신뢰성 인증 지원
 - (후속 지원) 'R&D 지원 + 보증 지원' 프로세스 확립, 규제 해소 및 글로벌 진출(기술 확산) 지원

□ 2026년 예산: 46,650백만 원

□ 2025년 추진실적

- [기술사업화 지원] 서울시 핵심산업 및 신성장분야 R&D 집중 지원
 - 기술성숙도 및 산업 성격에 따른 서울 기업 R&D 집중 지원 (총 188개 과제)
 - 6대 전략산업 분야 우수과제 대상 '글로벌 R&D 패스트트랙' 지원 (7개사 14억원)
 - 공인시험기관(KTL, KCL, TTA, FITI) 협력 확대를 통한 연구지표 진단 체계 강화(163개사 진단)
 - AI 학습에 필요한 데이터 품질 및 인공지능 모델의 신뢰성 검·인증 지원
 - ※ 서울형 R&D AI 적용 과제 대상 지원 : 인공지능 신뢰성 검·인증 51개 과제, 데이터 품질 인증 47개 과제

4) AI+X: 인공지능(AI)을 다양한 분야에 접목하여 기존의 한계를 뛰어넘어 새로운 가치를 창출하는 AI 융합

- [후속지원] 서울형 R&D 지원금 외 사업화 성공률 제고를 위한 지원 체계 확립
 - 기술보증기금 연계 '특례보증-R&D-사업화' 원스톱 지원 (15개사, 최대 34억원 지원)
 - 바이오혁신포럼, 혁신제품 추진단 등 사업화 장애물 해소 도모(포럼 213명 참석, 혁신제품 추천 33건)
 - '서울형 R&D 성과 확산 활동' 을 통한 기술 교류·확산의 장 마련 (346명 참석, 상담 90건)

□ 추진계획

- (사업공모) 2026년 서울형 R&D 통합공고 진행
 - 우수기업·기술의 선제적 발굴 및 R&D 자금의 적기 지원을 위한 통합공고 조기 시행 ('25년 3월 → '26년 1월)
 - R&D 지원 예산 389.5억원 (신규과제 162개 320억원, 계속과제 35개 69.5억원)

단계	세부사업		공고일정	비고
Pre-R&D	약자 및 초기 기술 R&D	서울혁신챌린지	1.30. ~ 3.12.	· 총 14억원, 신규과제 12개 내외 (우수과제 2개)
		약자·돌봄로봇		· 총 20억원, 신규과제 10개 내외
R&D	융복합산업R&D	인공지능	1.30. ~ 3.10.	· 총 70억원, 신규과제 30개 내외 (우수과제 2개)
	전략산업 R&D	바이오·의료	1.30. ~ 3.9.	· 총 60억원, 신규과제 10개 내외 ('25년 계속 19개 과제)
		창조산업		· 총 12억원, 신규과제 5개 내외 (우수과제 1개)
		핀테크		· 총 10억원, 신규과제 4개 내외 (우수과제 1개)
	미래산업 R&D	양자	1.30. ~ 3.13.	· 총 14억원, 신규과제 6개 내외 (우수과제 1개)
		로봇		· 총 12억원, 신규과제 5개 내외 (우수과제 1개)
		우주		· 총 10억원, 신규과제 5개 내외
Post-R&D	민간협력 R&D	보증연계	2026년 4월 예정	· 총 50억원, 신규과제 25개 내외
		민간투자연계	1.30. ~ 3.11.	· 총 31.5억원, 신규과제 7개 내외 ('25년 과제 8개)
		테스트베드		· 총 86억원, 신규과제 43개 내외

※ 서울형 보증연계 R&D 지원사업 1단계 공고(기술보증기금) 진행 중, 2단계 공고(서울경제진흥원) 4월 예정

※ 계속과제 : 다년차 과제, 1년 + 1년 과제(우수과제)

□ 향후 추진일정

- 서울형 R&D 지원사업 신규과제 공모 : ~ 2026년 3월
- 신규과제 선정평가(서류·발표평가 등) : ~ 2026년 6월
- 신규과제 협약체결(시지원금 지급 등) : ~ 2026년 7월

2 서울 시로봇쇼 운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 전략사업팀장 : 윤현정 ☎3881 담당 : 안희환 ☎3882

AI·로봇 기술 대중화 및 로봇 기업 비즈니스 기회 확대

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 서울 로봇쇼 개최	1,831,900	1,810,900	전시 등 참여기업 수	'26.10.~12.	40개사
			전시장 방문객 수	'26.10.~12.	70,000명
총합	1,831,900	1,810,900	스타트업-투자사 투자 상담 건수	'26.8.~12.	70건

중점 추진 방향

- ✓ (개선) 단순 기업 홍보 부스형 전시 지양, 시민 체험형 전시콘텐츠 중심으로 전환
- ✓ (강화) 로봇 기술 공유 포럼 및 투자유치 연계 밋업 등 비즈니스 프로그램 강화
- ✓ (개선) 글로벌 기업 및 대기업 참여 확대, 대내외 협업 강화

사업개요

- 행사명: 2026 서울AI로봇쇼
- 행사일정: 2026. 10. 6.(화) ~ 10. 8.(목), (3일간)
- 행사장소: 코엑스 1층 B홀 일부 및 컨퍼런스룸(남) 307호
- 프로그램: 기업전시, 경진대회, 시민체험, 포럼·밋업 등

2026년 예산: 1,811백만 원

2025년 추진실적

- (기업전시) 국내외 유망 로봇기업 및 약자동행 AI 기술 기업 전시(61개사)
- (경진대회) 역량있는 기관과 극한로봇 경진대회 개최(2종, 32개팀 153명 참여)
- (시민체험) 다양한 대시민 체험 콘텐츠 활용, 로봇 기술 경험 기회 제공(약 7천명 참여)
- (포럼·밋업) 로봇 기술 발전을 위한 전문가 포럼 및 밋업 개최(254명 참여, 59건 밋업)

□ 추진계획

- (기업전시) 최신 로봇 기술 시연을 위한 첨단 로봇 및 기술 전시
 - (기획전시) 대기업 등 최신 트렌드 첨단 로봇 체험 및 차세대 로봇 기술 실감형 시연
 - (기술전시) 스타트업 등 기술력 홍보를 위한 제조, 서비스, 피지컬 AI 등 기업 기술 전시



국내 휴머노이드 전시



대기업 협력 전시



차세대 이동형 로봇 전시

- (경진대회) AI·로봇 기술의 확산을 위한 로봇 활용 기술 경진대회
 - 창의적인 아이디어와 기술 구현 역량을 종합 평가하는 로봇 챌린지 기획 및 운영
- (시민체험) 로봇 기술을 직접 체험하고 상호작용할 수 있는 콘텐츠 확대
 - (스포츠·엔터존) 시민 참여형 스포츠 경기 및 댄스 퍼포먼스 등 로봇 체험 콘텐츠 운영
 - (로봇 F&B존) 로봇 기반 미래 식음(F&B) 서비스 체험형 공간 구성
 - (아트존) 로봇·AI 기반 예술 융합 체험 및 감성형 콘텐츠 운영

※ 추진 프로그램 예시



- (포럼·밋업) 로봇 기술 발전을 위한 전문가 포럼 및 투자 연계 목적 밋업 개최
 - (전문가 포럼) 로봇 기술 트렌드 공유 및 로봇 친화 도시 비전 논의
 - (투자 밋업) 로봇 기업 - 투자자 간 1:1 맞춤형 투자 연계 프로그램 운영

□ 향후 추진일정

- 서울시로봇쇼 행사 운영 대행 용역 입찰 공고 : 2026년 3월 중
- 서울시로봇쇼 로봇 경진대회 공모 : 2026년 4월 초
- 서울시로봇쇼 로봇 기업전시 공모 : 2026년 5월 초
- 서울시로봇쇼 개최 : 2026년 10월

3 중소기업 지식재산권 지원

R&D지원본부장 : 신정훈 ☎2222-3820 서울지식재산센터장 : 최동열 ☎3865 담당 : 이유정 ☎3859

서울 중소기업·시민의 지식재산 권리 창출 및 핵심기술 보호를 지원하고, 맞춤형 기업 성장 단계별 지원으로 지식재산 기반의 기술 경쟁력 확보

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 중소기업지식재산권 확보지원사업	3,663,004	3,550,129	지식재산권 확보지원 사업 참여기업	'26.1.~12.	475개사
총합	3,663,004	3,550,129	지식재산권 관련 상담 및 컨설팅	'26.1.~12.	1,325개사

중점 추진 방향

- ✓ (신규) K-브랜드·디자인의 해외시장 진출을 위한 권리확보 지원
- ✓ (개선) 지식재산권 침해 예방을 위한 컨설팅 및 지식재산 분쟁 해결 지원
- ✓ (강화) 수출 기업 중점 육성 및 기업 성장 단계별 지식재산 전략 제공

사업개요

- (지식재산권 창출·보호) 핵심기술 글로벌 권리 확보 및 침해 사전 예방
- (지식재산권 교육·상담) 수요자 중심의 실무교육 운영 및 현장 밀착 상담
- (IP기업지원) 예비창업·수출기업 등 기업성장 단계별 지식재산 전략 로드맵 제공

2026년 예산: 3,550백만 원

2025년 추진실적

- 지식재산권 창출, 보호 및 교육지원
 - 지식재산 창출지원: 해외권리화지원, 기술조사/분석 등(51개사, 51건)
 - 지식재산 보호지원: 심판·소송지원, 기술보호지원단/해외이커머스(117개사, 120건)
 - 지식재산 교육 및 디지털콘텐츠 제작: 교육 25회, 가이드북 제작 1건
 - 지식재산 상담 및 재능나눔: 1,305개사 수행

○ **중소기업 성장 단계별 지식재산 지원**

- 글로벌IP 스타기업: 해외권리화, 해외 지식재산권 전략 수립 및 개발 등(27개사, 174건)
- 지식재산 긴급 지원: 국내외 권리화, 브랜드/디자인 개발 등(24개사, 24건)
- 소상공인 IP 창출 지원: 국내 상표 권리화, 전통시장 브랜드 개발 등(278개사, 289건)
- IP나래: 기술/경영전략 컨설팅 및 해외권리화 등(34개사, 40건)
- IP디딤돌: 국내 특허 권리화, 3D모형설계 개발 등(48개사, 77건)

추진계획

○ (서울시) 지식재산권 창출, 보호 및 교육지원

구분	사업내용	지원규모
지식재산권 창출 및 보호	· (창출) K-브랜드 · 디자인 해외권리화 및 기업 맞춤형 바우처 지원 · (보호) 분쟁 예방, 침해 대응 및 심판 · 소송 지원	141개사
지식재산 교육/상담	· (교육) 예비 · 초기 창업자 등 대상별 맞춤형 지식재산 실무교육 · (상담) 지식재산 전문가를 활용한 일대일 신속 상담 지원	교육 25회 상담 1,325개사

○ (서울시·지식재산처) 중소기업 성장 단계별 지식재산 지원

구분	사업내용	지원대상	지원규모
글로벌IP 스타기업	· 글로벌 경쟁 기술 분석 및 해외권리화 지원	수출기업	34개사 (모집 중)
지식재산 긴급지원	· 국내 지식재산 전략 개발 및 국내외 권리화 지원	중소기업	23개사
소상공인 IP창출지원	· 국내 상표 권리화 및 전통시장 공동 브랜드 지원	소상공인	212개사
IP나래	· 지식재산 기반 기술 및 경영전략 컨설팅 지원	창업기업	30개사
IP디딤돌	· 우수 아이디어 발굴 및 국내 특허 권리화, IP 창업 교육	예비창업자	35개사

향후 추진일정

- 지식재산 창출·보호 및 성장 단계별 지원사업 공고 : ~ 2026년 4월
- 현장 상담 및 협력 과제 수행 : ~ 2026년 11월
- 사업 결과 보고 및 사업비 정산 : ~ 2026년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡 활성화 지원
2. DMC 활성화 지원
3. G밸리 활성화 지원
4. 서울 뿌리산업육성 지원
5. 세텍(SETEC) 운영 등

1 마곡 활성화 지원

산업거점본부장 : 전대현 ☎2088-2683 클러스터혁신팀장 : 정재선 ☎6958-9057 담당 : 정종남 ☎6958-9063

마곡산단운영팀장 : 배희건 ☎6958-9109 담당 : 이재은 ☎2088-2649

미래 전략산업(IT·BT·GT·NT·R&D⁵⁾) 육성 특화거점 서울창업허브M⁺ 중심의
대·중·소기업 간 상생 가능한 R&D 혁신거점 마곡산업단지 조성·운영

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울창업허브M+센터 운영	4,828,876	4,497,093	지원사업 참여기업 수	'26.1.~12.	175개사
(수탁) 마곡산업단지관리단 운영	2,419,480	2,385,174	지원기업 신규 고용인원 수	'26.1.~12.	300명
총합	7,248,356	6,882,267	지원기업 매출 창출액	'26.3.~12.	50,000백만원

중점 추진 방향

- ✓ (강화) 서울창업허브M⁺ 초기기업 지원 기능 강화를 위한 국내외 협력 확대
 - (국내) 대·중견기업, 유관기관, 협·단체 활용 개방형 혁신 및 투자유치 지원 확대
 - (해외) 현지 주정부, 유니콘기업 활용 초기 유망기업 해외 사업기회 확대 제공
- ✓ (강화) 마곡 산단 내 규제 발굴과 해소를 통한 기업 R&D 집중 환경 조성

