

2020년도 서울역사박물관 소관 세입·세출 예산안 검 토 보 고 서

1. 제안경위

- 본 예산안은 2019년 10월 31일 서울특별시장의 제출하여 11월 5일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산안

- 서울역사박물관 소관 세입예산안은 9억 5,982만원으로, 공유재산임대료, 기타사용료 등 경상적 세외수입은 9억 2,064만원이며, 위약금, 그 외 수입 등 임시적 세외수입은 3,918만원임.

2020년 세입예산안

(단위 : 천원)

구 분	2019	2020(안)	증감	증감률
일반회계(총계)	1,089,500	959,824	△129,676	△11.9%
세외수입	749,500	959,824	210,324	28.1%
경상적 세외수입	719,620	920,644	201,024	27.9%
임시적 세외수입	29,880	39,180	9,300	31.1%
보조금	340,000	-	△340,000	△100%

나. 세출예산안

- 서울역사박물관 소관 세출예산안은 174억 8,729만원으로, 이 중 사업비는 162억 2,318만원, 행정운영경비는 12억 6,382만원임.

2020년 세출예산안

(단위 : 천원)

구 분	2019	2020(안)	증감	증감률
계	(X340,000) 17,806,343	17,487,293	(X△340,000) △319,050	△1.8%
사업비	16,737,047	16,223,178	△513,869	△3.1%
행정운영경비	1,063,796	1,263,815	200,019	18.8%
재무활동	5,500	300	△5,200	△94.5%

3. 검토의견

가. 예산안 개요

〈세입예산안〉

- 2020년도 서울역사박물관 소관 세입예산안은 공유재산 임대료 1억 9,902만원, 기타 사용료 7억 1,680만원 등 전년도 세입예산 10억 8,950만원 대비 11.9%인 1억 2,967만원이 감액된 9억 5,982만원이 편성되었음.
- 경상적 세외수입의 증액 2억 102만원의 주요원인은 서울생활사박물관 이관으로 서울생활사박물관 카페·기념품점 공유재산 임대료가 2,835만원, 공시지가 변동에 따라 강당 등 대관료가 1,640만원, 서울생활사박물관 주차장 9,445만원, 공평도시유적 전시관 주차장 985만원 등 기타 사용료의 세입이 총 1억 7,345만원 증액에 따른 것임.

임시적 세외수입의 증액은 3년 평균치로 계상하는 부가가치세 매입세액 공제액의 930만원 증액에 따른 것임.

- 이와 같이 세외수입은 전년대비 증액되었으나 세입총액이 1억 2,967만원 감액된 이유는 전년도의 국고보조금 사업(경교장 보수공사)이 완료되었기 때문임.

2020년 세입예산안

(단위 : 천원)

	2019	2020(안)	증감	증감률
일반회계(총계)	1,089,500	959,824	△129,676	△11.9%
세외수입	749,500	959,824	210,324	28.1%
경상적 세외수입	719,620	920,644	201,024	27.9%
공유재산임대료	172,327	199,017	26,690	15.5%
기타사용료	543,353	716,800	173,447	31.9%
재활용품수거판매수입	640	1,027	387	60.5%
기타수수료	2,300	2,300	-	-
기타이자수입	1,000	1,500	500	50%
임시적 세외수입	29,880	39,180	9,300	31.1%
위약금	680	680	-	-
불용품매각대	1,200	1,200	-	-
그외수입	25,700	35,000	9,300	36.2%
지난연도수입	2,300	2,300	-	-
보조금	340,000	-	△340,000	△100%
국고보조금	340,000	-	△340,000	△100%

예산과목 및 내역별 세입예산안

(단위 : 천원)

예산과목	내역	2019	2020(안)	증감	증감률
일 반 회 계		1,089,500	959,824	△129,676	△11.9%
세 외 수 입		749,500	959,824	210,324	28.1%
경상적 세외수입		719,620	920,644	201,024	27.9%
공유재산 임대료	소 계	172,327	199,017	26,690	15.5%
	서울역사박물관 카페·식당,	126,246	139,927	13,681	10.8%
	서울역사박물관 뮤지엄샵	46,081	30,735	△15,346	△33.3%
	서울생활사박물관 카페·기념품점	-	28,355	28,355	신규
기타 사용료	소 계	543,353	716,800	173,447	31.9%
	서울역사박물관 시설대관료	22,000	38,400	16,400	74.5%
	서울역사박물관 주차장	512,153	558,089	45,936	9.0%
	청계천박물관 주차장	9,200	16,000	6,800	73.9%
	공평도시유적전시관 주차장	-	9,855	9,855	신규
	서울생활사박물관 주차장	-	94,456	94,456	신규
재활용품 수거판매 수입	소 계	640	1,027	387	60.5%
	재활용품 수거판매	640	1,027	387	60.5%
기타 수수료	소 계	2,300	2,300	-	-
	유료멤버십·복제수수료	2,300	2,300	-	-
기타이자 수입	소 계	1,000	1,500	500	50.0%
	법인통장 이자수입	1,000	1,500	500	50.0%
임시적 세외수입		29,880	39,180	9,300	31.1%
위약금	소 계	680	680	-	-
	과징금 및 과태료	680	680	-	-
그 외 수입	소 계	26,900	36,200	9,300	34.6%
	부가가치세 매입세액 공제	25,700	35,000	9,300	36.2%
	불용매각대금	1,200	1,200	-	-
지난연도 수입	소 계	2,300	2,300	-	-
	지난연도수입	2,300	2,300	-	-
보 조 금		340,000	-	△340,000	△100%
국고 보조금	문화재 보수정비	340,000	-	△340,000	△100%

