

2025년도 제1회 홍보기획관 소관

추 가 경 정 예 산 안 검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2697호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2025년 5월 26일
4. 회부일자 : 2025년 5월 29일

II. 추가경정예산안 편성내역

1. 세출예산안

- 2025년도 제1회 서울특별시 홍보기획관 소관 추가경정예산안의 세출예산은 기정예산 743억 4천7백만원에서 5억원(0.7%) 증액된 748억 4천7백만원이 편성되었음.

< 홍보기획관 소관 세출 추가경정예산안 >

(단위 : 천원)

구 분		추경 예산(안)	기정 예산	증감액	증감률
일반 회계	소 계	74,846,539	74,346,539	500,000	0.7%
	사 업 비	74,133,588	73,633,588	500,000	0.7%
	행정운영경비	712,951	712,951	-	-

Ⅲ. 검토의견 (수석전문위원 강옥심)

1. 추가경정예산안 개요

- 2025년도 제1회 서울특별시 추가경정예산안 홍보기획관 소관 세입 예산안은 편성되지 않았으며, 세출예산안은 기정예산 743억 4천7백만원에서 5억원(0.7%) 증액된 748억 4천7백만원임.
- 총 2건의 세부사업에 대하여 증액 2건이 편성되었으며, 부서별로는 홍보담당관에서 4억원, 콘텐츠담당관에서 1억원으로 각각 1건씩 증액 편성되었음.

< 부서별 추가경정예산안 편성 현황 >

(단위 : 천원)

구 분		추경 예산(안)	기정 예산	증감액	증감률
일반 회계	소 계	74,846,539	74,346,539	500,000	0.7%
	홍보담당관	22,174,586	21,774,586	400,000	1.8%
	콘텐츠담당관	11,111,378	11,011,378	100,000	0.9%
	서울브랜드담당관	8,150,019	8,150,019	-	-
	민원담당관	33,410,556	33,410,556	-	-

2. 추가경정예산안 내역

가. 세출예산안

- 증액 대상은 2개 사업으로, ‘소통관리 및 시정정보제공’이 기정예산

47억 6천8백만원에서 4억원(8.4%) 증액되어 51억 6천8백만원으로 편성되었고, ‘콘텐츠 파급력 확대를 위한 협업 추진’이 기정예산 9억 9천만원에서 1억원(10.1%) 증액되어 10억 9천만원으로 편성되었음.

< 사업별 추가경정예산안 편성 현황 >

(단위 : 천원)

연번	부 서 명	세부사업명	추경 예산(안)	기정 예산	증감액	증감률	추경사유
1	홍보 담당관	소통관리 및 시정정보제공	5,168,389	4,768,389	400,000	8.4%	하반기 주요 행사 및 시정 현안에 대한 홍보 강화
2	콘텐츠 담당관	콘텐츠 파급력 확대를 위한 협업 추진	1,090,000	990,000	100,000	10.1%	

나. 세출예산 주요사업별 검토

1) 소통관리 및 시정정보제공

- 동 사업은 언론매체를 제외한 각종 홍보물, 전광판 등을 활용하여 시정을 홍보하는 사업으로, 기정예산 47억 6천8백만원에서 4억원(8.4%) 증액된 51억 6천8백만원이 편성되었음.
- 예산과목별로 살펴보면, 사무관리비가 31억 2천9백만원에서 2억원(6.4%) 증액된 33억 2천9백만원으로 편성되었고, 공기관등에대한 경상적위탁사업비가 13억 4천만원에서 2억원(14.9%) 증액된 15억 4천만원으로 편성되었음.

< 과목별 추가경정예산 편성 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
계	5,168,389	4,768,389	400,000
기간제근로자등보수	32,482	32,482	-
사무관리비	3,328,757	3,128,757	200,000
공공운영비	18,400	18,400	-
국외업무여비	45,000	45,000	-
시책추진업무추진비	35,800	35,800	-
특정업무경비	96,000	96,000	-
기타보상금	38,000	38,000	-
포상금	25,500	25,500	-
공기관등에대한경상적 위탁사업비	1,540,000	1,340,000	200,000
자산및물품취득비	8,450	8,450	-

- 사무관리비 증액분 2억원은 서울도서관과 11개소의 한강안내센터 외벽에 시정 홍보용 대형 현수막을 설치하고자 편성되었음.

< 사무관리비 추가경정예산 산출내역 >

(단위 : 천원)

구 분	산 출 내 역
사무관리비	○ 시정핵심사업정보 통합제공 (시 보유매체 활용 홍보) = 200,000천원 - 서울도서관 외벽 8,000,000원 * 6회(7~12월) = 48,000천원 - 한강안내센터 등 외벽 2,300,000원 * 6회 * 11개소 = 152,000천원

- 그러나, 동 예산은 유동 인구 분석 등 구체적인 사전 분석 없이 편성되어 효율성과 효과성을 장담할 수 없고 향후 성과 측정 및 평가를 기대하기도 어려워 책임 없는 예산집행의 우려가 있음.