□ 사업개요

- (서울창업허브M⁺) 민·관 협력 통한 초기 유망기업 공동 발굴 및 종합육성
 - 서울 미래 전략산업(IT,BT,GT,NT,R&D) 종사 중인 초기 유망기업 발굴을 위한 개방형혁신(오픈이노베이션), 해외 현지 진출, 기업보육 종합지원
- (마곡산업단지관리단 운영) 상생 협력 R&D 중심 융복합 혁신 거점 마곡산업단지 운영
 - 산단 규제 발굴 및 실행 체계 마련을 위한 맞춤형 연결(네트워킹) 지원
 - 관리기업 확대(약 300개사)에 따른 법정 업무 신속 지원 및 마곡중앙광장 활성화

□ 2026년 예산: 6,882백만 원

□ 2025년 추진실적

- (서울창업허브M⁺) 총 272개사 지원, 신규고용 324명, 매출 창출액 50,845백만원
 - 국내외 개방형 혁신 중심의 유망기업 공동 발굴, 보육, 해외 진출 등 종합지원
- (마곡산업단지관리단 운영) 신규고용 284명, 규제철폐 7건, 맞춤형 연결(네트워킹) 564명
 - 마곡 입주기업 대상 컨설팅·협력사업 발굴을 위한 맞춤형 연결, 산단 내 규제 개선 추진

5) 서울 미래 전략산업: IT(정보기술), BT(생명기술), GT(녹색기술), NT(나노기술), R&D(연구개발)

□ 추진계획

① 서울창업허브M+ 운영

- (개방형 혁신) 국내외 대·중견·유니콘 기업↔초기기업 간 융복합 지원
 - 지원목표: 총 25개사
 - 지원분야: 서울 미래 전략산업 5종(정보, 생명, 녹색, 나노, 연구개발)
 - 추진방식: (국내)마곡산업단지 내 대·중견기업 + (해외) 유니콘기업 협력 통한 초기 유망기업 공동 발굴 및 기술협력 등 융복합 지원
- (해외진출) 해외 협력 네트워크 활용 초기기업 역량강화·현지진출 종합지원
 - 지원목표: 총 120개사
 - 진출지역: 북미(웨스트버지니아), EU(에스토니아, 핀란드)
 - 북미: 현지 법인 설립 / EU(에스토니아): 해외 실증 / EU(핀란드): Slush⁶⁾* 참여 지원
 - 추진방식: (국내) 초기투자액셀러레이터협회 협력 통한 해외 진출 사전 역량 강화 + (해외) 현지 주정부, 유관기관, 민간기업 활용 현지 정착 집중지원
- (종합육성) 서울창업허브M+ 활용 초기 유망기업 종합육성
 - 지원목표: 총 30개사, 신규고용 300명, 매출 창출액 500억원
 - 입주 공간 제공, 마곡산업단지 중심의 산업·투자 네트워킹 종합지원 등

② 마곡산업단지관리단 운영

- (산업 생태계 조성 및 활성화) 기업 간 상생하는 R&D 융복합 혁신 거점 구축
 - 생태계: 대·중·소기업 동반성장 기반 구축 통한 마곡 R&D 융복합 생태계 조성
 - 규제개선: 선제적 규제 발굴 및 개선 지원 통한 기업 R&D 활동 촉진
 - 맞춤형 연결: 마곡산업단지 내 대·중·소기업 협력 기회 제공
- (마곡산업단지 법정관리) 입주기업 인허가 등 법정 업무 자문(컨설팅) 지원
 - 지원목표: 250개사
 - 마곡산업단지 입주기업 대상 사업계획 이행 지원을 위한 법정 업무 컨설팅
 - ※ 마곡산업단지 관리기본계획에 따른 법정 관리·감독 및 자문(컨설팅) 종합 지원
 - 마곡중앙광장 등 마곡산업단지 활성화를 위한 시설 운영·홍보 등

□ 향후 추진일정

- (M+) 국내외 개방형 혁신 추진 : 2026년 2월 ~ 3월
- (산단) 마곡 CEO-biz포럼 개최 : 2026년 6월, 9월, 12월

6) Slush: 매년 핀란드에서 개최되는 세계 최대 규모의 초기 창업기업 사업 교류행사(컨퍼런스)

2 DMC 활성화 지원

산업거점본부장 : 전대현 ☎2088-2683 DMC활성화팀장 : 김필규 ☎2038-4570 담당 : 박수진 ☎4574

디지털미디어시티(DMC) 내 핵심거점 3개소⁷⁾ 활용 XR⁸⁾ 등 미래산업 중심의 유망기업 유치, 기술실증, 사업교류 지원 통한 DMC 활성화 추진

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) DMC 활성화 지원	474,860	250,202	지원사업 참여기업 수	'26.1.~12.	400개사
(수탁) XR산업 활성화	3,787,650	1,387,905	신규 입주기업 고용인원 수	'26.1.~12.	450명
총합	4,262,510	1,638,107	네트워킹 운영 건수	'26.1.~12.	600회

중점 추진 방향

- ✓ (개선) DMC 핵심 거점 입주기업 상시 모집 통한 유망기업 유치 기능 강화
- ✓ (강화) 서울XR센터 중심의 융복합 생태계 조성을 위한 기업지원 기능 강화

사업개요

- (DMC 활성화) 첨단·산학센터 운영 및 유망기업 유치 통한 DMC 활성화 추진
- (XR산업 활성화) 서울XR센터 운영 및 XR 융복합 기업의 실증·사업화 연계 지원

2026년 예산: 1,638백만 원

2025년 추진실적

- (DMC 활성화) 첨단·산학센터 운영 및 시민·기업이 함께하는 개방형 교류 촉진
 - 첨단·산학센터 146개사 입주 및 XR 경진·학술대회(해커톤, 컨퍼런스) 4회 개최(286명 참여)
- (XR산업 활성화) 서울XR센터 조성 및 XR기업 실증·기술개발 지원 기반 확보
 - XR 콘텐츠·디바이스 제작 지원(12개사, 9억원) 등 총 139개사 대상 기술개발·실증·전시 연계 지원을 통해, 실증·행사 참여 8,479명 및 사업·기술 연계 실적 641건 창출

7) DMC 핵심거점: 첨단산업센터, 산학협력연구센터, 서울XR센터

8) XR: 확장현실(eXtended Reality)의 약자로 게임, 콘텐츠, 미디어 등 DMC 주요업종과 융·복합 용이한 미래 핵심산업

□ 추진계획

① DMC 활성화 지원

- (유망기업 발굴·유치) XR, 미디어, 콘텐츠 등 미래산업 중심의 유망기업 유치·육성
 - 핵심거점: 총 2개소(첨단산업센터, 산학협력연구센터)
 - (개선) 유망기업 상시 모집 및 선정심사 정례화(연 4회) 통한 핵심 거점 입주율 제고
 - XR, 콘텐츠 등 미래산업 관련 유망기업 및 연구소 집적을 통한 융복합 시너지 창출
- (DMC 관리·활성화) 입주기업 지정용도 관리 등 법정 업무 및 활성화(홍보) 지원
 - (관리) DMC 전략산업 지속력 유지 위한 현장점검 등 지정용도 관리 점검(연 4회)
 - (소통) DMC 입주기업 간 협력 활성화를 위한 사업교류(네트워킹) 지원
 - (홍보) DMC 디지털 홍보물 ‘거이니지’ 활용 서울 유망기업 기술·콘텐츠 홍보

② XR산업 활성화

- (서울XR센터 운영) XR 및 미래산업 활성화를 위한 지원
 - 서울XR센터 실증 장비 및 인증 체계 등을 활용한 기술 검증 및 사업화 지원
 - (교육) 재직자 역량 강화 지원, (실증) 실증공간 제공, (확산) 경진대회, 학술대회 등

※ 서울XR센터(2026년 2월 24일 개관)

 - 규모: 4,770㎡(약 1,400평), 지상 3개층(전시공간, 실증·평가공간, 사업협력공간)
 - 협력기관: 한국전자정보통신산업진흥회, 한국전자기술연구원, 한국건설생활환경시험연구원
- (융·복합 지원) XR 중심의 융복합 촉진을 위한 지원
 - (기술개발지원) XR 융복합 기술 제작·개발 등 연구 및 기술개발 촉진 종합지원
 - ※ XR 융복합 기술 제작·개발에 필요한 연구비·장비·재료비 지원(총 16개사)
 - (시장화지원) 국내외 전시 참가 통한 기업 간 협력 수요 발굴 및 기술 확산 지원
 - ※ (국내) 한국전자전 연계 서울XR테마관 운영 + (해외) MWC, CIOE 등 우수 전시회 참가(총 14개사)

□ 향후 추진일정

- DMC 지원시설 입주기업 모집 : 2026년 1월 ~ 12월
- XR 융복합 기술개발 지원 사업 모집공고 : ~ 2026년 3월

3 G밸리 활성화 지원

산업거점본부장 : 전대현 ☎2088-2683 지자체네트워킹팀장 : 강명구 ☎2471 담당 : 장성훈 ☎2507

G밸리 활성화를 위한 해외 진출 중소기업의 역량 강화 및 국내외 연결 지원사업 운영

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 지자체 네트워크 협력	997,140	571,300	지원사업 참여기업 수	'26.1.~12.	200개사
(수탁) G밸리 창업큐브 운영	257,301	251,671	글로벌 비즈매칭(해외바이어/파트너매칭)	'26.1.~12.	900건
총합	1,254,441	822,971	일자리창출(입주기업 신규 고용인원)	'26.1.~12.	90명

중점 추진 방향

- ✓ (개선) 지자체·유관기관 협력 기반의 통합 지원체계 확대 운영
- ✓ (강화) 수출 성과 향상을 위한 지원체계 구축 및 운영
- ✓ (강화) G밸리 유망기업의 해외 진출 지원을 위한 창업 생태계 강화

사업개요

- (해외전시회) 해외 유망 전시회 '서울관' 운영 및 해외진출 지원
- (수출상담회) 해외 바이어 초청 수출상담회 운영
- (G밸리 창업큐브) 입주기업 경영진단 및 성장지원 프로그램 운영

2026년 예산: 823백만 원

2025년 추진실적

- (통합 수출지원) 지원기업 69개사, 상담 1,028건, 계약체결 USD8백만(112억원)
- (제품서비스 고도화) 홍보/마케팅, ICT융복합, 제품고도화 분야 54개사 지원
- (디지털 전환) 기술세미나 23회, 역량교육 99회, 네트워킹 3회 운영 (3,306개사 중복지원)
- (G밸리 창업큐브) 매출액 158억원, 투자유치 22억원, 고용창출 119명

□ 추진계획

① G밸리 활성화 지원

- (해외전시회) 지자체 업무협약 체결 및 해외 전시회 추진
 - 주요 핵심 분야(바이오/헬스케어, 생활 소비재 등) ‘서울관’ 운영 (연중)
 - (지자체 업무협약) 구로구·관악구 등 외부 자원 유치 (2.75억원)
 - (체험형 매장운영) 베트남 GS25 입점 및 현지 소비자 반응 검증 기회 제공 (15개사, 30개 제품)
 - 해외 전시기업 대상 지식재산 분쟁닥터(한국지식재산보호원) 협조 운영
- (수출상담회) 해외 초기진출 기업의 성장 지원을 위한 통합 수출상담회 운영
 - (지자체 업무협약) 구로구·금천구·강서구·산업단지공단 등 외부 자원 유치 (1.7억원)
 - 수출 성과 창출을 위한 해외 바이어 초청 통합 수출상담회 운영 (9월 예정)
 - 참여기업 대상 수출 계약 금액 보장보험 (한국무역보험공사) 제공

② G밸리 창업큐브 운영

- (유망 초기기업 발굴) G밸리 창업큐브 입주 모집 및 선발, 관리 (총 57개 호실 운영 중)
 - 신규 입주기업 모집(1회), 연장 평가(2회), 경영 환경 조사 및 운영(4회)
 - 입주기업 종합육성(엑셀러레이팅) 지원 및 경영진단 프로그램 운영
- (생태계 활성화) 입주기업 대상 정착 및 성장 지원 프로그램 운영
 - 사업모델 진단, 전략 수립 전문가 자문(컨설팅)을 통한 기업 정착지원 추진
 - 홍보/마케팅, 사업고도화, 지식재산 등 경쟁력 제고를 위한 기업 성장 지원 추진
 - 1:1 사업교류, 투자자 초청 협력 관계 구축, 투자 역량 강화 지원 운영

□ 향후 추진일정

- 베트남 GS25 유통망 입점 지원사업 참가기업 선정 : ~ 2026년 3월
- 스페인 바르셀로나 MWC(Mobile World Congress) 2026 서울관 참가 : 2026년 3월
- G밸리 통합 수출지원사업 유관기관 업무협약 : ~ 2026년 3월

4 서울 뿌리산업육성 지원

산업거점본부장 : 전대현 ☎2088-2683 뿌리기업육성팀장 : 안춘수 ☎6342-4630 담당 : 윤현필 ☎4635

서울시 뿌리산업 육성을 위한 성장 기반 조성 및 경쟁력 강화를 도모하고자 함

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울 뿌리산업 지원허브 운영	-	1,571,433	서울형 가족·전문 뿌리기업 성장 지원	'26.4.~10.	25개사
총합	-	1,571,433	자동화 및 스마트제조 지원	'26.4.~10.	15개사

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 서울시 뿌리산업 성장·육성 거점 조성
- ✓ (신규) 뿌리산업 성장기반 조성 및 경쟁력 강화 지원

