

서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 출연 동의안  
**심 사 보 고 서**

의안번호	1585
------	------

2020. 6. 17.  
기획경제위원회

## I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2020년 5월 25일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2020년 5월 29일

다. 상정결과 : 【서울특별시의회 제295회 정례회】

- 제2차 기획경제위원회(2020. 6. 17.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결

## II. 제안설명의 요지(김의승 경제정책실장)

### 1. 제안이유

가. 서울시는 코로나19로 인해 달라진 사회경제적 환경과 소비 트렌드를 반영한 새로운 방향의 중소기업 지원정책을 추진함으로써 중소기업 육성 및 경제활성화에 기여하고자 전문가 자문과 기업의 의견 등을 수렴하여 ‘포스트 코로나 중소기업 판로지원 강화방안’을 마련하였음.

- 나. 코로나19 이후 등장한 뉴 노멀(New Normal)에 대응하는 신규 서울시 중소기업 지원정책의 실행에 필요한 재원을 2020년 서울특별시 제3회 추가경정예산에 반영하여 출연코자 하며
- 다. 서울산업진흥원으로서의 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

## 2. 주요내용

가. 대상기관 : 재단법인 서울산업진흥원

나. 주요사업

- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
- 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업

다. 출연 추진근거

- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 충당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

라. 추진 필요성

- 코로나19 이후 사회경제적 환경 및 소비 트렌드가 달라짐에 따라 중소기업의 역량 강화 및 판로확대를 위한 새로운 ‘중소기업 판로지원 강화방안’ 추진 필요

- 온라인 판로 강화, 해외시장 진출 지원, 서울메이드 브랜드 가치 제고 등을 통한 중소기업 육성을 위하여 출연금 증액을 통해 신규사업 실행에 소요되는 재원의 확보 필요

마. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡ (지하4층~지상14층) 중 74%

4. 소요예산 및 산출근거

가. 2020년 출연금액 : 65,175백만원

(단위:백만원)

세입				세출			
구분	2019년	2020년	증감	구분	2019년	2020년	증감
총계	82,344	94,255	11,911	총계	82,344	94,255	11,911
고유사업	14,616	14,845	229	고유사업비	50,665	59,493	8,828
시설운영	6,028	6,148	120	시설운영비	4,239	4,831	592
수탁수수료	1,107	1,107	0	기관운영비	27,340	29,931	2,591
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	100	0	△100
잉여금	5,565	5,000	△565				
<b>출연금</b>	<b>53,048</b>	<b>65,175</b>	<b>12,127</b>				

※ '20년 출연금 본예산 58,548백만원, 2차 추경 △1,000백만원, 3차 추경(안) 7,627백만원 증액(3차 추경과정에서 변경 가능성 있음)

나. 산출근거

구분	'20년 추경예산(안)
세출예산 총계	94,255,439
고유사업비	59,492,672
글로벌 창업기업육성	5,724,420
기업매출증대지원	25,504,766
유통센터운영	1,987,256
외국인무역인 종합비즈니스지원센터	907,710

소기업판로지원	2,800,000
해외시장진출지원	6,105,000
서울메이드브랜드활성화지원	3,737,000
금천패션지원유통센터	550,000
강소기업육성	1,790,800
서울메이드 뮤지엄 조성(추경 편성)	3,500,000
서울메이드 뮤지엄 운영(추경 편성)	177,000
온라인 판로 강화(추경 편성)	2,950,000
K-Bio 해외진출 지원(추경 편성)	1,000,000
<b>기업인재양성 및 채용지원</b>	<b>6,593,917</b>
<b>콘텐츠산업 활성화</b>	<b>9,300,473</b>
<b>산업거점 활성화</b>	<b>12,369,096</b>
<b>시설운영경비</b>	<b>4,831,584</b>
<b>기관운영경비</b>	<b>29,931,183</b>

### Ⅲ. 검토보고 요지 (수석전문위원 강상원)

#### 가. 동의안의 개요

- 코로나19로 변화된 사회경제적 환경과 소비 경향을 반영하고, 소비 침체로 어려움을 겪고 있는 중소기업에 대한 지원정책의 실행에 필요한 재원을 서울산업진흥원에 출연하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항<sup>1)</sup>에 따라 서울시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

#### 나. 출연동의안 개요

- 중소기업과 창업 지원에 중점을 두고 있는 서울산업진흥원(이하 ‘진흥원’)은 자체 수입만으로는 정상적인 사업추진이 어려워 그 동안 지속적으로 서울시의 출연금이 편성되어 왔음.

#### <최근 5년간 서울시 출연금 편성 현황>

(단위 : 백만원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
출연금	56,998	60,555	51,040	53,048	58,548

- 2020년 출연금은 일본 수출 규제로 인한 경기침체 방지와 중소기업의 지원을 위해 전년보다 55억원이 증액된 585억 4천 8백만원 이었고, 제2회 추가경정예산안에서 코로나19로 미개최되거나 취소된

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

사업비 10억원을 감액하였음.

