

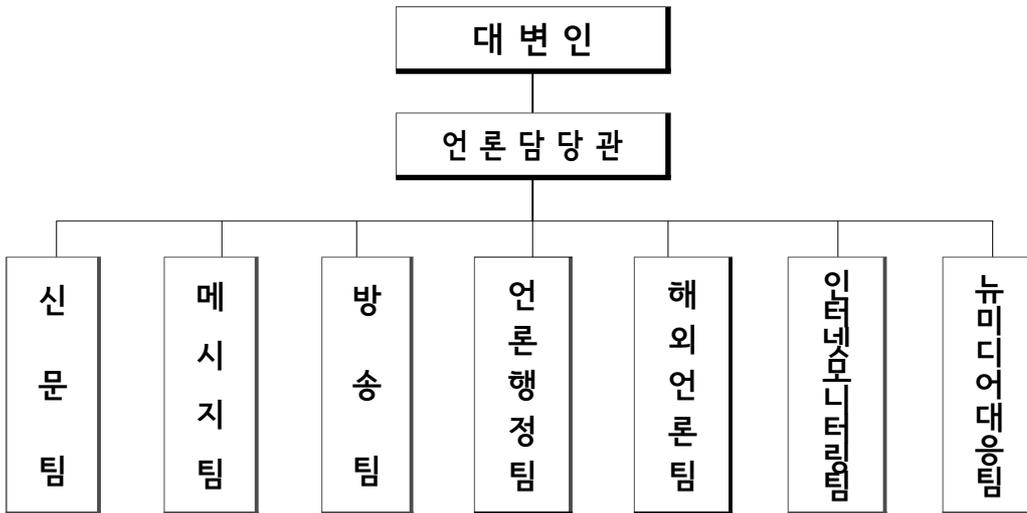
주요 업무 보고

2026. 2.

대 변 인

I. 일반 현황

□ 조 직 : 1담당관 7팀



□ 인 력 : 정원 50 / 현원 47명

('26.2.1. 기준/ 단위:명)

합 계		일반직		임기제		전문경력관		관리운영직	
정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원	정원	현원
50	47	34	31	10	11	3	3	3	2

□ 주요업무

팀 명	주 요 업 무
신문팀	· 언론보도계획 수립 및 보도자료 발굴·배포, 대변인 브리핑, 시정설명회
메시지팀	· 언론사 인터뷰 기획·조정, 인터뷰 자료 관리, 메시지 작성·관리
방송팀	· 방송 보도계획 수립·운영, 시정행사 취재안내 및 지원
언론행정팀	· 시의회, 인사·조직관리, 예산·회계·물품관리 · 출입기자실 운영, 출입기자단 간담회·행사 운영 등
해외언론팀	· 해외 방송·신문 등 외신대상 보도자료 기획·배포 및 취재 지원
인터넷모니터링팀	· 인터넷 뉴스매체 보도 지원, 신문·방송·인터넷뉴스 모니터링 및 대응 · 언론정보시스템(보도시스템 3종 통합) 운영
뉴미디어대응팀	· 뉴미디어 시정 관련 이슈 모니터링 및 대응 · 뉴미디어 가짜뉴스 대응 계획 수립 및 이슈 분석

□ 2026년 예산현황 : 총 1,805백만원

(단위 : 천원)

구 분		2026년	2025년	증감액	비 고
총	계	1,804,581	2,259,870	△ 455,289	▶전년 대비 △20.1%
정	책 사 업 비 소 계	1,558,560	2,008,715	△ 450,155	▶전년 대비 △22.4%
1	시정보도 간행물 구독 및 언론 소통 강화	515,725	506,370	9,355	- 간행물 구독료 인상분 반영 등
2	시정관련뉴스 정보제공 및 보도 기능 강화	426,228	425,131	1,097	- 시정뉴스 문자서비스 이용료 증액 등
3	방송 영상 및 사진 자료 제공	22,072	42,744	△ 20,672	- 정사진 관리시스템 운영종료에 따른 감액 등
4	출입기자실 운영 및 취재 지원	225,504	249,222	△ 23,718	- '25년 브리핑룸 노후 음향장비 교체분 감액 - 브리핑룸 노후 사무기구 등 교체비용 편성
5	해외미디어 취재 지원	145,000	145,000	-	
6	언론정보시스템 운영	224,031	-	224,031	신규
7	보도방송관리시스템 유지 보수	-	197,232	△ 197,232	종료 (시스템 통합)
8	보도지원관리시스템 유지 보수	-	21,771	△ 21,771	종료 (시스템 통합)
9	언론정보시스템 구축	-	421,245	△ 421,245	종료 (시스템 구축완료)
행	정 운 영 경 비 소 계	246,021	251,155	△ 5,134	▶전년 대비 △2%
-	기 본 경 비	246,021	251,155	△ 5,134	- 국내여비 집행률(25%) 고려 감액 등

