

2021년도 서울역사박물관 소관 예산안 검 토 보 고 서

1. 제안경위

- 본 예산안은 2020년 10월 30일 서울특별시장이 제출하여 11월 2일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산안

- 서울역사박물관 소관 세입예산안은 8억 9,162만원으로, 공유재산 임대료, 기타사용료 등 경상적 세외수입은 8억 4,714만원이며, 위약금, 그외수입 등 임시적 세외수입은 4,448만원임.

〈2021년 세입예산안〉

(단위 : 천원)

구 분	2020년 최종예산	2021년 예산(안)	증감액	증감률
일반회계(총계)	850,963	891,622	40,659	4.8%
세외수입	850,963	891,622	40,659	4.8%
경상적 세외수입	811,783	847,142	35,359	4.4%
임시적 세외수입	39,180	44,480	5,300	13.5%

나. 세출예산안

- 서울역사박물관 소관 세출예산안은 142억 8,514만원으로, 그 중 사업비는 130억 1,214만원, 행정운영경비는 12억 7,299만원임.

〈2021년 세출예산안〉

(단위 : 천원)

구 분	2020년 최종예산	2021년 예산(안)	증감	증감률
계	16,238,443	14,285,137	△1,953,306	△12.0%
사업비	14,974,328	13,012,143	△1,962,185	△13.1%
행정운영경비	1,263,815	1,272,994	9,179	0.7%

3. 검토의견

가. 예산안 개요

〈세입예산안〉

- 2021년도 서울역사박물관 소관 세입예산안은 공유재산 임대료 1억 1,789만원, 기타 사용료 7억 2,521만원 등 전년도 세입예산 8억 5,096만원 대비 4.8%인 4,066만원이 증액된 8억 9,162만원이 편성되었음.

- 경상적 세외수입의 증액 3,536만원의 주요원인은 개별 공시지가 및 건물 재산가액 상승 예상분을 반영하여 주차장 및 시설 대관료 수입이 3,927만원 증액 편성되었기 때문임.

임시적 세외수입의 증액은 최근 3년 간 결산액의 평균치로 추계한 부가가치세 매입세액 공제액의 550만원 증액에 따른 것임.

〈2021년 세입예산안〉

(단위 : 천원)

	2020년 최종예산	2021년 예산(안)	증감액	증감률
일반회계(총계)	850,963	891,622	40,659	4.8%
세외수입	850,963	891,622	40,659	4.8%
경상적 세외수입	811,783	847,142	35,359	4.4%
공유재산임대료	121,021	117,888	△3,133	△2.6%
기타사용료	685,935	725,207	39,272	5.7%
재활용품수거판매수입	1,027	547	△480	△46.7%
기타수수료	2,300	1,900	△400	△17.4%
기타이자수입	1,500	1,600	100	6.7%
임시적 세외수입	39,180	44,480	5,300	13.5%
불용품 매각대	1,200	1,000	△200	△16.7%
위약금	680	680	-	-
그외수입	35,000	40,500	5,500	15.7%
지난연도수입	2,300	2,300	-	-

〈예산과목 및 내역별 세입예산안〉

(단위 : 천원)

예산과목	내역	2020년 최종예산	2021년 예산(안)	증감액	증감률
일 반 회 계		850,963	891,622	40,659	4.8%
세 외 수 입		850,963	891,622	40,659	4.8%
경상적 세외수입		811,783	847,142	35,359	4.4%
공유재산 임대료	소 계	121,021	117,888	△3,133	△2.6%
	서울역사박물관 카페·뮤지엄샵	103,666	75,654	△28,012	△27.0%
	서울생활사박물관 카페·뮤지엄샵	17,355	42,234	24,879	143.4%
기타 사용료	소 계	685,935	725,207	39,272	5.7%
	서울역사박물관 주차장	558,089	518,111	△39,978	△7.2%
	서울생활사박물관 주차장	63,591	125,584	61,993	97.5%
	청계천박물관 주차장	16,000	16,000	-	-
	공평도시유적전시관 주차장	9,855	30,000	20,145	204.4%
	서울역사박물관 시설대관료 등	38,400	35,512	△2,888	△7.5%
재활용품 수거판매 수입	소 계	1,027	547	△480	△46.7%
	재활용품 수거판매	1,027	547	△480	△46.7%
기타 수수료	소 계	2,300	1,900	△400	△17.4%
	유료멤버십·이미지 복제수수료	2,300	1,900	△400	△17.4%
기타이자 수입	소 계	1,500	1,600	100	6.7%
	법인통장 이자수입	1,500	1,600	100	6.7%
임시적 세외수입		39,180	44,480	5,300	13.5%
재산매각 수입	소 계	1,200	1,000	△200	△16.7%
	불용품매각대	1,200	1,000	△200	△16.7%
기타수입	소 계	35,680	41,180	5,500	15.4%
	위약금	680	680	-	-
	그 외 수입	35,000	40,500	5,500	15.7%
지난연도 수입	소 계	2,300	2,300	-	-
	지난연도수입	2,300	2,300	-	-

〈세출예산안〉

- 2021년도 서울역사박물관 소관 세출예산안은 전년도 162억 3,844만원 대비 12%인 19억 5,331만원이 감액된 142억 8,514만원으로 편성됨.
- 단위사업별로는
 소장유물 확보 및 보존(8개 사업)이 전년 대비 21.0%인 3억 1,245만원,
 박물관 활성화(17개 사업)가 전년 대비 2.7%인 2억 721만원,
 조사연구기능 강화(3개 사업)가 전년 대비 28.8%인 2억 350만원,
 관람 지원기반 구축(4개 사업)이 전년 대비 15.4%인 5억 4,179만원,
 한양도성 전시관 운영(1개 사업)이 전년 대비 46.9%인 6억 9,724만원이
 감액되면서
 전체 사업비는 전년 대비 13.1%인 19억 6,219만원이 감액되었으며,
 행정운영경비는 전년 대비 0.7%인 918만원이 증액 편성되었음.