□ 사업개요

- (뿌리산업 인식개선) 서울뿌리산업지원허브 조성 및 타겟 홍보
- (뿌리산업 성장기반 조성) 서울형 가족·전문 뿌리기업 성장 촉진
- (뿌리산업 경쟁력 강화) 자동화 및 스마트제조 지원

※ 서울뿌리산업지원허브 시설 개요

- 위치: 서울시 구로구 개봉동 499번지
- 규모: 773.72㎡(지상 6층 중 지상 3,4층)
- 공간구성(안)
 - ▶ 3층(566㎡): 정밀측정실, 시제품제작실, 교육실 등
 - ▶ 4층(207㎡): 콘텐츠제작실, 컨설팅실 등



□ 2026년 예산: 1,571백만 원

□ 추진계획

- (인식개선) 서울뿌리산업지원허브 조성
 - 뿌리산업 생태계 연결성 강화를 통한 뿌리산업 거점 역할 수행
 - 뿌리기업 수요 기반 서울뿌리산업지원허브 운영 및 활성화
- (인식개선) 서울뿌리산업지원허브 타겟 홍보
 - 지속 가능한 뿌리산업 인식개선 구조 마련, 허브 인지도 제고
 - 뿌리산업 이미지 개선을 위한 온오프라인 홍보
- (성장기반 조성) 서울형 가족·전문 뿌리기업 육성
 - 뿌리산업 내 서울형 가족기업과 뿌리기술 전문기업 지정 및 지원
 - 서울시 뿌리산업의 긍정적 인식 확산 및 기술 신뢰도 제고
- (성장기반 조성) 뿌리기업 공정개선을 위한 컨설팅
 - 현장 중심 밀착 컨설팅 등을 통해 구조적 문제 개선 및 효율화
 - 뿌리기업의 경쟁력 강화 기반 마련
- (경쟁력 강화) 공정개선을 위한 제조공정 자동화 구축 지원
 - 수동 또는 비효율 공정에 대해 공정 자동화를 위한 장비 구축
 - 재해유발, 안전망 결여, 생산성 감소 등 공정 문제 해결 자동화 지원
 - 공정 전환 가능성 진단 → 자동화 구축 → 공정 표준화 및 안정화
- (경쟁력 강화) 지능화공정 기반 스마트공장 및 디지털 전환 촉진
 - 지능형 소프트웨어 기반 스마트 제조 시스템 구축을 통한 디지털 전환
 - 로봇, 센서, 산업지능형 SW 등 지능화 공정 연계 하드웨어 지원

□ 향후 추진일정

- 서울뿌리산업지원허브 세부 운영계획 수립 및 시설 정비 : ~ 2026년 3월
- 제조공정 자동화 구축 모집 공고 : ~ 2026년 4월
- 서울형 가족·전문 뿌리기업 모집 공고 : ~ 2026년 4월

5 세텍(SETEC)의 운영 등

인프라본부장 : 최광식 ☎2222-4220 SETEC운영팀장 : 함종민 ☎2187-4601 담당 : 이지애 ☎4610
인프라운영팀장 : 박영건 ☎2222-4221 담당 : 이정현 ☎4227

중소기업 유통 교류 전시장 세텍 등 운영을 통해 우수 전시행사 발굴 및 판로 확대 등 비즈니스 활성화 기여

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) SETEC관리운영	3,500,000	3,700,000	세텍 전시회 참여기업 수	'26.1.~12.	12,300개사
(수탁) 서울파트너스하우스 운영	1,111,360	1,089,966	세텍 전시장 참관객 수	'26.1.~12.	1,370,000명
총합	4,611,360	4,789,966	서울파트너스하우스 대관 건수	'26.1.~12.	365건

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 세텍 대표전시회 발굴 및 전시콘텐츠 강화
- ✓ (개선) 장소제공형 실증 다각화 및 고객 편의 중심의 전시장 환경 개선
- ✓ (강화) 건축물 정밀안전진단 및 점검 강화로 선제적 안전 확보

사업개요

- (세텍 전시장) 중소기업 제품 홍보 및 판로지원을 위한 전문전시장 운영
- (서울파트너스하우스) 중소기업 경쟁력 강화 및 비즈니스 활성화를 위한 공간 지원

2026년 예산: 4,790백만 원

2025년 추진실적

- (세텍) 전시회 92회 개최, 전시장 가동률 66.4% 달성
 - 참여기업 12,988개, 135만여명 참관 등 전시 운영 활성화
 - 정기 점검 61회, 안전교육 24회, 시설개선 124건 진행으로 무사고 운영 실현
 - 전시장 공간 및 공실을 활용한 신기술·신제품 실증 10개사 지원
- (서울파트너스하우스) 기업 비즈니스 지원, 기업 경쟁력 강화를 위해 총 363건 대관

□ 추진계획

① 세텍 관리운영

- (전시콘텐츠 강화) 세텍 대표전시회 발굴 및 전시장 활용도 제고
 - 세텍 전시장 2026년 총 76건 배정 전시회 중 3건 개최 완료 ('26.1.30.기준)
 - 민간 협력형 '세텍 대표전시회' 발굴을 위한 우수 전시회 공모
 - 전시장 활용도 제고를 위한 '비예산 장소제공형 실증' 다각화
 - ▶ 실증공간 지속 제공 및 시장 초기 제품 소비자 반응도 지원 신규 추진
- (안전·환경 개선) 안전관리 체계 강화 및 고객 친화적 환경 조성
 - 세텍 전시장 '건축물 정밀안전진단' 시행 (※ '21년 정밀안전진단 B등급 이후 5년 경과)
 - 노후 시설 보강 및 예방 중심 관리체계 강화, 비상 대응 훈련을 통한 안전사고 제로
 - 정원형 휴게공간 조성을 통해 시민 편의 증진
- (운영 개선) 대관 배점 기준 개선 및 홍보 강화
 - 공공 전시장 역할 제고를 위한 '전시장 대관 배점 기준' 개선
 - ▶ 서울시 4대 전략산업(AI·로봇·바이오·핀테크) 및 시정 핵심 과제 전시 가점
 - 부서 협력 및 홍보 채널 다각화로 잠재고객 대상 집중 홍보

② 서울파트너스하우스 운영

- 기업 비즈니스 활성화를 위한 서울파트너스하우스 운영
 - 투자·수출, 기업지원, 교류·협력 등 기업 비즈니스 행사 대관 운영
 - 대관 시스템 및 인프라 개선을 통한 대관 신청·이용 편의성 향상
 - 내부 사용 수요조사 및 외부 협업 통한 대관 홍보 강화
 - ▶ 기업지원, 교류·협력 등 38건 대관 (2026. 1. 30. 기준)

□ 향후 추진일정

- 세텍 대표전시회 모집 및 선정심사 : ~ 2026년 3~4월
- 2026년도 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2026년 12월
- 서울파트너스하우스 시설 대관 및 운영 : ~ 2026년 12월

VI. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화	1. 서울콘(SEOULCon) 운영 2. 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원
창조산업 활성화	3. 상상타운 조성 및 운영 4. 서울 영화센터 운영
우수 콘텐츠기업 육성	5. 콘텐츠기업 지원 6. 서울 게임산업 지원

1 서울콘(SEOULCon) 운영

창조산업본부장 : 문구선☎2124-2804 미디어콘텐츠팀장 : 박미영☎2124-2801 담당 : 김현주☎2811

인플루언서를 활용하여 '매력도시 서울'의 콘텐츠와 산업 트렌드를 확산하고 경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 박람회 개최

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 서울콘(SeoulCon) 추진	3,600,000	3,500,000	서울콘 콘텐츠 확산 및 도달 수	'26.1.~12.	2.3억 뷰
총합	3,600,000	3,500,000	서울콘 개최 통한 경제적 효과	'26.1.~12.	1,800억 원

중점 추진 방향

- ✓ (강화) 인플루언서 연계, 서울 주제 콘텐츠 연중 확산
 - ✓ (개선) 일자별 핵심 산업 테마 설정, 체계적 프로그램 구성
 - ✓ (강화) 해외 현지 개최 통한 서울콘 브랜드 글로벌화
- ※ 2026 서울콘 일정 : 2026.12.29.(화) ~ 2027.1.1.(금) / DDP 일원

사업개요

- 서울콘 인플루언서 DB 구축, 이들의 주력 콘텐츠와 시정 매칭
- 산업 테마별 주력 프로그램 및 저명인사 초청 컨퍼런스 등 추진
- K-콘텐츠 관련 프로그램으로 구성된 서울콘 해외 현지 개최

2026년 예산: 3,500백만 원

2025년 추진실적

- (콘텐츠 확산) 3,567팀 방문, 3.4억 뷰 ('26.1.30. 기준/ 전년도 최종 3.2억 뷰)
 - 현재 SNS 콘텐츠 수 9,339건, 전년 5,671건 대비 64.7% 증가
 - ※ 공중파 3사 뉴스 시청자 수 300만 대비하여 서울콘은 100배 이상 시청 효과
- (경제적 효과) 현재 분석 진행 중으로, 2월 내 분석 완료 예정
 - 전년도 경제적 효과 1,665억 원 대비 약 8% 증가한 1,800억 원 예상

□ 추진계획

[DB 분류 통한 인플루언서 콘텐츠와 주요 시정 연계]

- 그간 서울콘 SNS 게시물 기반, 인플루언서 경향 분석(~3월)
 - DB 완료 후, 서울 주요 시정 행사 등과 매칭(관련부서 협력)
 - 인플루언서 시정 행사 등 방문 연계, 연중 서울 주제 콘텐츠 생산
- 서울콘 콘테스트 추진, 서울 주제 콘텐츠 우수작 선정 및 연말 시상
 - 연말 행사 넘어 인플루언서를 연중 연계하는 플랫폼으로 확대 발전
 - 조회수, 좋아요 수 등 우수작 및 산업 카테고리별 특별상 등 부문별 시상

[서울의 핵심 산업을 망라하는 행사 기획]

- 일자별 핵심 테마 중심, 체계적 프로그램 구성
 - 테마별 주력 프로그램 및 업계 저명인사 등 초청 컨퍼런스, 포럼 병행

[일자별 메인 테마 예시]

- Day 1. STYLE : 서울 뷰티·패션·라이프스타일 등 주제 프로그램
- Day 2. PLAY : 게임 및 E-sports, 크리에이터 교류 주제 프로그램
- Day 3. STAGE : K-POP·댄스·카운트다운 등 퍼포먼스 주제 프로그램

※ 디자인재단과 협업 통한 시너지 제고

[서울콘 브랜드의 글로벌화]

- 서울콘 해외 개최 추진을 통한 외연 확장
 - 2026년 8월 말(예정), 몽골 울란바토르 UG 아레나 일원
 - 양국 간 인플루언서 교류 및 연말 서울콘 본행사로 유입 목적
- ※ 커머스 병행 통한 서울 우수 중소기업 브랜드 현지 수출 기회 마련

[Urangan Group(UG 그룹)] 서울콘 현지 개최 주제, 진흥원과 MOU 체결('25.10월)

- 몽골 현지 엔터테인먼트, 스포츠 등 콘텐츠 사업 및 유통업 등 영위 대형 기업
- 현지 복합 문화공간(아레나), 컨벤션, 호텔 등 보유 → 서울콘 개최지로 활용

□ 향후 추진일정

- DB 구축 및 2025 서울콘 경제효과 분석 : ~ 2026년 3월
- 파트너 발굴, 프로그램 기획 및 구성 : ~ 2026년 7월
- 본 행사 운영 : ~ 2026년 12월

2 1인미디어 창작자 지원 및 콘텐츠 기술지원

창조산업본부장 : 문구선☎2124-2804 미디어콘텐츠팀장 : 박미영☎2124-2801 담당 : 김익수☎2807

1인 미디어 창작자 육성 프로그램, 브랜드 콘텐츠 제작지원 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 창조산업 활성화에 기여

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 미디어콘텐츠산업활성화	1,456,791	1,423,785	창조산업 인력 육성 (창작자 발굴 및 육성)	'26.1.~12.	120팀
(고유) 콘텐츠 기술지원	669,000	694,400	콘텐츠 후반작업 기술지원 기업 수	'26.1.~12.	650개사
총합	2,125,791	2,118,185			

중점 추진 방향

- ✓ 1인미디어 그룹 '크리에이티브포스' 소속 창작자 영향력 및 범위 확대
- ✓ 서울 테마 홍보 브랜드 콘텐츠 제작지원을 통한 서울콘텐츠 글로벌 확산
- ✓ 후반작업 강화와 신규서비스 제공으로 콘텐츠 지원기업 수와 작품 편수 확대

사업개요

- 크리에이티브포스¹⁰⁾, 창조PD¹¹⁾ 등 1인미디어 창작자 발굴 및 육성
- 서울 테마, 중소기업 브랜드, 서울시정 등 홍보 브랜드 콘텐츠 제작
- 협력을 통한 후반작업 플랫폼 조성과 독립·예술영화 콘텐츠 제작지원

2026년 예산: 2,118백만 원

2025년 추진실적

- (1인미디어) 1인미디어 창작자 등 창조산업인력 발굴 및 육성
 - 크리에이티브포스 신규 114팀 육성(누적 1,148팀, 총 구독자 3억 1,969만명)
 - 뷰티 특화 창작자 집중 육성(21팀) K-뷰티 글로벌 홍보(208편)
 - 창조산업 특화 인력 육성 프로그램 창조PD 운영(30명) 및 콘텐츠 제작 지원(148편)
 - 서울 중소기업 브랜드 및 서울시정 홍보 콘텐츠 제작 지원(1,050편)
- (미디어콘텐츠센터) 총 726개사, 1,164편 콘텐츠 후반작업 및 제작지원