〈세출예산안〉

- 2020년도 서울역사박물관 소관 세출예산안은 전년도 178억 634만원 대비 1.8%인 3억 1,905만원이 감액된 174억 8,729만원으로 편성됨.
- 단위사업별로는
 박물관 활성화(16개 사업)가 전년 대비 8.2%인 6억 5,365만원 증액되었으나,
 소장유물 확보 및 보존(8개 사업)이 전년 대비 39%인 9억 8,050만원,
 조사연구기능 강화(3개 사업)가 전년 대비 2.8%인 2,060만원,
 관람 지원기반 구축(4개 사업)이 전년 대비 0.2%인 801만원이 감액되면서
 전체 사업비는 전년 대비 3.1%인 5억 1,386만원이 감액되었으며,
 행정운영경비는 전년 대비 18.8%인 2억 2만원이 증액 편성되었고.
 재무활동비는 전년 대비 94.5%인 520만원이 감액 편성되었음

단위사업별 세출예산안

(단위: 천원)

단위사업명	2019	2020(안)	증감	증감률
합 계	(X 340,000) 17,806,343	17,487,293	(X △ 340,000) △ 319,050	△ 1.8%
역사와 문화의 복합공간 창조	(X 340,000) 16,737,047	16,223,178	(X △ 340,000) △ 513,869	△ 3.1%
소장유물 확보 및 보존(8개 사업)	2,515,900	1,535,400	△ 980,500	△ 39.0%
박물관 활성화(16개 사업)	7,981,680	8,635,326	653,646	8.2%
조사연구기능 강화(3개 사업)	728,250	707,650	△ 20,600	△ 2.8%
관람 지원기반 구축(4개 사업)	(X 340,000) 3,864,917	3,856,909	(X △ 340,000) △ 8,008	△ 0.2%
한양도성 전시관 운영(1개 사업)	1,646,300	1,487,893	△ 158,407	△ 9.6%
행정운영경비	1,063,796	1,263,815	200,019	18.8%
기본경비	1,063,796	1,263,815	200,019	18.8%
재무활동	5,500	300	△ 5,200	△ 94.5%
국고보조금 반환	5,500	300	△ 5,200	△ 94.5%

세부사업별 세출예산안

(단위: 천원)

	세부사업명	2019	2020(안)	증감	증감율
	서울역사박물관 합계	(X 340,000) 17,806,343	17,487,293	(X △ 340,000) △ 319,050	△ 1.8%
	소장유물 확보 및 보존	2,515,900	1,535,400	△ 980,500	△ 39.0%
	박물관 유물 구입	290,000	830,000	540,000	186.2%
	박물관 유물기증 사례	92,550	91,300	△ 1,250	△ 1.4%
	소장유물 보존처리	203,950	177,600	△ 26,350	△ 12.9%
	유물등록 관리	258,000	250,000	△ 8,000	△ 3.1%
	문화유적 발굴조사	26,000	26,100	100	0.4%
	고문서·전적류 등록해제	41,000	41,000	-	-
	근현대 서울유산 수집	15,000	15,000	-	-
	은평수장고 운영	169,400	1,04,400	△ 65,000	△ 38.4%
	본관수장고 재배치('19년 종료사업)	1,420,000	-	△ 1,420,000	△ 100%
	박물관 활성화	7,981,680	8,635,326	653,646	8.2%
	박물관 기획전	881,100	637,400	△ 243,700	△ 27.7%
	문화향수기반조성 및 문화행사개최	193,210	193,210	-	-
	박물관 교육	526,700	529,400	2,700	0.5%
	상설전시실 유지운영	578,000	1,215,000	637,000	110.2%
	서울생활사박물관 운영	2,623,700	2,669,940	46,240	1.8%
	기증유물전시실 운영및특별전개최	295,850	315,850	20,000	6.8%
	청계천박물관 운영	1,011,106	1,044,680	33,574	3.3%
	시민 관람서비스 운영	77,900	76,300	△ 1,600	△ 2.1%
	서울2000년 역사문화특별전	286,000	286,000	-	-
	서울도시계획모형유지운영	70,000	70,000	-	-
	박물관 운영 활성화	20,059	27,150	7,091	35.4%
	서울반세기 종합전	286,000	286,000	-	-
	박물관홍보마케팅강화	378,000	278,000	△ 100,000	△ 26.5%
	역사가옥 전시관 운영	261,755	267,296	5,541	2.1%

세부사업명		2019	2020(안)	증감	증감율
	돈의문전시관 운영	171,500	227,960	56,460	32.9%
	공평 도시유적전시관 운영	320,800	511,140	190,340	59.3%
조사연구기능 강화		728,250	707,650	△20,600	△2.8%
	서울생활문화자료조사 및 편찬	636,000	610,000	△26,000	△4.1%
	박물관 연구논문집 발간	37,000	36,900	△100	△0.3%
	박물관 학술총서 발간	55,250	60,750	5,500	9.9%
관람 지원 기반 구축		(X340,000) 3,864,917	3,856,909	(X△340,000) △8,008	△0.2%
	박물관 정보화	1,040,101	1,005,475	△34,626	△3.3%
	자원봉사자 운영	98,000	103,400	5,400	5.5%
	박물관 자료실 운영	56,570	62,300	5,730	10.1%
	박물관 유지·운영	(X340,000) 2,670,246	2,685,734	(X△340,000) 15,488	0.6%
한양도성 전시관 운영		1,646,300	1,487,893	△158,407	△9.6%
	한양도성박물관 · 연구소 운영	1,646,300	1,487,893	△158,407	△9.6%
행정운영경비		1,063,796	1,263,815	200,019	18.8%
	기본경비	1,063,796	1,263,815	200,019	18.8%
재무활동		5,500	300	△5,200	△94.5%
	국고보조금 반환	5,500	300	△5,200	△94.5%