〈단위사업별 세출예산안〉

(단위: 천원)

단위사업명	2020년 최종예산	2021 예산(안)	증감액	증감률
합 계	16,238,443	14,285,137	△1,953,306	△12.0%
역사와 문화의 복합공간 창조	14,974,328	13,012,143	△1,962,185	△13.1%
소장유물 확보 및 보존(8개 사업)	1,485,400	1,172,950	△312,450	△21.0%
박물관 활성화(17개 사업)	7,774,476	7,567,266	△207,210	△2.7%
조사연구기능 강화(3개 사업)	707,650	504,150	△203,500	△28.8%
관람 지원기반 구축(4개 사업)	3,518,909	2,977,122	△541,787	△15.4%
한양도성 전시관 운영(1개 사업)	1,487,893	790,655	△697,238	△46.9%
행정운영경비	1,263,815	1,272,994	9,179	0.7%
기본경비	1,263,815	1,272,994	9,179	0.7%

〈세부사업별 세출예산안〉

(단위: 천원)

세부사업명	2020년 최종예산	2021년 예산(안)	증감액	증감율
서울역사박물관 합계	16,238,443	14,285,137	△ 1,953,306	△ 12.0%
역사와 문화의 복합공간창조	14,974,328	13,012,143	△ 1,962,185	△ 13.1%
소장유물 확보 및 보존	1,485,400	1,172,950	△ 312,450	△ 21.0%
박물관 유물 구입	830,000	537,000	△ 293,000	△ 35.3%
박물관 유물기증 사례	91,300	88,500	△ 2,800	△ 3.1%
소장유물 보존처리	177,600	183,350	5,750	3.2%
유물등록 관리	200,000	205,000	5,000	2.5%
문화유적 발굴조사	26,100	23,100	△ 3,000	△ 11.5%
고문서·전적류 등록해제	41,000	41,000	-	-
근현대 서울유산 수집	15,000	15,000	-	-
은평수장고 운영	104,400	80,000	△ 24,400	△ 23.4%
박물관 활성화	7,774,476	7,567,266	△ 207,210	△ 2.7%
박물관 기획전	111,000	613,200	502,200	452.4%
문화향수기반조성 및 문화행사개최	131,210	187,940	56,730	43.2%
박물관 교육	354,950	449,990	95,040	26.8%
상설전시실 유지운영	1,215,000	998,000	△ 217,000	△ 17.9%
서울생활사박물관 운영	2,621,940	1,833,050	△ 788,890	△ 30.1%
기증유물전시실 운영및특별전개최	315,850	316,000	150	0.05%
청계천박물관 운영	1,027,680	977,263	△ 50,417	△ 4.9%
시민 관람서비스 운영	60,300	68,000	7,700	12.8%
서울2000년 역사문화특별전	286,000	286,800	800	0.3%
서울도시계획모형유지운영	70,000	70,000	-	-
박물관 운영	27,150	65,373	38,223	140.8%
서울반세기 종합전	286,000	276,800	△ 9,200	△ 3.2%
박물관홍보마케팅강화	278,000	202,400	△ 75,600	△ 27.2%
역사가옥 전시관 운영	250,296	436,350	186,054	74.3%
돈의문역사관 운영	227,960	211,140	△ 16,820	△ 7.4%
공평 도시유적전시관 운영	511,140	491,960	△ 19,180	△ 3.8%
국제 심포지엄(신규)	-	83,000	83,000	신규
조사연구기능 강화	707,650	504,150	△ 203,500	△ 28.8%
서울생활문화자료조사 및 편찬	610,000	444,400	△ 165,600	△ 27.1%
박물관 연구논문집 발간	36,900	28,000	△ 8,900	△ 24.1%
박물관 학술총서 발간	60,750	31,750	△ 29,000	△ 47.7%
관람 지원 기반 구축	3,518,909	2,977,122	△ 541,787	△ 15.4%
박물관 정보화	1,005,475	1,025,116	19,641	2.0%
자원봉사자 운영	60,400	89,900	29,500	48.8%
박물관 자료실 운영	62,300	45,962	△ 16,338	△ 26.2%
박물관 유지·운영	2,390,734	1,816,144	△ 574,590	△ 24.0%
한양도성 전시관 운영	1,487,893	790,655	△ 697,238	△ 46.9%
한양도성박물관·연구소 운영	1,487,893	790,655	△ 697,238	△ 46.9%
행정운영경비	1,263,815	1,272,994	9,179	0.7%
기본경비	1,263,815	1,272,994	9,179	0.7%

○ 세부사업별로 살펴보면

신규사업은

국제 심포지엄(8,300만원 편성, 4년마다 서울역사박물관에서 개최)

주요 증액사업은

역사가옥 전시관 운영(전년 대비 74.3%, 1억 8,605만원 증액)

주요 감액사업은

박물관 유물 구입(전년 대비 △35.3%, △2억 9,300만원 감액)

상설전시실 유지운영(전년 대비 △17.9%, △2억 1,700만원 감액)

서울생활사박물관 운영(전년 대비 △30.1%, △7억 8,889만원 감액)

박물관 홍보 마케팅 강화(전년 대비 △27.2%, △7,560만원 감액)

서울생활문화자료조사 및 편찬(전년 대비 △27.1%, △1억 6,560만원 감액)

박물관 유지·운영(전년 대비 △24%, △5억 7,459천원 감액)

한양도성박물관·연구소 운영(전년 대비 △46.9%, △6억 9,724만원 감액) 등임.

