

2022년도 서울시립미술관 소관 예산안 검 토 보 고 서

1. 제안경위

- 본 예산안은 2021년 11월 1일 서울특별시장의 제출하여 11월 1일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산안

- 서울시립미술관 소관 세입예산안은 7억 2,560만원으로, 이 중 공유재산 임대료는 3억 3,402만원이며, 기타 사용료 수입은 639만원, 기타 사업 수입 2억 6,686만원, 기타 이자수입 56만원, 그외수입 691만원, 지난 연도수입 131만원, 국고보조금 사용잔액 1억 955만원임.

〈2022년 세입예산안〉

(단위 : 천원)

구 분	2022예산(안)	2021년	증 감	증감비율(%)
계	725,600	501,974	223,626	44.5%
공유재산임대료	334,019	144,189	189,830	131.7%
기타 사용료	6,390	240,931	△234,541	△97.3%
기타 사업수입	266,857	0	266,857	100.0%
기타 이자수입	565	560	5	0.9%
그 외 수입	6,912	6,837	75	1.1%
지난연도수입	1,307	9,457	△8,150	△86.2%
국고보조금	0	100,000	△100,000	△100.0%
국고보조금사용잔액	109,550	0	109,550	100.0%

나. 세출예산안

- 서울시립미술관 소관 세출예산안은 121억 560만원으로, 이 중 사업비는 105억 9,484만원, 행정운영경비는 13억 9,304만원, 재무 활동 1억 1,771만원임.

〈2022년 세출예산안〉

(단위 : 천원)

구 분	2022예산(안)	2021년	증 감	증감비율(%)
계	12,105,595	11,875,975	229,620	1.9%
사 업 비	10,594,844	10,524,823	70,021	0.7%
행정운영경비	1,393,039	1,347,109	45,930	3.4%
재 무 활 동 (국비잔액 및 이자)	117,712	4,043	113,669	2811.5%

3. 검토의견

가. 예산안 개요

〈세입예산안〉

- 2022년도 서울시립미술관 소관 세입예산안은 공유재산 임대료¹⁾ 3억 3,402만원이며, 사용료 수입 639만원, 기타 이자수입 57만원, 그외수입 691만원, 지난연도수입 131만원이 편성되었음.
- 이는 전년도 세입예산 5억 198만원 대비 44.5%인 2억 2,363만원이 증액 편성된 것으로, 가장 주요한 원인은 특별전 '21년 해외소장품결작전 전시 수익금(2억 6,686만원) 때문임.²⁾

공유재산임대료 중 북서울미술관 레스토랑은 사용수익허가 계약 만료('21.12.9.) 전에 영업을 포기('20.12.9)하였고, 이후 코로나19 등으로 신규 임차인 선정이 2회 유찰되었으며, 내부 직원 및 전문가 의견에 따라 위 공간을 유희공간 및 시민휴게공간으로 조성 중이기 때문에 '22년 세입예산액에 해당 시설 임대료가 미반영 되었음.

1) 주차료 사용료를 2021년 예산과목 기타사용료에서 2022년에 공유재산임대료로 변경 편성함.

2) 서소문본관 특별전(2014년~2019년) 수입 합계(1,601,145천원)를 특별전 수(6회)로 나누어 특별전 평균 수입(266,857천원)을 산정함.

〈예산과목 및 내역별 세입예산안〉

(단위 : 천원)

예산과목	내역	2022예산(안)	2021년	증 감	증감률(%)
계		725,600	501,974	223,626	44.5%
공유재산 임대료	서소문 본관 카페, 예술서점	49,158	72,389	△23,231	△32.1%
	북서울미술관 카페·아트숍, 레스토랑, 전기차 충전시설	31,219	71,800	△40,581	△56.5%
	서소문 본관 주차장	201,757		201,757	100.0%
	북서울미술관 주차장	51,885		51,885	100.0%
	소계	334,019	144,189	189,830	131.7%
기타 사용료	서소문 본관 주차장		164,152	△164,152	△100.0%
	북서울미술관 주차장		66,349	△66,349	△100.0%
	부대시설 및 전시실 대관	6,390	10,430	△4,040	△38.7%
	소계	6,390	240,931	△234,541	△97.3%
기타 사업수입	특별전 사업수입	266,857	-	266,857	100.0%
	소계	266,857	-	100.0%	100.0%
기타 이자수입	공금통장 등 이자	565	560	5	0.9%
	소계	565	560	5	0.9%
그외수입	기타잡수입	6,912	6,837	75	1.1%
	소계	6,912	6,837	75	1.1%
지난연도 수입	지난연도수입	1,307	9,457	△8,150	△86.2%
	소계	1,307	9,457	△8,150	△86.2%
국 보 조 금	스마트 박물관 미술관 구축 (2021 스마트 서울시립미술관 구축지원)	-	100,000	△100,000	△100.0%
	소계	-	100,000	△100,000	△100.0%
국고보조금 사용잔액	에너지효율화사업	109,550	-	109,550	100.0%
	소계	109,550	-	109,550	100.0%

※ 주차장 사용료 : 2021년 기타사용료에서 2022년 공유재산임대료로 편성

〈세출예산안〉

- 2022년도 서울시립미술관 소관 세출예산안은 전년도 세출예산 118억 7,598만원 대비 1.9%인 2억 2,962만원이 증액된 121억 560만원으로 편성됨.

- 단위사업별로는

전시회 개최(8개 사업)가 전년 대비 5%인 2억 1,010만원, 소장작품 확보 및 관리(2개 사업)가 전년 대비 1.8%인 3,080만원, 미술관 유지보수(2개 사업)이 전년 대비 21.1%인 5억 6,960만원이 증액 편성되었고

미술관 운영 활성화(11개 사업)가 전년 대비 39.7%인 7억 4,048만원이 감액 편성되었음.

