

제303회 시의회 정례회
문화체육관광위원회
2021. 11. 4.

주요 업무 보고

2021. 11.

서울시립미술관

목 차

I. 일반 현황

II. 정책 목표

III. 2021년도 주요업무 추진계획

도시 문화 도시 서울을 세계와 연결하는 미술관

지역 미술관 도시 서울을 보듬는 모선(母船) 미술관

당대 복합적인 동시대성을 구현하는 미술관

공공 다양하고 이질적인 다중과 만나는 미술관

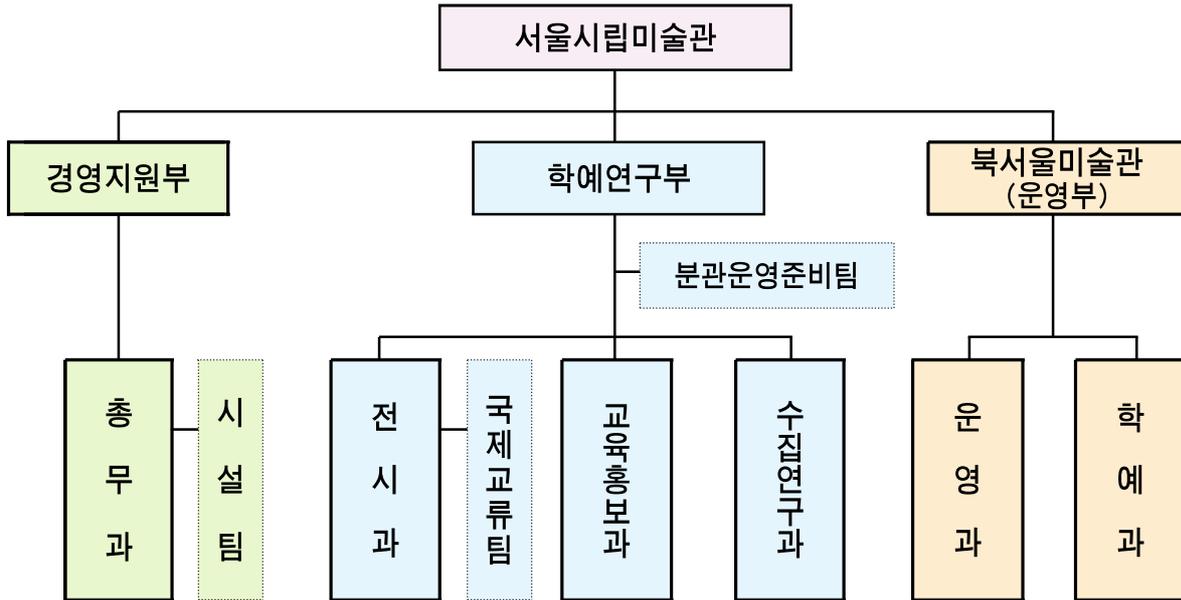
행정 큐레이팅의 선도성과 서울시정의 공공성이 연동하는 미술관

IV. 2021년 주요 전시일정

별첨 2020 행정사무감사 처리결과 보고서

I. 일반 현황

조직 1관장 3부 6과 3팀



인력

○ 공무원 : 84명/78명(정원/현원)

(’21. 10. 1. 현재/ 단위: 명)

구분	계	일반직 (관리운영직 포함)			학예연구직			임기제 일반직			
		소계	5급이상	6급이하	소계	연구관	연구사	소계	4급이상	5급	7급이하
정원	84	55	4	51	15	2	13	14	3	1	10
현원	78	51	4	47	14	2	12	13	3	1	9
과부족	△6	△4	-	△4	△1	-	△1	△1	-	-	△1

○ 공무원직 · 촉탁직 · 공공안전관 : 67명/67명(정원/현원)

(’21. 10. 1. 현재/ 단위: 명)

구분	계	공무원직						촉탁 계약직			공공 안전관
		소계	일반 종사원	시설 청소원	시설 경비원	시설 정비원	대민 종사원	소계	시설 청소원	시설 경비원	
정원	67	50	5	17	11	13	4	14	12	2	3
현원	67	48	5	15	11	13	4	16	14	2	3
과부족	-	△2	-	△2	-	-	-	2	2	-	-

○ 뉴딜 코디네이터 : 31명/30명(정원/현원)

(’21. 10. 1. 현재/ 단위: 명)

주요기능

○ 부서별

구분	담당업무
총무과	○ 미술관 책임경영 기획·조정 ○ 조직, 인사, 예산, 재산관리, 의회협력, 시설유지 관리 등
전시과	○ 기획전시 계획 수립·시행, 서울미디어시티비엔날레 추진 ○ 미술창작활동 지원 등
교육홍보과	○ 미술교육계획 수립·시행 ○ 미술관종합홍보계획 수립·시행, 홈페이지 구축·운영 등
수집연구과	○ 소장작품 구입·수증·연구, 대여·보존, 수장고 관리 ○ 소장품 상설전시 운영, 미술관 자료실 운영 등
운영과	○ 북서울미술관 운영계획 수립·시행, 예산·회계, 복무, 재산관리 등 ○ 북서울미술관 시설 및 장비 유지관리 등
학예과	○ 북서울미술관 전시계획 수립·시행, 홍보 및 교육 운영 ○ 아트도서실 운영 등

○ 신설팀 소속(자체조직)

팀명	소속	담당업무
시설팀	총무과	○ 미술관 7개 시설의 체계적인 운영과 과도기적 리모델링 사전 절차 준비
분관 운영준비팀	학예부	○ 3개 신규 분관 개관에 대비한 사전 운영 준비 - 서울시립미술아카이브, 서울사진미술관, 서서울미술관
국제교류팀	전시과	○ 국제교류업무 및 서울미디어시티비엔날레 추진

시설현황

구 분	소재지	층수	건물 규모		주요시설
			연면적		
			전시실	기타시설	
(1) 서소문본관	 서울시 중구 덕수궁길 61	지상3층 / 지하2층	13,434㎡ 3,222㎡	10,212㎡	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 8 (상설전시실 2) 기타 : 자료실, 세미나실, 강의실, 카페, 아트숍 등
(2) 북서울미술관	 서울시 노원구 동일로 1238	지상3층 / 지하3층	17,113㎡ 2,288㎡	14,825㎡	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 5 (어린이갤러리 1) 기타 : 아트도서실, 다목적홀, 카페 등
(3) 남서울미술관	 서울시 관악구 남부순환로 2076	지상3층 / 지하1층	1,570㎡ 545㎡	1,025㎡	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 11 기타 : 강의실 등
(4) 난지 미술창작 스튜디오	 서울시 마포구 하늘공원로 108-1	지상2층 / 지하1층	2,122㎡ 232㎡	1,890㎡	<ul style="list-style-type: none"> 창작스튜디오 25 전시실 2 기타 : 야외작업장 등
(5) SeMA 창고	 서울시 은평구 통일로 684	지상1층	467㎡ 381㎡	36㎡	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 5 기타 : 사무실, 창고
(6) 백남준기념관	 서울시 종로구 종로53길 12-1	지상1층	88㎡ 63㎡	25㎡	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 2 기타 : 주민공동이용시설 1
(7) SeMA 방커	 서울시 영등포구 여의대로 지하 76	지하1층	871㎡ 490㎡	381㎡	<ul style="list-style-type: none"> 전시실 2 기타 : 사무실

예산

○ 세 입

(단위 : 천원)

구 분	2021년	2020년	증감액	증감률
합 계	501,974	785,004	△283,030	△36.1%
세 외 수 입	401,974	710,004	△308,030	△43.3%
국고 보조금	100,000	75,000	25,000	33.3%

○ 세출예산

(‘21.10. 1.원인행위액 기준/ 단위 : 천원)

사 업 명	2021년 예산액	2021년 예산현액	집행액	잔 액	집행률
합 계	11,875,975	13,572,095	9,402,363	4,169,732	69.3%
시립미술관 기획전시	1,712,080	1,712,080	1,260,785	451,295	73.6%
서울미디어시티비엔날레	397,070	1,095,990	848,116	247,874	77.4%
신진 미술인 지원 프로그램	104,900	104,900	104,900	0	100.0%
백남준 기념관 운영	95,868	95,868	93,348	2,520	97.4%
소장작품 상설전시	123,240	123,240	123,240	0	100.0%
미술소통 프로젝트	89,180	89,180	17,380	71,800	19.5%
북서울미술관 기획전시	1,499,780	2,401,980	1,264,040	1,137,940	52.6%
서울 사진축제	172,000	172,000	172,000	0	100.0%
SeMA 벙커(여의도 지하벙커) 운영	30,000	30,000	30,000	0	100.0%
시립미술관 미술아카데미 운영	157,140	157,140	139,702	17,438	88.9%
시립미술관 홍보강화	197,900	197,900	122,672	75,228	62.0%
시립미술관 홈페이지 및 전시안내 시스템 운영	573,066	573,066	517,013	56,053	90.2%
시민큐레이터 운영	115,850	115,850	115,780	70	99.9%
난지미술창작스튜디오 프로그램 운영(국제화추진)	186,250	186,250	143,450	42,800	77.0%
학예연구 역량강화	133,500	133,500	111,747	21,753	83.7%
북서울미술관 지역 문화행사	82,872	82,872	62,000	20,872	74.8%
북서울미술관 미술아카데미 운영	123,390	123,390	104,506	18,884	84.7%
북서울미술관 전시안내 시스템 운영	15,700	15,700	14,740	960	93.9%
북서울미술관 아트도서관 운영	19,000	19,000	9,201	9,799	48.4%
북서울미술관 홍보강화	61,000	61,000	56,880	4,120	93.2%
2021년 스마트 서울시립미술관 구축 지원	200,000	200,000	157,300	42,700	78.7%
미술관 소장작품 확보	1,500,000	1,500,000	574,300	925,700	38.3%
소장작품 보존관리	238,000	238,000	185,390	52,610	77.9%
시립미술관 유지관리	1,682,966	1,777,966	1,477,956	300,010	83.1%
북서울미술관 유지관리	1,014,071	1,014,071	679,176	334,895	67.0%
기본경비	1,347,109	1,347,109	1,012,701	334,408	75.2%
국고보조금 반환	4,043	4,043	4,040	3	99.9%

소장작품

○ 총 5,387점 (구입 3,501점, 기증 1,876점, 관리전환 10점)

(’21.10.1. 기준/ 단위 : 점)

구분	합계	한국화	회화	드로잉 & 판화	사진	서예	디자인	조각	설치	뉴미디어	공예
총 작품수	5,387	659	1,887	501	1,231	87	19	445	160	245	153
구입	3,501	342	1,237	306	711	26	-	381	144	229	125
기증	1,876	309	648	195	520	61	19	64	16	16	28
관리전환 / 영구입대	10	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-

관람객

(’21.10.1. 기준/ 단위 : 명)

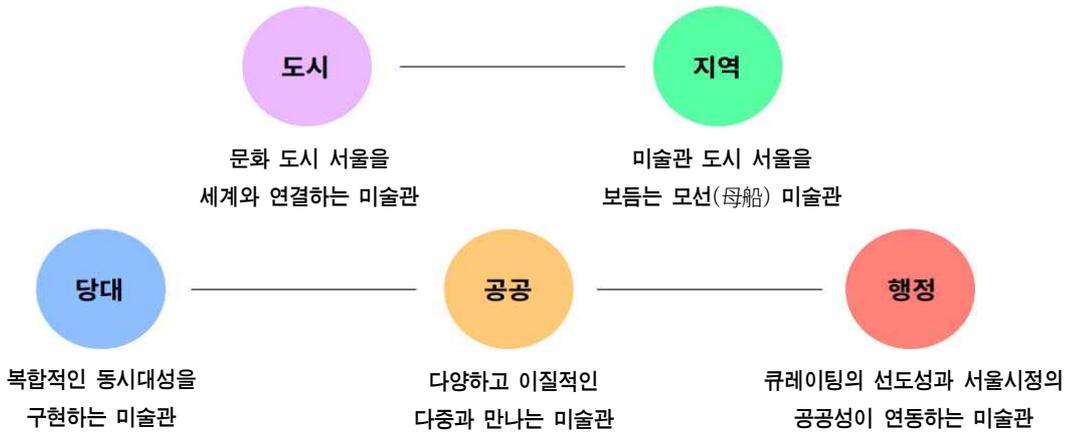
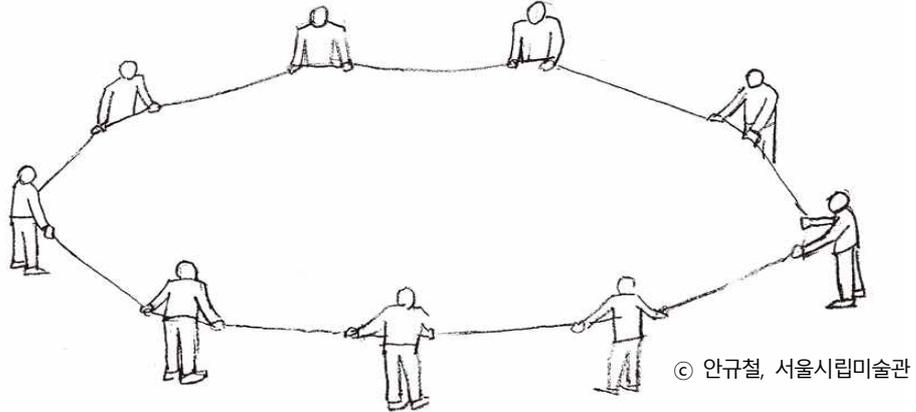
연도	주요 전시	관람 현황		
		총 관람객		일평균 관람객
		현장관람	온라인	
2021년	총 36회 《컬렉션 오픈 해킹 채플》, 《파도가자간자리》, 《단순한진삼51 Lives》 등	561,716	394,275	4,286
2020년	총 41회 《강박》, 《고향》, 《레안드로 에를리치》 등	328,775	407,093	4,905
2019년	총 62회 《데이비드 호크니》, 《한국근현대명화전》, 《안은미래》 등	2,039,508	-	6,496
2018년	총 44회 제10회 서울미디어시티비엔날레 2018, 《유령팔》 등	1,369,242	-	4,347
2017년	총 55회 SeMA Green 《날개파티》, 《공예의 자리》, 《하이라이트》 등	2,036,589	-	6,424