나. 주요 사업별 검토

(1) 박물관 유물 구입(사업별설명서 9쪽)

- “박물관 유물 구입”은 서울의 장소와 역사와 기억을 담은 유물을 구입하여 보존하고 이를 전시 및 연구자료로 활용하기 위한 목적으로 추진하는 사업으로 전년 대비 35%인 2억 9천 3백만원이 감액된 5억 3,700만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2019예산액	2020예산액 (A)	2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	
					(B-A)*100/A
계	290,000	830,000	537,000	△293,000	△35%
사무관리비	15,000	30,000	27,000	△3,000	△10%
자산및물품 취득비	275,000	800,000	510,000	△290,000	△36%

- 조선시대 및 근현대 유물 구입을 위한 자산및물품취득비가 5억 1,000만원 편성되었고, 유물평가위원 수당 및 유물구입 신문광고료를 위한 사무관리비가 2,700만원 편성되었음.
- 유물구입은 공개구입(매년 1~3회 정기 운영), 경매구입(소장유물로 적합한 구입대상의 경매 출품 시 추진), 현지구입(수시 추진)으로 추진 중인데 서울역사박물관의 정체성에 맞는 적합한 유물을 구입하기 위해서는 경매나 현지 구입의 비중을 늘려나갈 필요가 있다고 사료됨.

〈공개구입 절차〉

연번	절 차	세 부 내 용
1	구입계획 수립	- 유물수집실무위원회 · 전시계획 및 유물수집계획에 따른 구입 분야 확정
2	구입계획 공고	- 공고매체 : 서울시보, 일간지, 박물관 홈페이지 등
3	매도신청 접수	- 접수방법 : 홈페이지, E-mail
4	1차 평가(서류 심사)	- 유물수집실무위원회(분과위원, 실무위원) · 서류심사 및 실물평가대상유물 선정
5	평가대상유물 실물 접수	- 매도자별 방문 접수
6	2차 평가(실물 평가)	- 분야별 유물평가위원회(전문가 3인 이상 구성) · 실물접수유물 진위여부·가치 평가, 가격 결정
7	3차 평가(최종 심의)	- 박물관운영위원회 · 구입대상유물 최종심의 및 유물구입 의결
8	불법문화재 여부 확인	- 구입예정유물 화상공개 : 박물관 홈페이지 - 도난문화재 정보 조회 : 문화재청 - 관련기관 협조 요청 : 각 시·도 문화재 담당부서
9	유물 구입계약	- 매도신청자별 수의계약

- 서울역사박물관은 제4차 유물수집 중장기계획에 따라 2020년까지 3,400건의 유물을 구입하고 7,500건의 유물을 기증받는 계획을 수립하였으며, 현재 제5차 계획을 수립 중임.

〈제4차 유물수집 중장기계획에 따른 실제 예산과 유물구입 건수〉

구 분		2016	2017	2018	2019	2020
예산	중장기계획	1,000백만원	1,500백만원	1,500백만원	2,000백만원	2,000백만원
	편성	1,000백만원	1,200백만원	800백만원	275백만원	800백만원
구입 건수	중장기계획	500건	650건	650건	800건	800건
	실제구입	428건	810건	289건	271건	297건
공개구입		375	283건	283건	213건	295건
경매구입		1	5건	2건	0건	2건
현지구입		52	522건	4건	58건	0건

〈정책목표별 성과지표〉

실국별	정책사업목표명	성과지표명(단위)	21년 목표치	지표종류		예산액 (백만원)
				정량/ 정성	성격	
서울역사 박물관	모든 시민들이 즐겨찾는 박물관 조성	박물관 이용객 수(천명)	750	정량	결과	13,012
		기획전시 관람객 만족도(%)	80.4	정성	결과	
		유물수집 건수(건)	2,500	정량	결과	

- 유물구입 건수가 서울역사박물관 성과지표의 하나이지만 박물관의 정체성 확립에 기여할 만한 유물 구입 추진에도 집중할 필요가 있으며,

본관을 중심으로 한양도성연구소 등 장소별·유형별 11개의 분관을 관리·운영하고 있는 서울역사박물관의 수준 높고 다양한 컬렉션의 구축을 위해서는 유물수집의 기본 방법인 공개구입 절차를 진행함에 있어 도시역사박물관으로서의 서울역사박물관의 정체성에 맞는 구입 분야를 선정하는 등 양질의 유물수집을 위한 노력이 필요하다고 판단됨.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

세부사업명	2020년		2021년	증감 (B-A)	BA*100/A
	본예산	최종예산(A)	예산(안) (B)		
박물관 유물 구입	830,000	830,000	537,000	△293,000	△35%
박물관 유물기증 사례	91,300	91,300	88,500	△2,800	△3%
유물등록 관리	250,000	200,000	205,000	5,000	3%

(2) 박물관 홍보마케팅 강화(사업별설명서 123쪽)

- “박물관 홍보마케팅 강화”는 박물관에서 개최하는 전시 등 프로그램 정보를 다양한 매체를 통해 효과적으로 홍보하는 사업으로 전년 대비 27%인 7,560만원이 감액된 2억 240만원이 편성되었음.