□ 출입언론사

국내 언론사

51개 매체, 198명

(’26.2.1. 기준)

언론 매체	매체 수	출입기자	비 고
합 계	51	198	
신 문	28	108	
종합지	11	40	경향신문, 국민일보, 내일신문, 동아일보, 문화일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 중앙일보, 한겨레, 한국일보
경제지	12	60	매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아시아경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 헤럴드경제, 뉴스토마토, 대한경제
전문지	2	4	시정신문, 전자신문
영자지	3	4	The Korea Herald, The Korea Times, Korea JoongAng Daily
T V	12	57	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, 채널A, JTBC, TV조선
라 디 오	4	6	BBS, CBS, CPBC, TBS
통 신	4	18	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1, 뉴스핌
인터넷신문	3	9	더팩트, 데일리안, 동행미디어 시대

서울주재 외신 언론사

18개국, 92개 매체, 277명

(’26.2.1. 기준)

○ 주요 해외 언론사 한국 특파원의 경우, 서울외신기자클럽(SFCC) 회원으로 등록 후 취재 활동

- 미 주 권 : 미국 CNN, New York Times, Wall Street Journal 등 20개 매체
- 유 럽 권 : 영국 Reuters, BBC, 프랑스 Le Figaro, 스페인 EFE 등 19개 매체
- 아 태 권 : 싱가포르 Channel News Asia, The Straits Times 등 10개 매체
- 일 본 권 : NHK, 요미우리신문, 마이니치신문, 아사히신문 등 25개 매체
- 중 화 권 : 중국 인민일보, 신화통신, 대만 중앙통신사 등 18개 매체

Ⅱ . 정책비전과 목표

비전 '동행 · 매력 서울특별시' 시정 구현

목표 시정 정책 · 성과 홍보 및 전파

**적극적
이슈 선점 · 확산**

시정철학 및 비전
보도 기획 강화

주요시정 홍보과제
발굴 및 취재지원

언론 인터뷰
매체 다변화

**신속 · 체계적
언론대응 강화**

부정확 · 왜곡 보도
적극 대응

뉴미디어 가짜뉴스
신속 대응

언론홍보 및 대응
통합시스템 운영

**신뢰 기반
소통 · 협력**

시 출입 기자
맞춤형 취재지원

적극적 외신 취재
지원 및 소통 강화

실국 소통 확대로
언론홍보 적극 지원

Ⅲ. 주요 업무 보고

❖ 시 핵심 정책의 성과 확산을 위한 전략적 시정 홍보

- ① 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보
- ② 시정홍보 및 정책효과 확산을 위한 언론 인터뷰 추진
- ③ 글로벌 Top 5 도시 도약을 위한 전략적 외신 취재 지원

❖ 신속하고 정확한 정보제공을 통한 적극적 언론 대응

- ④ 정확한 시정 보도를 위한 언론 대응 체계 강화
- ⑤ 뉴미디어(가짜뉴스) 신속 대응으로 시정 성과 왜곡 방지
- ⑥ 시정보도 원스톱 서비스를 위한 언론정보시스템 본격 운영

1 보도기획 및 취재지원을 통한 주요시정 적극 홍보

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 유지열 ☎6208
방송팀장 : 박정아 ☎6214 담당 : 박종혁 ☎6218