○ 세부사업별로 살펴보면

주요 증액사업은

박물관 유물구입(전년 대비 186.2%, 5억 4,000만원 증액)

상설전시실 유지운영(전년 대비 110.2%, 6억 3,700만원 증액)

공평 도시유적전시관 운영(전년 대비 59.3%, 1억 9,034만원 증액)

주요 감액사업은

은평수장고 운영(전년 대비 38.4%, 6,500만원 감액)
본관 수장고 재배치(전년 대비 100%, 14억 2,000만원 감액)
박물관 기획전(전년 대비 27.7%, 2억 4,370만원 감액)
박물관 홍보 마케팅 강화(전년 대비 26.5%, 1억원 감액)

전체적으로 2020년 감액의 주요 원인은 2019년 신규사업으로 편성 하였던 본관 수장고 재배치 사업이 종료되어 14억 2,000만원 전액 삭감에 따른 것임.

나. 주요 사업별 검토

(1) 박물관 유물 구입(사업별설명서 9쪽)

- “박물관 유물 구입”은 전년 대비 186%인 5억 4,000만원이 증액된 8억 3,000만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2018예산액	2019예산액 (A)	2020예산(안) (B)	증감 (B-A)	
					(B-A)/A
계	830,000	290,000	830,000	540,000	186
사무관리비	30,000	15,000	30,000	15,000	100
자산및물품 취득비	800,000	275,000	800,000	525,000	190

- 서울역사박물관은 제4차 유물수집 중장기계획에 따라 2020년까지 3,400건의 유물을 구입하고 7,500건의 유물을 기증받는 계획을 수립하였으며, 2020년에는 2019년보다 유물 구입목표 및 예산을 확대하여 예산안을 편성하였음.

이는 2019년 은평수장고 공사와 유물 운송, 본관 수장고 재배치 등의 사업이 완료됨에 따라 2018년도 수준의 유물 구입량과 구입액으로 회복하고자 예산을 증액한 것임.

〈제4차 유물수집 중장기계획에 따른 실제 예산과 유물구입 건수〉

구 분		2016	2017	2018	2019
예 산	중장기계획	1,000백만원	1,500백만원	1,500백만원	2,000백만원
	편성	1,000백만원	1,200백만원	800백만원	275백만원
구입 건수	중장기계획	500건	650건	650건	800건
	실제구입	428건	810건	289건	271건
공개구입		375건	283건	283건	213건
경매구입		1건	5건	2건	0건
현지구입		52건	522건	4건	58건

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

세부사업명	2019예산액 (A)	2020예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
박물관 유물 구입	290,000	830,000	540,000	186
박물관 유물기증 사례	92,550	91,300	△1,250	△1
유물등록 관리	258,000	250,000	△8,000	△3

- 유물구입 건수는 서울역사박물관의 성과지표이며 어떤 유물을 어떻게 구입하여 어디에 보관하고 어떻게 활용하는가는 박물관의 정체성과 관련된 문제이므로 철저한 계획이 수반되어야 할 것임.
- 특히 연중 수시 추진하는 유물 경매구입과 현지구입은 어떤 유물이 구매 대상이 될지 예측하기 어려운 부분이 있으나 변경계획을 통해 근거 없는 예산집행이 되지 않도록 주의를 요함.

서울역사박물관은 ‘서울’역사박물관으로서 ‘서울학’이라는 특화 콘텐츠를 더욱 집중하는 등 지속적으로 ‘서울근대문화유산 관련’ 유물의 전략적인 구입이 필요하다고 판단됨.

(2) 박물관 홍보마케팅 강화 (사업별설명서 119쪽)

- “박물관 홍보 마케팅 강화”는 전년 대비 26.5%인 1억원이 감액된 2억 7,800만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2019년		2020예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 378,000	(x-) 378,000	(x-) 278,000	(x-) △100,000	(x-) △26
사무관리비	(x-) 350,000	(x-) 350,000	(x-) 250,000	(x-) △100,000	(x-) △28
공공운영비	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 0	(x-) 0
행사운영비	(x-) 8,000	(x-) 8,000	(x-) 8,000	(x-) 0	(x-) 0

- 유물을 구입하는 것도 중요하지만 그 활용을 위해서는 박물관 전시 등에 대한 전략적인 홍보도 수반되어야 할 필요가 있음.

따라서 서울역사박물관에 적합한 홍보 전략에 따라 새로운 매체를 통한 홍보방식을 지속적으로 개발할 필요성이 있음.

〈 SNS 운영 현황〉

SNS 채널 이용자 수		이용자 수 증감률	
		2018	2019
페이스북	좋아요 9,302	747(↑)	919(↑)
트위터	팔로워 142,233	20,310(↓)	13,890(↓)
네이버블로그	방문자 374,954	62,909(↑)	159,366(↑)
인스타그램	팔로워 4,896	670(↑)	1,282(↑)
유튜브	조회수 345,686	19,592(2018년 개설)	326,094(↑)

- '20년 박물관 홍보 예산 중 '19년에 신규로 편성된 홍보매체 개발 용역 및 제작비인 1억 6,000만원 중 1억원이 감액 편성되었는데 이는 유튜버를 활용한 뉴미디어 홍보사업임.