연도	온라인(SNS) 관람현황 (2021.10.1. 기준, 조회수)				
	페이스북	유튜브	인스타그램	네이버TV	합계
2021년	57,690	26,897	295,650	14,038	394,275
2020년	95,286	34,079	268,729	8,999	407,093

II. 정책 목표

여럿이 만드는 미래, 모두가 연결된 미술관

사용자, 매개자, 생산자가 함께 만들어가는 서울형 네트워크 미술관¹⁾
 여럿 공동의 미래상상 || 시대와 미술 변화 조응 || 사회문화 가치 구현



도시	지역	당대	공공	행정
① 국제교류 및 네트워크 강화 ② 미디어에 기반한 도시 공간의 확장	① 분관의 유기적 운영체계 구축 ② 지역 문화자원 연계 활성화	① 학예연구 및 기획역량 강화 ② 소장품에 기반한 복합적 동시대성 구현	① 포용적 가치 실현 콘텐츠 운영 ② 관람객 개발 연구	① 분관 시대의 운영체계 정비

구분	2020	2021	2022
기관의제	수집	배움	제작
전시의제	퍼포먼스	트랜스미디어	시(詩)

1) 장소 기반의 물리적 관/과 개념을 넘어, 개성과 장점을 지닌 주체들의 “활동”을 연계한 연결망으로 운영되는 미술관. 세계도시 서울의 특성인 초 연결성, 기민성, 탄력회복성에 착안한 미술관 운영 모델

III. 2021년도 주요업무 추진계획

1 문화 도시 서울을 세계와 연결하는 미술관

도시

- 1 《이불-시작》
- 2 SeMA 소장품 하이라이트
- 3 제11회 서울미디어시티비엔날레 《하루하루 탈출한다 One Escape at a Time》
- 4 호주현대미술전 《경로를 재탐색합니다》
- 5 SeMA 러닝 스테이션: 전환

2 미술관 도시 서울을 보듬는 모선(母船) 미술관

지역

- 1 2021 서울사진축제
- 2 서서울미술관 사전프로그램 운영
- 3 미술창작 지원 프로그램 - 난지미술창작스튜디오, SeMA 벙커 및 백남준기념관 운영
- 4 시민큐레이터 운영
- 5 미술소통 프로젝트

3 복합적인 동시대성을 구현하는 미술관

당대

- 1 《컬렉션_오픈 해킹 채굴》, 《호민과 재환》, 《기후미술관: 우리 집의 생애》, 《자연스러운 인간》
- 2 《SF 2021: 판타지 오디세이》, 2021 타이틀 매치: 임민욱 vs. 장영규 《교대》
- 3 해외소장품 걸작전 《빛: 테이트 소장품 특별전》
- 4 SeMA 온라인 지식 플랫폼
- 5 소장작품 보존, 수집
- 6 소장작품 상설전시

4 다양하고 이질적인 다종과 만나는 미술관

공공

- 1 남서울미술관 대기실 프로젝트 2, 3, 4
- 2 장애예술 전시, 2021 텔레피크닉 프로젝트, 어린이 전시, 유희공간 프로젝트
- 3 교육프로그램 운영 - 미술아카데미, 찾아오는 퍼블릭 프로그램
- 4 미술관 홍보 및 문화이벤트 추진
- 5 학예연구 역량강화
- 6 전시도슨팅 앱 운영 및 콘텐츠 제작

5 큐레이팅의 선도성과 서울시정의 공공성이 연동하는 미술관

행정

- 1 미술관 홈페이지 재구축
- 2 서소문본관 리모델링을 위한 타당성 조사 추진
- 3 2021년 코로나19 대응

세계의 사회문화, 정치·경제적 첨단으로 급부상한 도시로서의 서울의 입지를 파악하며, 문화시민도시 서울의 활력과 매혹을 드러내는 현대미술 전시를 통해 세계 도시를 연결

1 《이불-시작》

(2021.3.2.~5.16.)

○ 전시개요

- 전시명 : 《이불-시작》
- 전시장소 : 서소문본관 1층
- 전시부문 : 비디오, 드로잉, 조각, 아카이브 등 150여점
- 전시내용 : 작가연구 및 출판 프로젝트 선행,
작가의 초기작품인 소프트 조각과
퍼포먼스 기록 전시
- 소요예산 : 209백만원 (집행률 100%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

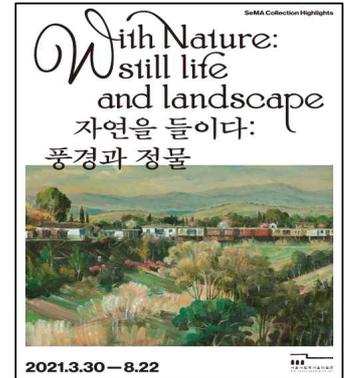
- 서울시립미술관 2020년 기관의제인 ‘퍼포먼스’와 국제 협력체계 강화를 위해 구축한 국제교류팀을 기반으로 작가연구 및 출판 프로젝트 선행
- 세계적인 작가 이불(‘64년생)의 초기 작품이 형성된 1987년부터 1999년까지 집중적으로 발표했던 소프트 조각과 퍼포먼스를 기록하고 연구하는 전시로, 그동안 알려지지 않은 작품과 자료를 발굴하고 소개
- 출판물을 통해 전시와 작품의 주요 내용을 정리하고 해외 순회전의 발판 마련
- 미술관 국제교류팀과 작가연구 프로그램 추진 일환으로 전시와 도록 발간
- 그동안 알려지지 않은 작가 「이불」의 초기 작품 활동을 정리 및 연구하여 미술관 학예 역량 강화
- 관람객 수 총 113,270명 (방문 43,178명, 온라인 70,092명)
- ※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영

2 SeMA 소장품 하이라이트

(2021.3.30.~8.22.)

○ 전시개요

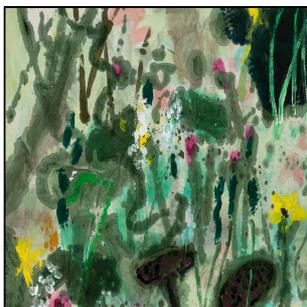
- 전 시 명 : 《자연을 들이다: 풍경과 정물》
- 전시장소 : 북서울미술관 프로젝트갤러리 1, 2
- 전시부문 : 회화, 조각, 공예 등 56점
- 전시내용 : 미술관 대표 소장품 전시 및 수집연구 결과물 공개
- 소요예산 : 100백만원 (집행률 100%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 2020년 기관의제 ‘수집’의 연계성을 지속함과 동시에 미술관으로서 소장품의 활용과 수집 연구의 결과물을 공공에게 선보이며 미술관의 공공적 역할 달성
 - 미술관 소장품의 이미지를 활용하여, 전시 홍보 자료이자 엽서로도 활용 가능한 리플렛을 제작하여 일반인 대상 4종 무료 배포
 - ‘휴식’과 ‘힐링’을 키워드로 젊은 신진 작가가 한국 원로 작가들의 작업을 오마주 하여 정물화를 그리는 온라인 교육프로그램을 제작하여 활동지와 함께 배포
 - 관람객 수 총 42,216명 (방문 27,908명, 온라인 14,308명)
- ※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영



〈잡초〉, 김중학, 1989



〈해변풍경〉, 권순형, 2000



〈작품 O〉, 최만린, 2000



〈글라디올러스〉
김병기, 1983

○ 향후계획

- 전시 결과 보고 : '21.10.
- 아카이브 제출(수집연구과) : '21.10.

3 제11회 서울미디어시티비엔날레

(2021.9.8.~11.21.)

○ 사업개요

- 전시명 : 《하루하루 탈출한다 One Escape at a Time》
- 전시장소 : 서소문본관, 온라인, 서울시내 공공 공간, 미디어캔버스, 옥외광고 플랫폼 등
- 예술감독 : 융 마 Yung Ma (前 풍피두센터 큐레이터)
- 참여작가 : 장영혜중공업, 리처드 벨 등 22개국 현대미술작가 41명/팀(58점)
- 소요예산 : 2,537백만원 ('21년 397백만원, '20년 2,140백만원) (집행률 77.4%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 웹사이트 오픈, 온라인 프로젝트 개시 등 온라인 프로그램 개막(5.30.)
- 주요 미디어 플랫폼을 통해 작품 콘텐츠를 표출하는 유통망 프로젝트 개막(8.1.)
 - ▶ 14개 자치구 97개 곳 : 민간거점 38곳, 도심 미디어캔버스 3곳, 공공기관 13곳 등
 - ▶ TBS 스크리닝 프로그램 2회 : 관람객 282,038명('21.10.1. 기준)
- 전시 개막(온라인 스트리밍) 및 전시 가이드북(한/영) 배포 시작(9.8.)
- 보도자료 배포(총 3회 배포, 국내외 매체 103회 보도)
 - ▶ 비엔날레 홈페이지 런칭 및 공공프로그램 '메아리' 프로그램 개막 알림(1차, 5.31.)
 - ▶ 서울시 전역에서 유통망 프로젝트(서점, 카페 등 97개소) 개시(2차, 8.5.)
 - ▶ 제11회 서울미디어시티비엔날레 전시 개막(3차, 9.6.)
- 전시안내시스템 2종(미술관 도슨팅앱, 큐피커앱) 제작·운영
- 전시연계 프로그램(온라인 프로그램으로 진행)
 - ▶ 전시투어 : 매주 목요일 12시 30분 라이브 투어 및 큐레이터 전시투어 진행
 - ▶ 작가토크 : 참여작가 브리스 델스페지, 홍진훤, 김민, C-U-T
 - ▶ 라운드 테이블 : 참여작가 함정지구, 프로젝트 피드백 동반자
 - ▶ 워크숍 : 시민참여 SF 글쓰기 워크숍(6회) 진행 후 최종 결과물 뉴스레터 발간·배포
 - ▶ 어린이 교육 프로그램 : 초등학교 4-6학년을 대상, 총 3회차/2그룹 공간 상상 워크숍
 - ▶ 온라인 퍼포먼스 : 무니라 알 카디리, 라이프 오브 어 크랩헤드, 아마츄어 증폭기
 - ▶ 강 연 : 대중미디어 가이드 4개 소주제 전문가 강연 10월중 매주 토요일 오후 5시
- 관람객 수 총 385,606명 (방문 338,512명, 온라인 47,094명, 10.1. 기준)

○ 향후계획

- SeMA-HANA 미디어아트 어워드 2021 개최 : '21.10.4.~10.18.
- 비엔날레 도록 발간(국문, 영문) : '21.11.

4 **호주현대미술전 《경로를 재탐색합니다》** (2021.12.14.~2022.3.6.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《경로를 재탐색합니다
UN/LEARNING AUSTRALIA》
- 전시장소 : 서소문본관 1, 2층
- 전시부문 : 영상, 설치, 사진, 회화 등
- 소요예산 : 175백만원 (집행률 0%)
(’22년 예산 및 외부조성기금 별도)



〈전시 포스터〉

○ 전시내용

- 2021년 한호수교 60주년을 맞이하여 아시아퍼시픽 지역의 주요한 축인 호주의 현대미술을 조망
- 2021년 기관 의제 “배움”의 태도를 바탕으로 끊임없는 경로 재탐색의 여정을 제안하면서 하나의 고정된 주제 혹은 선택된 이미지를 초극하여 다층적 사회로서의 호주를 경험하는 여러 갈래의 경로를 상상하고 공유하는 전시

○ 향후계획

- 전시 개최 및 단행본 발간 : ’21.12.14.
- 전시연계 프로그램, 교육 프로그램, 퍼블릭 프로그램, 공연 프로그램 등 계획

5 **SeMA 러닝 스테이션: 전환** (2021.12.14.~2022.2.20.)

○ 사업개요

- 사 업 명 : 세마 러닝 스테이션: 전환
- 사업장소 : 서소문본관 2층 및 온라인
- 사업부문 : 공공 미팅, 상황, 리허설, 대화 등
- 소요예산 : 93백만원 (미술관 43백만원, 문체부 50백만원) (집행률 0%)

○ 사업내용

- 2021년 기관의제 「배움」을 중심으로 국내외 기획자, 작가, 교육자 등이 상호성을 전제한 배움의 학문적, 실천적 조건과 태도, 방법 등을 다각도로 살펴, 이를 통해 배움의 주체 재고
- 서소문본관 2층에 '팝업 러닝 스테이션' 공간을 마련하여 온·오프라인을 오가며 다양한 주제와 커뮤니티가 모여 토론하고 전시하고 연구할 수 있는 배움의 "접촉지대(Contact Zone)" 마련

○ 향후계획

- 팝업 러닝 스테이션 구축 : ’21.12.14.
- 공공미팅을 시작으로 다종다양한 활동 운영 : ’22. 1.15.~2.20.

미술관 도시 서울의 모선 미술관으로서 곧 도래할 신규분관 시대를 예비하여 미술관 프로그램을 개선하고, 서울시 전역을 가로질러 권역, 기능과 역사 기반 미술관 활동을 분산 및 연계하는 '네트워크형' 미술관 준비

1 2021 서울사진축제

(2021.6.29.~9.26.)