市 핵심정책에 대한 전략적 기획보도 및 시의성 있는 방송 콘텐츠 발굴을 통해 시정 홍보 효과 극대화 및 시민과의 소통 활성화

□ 사업개요

- 시정 주요 이슈의 선제적·전략적 보도 기획 및 취재 활성화
- 매체별 관심 사항 및 보도 수요를 고려한 맞춤형 자료 발굴·제공

□ '25년 추진성과

- 시정 핵심사업 기자설명회 개최(41회)
 - 사진·통계 자료 활용을 통한 기자설명회 내실화 및 효과 제고
 - ※ 디딤돌소득(2월), K-건축 세계화(6월), 규제혁신(8월), 건강도시(9월), 서울런 3.0(10월), 강북횡단지하고속도로(12월)
- 일일 보도계획 수립·배포(매일, 310회) 및 대변인 정례 브리핑(매주, 28회)
 - 주요 현안 및 실·본부·국별 핵심사업 균형 배치로 홍보 효과 극대화
- 시정 방송 콘텐츠 제공(290건) 및 보도용 자료 제공(820건)
 - 출입 방송사 대상 취재지원 자료 제공(주 1회) 및 현장취재 지원

□ '26년 중점 추진사항

- 핵심사업과 실·본부·국 주요사업 간 유기적 연계를 통한 전략적 보도계획 수립
 - '다시, 강북전성시대', 'AI 선도도시' 등 전 실·본부·국 협력 대응 집중 홍보
- 출입 방송사와의 소통을 통해 시정 홍보 소재 발굴 및 공유
 - 관심도가 높은 사업 취재 활성화로 언론 보도율 제고 ※ '25년 보도율 : 87%

□ 향후 계획

- 시정 핵심사업 관련 기자설명회, 보도자료, 기고 등 추진 : 연중(수시)
- 언론보도 확대를 위한 방송 보도용 시정 사진·영상 자료 제공 : 연중(수시)

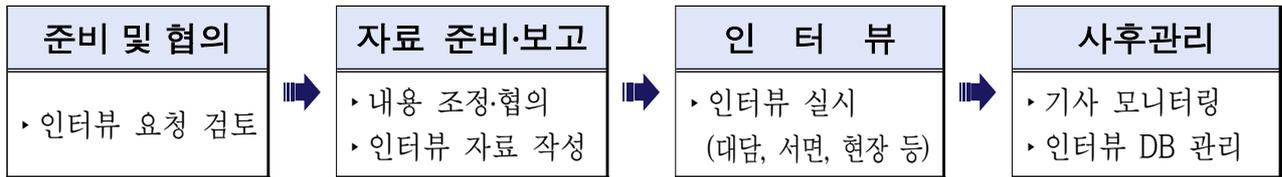
2 시정홍보 및 정책효과 확산을 위한 언론 인터뷰 추진

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 메시지팀장 : 윤현경 ☎6237 담당 : 우혜림 ☎6238

시정 주요이슈에 대한 시의성 있는 홍보 및 소통을 확대하고, 매체별 특성과 파급력을 고려한 전략적 인터뷰를 통해 정책 효과 확산

□ 사업개요

- 사업대상 : 「정기간행물법」 등 관련법에 의해 승인·등록된 국내 언론매체
- 주요내용
 - 신문·방송 등 매체 특성을 반영한 시장 인터뷰 추진으로 주요 시정 집중홍보
 - 관심도 높은 정책에 대한 선제적 설명으로 시민 이해도 제고 및 소통 강화
- 진행방법



□ '25년 추진성과

- 시정 중점과제 및 주요 현안 관련 영상·서면 인터뷰 추진 : 총 33회
 - 주요내용 : 약자와의 동행, 주택공급 촉진, 규제철폐, 한강버스, 세운4구역 등

구 분	계	신문	TV·라디오	잡지	통신·인터넷
합 계	33	13	12	5	3

□ '26년 중점 추진사항

- 시정 주요과제·현안에 대해 매체 특성과 시의성을 고려한 심층 인터뷰 확대
 - 주택공급(신속통합기획·미리내집 등), 강북전성시대(지하고속도로·강북횡단선), DDP, 한강버스, 더 건강한 서울9988(편스테이션) 등 다각적 홍보 추진

□ 향후 계획

- 시정 중점과제 및 주요 현안 관련 정책 홍보 : 연중(수시)

