

서울특별시 서울디자인재단 출연 동의안

검 토 보 고 서

1. 회부경위

- 의안번호 : 제961호
- 제출자 : 서울특별시장
- 제출일자 : 2019년 8월 7일
- 회부일자 : 2019년 8월 13일

2. 제안이유

○ 제안이유

가. 서울시에서는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음

나. 이에 2020회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 하는 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조제3항에 따라 미리 그 동의를 얻고자 함

3. 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 서울디자인재단 출연금

2) 추진근거

- 「지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」
- 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례」

3) 필요성 : 서울시민의 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위하여 출연 필요

4) 사무내용

- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급
- 디자인 진흥 및 작품전시 활동과 보급
- 디자인의 국·내외 교류사업
- 패션·봉제산업 지원
- 동대문디자인플라자(DDP) 및 동대문역사문화공원 운영
- 서울디자인지원센터 운영

나. 서울디자인재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 종로구 율곡로 283
- 2) 규모 : 대지 3,191 m^2 , 건물 5,937 m^2 (9층 건물)
- 3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령 : 「지방재정법」

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2020년도 예산편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견

가. 동의안 개요

- 본 동의안은 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 의거 2020회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 하는 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 미리 서울특별시의회의 동의를 구하고자 제출되었음.

나. 출연의 필요성

- 디자인재단은 DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질을 높이고 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상하기 위해 설립·운영되고 있음.

<최근 3년간 출연금 편성 현황>

(단위 : 백만원)

사 업 명	2017년		2018년		2019년		2020년(안)	
	세출	출연금	세출	출연금	세출	출연금	세출	출연금
세출총계	62,993	33,488	58,396	30,486	65,929	36,929	60,775	33,340
디자인사업	9,608	8,728	9,876	7,772	14,622	8,462	15,478	11,378
패션봉제사업	15,016	12,009	16,641	14,045	17,404	14,513	14,488	12,636
DDP운영	15,912	-	13,504	-	13,438	-	14,490	-
DDP시설개보수 ²⁾	2,576	-	3,645	-	1,391	-	3,447	-
일반관리비	11,769	7,251	12,263	8,369	12,996	9,365	12,782	9,326
서울도시건축비엔날레 ³⁾	7,731	5,500	300	300	5,212	4,589	-	-
예비비 및 기타	381	-	2,167	-	866	-	91	-

1) 이는 2014년 5월 28일 개정되어 2016회계연도에 출자 또는 출연하는 경우부터 적용된 규정임.

2) DDP시설개보수비용 : 자본적 위탁사업비로 디자인 정책과에서 출연금과는 별도 배부

3) 서울도시건축비엔날레 출연금 배부 : 도시공간개선단(도시계획관리위원회 소관)

다. 출연규모의 적정성

- 2020년도 디자인재단 출연금은 333억 4,000만원으로 2019년 출연금 323억 4천만원 대비 3%인 10억원이 증가하였음.

<2020년 서울디자인재단 출연금>

(단위 : 백만원)

구분	정책사업	단위사업	2019 출연금	2020 출연금(안)	증감	증감률
디자인	스마트 유니버설 디자인 시티	스마트 유니버설디자인	1,180	590	△590	△50%
		휴먼시티디자인	489	1,300	811	166%
		시민맞춤형디자인교육	940	700	△240	△26%
		소계	2,609	2,590	△19	△1%
	서울 라이프 스타일 제시	미래선도 디자인기반연구	215	175	△40	△19%
		DDP미디어라이팅 페스티벌	-	2,700	2,700	-
		디자인콘텐츠 시민확산프로그램	461	300	△161	△35%
		서울 디자인워크	1,987	927	△1,060	△53%
		소계	2,663	4,102	1,439	54%
	디자인 비즈니스 허브	서울디자인브랜드	1,311	1,186	△125	△10%
		디자인창업지원	500	400	△100	△20%
		지역상생 및 도심산업 활성화	779	2,000	1,221	157%
		디자인홍보마케팅	600	1,100	500	83%
		소계	3,190	4,686	1,496	47%
	패션	패션사업	패션비즈니스플랫폼구축	5,586	5,086	△500
글로벌 패션브랜드육성지원			1,600	1,300	△300	△19%
패션디자인기반마련			1,300	1,300	-	-
소계			8,486	7,686	△800	△9%
패션산업		거점별 패션지원센터운영	3,484	2,850	△634	△18%
		청년일자리창출 및 창업지원	1,000	1,000	-	-
		소상공인판로개척 및 동대문패션상권활성화	1,544	1,100	△444	△29%
		소계	6,027	4,950	△1,077	△18%
일반관리비		인건비	6,663	6,419	△244	△4%
		운영경비	2,702	2,906	205	8%
		소계	9,365	9,326	△39	-
총 계			32,340	33,340	1,000	3%