행정운영경비는 국내여비 산정 적용요율 변경(0.65%→1.0%)에 따른 공공운영비가 증액되어 전년 대비 3.4%인 4,593만원, 재무활동은 에너지효율화사업 국고보조금 반납액 및 이자로 전년 대비 2,811.5%인 1억 1,367만원이 증액 편성되었음.

〈단위사업별 세출예산안〉

(단위: 천원)

구 분	2022예산(안)	2021년	증 감	증감률 (%)
합계	12,105,595	11,875,975	229,620	1.9%
문화예술진흥 소계	10,594,844	10,524,823	70,021	0.7%
전시회 개최(8개 사업)	4,434,221	4,224,118	210,103	5.0%
미술관 운영 활성화(11개 사업)	1,125,185	1,865,668	△740,483	△39.7%
소장작품 확보 및 관리(2개 사업)	1,768,800	1,738,000	30,800	1.8%
미술관 유지보수(2개 사업)	3,266,638	2,697,037	569,601	21.1%
행정운영경비 소계	1,393,039	1,347,109	45,930	3.4%
기본경비	1,393,039	1,347,109	45,930	3.4%
재무활동 소계	117,712	4,043	113,669	2,811.5%
국고보조금 반환	117,712	4,043	113,669	2,811.5%

※ 2021년 사업 중 2개(서울사진축제, 2021 스마트서울시립미술관 구축지원) 사업 종료

〈세부사업별 세출예산안〉

(단위: 천원)

구 분	2022예산(안)	2021년	증 감	증감률(%)
서울시립미술관 합계	12,105,595	11,875,975	229,620	1.9%
문화예술진흥(정책 소계)	10,594,844	10,524,823	70,021	0.7%
전시회 개최 소계	4,434,221	4,224,118	210,103	5.0%
시립미술관 기획전시	2,033,440	1,712,080	321,360	18.8%
서울미디어시티비엔날레	275,356	397,070	△121,714	△30.7%
신진 미술인 지원 프로그램	104,900	104,900	0	0.0%
백남준 기념관 운영	104,365	95,868	8,497	8.9%
소장작품 상설전시	127,700	123,240	4,460	3.6%
미술소통프로젝트	133,100	89,180	43,920	49.2%
북서울미술관 기획전시	1,647,360	1,499,780	147,580	9.8%
서울 사진축제	0	172,000	△172,000	△100.0%
SeMA 벙커(여의도 세마벙커) 운영	8,000	30,000	△22,000	△73.3%
미술관 운영 활성화 소계	1,125,185	1,865,668	△740,483	△39.7%
시립미술관 미술아카데미 운영	141,260	157,140	△15,880	△10.1%
시립미술관 홍보강화	147,800	197,900	△50,100	△25.3%
시립미술관 홈페이지 및 전시안내 시스템 운영	138,795	573,066	△434,271	△75.8%
시민큐레이터 운영	125,930	115,850	10,080	8.7%
난지미술창작스튜디오 프로그램 운영	176,000	186,250	△10,250	△5.5%
학예연구 역량강화	129,500	133,500	△4,000	△3.0%
북서울미술관 지역 문화행사	72,910	82,872	△9,962	△12.0%
북서울미술관 미술아카데미 운영	100,390	123,390	△23,000	△18.6%
북서울미술관 전시안내 시스템 운영	15,700	15,700	0	0.0%
북서울미술관 아트도서실 운영	19,000	19,000	0	0.0%
북서울미술관 홍보강화	57,900	61,000	△3,100	△5.1%
2021년 스마트 서울시립미술관 구축지원	0	200,000	△200,000	△100.0%
소장작품 확보 및 관리 소계	1,768,800	1,738,000	30,800	1.8%
미술관 소장작품 확보	1,420,000	1,500,000	△80,000	△5.3%
소장작품 보존관리	348,800	238,000	110,800	46.6%
미술관 유지보수 소계	3,266,638	2,697,037	569,601	21.1%
시립미술관 유지관리	1,676,524	1,682,966	△6,442	△0.4%
북서울미술관 유지관리	1,590,114	1,014,071	576,043	56.8%
행정운영경비(정책 소계)	1,393,039	1,347,109	45,930	3.4%
기본경비 소계	1,393,039	1,347,109	45,930	3.4%
기본경비	1,393,039	1,347,109	45,930	3.4%
재무활동(정책 소계)	117,712	4,043	113,669	2,811.5%
보전지출 소계	117,712	4,043	113,669	2,811.5%
국고보조금 반환	117,712	4,043	113,669	2,811.5%

○ 세부사업별로 살펴보면

주요 증액사업은

시립미술관기획전시(전년 대비 18.8%, 3억 2,136만원 증액)
미술소통 프로젝트(전년 대비 49.2%, 4,392만원 증액)
소장작품 보존관리(전년 대비 46.6%, 1억 1,080만원 증액)
북서울미술관 유지관리(전년 대비 56.8%, 5억 7,604만원 증액)
등이고,

주요 감액사업은

서울미디어시티비엔날레(전년 대비 Δ 30.7%, Δ 1억 2,171만원 감액)
서울 사진축제(전년 대비 Δ 100%, Δ 1억 7,200만원 감액)
SeMA 벙커(여의도 세마벙커) 운영(전년 대비 Δ 73.3%, 2,200만원 감액)
시립미술관 홍보강화(전년 대비 Δ 25.3%, Δ 5,010원 감액)
시립미술관 홈페이지 및 전시안내 시스템 운영(전년 대비 Δ 75.8%, Δ 4억 3,427만원 감액) 등임.

나. 주요 사업별 검토

(1) 서울미디어시티비엔날레(사업별설명서 16쪽)

- “서울미디어시티비엔날레”사업은 전년 대비 31%인 1억 2,171만원 감액된 2억 7,536만원이 편성되었음.
- ‘제11회 서울미디어시티비엔날레’는 코로나19의 장기화에 따른 국제 협력업무 제약으로 인해 1년 연기되어 '22년에 개최('21년 9.8~11.21.)되었으며 본 행사에 투입된 예산은 총 27억 1,400만원으로 해당 내역은 다음과 같음.