3 글로벌 Top 5 도시 도약을 위한 전략적 외신 취재 지원

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 해외언론팀장 : 고소영 ☎6241 담당 : 박근홍 ☎6244

시정 핵심과제를 해외 유력 언론에 선제적으로 홍보하여 글로벌 TOP 5 도시 진입을 위한 서울의 도시 경쟁력 및 브랜드 가치 제고

□ 사업개요

- 보도자료 배포, 프레스 투어, 맞춤형 취재지원 등을 통한 외신 보도 확대
- 해외 이슈·동향 분석 및 설문조사 결과를 기반으로 취재 아이템 발굴·기획

□ '25년 추진성과

- (취재지원) 보도자료 번역·배포, 프레스 투어, 현장지원, 인터뷰 등(1,876건)

구 분	횟 수	주요 실적
보도자료 번역·배포	1,763	주요 행사·업무에 대해 부서·외신 수요를 반영하여 배포(번역 396, 국문 1,367)
프 레 스 투 어	13	서울스프링페스타, 서울뷰티위크, 한강버스 취항, 윈터페스타, 제야의 종 등
현장지원·자료제공	89	음식물 처리시스템(영국,대만), 마음편의점(프랑스,영국 등), 겨울잠자기(일본) 등
인 터 뷰 지 원	11	외로움 없는 서울(싱가포르,영국), 관광(카타르,프랑스), 저출생(카자흐스탄) 등

- (보도내용) '서울마음편의점'(미국 등 37건), '최고 학생도시'(인도 등 38건) 등

- (모니터링) 시정·해외동향 모니터링(8,706건), 외신 설문조사(1회, 만족 83.8%)
- (네트워크) 간담회·서울외신기자클럽 교류 행사(3회), 시정 홍보 광고 게시(1회)

□ '26년 중점 추진사항

- 약자동행, 매력도시 등 핵심시정 자료 제공 및 프레스 투어 등 취재지원 강화
- 외신 모니터링·설문조사·유관기관 협력에 기반한 보도 품질 제고

□ 향후 계획

- 시정 핵심사업 및 외신 관심 자료 제공, 취재지원 : 연중(수시)
- 외신 모니터링 및 유관기관 협력사업 추진 : 연중(수시)

4 정확한 시정 보도를 위한 언론 대응 체계 강화

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 신문팀장 : 김지현 ☎6207 담당 : 정지수 ☎6209

인터넷모니터링팀장 : 신선교 ☎6248 담당 : 장인태 ☎6250

부정확·왜곡 보도를 상시 모니터링하고 신속히 해·설명자료를 배포하는 등 적극적 대응을 통해 시정 관련 정확한 정보 제공 및 대시민 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 온라인 매체 및 각종 간행물 대상 시정 보도 실시간 모니터링 체계 운영
- 부정확·왜곡보도 발생시 사실관계 확인 및 해·설명자료 배포 등 신속 대응

□ '25년 추진성과

- (상시) 온라인 기사 실시간 모니터링 및 즉각 대응
 - 통신사(연합, 뉴시스, 뉴스1 등) 기사 모니터링(7,822건) 및 왜곡 보도 수정(252건)
 - 일간지(36), 주간지(14), 월간지(5), 가판(15) 구독으로 시정보도 모니터링 지원
- (대응 I) 해·설명자료 배포를 통한 신속 대응 : 총 224건 (해명 84, 설명 140)
 - 언론사에 시 입장 반영 요청 및 해·설명자료 배포로 타 매체 확산 차단

주요분야(건수)	해명·설명자료 주요 내용
교통(32)	■ 시내버스 파업, 버스준공영제, 한강버스 등
주택(39)	■ 신통기획·모아타운 선정·추진, 청년안심주택, 미리내집 등
복지·돌봄(13)	■ 쪽방촌 지원, 공공돌봄(서사원), 아이돌봄(탄생응원), 외국인 가사관리사 등
재난안전(18)	■ 수해 및 제설 대책, 싱크홀 방지 등