- 제2회 추경 감액 사항은 강소기업육성 4억원, 애니타운 조성 및 육성 2억원, 해외시장 진출 지원 2억원, 인재 양성 2억원임.

- 이번 제3회 추가경정예산안에서 증액되는 사업은 서울뮤지엄 조성 및 운영(36억 7,700만원), 온라인 판로 강화(29억 5,000만원), K-Bio 해외 시장 진출 지원(10억원)임.

#### 다. 서울메이드 뮤지엄 조성 및 운영

- 진흥원은 구(舊) 을지로청사에 서울메이드 뮤지엄을 조성해 서울메이드 제품을 체험·전시·판매할 수 있는 공간과 서울메이드 기업을 위한 코워킹 스페이스 및 창업보육 사업장을 마련할 계획임.

#### < 서울메이드 뮤지엄 개요 >

- 위치 : 중구 을지로1가 63
- 용도 : 문화 및 집회시설(박물관)
- 조성비용 : 총 35억원  
[공간 기획/설계 1.5억원, 공사 33억 5천만원(1,340평×2,500천원)]
- 규모 : 지상5층, 지하1층 / 연면적 4,419.55㎡(1,340평)
- 층별 구성

5층 (235.97㎡)	[문화·예술·관광 콘텐츠 스타트업 인큐베이팅 센터 ]
4층 (924.09㎡)	▶ (예비)스타트업(40개社)을 위한 사무공간 및 회의실 제공 ▶ 한류 등 연계 서울메이드와의 문화융합 프로젝트 지원 등
3층 (924.09㎡)	[코워킹 스페이스] ▶ 서울메이드 기업, 유관기관 등 네트워킹 공간 ▶ 북카페
2층 (924.09㎡)	[뮤지엄, 플래그십 스토어, 기념품샵, F&B 등]
1층 (924.09㎡)	▶ 서울메이드 브랜드 및 제품 체험 공간 ▶ 사후 면세점 ▶ 서울메이드 홍보·프로모션 및 문화·예술(전시, 공연 등) 프로그램 운영

- 서울메이드 뮤지엄은 중소기업 판로지원 시설인 국제유통센터(강서구 등촌동 소재) 보다 접근성이 뛰어나 기업과 제품의 가치를 홍보하는 서울메이드 브랜드 사업의 효과를 제고하고, 중소기업의 매출 증대에도 기여할 수 있을 것으로 보임.
- 다만, 박물관과 관련이 없음에도 뮤지엄이라는 명칭을 사용해 혼선을 주고 있고, 현재 구(舊) 을지로청사는 전층(지하 1층, 지상 5층)이 ‘문화 및 집회 시설(박물관)’로 되어 있으므로 향후 조성되는 시설의 성격에 맞춰 건물 용도를 변경해야 함.
- 또한, 서울메이드 제품의 홍보 및 판로지원과 직접적인 연관성이 없는 문화·예술·관광 분야의 스타트업을 보육하는 등 목적과 기능이 상이한 시설들이 혼용되어 판로지원 시설로의 정체성 확보가 어렵고 운영에 비효율성을 초래할 수 있음.
- 아울러, 그 동안 진흥원이 운영했던 오프라인 매장들이 대부분 매출과 실적 부진으로 종료되었고, 인접한 서울시청 지하의 판로지원 시설인 아이마켓유(I·MARKET·U) 매장이 있다는 점에서 추가로 판로지원 시설의 조성이 필요한지 신중한 검토가 요구됨.
- 특히, 구(舊) 을지로청사의 경우 역사성과 접근성에 장점이 있어 서울시 전체 차원에서 해당 건물에 대한 수요를 조사해 더 효과적인 사용방안이 있는지 확인해 볼 필요가 있음.

- 구(舊) 을지로청사에는 유명인을 모델로 한 밀랍인형을 주로 전시하는 그레뱅뮤지엄이 2015년 7월에 개관하였으나, 매출 부진으로 2020년 4월에 폐업하였고, 경제정책실 내에서 시설 사용에 대한 수요 조사를 실시한 결과 서울메이드 뮤지엄만 접수되었음.

## 라. 온라인 판로 강화

- 진흥원은 코로나19로 인한 비대면 소비 증가로 중소기업의 온라인 판매 역량을 강화하고 판로 확대를 지원하고자 온라인 상품 기획전 개최, 라이브커머스<sup>2)</sup> 활성화 지원, 인플루언서(Influencer)<sup>3)</sup> 판매자 양성 및 인프라 구축을 신규 사업으로 추진할 계획임.

### < 온라인 판로 강화 사업 현황 >

■ 코로나19 극복 온라인 판매 기획전 (유통플랫폼 30개사×5천만원)	1,500백만원
■ 코로나19 극복 라이브커머스 제작 지원	200백만원
■ 코로나19 극복 오프라인 연계 프로모션	290백만원
■ 동영상 콘텐츠 활용 온라인몰 구축 및 운영	85백만원
■ 온라인 신유통 활용 판매 지원	500백만원
■ 인플루언서 판매자 양성 교육	25백만원
■ 인플루언서 판매자 전용 스튜디오 조성	300백만원
■ 인플루언서 중소기업 우수상품 소싱 지원	50백만원

2) 실시간 동영상 스트리밍을 통해 상품을 소개하고 판매하는 온라인 채널로 TV홈쇼핑과 달리 시청자와 소통하는 양방향으로 방송함.