○ 전시개요

- 전시명 : 《한국여성사진사 I : 1980년대 여성사진운동》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 2
- 전시부문 : 사진, 도서, 아카이브 등 286점
- 전시내용 : 1900~1980년대의 여성사진사를 정리하고 1980년대를 중심으로 여성사진운동을 살피는 전시
- 소요예산 : 172백만원 (집행률 100%)



〈나라곳 신딸 채희아〉,
김동희, 1981/2021

○ 추진실적

- 한국사진사의 공백으로 남아있던 여성사진의 역사를 정립하면서 한국여성사진에 대한 종합적이고 체계적인 아카이브 구축의 계기 마련
 - ▶ 새로 발굴된 여성 사진가들의 존재를 확인하고 역사를 정립
 - ▶ 여성 사진가에 대한 조사, 연구, 전시 과정 공개
- 전시를 통해 예술성 기반의 전문성 확보와 향후 건립될 서울사진미술관(가칭) 콘텐츠 확보에 기여
- 관람객 수 총 25,003명 (방문 15,314명, 온라인 9,689명)
 - ※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영

○ 향후계획

- 전시 결과 보고 : '21.11.
- 아카이브 제출(수집연구과) : '21.11.

2 서서울미술관 사전프로그램 운영

(2021.9.28.~11.7.)

○ 사업개요

- 사업명 : 서서울미술관 사전프로그램 2차
《경계에서의 신호》 ※1차: '20년 추진
- 사업장소 : 남서울미술관
- 참여작가 : 최찬숙, 권하운, 정재경, 박민하, 송민정
등 현대미술작가 24명/팀(37여점)



<프로그램 전경>

- 사업내용 : 서서울미술관의 건립 과정 공론화 및 개관 콘텐츠 기반 조성
- 소요예산 : 99백만원 (박물관과) (집행률 100%)

○ 추진실적

- 서남권의 지역적 맥락을 이해하고 한국근현대사의 담론아래 이제껏 누락된 개인의 삶에 주목하면서 공동체, 산업, 이주, 여성 등의 지역적 논제에 대한 대안적 해석을 탐구하는 전시 진행
- 미디어 환경에 대한 비평적 관점으로 여러 미디어 플랫폼을 활용하여 정서적 거리를 만드는 작가들을 초청하고 관람객 참여를 통한 새로운 경험을 제안
- 미술관이 나아가야 할 교육방향에 대한 사전연구로서 예술가가 주체가 되는 교육 프로그램
 - ▶ 일반교육 4회, 공공프로그램 8회
 - ▶ 지역 연계로 관악구 소재 미술고등학교 방과후 수업과 연계하여 동시대 미디어를 활용한 청소년 교육프로그램 8회
- 관람객 수 총 176명 (방문 176명, 10. 1. 기준)
※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영
- 보도자료 배포(총 1회) : 게재 매체건수 약 20여건

○ 향후계획

- 교육 및 공공 프로그램 20회 추진 : '21.10.~

3 미술창작 지원 프로그램

□ 난지미술창작스튜디오 운영

(연중)

○ 사업개요

- 사업장소 : 난지미술창작스튜디오
- 사업대상 : 총 32명 (국내 19, 국외 7, 교환 6)
- 소요예산 : 286백만원 (미술관 236백만원, 문체부 50백만원)

○ 추진실적

- 창작·연구 활동을 위한 공간 및 프로그램 제공
 - ▶ 작가, 연구자에게 1년간 스튜디오 1개실과 프로그램 지원을 통한 입주자 역량 강화
 - ▶ 포스트 코로나시대 대비, 기존 대면 중심에서 온라인 중심의 프로그램 추진
 - ▶ 입주자선정 및 운영 : 난지 16기 국내 입주자 선정, 국내외 입주자 프로그램 운영(연중)
 - ▶ 연구·학술프로그램 : 비평워크숍(1회), 작가워크숍(12회) 추진
- 경쟁력 있는 예술인 육성을 위한 국내외교류 추진
 - ▶ 코로나19 추이에 대응하는 다면적 국제교류프로그램 추진
 - ▶ 학제간 협력 및 타분야 교류를 통한 입주자의 역량을 강화하는 교류프로그램 추진
 - ▶ 교류프로그램 : 난지액세스(1회), 타운홀미팅(7회) 추진
- 스마트 박물관·미술관 구축 사업 추진(문화체육관광부 기금선정)
 - ▶ 상호 창작 온라인 플랫폼을 구축하여 동시대 미술 창작의 새로운 방법 제시
 - ▶ 공동 데이터의 생산과 공유를 통해 새로운 공동창작의 방법론 제시
 - ▶ 창작-배움-관람 경험의 다각화 및 상호 보완을 통한 관람객 접촉 유도

○ 향후계획

- 입주자 기획전시(1회) : '21.11.
- 오픈스튜디오 운영(1회) : '21.11.
- 스마트 미술관 프로그램으로서 상호창작 플랫폼 구축 및 운영 : '21.12.

□ SeMA 벙커 운영

(연중)

○ 사업개요

- 사업장소 : SeMA 벙커
- 사업내용 : '삼각' 프로그램의 한 축으로 신진미술인 등 전시개최 지원 및 아카이브 프로그램 추진
- 소요예산 : 30백만원 (집행률 100%)



〈전 시 전 경〉

○ 추진실적

- 공간의 동시대적 해석을 통한 SeMA 벙커 아카이브 프로젝트 62) 추진
 - ▶ SeMA 벙커의 역사성과 여의도의 지역성을 재해석하는 아카이브 영상(신지선 <백호소서>, 단채널 비디오 작품) 제작 지원
- 서강대 트랜스내셔널 인문학 연구소와 공동 주최 전 <있지만 없었던> 개최
 - ▶ 관람객 수 총 1,972명('21.4.30.~'21.6.6.)
- 2021 신진미술인 전시 <믿음의 자본> 개최 지원
 - ▶ 관람객 수 총 1,309명('21.8.24.~'21.9.19.)

○ 향후계획

- 하반기 주제 기획전 <우리가 전시를 볼 때 말하는 것들> 개최 : '21.10.12.~11.21.

□ 백남준기념관 운영

(연중)

○ 사업개요

- 사업장소 : 백남준기념관
- 사업내용 : 백남준의 삶과 예술을 주제로 전시, 교육, 연구 프로그램 운영
- 소요예산 : 96백만원 (집행률 97.4%)



〈전 시 전 경〉

○ 추진실적

- 상설전시 《내일, 세상은 아름다울 것이다》 운영
 - ▶ 관람객 수 총 16,052명 (방문 1,241명, 온라인 14,811명, 10.1. 기준)
- 지역연계 온라인 교육 프로그램 <미디어 자화상: 당신의 부캐는?>('21.10.~'22.6.), 강연 프로그램 <포스트코로나 시대와 21세기 백남준>('21.10.~11.) 기획

○ 향후계획

- 운영 결과보고 : '21.12.

2) SeMA 벙커 아카이브 프로젝트는 SeMA 벙커를 대상으로 동시대 작가의 신작 커미션을 기획하는 프로그램으로 현재 6회에 걸쳐 진행되었으며 총 6명의 작가가 참여하여 6개의 신작을 제작함

4 시민큐레이터 운영

(2021.3월~12월)

○ 사업개요

- 사업명 : 시민큐레이터
- 사업대상 : 대한민국 국적을 가진 20세 이상 성인
- 사업내용 : 시민을 대상으로 시민큐레이터 양성교육 실시 후 시민큐레이터로 선발된 10명에 대하여 전시 개최 지원
- 소요예산 : 116백만원 (집행률 99%)

○ 추진실적

- 시민큐레이터 양성교육 운영(4~5월) : 총 10회 150명 수강(116명 수료)
 - ▶ 미술관 기관의제 포함, 미술이론부터 전시실무까지 포함하는 10회(20강)의 교육 실시
- 시민큐레이터 전시지원사업 공모 및 선발(5~6월)
 - ▶ 교육 수료생 대상 전시기획서 심사 및 면접 후 10명의 시민큐레이터 선발
- 시민큐레이터 전시지원(7~9월)
 - ▶ 전시실무 관련 전문가의 자문(컨설팅), 전시지원금(각 700만원), 전시 홍보 등 지원
 - ▶ 서울시립미술관 분관 SeMA 창고에서 시민큐레이터 전시회 개최(9~11월)

전시명	기간	시민큐레이터	전시장소
3 to 80	'21. 9. 9.~ 9.18.	이은진	창고 A
INTER+VIEW=		손지영	창고 B
역사의 방향들: 당신은 어떤 라인입니까?	'21. 9.23.~10. 3.	김영주	창고 A
리스펙트 플랜트		송유빈	창고 B
그림자꺾매기	'21.10. 8.~10.17.	우아영	창고 A
부/불화하는 관계		권혜인	창고 B
나의 친애하는	'21.10.21.~10.31.	김세윤	창고 A
조소된 건설		박나래	창고 B
그래픽디자인, 2016~2021, 지금	'21.11. 4.~11.14.	고 산	창고 A
모든 것은 그 자리에		이지은	창고 B

○ 향후계획

- 시민큐레이터 전시개최(10회) 완료 : '21.11.
- 전시도록 제작 및 결과보고 : '21.12.

5 미술소통 프로젝트

□ 《SeMA 컬렉션 라운지》

(연중)

○ 전시개요

- 전시명 : SeMA 컬렉션 라운지
- 전시장소 : 서울연구원, 서울시 인재개발원,
서울시 여성가족재단, 서울시 신청사
- 전시부문 : 회화, 사진 등 23점
- 전시내용 : 서울시청, 시 산하기관 등 마련된
전시공간에 미술관 소장품 전시
- 소요예산 : 비예산 (협력기관 예산 별도)



〈전시 전경〉

○ 추진실적

- 4개 기관에 미술관 소장품 23점 연중 상설 전시

□ 대외협력전시

(2021.1월~12월)

○ 전시개요

- 전시장소 : 역삼1문화센터 1층 전시실, 삼각산금암미술관
- 전시부문 : 회화, 조각, 설치, 사진, 뉴미디어 등 76점
- 전시내용 : 자치구와 협력하여 소장품 전시 및
《시민큐레이터 SeMA 컬렉션 기획전》
개최('20년에서 순연된 전시)
- 소요예산 : 4백만원 (협력기관 예산 별도) (집행률 100%)



〈전시 전경〉

○ 추진실적

- 《시민큐레이터 SeMA 컬렉션 기획전: piercer(피어서)》 개최 ('21.1.5. ~1.19.)
 - ▶ 방문객 수 총 8,453명(방문 57명, 온라인 8,396명)
- 《시민큐레이터 SeMA 컬렉션 기획전: 어울림의 시작》 개최 ('21.4.7.~5.30.)
 - ▶ 방문객 수 총 9,656명(방문 2,154명, 온라인 7,502명)

○ 향후계획

- 강남구 협력전시 《SeMA Collection: 포착된 시간》 개최 : '21.11.2 ~11.16.

다층적 근대성을 탐구하여 동시대성을 구성하는 문화예술기관으로서, 미술 내외부의 문화영역에서 당대의 창의성을 획득하고 이를 시민의 일상 속으로 전파하는 경로를 설계

1 서소문본관 기획전

□ 《컬렉션_오픈 해킹 채굴》

(2021.1.26.~4.11.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《컬렉션_오픈 해킹 채굴》
- 전시장소 : 서소문본관 2, 3층
- 전시부문 : 회화, 사진, 조각, 설치, 미디어 등 99점
- 소요예산 : 169백만원 (집행률 100%)



〈전 시 전 경〉

○ 추진실적

- 변화하는 동시대적 요구에 부응하여 SeMA컬렉션을 오픈, 해킹, 채굴함으로써 미술관의 진화하는 아이덴티티를 제고하고 미술연구자들의 집단지성을 통해 9개 분야 소장품을 심화 연구
- 시민 참여 워크숍을 통한 소장품 선정 및 설치, 모바일 앱과 키트 우승을 통한 비대면 참여 감상 등의 온·오프라인을 연동한 전시 플랫폼에서 작가와 관객이 주도적으로 소장품을 해석하고 감상하는 경험 제공
- 연구자, 작가, 시민 등 다양한 참여자들이 소장품 컬렉션에 새롭게 접근하고 전시 홈페이지에서 연구물 및 참여 프로젝트 결과 공유하면서 배움의 가치를 생성하고 상호 소통하는 미술관 구현
- 관람객 수 총 53,501명 (방문 31,329명, 온라인 22,172명)

※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영

□ 《호민과 재환》

(2021.5.18.~8.1.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《호민과 재환》
- 전시장소 : 서소문본관 2, 3층
- 전시부문 : 회화, 설치, 미디어, 웹툰 등 150여점
- 전시내용 : 민중미술사의 대표적 작가 주재환과 웹툰작가 주호민의 2인전
- 소요예산 : 150백만원 (집행률 100%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 한국 현대사의 주요한 이슈를 조명해온 한국 민중미술사의 대표적 작가 주재환과 한국 신화를 기반으로 삶과 죽음의 경계를 해석한 웹툰작가 주호민의 2인전을 개최함으로써 미술장르의 영역 확장을 도모함
- 주호민 작가의 전시 투어 라이브 방송(온라인)
- 전시연계 작품감상 프로그램 ‘시각장애인과 함께 하는 갤러리 토크: 이야기의 모양’(온라인)
- 주호민 작가의 ‘월이 빛나는 밤에’ 라디오를 통한 전시 감상평 이벤트
- 관람객 수 총 59,629명 (방문 51,497명, 온라인 8,132명)

□ 《기후미술관: 우리 집의 생애》

(2021.6.8.~8.8.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《기후미술관: 우리 집의 생애》
- 전시장소 : 서소문본관 1층, 전시동 외벽, 마당, 옥상 등
- 전시부문 : 자연물, 평면, 오브제, 설치, 사운드, 영상 등 30여점
- 전시내용 : 사람이 사는 ‘작은 집’과 모든 사물과 생명체들이 사는 ‘큰 집’ 지구의 관계를 통해 기후위기를 말하는 전시
- 소요예산 : 150백만원 (집행률 98%)



〈전시 전경〉

○ **추진실적**

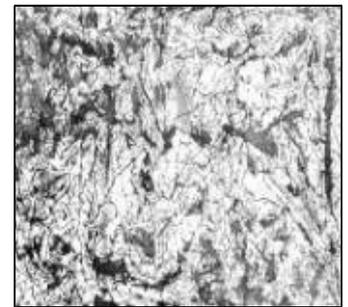
- 전시기간 중 물리적인 전시 경험을 넘어 미술관 안과 밖, 온라인상에서 관련 분야에 종사하는 다양한 주체들과의 협업에 기반한 프로그램형 전시 운영
- 공립미술관으로서 기후·환경·참여를 키워드로 미술을 통한 환경보호, 사회공헌, 거버넌스를 아우르는 ESG³⁾ 운영 모범 사례 제시
- ‘기후위기’를 전시 구현 방식으로 확장하여 전시 그래픽, 공간 조성 등 전시 구현에 에너지, 자원 소모 및 폐기물 최소화
- ‘2021 레드닷 디자인 어워드’ 브랜드&커뮤니케이션 부문 전시디자인 본상 (winner) 수상
- 관람객 수 총 57,912명 (방문 40,607명, 온라인 17,305명)

□ **《자연스러운 인간》**

(2021.12.16.~2022.2.27.)