10) 크리에이티브포스: 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인미디어 창작자 그룹 (누적 1,148팀 '26년 1월 말 기준)

11) 서울 창조PD: 창의적인 콘텐츠 기획부터 채널 운영 관리까지 총괄할 수 있는 방송PD의 역량을 가진 창작자

□ 추진계획

[영향력 있는 창조산업 인력 발굴 및 육성]

- (창작자 발굴 및 육성) 영향력 있는 국내외 창작자 발굴 및 육성
 - (크리에이티브포스) 우수한 창조산업 인력 발굴 및 육성 (120팀)
 - ▶ 2026-1,2회 공개 모집(30팀), 해외 거주 글로벌 크포 모집(24팀), MCN, 협회 등 협력을 통한 메가급 크포 모집(40팀), 뷰티크포(20팀), 우수 창조PD(6팀)
 - (뷰티크포) 뷰티/패션/관광/라이프스타일 특화 창작자 육성(20팀)
 - (창조PD) 콘텐츠 기획·제작 인력 특화 서울 창조PD 심화 과정 교육생 선발 및 육성(100명)
 - (인프라운영) 1인미디어 시설 및 스튜디오, 촬영 장비 대여 운영

[서울테마, 명소, 서울시정 홍보 콘텐츠 제작 및 확산]

- (브랜드 콘텐츠 제작지원) 서울 중소기업 브랜드 및 서울시정 홍보
 - 브랜드 콘텐츠 제작 지원 플랫폼 내 AI 활용 수요 매칭 등 기능 개선 추진
 - 서울테마, 명소 등 서울시 부서 홍보 수요 매칭 1인미디어 홍보 콘텐츠 제작 지원

[후반작업 스튜디오 운영 및 콘텐츠 기술지원]

- (미디어콘텐츠센터) 후반작업 스튜디오 운영 및 콘텐츠 후반작업 지원
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 및 콘텐츠 기업지원(650개사)
 - 콘텐츠 후반작업 제작 지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작 지원

※ 미디어콘텐츠센터 시설 현황

구분	주요내용	[기술지원 스튜디오]	[촬영 스튜디오]	[공유 오피스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934㎡			
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오 ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스 			

□ 향후 추진일정

- 창조산업인력(크포 1회 공개모집, 뷰티크포, 창조PD) 모집 : ~ 2026년 6월
- 브랜드 콘텐츠 상반기 수요 매칭 제작 지원 및 확산 : ~ 2026년 7월
- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : ~ 2026년 12월

3 상상타운 조성 및 운영

창조산업본부장 : 문구선 ☎2124-2804 콘텐츠기반팀장 : 김상훈 ☎8310 담당 : 양혜선 ☎8305

상상타운 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 말 개관) 기반 마련

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 상상타운 조성 및 운영	840,000	450,900	상상타운 활성화 참여기업(프로그램 참여기업)	'26.1.~12.	50개사
(수탁) 상상비즈아카데미 조성 및 운영	1,361,348	1,485,264	일자리창출(작품계약자, 취·창업자 등)	'26.1.~12.	90명
총합	2,201,348	1,936,164			

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 상상비즈아카데미 교육과정에 AI 활용 과정 신규 도입
- ✓ (개선) 상상타운 거점 활성화를 위한 교류 프로그램 확대
- ✓ (강화) 창조산업허브('27. 9월 개관 예정) 중심으로 한 거점시설 간 연계성 지속 강화

사업개요

- (상상타운) 창조산업허브 기반 마련을 위한 창작 클러스터 조성·운영
- (아카데미) 웹툰·웹소설 분야 등 신진작가 양성 통한 유망 원천 IP 발굴

2026년 예산: 1,936백만 원

2025년 추진실적

- (상상타운) 창작 클러스터 운영 및 유망 IP 전시 개최
 - 상상타운 공간을 활용하여 상상비즈아카데미 후속 입주 지원(38개사)
 - 작가 협업, 서울영화센터 개관 기념 기획전시 운영(서울배경 영화 관련 사진, 굿즈 등 전시)
- (아카데미) 창작 전문인력 양성(7개 과정, 152명) 및 원천 IP 발굴(149건)
 - 창작 역량 강화를 위한 다양한 프로그램 기획·운영(멘토링, 특강 등)
 - ▶ 멘토링 및 베르나르 베르베르 등 유명 작가 초청 행사 개최(총 673명 참여)

□ 추진계획

① 상상타운 조성 및 운영

- (거점운영) 콘텐츠팩토리 활용, 발굴 작가 보육 및 교류 지원
 - (보육시설) 상상비즈아카데미 출신 유망 신진작가 입주 및 사업화 지원
 - (교류시설) 창작자, 콘텐츠 기업 간 교류 및 커뮤니티 활성화
 - ▶ 창조산업허브 등 남산, 명동 일대 활성화를 위한 자문단 구성 및 운영
- (홍보 및 확산) 다양한 소통 프로그램 등을 통해 거점 활성화 추진
 - 남산 일대를 중심으로 문화·관광 요소를 결합한 시민 참여 퍼레이드 행사추진(5월)
 - 다양한 콘텐츠 주체 간의 교류와 협업을 위한 커뮤니티 프로그램 추진
 - ▶ 창작자, 유통·플랫폼 기업, 투자사, 2차 창작 제작·유통사 등 참여 예정

② 상상비즈아카데미 조성 및 운영

- (교육운영) 웹툰, 웹소설, 애니메이션 분야 유망 창작자 발굴 및 양성
 - 총 3개 분야, 8개 과정 운영 / 과정당 20명 교육

분야	과정명	분야	과정명
웹툰	오리지널 웹툰 데뷔×웹툰PD(상)	웹소설	남성향 웹소설 입문심화 '마스터 클래스'
	웹툰 후속작×웹툰PD(상)		남/여성향 웹소설 실전·집필 '스텝업 클래스'
	오리지널 웹툰 데뷔×웹툰PD(하)	애니메이션	
	웹툰 후속작×웹툰PD(하)		
	웹툰 취업 실무 전문가		

- (후속지원) 창작역량 강화, 취업 연계, 홍보 등 지속적인 창작활동 지원
 - 국내외 유명 작가 초빙 강연, 1:1 멘토링, 창작자 간 교류 등 프로그램 추진
 - 창작자의 제작비·기간 부담을 절감하고 서울도시 브랜드 홍보를 위한
'서울 주요 명소 온라인 배경자료' 제작 및 배포(예. 남산한옥마을 등)

□ 향후 추진일정

- 상상비즈아카데미 교육과정 운영 : 2026년 3월 ~ 11월
- 상상비즈아카데미 후속지원 프로그램 운영 : 2026년 3월 ~ 12월
- 콘텐츠팩토리 신진작가 보육·교류시설 운영 : 2026년 연중

4 서울 영화센터 운영

창조산업본부장 : 문구선 ☎2124-2804 서울영화센터장 : 기정구 ☎3455-8380 담당 : 이윤재 ☎8314

서울영화센터 운영을 통해 영화제·창작자·기업·시민이 좋은 영화를 만나고 체험하며, 영화산업 생태계 활성화 및 도시 브랜드 가치 제고 기여

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울 영화센터 운영	617,364	4,014,464	관람객 수 (상영관, 전시·팝업 등)	'26.1.~12.	45,000명
			서울개최 영화제 지원 수	'26.3.~12.	15개 내외
총합	617,364	4,014,464	(예비)영화인/시민 대상 교육프로그램 참여자 수	'26.3.~12.	500명

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 서울 개최 영화제·비즈니스·교육을 연계한 영화산업 지원체계 구축
- ✓ (개선) 독립·예술·고전영화 중심의 차별화된 상영 및 체험형 문화 프로그램 확대
- ✓ (강화) 공유오피스·멤버십·대관 운영을 통한 센터 이용 활성화 및 지속가능성 제고

사업개요

- 공공 영화 인프라 기반 산업·문화 복합 운영
- 영화인 창작·교류 거점 및 시민 문화 향유 공간 조성
- 상영-교육-전시-비즈니스 기능의 유기적 연계 운영

2026년 예산: 4,014백만 원

2025년 추진실적

- 서울영화센터 성공적 개관 및 총무로 영화 상영 운영 기반 구축
 - 2025년 11월 28일 개관, 영화계 협·단체 참여, 좋은 영화 상영과 체험 기반 조성
- 상징성 있는 상영·전시 프로그램 운영 성과 창출
 - 개관 상영 프로그램 평균 예매율 83.5%, 관람객 7,735명(목표 대비 113%)
 - 개관 특별전시 및 GV 운영을 통한 시민 방문객 대규모 유입

□ 추진계획

[영화산업 활성화 및 창작 생태계 지원]

- 서울 개최 영화제 집중지원
 - 국내·국제 영화제 약 15개 내외 선정·지원
 - 영화제별 상영관, 다목적실 연계 운영 및 다양한 지원 통해 영화제 안정적 개최 지원
- 비즈니스 및 교류 프로그램 운영
 - 영화인 네트워킹 및 비즈니스 프로그램 운영
 - 비즈니스 상담 추진 및 PPL 매칭, 투자·배급 협업 연계 등 MOU 체결 10건 이상 목표

[영화인 전문성 강화 및 작업 교류 환경 조성]

- 영화인·예비 영화인·시민 대상 교육 프로그램 운영
 - 연간 5개 이상 교육과정 운영 및 (예비)영화인 및 시민 등 약 500여명 교육
 - AI 제작 기술, 시나리오 개발, 저작권, 제작·배급 실무교육과 현장 상영 연계
- 영화인 멤버십 및 공유오피스 운영
 - 영화인 멤버십 가입자 200명 이상 확보, 공유오피스 지정석 12석, 연가동률 100% 목표
 - 다양한 지원을 통한 1인 창작자·프리랜서 안정적 활동 기반 제공

[시민 중심 영상문화 플랫폼 운영]

- 차별화된 상영 프로그램 연중 운영
 - 독립·예술·고전영화 중심 상영 프로그램 연중 운영(특별기획전 연 10회 이상 개최)
 - GV(관객과의 대화), 시사회, 제작발표회 등 연계 행사 10건 이상 기획 추진
- 체험형 전시·문화 프로그램 운영
 - 상영 연계 기획전시 연 3~4회 운영
 - 상영-전시-교육-팝업을 결합한 복합 문화 체험 제공 목표

□ 향후 추진일정

- 서울개최 영화제 지원 : 2026년 3월 ~ 12월
- 교육·비즈니스 프로그램 본격 운영 : 2026년 3월 ~ 12월
- 상영프로그램 및 전시프로그램 운영 : 2026년 연중

5 콘텐츠기업 지원

창조산업본부장 : 문구선 ☎2124-2804 콘텐츠마케팅팀장 : 장선영 ☎3455-8366 담당 : 김경덕 ☎8358

유망 지식재산(IP) 콘텐츠 발굴 및 국내외 마케팅 지원을 통한
우수 콘텐츠 해외 확산 기여

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 콘텐츠기업 지원	3,605,000	2,493,000	사업 참여기업 수	'26.2.~12.	300개사
총합	3,605,000	2,493,000	콘텐츠 해외 확산 건수	'26.2.~12.	10건

중점 추진 방향

- ✓ (강화) 서울을 배경 및 소재로 하는 다양한 유형의 콘텐츠 제작 지원
- ✓ (개선) 해외 콘텐츠 시장 참가 및 콘텐츠 유망국 현지 SPP 개최로 해외 확산 지원

사업개요

- (제작) 서울 배경의 유망 콘텐츠 발굴 및 분야 확대(웹툰·웹소설, 짧은 영상 시리즈 등)
- (마케팅) 해외 구매자 협력망 활성화 통한 서울 콘텐츠 해외 진출 지원
- (투자) 투자협의회 연계 기업-투자사 간 교류 확대 및 기업 성장 지원

2026년 예산: 2,493백만 원

2025년 추진실적

- (제작) 서울 테마 웹툰·웹소설 등 우수 콘텐츠 65개 작품 제작 지원
- (마케팅) SPP 및 해외 콘텐츠 시장 참여 통한 847개사 비즈 매칭 4,020건 지원
 - SPP 2025, 해외 마켓(홍콩,미국, 프랑스 등), 글로벌 SPP(베트남) 참가 통한 해외 진출 지원
- (투자) 투자협의회 확대 조성(30개사→36개사) 및 5개사 56억원 투자유치

□ 추진계획

[서울 테마 콘텐츠 제작 지원]

- 서울을 배경 및 소재로 하는 다양한 유형의 콘텐츠 제작 지원
 - 콘텐츠 제작 지원의 모든 지원 분야에 서울 배경 및 소재 적용한 기획물 선정
 - 글로벌 시청자 대상으로 확산이 쉬운 짧은 영상 시리즈 기획물 신규 지원
 - 급변하는 창작 환경 적응을 돕고자 영상물 제작에 AI 기술을 활용한 콘텐츠 신규 지원

지원분야	사업내용	규모	비고
웹소설 웹툰	서울을 배경 및 소재로 하는 웹소설·웹툰 제작	5개 작품	자체 공모
영화	서울테마 영화IP 발굴 제작(AI 기술 일부 활용 필수)	2개 작품	
짧은 영상 시리즈물	짧은 영상 시리즈물 제작(AI 기술 일부 활용 필수)	25개 작품	제작중
	(애니메이션) 글로벌 팬덤 보유한 인플루언서 연계한 애니메이션 브랜드 콘텐츠 제작 및 방영 추진	24편	