3) 인스타그램 유튜브 등 소셜네트워크서비스(SNS)에서 수십만 명의 구독자(팔로어)를 보유한 'SNS 유명인'을 의미함. 이러한 인물이 전달하는 정보를 기업이 활용하여 홍보하는 것을 '인플루언서 마케팅'이라고 부르고 있음.



- 올해 7월경에 약 30여개의 유통플랫폼이 참여하는 국내 최대 규모의 온라인 판매 기획전인 (가칭) ‘서울 엑스포’ 를 개최하고, 제조사의 판로 지원과 유통 비용의 경감을 위해 동영상 콘텐츠를 활용한 온라인몰인 라이브커머스를 구축할 예정임.
- 또한, 인플루언서 판매자 양성을 위해 국제유통센터에 방송 스튜디오 시설을 조성하고, 인플루언서와 중소기업과의 매칭을 통해 제품 홍보를 실시할 계획임.
- 코로나19로 인해 소비가 침체되고 비대면 방식으로 거래 선호도가 급변하고 있어 온라인을 통한 판로지원 확대는 타당한 측면이 있음.
- 다만, 진흥원이 추진하고 있는 온라인 판로지원 사업과 일부 중복되거나 유사한 측면이 있어 기존 사업의 조정으로도 신규 사업을 실시할 여지가 있다는 점에서 추가경정예산안 편성의 요건인 시급성을 갖추고 있는지 검토가 필요함.
  - 진흥원의 온라인 판로지원 사업은 홍보콘텐츠제작지원 5억원, 성장지원 프로모션(신규 플랫폼 발굴·협업) 7천 5백만원, T-커머스 홈쇼핑 판로지원 6억원 등임.
- 또한, 인플루언서 마케팅이 광고효과가 뛰어나 많이 활용되었으나, 최근 인플루언서를 이용한 홍보가 기대만큼 효과가 크지 않고, 과대·허위 정보를 소비자에게 전달해 기업에 피해를 주는 경우가 발생하고 있으므로 사업 추진시에 주의할 필요가 있음.

## 마. K-Bio 해외진출 지원

- 코로나19 이후 높아진 한국과 서울의 위상을 활용해 중소 바이오 기업 제품의 해외 진출을 지원하고자 바이오와 방역을 테마로 한 ‘서울메이드 방역키트’ (이하 ‘방역키트’)를 제작·배포하는 사업임.
- 방역키트는 손소독제 등 생활방역에 필요한 물품과 게임쿠폰 등 재택생활에 유용한 콘텐츠로 구성되어 있고, 10만개를 제작해 미국과 이탈리아 등에 우선 배포할 예정임.

### < 서울메이드 방역키트 개요 >

- 구 성: 생활방역에 필요한 K-방역제품(손소독제, 한지마스크 등), 사회적 거리두기로 인한 자택생활 중 유용한 K-콘텐츠(게임 등 디지털체험쿠폰)



<서울메이드 방역키트 패키징>

- 규 모 : 방역키트 10만개(1개 7천원)
- 배포처 : 미국 뉴욕 '마운트 시나이 아이칸 의과대학' 연계하여 방역키트 1만개 우선 배포, 미국 샌프란시스코 및 이탈리아 롬바르디아 등 추가 배포
- 흥 보 : 뉴욕 현지 언론사 연계 기획기사 배포 등

- 우리나라는 국제적으로 코로나19 대응 모범 모델로 평가받고 있어 코로나19와 관련된 바이오·방역 기업에게는 해외진출의 좋은 적기라고 할 수 있음.
- 또한, ‘서울메이드 방역키트’에 바이오·방역 제품 외에 문화·디지털 제품을 포함시킨 것은 코로나19로 인한 수혜 분야를 확대할 수 있는 좋은 아이디어라고 판단됨.
- 다만, 해외로 제품이 배포되고 해외 언론사에서 홍보를 받게 되는 만큼 무상배포가 실제 제품 구매로 연계될 수 있도록 배포지역의 선정부터 해외 언론사와의 협업까지 효과적인 추진전략이 강구되어야 할 것임.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 토론요지 : 「없음」

VI. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 12명, 참석위원 8명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

# 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 출연 동의안

의안 번호	1585
----------	------

제출년월일 : 2020년 5월 25일  
제출자 : 서울특별시장

## 1. 제안이유

- 가. 서울시는 코로나19로 인해 달라진 사회경제적 환경과 소비 트렌드를 반영한 새로운 방향의 중소기업 지원정책을 추진함으로써 중소기업 육성 및 경제활성화에 기여하고자 전문가 자문과 기업의 의견 등을 수렴하여 '포스트 코로나 중소기업 판로지원 강화방안'을 마련하였음
- 나. 코로나19 이후 등장한 뉴 노멀(New Normal)에 대응하는 신규 서울시 중소기업 지원정책의 실행에 필요한 재원을 2020년 서울특별시 제3회 추가경정예산에 반영하여 출연코자 하며
- 다. 서울산업진흥원으로서의 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻으려는 것임