〈제11회 서울미디어시티비엔날레 3년 예산투입〉

- 제11회 서울미디어시티비엔날레 3년 예산투입 : 총 2,713,996천원
 - 2019년 프레비엔날레 : 176,926천원 (97.4% 집행)
 - 2020-2021년 본비엔날레 예산 : 2,537,070천원
 - 2020년 : 2,140,000천원 (698,920천원 명시이월)
 - 2021년 : 397,070천원 (1년 연기에 따른 인건비 및 운영대행용역비 추가비용)

- '22년에는 제12회 본 행사('23년 예정)를 준비하는 ‘프레비엔날레’를 추진할 계획을 가지고 있으며 지금까지 총 11회의 행사를 진행해온 성과가 미술관의 학예역량 증진 등으로 시립미술관에 집적될 수 있도록 전담팀(운영자문위원회 운영, 상시프로그램 운영, 아카이브 구축, 출판물 발간 등)을 운영할 계획을 가지고 있으며

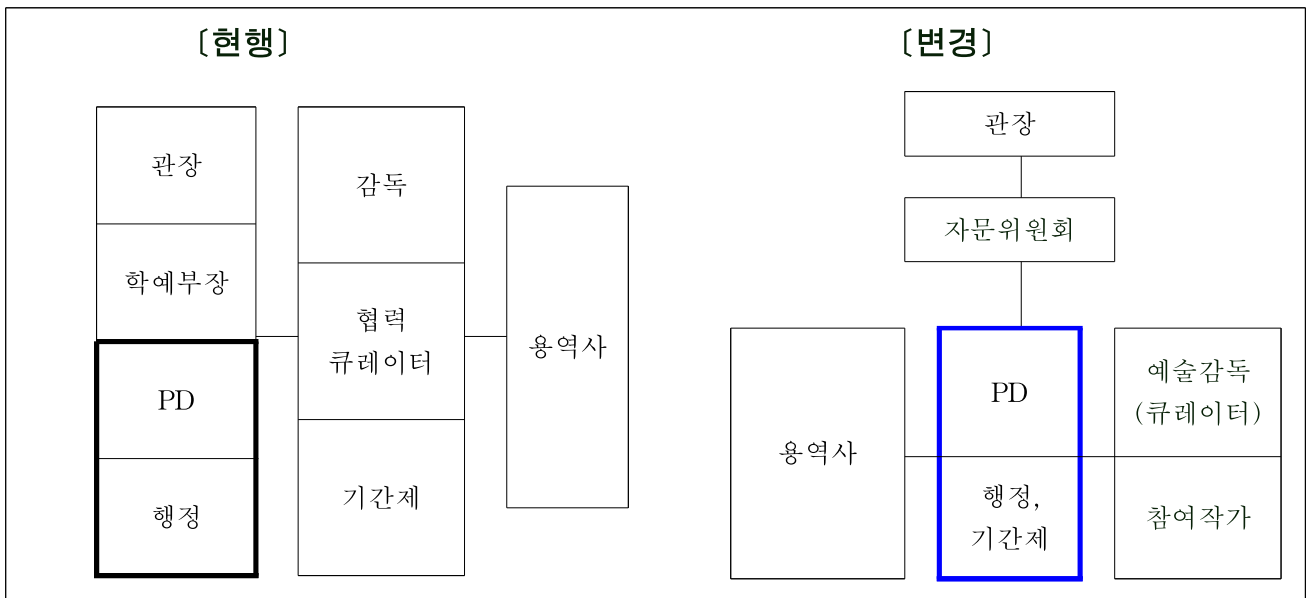
〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	10회		11회			12회	증감 (B-A)	(B-A)/A
	2017 예산액	2018 예산액	2019 예산액	2020 예산액	2021 예산액 (A)	2022 예산(안) (B)		
계	177,426	1,789,000	176,926	2,140,000	397,070	275,356	△121,714	△31
기간제 근로자등 보수	43,200	345,549	41,095	404,112	166,000	60,841	△105,159	△63
사무관리비	15,000	20,000	15,000	30,000	8,910	37,000	28,090	315
공공운영비	2,000	3,000	1,500	3,000	4,160	7,800	3,640	88
행사운영비	117,226	1,420,451	119,331	1,702,888	218,000	169,715	△48,285	△22

전담팀을 통해 차기 예술감독을 선정 한 이후에 선정된 예술감독의 주도로 사전프로그램 개최를 하던 기존 방식에서 벗어나 전담팀 주도로 연구 프로그램을 먼저 추진한 후에 차기 예술감독을 선정하는 등 본 행사운영에 시립미술관의 주도적 역할을 해나가고자 함.

〈전담팀 구성 계획〉



〈2022년 프레비엔날레 추진 계획〉

○ (신설) 운영위원회 구성 및 운영

- 비엔날레의 지난 성과에 대한 객관적인 지표를 마련할 수 있도록 다양한 계층의 전문가로 구성된 운영위원회를 구성하고, 미래발전을 위한 근거와 토대로 활용

○ (신설) 아카이브 구축 (연구용역)

- 지난 비엔날레에 관한 기본데이터를 목록화하여, 서울미디어시티비엔날레 리브랜딩의 주요 소스로 활용, 공공이 열람할 수 있는 온라인 아카이브 오픈
- 운영위원회에서 비엔날레의 지속성을 평가할 수 있는 기본 자료로 활용

○ (신설) 상시프로그램 운영

- 비엔날레 참여자를 양성하는 시민참여 워크숍, 대중강연, 온라인 홍보물 생산 및 송출, 출판, 교육 프로그램 등 상시로 운영되는 프로그램을 통해 비엔날레 공유지 구축하고 저변 확대 및 브랜드 인지도 강화

※ 프로그램 9종 : '여성과 기술', '미디어 리터러시', '감각에서 공감으로'를 주제로 시민참여 워크숍, 연구모임, 대중강연 등 운영

※ 출판물 2종: 내용을 시민과 공유하는 온라인 출판물 배포, 연구모임 결과물 책자 발간

- 그동안 우리 위원회에서는 예술감독 주도의 행사 운영 방식을 지속적으로 지적하여 왔음. 특히 미술관 소속 담당 큐레이터와 예술감독이 섭외한 외부 협력 큐레이터간의 지위관계가 불명확한 문제와 시립미술관이 예술감독이 만든 팀을 행정적으로만 지원하는 역할만 하는 등의 문제를 개선할 것을 요구해왔음.