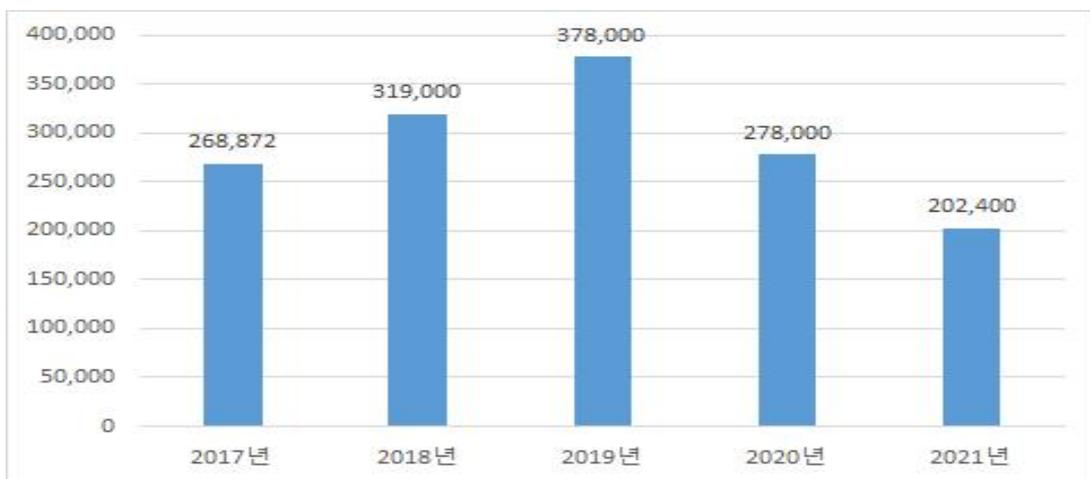
〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	278,000	278,000	202,400	△75,600	△27%
사무관리비	250,000	250,000	174,400	△75,600	△30%
공공운영비	20,000	20,000	20,000	0	0
행사운영비	8,000	8,000	8,000	0	0

〈최근 5년간 ‘박물관 홍보마케팅 강화’ 사업 예산〉

(단위: 천원)



※ 주요 증감 항목은 분관 통합 MI 가이드 개발(18년), 신규 홍보매체 개발 및 제작 홍보(19년)임

〈최근 5개년 ‘박물관 홍보마케팅 강화’ 예산 세부 내역〉

(단위 : 천원)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021
계	268,872	319,000	378,000	278,000	202,400
기간제근로자등 보수	9,872	-	-	-	-
사무관리비	230,000	290,000	350,000	250,000	174,400
문화소식지(세뮤) 제작	70,000	70,000	70,000	70,000	60,000
리플릿 등 홍보물 제작	80,000	80,000	40,000	40,000	30,000
문화상품 제작	40,000	40,000	40,000	40,000	24,400
프레스킷 제작(2개 국어)	20,000	20,000	20,000	20,000	-
뉴스레터 제작(4개 국어)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
박물관 분관 통합 M 가이드 개발	-	50,000	-	-	-
신규 홍보매체개발 용역 및 제작 (뉴미디어 홍보)	-	-	160,000	60,000	40,000
국제 교류 사업 홍보	-	10,000	-	-	-
공공운영비	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
홍보물 우편발송 (세뮤 연6회, 문화달력 등)	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000
행사운영비	9,000	9,000	8,000	8,000	8,000
홍보행사추진비	9,000	9,000	8,000	8,000	8,000

- '19년에 신규로 편성된 홍보매체 개발 용역 및 제작비인 1억 6,000만원 중 '20년에 1억원이 감액 편성된 6,000만원, '21년에는 2,000만원이 감액된 4,000만원이 편성되었는데, 이는 유튜브를 활용한 뉴미디어 홍보사업임.

- '20년은 코로나19 사태 이후, 박물관 휴관으로 온라인 홍보에 집중하고, VR 영상 감상 이벤트 등 다양한 홍보 이벤트 추진하여 '19년 대비 유튜브(조회 수 17만여 건 증가, 구독자 수는 약 4.6배 증가), 페이스북(좋아요 약 2배 증가) 이용자가 증가하고 있는 추세임.

〈서울역사박물관 본관·분관 SNS 운영 현황〉

SNS 채널(총 이용자 수)		이용자 수 증감		
		2018년	2019년	2020년
페이스북	좋아요 42,841	747	1,713	30,672
트위터	팔로워 161,559	20,310	4,575	-
네이버블로그	방문자 450,831	62,909	33,102	33,272
인스타그램	팔로워 7,302	670	1,357	2,104
유튜브	조회수 492,294	19,592	321,532	146,608
	구독자 1,112	100 (2018년 12월 개설)	128	884

- 박물관 뉴미디어 홍보는 관련된 예산이 감액될 경우 연속적인 사업 진행이 어려운 측면이 있으므로 사업의 가시적 성과가 나오기위해서는 예산의 연속적 확보를 위해 전년도 수준으로 증액이 필요한 것으로 판단됨.

(3) 박물관 기획전(사업별설명서 48쪽)

- 서울의 역사성과 장소성을 재발견하는 주제를 담은 기획전, 해외 교류전을 위한 “박물관 기획전” 사업은 전년 대비 452%인 5억 220만원이 증액된 6억 1,320만원으로 편성되었음.