- 공기관등에대한경상적위탁사업비 증액분 2억원은 지하철 기둥광고, 경인고속도로 전광판 등 시민접점매체를 활용한 시정 홍보 확대를 위하여 편성되었음.

< 공기관등에대한경상위탁사업비 추가경정예산 산출내역 >

(단위 : 천원)

구 분	산 출 내 역
공기관등에대한 경상적위탁사업비	○ 시민접점매체 활용 시정정보제공 (민간매체 활용 홍보, 한국언론진흥재단 위탁) = 200,000천원
	- 지하철 기둥광고 : 35,000천원(50기, 1개월) * 2회 = 70,000천원
	- 경인고속도로 전광판 : 1,000천원(1면, 1개월) * 8회 = 8,000천원
	- 공항버스 래핑 : 2,625천원(1대, 1개월) * 8대 * 2회 = 42,000천원
	- 아파트 엘리베이터 TV 수도권 확대: 20,000천원 * 4회 = 80,000천원

- 이 중 8천만원은 서울시 외 수도권 아파트 엘리베이터 TV 홍보를 위하여 편성되었으나, 시정홍보는 서울 시민들에게 필요한 각종 행정 서비스 정보를 알리는 데에 주목적이 있다고 할 것인데, 서울시가 아닌 타 지방을 대상으로 홍보 예산을 투입하는 것은 불필요한 과잉 홍보라 할 수 있음.
- 또한, 추가경정예산은 민생회복, 도시안전 등 시급성이 큰 사업을 추진하기 위한 제도로, 서울시의 긴축적 재정 여건을 고려할 때 단순 홍보성에 가까운 동 사업은 추경 기조와 맞지 않다고 판단됨.
- 종합적으로, 동 사업의 추경 증액 편성은 다양한 홍보 매체를 발굴하여 시정 홍보를 확대하고자 하는 노력의 일환으로 보여지나, 예산 투입의 타당성 측면에서 일부 조정이 요구될 수 있겠음.

2) 콘텐츠 파급력 확대를 위한 협업 추진

- 동 사업은 유명 인플루언서와의 협업을 통해 시정을 홍보하는 사업으로, 하반기 주요 행사 홍보를 위하여 기정예산 9억 9천만원에서 1억원(10.1%) 증액된 10억 9천만원이 편성되었음.

< 과목별 추가경정예산 편성 현황 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산(안) (A)	기정예산 (B)	증감 (A-B)
계	1,090,000	990,000	100,000
사무관리비	290,000	290,000	-
공기관등에대한경상적 위탁사업비	800,000	700,000	100,000

- 현재(5. 27. 기준) 공기관등에대한경상적위탁사업비 집행 현황을 살펴보면, 7억원 중 2억 3백만원(29.0%)이 집행되었으며 연간 협업 비용으로 향후 4억 9천7백만원(71.0%)을 추가 지출할 예정이어서 예산 전액이 소요될 것으로 전망되고 부족분이 발생하는 것은 아님.
- 다만, 서울시는 협업 인플루언서 추가 선정을 위해서는 예산 증액이 필요하다는 입장이며, 구체적인 협업 주체가 정해지지 않은 상황에서 증액의 타당성을 논하기에는 다소 모호한 부분이 있으므로 사업 확대의 시급성, 사업의 효과성 등을 다방면으로 검토할 필요가 있겠음.

< 2025년 홍보영상 조회수 >

연번	제목	방송일	조회수(회)
슈카의 서울산책			
1	슈카 슈버지 되다?!예비신부는 누구? 나의 작은 결혼식(축의금 300만원 낸 SSUL)	2025-01-24	29,098
2	아무도 관심을 가져주지 않습니다 (2025 F/W #서울패션위크)	2025-02-28	42,032
3	이 나이에 누가 같이 가주냐 (서울관광 3.3.7.7.)	2025-03-28	30,937
4	이걸 3천원에 탄다고? (한강버스)	2025-04-25	14,504
SOUL in SEOUL(소울인서울)			
1	영감을 찾아서 [Teaser] 갑자기 사라진 글로벌 대스타	2025-03-14	63,109
2	ep.1 Hangang River #스티븐리 드디어 실체 공개	2025-03-21	33,591
3	ep.02 Hangang Bus (한강버스)	2025-04-25	28,018
4	ep.03 Seoul City Hall (서울시청 통통투어)	2025-05-23	2,060
슈카월드			
1	AI 창업자, 인민의 영웅 되다 : AI SEOUL 2025	2024-02-20	740,288

전문위원	임창균(2180-8113)	입법조사관	홍민지(2180-8118)
------	----------------	-------	----------------