따라서 신설될 전담팀을 통해 본 행사를 위해 초청한 예술감독과 장기적인 아젠다를 공유하고, 명확한 분업과 협업 체계를 구축해나갈 필요가 있다고 판단됨.

이와 더불어 본 행사의 시민참여 가능성을 발굴하고 서울이라는 도심공간을 활용한 프로젝트 등을 통해 본 행사만의 정확한 정체성이 확립될 필요가 있고 이를 위해 서울시 타부서와의 협업 가능성을 늘려나갈 필요가 있다고 판단됨.

- 특히 시립미술관 전시사업 중 가장 예산이 많이 소요되는 “서울미디어 시티비엔날레”사업이 그동안 예산투여의 효과를 거두고 있는지, 많은 시민들의 호응과 사랑을 받고 있는지, 계속사업으로 지속할 성과를 내고 있는지, 그리고 향후 미래 방향은 어떠해야 하는지 등에 대해 연구용역을 통한 전문적인 점검이 필요하다고 판단됨.

〈제1회~제11회 서울미디어시티비엔날레 예산 현황〉

(21.10.1.기준, 단위 : 억원)

연 도	회 차	사 업 명	전 시 명	예술감독	예 산 액
2000년	제1회	서울 국제 미디어 아트 비엔날레 미디어_시티 서울	도시 0 과 1 사이	송미숙	64.0
2002년	제2회		달빛흐름	이원일	6.3
2004년	제3회		디지털 호모루덴스	윤진섭	10.1
2006년	제4회		두 개의 현실	이원일	11.5
2008년	제5회		전환과 확장	박일호	12.7
2010년	제6회		트러스트	김선정	14.0
2012년	제7회		너에게 주문을 건다	유진상	12.3
2013년	제8회 예비비엔날레				1.5
2014년	제8회	SeMA 비엔날레 미디어시티서울	귀신 간첩 할머니	박찬경	15.9
2015년	제9회 예비비엔날레				1.8
2016년	제9회	SeMA 비엔날레 미디어시티서울	네리리 키르르 하라라	백지숙	17.8
2017년	제10회 예비비엔날레				1.8
2018년	제10회	서울미디어시티비엔날레	좋은 삶	컬렉티브	17.8
2019년	제11회 예비비엔날레				1.8
2021년	제11회	서울미디어시티비엔날레	하루하루 탈출한다	용 마	25.3

〈분관 추진 계획〉

신규분관 개관 및 운영시기 도래에 따라, 이전단계의 연장선 상에서 도입기(3단계), 안착기(4단계)를 추진

연도	2018 ~ 2020	2021 ~ 2023	2024 ~ 2025
구분	전환기 (1, 2단계)	도입기 (3단계)	안착기 (4단계)
모멘텀	비전 선포('19) 분관준비 원년('19) 사업개편	미술아카이브 개관('22) 조직 개편 본관 리모델링 착공('23)	사진미술관 개관('23) 서서울미술관 개관('24) 조직 개편 본관 준공('24)

1단계	2018~2019	고유사업 총괄 정비, 연동 시스템 가동
2단계	2019~2020	소통 플랫폼 확장, 홍보 강화, (자체) 조직개편
3단계	2021~2023	지식정보플랫폼 구축, 국제교류 강화
4단계	2024~2025	본관 리모델링 준공, 10개시설 운영

- 평가결과, 만일 “서울미디어시티비엔날레”사업의 효과성을 입증하기 어렵고 시민들의 호응도 끌어내지 못한 행사로 판명된다면, 해당 예산을 차라리 신규 분관과의 연계를 강화하고 분관과 시설의 정체성을 강화하는 다양한 기획전시나 교육프로그램에 투입하는 방안도 검토해 볼 필요가 있다고 판단됨.

(2) 창작대가비

시립미술관 기획전시(사업별설명서 9쪽)

북서울미술관 기획전시(사업별설명서 44쪽)

미술소통 프로젝트(사업별설명서 38쪽)

시립미술관 미술아카데미 운영(사업별설명서 54쪽)

북서울미술관 미술아카데미 운영(사업별설명서 94쪽)

〈창작대가비 편성 예산〉

부업명 (사업명)	소요내역	금액	예산과목
계		335,400천원	
전시과 (시립미술관 기획전시)	기획전시 구성, 운영 예산 1,170,200천원*15%	175,530천원	사무관리비
학예과 (북서울미술관 기획전시)	기획전시 구성, 운영, 유휴공간·공원 프로젝트 예산 845,800천원*15%	126,870천원	사무관리비
수집연구과 (미술소통 프로젝트)	참여비 및 사례비 1,000천원*6명=6,000천원 제작지원비 14,000천원	20,000천원	사무관리비
교육홍보과 (시립미술관 미술아카데미 운영)	참여비 500천원*5명=2,500천원 작품제작비 2,000천원*2명=4,000천원	6,500천원	사무관리비
학예과 (북서울미술관 미술아카데미 운영)	참여비 500천원*4명=2,000천원 사례비 750천원*4명=3,000천원 제작지원비 1,500천원	6,500천원	사무관리비

- '21년 창작대가비 예산 2억 9,300만원에 비해 '22년 창작대가비는 3억 3,540만원이 편성되었는데 기획전시 뿐 아니라 미술소통 프로젝트와 미술아카데미에도 관련 예산이 편성되었기 때문임.
- 창작대가비는 「예술인 복지법」 제3조(예술인의 지위와 권리)에 의거하여 '20년에 “서울시립미술관 창작대가비 지급 추진계획”을 지침으로 마련하였으며 '21년 예산부터 해당 비용 기획전시 예산의 15%를 반영하여 예산을 편성해오고 있음.