## 2. 주요내용

- 가. 대상기관 : 재단법인 서울산업진흥원
- 나. 주요사업
- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
  - 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업
- 다. 출연 추진근거
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 충당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

라. 추진 필요성

- 코로나19 이후 사회경제적 환경 및 소비 트렌드가 달라짐에 따라 중소기업의 역량 강화 및 판로확대를 위한 새로운 ‘중소기업 판로지원 강화방안’ 추진 필요
- 온라인 판로 강화, 해외시장 진출 지원, 서울메이드 브랜드 가치 제고 등을 통한 중소기업 육성을 위하여 출연금 증액을 통해 신규사업 실행에 소요되는 재원의 확보 필요

마. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2m<sup>2</sup>, 연면적 43,609m<sup>2</sup>(지하4층~지상14층) 중 74%
- 지원시설 및 위치도 : (붙임1) 참조

3. 소요예산 및 산출근거

가. 2020년 출연금액 : 65,175백만원

(단위:백만원)

세 입				세 출			
구분	2019년	2020년	증감	구분	2019년	2020년	증감
총계	82,344	94,255	11,911	총계	82,344	94,255	11,911
고유사업	14,616	14,845	229	고유사업비	50,665	59,493	8,828
시설운영	6,028	6,148	120	시설운영비	4,239	4,831	592
수탁수수료	1,107	1,107	0	기관운영비	27,340	29,931	2,591
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	100	0	△100
잉여금	5,565	5,000	△565				
<b>출연금</b>	<b>53,048</b>	<b>65,175</b>	<b>12,127</b>				

※ '20년 출연금 본예산 58,548백만원, 2차 추경 △1,000백만원, 3차 추경(안) 7,627백만원 증액(3차 추경과정에서 변경 가능성 있음)

나. 산출근거 : (붙임 2) 참조

#### 4. 참고사항

##### 가. 관계법령

- 지방재정법 제18조
- 서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례 제22조의3
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

나. 예산조치 : 2020년 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

붙임 1. 지원시설 및 위치도 1부

2. 소요예산 및 산출근거 1부

3. 이사회 회의록(서면의결에 따라 개최결과 보고로 같음) 1부

4. 결산보고서 1부 (따로붙임)

※ 작성자 : 경제정책과 경제정책팀 박민호(☎2133-5214)

**붙임 1**

**지원시설 및 위치도**

2020. 5월 기준

구 분		주 요 내 용		
공 간 지 원 본 부	진흥원 본사 자체소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 마포구 월드컵북로 400(상암동) ※ 2011.12.22. 소유권 이전 ※ 준공일 : 2007.3.30</li> <li>• 규모: 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡(지하4층~지상14층) 중 74%</li> <li>• 시설: 대표이사, 윤리경영실, 경영기획실, 교육지원본부, 혁신성장본부, 거점지원본부, 공간지원본부</li> </ul>		
	SBA첨단센터 /DMC 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28</li> <li>• 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190.64㎡ (지하2층~지상8층)</li> <li>• 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등</li> </ul>		
	SBA산학센터 /DMC 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9</li> <li>• 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759.67㎡ (지하4층~지상15층)</li> <li>• 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등</li> </ul>		
	에스플렉스센터 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치 : 마포구 매봉산로 31(상암동) ※ 2016.7.14 개관 ※ 준공일 : 2016.3.14.</li> <li>• 규모 : 대지 6,605㎡, 연면적 81,969.8㎡ (지하7층~지상21층)</li> <li>• 시설 : E-스타디움, 교통방송, 임대사무실, 회의실, 컨벤션홀, 편의시설 등 - 미디어콘텐츠센터(시너지움 5층 ~ 7층), 게임콘텐츠센터(시너지움 8층~10층)</li> </ul>		
	DMC홍보관 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31</li> <li>• 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡</li> <li>• 시설: DMC단지 홍보관</li> </ul>		
	SETEC 전시장 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999</li> <li>• 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡</li> <li>• 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등</li> </ul>		
	SETEC 컨벤션센터 자체소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 가설건축물축조신고필증일 2005.10.19</li> <li>• 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) ※ 토지 市 소유</li> <li>• 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등</li> </ul>		
	거 점 지 원 본 부	메이커스페이스 G·CAMP 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 금천구 디지털로 9길 90 ※ 2019.2. 개관</li> <li>• 규모: 1,002㎡(1층 일부)</li> <li>• 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실</li> </ul>	
		하이서울쇼룸 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 중구 을지로 281 ※ 2016.3 개관</li> <li>• 규모: 1,440.3㎡</li> <li>• 시설: 패션상품 전시장, 상품 촬영공간, 세미나, 회의공간 등</li> </ul>	
		금천패션유통 지원센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 금천구 시흥대로 440, 정보빌딩 1층 ※ 2019.10.29. 개관</li> <li>• 규모: 480 ㎡(1층 일부)</li> <li>• 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등</li> </ul>	
마 케 팅 지 원 본 부	국제유통센터 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 강서구 공항대로61길 29 (등촌동) ※ 1995.9.15. 개관 ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동)</li> <li>• 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,270㎡ (건물 3개동)</li> <li>• 시설: 유통센터 및 서울어워드 전시장, 국제무역인종합비즈니스지원센터 등</li> </ul>		
	아이마켓서울유 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 중구 세종대로 110 ※ 2013.1.12. 개관</li> <li>• 규모: 214.5 ㎡(지하1층)</li> <li>• 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등</li> </ul>		