현재 뉴미디어 홍보를 시작한 단계로 내년에 이와 관련된 예산이 감액될 경우 연속적인 사업진행이 어려운 측면이 있으므로 사업의 가시적 성과가 나오기 위해서는 예산의 연속적 확보를 위해 전년도 수준으로 증액이 필요한 것으로 판단됨.

〈'19년 뉴미디어 홍보 예산 (총 1억 6천만원)〉

- 유튜브 조회수는 총 346,180회로 '18년 대비 17배 증가
- '19년에도 현 트렌드에 가장 영향력 있는 유튜브 광고·인플루언서 통해 중점 추진
 - 유명 유튜버 활용 영상 제작 3건 : 총 81,664건 조회 (94,000천원)
 - 유튜브 광고 및 홍보 영상 제작 3건 : 총 338,136건 조회 (15,000천원)
 - 관람 인증 SNS 이벤트, 팸투어 진행 6건 : 총 395명 참여(10,000천원)
 - SNS 채널 운영 (5건) 14,000천원, 교통광고(3,000천원)
 - 기타 용역 운영에 대한 제경비 : 16,000천원

(3) 상설전시실 유지운영(사업별설명서 63쪽)

- 서울역사박물관 “상설전시실 유지운영”은 전년 대비 110%인 6억 3,700만원이 증액된 12억 1,500만원이 편성되었음

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2018	2019(A)	2020(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
계	422,000	578,000	1,215,000	637,000	110
사무관리비	407,000	563,000	542,000	△21,000	△3
시설비	15,000	15,000	663,000	648,000	4,320
감리비	0	0	10,000	10,000	0

〈 예산(안) 요구내역 및 산출근거〉

과목구분	2020년 예산(안)	
사무관리비	○ 상설전시 환경 개선 : 300,000,000원 × 1식	= 300,000천원
	○ 존별 리플릿 제작 : 3,000,000원 × 4회	= 12,000천원
	○ 유물복제 : 10,000,000 × 2회	= 20,000천원
	○ 로비전시 : 15,000,000원 × 6회	= 90,000천원
	○ 전시환경관리 및 용품구입 : 20,000,000원 × 2회	= 40,000천원
	○ 상설전시 콘텐츠 보강 : 10,000,000원 × 5회	= 50,000천원
	○ 상설전시 도록 인쇄비 : 10,000,000원 × 1식	= 10,000천원
	○ 상설전시 수리 및 유지관리 : 2,000,000원 × 10회	= 20,000천원
	○ 상설전시실 진열장 교체	= 663,000천원
시설비	- 진열장 제작 설치 : 16,500,000원 × 38대	= 627,000천원
	- 진열장 설계비 : 36,000,000원 × 1식	= 36,000천원
	○ 진열장 교체 감리비 : 10,000,000원 × 1식	= 10,000천원

- 서울역사박물관은 2002년 개관 이래 교체 없이 사용하여 내구 연한을 넘긴 노후 진열장들을 전면 교체하는 사업을 2018년부터 연차적으로 추진하고 있음.
- 2018년 <상설 및 기획전시실 진열장 점검 용역>을 통해 보유 진열장의 노후도를 파악하는 전수조사 용역을 실시하였고,

이를 근거로 상설전시실 진열장 116대, 기획전시실 진열장 42대를 전면 교체하기로 결정함. 2019년 관람 안전 및 유물 안전을 위해 교체가 시급한 상설전시실 진열장 28대, 기획전시실 진열장 2대를 우선적으로 교체하는 사업을 추진 완료하였음.

<박물관 진열장 교체 사업 추진 계획>

연도별	합계	2020년	2021년	2022년
예산액	3,673백만원	973백만원	2,100백만원	600백만원
비고		상설1 진열장 및 콘텐츠 교체	상설2·3·4 진열장 및 콘텐츠 교체	기획전시실 진열장 교체

- 2020년~2022년까지 3개년 간 총 36억 7,300만원의 예산을 연차적으로 계상하여 진열장 전면 교체 사업을 완료할 예정임.

따라서 2020년에는 상설전시실 진열장 교체비(시설비)와 진열장 교체에 필수적으로 수반되는 전시환경 개선비(사무관리비), 진열장 교체 감리를 위한 비용(감리비)을 추가 편성한 바 이는 필요한 조치라 판단됨.

- 국내·외적으로 화재, 지진 등과 같은 재해 위험 요인¹⁾이 증가하면서, 박물관·미술관 안전관리의 중요성이 확대되고 있으며

최근 서울역사박물관 전시실 강화유리가 깨지면서 유물이 훼손되고 시민의 안전을 위협하는 사건이 발생한 바

노후진열장 교체 작업을 적극적으로 추진하여 소장 유물 관리 측면 뿐 아니라 시민 다중이용시설로서 미비한 점이 없도록 해야 할 것임.

(4) 서울생활문화자료조사 및 편찬(사업별설명서 145쪽)

- 서울학 관련 조사 및 연구를 수행하는 “서울생활문화자료조사 및 편찬”은 전년 대비 4% 감액된 6억 1,000만원이 편성되었음.

〈서울생활문화자료조사 및 편찬 예산(안)〉

(단위 : 천원)

구 분	2019예산액 (A)	2020예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	636,000	610,000	△26,000	△4
사무관리비	628,500	603,000	△25,500	△4
공공운영비	7,500	7,000	△500	△6

1) '19.4월 프랑스 노트르담 대성당 화재, '18.9월 브라질 국립박물관 화재 및 '16년 경주 · '17년 포항 지진 발생 등

○ 예산의 주된 증감요인은 서울생활문화자료조사 보고서 발간 권수(3권□2권)의 축소로 3,000만원의 감액과 서울생활유산 기록과 근현대사진 해제 사업 2건의 신설로 인한 것임.