- 주요 증액 사유는 ① DDP미디어 라이팅 페스티벌에 신규 27억 (2019년은 예비비 사용), ②지역상생 및 도심산업활성화(청년 디자인 취업페어) 12억 2,100만원, ③휴먼시티디자인 사업(어워드) 8억 1,100만원 등이 증액되었기 때문임.

<서울디자인재단 2020년 예산 편성(이월금 포함)현황>

단위 : 백만원

구 분	2019년	2020년				증감액
		총계 (1+2+3)	출연금 (1)	이월금 (2)	자체수입 (3)	
세 출 총 계	64,538	57,328	33,340	6,721	17,267	△7,210
재단운영사업	24,406	25,004	20,704	4,100	200	598
스마트유니버설 디자인센터	3,719	3,240	2,590	650	-	△479
스마트 유니버설디자인	1,880	1,090	590	500	-	△790
휴먼시티디자인	649	1,300	1,300	-	-	651
시민맞춤형디자인교육	1,190	850	700	150	-	△340
서울 라이프스타일 제시	5,556	5,052	4,102	950	-	△503
미래선도 디자인기반연구	555	275	175	100	-	△280
DDP미디어라이팅 페스티벌	2,703	2,700	2,700	-	-	△3
디자인콘텐츠 시민확산프로그램	126	700	300	400	-	574
서울디자인위크	2,172	1,377	927	450	-	△795
디자인비즈니스 허브	5,347	7,186	4,686	2,500	-	1,839
서울디자인브랜드	2,796	2,466	1,186	1,280	-	△330
디자인창업지원	520	900	400	500	-	380
지역상생 및 도심산업 활성화	1,111	2,720	2,000	720	-	1,609
디자인홍보마케팅	920	1,100	1,100	-	-	180
일반관리비	9,785	9,526	9,326	-	200	△259
패션봉제사업	17,405	14,488	12,636	860	992	△2,917
패션사업	10,878	9,138	7,686	460	992	△1,740
패션비즈니스 플랫폼구축	7,978	6,538	5,086	460	992	△1,440
글로벌 패션브랜드육성지원	1,600	1,300	1,300	-	-	△300
패션디자인 기반마련	1,300	1,300	1,300	-	-	-
패션산업	6,527	5,350	4,950	400	-	△1,177
거점별 패션지원센터운영	3,534	2,850	2,850	-	-	△684
청년일자리창출 및 창업지원	1,000	1,000	1,000	-	-	-
소상공인관로개척 및 동대문 패션상권활성화	1,994	1,500	1,100	400	-	△494
DDP운영사업	16,649	17,746	-	1,698	16,048	1,097
기반운영사업	16,649	17,746	-	1,698	16,048	1,097
시설안전안심운영관리	11,693	12,200	-	400	11,800	507
DDP공간활성화 운영관리	781	1,581	-	1,298	283	800
DDP정보화사업	964	709	-	-	709	△255
DDP일반관리비	3,211	3,256	-	-	3,256	45
서울도시건축비엔날레	5,212	-	-	-	-	△5,212
서울도시건축비엔날레운영	5,212	-	-	-	-	△5,212
예비비, 기본재산편입 등	866	91	-	63	28	△775

- 서울디자인재단은 2019년 미디어라이팅 사업과 관련하여 예비비를 사용하는 문제로 상임위원회의 지적을 받은 바, 이와 같이 내부 유보금을 이사회 의결만으로 신규사업에 편성함으로써 의회의 예산심의권을 훼손하는 결과가 발생하였으므로 향후에는 각별한 주의가 필요함.