- 창작대가비는 전시뿐만 아니라 미술관이 주최하여 운영하는 일체의 학예 사업을 위해 필요한 창작 활동(작품의 제작·제공, 전시 및 프로그램 기획·구성, 매개 등)을 위한 창작 아이디어, 용역 등을 제공한 작가, 기획자, 디자이너 등에게 지급하는 대가로서, 참여비, 사례비, 제작(지원)비로 구분됨.
- 창작대가 지급절차는 아래와 같으며 심의위원회에서 참여비, 사례비, 제작지원비 등 창작대가비 금액을 책정하고 있음.

〈서울시립미술관 창작대가 지급기준〉

구 분		내용 및 지급 방식
신규	참여비 honorarium	<p>미술관이 주최하는 전시 및 프로그램 등에 ‘초대’된 창작자(개인/팀)에게 지급되는 비용</p> <p>* (매매계약서를 통해 저작물 사용(배포권)에 동의한) 미술관 소장품을 전시하는 작가의 경우에는 제외함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 500,000원 팀/개인 구분 없이 일괄 지급 (작품의 원저작자 개념으로 접근, 팀이 한 작품의 저작자이므로 개인과 팀의 구분 없이 일괄 지급하기로 함.) - 사업 개최 후 15일 이내 지급
	사례비 payment	<p>미술관이 주최하는 전시 및 프로그램 등을 위해 창작 활동(작품 제작 및 기획 등)을 하는 창작자(개인/팀)에게 지급되는 인건비 성격의 비용단, 구작을 변형 없이 그대로 제공하는 창작자의 경우에는 제외함.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기획전시 예산(사무관리비) 대비 10~15% 산정 후 예산 내에서 기획자와 창작자간의 조정 - 개최 후 15일 이내 지급
기집행	제작 (지원)비 production cost	<p>창작물을 제작하기 위하여 필요한 실경비(재료비, 보조인건비 등)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> - 창작 활동 계획서를 토대로 전문가 심의 후 그 결과에 따라 지급 - (세부) 계약서 체결 후 15일 이내 지급

〈창작대가 지급절차〉

전시기획(안) 수립 → 각 전시 및 사업 예산을 기준으로 <SeMA 기준(안)>에 의거, 창작대가 산정 → 창작대가 심의위원회 개최 → 창작대가 확정 → 미술관과 작가 협약 → 전시 개막일 기준 15일 이내에 창작대가 지급

- 프리랜서가 대부분인 예술인들은 근로기준법 상의 근로자로 인정되지 않아 사회보장 제도의 사각지대에 있는 문제를 해결하고 안정적인 창작활동을 지원하기 위해 '21년 12월부터 〈예술인 고용보험제도〉³⁾가 시행되고 있음.

〈예술인 고용보험 사업자 부담금 편성 예산〉

(단위 : 천원)

사 업 명	통 계 목	예 산 액	비 고
시립미술관 유지관리	기간제근로자등보수	472,969	
	○ 초단시간근로자임금	7,250	
	○ 축탁직 근로자 임금	461,719	
	○ 예술인 고용보험	4,000	신규 편성

- 예술인 고용보험제도의 수급자격이 충족되려면 월평균보수가 50만원 이상이어야 하므로 이를 염두에 두고 시립미술관에서는 창작대가비(참여비) 산정 시 50만원으로 책정한 바 있음.

3) 수입이 불규칙하고 실업상태가 반복되는 등 고용안전망 사각지대에 있었던 예술인들이 실업급여와 출산전후급여 등을 수급할 수 있도록 하여 예술인으로서의 안정적인 삶을 지원하고 예술 창작활동의 기반을 제공하기 위해 2020년 12월 10일부터 시행된 제도임.

현재 시립미술관에서 전시 및 교육 등을 진행하는 예술가를 대상으로 예술인 고용보험료⁴⁾ 납부가 진행 중으로 예술인 부담분은 '창작대가비'에서 원천공제하며, 사업주로서 시립미술관이 지급해야 하는 보험료는 '시립미술관 유지관리 기간제근로자등보수'에서 집행 예정임.

- 앞으로 창작대가비는 창작에 대한 정당한 대가의 의미를 넘어 예술인 고용보험 수급요건의 전제가 된다는 측면에서 볼 때, 시립미술관 내 기획 전시 뿐 아니라 다양한 사업에서 창작대가비가 확대 지급될 수 있도록 하여 창작환경 개선과 지속성 있는 예술 활동을 지원해 나갈 필요가 있다고 판단됨.

4) 예술인의 경우 실업급여와 출산전후급여만 적용함에 따라 실업급여 계정의 보험료만 부담 (사업주와 예술인이 각 0.7% 균등 부담)

(3) 미술관 소장작품확보(사업별설명서 111쪽)

- “미술관 소장작품확보”사업은 시립미술관이 미술사적 대표작품, 동시대 우수작품, 특화작품을 확보하여 소장작품 컬렉션을 구축하고, 이를 전시, 교육 및 관련 연구 사업에 활용함으로써 시민의 문화 향유에 기여하고자 하는 사업임.
- '17년까지 20억원대를 유지하던 소장작품 확보 예산이 '18년 16억원으로 감액된 이래, '20년까지 16억원으로 동결되었고, '21년에는 15억원으로 '22년에는 전년 대비 5%인 8,000만원 감액된 14억 2,000만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2020예산액	2021예산액 (A)	2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	
					(B-A)/A
계	1,600,000	1,500,000	1,420,000	△80,000	△5
사무관리비	-	-	40,000	40,000	100
자산취득비	1,600,000	1,500,000	1,380,000	△120,000	△8

- 시립미술관은 우수 소장작품 확보를 위하여 '20년부터 “공모제” 및 “학예직 제안”을 시행하였으며 “연간 전시의제와 연계한 작품 수집을 통해 미술관 특화 컬렉션 구축” 등 수집 관련 제도 및 절차와 관련한 개선사항을 적용하였음.