구분		주요내용	
창업본부	서울창업허브 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21 서울창업허브 ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28.</li> <li>• 규모: 연면적 18,485㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층)</li> <li>• 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 대강당, 세미나실, 제품화지원센터, 허브파트너스, 핀테크랩, 대기업협력존, 유통·하드웨어·소설 엑셀러레이팅 등</li> </ul>	
	성수IT종합센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동2가) ※ 2011.7.14. 개관</li> <li>• 규모: 5,492㎡</li> <li>• 시설: 기업보육실(18개실), 휴게실, 회의실, 메이커스페이스, 모바일테스트베드 등</li> </ul>	
	SBA 엑셀러레이팅센터 (강남점) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 강남구 테헤란로 501 경암빌딩 (NC타워2) 6층 ※ 2017.12.15. 개관</li> <li>• 규모: 1,369㎡(전용면적 : 746㎡ 1개층)</li> <li>• 시설: 기업보육실(49개실), 제품촬영실, 회의실, 세미나실, 휴게실, 라운지 등</li> </ul>	
인베스트서울센터	인베스트서울센터 (강남) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 강남구 영동대로 513(삼성동) 코엑스 2층 ※ 2010.5.17. 개관</li> <li>• 규모: 224.84㎡</li> <li>• 시설: 상담석, 인큐베이팅 오피스(10개) 등</li> </ul>	
	인베스트서울센터 (종로) 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층 ※ 2008.1.1. 개관</li> <li>• 규모: 590.20㎡</li> <li>• 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등</li> </ul>	
	인베스트서울센터 (동대문) 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울 중구 마른대로 146 ※ 2015.10.7. 개관</li> <li>• 규모: 289.59㎡</li> <li>• 시설: 다목적실(25인실), 상담석, 사무실, 휴게실, 라운지, 커뮤니티실(5인), 창고</li> </ul>	
전략산업본부	서울애니메이션센터 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 중구 소공로 48</li> <li>• 규모: 면적 3,560㎡</li> <li>• 시설 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1~2층 : 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등</li> <li>- 16층 : 전략산업본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등</li> </ul> </li> </ul>	
	재미랑 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울특별시 중구 퇴계로 20길, 20나길 일대 (총 5개소)</li> <li>• 규모: 5개소 총 면적 1,249.7㎡</li> <li>• 시설: 웹툰전시 및 만화공방, 캐릭터 체험공방, 만화박물관, 콘텐츠 전시공간, 캐릭터숍 등</li> </ul>	
	서울파트너스 하우스 시 소유	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 용산구 한남대로 138 (한남동) ※ 준공일 : 2009.10.09</li> <li>• 규모: 대지 2,698.0㎡, 연면적 2,543.30㎡</li> <li>• 시설: 창작시설, 사무실, 회의실 등</li> </ul>	
	웹툰파트너스 임차시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 위치: 서울 중구 퇴계로 26길 52 (예장동 6-7)</li> <li>• 규모: 면적 408㎡</li> <li>• 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실(2개), 다목적실</li> </ul>	

**붙임 2**

**(재)서울특별시 산업진흥원 '20년 사업별 추경예산(안)**

(단위 : 천원)

구 분		'20년 추경예산(안)
세출예산 총계		94,255,439
고유사업비		59,492,672
글로벌 창업기업육성		5,724,420
	우수창업기업 발굴 및 투자지원	5,167,920
	기업지원센터 운영	556,500
기업매출증대지원		25,504,766
	유통센터운영	1,987,256
	외국인무역인 종합비즈니스지원센터	907,710
	소기업판로지원	2,800,000
	해외시장진출지원	6,105,000
	서울메이드브랜드활성화지원	3,737,000
	금천패션지원유통센터	550,000
	강소기업육성	1,790,800
	서울메이드 뮤지엄 조성(추경 편성)	3,500,000
	서울메이드 뮤지엄 운영(추경 편성)	177,000
	온라인 판로 강화(추경 편성)	2,950,000
	K-Bio 해외진출 지원(추경 편성)	1,000,000
기업인재양성 및 채용지원		6,593,917
	인재양성	3,200,657
	채용지원	3,393,260
콘텐츠산업 활성화		9,300,473
	애니타운 조성 및 운영	4,160,093
	콘텐츠 기업지원	3,976,820
	콘텐츠 기술지원	863,560
	서울 VR/AR제작거점센터 구축	300,000
산업거점 활성화		12,369,096
	산업거점 기획 및 활성화	729,200
	DMC활성화 지원	1,935,000
	DMC인프라 운영	7,275,896
	G밸리 활성화 지원	1,074,000
	메이커스페이스 운영	390,000
	전시인큐베이팅	415,000
	소기업특화용품 유통지원	550,000
시설운영경비		4,831,584
	본사건물 관리운영	3,546,446
	컨벤션센터 관리운영	1,285,138
기관운영경비		29,931,183
	인건비 및 성과급	16,380,430
	시설서비스직운영	7,169,257
	경영관리	5,504,559
	기본경비	876,937