- (대응 II) 언론중재위원회를 통한 적극 대응 : 총 23건

□ '26년 중점 추진사항

- 출입 기자 및 데스크와의 적극적인 소통을 통해 추측왜곡 보도 사전 대응 강화

□ 향후 계획

- 각종 매체 실시간 모니터링 및 대응 : 연중(수시)
- 오보로 인한 시정 신뢰도 훼손시 언론중재위원회 제소 손해배상소송 등 적극 추진 : 연중(수시)

5 뉴미디어(가짜뉴스) 신속 대응으로 시정 성과 왜곡 방지

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 뉴미디어대응팀장 : 김은지 ☎6232 담당 : 선일규 ☎6260

유튜브·SNS 등 뉴미디어 플랫폼을 통한 허위·왜곡 뉴스 확산에 선제적으로 대응하여 시정 성과 왜곡을 차단하고 시민 신뢰도 제고

□ 사업개요

- 가짜뉴스에 대한 신속한 대응을 위해 상시 뉴미디어 모니터링 체계 구축
- 대시민 해명 브리핑 자료 및 대응 콘텐츠(카드뉴스, 숏폼 영상 등) 제작·확산

< 가짜뉴스 대응 프로세스 >



□ '25년 추진성과 ※ '25.10.27 ~ '26.2.1 기준

- 팩트브리핑* 자료 게시 : 총 90건 * 팩트브리핑 : 대시민 맞춤형 해명 브리핑 자료
 - 버스파업, DDP, 주택공급, 세운4구역 등
- 카드뉴스 제작·게시 : 9건
- 숏폼 영상 제작·게시 : 2건

※ 뉴미디어대응TF 구성 : '25.10.27~'26.1.18
정규 팀 구성·운영 : '26.1.19~



□ '26년 중점 추진사항

- 가짜뉴스가 기존 레거시 미디어로 확산되지 않도록 선제적 대응체계 강화
 - 언론보도 이전 단계부터 온라인 이슈 모니터링 및 대응 콘텐츠 제작·배포로 확산 차단

□ 향후 계획

- 커뮤니티·SNS·유튜브 등 상시 모니터링 및 신속 대응 : 연중(수시)

6 시정보도 원스톱 서비스를 위한 언론정보시스템 본격 운영

언론담당관 : 황성목 ☎2133-6205 인터넷모니터링팀장 : 신선교 ☎6248 담당 : 권유미 ☎6233

보도자료 배포부터 모니터링까지 전 과정을 디지털 기반 원스톱으로 지원하여 신속정확한 시정 보도와 체계적인 언론 대응 기반 구축

□ 사업개요

- 사업명 : 언론정보시스템 운영 및 뉴스 저작권 구매
- 사업기간 : '26. 1. 1. ~ 12. 31.(12개월)
- 사업비 : 224,031천원 (뉴스 저작권 구매 165,000, 언론정보시스템 운영 59,031)
- 사업내용 : 언론정보시스템의 안정적 운영 및 뉴스 저작권 서비스 제공

□ '25년 추진경과

- 노후·분산된 3종 시스템(보도관리·지원, 정사진관리) 통합 재구축 완료('25.11)
 - 전자정부 표준 프레임워크 기반 플랫폼 제작 및 통합 DB 구축으로 성능 고도화
- 뉴스 저작권 SW 연계 및 사용자(직원·기자)별 맞춤형 전용 사이트(UI/UX) 구축
 - 직원 전용 웹페이지(모바일 포함) 구축 및 기자용 사이트 UI/UX 전면 개편

□ '26년 중점 추진사항

- (오류 최소화) 실사용자 의견 수렴을 통한 잔여 결함 제로화
- (연계 안정성) 행정포털, 市 누리집 등 유관 시스템과의 데이터 연동 강화
- (보안 강화) 최신 IT 기술을 반영한 시스템 보완 및 보안 가이드라인 준수

□ 향후 계획

- 행정포털 등 타 시스템 연계 및 시범운영 : '26. 1 ~ 2월
- 시스템 정식 오픈 및 운영 : '26. 3월 ~
- 신규 시스템 안정화 후 기존 구형 시스템(3종) 폐기 : '26. 4월