○ **전시개요**

- 전 시 명 : 송상희 개인전 《자연스러운 인간》
- 전시장소 : 서소문본관 3층
- 전시부문 : 영상, 설치, 드로잉 등 7점
- 소요예산 : 145백만원 (집행률 18%)



〈신세계〉, 송상희, 2021

○ **전시내용**

- 현대 사회의 모순에 대해 다양한 미디어를 작품 세계에 수용하여 섬세한 서사 구조로 풀어내는 독특한 시각어법을 구사하는 작가 송상희의 개인전
- 신자유주의라는 무한 경쟁 세상에서 선과 악이라는 분명하면서도 모호한 지점에서 인간의 다면적인 본성을 탐색하는 신작 6점 소개 예정

○ **향후계획**

- 전시 연계프로그램 및 홍보 방안 마련 : '21.11.
- 전시 개최 : '21.12.

3) ESG란 'Environment'(환경보호), 'Social'(사회공헌), 'Governance'(거버넌스)의 머리글자를 딴 용어임

2 북서울미술관 기획전

□ 《SF 2021: 판타지 오디세이》

(2021.3.23.~6.6.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《SF 2021: 판타지 오디세이》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2
- 전시부문 : 회화, 영상, 설치, 사운드, 텍스트 등 30점
- 전시내용 : SF와 동시대 미술의 접점에서 새로운 사유의 가능성을 모색하는 전시
- 소요예산 : 198백만원 (집행률 100%)



〈태양계 太陽系〉, 양아치, 2021

○ 추진실적

- 전시연계 웹사이트(<http://www.fantasy-odyssey.com/>) 운영
- 연계 프로그램 ‘글과 이미지의 연재/대를 통해 소설가, 관객 61명이 SF 소설 공동 창작
- 알마 출판사와 협업으로 단편 소설집 『세 개의 달』 출간
- 관람객 수 총 30,385명 (방문 16,626명, 온라인 13,759명)
※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영

○ 향후계획

- 전시 결과 보고, 아카이브 제출(수집연구과) : '21. 10.

□ 2021 타이틀 매치: 임민욱 vs. 장영규 《교대》 (2021.10.13.~11.21.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《교대》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2, 프로젝트 갤러리 2
- 전시부문 : 영상, 설치 등 14점
- 소요예산 : 196백만원 (집행률 30%)



〈전 시 전 경〉

○ 전시내용

- 북서울미술관 대표 연례전으로, 세대와 장르 구분을 넘어서 매체, 성향, 개성이 다른 작가들의 협업을 선보이는 전시
- 미술작가 임민욱과 음악가 장영규를 초대해 전통을 어떻게 해석하고 현재와 연결할 수 있을지 함께 배우며 생각해 볼 수 있는 기회 마련

○ 향후계획

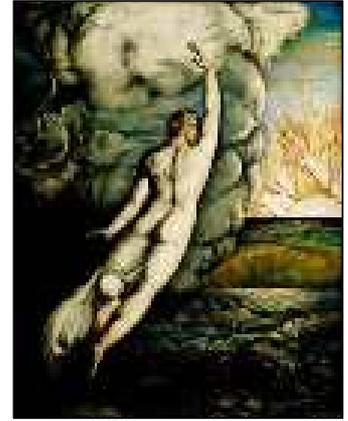
- 전시 개막, 전시 연계 프로그램 진행, 도록 발간 등 : '21. 10.

3 해외소장품 걸작전

(’21.12.21.~’22.5.8.)

○ 전시개요

- 전시명 : 《빛: 테이트 소장품 특별전》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2,
프로젝트갤러리 1, 2
- 전시부문 : 회화, 사진, 영상, 설치 등
- 전시규모 : 작가 41명, 작품 112점
- 소요예산 : 902백만원 (집행률 18%)



〈빛의 창조〉,
조지 리치몬드, 1826

○ 전시내용

- 누구나 공감할만한 주제인 ‘빛(light)’을 주제로 영국 테이트미술관과 서울시립미술관이 공동 기획한 구성으로, 테이트미술관 대표 소장품으로 전시
- 18세기 작가 윌리엄 블레이크, 19세기 윌리엄 터너 및 클로드 모네, 20세기 및 동시대 작가 백남준, 댄 플라빈, 제임스 터렐, 올라퍼 엘리아슨 등 ‘빛’을 주제로 탐구한 다양한 작품의 연대기적 흐름을 보여줌
- 특정 작가나 사조 위주의 명화전에서 벗어나, ‘빛’을 주제로 새로운 특별전을 기획함으로써 대중의 공감을 이끌어낼 수 있음

○ 추진실적

- 영국 테이트미술관으로부터 ‘빛’ 기획전시 제안서 수령(’20.11.)
- 외부전시제안 외부 심의, 전시 개최 및 주관사 확정(’21.4.)
- 전시합의서(LoA, Letter of Agreement) 체결(’21.5.7.)
- 전시협약서(LHA, Loan Hire Agreement) 법률 검토(’21.6.~9.)
- 해외소장품 걸작전 관람료 운영자문위원회 심의 및 원안 가결(’21.7.23.)

○ 향후계획

- 3자(테이트-미술관-기획사), 2자(미술관-기획사) 전시협약 체결 : ’21. 10.
- 도록 텍스트 및 이미지 관련 계약 체결, 저작권 협의 : ’21. 10.
- 홍보마케팅 계획 수립, 보험·운송·공사 등 계약 : ’21. 10.~11.
- 전시 개막, 운영 : ’21. 12.

4 SeMA 온라인 지식 플랫폼

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업명 : SeMA 온라인 지식 플랫폼(서울시립미술관 모두의 연구실 코탈)
- 사업부문 : 지식 공유 웹 기반 플랫폼(글, 데이터, 시청각물 등)
- 사업내용 : 미술관 지식 생산 구조 개편을 위한 온라인 출판/지식 공유 플랫폼 구축
- 소요예산 : 32백만원 (집행률 71.1%)

○ 추진실적

- 기존에 생산한 의제와 비평을 토대로 서울시립미술관만의 특화된 지식의 주제 및 형태를 가시화하고, 지식 자료가 지속적으로 출판, 유통될 수 있는 메뉴 등으로 시범 웹사이트 구성
- SeMA 온라인 지식 플랫폼 제작 및 공개('21.9.1.)
- 플랫폼을 통해 온라인 심포지엄 연구 성과물 등 연구물 공개 및 소규모 실험적 웹프로젝트 기획 및 생산
- 플랫폼 공개 후 총 7,428명 방문, 26,318회 페이지뷰(10.1. 기준)

○ 향후계획

- 2022년 초까지 운영 후 미술관의 리뉴얼 홈페이지로 통합

5 소장작품 보존, 수집

□ 소장작품 보존관리

(연중)

○ 사업개요

- 사업목적 : 분야별 최적의 보존환경 조성으로 체계적·과학적·효율적 작품 관리
- 소장작품 : 5,387점
- 소요예산 : 238백만원 (집행률 77.9%)



〈수장고〉

○ 추진실적

- 소장작품 등록, 증감 현황 관리, 소장작품 전수조사 및 이전·재배치
- 소장작품(야외조각 백남준 서울랩소디 전시 포함) 상태점검 및 보존관리
- 소장작품 종합보험, 야외조각장 관람객 안전보험 가입 및 관리(33백만원)
- 소장작품 관내외 대여 및 이미지 관리(관내·외 총 32회 321점 대여)
- 수장고 상시소독(항균, 살충) 시스템 운영 및 항온·항습 관리
- 수장고 종합환경관리(IPM⁴) 시스템 운영 관리 및 수장대 제작·설치

4) IMP란 해충에 의한 소장작품의 피해를 최소화하기 위해 지속적인 모니터링을 통해 효율적으로 통합 방제하는 것임

□ 소장작품 수집

○ 소장작품 구입

- 구입절차 : 수집대상작구성→ 내부선별회의→ 소장작품추천회의→ 가격평가
심의위원회→ 미술관운영자문위원회→ 작품반입 및 소장작품 등록
- 일반공모(1차) : 2021. 3월~8월
- 주제공모·학예직 제안(2차) : 2021. 4월~12월
- 소요예산 : 1,500백만원 (집행률 38.3%)
- ※ 2021년 구입 현황 : 총 44점(제1차-44점, 2차 구입절차 진행중)

구분	합계	한국화	회화	드로잉 & 판화	사진	서예	디자인	조각	설치	뉴미디어	공예
구입작	44점	7점	13점	2점	8점	-	-	1점	3점	10점	-
비율	100%	15.9%	29.6%	4.5%	18.2%	-	-	2.3%	6.8%	22.7%	-

○ 소장작품 수증

- 수증절차 : 기증신청·접수→ 수증선별회의(신설)→ 수증심의위원회→ 가격평가
심의위원회→ 기증협약→ 작품반입 및 소장작품 등록
- ※ 「2021년 수증 개선 계획(안)」(수집연구과-5913호, 21.9.15.)을 통해 내부 수증 선별회의를
신설하여 미술관 수증 기준에 맞는 수증 접수작 검토 및 선별 진행함으로써 기관 정체성
및 의제에 부합하면서도 미술관 특화 컬렉션을 강화하는 수증의 전문화 추진
- 소요예산 : 비예산 (기증사례비 없음)
- 권진규 컬렉션 수증
 - ▶ 작품 : 조각, 회화, 드로잉복 등 141점
 - ▶ 기증자 : (사)권진규기념사업회 및 유가족
 - ▶ 기증조건 : 미술관 내 상설 전시공간 설치·운영 및 100주년 기념전 개최
- 2021년 일반 수증
 - ▶ 일반수증작 100여점 내외 심의절차 진행 : 수증심의위원회 개최(10.13)

6 소장작품 상설전시

□ 천경자 상설전

(연중)

○ 전시개요

- 전시명 : 《영원한 나르시시스트, 천경자》
- 전시장소 : 서소문본관 2층
- 전시부문 : 한국화, 화구, 서적 등 28점
- 전시내용 : 천경자 작가의 주요 기증 작품 전시

○ 추진실적

- 관람객 수 총 118,501명(10.1. 기준)



〈전시 전경〉

□ 가나아트 컬렉션 기획상설전

(연중)

○ 전시개요

- 전시명 : 《허스토리 리뷰》
- 전시장소 : 서소문본관 2층
- 전시부문 : 회화, 한국화, 사진, 판화, 공예 등 24점
- 전시내용 : 가나아트 기증 작품을 중심으로 한 전시

○ 추진실적

- 관람객 수 총 103,705명(10.1. 기준)



〈전시 전경〉

□ 야외조각 상설전시

(연중)

○ 전시개요

- 전시장소 : 서소문본관, 북서울미술관, 서울숲공원, 서울식물원, 난지미술창작스튜디오
- 전시부문 : 조각 총 67점
- 전시내용 : 우수 조각 작품을 야외 상설 설치

○ 추진실적

- 5개 장소에 조각 67점 상설 설치



〈장미빛 인생〉,
최정화, 2012

□ 소요예산 : 123백만원 (집행률 100%)

다양하고 이질적인 집단이 공존하는 관객의 특성을 고려한 맞춤형 프로그램을 운영함으로써 미술 및 미술관에 대한 대시민 접근성 제고

1 남서울미술관 《대기실 프로젝트》 운영

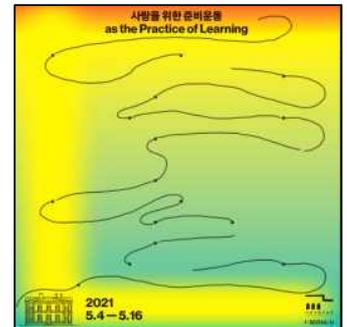
※ 《대기실 프로젝트》란 교통요지에 위치한 남서울미술관을 활용하여 미술관과 관람객이 서로 능동적으로 관계를 맺는데 초점을 둔, 전시-공공 프로그램 통합 연례 프로젝트 시리즈임

□ 대기실 프로젝트 2

(2021.5.4.~5.16.)

○ 전시개요

- 전시명 : 《사랑을 위한 준비운동》
- 전시장소 : 남서울미술관
- 전시부문 : 강연, 영상, 사운드 설치, 작가 주도 워크숍 등
- 전시내용 : 혐오와 차별의 억압의 구조를 넘기 위한 방법으로 다양한 배움과 사랑의 실천 전개
- 소요예산 : 51백만원 (집행률 100%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 우리 사회에 만연한 혐오와 차별을 억압의 구조를 지탱하는 감정의 동학을 따라 살피는 프로그램으로서 이를 뛰어넘기 위한 하나의 방법으로 '배움 (탈 학습)'의 필요성 강조
 - 배움을 실체화하는 동력으로서 '사랑'에 주목하며, 말과 몸짓을 중심으로한 다양한 프로그램을 통해 경계를 가로지는 다양한 배움과 사랑의 실천 전개
 - '사랑'이라는 보편적이며 대중적인 개념을 통해 배움에 접근함으로써 보다 넓은 층위의 관객의 호응 유도
 - 2021년 기관 의제와 남서울미술관의 분관 특성화 전략을 반영 및 온오프라인을 병행한 관객 참여형 프로그램을 통해 보편적 접근성 향상
 - 관람객 수 총 20,345명 (방문 1,425명, 온라인 18,920명)
- ※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영

□ 대기실 프로젝트 3

(2020.6.15.~8.15.)