이는 세 번의 감추경을 통해 최종예산이 본예산에 비해 5억 2,640만원 감액되었기 때문임.(2차: 1억 8,870만원, 3차: 2억 9,270만원, 4차: 4,500만원, 총 5억 2,640만원 감추경)

- “박물관 기획전”은 '21년에는 체코 국립흐루딤인형극박물관과 국제교류전 개최와 '19년 일본 에도도쿄박물관에서 개최된 ‘유만주의 한양’ 전시의 답방 전시¹⁾를 서울역사박물관에서 개최하게 되어 국제 교류

전이 2회 개최될 예정임.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2019년	2020년		2021년	증감(B-A)	(B-A)*100/A
	최종예산	본예산	최종예산(A)	예산(안)(B)		
계	881,100	637,400	111,000	613,200	502,200	452%
사무관리비	489,600	356,400	110,000	347,200	237,200	216%
공공운영비	13,500	9,000	1,000	9,000	8,000	800%
행사운영비	18,000	12,000	0	12,000	12,000	0
국외업무여비	35,000	35,000	0	20,000	20,000	0
외빈초청여비	25,000	25,000	0	25,000	25,000	0
시설비	39,000	26,000	0	26,000	26,000	0
행사관련시설비	261,000	174,000	0	174,000	174,000	0

〈 최근 5년 기획전시 및 국제교류전 〉

	2017	2018	2019	2020	2021
기획전	- 국경을 넘어 경계를 넘어 - 민국의 길 자유의 길	- 청년문화의 개척지 신촌 - 1904 입체사진으로 본 서울풍경	- 서울과 평양의 3.1운동 - 서울의 전차	-	-
교류전	- 땅에서도 이루어지소서 (바티칸 국제교류전)	- 아이 캔 두잇! (스웨덴 예테보리 박물관)	- 안데르센과 코펜하겐 (오덴세시립 박물관 교류전) - 유만주의 한양 (일본 에도도쿄 박물관 교류전)	- 체코 국제교류전 개최 연기 - 일본 국제교류전 개최 연기 ※ 코로나19 사유	- 체코인형극 마리오네트 (체코 후르딤시 인형박물관 교류전) - 스미다 강 (에도도쿄박물관 국제교류전)

1) 당초 '20년 개최 예정이었으나 코로나19 상황 악화로 개최 일정을 연기하였음

그 동안 쌓인 해외 교류 관련 전시나 세미나 관련 자료를 활용하는 방안을 모색하여 서울 시민들의 문화다양성 체험기회를 확대하는 기회로 확장시킬 필요가 있다고 판단됨.

(4) 상설전시실 유지운영(사업별설명서 67쪽)

- 서울역사박물관 “상설전시실 유지운영”은 전년 대비 17.9%인 2억 1,700만원이 감액된 9억 9,800만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2018	2019	2020		2021(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
			본예산	최종예산(A)			
계	422,000	578,000	1,215,000	1,215,000	998,000	△217,000	△18%
사무관리비	407,000	563,000	542,000	542,000	512,000	△30,000	△6%
시설비	15,000	15,000	663,000	663,000	476,000	△187,000	△28%
감리비	0	0	10,000	10,000	10,000	0	0

- 서울역사박물관은 '02년 개관 이래 교체 없이 사용하여 내구연한을 넘긴 노후 진열장들을 전면 교체하는 사업을 '18년부터 연차적으로 추진하고 있음.
- 서울역사박물관에서는 전시실 진열장 및 콘텐츠 교체 사업을 당초 3년에 걸쳐 진행할 예정으로 '20년부터 상설전시실 1존의 진열장 및 콘텐츠 교체 사업을 실시하고 있음.
- 하지만, 예산 사정으로 '21년 실시할 예정인 2·3·4존의 진열장

및 콘텐츠 교체사업을 '21~'22년 2년에 걸쳐 추진하는 것으로 변경하여 예산을 편성하였고, 이에 따라 총 사업기간이 1년 증가함

〈박물관 진열장 교체 사업 추진 계획〉

연도별	합계	2020년	2021년	2022년	2023년
예산액	3,673백만원	973백만원	686백만원	1,414백만원	600백만원
비고		상설1존	상설2존	상설3·4존	기획전시실

- 서울역사박물관의 상설전시실은 서울의 대표적인 유물들이 전시된 곳으로 연중 많은 관람객들이 방문하고 있으며,

상설전시실 2·3·4존은 1존과 달리 별도 공간으로 완전히 구분되어 있지 않고 전시실 벽체를 공유하여 각 존 공사를 실시할 때 마다 2·3·4존을 모두 폐관하여야 하는 구조적인 문제점을 갖고 있어 원칙적으로 함께 공사를 진행하는 것이 바람직하다 할 것임.

- 서울역사박물관의 당초 계획과 같이 상설전시실 2·3·4존의 진열장 및 콘텐츠 교체 사업을 동시에 실시하여 공사 기간을 단축하고 관람객의 불편을 최소화 할 수 있도록 예산을 증액(14억 1,400만원) 할 필요가 있다고 판단되며

이를 통해 노후진열장 교체 작업을 적극적으로 추진하여 소장 유물 관리 측면 뿐 아니라 시민 다중이용시설로서 미비한 점이 없도록 해야 할 것임.

〈서울역사박물관 상설전시실 배치도〉



(5) 서울생활문화자료조사 및 편찬(사업별설명서 157쪽)

- “서울생활문화자료조사 및 편찬”은 서울학에 대한 학제적 기반을 마련하고 시민의 역사적 이해도를 제고하는 사업으로 전년 대비 27.1%인 1억 6,560만원이 감액된 4억 4,440만원으로 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2020년		2021예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
계	610,000	610,000	444,400	△165,600	△27%
사무관리비	603,000	603,000	437,400	△165,600	△27%
공공운영비	7,000	7,000	7,000	0	0

〈2019~2020 서울학 관련 발간물〉

연번	구 분	발간물명	발간연도	비고
1	서울생활문화자료조사	남서울에서 구반포로 반포본동	2019	
2		북촌 11가의 오래된 기억	2019	
3		방승과 금융의 중심지 여의도	2020	
4		연지 · 효제	2020	
5	서울기획연구	성균관과 반촌	2019	
6		한양의 삼군영	2019	
7	학술총서	아사카와형제와 경성	2019	
8	박물관연구논문집	생활사와 박물관	2019	
9	서울학 세계화 영문도서	BUKCHON	2019	
10	서울시정사진총서	서울시정사진총서 X 세계는 서울로, 서울은 세계로 1984~1988	2019	
11	발굴조사총서	서울지역 유적 발굴조사 총서 IV(2010~2012)	2019	