소장작품 확보는 구입과 수증을 통해 추진하고 있으며 수집은 제1차(3월~8월), 제2차(9월~12월) 연 2회에 걸쳐 이루어지는데, 구입

은 구입공모·학예직 제안의 방법으로 구입대상작을 구성하고, 내부선
별회의, 소장작품추천회의, 가격평가심의위원회, 미술관운영자문위원
회의 4단계 심의를 거쳐 구입작을 결정함.

〈 소장작품 수집 체계〉

가. 1차 수집 : 일반공모 : 누구에게나 열려있는 형태의 공모

- 공 고 명 : 2021년 제1차 소장작품 구입 공고 [공고 제2021-16호]
- 접수기간 : '21.3.23.~4.22.(4주간)
- 공고게재 : 미술관 홈페이지, 서울시보
- 대 상 자 : 작가, 개인소장자, 화랑, 법인 등

나. 2차 수집 : 주제공모+학예직 제안 : 미술관에서 필요로 하는 특정 시기나 장르에 해당하는 작품을 수집하기 위한 공모 및 제안

(1) 주제공모

- 공 고 명 : 2021년 제2차 소장작품 구입 공고 [공고 제2021-21호]
- 접수기간 : '21.7.5.~7.30[4주간]
- 공고게재 : 미술관 홈페이지, 서울시보
- 대 상 자 : 작가, 개인소장자, 화랑, 법인 등

(2) 학예직 제안

- 공문시행 : 「2021년 소장작품 수집 제안 협조요청」(수집연구과-2859, 21.03.30.)
- 제안기간 및 방법 : '21.4.1.~8.31. / 공문 및 이메일 제출
- 제안자격 : 미술관 내 학예연구직 공무원

- 특히 1차 공모는 일반공모로 누구나 구입신청을 할 수 있으나 2차 공모는 시립미술관의 수집방향에 맞는 작품을 집중적으로 수집하여 기존 소장품의 미술사적 결락 부분 보충하기 위한 것임.
- '01년에는 박서보와 백남준의 작품이 수집되었고, '09년은 김환기와 유영국, '10년은 이우환과 장욱진 등의 작품을 구입해오다가 관련 사업의 예산이 급격히 감소됨에 따라 동시대 현대미술 및 미술사적 주요 작품을 수집하기 어려운 상황인 바,

구입하거나 기증받은 소장품은 시립미술관의 정체성을 상징하는 만큼, 해당 예산의 급격한 감액은 바람직하지 않다고 판단됨.

〈소장품 현황 : 총 5,528점〉

(단위 : 점)

구분	합계	한국화	회화	드로잉 & 판화	사진	서예	디자인	조각	설치	뉴미디어	공예
총 작품수	5,528	659	1,897	536	1,231	87	19	541	160	245	153
구입	3,501	342	1,237	306	711	26	-	381	144	229	125
기증	2,017	309	658	230	520	61	19	160	16	16	28
관리전환/ 영구임대	10	8	2	-	-	-	-	-	-	-	-

- 수증(기증)은 기증신청 접수를 통해 수증대상작품을 구성하고, 수증선별회의(신설), 수증심의위원회, 가격평가심의위원회의 3단계 심의를 거쳐 수증작을 결정함.

〈최근 3년간 서울시립미술관 소장작품 활용 현황〉

연도	2019년	2020년	2021년	상설설치
작품수	271점	209점	321점	65점
	합계 801점			
총계	총 866점			

- 소장작품은 「서울특별시립미술관 관리 및 운영조례 시행규칙」 제19조 (대여의 결정 등) 및 「서울특별시립미술관 작품 수집 및 관리 규정」 제30조(소장작품의 대여)에 따라 관내외 대여 및 전시에 활용하고 있음.

특히 '21년에는 권진규 작가의 대량 기증(141점)이 있었던 만큼 지속적으로 우수작의 기증을 유치하는 동시에, 소장품 연구와 재해석을 통해 기획전을 강화하는 등 소장품 수집정책과 관리의 효율성을 제고할 필요가 있다고 판단됨.

(4) 신진 미술인 지원 프로그램(사업별설명서 22쪽)

- “신진 미술인 지원 프로그램”사업은 유망 신진작가 및 신진 기획자를 발굴하고 육성하여 예술 생태계를 강화하고 다양한 전시를 통해 시민들의 문화향유기회를 제고하기 위한 사업으로 전년 대비 변동 없이 1억 490만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2020예산액	2021예산액 (A)	2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	
					(B-A)/A
계	104,900	104,900	104,900	0	0
사무관리비	7,650	7,650	7,650	0	0
공공운영비	1,000	1,000	1,000	0	0
민간경상사업 보조	96,250	96,250	96,250	0	0

신진작가 및 기획자들에게 미술관 학예인력을 매칭하여 다각적으로 전시개최를 지원하는 프로그램으로 SeMA병커, SeMA창고에서 신진 미술인을 대상으로 공간별 특성에 맞는 전시지원을 해나갈 계획을 가지고 있음.

〈신진미술인 지원 프로그램 최근 3년 실적〉

(단위 : 천원)

	2019년	2020년	2021년
지원금액	작가 1인당 10,000천원 기획자 1인당 13,125천원	작가 1인당 10,000천원 기획자 1인당 16,250천원	작가 1인당 10,000천원 기획자 1인당 13,125천원
지원대상	신00 등 작가 7명 박00 등 기획자 2명	조00 등 작가 8명 전00 기획자 1명	이00 등 작가 7명 권00 등 기획자 2명
지원내용	전시회 개최 경비 일체(전시공간, 공사비, 작품재료비, 홍보비, 디자인비 등), 전시 컨설팅 (미술관 학예사(관) 일대일 매칭, 전시 서문 및 비평문 생산, 홍보 및 전시 연출 등 전시 추진 제반) 등		

선정된 신진미술인을 대상으로 제공하는 전시공간(SeMA벙커, SeMA창고)은 누수 등 전시에 적합하지 않은 시설이라는 민원이 많이 있어왔으며 시민들이나 미술인들에게 해당 공간의 인지도도 크지 않은 점에 비추어 볼 때

위 사업은 단순 전시 개최를 위한 수동적 지원을 넘어 재교육 프로그램이나 미술인들 간의 네트워크를 지원하는 등 해당 프로그램의 지원 범위를 다각화하기 위한 검토가 필요하다고 판단됨.