IV . 2025년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 8건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	8	8	-	-	-
	시정·처리요구사항	2	2	-	-	-
	건의사항	4	4	-	-	-
	기타(자료제출 등)	2	2	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론통신사와 협약을 통해 뉴스 저작권을 확보한 것이 편법은 아닌지 면밀히 검토 바람 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 통신3사 뉴스 서비스 이용 협약은 특별법 우선 원칙에 따라 「뉴스통신 진흥에 관한 법률」 제6조 제3항에 근거하여 적법하게 체결되었으며, ○ 각 통신사 뉴스 서비스는 해당 통신사만 제공 가능한 고유 서비스라는 점을 고려하여 협약 방식으로 서비스를 이용하고 있음 <input type="checkbox"/> 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 관련 법령 및 규정을 면밀히 검토하여 법령상 미비점이 발생하지 않도록 사업을 추진하겠음
<ul style="list-style-type: none"> ○ 해명자료 배포 후 인용틀이 저조함. 언론과의 소통방식, 해명자료 배포 후 피드백 시스템 구축 등 개선 방안을 마련하기 바람 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> ○ 해명자료 사후관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 자료 배포 후, 해당 기사 작성 기자 및 데스크와의 직접 소통을 통해 시 입장 직접 설명 - 수치 오류 및 객관적 사실관계가 명백히 왜곡되어 시정 신뢰성을 훼손하는 기사에 대해서는 예외 없이 언론중재위원회 조정 신청 및 소송 등 엄정 대응 ○ 오보 사전 대응 모니터링 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 뉴미디어 허위·왜곡 정보가 기존 언론으로 확산되는 것을 차단하기 위해 SNS 등 온라인 이슈 전반에 대한 모니터링 범위 확대 - 기존 해명자료 중심 대응을 보완하여, 시민이 쉽게 이해할 수 있는 대시민용 팩트 브리핑을 제작·배포

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>○ 서울시장 인터뷰가 정치적으로 오해받지 않도록 대변인실에서 중재와 조정의 역할을 하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 정치적 오해가 발생하지 않도록 인터뷰 진행 이전에 관련 주제 및 주요 발언 내용을 사전에 점검·조정하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 시 정책과 관련된 소관부서와도 인터뷰 내용을 사전 협의하고 있으며, 대변인실에서도 관련 사항을 종합적으로 검토하여 대응하고 있음 ○ 조정·관리 역할을 보다 철저히 수행하여 발언 내용이 불필요한 오해를 초래하지 않도록 지속적으로 관리해 나가겠음
<p>○ 지난 행감때 제안한 조례안 서명식을 한번도 시행하지 않았음에도 추진 완료로 보고한 것은 문제가 있어 보임. 향후 이런 일이 없도록 주의 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후에는 실제로 시행되지 않은 사항을 추진 완료로 보고하는 사례가 발생하지 않도록 주의하는 한편, ○ 시민에게 알릴 필요성이 큰 주요 조례의 제·개정 시에는 서명식 등 대외적 홍보방식을 소관부서 및 시의회 언론홍보실과 사전에 충분히 협의하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 국정감사 요구자료 중 국가 예산이 투입되지 않거나 국가 위임사무가 아닌 경우와 같이 제출할 의무가 없는 경우 충분히 검토하여 제출 여부를 결정하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 국정감사 요구자료 제출 시 국가 예산 투입 여부 및 국가 위임사무 해당 여부 등 제출 의무의 법적 근거를 면밀히 검토하고, 관련 법령과 규정에 따라 적정하게 대응하겠음</p>
<p>○ 서울시장에 대한 무분별한 정치적 기사에 대해 서울시 차원에서 기민하게 대응하기 바람</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 서울시정을 왜곡하거나 시민의 오해를 유발할 우려가 있는 보도에 대해 언론중재위원회 조정·중재 신청, 해·설명자료 배포, 팩트 브리핑 및 카드뉴스 게재 등 다양한 수단을 활용하여 적극 대응하고 있음</p>

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<ul style="list-style-type: none">○ 언론중재위원회 진행 중인 사안 조정 결정 나지 않는 사유	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<ul style="list-style-type: none">○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 4.)
<ul style="list-style-type: none">○ 언론통신사와 협약을 체결한 근거 자료	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료<input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획<ul style="list-style-type: none">○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 4.)