[콘텐츠 국내외 마케팅 지원]

- 해외 콘텐츠 시장 참가를 통한 해외 진출 지원
 - 홍콩 라이선싱쇼, 싱가포르 ATF 등 해외 주요 콘텐츠 시장 참가 통한 해외 진출 지원
 - 콘텐츠 유망 국가에서 현지 개최하는 ‘글로벌 SPP’ 운영(일본, 인도네시아 등)
- ‘엔터테크, 서울’ 연계 창조산업 분야 사업 기회 창출 지원
 - 시공간 초월 관객 소통형 공연, 엔터테크 포럼, 콘텐츠 몰입형 체험 등 시민 참여 행사 추진
 - SPP 통합 개최로 창작자·기업·투자자 간 산업 교류 및 거래 강화

[콘텐츠 투자유치 지원]

- 서울 콘텐츠 투자협의체 연계, 투자사-기업 간 교류 및 투자유치 지원
 - 투자사-콘텐츠 기업 간 교류 활성화(투자 상담회, 투자 조합 설명회 등 연 5회 내외)
 - 투자 역량 강화 통한 우수기업 육성 및 투자유치 성과 창출 지원(6개사 내외)

□ 향후 추진일정

- 해외 콘텐츠 시장 참가 지원(홍콩, 싱가포르 등) : 2026년 4월 ~ 12월
- 콘텐츠 제작 지원사업 공모 및 운영 : ~ 2026년 12월
- 콘텐츠 기업 및 투자사 교류 활성화 : ~ 2026년 12월

6 서울 게임산업 지원

창조산업본부장 : 문구선 ☎2124-2804 게임팀장 : 이대숙 ☎2901 담당 : 김민주 ☎2905

미래 성장 동력인 고부가가치 게임 및 e스포츠 산업을 지원함으로써 게임산업의 질적 성장과 e스포츠 생태계 활성화를 통한 글로벌 중주 도시로서의 위상 확보

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울게임산업육성및e스포츠활성화	3,761,719	2,845,595	지원사업 참여기업 수	'26.1.~12.	525개사
총합	3,761,719	2,845,595	e스포츠대회 온오프라인 관람객 수	'26.1.~12.	11,550,000명

중점 추진 방향

- ✓ (신규, 강화) AI 기술 활용 게임 개발 및 민간(대기업 등)과의 상생 협력을 통해 서울 게임 기업의 경쟁력 강화
- ✓ (강화) 서울 게임·e스포츠 산업 활성화 및 시민 참여형 게임문화 확산을 위한 게임·e스포츠 축제(GES) 추진

사업개요

- 서울 소재 중소인디 게임 기업을 대상으로 AI 기술을 활용한 게임 개발, 제작·마케팅 해외 진출까지 단계별 성장을 지원하고, 민간 협력을 통해 경쟁력 있는 게임 IP 육성
- GES(Game E-sports Seoul) 개최와 서울e스타디움 운영을 통해 시민이 함께 즐기는 e스포츠 문화를 확산하고, 서울의 e스포츠 대표 브랜드로 강화

2026년 예산: 2,846백만 원

2025년 추진실적

- 중소 게임 기업 단계별 육성 및 협력 네트워크 확대를 통해 총 661개사 참여기업 발굴
 - 게임성 진단(287개사), 맞춤형 제작·마케팅지원(8개사), 상생플랫폼(6개사), 지스타·도쿄게임쇼(18개사), 입주기업(44개사), 네트워킹(102개사), GES(196개사)
- GES(게임·e스포츠, 서울) 2025의 성공적 개최로 e스포츠 활성화 및 문화조성에 기여
 - 이터널 리턴 및 FC 온라인 인플루언서 경기(유튜버 곽튜브, 감스트 등 참여) 등 유수의 e스포츠 대회 유치 및 게임 IP 전시를 통해 총 27,582명 관람객 방문(온라인 포함 총 1,673,222명)

□ 추진계획

[게임산업 육성의 질적 강화]

- (사업화 지원) 게임콘텐츠 개발 효율 향상을 위한 AI 기술 활용 개발 지원 등
 - 게임 기업 혁신을 위해 AI 기술(3D 비주얼 제작, 효과음 등) 활용 게임 개발 및 제작·마케팅 지원
- (상생플랫폼) 대·중견기업(벤츠, NC AI) 등 민간 협력 확대를 통한 유망 게임사 발굴
 - 인카 게이밍(In-Car Gaming), AI 기술 활용 게임 개발 공모전 등을 통한 차세대 게임사 역량 강화
- (글로벌 마케팅 지원) 신규 게임마켓(중국 게임쇼 ‘차이나 조이’ 등)을 통한 판로 개척
 - 우수 게임기업의 글로벌 도약을 위한 국내외 게임쇼(연 3회) 내 B2B 및 B2C 양방향 지원
- (서울게임센터 운영) 서울 유망 게임 기업의 성장지원 및 네트워킹(연 4회) 활성화
 - 중소·인디게임사의 전 주기적 사이클(개발, 출시, 확산 등) 지원 및 네트워킹 강화

[e스포츠 활성화 및 브랜드 고도화]

- (GES 개최) 게임·e스포츠 및 AI 신기술 체험 중심의 산업 교류의 장으로 운영
 - (e스포츠 대회) e스포츠 대회와 연계 추진으로 게임·e스포츠 종주도시 위상 확립
 - (전시 및 체험) 대중소 게임사, e스포츠 구단 및 AI 게임 코칭 등 시민 참여형 전시·체험
 - (공모전 및 네트워킹) AI 활용 게임 공모전 및 산업 관련자 네트워킹
- (서울 e스타디움) 국내 최대 규모 미디어 플랫폼 ‘주식회사 숲(SOOP)’과의 협력을 통한 서울e스타디움 활성화

□ 향후 추진일정

- 게임콘텐츠 제작·마케팅 기업 발굴 및 지원 : 2026년 2월 ~
- 글로벌 게임마케팅(전시회 참가) 지원 : 2026년 8월
- ‘2026 게임·e스포츠, 서울’ 개최 : 2026. 9. 18.~20.
- 서울게임콘텐츠센터 및 서울e스타디움 운영 : 2026년 연중

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리
2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원
4. 도시제조업 활성화

1 DDP쇼룸 운영 및 관리

뷰티산업본부장 : 김성민 ☎6951-2109 패션기업육성팀장 : 강민지 ☎2138-2760 담당 : 조영임 ☎2761

시민 체험형 콘텐츠와 기업 지원이 강화된 융복합 문화공간 'DDP쇼룸' 운영을 통한 방문수요 확대 및 서울 패션기업 성장동력 강화

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) DDP쇼룸 운영	3,931,533	3,882,000	DDP쇼룸 지원기업 수	'26.1.~12.	150개사
총합	3,931,533	3,882,000	DDP쇼룸 지원기업 매출액(라이브, 수주회 등)	'26.1.~12.	110억

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 케이팝(K-POP) X 케이푸드(K-FOOD) X 패션 체험 프로그램 추진
- ✓ (개선) DDP쇼룸 공간 기능별 운영: 1층 시민체험, 2층 기업지원
- ✓ (강화) 동대문 기반 패션 도소매 브랜드 해외 진출 확대

사업개요

- (공간체험강화) 패션·케이팝 등 콘텐츠 융합 기획전시로 시민 유입 동력 강화
- (기업성장지원) 패션기업 및 도소매 브랜드 B2B 지원 공간 운영
- (지역기반연계) 주변 상권 협력을 통한 동대문 패션 브랜드 지원

2026년 예산: 3,882백만 원

2025년 추진실적

- (공간 활성화) 전 세대가 즐기는 패션·콘텐츠·기술 문화공간 명소화
 - 게임(발로란트), 캐릭터(아기상어) 등 이종산업 IP 협업 기획전시 추진(연간 125만 방문)
 - ※ 경제적 파급효과: 219억원(방문객 125만명 기준)
- (지역 활성화) 동대문 패션 활성화를 위한 상권 연계 프로그램 추진
 - 동대문 상생 기획전(7개사), 동대문 도매브랜드 해외 라이브커머스 지원(60개사)

□ 추진계획

- (공간체험강화) 패션×케이팝×테크 등 콘텐츠 융합으로 시민 체험 다각화
 - 전시콘텐츠가 보유한 팬덤·커뮤니티 유입 등 목적형 방문객 확대
 - ▶ 케이팝×태권도 공연·도복 체험, 핑크퐁 캐릭터(베베핀) IP×패션 융합전시
 - 패션 체험 프로그램 운영을 통한 시민 참여 경험 제공(분기별)
 - ▶ 예) 잔여 원단, 비즈 등 부자재 활용 패션 소품(키링, 파우치 등) 디자인 제작 체험
 - 패션·라이프 등 첨단기술 보유 패션 테크기업 기술 실증 기회 제공(5개사 내외)
 - ▶ 예) 홀로그램 기술 활용 포토부스, PoD(Print On Demand: 현장프린팅) 기술 활용 패션소품 제작부스
- (기업성장지원) 패션기업 및 도소매 브랜드 B2B 지원 공간 운영(DDP쇼룸 2층)
 - 제품 전시-바이어 상담-거래까지 이어지는 샘플스토어-바이어라운지 운영(상시)
 - ▶ 도매브랜드 상시 공모 운영을 통해 지속 발굴 및 샘플스토어 내 입점 지원(연간 135개사)
 - ▶ 바이어(국내외 소매 패션셀러)와 매입 상담이 가능한 바이어 라운지 운영
 - 도매브랜드의 해외시장 진출을 위한 국내외 B2B 수주회 개최(상반기, 하반기)
 - ▶ 해외 현지 수주회 참가 지원, 국내외 바이어 초청 DDP쇼룸 상담회 운영
 - ▶ 수주회와 연계하여 도매브랜드 대상 미니 런웨이 행사 개최
 - 글로벌 커머스 플랫폼 활용 패션 브랜드 홍보·판매 지원(분기별)
 - ▶ 글로벌커머스 플랫폼 예: 타오바오, 티몰글로벌, 도우인, 콰이쇼우, 틱톡 등
- (지역기반연계) 동대문 상권 협력을 통한 패션 도소매 브랜드 지원
 - 동대문 상인회 대상 간담회 정례화 등 정기적 소통 채널 구축 및 의견수렴
 - ▶ 동대문 상생 기획전 운영, 해외 셀러 연계 동대문 도매 라이브커머스 방송 지원(100회)

□ 향후 추진일정

- DDP 쇼룸 활용 콘텐츠 결합형 기획전시 운영 : 2026년 3월
- 동대문 도매브랜드 샘플스토어 운영 : 2026년 3월
- 패션테크기업 기술 실증 지원기업 모집 : 2026년 4월

2 DDP 첨단기술 전시운영

미래혁신단장 : 차기석 ☎2222-3760 전략사업팀장 : 윤현정 ☎3881 담당 : 김봉준 ☎3883

DDP 뮤지엄 전시2관 활용 스타트업 혁신기술 및 뉴미디어를 접목한 전시 운영

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 첨단기술 전시 운영	263,820	345,760	첨단 라이프스타일 전시 지원기업 수	'26.1.~12.	5개사
총합	263,820	345,760	첨단 라이프스타일 전시장 방문객 수	'26.1.~12.	7만명

중점 추진 방향

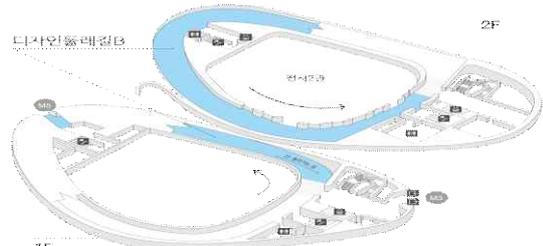
- ✓ (강화) 글로벌 타깃 IP 연계·활용을 통한 DDP 전시 경쟁력 다각화
- ✓ (강화) 서울 중소기업·스타트업과의 DDP형 협업 전시모델 구축 및 체계화

□ 사업개요

- 첨단테크 및 IP 활용, 중소기업·스타트업 기술을 적극 활용한 전시 운영



뮤지엄 전시2관 (1,462㎡)



디자인들레길B (1,032㎡)

□ 2026년 예산: 346백만 원

□ 2025년 추진실적

- 간송미술 활용 몰입형 뉴미디어 「이머시브 K」 전시(2024.8.15.~2025.4.30.)
- 미디어아트 기술과 국가유산 콘텐츠 헤리티지: 더 퓨처판타지 전시(2025.8.22.~2025.9.17.)
- 서울 대표 브랜드·크리에이터·콘텐츠 「울트라백화점 서울」 전시(2025.10.30.~2026.5.17.)