〈서울기획연구 추진현황 및 전시반영〉

※ 는 전시개최, 는 전시예정

연도	2017	2018	2019	2020
주제	한양의 경강 88서울올림픽 운현궁	서울은 소설의 주인공이다 서울과 평양의 3.1운동	성균관과 반촌 한양의 삼군영	육조거리 한양의 별궁
예산	265, 500천원	150, 000천원	150, 000천원	152, 700천원

- 서울이 있기까지 주요한 장소, 역사적 사건과 주제, 시정 정책 등에 대한 기록을 수집하고 조사 연구하여 서울에 대한 다양하고 깊이 있는 연구의 기반을 마련함과 동시에 조사·정리된 내용은 디지털 아카이브로 구축하여 시민에게 공개하고 기획전시 자료로 활용하고 있음.

- 코로나 건축재정 운영으로 “서울생활문화자료조사 및 편찬” 뿐 아니라 “박물관 연구논문집 발간”, “박물관 학술총서 발간” 사업이 포함된 조사연구 관련 사업이 전년 대비 29%인 2억 350만원이 감액된 5억 4,150만원으로 편성되었음.

- 서울역사박물관은 「박물관 및 미술관 진흥법」에 따라 '20년 시행된 공립박물관 227개관 대상 평가²⁾에서 1위를 차지한 만큼, ‘서울의 장소와 역사와 기억을 저장하는 도시역사박물관으로서의 정체성을 확고히 하기 위해서는 기획의 기초적인 토대가 되는 조사연구 관련 사업의 중요성을 인지하고 이에 대한 예산을 확보해 나갈 필요가 있다고 판단됨.

2) 평가는 ‘설립 목적의 달성도’, ‘조직·인력·시설 및 재정 관리의 적정성’, ‘자료의 수집 및 관리의 충실성’, ‘전시 개최 및 교육 프로그램 실시 실적’, ‘공적 책임’ 등 5개 부문, 정량평가 73점, 정성평가 27점으로 구성해 총점은 100점 만점으로 산정함.

다. 총괄 검토의견

- 2021년도 서울역사박물관 소관 세출예산안은 전년도 최종예산 162억 3,844만원 대비 12.0%인 19억 5,330만원이 감액된 142억 8,514만원으로 편성됨.
- 박물관 유물 구입 사업은 박물관의 정체성에 기여할 만한 유물 구입 추진에 집중할 필요가 있으며, 본관을 중심으로 한양도성연구소 등 장소별·유형별 11개의 분관을 관리·운영하고 있는 서울역사박물관의 수준 높고 다양한 컬렉션의 구축을 위해서는 서울역사박물관의 정체성에 맞는 구입 분야를 선정하는 등 양질의 유물수집을 위한 노력이 필요하다고 판단됨.
- 박물관 홍보마케팅 강화 사업 중 '19년에 신규로 편성된 홍보매체 개발 용역 및 제작비인 1억 6,000만원 중 '20년에 1억원이 감액 편성된 6,000만원, '21년에는 2,000만이 감액 편성된 4,000만원이 편성되어 유튜버를 활용한 뉴미디어 홍보사업의 지속성에 차질이 생기는 만큼 적절한 예산 확보가 필요하다고 판단됨.
- 박물관 기획전 사업은 관련 전시나 세미나 관련 자료를 활용하는 방안을 모색하여 서울의 역사성과 장소성을 보여주는 기획전시를 통해 세계도시와 교류를 확대해나 서울역사박물관의 도시역사박물관으로서의 정체성을 강화해 나갈 필요가 있음.
- 전시실 진열장 및 콘텐츠 교체 사업은 당초 계획과 같이 상설전시실 2·3·4존의 진열장 및 콘텐츠 교체 사업을 동시에 실시하여

공사 기간을 단축하고 관람객의 불편을 최소화할 수 있도록 예산을 증액할 필요가 있다고 판단됨.

- ‘서울의 장소와 역사와 기억을 저장하는 도시역사박물관으로서의 정체성을 확고히 위해서는 기획의 기초적인 토대가 되는 조사연구 관련 사업의 중요성을 인지하고 이에 대한 예산을 확보해 나갈 필요가 있다고 판단됨.

〈참고자료〉

〈 20년 서울역사박물관 교육 운영 실적 및 성과〉

(단위:회/명/천원)

교육명	대상	단위	운영기간	운영장소	진행방식	운영횟수	교육인원 (조직수)	집행내역
서울역사박물관대학	성인	개인	4~8월 10~11월	야주개홀	온라인	7	570 (9,950)	16,718
토요 서울학 강좌	성인	개인	9~11월	야주개홀	코로나19로 미운영			
서울역사문화탐방	성인	개인	8월~12월	현장	온라인	3	(1,660)	
박물관 큐레이터 양성과정	대학(원)생	개인	7월(방학)	1학습실	코로나19로 미운영			
전문가 연수 (교사, 교육강사, 도슨트)	성인	개인	4월	2학습실	온라인	2	93	
고등학생인턴제	고등학생	개인	7~11월 (매주 토)	2학습실	온라인	6	53	24,228
중학생인턴제	중학생	개인	7~11월 (매주 토)	2학습실	온라인	6	119	
청소년자원봉사	중·고등학생	개인	1~12월 (매주토 방학기간평일)	2학습실	대면, 온라인	15	286	
청소년 박물관 톡	중·고등학교 학급동아리	단체	4~12월(수시)	1학습실	비대면	6	40 (2,424)	
교실 밖 역사탐험	초등학교 3~6학년 학급	단체	5~7월 10~11월	1학습실	온라인	16	440	70,972
어린이 열린 체험 -청소년자원봉사 연계	5~13세	개인	1~11월 (매주토 방학기간평일)	2학습실	대면, 온라인	16	948 (456)	
우리는 세뭉치탐험단	초등학교 4~6학년 학급	온라인	9~11월 (매주 화, 금)	2학습실	온라인	1	25	
놀이로 배우는 우리 역사	초등학생	개인	6~8월(매주 토)	1학습실, 전시실	코로나19로 미운영			
아이 좋은 박물관	유아 (미취학)	단체	10~12월	어린이 학습실	온라인	운영 예정	-	
말하는 박물관	유아 (미취학)	개인	8~12월	어린이학 습실	온라인	9	450 (1,021)	
우리가족 박물관 여행(주말)	가족	개인	4~8월(상반기) 10~12월 (매주 토, 하반기)	1학습실	온라인	8	287 (3,503)	