○ 사업개요

- 사업명 : 《세마 도슨트 대회》
- 전시장소 : 남서울미술관
- 운영부문 : 전시, 도슨트 주도 워크숍, 연구 세미나 등
- 사업내용 : 도슨트들과 전시, 교육, 공공 프로그램을 함께 기획, 운영
- 소요예산 : 60백만원 (집행률 100%)



〈프로그램 전경〉

○ 추진실적

- 총 181명 규모로 성장한 서울시립미술관의 주요 매개그룹 도슨트들을 위한 다양한 도슨트 역량강화 프로그램 기획·진행 및 18년 역사의 세마 도슨트 아카이브 전시 운영
- 라이브 도슨팅, 영상 도슨팅 등 다양한 온라인 전시해설 콘텐츠 제공
- 관람객 수 총 20,414명 (방문 2,545명, 온라인 17,869명)
※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영

○ 향후계획

- 역량강화 활동을 통해 개발한 도슨팅 프로그램을 미래 전시에 활용 예정

□ 대기실 프로젝트 4

(2021.11.30.~2022.2.27.)

○ 사업개요

- 사업명 : 《걱정을 멈추고 폭탄을 사랑하기》
- 전시장소 : 남서울미술관
- 운영부문 : 전시, 프로그램 등
- 소요예산 : 65백만원 (집행률 0%)



〈One Christmas Day〉,
정지현, 2021

○ 사업내용

- 미술관 전시 및 교육 콘텐츠가 온라인화 될 때 발생할 수 있는 문제를 인식하고 이에 대한 개선·보완 방안으로서 '제작 경험'과 '기술 감각'에 대한 전시 및 공공 프로그램 운영
- 몸의 지식(body knowledge)이 부족한 현대인들이 좀 더 사물과 상호작용하며 접촉적·구체적·외재적 제작 행위를 경험해보는 기회를 마련
- VR 등 디지털 장비를 활용한 제작 경험을 통해 시민의 디지털 문해력 증진

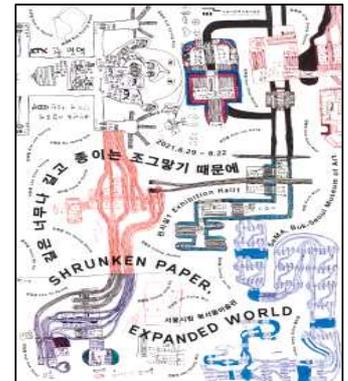
2 북서울미술관 기획전

□ 장애예술 전시

(2021.6.29.~9.22.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《길은 너무나 길고 종이는 조그맣기 때문에》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실1
- 전시부문 : 회화, 드로잉, 노트 작업, 도자 공예 등 729점
- 전시내용 : 장애예술가들의 예술성을 보여주는 전시
- 소요예산 : 180백만원 (집행률 100%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 제도권 교육이나 사회적 개입 없이 독창적인 창작을 지속해온 발달장애 창작자 16인 및 정신장애 창작자 6명 전시 참여
- 일상성, 가상세계, 기원과 바람, 대중문화, 노트 작품 등 총 5개 섹션으로 전시 구성, 22명의 작가 중 일상의 삶과 작품이 긴밀하게 연결되는 대표 작가 7명의 다큐 영상을 737점의 작품과 함께 구성
- (주)현대차 및 (주)기아와 이동약자 위한 전동 휠체어 관련 협약 체결('21.5.27.) 및 이용객 편의 증진을 위한 전동 휠체어, 주행보조 시스템의 미술관 내 실증 과정 협력
- 관람객 수 총 46,375명 (방문 14,476명, 온라인 31,899명)
- ※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영



〈식품선〉, 김동현, 2014



〈깊은 산 속〉,
김치형, 2018



〈전 시 전 경〉



〈전 시 전 경〉

○ 향후계획

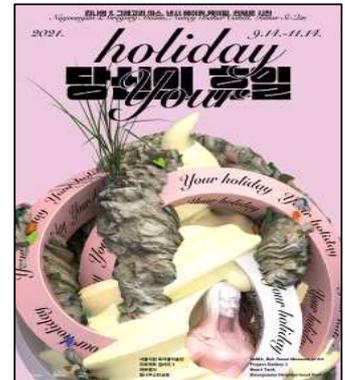
- 전시도록 출간 및 전시개최 결과보고 : '21.10.

□ 2021 텔레피크닉 프로젝트

(2021.9.14.~11.14.)

○ 전시개요

- 전 시 명 : 《당신의 휴일》
- 전시장소 : 북서울미술관 프로젝트갤러리1,
하트탱크, 등나무근린공원
- 전시부문 : 사진, 조각, 설치, XR(확장현실) 등 30점
- 전시내용 : 확장현실(XR) 기반의 예술·과학 융합
프로젝트
- 소요예산 : 69백만원 (집행률 70%)



〈전시 포스터〉

○ 추진실적

- 전시연계 웹사이트(<https://yourholiday.xyz/>) 운영을 통해 전시 현장과 연결되는 온라인 전시공간에서의 경험 제공
 - 관람객들이 AR과 VR을 이용하여 전시에 직접 참여하는 인터랙티브 전시 프로그램 진행
 - 전시 연계 프로그램을 통해 증강현실 속 상호작용이 가능한 차세대 문화예술 콘텐츠를 창작, 공유하는 관람객 프로그램 운영
 - 관람객 수 총 17,431명 (방문 3,206명, 온라인 14,225명, 10.1. 기준)
- ※ 코로나19로 사전예약제 실시 및 온라인 전시 운영



〈마이티 버스〉,
레벨나인, 2021



〈레거시〉,
낸시 베이커 케이힐, 2021



〈전 시 전 경〉



〈전 시 전 경〉

○ 향후계획

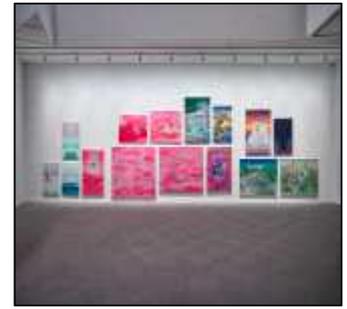
- 전시 및 프로그램 운영 : '21.10.~11.
- 전시결과보고 및 아카이브 제출 : '21.12.

□ 2021 어린이 전시

(2021.10.5.~2022.6.19)

○ 전시개요

- 전시명 : 《먼길 이야기》
※ 작가 요청으로 작가가 쓴 동화명으로 전시명 변경
- 전시장소 : 북서울미술관 어린이갤러리1,2
- 전시부문 : 드로잉, 회화, 조각, 설치, 영상, AR 등 66점
- 소요예산 : 131백만원 (집행률 80%)



〈전시전경〉

○ 전시내용

- 중견 작가 이수경의 꿈, 무의식의 풍경을 다룬 회화와 조각 작품을 토대로 다양한 형식과 콘텐츠를 창조해 내었던 초기 드로잉의 의미를 살펴봄
- 어린이들과 함께 상상력의 원천으로서 이수경 작가의 드로잉 세계를 체험하는 전시

○ 추진실적

- 2021년 기관의제 ‘트랜스미디어’와 부합하는 매체 변화를 특징으로 하는 동시대 스토리텔링의 변화를 선보임
- 인터랙티브 미디어 아트 버전의 체험 프로그램 공간 개발

○ 향후계획

- 전시 운영 및 홍보, 참여프로그램 진행 : '21.10.~'22.6.
- 전시 결과보고 : '22. 7.

□ 유희공간 프로젝트

(연중)

○ 전시개요

- 전시명 : 《유희공간 프로젝트》
- 전시장소 : 북서울미술관 내·외부
- 전시부문 : 회화, 조각, 설치 등
- 소요예산 : 53백만원 (집행률 0%)



〈전시전경〉

○ 전시내용

- 북서울미술관의 유희공간에 작품을 설치해 미술관 곳곳을 관람객이 즐겨 찾는 장소로 만드는 관내·외 공간 활성화 프로젝트
- 시민의 일상적 삶에 감각적, 물질적으로 개입함으로써 미술관의 문턱을 낮추고 문화를 향유할 수 있도록 함

3 교육 프로그램 운영

□ 미술 아카데미

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 연령별, 대상별, 지역별 특성화 교육 프로그램 운영
- 운영횟수 : 연간 120회
- 소요예산 : 157백만원 (집행률 59%)

○ 추진실적

- 가족 프로그램 <아이와 함께 교환 만화> 운영 : 1개 프로그램 4회 운영 96명 참여
- 학습이 아닌 '놀이' 형식의 어린이·청소년 프로그램 개발·운영
 - ▶ <히든 리서치>, <우리가 얼굴을 찾을 때 까지> : 4개 프로그램 62회 운영 15,455명 참여
- 도슨트 역량강화 및 SNS 도슨팅 프로그램 운영
 - ▶ 도슨트 응접실 등 8개 프로그램 43회 운영 4,711명 참여
- 밀 키트(Meal Kit)등을 활용한 생활밀착형 온라인 예술가의 런치박스 운영
 - ▶ 1개 프로그램 3회 운영 300명 참여

○ 향후계획

- 현대미술의 다양한 개념을 이해할 수 있는 어린이 및 성인 대상 프로그램 운영
- 미술관 주변 지역과 연계하는 지역친화 프로그램 운영 : '21.11.~

□ 찾아오는 퍼블릭 프로그램

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 학교, 지역시설, 문화취약계층 대상 접근성을 강화한 교육프로그램 운영
- 운영횟수 : 연간 80회
- 소요예산 : 미술아카데미 예산 사용

○ 추진실적

- 학교 연계 온라인 전시감상 교육 : 2개 프로그램 81회 운영, 1,903명 참여
- 문화소외계층 대상 접근성 강화 프로그램 : 2개 프로그램 16회 운영, 6,453명 참여
- 지역 및 아티스트 연계 프로그램 : 1개 프로그램 1회 운영, 2,285명 참여
- 찾아가는 미술감상교실 : 3개 프로그램 3회 운영, 245명 참여

○ 향후계획

- 폭넓은 문화소외계층을 아우르는 문화접근성 향상 프로그램 운영 : 21' 11.
 - ▶ 문화다양성의 가치를 일깨우는 다문화 이주여성 대상 프로그램 4분기 운영 예정

4 미술관 홍보 및 문화이벤트 추진

□ 미술관 홍보 강화

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 언론 및 온·오프라인 미술관 홍보
- 소요예산 : 176백만원 (집행률 58%)

○ 추진실적

- 미술관 전시, 교육, 행사 등 보도자료 배포(36회)
- '21년도 주요 기획전시 기자간담회 및 프레스투어 실시(4회)
- 전광판, 미디어보드 등 市 영상매체를 통한 주요 전시 홍보(12회)
- 온라인 관람을 위한 전시 소개 및 기획 영상 제작(12회)
- 인스타그램, 유튜브, 페이스북 등을 활용한 미술관 전시, 프로그램 온라인 홍보 (총 게시물 1,216개, 10.1기준)

○ 향후계획

- '21년 미술관 연간소식지 시립미술관 매거진(SeMAzine) 제작 : '21.12.
- 미술관 소장품 이미지 활용 기념품(달력) 제작 및 배포 : '21.12.
- 미술관 전시 및 분관 소개 영상 등 홍보 영상 추가 제작 : '21.12.
- 미술관 SNS를 활용한 미술관 전시, 프로그램 등 홍보 지속 추진 및 배포

□ 미술관 문화이벤트 추진

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 시민이 직접 참여하는 문화행사 및 온·오프라인 이벤트 운영
- 소요예산 : 22백만원 (집행률 90%)

○ 추진실적

- 《호민과재환》 전시 연계 온·오프라인 시민참여형 문화행사 뮤지엄나이트#1 '월이 빛나는 밤' 및 뮤지엄나이트#2 '아티스트 토크' 운영
- '월이 빛나는 밤' 현장 참여 259명, 온라인 참여자 313명
- '아티스트 토크' 참여 신청 408명, 선정된 참여자 25명

○ 향후계획

- 《호주현대미술전》 전시 연계 뮤지엄나이트 운영 : '21. 12.
- 시민참여 확대를 위한 '22년 뮤지엄 나이트 기본계획 수립 : '22. 1.



〈문화행사 전경〉

5 학예연구 역량강화

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 사업내용 : 소장품, 기관 의제, 비평 연구 강화 및 이를 표출하는 출판 플랫폼 실험을 통해 자료의 지식 정보화 연구를 수행
- 소요예산 : 133백만원(학예연구사업 64백만원, 자료실 운영 69백만원) (집행률 83.7%)

○ 추진실적

- SeMA 온라인 지식 플랫폼 <세마 코랄> 공개('21.9.1.)
- 작가연구프로그램 『이불-시작』 출판물 1,500부 발간 및 배포('21.9.17.)
- 내부직원을 대상으로 한 학예역량강화 워크숍 2회 추진
 - ▶ '미술관이란 무엇인가' 등 강연 수강 및 미술관 프로그램 진행 내용 공유
- 미술관련 도서구입, 학술DB 및 전자책 구독, 도서관리시스템 유지관리

○ 향후계획

- 소장품 연구협력 프로젝트(최민 컬렉션 작가 및 작품연구 등) 추진 : '21.10.~12.
- SeMA 비평연구 프로젝트 총서 2권(장지한, 이진실) 출판 : '21.11.
- 제4회 <SeMA-하나 평론상> 및 제4회 <한국 현대미술비평 집담회> 개최 : '21.11.~12.
- 학예역량워크숍 3, 4차 진행 : '21.11.~12.