□ 추진계획

○ 「울트라백화점 서울」 시즌1 전시 성료 및 시즌2 전시

- 기술·콘텐츠·체험 융합된 서울형 복합 문화리테일 전시로 3개의 시즌제 운영

시즌	전시주제	전시기간	전시내용	비고
1	Hyper Algorithm	2025.10.30. ~ 2026.1.25.	사회·문화 트렌드와 개인 결합 취향 큐레이션	전시완료
2	Post Subculture	2026.02.06. ~ 2026.03.27.	신선한 매력으로 주류가 된 비주류 문화 탐구	전시 중
3	Local Heritage	2026.04.03. ~ 2026.05.17.	지역성·진정성을 담은 로컬 콘텐츠 기반 가치 소비 제시	기획 중

- 인디음악/독립출판/독립영화/패션 인기 브랜드·크리에이터와 전략적 제휴 기반 전시

▶ 웰컴레코즈(음반점), 쪽프레스(독립출판사), 윤가은(영화감독), 줄리레이드(패션브랜드) 등 협업

▶ 전시장 내 청음실 및 작은 영화관, 부티크 등의 복합 콘텐츠를 담은 공간 구성

- 첨단 스타트업(6개사) 협력, 전시장 내 혁신 기술 적용 체험 요소 및 시각화 구현

▶ 영화 관람객 대상 무인화 로봇 솔루션 활용 아이스크림 등 다과 제공

▶ NFC 태그 기반 관람객별 맞춤형 콘텐츠 추천 및 AI 도슨트 등

○ 글로벌 인기 IP ‘아기상어’ 활용 「원더 오션 시티(가칭)」 차기 전시 준비

- 전시 스토리라인 설계 및 전시장 구성 등 전시 세부 기획

▶ 아기상어 원작·캐릭터 기반 공간 조닝 및 동선 계획, 굿즈 기획 등

- 첨단 스타트업의 혁신기술 전시장 내 적용·구현 방법 세부 논의

▶ 전시장 내 모든 인터랙션 체험을 위한 웨어러블 디바이스 (밴드형태) 등



울트라백화점 서울(시즌2) 이미지

원더 오션 시티(가칭) 이미지

□ 향후 추진일정

○ 울트라 백화점 전시 운영 : 2026년 1월 ~ 5월

○ 원더 오션 시티(가칭) 전시 운영 : 2026년 6월 ~ 12월

3 뷰티·패션산업 활성화 지원

뷰티산업본부장 : 김성민 ☎6951-2109 뷰티기업육성팀장 : 김기범 ☎6951-2309 담당 : 박윤영 ☎2294

패션기업육성팀장 : 강민지 ☎2138-2760 담당 : 조영임 ☎2761

서울 뷰티·패션 산업을 대표하는 체험형 복합문화 공간과 사업 운영으로
유망 중소 뷰티·패션 기업 육성 지원 및 산업 활성화 기여

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(고유) 비더비 운영 및 기업 지원	5,284,536	5,150,000	뷰티·패션 전시·판로 지원기업 수	'26.1.~12.	550개사
(고유) 패션산업 육성	1,350,000	1,094,300	글로벌 거점 진출	'26.1.~12.	2개소
총합	6,634,536	6,244,300			

중점 추진 방향

- ✓ (신규) 신생 뷰티 브랜드 및 뷰티테크 기업 발굴
- ✓ (개선) 유망 뷰티·패션 기업 육성을 위한 대내외 협치
- ✓ (강화) 비더비 해외 거점 확산 및 DDP 기반 패션 브랜드 전시·체험 확대

사업개요

- (비더비) 서울 대표 K-뷰티 체험형 거점 공간 운영 및 기업지원
 - 중소 뷰티 브랜드 홍보·전시 공간 운영 및 해외시장 진출 교두보 역할
- (런웨이투서울) DDP 공간을 활용한 패션 중심 융합 콘텐츠 확산
 - 패션 중심 예술·테크·문화 결합형 전시·공연, 런웨이 등 체험 콘텐츠 운영

2026년 예산: 6,244백만 원

2025년 추진실적

- (해외 확산) K-뷰티 해외 진출 거점 구축
 - DDP 비더비 해외 상설매장(2개소 하노이, 뉴저지)을 조성하여 중소 뷰티 해외 진출 기반 확보
 - 비더비 하노이 매장 팝업행사에서 뷰티·테크기업 115만 달러 수출계약 체결
- (기업 경쟁력 강화) 제품 전시·홍보 지원 및 대형 채널 가교 역할 확대
 - 중소 뷰티 브랜드 213개사 제품 전시·홍보 지원 및 판로 연계
 - 비더비 전시를 기반으로 신생 뷰티 브랜드 국내외 대형 채널 진출 (올리브영, 세포라 등)
- (패션체험 확대) 콘텐츠 융합형 패션쇼 및 K-POP 체험형 해외 팝업 개최
 - K-POP 연계 전시(6월, 12월) 및 런웨이 개최(12월), 밀라노 유명 편집숍 활용 팝업 개최(7월)

□ 추진계획

① 뷰티산업 육성 (비더비 운영 및 기업 지원)

- (공간 운영) 기업 및 팬덤 중심 DDP 비더비 활성화
 - 기업이 주도적으로 제품·기술을 실증·검증·협업하는 공간 지원
 - ▶ 라이브커머스, 신제품 팝업행사, 소비자 피드백 수집, 인플루언서 마케팅 등
 - 해외 정부·기관 정책리더, 인플루언서 방문 투어 운영
- (해외 확산) DDP 비더비 해외 거점 확대
 - 뷰티 라이프스타일 혁신모델 DDP 비더비 해외 신규 거점 확대
 - ▶ 페루(리마), 말레이시아(쿠알라룸푸르), 태국(방콕) 등 진출 논의 중
- (기업 육성) 유망 뷰티·테크 기업 발굴 및 육성
 - 신생 뷰티 브랜드 발굴 및 뷰티테크(디바이스) 성장 지원
 - ▶ R&D(테스트베드), 마케팅(이커머스) 등 SBA 전사 기능 간 연계

※ 뷰티테크(디바이스) 시장 전망 (출처: Beauty Devices Global Market Outlook 2025, Research & Markets)

- ▶ '25년 89조 원 규모 글로벌 뷰티 디바이스 시장, '32년 192조 원까지 성장 전망 (연평균 11.4% 성장)

② 패션산업 육성

- (글로벌 확산) K컬처(KPOP, F&B 등) 결합한 콘텐츠 융합형 패션 런웨이 개최
 - 정형화된 패션쇼에서 탈피, 다양한 공연 등 결합한 비정형 런웨이 운영
 - 런웨이 연계 팝업, 패션브랜드 팬미팅, 디자이너 토크쇼 등 참여 프로그램 추진
 - 글로벌 브랜드·바이어 유치, 국내외 인플루언서 활용 K-패션 콘텐츠 SNS 확산
- (기업 육성) 기업 수요 기반 패션기업 육성 프로그램 운영(40개사)
 - 중소 브랜드 지원 희망 분야(투자, 홍보, 마케팅 등) 맞춤형 역량 강화 사업 추진
 - 해외 주요 패션행사(전시, 팝업 등) 참여 지원을 통한 글로벌시장 진출 기회 제공
 - 시민 대상 패션 체험 프로그램(시민 참여형 런웨이 등) 통한 브랜드 시민 홍보

□ 향후 추진일정

- B the B 공간 운영 및 기업 지원 : 2026년 3월 ~ 12월
- 패션기업 육성프로그램 기획 및 운영 : 2026년 3월 ~ 12월
- B the B 해외 신규 거점 진출 지원 : 2026년 6월 ~ 12월

4 도시제조업 활성화

뷰티산업본부장 : 김성민 ☎6951-2109 뷰티패션제조팀장 : 박영일 ☎6417-3700 담당 : 이영라 ☎3702

서울시 4대 특화업종 (의류봉제, 주얼리, 수제화, 인쇄) 소공인 종합지원,
서울도시제조허브 활성화, 정부사업 협력 통한 소공인 성장 및 자생력 강화

2026년 예산 (단위 : 천원)			2026년 추진 목표		
예산명	2025년	2026년	주요내용	추진시기	추진목표
(수탁) 서울도시제조허브 운영	4,197,954	3,931,411	소공인 자생력 강화 지원사업 참여기업 수	'26.1.~12.	1,515개사
(수탁) 지역혁신생태계구축	300,000	300,000	제품 개발 지원(시제품 기획, 제작지원 등) 건수	'26.1.~12.	2,370건
총합	4,497,954	4,231,411			

중점 추진 방향

- ✓ (개선) 소공인 수요 반영 지원분야 확대 (경영컨설팅, 해외전시 등)
- ✓ (강화) 제조공정 디지털화 지원예산 및 지원기업 확대

사업개요

- (기업지원) 소공인 수요 반영하여 디지털화 및 맞춤형 지원 확대
- (허브운영) 제품 전시 및 공용장비 지원을 통한 도시제조허브 활성화
- (정부사업) 정부 사업 연계를 통한 서울 소공인 지원 확대

2026년 예산: 4,231백만 원

2025년 추진실적

- (기업지원) 맞춤형 지원과 실태 조사 통한 소공인 자생력 지원
 - 제조공정 디지털화 및 수요기반 패키지 지원, 해외 판로 개척 등 67개사 지원
 - 소공인 현황 파악 및 지원정책 개선을 위해 2,595개사 대상 실태조사 추진
- (허브운영) 서울도시제조허브 공간 및 장비 활용 활성화
 - 시제품 제작, 제품 홍보용 콘텐츠 촬영, 소공인 기업제품 전시 등 1,750개사 지원
- (정부사업) 중기부 지원사업 확보를 위한 컨설팅 지원
 - 수출 바우처, 스마트공장 구축 등 117개사 72.9억원 정부 사업 지원(24년 115개사, 64.9억원)

□ 추진계획

① 서울도시제조허브 운영

- (기업지원) 소공인 디지털화 및 수요 맞춤형 지원 확대
 - (디지털화) 지원요건 완화 및 지원기업 수 확대(8억원, 20개사 내외)
 - ▶ 디지털화에 필요한 시스템 개발 항목을 탄력적으로 지원
 - (수요맞춤) 소공인 사업 수요에 맞춰 지원 분야 다각화
 - ▶ 시제품 제작, 인증 등 기존 지원 분야에서 경영 컨설팅, 해외 개별전시 등 추가(4.6억원, 60개사 내외)
 - 소공인 유관기관(서울시 제조지원센터, 중진공 등)과의 협력사업 추진
 - ▶ 소공인 및 허브 홍보를 위한 팝업전시, 시민참여 이벤트(체험수업, 포토존) 등
- (허브 운영) 장비 및 공간 활용 확대 통한 서울도시제조허브 활성화
 - (공용장비) 소공인 제품 개발 및 기술 역량 강화 위한 공용장비 활용률 제고
 - ▶ 디지털 콘텐츠실(7대) - 3D 이미지 촬영, 온라인 콘텐츠 제작, 영상제작 등 지원
 - ▶ 기술창작실(7대) - 제품 기획·설계, 시제품 제작, 3D 프린터 출력 등 지원
 - (공용공간) 전시·홍보가 필요한 소공인들 대상 서울도시제조 공간 지원 확대
 - ▶ 전시 공간이 필요한 소공인을 위한 전시, 팝업행사 공간 제공(144개사)
 - ▶ 시민들의 제조업에 대한 인식개선, 친밀감 제고를 위한 이벤트 추진(버스킹 등)

② 지역혁신생태계 구축

- (중기부) 마케팅, 자금지원 등 정부사업과의 매칭, 수혜지원 확대
 - 수출 바우처 사업, 스마트공장 구축 등 정부사업 참여 지원(125개사, 80억원)
 - 정책자금(융자), 민간투자 매칭 확대 통한 기업 자생력 강화 지원(20억원)
 - ※ 2025년 117개사, 72.9억원 정부자금 유치

□ 향후 추진일정

- (정부사업) 혁신바우처 참여기업 모집 : 2026년 3월
- (기업지원) 수요맞춤형 지원사업 공고 : 2026년 3월
- (기업지원) 제조공정 디지털화 지원사업 공고 : 2026년 4월
- (허브운영) 서울도시제조허브 공간 및 시설 운영 : 연중상시

3. 2025년 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 22건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	22	14	7	1	0
	시정·처리요구사항	3	2	1	0	0
	건의사항	10	4	5	1	0
	기타(자료제출 등)	9	8	1	0	0