다. 총괄 검토의견

- 2022년도 서울시립미술관 소관 세출예산안은 전년도 세출예산 118억 7,598만원 대비 1.9%인 2억 2,962만원이 증액된 121억 560만원으로 편성됨.
- '20년 개최 예정이던 제11회 서울미디어시티비엔날레는 1년 연기되어 '21년에 개최되었으며 본 행사에 투입된 예산은 총 27억 1,400만원으로 '22년에는 본 행사가 미술관의 학예역량 증진 등 미술관의 성과로 집적될 수 있도록 미술관의 전담팀 주도로 사전 프로그램(프리비엔날레)을 진행해나갈 계획임.

시립미술관은 '24년까지 총 10개의 공간(1본관, 4분관, 5시설)을 운영하게 되는 만큼 분관의 유기적 운영체계 구축에 예산의 전략적 투입이 수반되어야 할 것인 바, 서울미디어시티비엔날레에 대한 시민들의 반응과 미술계의 평가를 통해 지속성에 대한 검토가 필요하다고 판단됨.

- '21년부터 편성된 창작대가비는 '22년에는 3억 3,540만원이 편성되었는데 기획전시 뿐 아니라 미술소통 프로젝트와 미술아카데미에도 관련 예산이 확대 편성되었기 때문임.

특히 창작대가비는 창작에 대한 정당한 대가의 의미를 넘어 예술인 고용보험 수급요건의 전제가 되는 만큼 시립미술관 내 기획 전시 뿐 아니라 문화행사, 교육 프로그램 등 예술인들이 참여하는 다양한 사업에서 창작대가비가 확대 지급될 수 있도록 관련 예산의 확대가 필요하다고 판단됨.

- 소장작품 확보 예산이 '17년까지 20억원대에서 '18년 16억원으로 감액된 이래, '20년까지 16억원으로 동결되었고, '21년에는 15억원으로 '22년에는 14억 2,000만원이 편성되었음.

해당 예산이 계속 감액되는 데에 대비하여 '21년에 권진규 작품의 대량 수증을 통해 시립미술관의 소장품의 경쟁력을 제고한 것처럼 우수작 기증에 대한 철저한 전략이 필요하다고 판단됨.

- 신진 미술인 지원은 타 기관의 예술인 공모사업의 성격과 다른 차별점이 보이지 않는 만큼 미술관에서 신진 미술인을 발굴하고 육성할 다른 방안을 강구할 필요가 있다고 판단됨.

담당 조사관	연락처
노재윤	02-2180-8118

〈참고자료〉

〈기획전시 및 신진미술인 지원실적(2017~2021)〉

○ SeMA뱅크

년도	전시명		전시기간
2017	개관기획전	여의도 모더니티	2017.10.19.~11.26.
		Vision on Vision	2017.12.7.~2018.1.21.
	특별전	나, 박정희, 벵커	2017.10.19.~2017.11.26.
		암흑물질	2017.12.7.~2018.1.21.
2018	기획전	돌아오지 못한 영혼들	2018.3.1.~4.15.
		관객행동요령	2018.5.3.~7.1.
	특별전	거울없는 방	2018.5.3.~7.1.
2019	신진미술인	줌백카메라	2019.9.6.~9.25.
		PRO-TEST	2019.10.4.~10.23.
2020	신진미술인	너머의 여정	2020.6.2.~9.13.
2021	신진미술인	도시x섬x아카이브	2021.3.5.~4.4.
		믿음의 자본	2021.8.24.~9.19.
	협력전	있지만 없었던	2021.4.30.~6.6.
	기획전	우리가 전시를 볼 때 말하는 것들	2021.10.12.~11.21.

○ SeMA창고

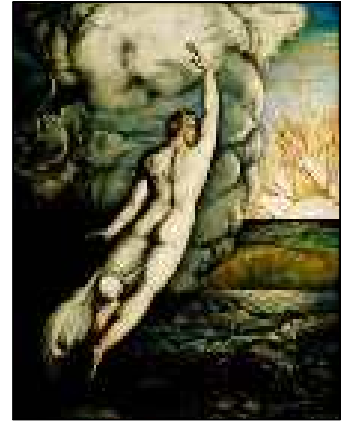
년도	전시명		전시기간
2017	기획전	난지10기 리뷰전: 보고.10.다	2017.3.21.~4.16.
		다시, 꽃을 보다. 전쟁 그리고 여성들	2017.4.28.~5.28.
		W쇼-그래픽 디자이너들	2017.12.8.~2018.1.12.
2019	신진미술인	다리의 감정	2019.5.10.~5.29.
		플로어	2019.6.7.~6.26.
		사료잡힌 돌	
		분열된 측정, 정신적 활동성	2019.7.5.~7.24.
		모음	
		남한 양상블	2019.8.2.~8.21.
눈의 소리			
2019	시민큐레이터	마음의 시선, 지금 나와 마주하다	2019.9.10.~9.22.
		서울, 우리들의 거리는	
		하이브리드 아티스트	2019.9.26.~10.6.
		O BRAVE NEW WORLD	
		미메시스의 서고, 에크리튀르	2019.10.9.~10.20.