6 전시 도슨팅 앱 운영 및 콘텐츠 제작

(2021.1월~12월)

○ 사업개요

- 앱 명 칭 : 서울시립미술관 전시 도슨팅
- 주요기능 : 전시 주요 작품에 대한 안내서비스
- 운영형태 : 앱 2종(안드로이드, 아이폰), 관리자시스템 1종
- 소요예산 : 51백만원 (집행률 55%)
 - ※ 전시안내콘텐츠 제작 비용 부족으로 8백만원 예산 증액(예산변경)

○ 추진실적

- 전시 도슨팅 앱 유지관리 및 기능 개선
 - ▶ 전시실 및 작품 인식기능(QR코드), 수어콘텐츠 등록기능 추가 : '21.7~8월
 - ▶ 전시코너 앱 이용 활성화 이벤트 실시 : '21.10월
- 전시안내콘텐츠 제작
 - ▶ 전시 음성안내콘텐츠 제작 : 8개 전시, 314개 콘텐츠
 - ▶ 청각장애인을 위한 수어콘텐츠 제작 : 1개 전시(서울미디어시티비엔날레)

○ 향후계획

- 전시 음성안내콘텐츠 제작(4개 전시) : '21.11~12.

책임운영기관으로서 효율적인 사업운동을 통해 공공미술관의 책무를 다하고, 지속적인 성과 달성

1 미술관 홈페이지 재구축

(2021.4.21.~11.21.)

○ 사업개요

- 사업명 : 서울시립미술관 홈페이지 재구축
- 사업기간 : '21.4~11월
- 사업내용 : 대표 홈페이지 및 난지 특화 홈페이지 통합 및 전면 재개발 콘텐츠 관리시스템 구축
- 소요예산 : 416백만원 ※계약금액 : 371백만원 (집행률 65%)

○ 추진실적

- 착수 및 중간보고회 개최('21. 5월, 7월)
- 기획·설계를 위한 업무담당자 인터뷰 진행(2021.6월)
 - ▶ 비회원 로그인 기능, 디지털콘텐츠 표출방안, 연관정보 검색 등 요구사항 도출
- 대시민 의견수렴을 위한 설문조사 실시(2021.6월)
 - ▶ 모바일 서비스 이용률(70%) 확인, 사용편의성 및 직관성에 대한 요구 확인

※ 홈페이지별 세부현황

구분	미술관 대표 홈페이지	난지미술창작스튜디오 홈페이지	미술아카이브 홈페이지('21년 오픈)
운영부서	시립미술관		문화본부 문화시설추진단
도메인	sema.seoul.go.kr	semananji.seoul.go.kr	미발급
구축연도	2017년		2020년
주요서비스	① 7개 미술관 기본정보 및 전시·교육·행사 등 안내 ② 소장품, 연구출판자료 안내	레지던시 프로그램	미술관 아카이브 서비스
비고	홈페이지 통합 대상		도메인 통합 대상 ('22년 개관 이후 통합)

○ 향후계획

- 완료보고 및 시범운영, 서비스오픈 : '21.12.

2 서소문본관 리모델링을 위한 타당성 조사 추진

○ 추진근거

- 지방재정법 제37조 제2항(투자심사)

※ 총 사업비 500억원 이상인 신규사업은 행정안전부장관이 정하여 고시하는 전문 기관으로부터 타당성 조사를 받고 그 결과를 토대로 투자심사를 하여야 함

○ 사업개요

- 사업명 : 서울시립미술관 리모델링 추진을 위한 타당성 조사

- 사업기간 : 2021. 1월~2022.2월

※ 코로나19 4단계로 대면 확인 등 타당성 조사 중단에 따라 기간 연장

- 조사내용 : 경제성, 재무성, 정책적 측면의 사업추진 가능성 확인

- 소요비용 : 147백만원 (집행률 100%) ※ 타당성 수립 용역에 따른 현황조사비 제외

○ 추진내용

- '20. 2.14. : 서울시립미술관 리모델링 추진 계획 수립
(시장방침 제23호, 서울시립미술관 총무과-1793호)

- '20. 2~10월 : 서울시립미술관 리모델링 기본구상용역 시행

- '21. 1.18. : 타당성조사 의뢰 (서울시 ▶ 지방행정연구원)

- '21. 2. 8. : 타당성조사 착수 (지방행정연구원)

- '21. 7.22. : 코로나19 4단계로 대면 확인 등 타당성조사 전면 중단
(지방행정연구원 ▶ 서울시)

- '21. 9.14. : 코로나 4단계 방역수칙의 변화에 따른 업무 재개

○ 향후계획

- 서울시립미술관 리모델링 사업 투자 심사 : '22. 1~9월

- 서울시립미술관 리모델링 기본 및 설계 및 공사발주 : '22.10.~'23.5.

- 리모델링 공사 착수 : '23. 6월

- 리모델링 공사 완료 : '25. 6월

《 서울시립미술관(서소문본관) 리모델링 개요 》

- 건립규모 : 지하2층/지상6층, 연면적 22,547㎡
- 주요용도 : 문화 및 집회시설(전시실, 수장고, 강의실, 카페 아트숍, 예술전문서점 등)
- 사업기간 : 2020년~2025년('25. 9월 개관 목표)
- 주요내용 : 전시동 리모델링(단열, 자동공조 및 향온습시스템 설치, 화장실 환경개선 등)
사무동 재건축(사무동 철거 후 어린이집 연계 증축)
- 예정사업비 : 84,870백만원
 - ▶ 공사비 69,000백만원, 설계비 3,573백만원, 기타 5,272백만원, 예비비 7,025백만원

3 2021년 코로나19 대응

□ 서울시립미술관 휴관

기 간	범 위	사 유
2021.1.2.(토)~1.17.(일) ※2020.12.5.(토)부터 휴관	미술관 전 시설	서울 지역 코로나19 확산에 따른 공공문화시설 운영중단 조치 연장 결정 (정부방침)

□ 코로나19 거리두기 단계별 안전한 전시 운영

○ 온·오프라인 예약제 시행 (시설별 일일 관람객수 제한)

- 서울시 공공예약시스템(<https://yeyak.seoul.go.kr>)을 통한 사전 예약자만 전시 관람 가능
- 거리두기 단계별 미술관 시설 제한 입장객 수 안에서 추가 현장접수 가능

○ 코로나19 거리두기 단계별 미술관 시설 입장객 수 제한

연번	시 설 명	1단계		2~3단계		4단계	
		1화2시간당 인 원	총 인 원 (주중/ 주말)	1화2시간당 인 원	총 인 원 (주중/ 주말)	1화2시간당 인 원	총 인 원 (주중/ 주말)
1	서소문본관	530	2,650/ 2,120	260	1,300/ 1,040	160	800/ 640
2	북서울미술관	380	1,900/ 1,520	190	950/ 760	110	550/ 440
3	남서울미술관	90	450/ 360	45	225/ 180	25	125/ 100
4	백남준기념관	10	동시입장	5	동시입장	3	동시입장
5	SeMA 창고	60		30		18	
6	SeMA 벙커	80		40		24	

※ 사회적 거리두기 4단계 시 100% 사전예약제로 운영하며 노쇼 인원에 한하여 현장입장

○ 직원 근무방법

- 대민종사자(전시안내 지킴이 포함) : 상시 마스크 착용, 대화시 거리 유지
- 사무실 근무자 : 근무 및 회의시 마스크 착용, 대화시 거리 유지

○ 시설물 관리 : 관리시설 방역 실시, 방역물품 비치 및 전자출입명부 설치

- 방역물품 비치 : 비대면 체온계, 손제정제, 마스크 등
- 전자출입명부 설치 : 7개소 총 10대 설치

□ 전시 및 행사일정 조정

○ 제11회 서울미디어시티비엔날레

- 2020년 개최 → 2021.9.8.~11.21. 개최로 1년 연기

□ 비대면 온라인 전시 등을 통한 관람자 참여 확대

○ 비대면 온라인 전시 등 개최

- 전시 방법 : 온라인 전시투어 등 전시관련 영상 제작 및 게시
- 온라인 전시콘텐츠 운영 횟수(시청자수) : 93건(394,275명)

(2021.10.1. 기준 / 단위 : 회)

시 청 자 수(동영상 조회수 기준)				
합 계	인스타그램	페이스북	유튜브	네이버TV/웹페이지(비엔날레)
394,275	295,650	57,690	26,897	14,038

※ 서울미디어시티비엔날레는 미술관SNS와 비엔날레팀SNS를 합산

※ 시청자수는 동영상 조회수로 산정

○ 소셜네트워크(SNS)를 통한 콘텐츠 게시 및 홍보 강화

- 미술관 자체 홍보채널에 영상, 이미지, 글 게시
- 홍보채널 및 횟수(콘텐츠 수)

(2021.10.1. 기준 / 단위 : 회)

SNS 콘텐츠 수						
합 계	인스타	페이스북	유튜브	트위터	네이버블로그	네이버TV
1,495	522	411	98	194	194	76

※ 인스타그램은 SNS의 주요 채널이며, 그 외는 주요 채널에 게시된 내용을 각색하여 게시

○ 미술관 행사 온라인 참여 활성화

- 제11회 서울미디어시티비엔날레 개막식 온라인 스트리밍 진행('21.9.8.)
- 문화행사 뮤지엄나이트#1 '월이 빛나는 밤' 유튜브 실시간 방송
- 문화행사 뮤지엄나이트#2 '아티스트 토크' 온라인 스트리밍 진행

V . 2021년 전시일정

[서소문본관]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	기획전시	《컬렉션_오픈 해킹 채굴》	'21.01.26.~'21.04.11.	2층, 3층
2	기획전시	《이불-시작》	'21.03.02.~'21.05.16.	1층
3	기획전시	《호민과 재환》	'21.05.18.~'21.08.01.	2층, 3층
4	기획전시	《기후미술관: 우리 집의 생애》	'21.06.08.~'21.08.08.	1층
5	비엔날레	제11회 서울미디어시티비엔날레 《하루하루 탈출한다》	'21.09.08.~'21.11.21.	전관, 온라인, 서울시내 공공 공간, 미디어캔버스, 옥외광고 플랫폼 등
6	기획전시	SeMA 러닝 스테이션: 전환	'21.12.14.~'22.02.20.	2층
7	기획전시	송상희 개인전 《자연스러운 인간》	'21.12.16.~'22.02.27.	3층
8	기획전시	호주현대미술전 《경로를 재탐색합니다》	'21.12.14.~'22.03.06.	1층, 2층
9	상설전시	《영원한 나르시시스트, 천경자》	연 중	천경자 컬렉션 전시실
10	상설전시	가나아트 컬렉션 기획상설전 《허스토리 리뷰》	'20.07.22.~'21.08.01. '21.12.7.~연중 상설	가나아트 컬렉션 전시실

[북서울미술관]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	기획전시	《SF 2021: 판타지 오디세이》	'21.03.23.~'21.06.06.	전시실1,2
2	기획전시	SeMA 소장품 하이라이트 《자연을 들이다: 풍경과 정물》	'21.03.30.~'21.08.22.	프로젝트 갤러리1, 2
3	기획전시	《길은 너무나 길고 종이는 조그맣기 때문에》	'21.06.29.~'21.9.22.	전시실 1
4	사진축제	2021 서울사진축제 《한국여성사진사1: 1980년대 여성사진운동》	'21.06.29.~'21.9.26.	전시실2
5	기획전시	2021 텔레피크닉 프로젝트 《당신의 휴일》	'21.09.14.~'21.11.14.	프로젝트 갤러리1

연번	구분	전시명	기간	장소
6	기획전시	2021 타이틀 매치: 임민욱 vs. 장영규 《교대》	'21.10.13.~'21.11.21.	전시실1,2 프로젝트 갤러리2
7	기획전시	어린이 전시 《먼길 이야기》	'21.10.05.~'22.06.19	어린이 갤러리1, 2
8	특별전시	해외소장품걸작전 《빛: 테이트 소장품 특별전》	'21.12.21.~'22.05.08.	전시실1,2 프로젝트 갤러리1, 2
9	기획전시	유희공간 프로젝트	연 중	미술관 내·외부

[남서울미술관]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	기획전시	대기실 프로젝트 2 《사랑을 위한 준비운동》	'21.05.04.~'21.05.16.	전 관 (상설전시실 제외)
2	기획전시	대기실 프로젝트 3 《세마 도슨트 대회1 목다 묻다》	'21.06.15.~'21.08.15.	전 관 (상설전시실 제외)
3	기획전시	서서울미술관 사전프로그램 《경계에서의 신호》	'21.09.28.~'21.11.07.	전 관 (상설전시실 제외)
4	기획전시	대기실 프로젝트 4 《걱정을 멈추고 폭탄을 사랑하기》	'21.11.30.~'22.02.27.	전 관 (상설전시실 제외)
5	상설전시	舊벨기에영사관 건축아카이브 상설전	연 중 ('21.8.19.부터 상설개관)	상설전시실

[난지미술창작스튜디오]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	기획전시	입주자 기획전시 <오프 - 사이트>	'21.11.26.~'21.12.24.	온 라 인

[백남준기념관]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	상설전시	《내일, 세상은 아름다울 것이다》	연 중	백남준기념관

[SeMA 벙커]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	신진미술인	《도시×섬×아카이브》	'21.3.5.~'21.4.4.	SeMA 벙커
2	기획전시	[SeMA & CGSI 공동주최] 《있지만 없었던》	'21.4.30.~'21.6.6.	SeMA 벙커
3	신진미술인	《믿음의 자본》	'21.8.24.~'21.9.19.	SeMA 벙커
4	신진미술인	《우리가 전시를 볼 때 말하는 것들》	'21.10.12.~'21.11.21.	SeMA 벙커

[SeMA 창고]