함께 키우는 중소기업, 함께 여는 서울의 미래



서울산업진흥원

수신자 내부결재  
(경유)

제 목 제96회 이사회 개최결과 보고

「제96회 이사회 개최계획(기획팀-1700, 2020.3.23)」 관련하여 제96회 서울산업진흥원 서면 이사회 개최결과를 다음과 같이 보고합니다.

- 가. 서면의결일: 2020.3.30
- 나. 개최방법: 개별 방문보고 및 서면의결 (이사회운영규정 제15조 제1항)
- 다. 참가인원: 이사 8명, 감사 2명
- 라. 개최결과

의안번호	제 목	결 과
제361호	서울산업진흥원 정관변경(안)	원안의결
제362호	2019년도 재무회계 결산(안)	원안의결
제363호	2019년도 세입·세출예산 결산 및 세제인여금 처분(안)	원안의결
제364호	이사회운영규정 일부개정규정(안)	원안의결
제365호	칙제 및 정원규정 일부개정규정(안)	원안의결
제366호	인사규정 일부개정규정(안)	원안의결
제367호	보수규정 일부개정규정(안)	원안의결
제368호	입원 인사 보수규정 제정규정(안)	원안의결

※ 본 이사회 개최 결과보고로 대표이사 규정개정 방침을 갈음함

- 첨 부 1. 제96회 이사회 서면결의서 1부
- 2. 제96회 이사회 회의자료(부의안건) 1부
- 3. 규정개정본(2020.3.30) 1부, 끝.

\*인승
여인기
김준
차기석
김승
고봉진
대표이사
03/31  
장영승

협조자

시행 기획팀-1863 ( 2020.03.31. ) 접수 ( )  
 우 04628 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 / 홈페이지 http://www.sba.seoul.kr  
 전화 02)2222-3744 /전송 02)2222-3799 / 이메일 2030gb@sba.seoul.kr /공개

# 2019 회계연도 세입세출예산 결산서

2019년 01월 01일부터  
2019년 12월 31일까지



서울산업진흥원

# 제1장 일반현황

## 1. 기본현황

### 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

### 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소벤처기업부, (舊)중소기업청)
  - 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제6966호)

### 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
  - 서울지방중소벤처기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
  - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

### 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 미래 핵심 성장동력인 콘텐츠산업 및 AI·로봇산업 등 전략산업 육성
- 혁신기술과 기술상용화 중심의 R&D지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 서울시 신산업 거점별 융합 및 협력 활성화를 통한 강소기업 및 소기업, 도시형소공인 간 상생발전 강화
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업인재 양성 및 고용지원

## 2. 조직 및 인력현황

[2019.3.1.기준]

2실 7본부 1단 1센터(36팀)



인력현황

(단위 : 명)

구분	계	상근임원 (대표이사)	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급	임금피크제 별도직급
정원	281	1	6	11	32	61	75	95	-
현원	264	1	6	8	31	55	64	97	2

시설서비스직 (정규직)	정원	172	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현원	163	

※ 임금피크제 별도직급: 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사 등의 전문 직종에 계약직 10명 별도 운영

## 제2장 세입세출(수입지출) 결산 요약·분석

### 1. 세입세출 결산 요약

#### 2019년도 일반예산 결산 총괄

○ 진흥원의 2019회계연도 세입 달성액은 176,510백만원,

세출 집행액은 167,770백만원으로, 세입·세출차액은 8,740백만원입니다.

※ 세입·세출차액 중 위탁기관에 전액반납하는 수탁예산 집행잔액 3,844백만원을 제외한 순세계잉여금은 4,896백만원입니다.

(단위: 백만원)

구분	세입(A)	세출(B)	세입·세출차액(A-B)		
			소계	반환금 (수탁예산집행잔액)	순세계잉여금
합계(1+2)	176,510	167,770	8,740	3,844	4,896
경상예산(1)	84,001	79,105	4,896	-	4,896
수탁예산(2)	92,509	88,665	3,844	3,844	-

○ 세입결산 내역은 예산현액 179,095백만원에 대하여 달성액은 176,510백만원으로 최근 5년 평균 7.6% 증가하였으며, 세출결산 지출액은 167,770백만원으로 최근 5년 평균 7.5%가 증가되었습니다.