시정·처리 요구사항

※ 부서명은 '25년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ (청년취업사관학교 내실화 및 홍보 예산 관련) 감사 위원회로부터 사업 총체적 부실(질적 성장 미흡, 관리 소홀 등)을 지적받았음에도 2025년 예산은 교육 품질 개선이 아닌 홍보비 증액에 치중되어 있음. '십중팔구 취업 성공' 홍보의 근거가 되는 취업률 및 고용유지율 원데이터를 제출하고 실질적인 질적 개선 방안을 마련해 주시기 바람.</p> <p>(교육1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 청년취업사관학교 수료생 근무 및 직무 유지 조사 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 새싹 수료 후 취업자 841명(응답자) 중 최초 취업기관 근속자 중 취업 시와 동일한 직무를 수행하고 있는 수료생이 89%(418명)로 높은 수준으로 유지 중이며, 재취업 또는 재취업 준비생의 77%(286명)가 최초 취업 기관과 동일 또는 유사 직무를 선택하였음 - 관련 조사결과 보고서는 별도 제출 예정 (※ 조사결과 보고서 별첨) ○ 청년취업사관학교 교육 품질 제고를 위하여 글로벌 기업 등과 협력을 통해 산업 트렌드에 부합하는 교육과정을 운영할 예정 <ul style="list-style-type: none"> - 구글, 아마존웹서비스 등 글로벌 빅테크 기업과 협력하여 기업 현직자 등 교육강사 유치하여 심화교육 계획 수립 중 - AI 전문교육 역량을 보유한 기업과 연계하여 AI 전문 자격증 취득 과정 운영 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 26년 1~4월 : 글로벌 기업 발굴 및 협력체계 구축 ○ 26년 6~12월 : 교육과정 및 자격증 과정 운영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 면세점입점 사업을 외부 벤더와 계약하여 진행하고 있는데 일부 벤더업체가 성실하게 이행하고 있는지 확인이 필요함. 해당업체에 주의 필요. (글로벌커머스티م)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 수행 전반에 대한 점검 완료 ('25. 12월) <ul style="list-style-type: none"> - 지원기업 입점 여부 및 매출 등 지원성과 확인 - 외부 회계법인을 통한 사업 운영의 적정성 확인 - 면세점 온라인 입점 관련 신세계 면세점 협의 완료 ※ 신세계 면세점 사업성과: 45개사 지원, 15.3억 원 매출 창출 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 오프라인 사업인 '해외시장 진출 지원사업' 으로 통합 추진함으로써 사업 운영의 효율성과 성과관리 체계 강화
<p>○ (서울콘 민자사업 및 인플루언서 계약 관련) CJ ENM과의 업무 협약에 따라 선지급된 27억 원에 대한 지급보증보험증권 제출이 필요하며, 협력사 영업비밀을 이유로 비공개한 인플루언서 섭외비 중 시비가 투입되는 5억 원 이상의 상세 집행 내역 및 계약 내용을 즉시 제출해 주시기 바랍니다. (미디어콘텐츠팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CJ ENM과의 업무협약에 따라 선지급된 사업비에 대한 지급보증보험증권 제출 (※ 지급보증보험증권 별첨) ○ CJ ENM과 공동주최 협약 자체 절차에 따라 예산 편성을 프로그램 운영 항목으로 조정하여 해당 관련 시비 투입 없음 <p><input type="checkbox"/> 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공동주최 및 민간협력 사업 추진 시 재정 부담 구조를 명확히 설정하고, 시비 집행 여부에 대한 사전·사후 관리 및 보고를 철저히 하겠음

건의 사항

※ 부서명은 '25년도 기준

건의 사항	조치 결과
<p>○ (해외 판로개척 지원 사업 감사 지적 관련) 감사 결과 특정 위원 업체가 중간 기업으로 참여해 부실 운영된 이해충돌 및 특혜 의혹과 서울 기업 지원 예산의 46%가 지방 기업에 쓰인 문제점이 드러나 '기관경고'를 받음. 이에 대한 관련자 징계 현황과 재발 방지를 위한 구체적인 제도적 장치를 보고해 주시기 바람.</p> <p>(윤리경영실/글로벌마케팅팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관련자 징계 현황 <ul style="list-style-type: none"> - 신분상 조치결과(10명), 7명(훈계), 3명(주의) ○ 재발 방지를 위한 장치 마련 <ul style="list-style-type: none"> - '서울경제진흥원 민간협력사업(협약) 집행기준('24.9.9.)' 및 '서울경제진흥원 민간협력사업 운영 및 집행기준('25.7.1.)' 에 따라 사업추진 시 일상감사(감사 부서) 및 기획팀장, 계약부서장, 계약담당자(재무부서)의 검토, 정산 기준에 따른 회계법인의 검토를 통한 정산 보고서, 이행보증보험 가입 및 제출에 대한 사항 반영 추진

건의사항	조치결과
<p>○ 비더비가 DDP에 기여하는 부분을 계량화하고, DDP 활성화에 더욱 기여할 수 있도록 공간 활용 방안을 강구하기 바람 (뷰티기업육성팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비더비 전시제품의 소비자 반응과 피드백을 조사하여 방문객 취향 및 소비 트렌드 데이터 수집 (4,298건 / 5개사) ○ 뷰티·라이프스타일 유망 중소기업을 발굴하여 인플루언서 협업 및 라이브커머스 추진 ○ 비더비 제품을 QR 코드를 통해 온라인으로 구매할 수 있도록 하여 온오프라인 연계 수출 성과 창출 (약 420억원) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비더비를 통한 DDP 활성화 정도를 계량화할 수 있도록 방문객 데이터 및 지원기업 데이터 분석, 사업에 활용 ○ K-뷰티와 타 산업군(K-POP, 캐릭터, 게임 등) 간 협력을 통해 방문객 볼거리 선사 및 비더비 활성화 ○ B2B 비즈니스 팸투어를 확대 운영하여 해외 정부·기관·기업 등 정책리더들의 비더비 방문 증대 ○ 비더비 모델 해외 도입 수요에 부응하고, 성과 분석을 기반으로 K-뷰티 해외진출을 위한 비더비 글로벌 거점 확산 ○ 소비자 반응 데이터를 기업에 제공하여 제품 개선(R&D) 및 마케팅을 돕는 '데이터 컨설팅' 프로그램 확대

건의사항	조치결과
<p>○ 소공인 대상 제조장비 렌탈 방식으로 양말사업을 시범적으로 도입 검토하기 바람 (뷰티패션제조팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제조공정 디지털화 지원 범위 확대를 통해 의류봉제(양말) 소공인 대상 제조장비 디지털 전환 지원 방안 검토 <ul style="list-style-type: none"> - (업종별 디지털화 구축 시 유연성 확보) 업종별 특성을 고려하여 S/W 및 H/W 구축 시 일률적인 비율 적용을 지양하고, 소공인이 자율적으로 설계 및 구축할 수 있도록 함으로써 디지털 전환의 실효성을 제고 - (하드웨어 구축 범위 탄력적 운영) 단순 하드웨어 중심의 구축을 지양하고 디지털화 사업 목적에 부합하는 범위 내에서 유연한 구축이 가능하도록 안내 필요 - (디지털 전환 목적 부합) 단순 장비 도입보다는 생산량 예측, 품질 관리, 납기 관리, 비용절감 등 실질적인 기능 구현을 중점으로하며, 도입업체와 공급업체와의 협의를 통해 더 효율적인 구축을 제안하도록 설계 ○ 향후 전문가 자문을 통해 세부 추진 방향 및 실행 계획 수립 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 자문회의 개최('26. 3월 예정) ○ 제조공정 디지털화 지원사업 세부계획 수립('26. 4월 예정)
<p>○ 벤처펀드의 관리 및 수익 유지에 만전을 기해주길 바람 (투자지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 펀드관리시스템 운영을 통한 상시 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 운용사 및 투자기업, 재무현황, 법률 및 규약 준수 여부 등 펀드 운용 상시 관리체계 구축·운영 중 - 한국모태펀드 등 타 출자기관과 함께 공동 관리중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적이고 효율적인 펀드 관리를 통해 수익 유지 노력 예정

건의사항	조치결과
<p>○ 각종 위원회 구성관련 남녀 성비 균형을 맞춰 주기 바라며 위원회 출석이 0인 불량한 외부 위원들에 대한 처리 등이 담긴 위원회 총괄 운영 규정 신설이 필요함 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공정하고 투명하며, 효과적으로 위원회를 운영할 수 있도록 위원회 총괄 운영 규정을 신설하여 위원회의 성비 균형과 출석률 등을 관리하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 2월 말 진행 예정인 서울경제진흥원 이사회를 통해 위원회 총괄 운영 규정 신설 예정
<p>○ 소기업 IP 보호 지원 필요함 (지식재산팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용('25년)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 IP 창출지원 (264개사) <ul style="list-style-type: none"> - (핵심자산 권리화) 소상공인의 핵심자산인 상표 출원 지원을 통해 사업권 보호 및 상표분쟁 예방 ○ 지식재산권 보호 및 분쟁 대응 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - (심판·소송 지원) 지식재산권 관련 소송 비용 및 전문 컨설팅 지원을 통한 소기업 피해 구제 (42개사) - (기술보호지원단 운영) 변리사등 지식재산 전문가로 구성된 자문단을 통해 고품질의 IP 보호 서비스 제공(75개사) <p><input type="checkbox"/> 향후계획('26년)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ K-브랜드·디자인 권리확보를 통한 글로벌 IP 안정성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - IP 침해에 취약한 소기업을 위한 해외 출원 비용 지원 사업 신설(20개사) - 온오프라인 해외 위변조 상품 모니터링·차단 지원 및 컨설팅 제공(20개사)

건의사항	조치결과
<p>○ 육아휴직율이 모범적으로 높으나 여성임원비율을 높여 공공기관으로서 공적 책임을 다하기 바람. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년 1월 1일자, 조직개편 및 인사발령을 통해 부서장(관리자)급 이상 여성 3명을 추가적으로 보임 발령 시행 ○ 부서장(관리자)급 이상 여성 인원은 '25년 대비 25% 증가되었으며, 여성 비율도 4%p 확대 완료 - '25년 총 12명(비율 22%) → '26년 총 15명(비율 26%) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 육아휴직 등 가족 친화적인 조직문화 활성화 및 여성임원비율에 대한 지속적인 관리 등
<p>○ SBA가 하는 일이 너무 많아서 경제실에서 직원을 늘려줘야 함 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업의 신규 추진 또는 확대 시 원활한 사업수행을 위해 필요한 정원 인력을 확보할 수 있도록 소관부서인 서울시 경제실 및 기조실과 지속적인 협의를 시행하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2026년에도 긴밀한 협의를 통해 기존 필요 정원 미충족 사업에 대한 정원 확대 등 사업의 성과 향상을 위해 필요한 적정인력을 확보할 수 있도록 노력하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ AI 전환시대에 경제진흥원 전체가 소관 업무에 AI 전환을 적용하고 있는지 점검해야 함 (정보화혁신팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진흥원은 AI 전환 가속화 추세에 선제적으로 대응하고자 「AI 전환 추진계획(안)」을 수립하여, 시민 및 임직원 대상 AI 기반 서비스 제공을 위한 기반을 체계적으로 마련하고 있음 ○ 시민에게는 기관의 주요 사업 및 온라인 서비스를 효율적으로 제공하고자 AI 홍보관 / 맞춤형 뉴스레터/ AI 기반 고객 응대 등을 도입·운영하여 온라인서비스 이용 편의성을 제고할 예정임 ○ 효율적인 업무 수행을 위하여 임직원을 대상으로 sLLM기반의 생성형 업무비서 / AI 기반의 ERP 시스템 구성 등을 통하여 반복 업무의 지속적 경감 및 데이터 기반의 업무환경을 구성하고자 함

건의사항	조치결과
<p>○ (서울경제진흥원 정체성 및 고유사업 비중 관련) 서울경제진흥원의 2025년 고유사업 비중이 최근 5년 중 최저 수준인 22.8%로 하락하였으며, 전년 대비 수탁사업비 감액(2.5%)보다 고유사업비 감액(15.8%) 폭이 월등히 커 기관의 정체성이 훼손되고 있음. 이에 대한 구체적인 삭감 내역과 정체성 확립을 위한 예산 확보 로드맵을 제시해 주시기 바람 (기획팀)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전체적인 예산이 줄어들면서 2024년 대비 2025년에 삭감된 서울경제진흥원 고유사업 내역은 아래와 같음 <ul style="list-style-type: none"> - 우수창업기업 발굴 및 투자지원(△7.1억 원), 미래혁신산업지원(△6.4억 원), 하이서울기업 지원(△12.5억 원), 고용지원(△15.7억 원 / 사업 종료), DMC 활성화 지원(△2.7억 원), DMC인프라운영(△5.3억 원), G밸리 활성화 지원(△1.2억 원), 상상타운 조성 및 운영(△27.1억 원), DDP쇼룸 운영(△7.3억 원), 첨단기술 전시 운영(△35.2억 원) ○ 다만, 서울경제진흥원은 중소기업 지원의 역할을 충실히 수행하기 위해 일부 고유사업의 예산을 전년 대비 증액하고, 신규사업을 추진하는 등 고유사업의 비중을 최대한 높일 수 있도록 노력하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - (증액) 글로벌 커머스 사업 운영(2.7억 원), 해외시장 진출 지원(8.2억 원), 콘텐츠기업 지원(7.7억 원), 서울콘 운영(8억 원), 패션산업 육성(1.5억 원) - (신규) 중소기업 입찰정보 알리미 지원(2.3억 원), 디지털 역량(AI)교육운영 지원(1억 원), 서울 로봇쇼 개최(18.3억 원) <p>□ 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앞으로도 기관의 고유 정체성을 확립하고, 기관의 운영 안정성을 높임과 동시에 현장의 목소리를 반영한 중소기업의 지원사업을 직접 기획 및 추진하기 위해 서울시 경제실 및 기조실과 적극 협의하여 고유사업의 비중을 높일 수 있도록 노력하겠음 <ul style="list-style-type: none"> - 서울경제진흥원이 수탁사업으로 지속 추진하고 있는 사업 중 기관 설립 및 운영의 목적과 부합하는 사업의 고유사업 전환 등에 대해서도 서울시와 논의하겠음

기 타 사 항

※ 부서명은 '25년도 기준

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서울영화센터 운영위원회 관련 자료 (서울영화센터TF팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)</p>
<p>○ 건강한 환경을 유지하면서도 수익을 거둘 수 있는 흡연실 사업 제안 (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 시민 건강권 보호와 행복권 증진 및 도시 품격 향상을 위한 서울시의 종합적인 정책 방향에 발맞춰 관련 우수 기술 보유기업의 발굴 및 지원 등 서울경제진흥원이 이바지할 역할에 대해 서울시와 지속 협의하고 수행하도록 노력하겠음</p>
<p>○ 면세점 입점 판매지원 사업 관련 (글로벌커머스팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)</p>
<p>○ 해외 판로개척 지원사업 관련 '24년 3월 감사위 원회 종합감사 결과 (윤리경영실/글로벌마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)</p>
<p>○ 청년취업사관학교 캠퍼스별 수료자·취업자 수, 취업률 (교육1팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <p>○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)</p>

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 쇼룸 관련 서울시 패션산업 육성 정량 성과 지표 (패션기업육성팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ SBA와 CJ ENM의 역할 분담 관련 별도 보고 바람 (미디어콘텐츠팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 별도 보고 완료 (2025. 11. 14.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 2025년 창업허브 글로벌 진출 사업 관련 (스케일업1팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 12.)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 장비 지원 관련 지원금 30% 이내 관련 규정 (뷰티패션제조팀) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2025. 11. 14.)