년도	전시명		전시기간		
2019	시민큐레이터	SeMA창고 개관 4주년 기념전 : 큐레이터 장라희 회고전	2019.10.9.~10.20.		
		서재의 유령들 초-극적 단상	2019.10.23.~11.3.		
		당신의 처음이 제가 아니기를 간색행사를 넘어서 : 2010년대 대학총학생회 아카이브	2019.11.6.~11.17.		
		여좌본부	2020.5.6.~5.27.		
2020	신진미술인	The Pale Red Dot	2020.8.7.~9.6.		
		리패키지	2020.9.23.~10.4.		
		모두의 달	2020.10.8.~10.18.		
	시민큐레이터	돈을 벌지 않는 사람들 불온한 몸-이식된 것들의 생태 창작자의 수집법	2020.10.22.~11.1.		
		thedesert.xyz 오늘도 나는 일기를 쓴다 당신의 K에 대하여	2020.11.5.~11.15.		
		비둘기그라피: 낭만적 상징에서 바이오포비아까지 BGM: Background of Museum lksuarpok: 문턱만 닳도록	2020.11.20.~11.29.		
		2021	신진미술인	생물 은-갈치	2021.2.2.~3.7.
				예지하는 파이카	2021.3.18.~4.18.
				루트에 대한, 대화	2021.5.4.~5.23.
				Glimpse	2021.6.3.~6.27.
Ground X(그라운드 엑스) INVENTORY(인벤토리)	2021.7.8.~8.1.				
noonchinae(눈치네) 난 아직 시작도 안했는데, EVERGREEN KIMBERLY EXTRACT(김벌리 익스트랙트)	2021.8.12.~9.5.				
Falconry(매사냥)	2021.1.5.~1.19.				
시민큐레이터	piercer(피어서)			INTER+VIEW= 3 to 80	2021.9.9.~9.18.
				역사의 방향들: 당신은 어떤 라인입니까 리스펙트 플랜트	2021.10.8.~10.17.
		그림자 퀘매기 부/불화하는 관계 나의 친애하는	2021.10.21.~10.31.		
		조소된 건설 모든 것은 그 자리에 그래픽디자인, 2016~2021, 지금	2021.11.4.~11.14.		

<해외소장품 걸작전>('21.12.21.~'22.5.8.)

○ 전시개요

- 전시명 : 《빛: 영국 테이트미술관 특별전》
- 전시장소 : 북서울미술관 전시실 1, 2,
프로젝트갤러리 1, 2
- 전시부문 : 회화, 사진, 영상, 설치 등
- 전시규모 : 작가 43명, 작품 110점
- 소요예산 : 1,402백만원



〈빛의 창조〉,
조지 리치몬드, 1826

※ '21년 902백만원(명시이월) + '22년 500백만원 = 총 1,402백만원

○ 전시내용

- 누구나 공감할만한 주제인 '빛(light)'을 주제로 영국 테이트미술관과 서울시립미술관이 공동 기획한 구성으로, 테이트미술관 대표 소장품으로 전시
- 18세기 작가 윌리엄 블레이크, 19세기 윌리엄 터너 및 클로드 모네, 20세기 및 동시대 작가 백남준, 댄 플래빈, 제임스 터렐, 올라퍼 엘리아슨 등 '빛'을 주제로 탐구한 다양한 작품의 연대기적 흐름을 보여줌
- 특정 작가나 사조 위주의 명화전에서 벗어나, '빛'을 주제로 새로운 특별전을 기획함으로써 대중의 공감을 이끌어낼 수 있음

○ 추진실적

- 영국 테이트미술관으로부터 '빛' 기획전시 제안서 수령('20.11.)
- 외부전시제안 외부 심의, 전시 개최 및 주관사 확정('21.4.)
- 전시합의서(LoA, Letter of Agreement) 체결('21.5.7.)
- 전시협약서(LHA, Loan Hire Agreement) 법률 검토('21.6.~9.)
- 해외소장품 걸작전 관람료 운영자문위원회 심의 및 원안 가결('21.7.23.)

○ 향후계획

- 3자(테이트-미술관-기획사), 2자(미술관-기획사) 전시협약 체결 : '21. 10.
- 도록 텍스트 및 이미지 관련 계약 체결, 저작권 협의 : '21. 10.
- 홍보마케팅 계획 수립, 보험·운송·공사 등 계약 : '21. 10.~11.
- 전시 개막, 운영 : '21. 12.

<서울시립미술관 사용·수익허가 현황>

(단위: 천원)

구 분		사업자(상호)	계약기간	낙찰액 (연간 사용료)	비 고	
서울 시립 미술관	카페	전 사업자	박○○(개인)	2019.12.23. ~ 2020.12.22.	62,777	공개경쟁입찰
		현 사업자	안○○(개인)	2021.2.15. ~ 2023.3.12.	40,210	공개경쟁입찰
	예술서점	전 사업자	미디어버스 대표 임○○	2016.8.17. ~ 2018.8.16.	5,010	공개경쟁입찰
		현 사업자	컴포지션넘버원 (주) (대표 김○○)	2020.8.3. ~ 2022.8.2.	9,640	공개경쟁입찰
	주차장 (44면)	전 사업자	지에스파크24(주) 대표 박○○	2017.8.1. ~ 2020.7.31.	282,800	공개경쟁입찰
		현 사업자	지에스파크24(주) 대표 박○○	2020.8.1. ~ 2025.8.18.	213,893	공개경쟁입찰
북서울 미술관	카페 테리아, 아트숍	전 사업자	까페이탈리아 코리아(주) 대표 고○○	2016.10.1. ~ 2019.9.30.	50,030	공개경쟁입찰
		현 사업자	안○○(개인)	2019.11.1.~ 2023.5.12.	30,517	공개경쟁입찰
	레스토랑	전 사업자	(주)조이레시피 대표 이○○	2018.4.17. ~ 2020.12.9.	42,444	공개경쟁입찰
		현 사업자				유휴공간 및 시민휴게공간 으로 용도변경 진행 중
	주차장 (122면)	전 사업자	오케이파킹(주) 대표 임○○	2016.9.23.~ 2018.9.22.	55,000	공개경쟁입찰
		현 사업자	지에스파크24(주) 대표 박○○	2018.9.28.~ 2023.12.3.	53,500	공개경쟁입찰