연번	구분	전시명	기간	장소
1	신진미술인	《Ground X(그라운드엑스)》	'21.5.4.~'21.5.23.	SeMA 창고 전관
2	신진미술인	《noonchinae(눈치네)》	'21.6.3.~'21.6.27.	SeMA 창고 A
3	신진미술인	《INVENTORY(인벤토리)》	'21.6.3.~'21.6.27.	SeMA 창고 B
4	신진미술인	《Kimberly Extract(김벌리 익스트랙트)》	'21.7.8.~'21.8.1.	SeMA 창고 A
5	신진미술인	《난 아직 시작도 안했는데, EVERGREEN》	'21.7.8.~'21.8.1.	SeMA 창고 B
6	신진미술인	《falconry(매사냥)》	'21.8.12.~'21.9.5.	SeMA 창고 A
7	시민 큐레이터	《3 to 80》	'21.9.9.~'21.9.18.	SeMA 창고 A
8	시민 큐레이터	《INTER+VIEW=》	'21.9.9.~'21.9.18.	SeMA 창고 B
9	시민 큐레이터	《역사의 방향들: 당신은 어떤 라인입니까?》	'21.9.23.~'21.10.3.	SeMA 창고 A
10	시민 큐레이터	《리स्पек트 플랜트》	'21.9.23.~'21.10.3.	SeMA 창고 B
11	시민 큐레이터	《그림자궤매기》	'21.10.8.~'21.10.17.	SeMA 창고 A
12	시민 큐레이터	《부/불확하는 관계》	'21.10.8.~'21.10.17.	SeMA 창고 B
13	시민 큐레이터	《나의 친애하는》	'21.10.21.~'21.10.31.	SeMA 창고 A
14	시민 큐레이터	《조소된 건설》	'21.10.21.~'21.10.31.	SeMA 창고 B
15	시민 큐레이터	《그래픽디자인, 2016~2021, 지금》	'21.11.4.~'21.11.14.	SeMA 창고 A
16	시민 큐레이터	《모든 것은 그 자리에》	'21.11.4.~'21.11.14.	SeMA 창고 B

※ 서울시립미술관 7개 시설 개최 전시로 자치구 등 외부에서 열리는 협업전시 등은 제외함

별첨

2020 행정사무감사 처리결과보고서

2020 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

(서울시립미술관)

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 28 건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	28	17	11	-	-
	시정· 처리요구사항	11	7	4	-	-
	건의 사항	10	3	7	-	-
	기타(자료제출 등)	7	7	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 창작대가비 지급에 대한 미술계 창작 인력의 강력한 요구와 문체부 대가기준에 대한 문제 제기를 감안해 서울시립미술관 자체 기준을 마련한 만큼 앞으로 예술가에 대한 정당한 노동대가 지급이 될 수 있도록 해주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시립미술관 창작대가비 기준 마련 TF 운영 <ul style="list-style-type: none"> - '20년 4월~12월에 걸쳐 TF운영 - 자체 연구 및 사례 분석, 전문가 자문회의 등 진행 - 창작대가비 개념정립과 지급기준 마련 ○ 2021년 기획전시 사무관리비 예산 내 창작대가비 예산편성 <ul style="list-style-type: none"> - 서소문 본관 157백만원, 북서울미술관 136백만원 창작대가비 확보 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연간 기획전 추진시 창작대가비 지급 <ul style="list-style-type: none"> - 수립된 기준에 의거 참여비, 사례비 및 대여비 등 편성 - 외부 전문가 참여 심의 의결후 창작대가비 지급 - 서울시립미술관의 선도적 제도시행 외부홍보 강화
<p>○ 의원요구자료 제출시 정확한 자료를 제출해줄 것을 요청함</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 의원요구자료 내용을 재검토하여 요구내용에 부합되는 자료 제출 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 의원요구자료 제출시, 정확한 자료가 제출될 수 있도록 만전을 기하도록 하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 도시건축비엔날레와 서울미디어 시티비엔날레가 동시에 겹치는 만큼 준비에 만전을 기해야 하며 단위예산이 큰 만큼 관리를 철저히 해야 할 것임</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비엔날레 기간 변경에 따른 홍보전략 재수립을 통한 인지도 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 → 서울시 전역 사전유통 프로그램 → 본전시로 이어지는 네트워킹형 전시계획 수립 및 진행 - 뉴스레터 발간, 유통망 프로그램 등 강화 - 온라인 특화 콘텐츠 개발 및 배포전략 수립 및 진행 ○ 비엔날레 기간 변경 관련 제반 과업 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 각종 일정 조정에 따른 과업 변경 및 추가 - 제반 진행절차 검수 강화 및 대행사 협력체계 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비엔날레 개막('21.9.8)후 각종 프로그램 진행중 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 특화 콘텐츠 개발 및 수시 업데이트 - 코로나 관련 비대면 연계프로그램(워크숍, 토크, 퍼포먼스, 전시투어, 강연 등) 진행중 - 홍보 장기화를 위한 뉴스레터 발간 및 진행중 - 전시도록 발간예정
<p>○ 시민큐레이터 수강생들의 의견 및 제안을 받을 수 있는 창구를 마련하고 이를 프로그램에 반영 될 수 있도록 하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2015년부터 시민큐레이터 양성교육 후 '수강생' 대상 「교육 및 강사 만족도 조사」를 실시하고 수강생 의견을 수렴하여 교육 프로그램 운영에 활용 중 ○ 2020년에는 선발된 '시민큐레이터'를 대상으로 전시 운영에 대한 만족도 조사 추가 실시 완료('20.12월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민큐레이터 교육프로그램 진행을 통한 수강생 의견 청취 및 공감대 형성 지속 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 홈페이지 이용이 매우 불편하다는 민원이 수년째 반복되고 있는 만큼 이를 조속히 개선해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 재구축 사업 추진 (2021.4~11월) ○ 기획·설계를 위한 업무담당자 인터뷰 진행(2021.6월) <ul style="list-style-type: none"> - 비회원 로그인 기능, 디지털콘텐츠 표출방안, 연관정보 검색 등 요구사항 도출 ○ 대시민 의견수렴을 위한 설문조사 실시(2021.6월) <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 서비스 이용률(70%) 확인, 사용편의성 및 직관성에 대한 요구 확인 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 설계 및 구현 : 2021. 8 ~ 11월 ○ 서버 환경 재구성 및 테스트 : 2021. 11월 ○ 완료보고 및 시범운영 : 2021. 12월 ○ 서비스 오픈 : 2021. 12월
<p>○ 시민큐레이터 프로그램 관련하여 SeMA 창고에서 개최되고 있는 시민큐레이터 전시에 대한 일반인 대상 설명을 보완하고 프로그램 참여자들의 취업 등 후속 관리에도 힘써 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민큐레이터 온라인 전시 영상 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 시민큐레이터가 직접 소개하는 전시 영상을 통해 보다 친근하게 전시를 관람할 수 있는 기회 제공 - 일부 영상에 VR 기술을 도입하여 온라인 콘텐츠의 다양화 및 관객의 흥미 유발 ○ 대외협력사업 《SeMA컬렉션 기획전》 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 1~5기 시민큐레이터 대상 재교육 및 소장품을 활용한 전시기획 프로그램 운영 ○ 1~6기 시민큐레이터 대상 설문조사(2021.1월) <ul style="list-style-type: none"> - 미술관 프로그램 관련 의견 청취 및 시민큐레이터 현재 활동 파악 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 설문조사 결과를 향후 시민큐레이터 참여자 후속관리 및 프로그램 운영에 참고 자료로 활용

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획								
<p>○ ‘SeMA 창고’와 ‘SeMA 벙커’ 및 미술관 분관에 대한 콘셉트와 그에 맞는 전시기획을 다양하게 해주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SeMA 창고/벙커를 신진미술인력 지원 공간으로 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 신진미술인 및 시민큐레이터 사업과 연계하여 신진미술인에 SeMA 창고 및 SeMA 벙커를 전시장소로 무상 제공 ○ 독특한 역사성을 반영한 세마 벙커 역사갤러리(상설전) 운영 ○ <서울시립미술관 중장기 진흥계획>('21~'25)에 기반하여 서울형 네트워크 미술관 구축을 위한 하부 운영체계 설계(안) 및 분관별 세부화 전략 기획 수립 <table border="1" data-bbox="603 725 1445 981"> <thead> <tr> <th>분 류</th> <th>하부 운영체계</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>국제교류수집·연구지원 축</td> <td>본관~서울시립 미술아카이브~삼각지원 공간 (신규) (난지벙커창고)</td> </tr> <tr> <td>지역성-특성화 커뮤니티-시각미디어 친화 축</td> <td>북서울미술관~백남준기념관~서울사진미술관 (신규)</td> </tr> <tr> <td>지역성-특성화 커뮤니티-뉴미디어 친화 축</td> <td>서서울미술관~남서울미술관 (신규)</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 분관별 특성에 부합하는 2021 사업계획 보완개선 수립 ○ 서서울미술관 사전 프로그램(2차) 추진('21.9. 남서울미술관) 협력 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 SeMA 창고 및 SeMA 벙커 등에서 각 시설의 특성에 맞는 전시 기획 수립 및 운영 	분 류	하부 운영체계	국제교류수집·연구지원 축	본관~서울시립 미술아카이브~삼각지원 공간 (신규) (난지벙커창고)	지역성-특성화 커뮤니티-시각미디어 친화 축	북서울미술관~백남준기념관~서울사진미술관 (신규)	지역성-특성화 커뮤니티-뉴미디어 친화 축	서서울미술관~남서울미술관 (신규)
분 류	하부 운영체계								
국제교류수집·연구지원 축	본관~서울시립 미술아카이브~삼각지원 공간 (신규) (난지벙커창고)								
지역성-특성화 커뮤니티-시각미디어 친화 축	북서울미술관~백남준기념관~서울사진미술관 (신규)								
지역성-특성화 커뮤니티-뉴미디어 친화 축	서서울미술관~남서울미술관 (신규)								
<p>○ 시립미술관 홈페이지를 전면적으로 개선해 시민들 이용에 불편이 없도록 해야할 것임</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 재구축 사업 추진 (2021.4~11월) ○ 기획·설계를 위한 업무담당자 인터뷰 진행(2021.6월) <ul style="list-style-type: none"> - 비회원 로그인 기능, 디지털콘텐츠 표출방안, 연관정보 검색 등 요구사항 도출 ○ 대시민 의견수렴을 위한 설문조사 실시(2021.6월) <ul style="list-style-type: none"> - 모바일 서비스 이용률(70%) 확인, 사용편의성 및 직관성에 대한 요구 확인 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 화면설계 및 디자인 완료 : 2021. 8 ~ 11월 ○ 서버 환경 재구성 및 테스트 : 2021. 11월 ○ 완료보고 및 시범운영 : 2021. 12월 ○ 서비스 오픈 : 2021. 12월 								

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 민원에 귀를 기울이고 시민들의 의견을 들을 수 있도록 만족도 조사방법을 개선하여 시민의 의견을 넓게 조사하고 반영하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2019년부터 만족도조사 지표를 전관 통일하여 2020년 서소문 본관 4건, 북서울미술관 7건, 남서울미술관 4건의 전시만족도 조사 완료 ○ 관람객의 다양한 의견을 최대한 수렴하기 위하여 보기/ 선택지 방식을 줄이고 현장에서의 내용 중심 의견 작성 방식으로 변경 ○ 프로그램형 전시는 인터뷰형식으로 변경하여, 관람객의 심도 있는 의견 청취 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 만족도 조사에 있어 공간·시간상 제약을 최대한 줄여 다양한 성향의 관객 의견을 수렴할 수 있는 조사방법 강구 ○ 만족도 조사에서 주로 언급되는 시설 편의성 및 환경 개선안 등을 수렴하여 향후 미술관 시설 개선시 지침에 반영
<p>○ 서울미디어시티비엔날레가 매 해 관람객들은 줄고 예산은 늘어나는 상황에서 사업을 지속해야 하는지 의문이며 시민들의 공감을 얻는 행사가 될 수 있도록 철저한 준비를 하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 → 유통망 프로그램 → 본전시로 이어지는 단계별 개막을 통해 파급효과 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 비엔날레 홈페이지의 온라인 채널에서 사전 콘텐츠 소개 - 카페, 서점, 문화공간, 바, 레스토랑 등 민간거점 83개소에서 콘텐츠 소개 및 뉴스레터 사전 배포 - 삼성역 케이팝스퀘어미디어를 포함한 미디어캔버스에서 영상 작품 송출을 통해 도심전시 강화 ○ 팬데믹 시대에 비대면 전략으로 시민과의 접점 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 공중파 방송사와 협력하여 출품작을 송출하는 TV영화제 진행 - 온라인용 작품 제작 및 배포 - 뉴스레터 발간 및 온라인 연계 프로그램(토크, 워크숍, 퍼포먼스, 전시투어, 강연 등)기획 및 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중장기 발전방안 운영자문위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 행정, 미술, 국제비엔날레 운영 전문가 집단으로 구성된 자문위원회 개최 - 제11회 비엔날레 성과를 기초로 비엔날레 기간동안 중장기 운영 추진을 위한 자문위원회 개최 및 미래전략 수립 ○ 제11회 비엔날레 행사 종료 후 전시평가회의 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 평가위원단 구성 : 국내외 미술전문가 - 평가위원단 역할 : 사업운영 전반 성과 평가, 환류사항 취합

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 백남준 기념관 일 관람객수 대비, 전시장 관리용역비 지출이 큰바, 전시장 지킴이 용역 축소 및 지역주민 활용 등을 통해 효율적 운영 방안을 마련하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 백남준기념관 지역연계프로그램 추진방향 수립('21.4월) ○ 2021년 백남준기념관 운영에 있어 창신, 송인 지역 주민들을 전시안내지킴이, 도슨트 등에 적극 활용하려함 <ul style="list-style-type: none"> - 전시안내지킴이 창신·송인 지역주민 채용·근무(1명, '21.3월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 연계 온라인 교육프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 백남준기념관 지역연계 온라인 교육 프로그램 <미디어 자화상: 당신의 부캐는?>('21.10월~'22.6월, 초·중·고등학교 대상) - 2021 백남준기념관 강연 프로그램 <포스트코로나 시대와 21세기 백남준>('21.10.~11월, 일반시민 대상)