○ 2010년부터 지속된 서울시정사진총서 발간을 2019년 종료(총 10권 발간, 1988년까지 사진 수록)하고, 사라져가는 노포, 전통산업 등 서울의 생활유산을 기록하는 ‘서울생활유산기록’을 신설하였으며,

서울역사아카이브의 업데이트를 위해 근현대 서울사진 해제를 추진하여 이용자들의 요구에 대응하는 신규자료를 확충하고자 하는 것임.

○ 서울생활유산기록과 근현대사진 해제 사업은 조사·정리된 내용을 바탕으로 기획전을 개최하는 등 박물관 업무의 다양한 연구 성과를 통해

서울역사박물관이 ‘도시 서울’의 연구 허브로 자리 잡는 데 기여하는 바가 큰 만큼 해당 사업에 대한 철저한 계획과 전략적 실행이 수반될 필요가 있음.

〈 서울생활유산기록과 근현대사진 해제 추진방향〉

□ 사라지는 노포·전통산업 등을 기록하는 ‘서울생활유산기록’

- 을지면옥 등 도시개발로 철거되는 ‘생활유산’ 기록에 대한 필요성 대두
 - 큰 면적을 조사하는 서울생활문화자료조사를 보완하는 지점 혹은 좁은 면적을 조사 필요
 - 점 단위 조사로 확대·보완
- 박물관 자체 인력을 활용하여 기록 추진
 - 보고서 발간(20,000천원), 사진기록 및 공간실측 등(10,000천원)



<을지면옥 철거 중단 관련 기사>

□ 서울역사아카이브 업데이트를 위한 ‘서울 근현대사진 해제’

- 2017년 이후 공개가 정체된 ‘서울 근현대사진’의 보완 필요
 - ‘근현대사진’은 아카이브 이용자의 공개 희망 1순위로 높은 수요에 대응 필요
- 관련 전문가를 활용하여 사진을 해제하고, 이를 서울역사아카이브에 탑재

(5) 박물관 기획전(사업별설명서 46쪽)

- 서울의 역사성과 장소성을 재발견하는 주제를 담은 기획전, 해외 교류전을 위한 “박물관 기획전” 사업이 전년 대비 27%인 2억 4,370만원이 감액된 6억 3,740만원으로 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2018	2019(A)	2020(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
계	1,532,400	881,100	637,400	△243,700	△27
사무관리비	440,400	489,600	356,400	△133,200	△27
공공운영비	9,000	13,500	9,000	△4,500	△33
행사운영비	12,000	18,000	12,000	△6,000	△33
국외업무여비	20,000	35,000	35,000	0	0
외빈초청여비	25,000	25,000	25,000	0	0
시설비	862,000	39,000	26,000	△13,000	△33
행사관련시설비	164,000	261,000	174,000	△87,000	△33

- “박물관 기획전”은 서울의 역사성과 장소성을 보여주는 기획전시, 세계도시와 교류하여 국제도시 서울의 위상을 정립할 수 있는 국제전시를 추진해 왔음.

2020년에는 2019년 일본 에도도쿄박물관에서 개최된 ‘유만주의 한양’ 전시의 답방 전시로 서울역사박물관에서 개최하게 되어 국제 교류전이 2회 개최될 예정임.

- 감액의 주요한 요인은 2020년 상설전시실 진열장 전면 교체 사업을 진행하기 위해 “박물관 기획전”의 기획전시를 2019년 3회에서 2020년 2회로 줄였기 때문임.

〈 최근 5년 기획전시 및 국제교류전 〉

	2016	2017	2018	2019	2020
기획전	- 광통교 서화사 - 불도저사장 김현욱 - 아파트 숲이 된 북서울	- 국경을 넘어 경계를 넘어 - 민국의 길 자유의 길	- 청년문화의 개척지 신촌 - 1904 입체사진으로 본 서울풍경	- 서울과 평양의 3.1운동 - 서울의 전차	-
교류전	- 서울엘레지 (한불수교 130주년 기념전)	- 땅에서도 이루어지소서 (바티칸 국제교류전)	- 아이 캔 두잇! (스웨덴 예테보리 박물관)	- 안데르센과 코펜하겐 (오덴세시립 박물관 교류전) - 유만주의 한양 (일본 에도도쿄 박물관 교류전)	- 체코인형극 마리오네트 (체코 후르딤시 인형박물관 교류전) - 스미다 강 (에도도쿄박물관 국제교류전)

- 특히 국제교류전은 해외 박물관과 국제교류 확대를 통해 국제도시 서울의 위상을 정립하는 의미가 있고

이와 더불어 서울 시민들의 문화다양성 체험기회를 확대하는 측면이 있는 바 앞으로도 관련 국가의 다각화 노력이 필요하다고 판단됨.