#### <최근 5년간 세입·세출 결산 현황>

(단위: 백만원)

구분	2015	2016	2017	2018	2019
세입(달성액)	131,576	144,360	163,270	157,764	176,510
세출(집행액)	118,486	133,491	148,833	150,325	167,770

## 2. 세입세출결산 분석

### □ 세입결산

#### ○ 총괄분석

- 2019년도 세입은 176,510백만원으로 전년대비 18,746백만원이 증가하였습니다.

- 주요 증감요인은

- 금천패션유통지원센터설치운영, 소기업특화용품 유통지원 등 신규 고유사업 추진으로 인한 출연금 증가,
- 서울형R&D지원, 서울창업허브 등 수탁사업 확대에 의한 수탁사업 수입 증가 등입니다.

○ 총 176,510백만원 중 자체 수입, 출연금 수입, 수탁사업 수입의 비율은 17.5%:30.1%:52.4%입니다.

### 〈최근 3년간 세입 결산 달성액 현황〉

(단위: 백만원)

구 분	2017	2018	전년대비(%)	2019	전년대비(%)
<b>경상예산</b>	88,597	80,406	90.8	84,001	104.5%
<b>자체수입</b>	28,042	29,366	104.7	30,953	105.4%
고유사업수입	13,533	13,146	97.1	12,291	93.5%
시설운영수입	5,399	5,669	105.0	5,998	105.8%
수탁수수료수입	860	711	82.7	1,320	185.7%
사업외수입	1,887	1,581	83.8	2,381	150.6%
잉여금수입	6,363	8,259	129.8	5,564	67.4%
보전수입(전년도이월액)	-	-	-	3,399	-
<b>출연금수입</b>	60,555	51,040	84.3	53,048	103.9%
출연금수입	60,555	51,040	84.3	53,048	103.9%
<b>수탁예산</b>	74,673	77,358	103.6	92,509	119.6%
수탁사업수입	74,673	77,358	103.6	92,509	119.6%



## □ 세출결산

### ○ 총괄분석

- 세출 결산액은 167,770백만원으로 전년대비 17,445백만원(11.6%)이 증가하였으며, 총집행액 중 사업비 비중은 82.4%(138,242백만원)이며, 세부분야별로는 고유사업비 29.6%(49,577백만원), 기관운영경비 14.8%(24,812백만원), 수탁사업비 52.8%(88,665백만원) 등입니다. 사업비 내에서는 글로벌창업기업육성 22.4%(30,917백만원), 기업매출증대지원 10.2%(14,045백만원), 기업인재양성 및채용지원 5.2%(7,148백만원), 기업기술경쟁력강화 28.8%(39,759백만원), 콘텐츠산업활성화 12.0%(16,655백만원), 산업거점활성화 21.5%(29,718백만원) 등입니다.

※ 세출예산 결산내역은 예산 현액 179,095백만원에 지출액이 167,770백만원(93.7%)이며 최근 3년('16년~'18년) 평균 집행률(91.2%) 대비 2.5% 증가하였습니다.

## 〈최근 3년간 세출 결산 집행액 현황〉

(단위: 백만원)

구 분	2017	2018	전년대비(%)		
			2019	전년대비(%)	
<b>총 계</b>	148,833	150,325	101.0	167,770	111.6
<b>경상예산</b>	80,354	76,723	95.5	79,105	103.1
<b>고유사업비</b>	54,870	46,314	84.4	49,577	107.0
글로벌창업기업육성	10,511	15,521	147.7	9,010	58.1
기업매출증대지원	16,649	9,614	57.7	10,143	105.5
기업인재양성및채용지원	9,274	7,701	83.0	7,148	92.8
콘텐츠산업활성화	9,189	10,018	109.0	11,207	111.9
산업거점활성화	9,247	3,460	37.4	12,069	348.8
기관운영경비	20,454	22,479	109.9	24,812	110.4
시설운영경비	3,977	4,051	101.9	4,204	103.8
재무활동경비	1,053	3,879	368.4	512	13.2
예비비	0	0	-	0	-
<b>수탁예산</b>	68,479	73,602	107.5	88,665	120.5
<b>수탁사업비</b>	68,479	73,602	107.5	88,665	120.5
글로벌창업기업육성	14,073	16,725	118.8	21,907	131.0
기업매출증대지원	4,198	9,646	229.8	3,902	40.5
기업인재양성및채용지원	1,320	222	16.8	0	-
기업기술경쟁력강화	32,538	30,920	95.0	39,759	128.6
콘텐츠산업활성화	7,969	7,372	92.5	5,448	73.9
산업거점활성화	8,381	8,717	104.0	17,649	202.5

## 제3장 재무제표 요약

### □ 재무제표 요약

- 2019년 진흥원의 순자산총계(자산총계-부채총계)는 전년대비 9,999백만원이 증가(7.7%)하여 재정상태가 전년도 수준을 유지한 것으로 나타났습니다. 이는 자산이 19,968백만원 증가하고, 부채는 9,969백만원이 증가하여 자산의 증가가 부채의 증가보다 크기 때문입니다.
- 운영성과 결과인 당기운영이익(총수익-총비용)은 전년대비 9,614백만원 감소(△67.1%)하였으며, 이는 총수익이 2,892백만원 증가(1.9%)하고, 총비용은 12,506백만원 증가(9.0%)하였기 때문입니다.