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요업무
윤리경영실		<ul style="list-style-type: none"> 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등
경영 기획실 (4팀)	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무, 전국경제진흥원협의회 운영 등
	인사팀	<ul style="list-style-type: none"> 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통 등 시설서비스급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등 전사 행사 기획 및 운영(사무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등) 등
	재무팀	<ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리, 비서업무 등
	정보화혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래 혁신단 (3팀)	혁신기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES, VivaTech 사업 운영 등 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등
	전략사업팀	<ul style="list-style-type: none"> 첨단기술 전시 및 서울 로봇쇼 운영 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영
	규제해소지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등
창업본부 (5팀)	창업허브1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영, 액셀러레이팅/역량강화 프로그램, 키친인큐베이터 및 제품화지원센터 운영 등
	창업허브2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(성수)/서울창업센터(동작) 운영 및 입주기업 지원, 액셀러레이팅/역량강화 프로그램, 창업기업과 대중견기업 오픈이노베이션 협력사업 추진, 중장년 팀빌딩 및 실버산업 컨퍼런스 개최 등
	스케일업1팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 온라인 창업플랫폼 운영 및 서울시 창업정책 홍보 등
	스케일업2팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중견기업 오픈이노베이션 협력사업 추진, 글로벌 스타트업 축제(Try Everything) 개최 등
	투자지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브 스케일업센터 운영 등 (SBA) 서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시) 서울시 펀드 조성 및 운용 등
	초격차기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> 초격차 6대 전략산업, 12대 신산업 분야별 개방형 혁신을 통한 초격차 기업 사업화 프로그램 추진 대중견 해외본사, 글로벌 기업 협력 PoC 및 해외전시 지원을 통한 글로벌 진출 프로그램 추진 초격차 육성기업 선정관련 대·중견기업 민간검증 추천 트랙 협력 추진, 신규 정부과제 유치 및 운영 등
마케팅 본부 (3팀)	글로벌마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 수출상담회 등 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외 거점 발굴 및 운영, 글로벌마케팅센터 운영 등
	글로벌커머스팀	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 상품 발굴 및 홍보/판매 촉진 등
	하이서울기업팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 지원, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력 통한 성장지원 등

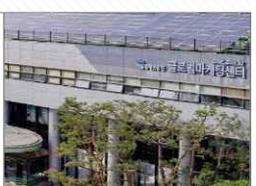
부서명		주요업무
교육본부 (5팀)	교육1팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 관악) 서울형 청년인턴 직무캠프 운영
	교육2팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (용산, 서대문, 성북, 은평, 종량)
	교육3팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (동대문, 도봉, 강북, 노원)
	교육4팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (강동, 광진, 성동, 강남, 송파)
	교육5팀	<ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영, 신규캠퍼스 조성 등 (강서, 서초, 양천, 구로)
R&D지원 본부 (2팀, 1센터)	R&D정책팀	<ul style="list-style-type: none"> 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇, 양자, 우주 등 서울시 핵심 산업 R&D 기술사업화 지원 서울형 민간투자연계 기술사업화 지원 등 민간 연계 R&D 지원
	기술혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 테스트베드, 서울혁신챌린지, 약자 기술개발, 보증 연계형 R&D 및 정부지원 서울시 대응투자 지원 R&D 혁신생태계 조성을 위한 서울테크밋업협의체 활성화 지원
	서울지식재산센터	<ul style="list-style-type: none"> 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장 단계별 지식재산 지원 (수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인 등)
산업거점 본부 (5팀)	클러스터혁신팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등
	마곡산단운영팀	<ul style="list-style-type: none"> 마곡산업단지 법정관리 및 관리기본계획 집행, 마곡형R&D센터 건립 및 관리, 기업유치 및 마곡광장 활성화 마곡산업단지 입주기업 지원 네트워크 구축 및 운영, 입주기업협의회 구성 및 운영 지원 등
	DMC활성화팀	<ul style="list-style-type: none"> DMC 지원시설(첨단, 산학) 입주기업 선정·지원 및 임대관리, 산업거점 활성화 협력 네트워크 구축 서울XR실증센터 기반 XR 제작 지원, 사용자 평가 등 XR 산업 생태계 활성화 프로그램 운영
	지자체네트워크팀	<ul style="list-style-type: none"> G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등
	뿌리기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울뿌리산업지원허브 조성 및 운영 등
창조산업 본부 (4팀, 1센터)	미디어콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등
	콘텐츠기반팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원
	콘텐츠마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 콘텐츠 제작 및 사업화 지원, SPP 국제콘텐츠마켓 개최 및 국내외 콘텐츠 마켓 참가, 서울 콘텐츠 투자협의체 연계 투자 프로그램 운영 등
	게임팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등
	서울영화센터	<ul style="list-style-type: none"> 서울영화센터 조성 및 운영, 서울영화센터 개관 프로그램 기획·운영, 영화인 멤버십 구축 및 상영관 운영 등
뷰티산업 본부 (3팀)	뷰티기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> DDP 내 서울 대표 뷰티복합문화공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등
	패션기업육성팀	<ul style="list-style-type: none"> DDP 내 서울 대표 패션복합문화공간(DDP소름) 기획·운영, 패션기업 육성·마케팅 지원(런웨이투서울 등)
	뷰티패션제조팀	<ul style="list-style-type: none"> 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력 강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등

부서명		주요업무
인프라 본부 (3팀)	인프라운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) • 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 • 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영
	안전총괄팀	<ul style="list-style-type: none"> • 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 • 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항
	SETEC운영팀	<ul style="list-style-type: none"> • SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 • 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영
커뮤니 케이션실 (2팀)	홍보팀	<ul style="list-style-type: none"> • 기관 홍보기능 통합운영 및 조정, 전사 브랜드 전략수립·관리, 뉴미디어 홍보전략 수립·운영, 주요 언론 관련 업무, 언론기자단, 외부고객 만족도 조사, 기관 대외협력, 기관 대표전화 및 민원행정서비스 운영 등
	동행팀	<ul style="list-style-type: none"> • 약자와의 동행 대내외 협력체계 구축 및 사업 운영, 기관 사회공헌

II

주요 지원 시설현황

(2026. 1. 30. 기준)

교양	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) ※ 준공: 1984. 12. / 개관: 2017. 6. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로22길 37(성수동) ※ 개관: 2011. 7. 14. / 재개관: 2020. 7. 6.(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 코워킹스페이스, 회의실 등 	
	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 마곡중앙8로 14(마곡동) ※준공: 2021. 11. / 개관: 2021. 12. • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 기업보육실(75개실), 글로벌파트너스, 이노베이션홀, 회의실, 커뮤니티홀 등 	
	서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 서울가족플라자(대방동) 1~7층 ※ 준공: 2020. 10. / 운영개시: 2022. 10. / 재개관: 2023. 11. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업허브 스케일업센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 테헤란로7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 준공: 2022. 12. / 개관: 2023. 4. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: 전문IR룸, 네트워킹 공간, 회의실, 입주공간 등 	
매출 증대	글로벌마케팅센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※준공: 1987. 5.(A,B동) / 2000. 11.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,280㎡ (건물 3개동) • 시설: 라이브커머스 스튜 디오, 서울어워드 라운지, 입주기업 사무실, 세미나실 등 	
인재 양성	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로9길 30(문래동) • 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, 프리존 등), 사무실 등 	
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스4, 집중학습룸3, 오픈캠프1), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 등 	
	청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로3가) • 규모: 1,419.08㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸 등), 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 1,019.23㎡ (지상1층) ※ 개관: 2022. 11. / 리모델링: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 4개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸), 사무실 등 	

인재양성

<p>청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,201.94㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스터디룸, OA룸 등), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 360㎡ (지상2층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 휴게공간(커뮤니티라운지), 사무실 등 	
<p>청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※ 개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지하1층~지상2층) ※ 개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※ 개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※ 개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(SH소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,348.58㎡ ※ 개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 강북 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강북구 삼양로 595(우이동), 도봉구 삼양로 592(쌍문동) • 규모: 554.44㎡ ※ 개관: 2024. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 관악 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 관악구 관악로 140(봉천동) • 규모: 388.38㎡ ※ 개관: 2024. 9. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 노원 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 노원구 동일로174길 27, C동(공릉동) • 규모: 588.33㎡ ※ 개관: 2024. 10. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
<p>청년취업사관학교 은평 캠퍼스 수탁사업(시소유)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 은평구 은평로 245, 3층 일부 및 4층(녹번동) • 규모: 908.55㎡ ※ 개관: 2024. 12. • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	

인재양성	청년취업사관학교 강남 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 선릉로 35, 3~4층 • 규모: 1,418.77㎡ ※ 개관: 2024. 12. (이전 개관: 2025. 9.) • 시설: 교육공간(클래스 3개, 집중학습실 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 송파 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 송파구 송파대로 167 테라타워1, 지하 1층 • 규모: 330.9㎡ ※ 개관: 2025. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 서초 캠퍼스 수탁사업 (서울교통공사소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서초구 신반포로 지하 188, 고속터미널역 내 • 규모: 558.22㎡ ※ 개관: 2025. 6. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 양천 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 양천구 목동서로 339, 3층 • 규모: 794.53㎡ ※ 개관: 2025. 9. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	
	청년취업사관학교 구로 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 구로구 오류로 36-25(천왕동), 지하 1층 • 규모: 220㎡ ※ 개관: 2025. 10. (신규캠퍼스 이전 재개관: 2026. 6.) • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실 등 	
	청년취업사관학교 중랑 캠퍼스 수탁사업(구소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중랑구 망우로 313, 3층 • 규모: 620㎡ ※ 개관: 2025. 11. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 	

산업거점	G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 ※ 준공: 2021. 11. / 개관: 2022. 5. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등 	
	DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 준공: 2008. 3. / 개관: 2008. 10. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 준공: 2006. 8. / 개관: 2006. 11. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	SETEC전시장 ※ 자립형 공공위탁 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 전시장 준공: 1999. 5. / SBA 인수운영: 2005. 10. ※ 컨벤션 준공: 2006. 4. 	
	SETEC컨벤션 고유사업(SBA소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 규모: (전시장) 대지 33,678㎡, 연면적 11,019㎡ (컨벤션) 대지 3,122㎡, 연면적 4,611㎡ • 시설: (전시장) 1~3전시실, 컨퍼런스룸, (컨벤션) 컨벤션홀, 세미나실 등 	
	서울파트너스하우스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 간담회장 등 	

창조산업	미디어 콘텐츠센터 & 서울게임 콘텐츠센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 31 시너지움 • 규모: 전용면적 4,299㎡(5~10층) • 시설 [미디어콘텐츠센터] - 5~7층: 후반작업 스튜디오, 1인 미디어 스튜디오, 공용 오피스 등 [서울게임콘텐츠센터] - 8~10층: 게임개발자공간, 스튜디오, 회의실, 사무실 등 	
	상상비즈니스 아카데미 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 퇴계로 20길 42(예장동) • 규모: 438㎡ (舊 재미랑1호) • 시설: 디지털교육장, 자율학습실, 로비/휴게실, 사무실 등 	
	콘텐츠팩토리 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 퇴계로26길 52(예장동) • 규모: 711㎡(총 2개소) • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실, 다목적실 	
	서울영화센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 마른내로 38(초동) ※ 개관: 2025. 11. • 규모: 연면적 4,806㎡(지하3층~지상10층) • 시설: 상영관 3개소, 전시실, 다목적실, 공유오피스 등 	

뷰티·패션산업	뷰티복합문화공간 (B the B) 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 DDP마켓 지하2층(광희동) • 규모: 면적 1,218㎡ ※ 개관: 2022. 9. 30. • 시설: 서울 뷰티 기업 및 첨단기술 체험형 상설 전시, 라이브커머스 등 뷰티기업 주도 비즈니스·테스트베드 공간 	
	DDP소품 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 디자인랩 1, 2층 • 규모: 면적 3,968㎡ ※ 개관: 2024. 5. 27. • 시설: (1층) 체험, 전시, 판매 공간(스테이지, 멀티샵, 팝업존) (2층) 서울 패션 기업 전시, 라이브 커머스 등 패션 비즈니스 공간 (샘플스토어, 스튜디오, 크리에이터룸) 	
	첨단기술 전시공간 공유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 을지로 281 뮤지엄 2층 • 규모: 면적 1,462㎡ ※ 개관: 2024. 3. • 시설: VR·미디어아트 등 첨단 뉴미디어 활용, 서울 라이프스타일 전시 공간 ※ 민간 전문성/자원 유치를 위한 대관방식 운영 및 스타트업 PoC 연계지원 	
	서울 도시제조허브 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 아차산로17길 9(성수동) • 규모: 대지 559㎡, 연면적 2,710㎡(지하2층~7층) ※ 개관: 2023. 7. 11. • 시설: 패션협업소품, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아틀리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등 	