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 신진미술인 지원과 관련하여 전시이후에도 지속적으로 작품활동을 할 수 있도록 후속관리에 신경을 쓰고 사업 이후 평가절차도 마련하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 만족도 조사 실시 (2020년부터 적용) <ul style="list-style-type: none"> - 진행과정 전반에 대한 참여자의 의견수렴 ○ 신진미술인 연례 결과보고집 발간 <ul style="list-style-type: none"> - 전시진행 후 연간 전시결과를 취합하여 결과보고집 제작 - 국내외 미술 및 문화기관에 결과보고집을 배포하여 해당연도 신진미술인 전시지원사업에 참여한 창작자에 대한 홍보 강화 ○ 서울시립미술관-신진미술인 학예인력간 매칭 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 선정된 신진미술인과 미술관 학예연구사(관)와 1:1 매칭 - 전시 진행 과정에서 신진미술인을 대상으로 멘토링 운영 및 전시 관련 비평문을 제공함으로써 작품활동 지원 강화 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시립미술관-신진미술인 학예인력간 매칭 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 전시 종료 및 결과보고집 발간 이후에도 지속적으로 작가와의 소통을 도모하고 멘토링 실시 - 신진미술인 출신 작가의 서울시립미술관 기획전 참여기회 확대 ○ 신진미술인 지원사업 브랜딩화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 향후 예산을 확보하여 신진미술인 지원사업을 국제적으로 홍보할 수 있는 브랜딩 전략 수립 및 추진
<p>○ 서울미디어시티비엔날레 사업명이 계속 변경되어 지적 받고 있는데 사업명과 내용이 조화를 이룰 수 있도록 사업을 추진해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 비엔날레 추진을 위한 감독선정위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예술감독 후보자 추천, 선임과정, 예산 및 행정 지원, 키워드 브랜딩에 대한 구체적 전략 자문 - 미술관 매니페스트를 확립하여 감독 선정 위원회 운영에 적극 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 중장기 발전방안 자문위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 제11회 비엔날레 기간동안 향후 비엔날레 추진을 위한 중장기 발전방안 자문위원회 개최 - 행정, 미술, 국제비엔날레 운영 등 다각도의 전문가들의 의견을 기반으로 한 미래계획 수립 ○ 제11회 비엔날레 행사 종료 후 전시평가회의 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 평가위원단 구성 : 국내외 미술전문가 - 평가위원단 역할 : 사업운영 전반 성과 평가, 환류사항 취합

건의사항	조치결과
<p>○ 시민들에게 서울미디어시티 비엔날레를 적극적으로 홍보하여 시민들의 호응을 얻는 행사가 될 수 있도록 노력하여야 할 것임</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 팬데믹 시대에 비대면 전략으로 시민과의 접점 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 공중파 방송사와 협력하여 출품작을 송출하는 TV영화제 기획 - 온라인 웹사이트 개편 및 온라인용 전용작품 추가제작 - 미술관 전시 도슨트앱과 큐피커앱 2종 온라인 가이드 운영 ○ 외부공간 활용을 통한 과급효과 확장 <ul style="list-style-type: none"> - 네트워크 강화를 통한 서울시내 97개소 협력공간 전시운영 - 삼성역 케이팝스퀘어미디어 등 도심 미디어 환경 활용 ○ 홍보의 장기화 추진을 위한 뉴스레터 발간 및 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 다수의 참여가 가능한 연계 프로그램(워크숍, 전시투어, 전문가 강연, 퍼포먼스, 토크 등) 기획 ○ 팬데믹 시대의 새로운 환경을 반영한 전시기획 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 주제 및 기획 세부에서 팬데믹 시대의 새로운 감수성을 반영 - 신작 제작 및 관련 홍보물 제작시 포스트 팬데믹 주제 포함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 도슨트 기획영상 제작 및 온라인 배포 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보 장기화 및 시민과의 직접적인 접점을 확보하는 차원에서 시민 도슨트 기획영상 3부작 및 수어 전시해설 동영상 제작 및 온라인 배포예정 ○ 다수의 참여가 가능한 온라인 연계 프로그램(워크숍, 전시투어, 전문가 강연, 퍼포먼스, 토크 등)진행중 ○ 서울시내 97개소 협력공간 참여중인 유통망 프로젝트 연말까지 운영 및 뉴스레터 발간
<p>○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 예술감독이 코로나 19로 인하여 한국에 입국하지 못하는 상황에서 사업이 잘 진행되고 인건비, 장비 등이 적절하게 지출될 수 있도록 철저히 해주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비대면 업무 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 주 1회 이상 근무인력 전원 참석하는 화상회의 개최 - 참여작가 및 관계자간 화상회의 매일 1회 이상 진행 및 온라인 소통 강화 ○ 비엔날레 예술감독 8.1.~ 9.24. 국내 입국 후 업무 추진 (자가 격리 기간포함, 온라인 업무추진 계속) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 뉴스레터 강화 및 온라인 홍보 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보의 장기화를 위한 정기 뉴스레터 발간 및 배포(진행중) - 다수의 참여가 가능한 연계프로그램(강연, 퍼포먼스 등) 진행중 ○ 사업의 효율성 및 사업진행 관리감독 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 업무프로세스를 상세히 기록한 결과보고서 마련 - 예산 지출과 관련한 근거자료 결과보고서 내 포함

건의사항	조치결과
<p>○ 보다 많은 시민들이 미술관에 방문할 수 있도록 전시 사업· 프로그램을 개발해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교통요지에 위치한 남서울미술관을 활용하여 미술관과 관람객이 서로 능동적으로 관계를 맺는데 초점을 둔, 전시-공공 프로그램 통합 연례 프로젝트 시리즈 <대기실 프로젝트> 신설 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 미술관의 보이지 않는 주역들인 공무원 근로자, 에듀케이터, 예술가들이 협력하여 미술관이라는 총체를 만드는 다양한 역할과 생각을 드러낸 프로젝트 <전혀 예술적인, 영성한 미술관> 개최 (20.8.25.~20.10.25.) - 서울 서남권 첫 공립미술관으로 건립 중인 서서울미술관 관련 사전 프로그램 <언제나, 누구에서나> 개최(20.11.11.~20.11.22.) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 미술관과의 접근성과 디지털 융합미디어, 청소년 관객과의 관계성 개발을 탐구 ○ 남서울미술관에서 미술관과 관람객이 서로 능동적으로 관계를 맺는데 초점을 둔 전시-공공 프로그램 <2021 대기실 프로젝트> 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 미술관과 관객간 대표적 매개인인 미술관 도슨트들과 함께 세마도슨트대회1_묵다 묻다 개최(21.6.15.~21.8.15.) - <사랑을 위한 준비운동> 개최(21.5.4.~21.5.16.) ○ 서서울미술관 사전프로그램 개최(21.9.28.~21.11.7.) ○ 청각 장애인 접근성 향상을 위해 도슨팅앱 서울미디어시티 비엔날레 전시 수어콘텐츠 제작(21.10월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에도 시민들을 위한 전시 사업 및 프로그램 개발 지속 추진
<p>○ 양질의 기획전시를 추진함에 있어 기획사 선정과 관리에 적극적으로 대응해주시기를 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부전시 제안 심의 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 양질의 외부 콘텐츠 수용을 위한 외부전시 제안 실행 - 외부전시제안에 대하여 미술관 학예사 및 과장, 부장의 1차 내부 검토 및 관련분야 전문가로 구성된 2차 심의위원회의 심의를 거쳐 기획사에 대한 검증 및 제안 전시 선별 수용 ○ 기획사 공동주관 전시 추진 시 회계절차 등 관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 법률자문 및 외부 협력을 통한 협약서 내용 개선 - 투명한 정산을 위한 자체회계감사 실행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 자문회의 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 외부 기획사 선정시 해당 분야 전문가들의 자문내용 반영 ○ 기획사 협력 및 관리를 바탕으로 해외소장품결작전 <빛: 테이트 소장품 특별전>(21.12.28.~22.5.8) 성공적으로 개최 예정

건의사항	조치결과
<p>○ 미디어시티비엔날레 행사가 시립미술관 주도의 사업으로서 미술관에 성과가 누적될 수 있도록 업무시스템을 개선해 주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 비엔날레 추진을 위한 감독선정위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예술감독 후보자 추천, 선임과정, 예산 및 행정 지원, 키워드 브랜딩에 대한 구체적 전략 자문 - 미술관 매니페스토를 확립하여 감독 선정 위원회 운영에 적극 활용 ○ 비엔날레 전담을 위한 전문인력 채용 <ul style="list-style-type: none"> - 비엔날레의 지속성을 담보하기 위해 비엔날레 업무전담 프로젝트 디렉터(시간선택제 임기제) 채용 및 근무시작 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 중장기 발전방안 자문위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 제11회 비엔날레 기간 동안 향후 비엔날레 추진을 위한 중장기 발전방안 자문위원회 개최 - 행정, 미술, 국제비엔날레 운영 등 다각도의 전문가들의 의견을 기반으로 한 평가지표 마련 ○ 비엔날레 전담조직 확보 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 현재 행사 추진인력 대부분이 기간제인 현실을 감안하여 안정적·장기적으로 비엔날레를 운영할 수 있는 조직구성(안) 마련 - 관계부서 협의를 통한 부서 신설(비엔날레과(가칭)) 추진
<p>○ 정부가 실시하는 미술관 공공·전문성 평가준비에 만전을 기해주기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2020년 공립미술관 평가인증 결과 ‘최우수 기관’으로 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 평가점수 : 93.14점(평균 77.76점) - 인증 유효기간 : 2021년~2022년(2년) - 평가분야 : 5개 범주 전 분야에 걸쳐 운영 우수 <ul style="list-style-type: none"> · 설립목적의 달성도, 조직·인력·시설 및 재정관리의 적정성, 자료의 수집 및 관리의 충실성, 전시개최 및 교육프로그램 실시 실적, 공적정책 ○ 평가의견 <ul style="list-style-type: none"> - 규모대비 학예인력 부족, 관장의 짧은 임기, 단년도 회계에 따른 중장기계획 수립 및 다년간에 걸친 사업기획에 한계 발생 - 미술관 질적 도약을 위한 관장 및 학예인력의 노력과 지자체(시의회)의 미술관 이해도 개선에 대한 적극성 필요

건의사항	조치결과
<p>○ 제11회 비엔날레(2021)가 질적으로 성장한 모습을 보여주지 못하고 시민의 공감을 얻지 못한다면 폐지도 고려해야 할 것임</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 비엔날레 추진을 위한 자문위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예술감독 선임, 예산 및 행정 지원, 브랜딩에 대한 구체적 전략 지문 - 미술관 매니페스트를 확립하여 감독 선정 위원회 운영에 적극 활용 ○ 팬데믹 시대에 비대면 전략으로 시민과의 접점 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 오픈 → 서울시 전역에서 사전 콘텐츠 개막 → 본전시 개막으로 구성된 네트워크형 비엔날레 강화 - 공중과 방송사와 협력하여 출품작을 송출하는 TV영화제 기획 - 유통망 프로젝트를 통해 서울시내 97개소 협력공간 전시운영 - 삼성역 케이팝스퀘어미디어 등 도심 미디어 환경 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 중장기 발전방안 자문위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 제11회 비엔날레 기간동안 그간의 성과를 바탕으로 향후 비엔날레 추진을 위한 중장기 발전방안 자문위원회 개최 - 행정, 미술, 국제비엔날레 운영 등 다각도의 전문가들의 의견을 기반으로 한 평가지표 마련 ○ 비엔날레 전담조직 확보 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 시민과의 지속적인 공감 확보를 위한 전문 프로그램 운영 등 전담조직 확보의 필요성 → 관계부서 협의를 통한 부서 신설 [비엔날레과(가칭)] 추진
<p>○ 서울미디어시티비엔날레의 정체성을 고민하고 향후 어떤 방향으로 사업을 진행할지를 검토해 보기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제11회 비엔날레 추진을 위한 자문위원회 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 예술감독 선임, 예산 및 행정 지원, 브랜딩에 대한 구체적 전략 지문 - 미술관 매니페스트를 확립하여 감독 선정 위원회 운영에 적극 활용 ○ 팬데믹 시대에 비대면 전략으로 시민과의 접점 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인 오픈 → 서울시 전역에서 사전 콘텐츠 개막 → 본전시 개막으로 구성된 네트워크형 비엔날레 강화 - 공중과 방송사와 협력하여 출품작을 송출하는 TV영화제 기획 - 유통망 프로젝트를 통해 서울시내 97개소 협력공간 전시운영 - 삼성역 케이팝스퀘어미디어 등 도심 미디어 환경 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울미디어시티비엔날레 중장기 발전방안 자문위원회 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 제11회 비엔날레 기간동안 그간의 성과를 바탕으로 향후 비엔날레 추진을 위한 중장기 발전방안 자문위원회 개최 - 행정, 미술, 국제비엔날레 운영 등 다각도의 전문가들의 의견을 기반으로 한 평가지표 마련 ○ 비엔날레 전담조직 확보 개편 <ul style="list-style-type: none"> - 시민과의 지속적인 공감 확보를 위한 전문 프로그램 운영 등 전담조직 확보의 필요성 → 관계부서 협의를 통한 부서 신설 [비엔날레과(가칭)] 추진

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 에너지효율화사업 예산 중 잔액에 대하여 감추경 하지 않은 이유	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2020.11.5.)
○ 서울미디어시티비엔날레 예산 중 명시이월 대상 금액	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료(2020.11.5.)
○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 관련자료 1) 2020년 예산 지출 세부내역 2) 선임 감독 계약조건 3) 2021년 변동사항 혹은 계획	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2020.11.6.)
○ 2021년부터 3단계로 추진 계획인 기관 아카이브 사업의 진행상황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2020.11.5.)
○ 서울시립미술관 중장기진흥계획 학술용역 지금까지의 진행상황	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2020.11.5.)
○ 제11회 서울미디어시티비엔날레 2020년 행사운영비 지출 세부 내역	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2020.11.6.)
○ 서울시립미술관 리모델링 타당성 용역 결과보고서	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료 제출 완료 (2020.11.6.)