(단위 : 백만원)

구 분	재무상태표			운영성과표			비고 (부채비율)
	자산총계	부채총계	순자산총계	총수익	총비용	당기운영이익	
2019년	207,001	67,284	139,717	156,948	152,237	4,711	48.2%
2018년	187,033	57,315	129,718	154,056	139,731	14,325	44.2%
증 감	19,968	9,969	9,999	2,892	12,506	△9,614	4.0%

※ 부채는 기관운영에 따라 자연스럽게 발생하는 선수금, 미지급금, 임대 보증금 등이며 금융부채는 없음

### □ 재무제표 분석

#### [재무상태표]

- 자산은 207,001백만원으로 전년대비 19,968백만원(10.7%) 증가하였으며, 주요 증감 내역은 다음과 같습니다.
  - 증가한 자산의 주요내역은 현금및현금성자산, 단기금융상품 등 당좌자산 12,117백만원, 기금, 퇴직연금운영자산 등 투자자산 8,301백만원 등이 증가하였고
  - 감소한 자산은 감가상각처리된 유형자산 626백만원 등입니다.
- 부채는 67,284백만원으로 전년대비 9,969백만원(17.4%) 증가하였으며, 주요증감 내역은 다음과 같습니다.

- 유동부채의 경우 미지급금, 예수금 등이 증가하여 전년대비 12,191백만원이 증가하였습니다.
  - 비유동부채는 퇴직급여충당부채는 증가하였고, 임대보증금이 감소하여 전체적으로 2,222백만원 감소하였습니다.
- ※ 부채는 기관운영에 따라 자연스럽게 발생하는 선수금, 미지급금, 임대 보증금 등이며 금융부채는 없음

### 〈재무상태표〉

(단위 : 백만원)

구 분	당 기 (2019.12.31)	전 기 (2018.12.31)	구 분	당 기 (2019.12.31)	전 기 (2018.12.31)
	금 액	금 액		금 액	금 액
1. 유동자산	72,408	60,291	1. 유동부채	52,689	40,498
▪ 당좌자산	72,408	60,291	2. 비유동부채	14,595	16,817
2. 비유동자산	134,593	126,742	3. 순자산	139,717	129,718
▪ 투자자산	75,175	66,873	▪ 기본순자산	121,229	102,265
▪ 유형자산	53,647	54,273	▪ 보통순자산	18,104	27,282
▪ 무형자산	1,330	955	▪ 순자산조정	384	171
▪ 기타의 비유동자산	4,441	4,641	-	-	-
자산총계	207,001	187,033	부채와 순자산총계	207,001	187,033

### [운영성과표]

- 총수익(사업수익+사업외수익)은 156,948백만원으로 전년대비 2,892백만원(1.9%) 증가하였습니다. 주요 증감내역은 다음과 같습니다.
  - 사업수익 중 수탁사업수입이 전년 대비 14,155백만원, 출연금수입이 전년대비 905백만원 증가하는 등 사업수익은 10.6% 증가하였으며,
  - 사업외 수익은 배당금수익이 12,808백만원, 자산수증이익이 242백만원 감소하는 등 78.7% 감소하였습니다.
- 총비용은 152,237백만원으로 전년대비 12,506백만원(9.0%) 증가하였으며 주요 증감내역은 다음과 같습니다.

- 사업비용 중 급여, 수선유지비, 지급수수료, 사업지원금 등 16,947백만원이 증가한 반면, 지급임차료, 사업비반납액 등이 4,454백만원 감소하여 전체적으로 12,493백만원 증가하였습니다.
- 사업외비용으로는 기부금, 매도가능증권손상차손, 잡손실 등이 28백만원 증가하였으나, 외화차손 등 5백만원 감소하여 전체적으로 22백만원 증가하였습니다.
- 법인세비용은 9백만원 감소하였습니다.

### 〈운영성과표〉

(단위 : 백만원)

구 분	당 기 (2019.12.31)	전 기 (2018.12.31)	증 감
	금 액	금 액	
1. 사업수익	153,731	138,989	14,742
2. 사업비용	152,172	139,679	12,493
3. 사업외수익	3,217	15,067	△11,850
4. 사업외비용	63	41	22
5. 법인세차감전 당기운영이익	4,713	14,336	△9,623
6. 법인세비용	2	11	△9
7. 당기운영이익	4,711	14,325	△9,614

### [별도첨부]

1. 2019년 서울산업진흥원 세입세출(수입지출) 결산내역서 1부
2. 2019년 서울산업진흥원 감사보고서 1부
3. 2019년 서울산업진흥원 재무제표 및 부속명세서 1부. 끝.