(4) 서울생활사박물관(사업별설명서 69쪽)

- 서울을 삶의 터전으로 삼고 시민으로 성장해온 서울 가족의 일상이야기를 담은 동시에 동북부 지역 문화 복합공간을 조성하고자 舊북부법조단지 내 법원 부지를 리모델링하여 서울시 노원구 동일로 174길 27에 개관한 “서울생활사박물관”의 운영 사업의 예산(안)은 26억 6,994만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2018	2019(A)	2020(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
계	0	2,623,700	2,669,940	46,240	1
기간제근로자등보수	0	120,000	0	△120,000	△100
사무관리비	270,000	999,200	1,102,200	103,000	10
공공운영비	0	259,000	260,000	1,000	0
행사운영비	50,000	118,000	101,000	△17,000	△14
특정업무경비	0	6,000	0	△6,000	△100
전산개발비	0	55,000	0	△55,000	△100
기타보상금	0	34,000	59,240	25,240	74
시설비	0	115,000	600,000	485,000	421
행사관련시설비	0	367,500	347,500	△20,000	△5
자산 및 물품 취득비	50,000	550,000	200,000	△350,000	△63

〈 서울생활사박물관 추진경위 〉

○ 타당성조사 연구용역	: '13. 8.~'14. 1.
○ 박물관물 조성 기본계획 수립	: '14. 3. 27.
○ 시 투자심사(신규) 통과 (적정)	: '14. 10. 29.
○ 시 투자심사 통과(조건부적정)	: '17. 5. 30.
※ 콘텐츠·마케팅 등 구체적 운영계획 및 기부 관련 재정자립 구체화 방안 등 마련 제시	
○ 서울생활사박물관 설계 및 전시물 제작설치 업체 선정	: '17. 10.~'18. 2.
○ 전시(콘텐츠) 실시 설계 및 전시물 제작설치	: '18. 2.~'19. 6.
○ 서울생활사박물관 명칭 공모 추진	: '18. 4.~'18. 6.
○ 서울생활사박물관 명칭 확정	: '19. 1.
○ 서울생활사박물관 리모델링공사 준공	: '19. 7.
○ 서울생활사박물관 시범운영	: '19. 7. 26.~9.22.
○ 서울생활사박물관 정식개관	: '19. 9. 26.

〈 서울생활사박물관 공간구성 〉





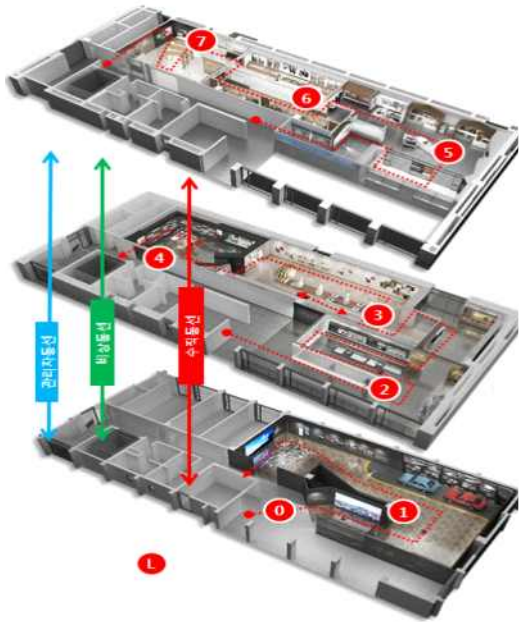





구분 (m ²)	면 적	비율
전 시	1,501.5m ²	22%
어 린 이 전 시	843.86m ²	12%
구차감및법정 보존	306.2m ²	5%
수 장	480.1m ²	7%
교 육	279.7m ²	4%
사 무	147.7m ²	2%
편 의	235.9m ²	3%
유 지 관 리 (공 용 공 간)	3,124.8m ²	45%
계	6,919.8m²	100%

- 시설 규모는 연면적 6,919.8 m^2 로 상설전시실, 기획전시실, 어린이체험실, 구치감전시실, 법정체험실, 교육실(3), 수장고(3), 사무실 등이 조성되었고, 2019년 7월 26일부터 9월 22일까지 시범운영 이후 9월 26일 정식개관 하였음.

서울사람들의 기억과 감성을 담은 서울생활사박물관으로 생활사전시실 (1,501.83 m^2) 어린이체험실(843.86 m^2), 구치감전시실(171.2 m^2)로 구성되었으며 성인 및 가족을 대상으로 서울에 사는 보통 사람들의 일상을 담은 전시로 구성하였음.

〈 서울생활사박물관 상설전시 내용〉

구 분	전시방향	전시공간
생활사전시실 (1~3F, 1,501.83 m^2) 성인 및 가족대상	<ul style="list-style-type: none"> • 서울 거주 보통 가족들의 평범한 일상생활사 전시 • 결혼, 출산, 교육, 생업, 여가 등 서울사람들의 다양한 삶의 양태 전시 • 일상생활사를 주제·섹션별로 나누어 전시 • 서울역사박물관 소장 및 기증 유물 등 활용 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  △ 한양조씨세보 </div> <div style="text-align: center;">  △ 서울특별시민증 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  △ 중학교 배정 주침기 </div> <div style="text-align: center;">  △ 유아용 목마 </div> </div>	 <p>3D 배치도: 전시공간은 1~3층으로 구성되어 있으며, 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 구역으로 나뉘어 있다. 수직 방향의 이동은 '전시동선' (빨간), '교육동선' (초록), '전시동선' (파랑)을 통해 이루어진다.</p>

구 분	전시방향	전시공간
<p>어린이체험실 (1~2F, 843.86㎡) 어린이 및 가족대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 아동친화적인 곤충 캐릭터로 우리동네의 골목, 날씨, 소리, 직업 등을 소개하는 체험형 전시 • 누리과정 및 초등 교과과정 연계 • 舊 북부지원의 장소성을 살려 법정을 존치 하고 어린이 교육프로그램 운영 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>△ 모의법정</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>△ 오감체험형 전시</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  <p>△ 지역사회와 함께하는 Big Picture</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>△ 오감체험형 전시</p> </div> </div>	

○ 2019년 11월 5일자로 서울역사박물관으로 업무가 이관되면서 서울역사박물관은 11개의 분관을 운영·관리하게 되었음.