우리가족 박물관 여행(방학)	가족	개인	1월 (매주화~금 겨울방학) 8~10월 (매주화~금 여름방학)	1학습실, 전시실	대면 (겨울방학) 온라인 (여름방학)	24	1,852 (1,243)	
한밤의 역사기행	가족	개인	1월 (매주화~금 겨울방학)	2학습실, 전시실	대면	15	424	
우리 가족 경희궁 탐험대	가족	개인	10~11월	경희궁	비대면자 울체험	운영 예정	-	
느낌 있는 박물관	중·고등학교 특수학급	단체	3~12월(수시)	2학습실	'서울 역사 꾸러미'로 운영			39,192
내 친구, 박물관	지역동선터 방과후 돌봄교실	단체	1월, 8~10월	1학습실	대면, 온라인	23	502 (365)	
다정한 박물관	다문화가족, 유아,초등학생	단체	3~12월(수시)	1학습실	'서울 역사 꾸러미'로 운영			
*서울 역사 꾸러미	돌봄기관 단체	단체	10~12월	해당 기관	비대면	61	2,000	
Visit Museum, Enjoy SEOUL	한국어학당, 외국인학교 학생	온라인	9~11월(수시)	2학습실	온라인	2	23	6,126
SEMU-YEOL Lecture	외국인	비대면	3~12월(수시)	야주개홀	온라인	4	(2,005)	
특별전 연계 교육	성인	개인	6~11월	2학습실, 기획전시실	온라인	4	(3,364)	6,250
교육 프로그램 기타 운영비								37,464
총 계						228	8,112 (25,991)	234,503

· 온라인 교육 운영 실적 (10.5.기준)

교육대상	프로그램	배포	편수	공개기간 (홈페이지)	추진실적 (모집인원/조회수)	
성 인	서울역사박물관대학 박물관 유물로 보는 서울Ⅲ _서울역사박물관 소장 보물들	교재	7	4.8.(수)~8.31.(월)	570	9,950
	서울역사문화탐방 _서울의 한국전쟁	교재	3	8.4.(화)~12.31.(목)	전체 공개	1,660
청 소 년	집콕! 박물관콕! 퀴즈콕!	교구	6	4.21.(화)~12.31.(목)	40	2,424
어 린 이	어린이 열린 체험 ※ 청소년 자원봉사 연계	교구	4	7.20.(월)~12.31.(목)	360	456
유 아	말하는 박물관(국외편)	교구	3	8.13.(목)~12.31.(목)	50	1,021
가 족	안녕! 전차 381호 등	교구	2	4.3.(금)~8.31.(월)	287	3,503
	독립의 그날	교구	4	8.10.(월)~10.15.(목)	1,086	1,243
방과후 돌봄교실/ 지역아동센터	우리 동네 서울 나들이	교구	1	8.21.(금)~10.30.(금)	301	365
외 국 인	세뮤-예을 렉처 ※ 영어 강의(영문/국문 자막 제공)	-	4	5.15(월)~12.31(목)	전체 공개	2,005
전 체	특별전 연계 교육 ※ 학예사 전시 해설 및 전문가 강의	교재	4	6.25.(목)~12.31.(목)	전체 공개	3,364
총 계			38		2,694	25,991

· 실시간 원격 화상교육 운영 실적 (10.5.기준)

교육대상	프로그램	배포	운영기간	활용 채널	추진실적 (회수/교육인원)	
성 인 (전문가)	교육강사 연수_ 박물관 디지털 교육의 이론과 실무	-	4.16.(목)~4.17.(금)	줌	2	93
청 소 년	청소년 자원봉사	교재	6.20. / 7.25.(토)	네이버밴드	4	4
	고등학생 인턴제	교구	9.5.(토)~9.19.(토)	네이버밴드	6	53
	중학생 인턴제	교구	9.12.(토)~9.26.(토)	웹엑스	6	119
초등 학급단체	교실 밖 역사탐험	교구	5.27.(수)~7.22.(수)	웹엑스	16	440
	우리는 세뮤 탐험단	교구	9.22.(화)~11.27.(금)	웹엑스	1	25
유 아	말하는 박물관(국내편)	교구	8.19.(수)~10.7.(금)	라이브 방송	6	300
외 국 인	Visit Museum, Enjoy SEOUL	교구	9.21.(월)~12.31.(목)	웹엑스	1	18
총 계					42	1,052