다양한 박물관 조성은 장소별·유형별 특화 콘텐츠를 발굴하고 전 시민 균등한 문화문화 복합공간을 통해 지역사회의 역사·문화적 특성을 살린 콘텐츠 개발 컨설팅, 초기 프로그램 운영비 지원으로 성공모델 구축하는 의미가 있는 바

‘서울 가족의 일상이야기’라는 모호한 콘텐츠를 활용하여 어떻게 지역 고유의 문화를 기반으로 하는 ‘지역특화 박물관’으로 자리매김해 나갈 것 인지를 고민할 필요가 있다고 판단됨.

(5) 한양도성박물관·연구소 운영(사업별설명서 184쪽)

- 서울시 종로구 율곡로 283 서울디자인지원센터 내에 위치한 한양도성박물관 및 한양도성연구소의 관리 및 운영을 위한 “한양도성 박물관·연구소 운영” 사업에 전년 대비 9.6% 감액된 14억 8,789만원이 편성되었음.

〈예산(안) 총괄〉

(단위 : 천원)

구 분	2018	2019(A)	2020(안)(B)	증감(B-A)	
					(B-A)*100/A
계	734,100	1,646,300	1,487,893	△158,407	△9
기간제근로자등보수	0	0	48,000	48,000	0
사무관리비	501,000	546,000	552,000	6,000	1
공공운영비	72,200	72,200	78,000	5,800	8
행사운영비	10,000	10,000	10,000	0	0
전산개발비	0	0	118,393	118,393	0
행사실비보상금	1,200	1,200	1,200	0	0
기타보상금	19,700	26,900	29,300	2,400	8
시설비	77,000	937,000	613,000	△324,000	△34
행사관련시설비	45,000	45,000	30,000	△15,000	△33
자산및물품취득비	3,000	3,000	3,000	0	0
도서구입비	5,000	5,000	5,000	0	0

- 서울역사박물관은 “한양도성박물관·연구소 운영” 사업으로 한양도성박물관 외 동대문역사관, 동대문운동장기념관 등을 운영하고 있음.
- 동대문역사관은 서울시 중구 을지로 281, 동대문역사문화공원 내에 지상 1층, 지하 1층 규모로 2009년 10월 22일 개관하였으며, 동대문디자인플라자(DDP) 조성 과정에서 발굴·조사된 옛 동대문운동장 부지의 매장유물을 보존·전시하는 기능을 갖고 있음.

서울역사박물관은 동대문역사관이 개관한지 9년이 넘어 노후화된 전시시설을 개선하여 쾌적한 관람환경을 조성하고 동대문 지역의 역사성을 살리는 현장유적 전시관의 기능으로 전시콘텐츠를 재구성하고자 총 14억 8,000만원의 사업비로 2019년부터 2020년까지 2개년 사업으로 상설전시 개편 사업을 추진 중이며 연도별 사업예산은 아래 표와 같음.

〈 동대문역사관 상설전시 개편 연도별 예산(안) 세부내역〉

공종(부문)	(단위 : 천원)			비율(%)
	총 예산	2019년 예산	2020년 예산(안)	
전시시설공사 (유구이전 비용 포함)	519,500	419,500	100,000	35.10
전시그래픽	117,400	0	117,400	7.93
전시모형	130,800	130,800	0	8.84
전시영상SW	235,600	0	235,600	15.92
전시영상HW	351,000	224,000	127,000	23.72
전기공사 등	125,700	125,700	0	8.49
합계	1,480,000	900,000	580,000	100

- 한편, 한양도성 아카이브 구축 사업을 2018년 수립한 ‘한양도성 아카이브 구축 기본계획’에 따라 추진 중으로, 1단계(2차년) 사업인 아카이브 백엔드시스템(S/W) 구축을 위해 정보화예산타당성심사(정보시스템담당관-14222, 2019.9.23.) 결과에 의거 전산개발비 1억 1,839만원을 편성하였음.

다. 명시이월사업

- 서울역사박물관의 2019년 명시이월은 1건으로 시민생활사 박물관 대비 기반조성 예산액 26억 2,370만원 중 기간제 근로자의 퇴직금 400만원임.
- 이는 시민생활사박물관이 2019년 11월 5일 문화본부에서 서울역사박물관으로 이관됨에 따라 해당 명시이월사업조서는 문화본부 소관으로 제출되었음.

〈 2019년 명시이월 (단위: 천원)〉

부서	세부사업	명시이월내용	통계목	예산액	이월액	사 유
합계				2,623,700	4,000	
문화본부	시민생활사 박물관 개관대비 기반조성	- 기간제근로자 퇴직금	계	2,623,700	4,000	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기간제근로자 1인(2018. 3. 12.~2019. 12. 31.) 퇴직으로 1월 퇴직금 정산 필요 ▶ 명시이월사업조서는 문화본부 소관으로 제출 ▶ 11.5.일자 서울역사박물관으로 업무이관
			기간제근로자등보수	120,000	4,000	
			사무관리비	999,200	-	
			공공운영비	259,000	-	
			행사운영비	118,000	-	
			특정업무경비	6,000	-	
			전산개발비	55,000	--	
			기타보상금	34,000	-	
			시설비	115,000	-	
			행사관련시설비	367,500	-	
			자산및물품취득비	550,000	-	

〈참고자료〉

〈 2016~2019년 경매구입 유물목록〉

구입연도	차수	유 물 명 칭	시대	구입액(천원)
2016	1	경자관반계첩(庚子館伴稷帖)	1600년	30,290
2017	1	비변사계회도(備邊司契會圖)	1550	133,975
2017	1	운룡문간주형투구(雲龍紋幹柱形冑)	조선후기(19C)	64,075
2017	2	상춘야연도(賞春野宴圖)	조선후기	34,950
2017	3	통례원계회도(通禮院契會圖)	1586	221,350
2017	3	천마잠두록(天磨蠶頭錄)	1548	17,475
2018	3	하늘과 별과 바람과 시(윤동주시집)	1948	11,650
2018	3	독립신문 중문판	1922	5,825