〈 2016~2020년 경매구입 및 현지구입 유물목록〉

구분	구입연도	차수	유 물 명 칭	시대	구입액(천원)
경매	2016	1	경자관반계첩(庚子館伴契帖)	1600년	30,290
경매	2017	1	비변사계회도(備邊司契會圖)	1550	133,975
경매	2017	1	운룡문간주형투구(雲龍紋幹柱形冑)	조선후기(19C)	64,075
경매	2017	2	상춘야연도(賞春野宴圖)	조선후기	34,950
경매	2017	3	통례원계회도(通禮院契會圖)	1586	221,350
경매	2017	3	천마잠두록(天磨蠶頭錄)	1548	17,475
경매	2018	3	하늘과 별과 바람과 시(윤동주시집)	1948	11,650
경매	2018	3	독립신문 중문판	1922	5,825
경매	2020	1	송강가사(松江歌辭)·송강유고(松江遺稿)	17세기	41,940
경매	2020	1	송목관시독(松穆館詩牘)	1763	34,950
현지	2016	1	한국관련 서양 서적 등 52건	19세기 이후	91,420
현지	2017	1	구와바라 시세이 청계천 사진 75점	1960년대 이후	75,000
현지	2017	2	준천계첩(濬川契帖)	1760년	45,000
현지	2017	3	한치규 서울사진 446점	1960년대 이후	133,800
현지	2018	1	환도 2점	조선후기	140,000
현지	2018	2	경희궁도(서궐도)	19세기 초반	180,000
현지	2018	3	황포돛배	현대	50,000
현지	2019	1	한정식 서울사진 58점	1970년대 이후	58,000

<서울역사박물관 전시실 현황>

구분	시설명	전시실명	규모	위치	주 용도
본관	전시실	기획전시실	1,382㎡	1층	다양한 장소와 주제를 선정하여 매년 기획전시 개최
		기증유물전시실	1,037㎡		시민들이 기증한 유물을 5개의 전시실에 주제별로 전시
	상설전시실 (1~5존)	상설전시실 (1~4존)	3,592㎡	3층	조선시대 한양 ~ 고도성장기 서울까지 시대별로 다양한 서울의 모습 전시
		도시모형영상관 (5존)	317		서울을 1/1500으로 축소한 대형 모형 설치
청계천	전시실	기획전시실	206㎡	1층	청계천과 관련한 다양한 기획전시 개최
		상설전시실	1,346㎡	2~4층	조선시대 개천부터 복원 후 10년까지 600여 년에 걸친 청계천의 역사와 문화를 전시
한양도성	전시실	기획전시실	97.8㎡	2층	한양도성을 주제로 한 다양한 테마 전시 개최
		상설전시실	618.7㎡	1, 3층	서울을 감싸고 있는 한양도성의 과거~현재까지 역사와 가치를 소개
동대문역사관	전시실	상설전시실	777.98㎡	1층	동대문역사문화공원 건립공사 중 발굴 조사된 동대문운동장 지역 매장유물 보존, 전시
동대문운동장기념관	전시실	상설전시실	618.7㎡	1층	2007년 철거된 동대문운동장을 추억하고 그곳에서 열렸던 각종 체육대회, 행사와 그 주변의 삶에 대한 내용 전시
서울생활사박물관	전시실	상설전시실	1,102.83㎡	[본관] 1~3층	서울가족이 공유하는 기억과 감성을 주제로 '서울풍경', '서울살이', '서울의 꿈을 전시
		기획전시실	399㎡	[본관] 4층	서울의 생활사와 관련한 주제를 선정하여 매년 기획전시 개최
		어린이체험실	813㎡	[본관] 1~2층	생활 속에서 느끼는 다양한 콘텐츠를 활용한 어린이 전용 오감체험형 전시
		구치감전시실	171.2㎡	[구치감동] 1층	舊서울북부지방법원 구치감의 지리적 역사성을 바탕으로 구치감 및 서울의 옛 골목길 체험

< 서울역사박물관 사용·수익허가 현황 >

(부가가치세 포함, 단위 : 천원)

구 분		사업자(상호)	계약기간	낙찰액 (계약금액)	비 고	
본 관	식당 및 카페	전 사업자 차용이 (디얼루어)	'13. 7.11. ~ '15. 7.10.	151,077	최고가 낙찰	
			'15. 7.11. ~ '17. 7.10.	156,809	계약 연장	
			'17. 7.11. ~ '20. 7.10.	123,777	최고가 낙찰	
	뮤지엄샵	전 사업자	박영희 (올리)	'13.12. 9. ~ '15.12. 8.	31,050	면적감소 최고가 낙찰
				'15.12. 9. ~ '17.12. 8.	32,449	계약연장
				'18. 1. 1. ~ '20.12.31 (1년 운영 후 중도포기)	45,180	최고가 낙찰
			나호선 (디노월드)	'19. 1. 1. ~ '21.12.31. (1년 6개월 운영 후 중도포기)	29,100	최고가 낙찰
	주차장	전 사업자	부경에스이에스(주) 대표 김미전	'15. 6.19. ~ '18. 6.18. 1년 운영	502,800	중도포기
			부경에스이에스(주) 대표 김미전	'16. 6.19. ~ '19. 6.18. 1년 운영	488,000	중도포기
		전 사업자	자이스파크이십사 대표 박치호	'17. 6.19. ~ '20. 6.18. 3년 운영	523,167	계약만료
		현 사업자	공우이엔씨(주) 대표 김주훈	'20. 6.19. ~ '22. 6.18. 2년 운영	542,586	최고가 낙찰
	서울생활사박물관	카페 및 뮤지엄샵	현 사업자 안상모 (플러스엠디)	'19.10.31. ~ '22.10.30.	44,000	최고가 낙찰
주차장		현 사업자 최형욱 (서울생활사박물관 부설주차장)	'19.7.22. ~ '22.7.21.	123,460	최고가 낙찰	

담당 조사관	연락처
노재윤	02-2180-8118