<서울역사박물관 연도별 소장작품 현황>

○ 구입유물 세부현황 : 10,509건 (2019.10.31. 기준)

구분	1996~2014	2015	2016	2017	2018	2019	총계
수량(건)	8,623	359	428	810	289	271	10,780
소요예산(백만원)	44,561	470	969	1,167	779	1,289	49,235

○ 기증유물 세부현황 : 53,757건 (2019.10.31. 기준)

구분	1996~2014	2015	2016	2017	2018	2019 (진행중)	총계
수량(건)	35,139	1,648	3,682	10,770	1,009	1,509	53,757
소요예산(백만원)	3,292	30	100	200	100	25	3,747
평가액(백만원)	33,113	310	956	1,650	797	진행중	36,826

<서울역사박물관 전시실 현황>

구분	시설명	전시실명	규모	위치	주 용도
본관	전시실	기획전시실	1,382㎡	1층	다양한 장소와 주제를 선정하여 매년 기획전시 개최
		기증유물전시실	1,037㎡		시민들이 기증한 유물을 5개의 전시실에 주제별로 전시
	상설전시실 (1~5존)	상설전시실 (1~4존)	3,592㎡	3층	조선시대 한양 ~ 고도성장기 서울까지 시대별로 다양한 서울의 모습 전시
		도시모형영상관 (5존)	317		서울을 1/1500으로 축소한 대형 모형 설치
청계천	전시실	기획전시실	206㎡	1층	청계천과 관련한 다양한 기획전시 개최
		상설전시실	1,346㎡	2~4층	조선시대 개천부터 복원 후 10년까지 600여 년에 걸친 청계천의 역사와 문화를 전시
한양도성	전시실	기획전시실	97.8㎡	2층	한양도성을 주제로 한 다양한 테마 전시 개최
		상설전시실	618.7㎡	1, 3층	서울을 감싸고 있는 한양도성의 과거~현재까지 역사와 가치를 소개
동대문역사관	전시실	상설전시실	777.98㎡	1층	동대문역사문화공원 건립공사 중 발굴 조사된 동대문운동장 지역 매장유물 보존, 전시
동대문운동장기념관	전시실	상설전시실	618.7㎡	1층	2007년 철거된 동대문운동장을 추억하고 그곳에서 열렸던 각종 체육대회 행사와 그 주변의 삶에 대한 내용 전시
서울생활사박물관	전시실	상설전시실	1,102.88㎡	[본관] 1~3층	서울가족이 공유하는 기억과 감성을 주제로 '서울풍경', '서울살이', '서울의 꿈을 전시
		기획전시실	399㎡	[본관] 4층	서울의 생활사와 관련한 주제를 선정하여 매년 기획전시 개최
		어린이체험실	813㎡	[본관] 1~2층	생활 속에서 느끼는 다양한 콘텐츠를 활용한 어린이 전용 오감체험형 전시
		구치감전시실	171.2㎡	[구치감동] 1층	舊서울북부지방법원 구치감의 지리적 역사성을 바탕으로 구치감 및 서울의 옛 골목길 체험

< 서울역사박물관 사용·수익허가 현황 >

(부가가치세 포함, 단위 : 천원)

구 분		사업자(상호)	계약기간	낙찰액 (계약금액)	비 고	
본관	식당 및 카페	현 사업자	차용이 (디얼루어)	'13. 7.11. ~ '15. 7.10.	151,077	최고가 낙찰
				'15. 7.11. ~ '17. 7.10.	159,652	계약 연장
				'17. 7.11. ~ '20. 7.10.	123,777	최고가 낙찰
	뮤지엄샵	전 사업자	박영희 (올리)	'13.12. 9. ~ '15.12. 8.	31,020	면적감소 최고가 낙찰
				'15.12. 9. ~ '17.12. 8.	32,448	계약연장
				'18. 1. 1. ~ '20.12.31 (1년 운영 후 중도포기)	45,180	최고가 낙찰
		현 사업자	나호선 (디노월드)	'19. 1. 1. ~ '21.12.31.	29,100	최고가 낙찰
	주차장	전 사업자	이성구	'13.11.26. ~ '15.11.25. 3개월 운영	572,500	중도포기
				직영	'14. 2.26. ~ '14. 3.18. (21일간)	30,681
		전 사업자	김선영	'14. 3.19. ~ '16. 3.18. 3개월 운영	625,000	중도포기
		전 사업자	윤수일	'14. 6.19. ~ '16. 6.18. 1년 운영	531,600	중도포기
		전 사업자	부경에스에스(주) 대표 김미전	'15. 6.19. ~ '18. 6.18. 1년 운영	502,800	중도포기
			부경에스에스(주) 대표 김미전	'16. 6.19. ~ '19. 6.18. 1년 운영	488,000	중도포기
현 사업자		자에스파크이십사 대표 박치호	'17. 6.19. ~ '20. 6.18. 3년 운영	507,500	최고가 낙찰	
서울생활사박물관	카페 및 기념품점	현 사업자	안상모 (플러스엠디)	'19.10.31. ~ '22.10.30.	44,000	최고가 낙찰
	주차장	현 사업자	최형욱 (서울생활사박물관 부설주차장)	'19.7.22. ~ '22.7.21.	123,460	최고가 낙찰