

서울특별시 공유(共有) 촉진 조례 일부개정조례안

검 토 보 고

1. 발의자 및 발의경과

- 의안번호 : 363
- 발 의 자 : 송재혁 의원(찬성자 10명)
- 발 의 일 : 2019년 1월 30일
- 회 부 일 : 2019년 1월 31일

2. 제안이유

- 서울특별시는 공유의 촉진을 통해 자원의 활용을 극대화하고 공동체를 회복하며 지역경제를 활성화하기 위해 「서울특별시 공유(共有) 촉진 조례」를 제정하여 시행하고 있으며, 시민의 공유 참여를 촉진하기 위하여 공유허브를 운영하고 있음.
- 이에 공유허브의 성격을 “공유플랫폼”으로 조례상에 명확히 규정하고, 시장이 수립한 기본계획을 비롯하여 공유를 촉진하기 위한 정보를 공유플랫폼에 공개하도록 의무화하고자 함.

3. 주요내용

- 가. 공유 촉진을 위한 민간자원의 현황, 관련 정보, 정책 및 자료의 저장 등을 위하여 서울특별시가 운영하는 인터넷 사이트를 “공유플랫폼”으로 정의함(안 제2조제5호 신설).
- 나. 시장이 공유 정보의 확산과 공유 촉진을 위한 공유플랫폼을 운영하도록 규정함(안 제5조제5호의2 신설).
- 다. 기본계획, 실태조사의 결과, 공유단체 및 공유기업의 목록 등 조례에서 규정하는 공유 촉진에 필요한 사항을 공유플랫폼을 통하여 공개하도록 규정함(안 제14조의2 신설).

4. 참고사항

- 가. 관련 법령 : 해당사항 없음.
- 나. 예산 조치 : 해당사항 없음(비용추계 비대상).
- 다. 입법예고(2019.2.8.~2019.2.15.) 결과 : 의견 없음.

5. 검토 의견

- 본 개정안은 공유허브의 안정적인 운영과 활성화를 위해 공유허브의 성격을 ‘공유플랫폼’으로 명확히 규정하고, 공유를 촉진하기 위해 공유 관련 정보를 의무적으로 공개하도록 하려는 것임.
- 서울시는 2012년 12월 동 조례 제정 이후 공유 촉진 기본계획을 수립하여 공유사업을 진행해 오고 있으며, 현재, “자치구 공유촉진 공모사업”과 “공유촉진 사업비 지원사업(민간 공모사업)”으로 시행하고 있음 (참고 1 참조).

〈공유촉진 공모사업 현황〉

민간 공모사업 개요

○ 관련근거: 「서울특별시 공유 촉진 조례」 및 동 조례 시행규칙 등

○ 추진내용

- 대 상 : 공유사업을 통해 사회문제를 해결하고자 하는 기업·단체
- 지원분야 : 사업초기 정착 및 성장을 위한 사업비
- 지원한도 : 기업(단체별) 최대 5천만원 지원
- 지정혜택 : 공유도시 서울 BI 사용권 부여 및 홍보, 서울시-자치구와의 협업, 제도개선 등 행정적 지원, 컨설팅 및 투자유치 지원
- 예산('19년) : 400백만원(경상보조)

자치구 공유촉진 공모사업 개요

○ 관련근거: 「서울특별시 공유 촉진 조례」 및 동 조례 시행규칙 등

○ 추진내용

- 지원대상 : 25개 자치구
 - ※ 서울특별시 공유촉진위원회 심사를 거쳐 선정, 지원
- 예산('19년) : 500백만원(경상보조)
- 대상사업 : 거주자우선주차장 공유 및 학교시설 개방 등 시민이 원하는 공유사업 지원

○ 현재, 공유단체 또는 기업으로 지정된 단체 등은 69개 단체이며, 최근 3년간 지정현황을 살펴보면, 다음(2016년 18개, 2017년 18개, 2018년 9개)과 같음.

- 매년 추가로 공유기업이 지정되고 있는 상황이며, 관련 예산도 증가하고 있는 추세인바, 개정안은 서울시 공유사업의 안정적인 운영과 활성화에 기여할 수 있을 것으로 사료됨.

〈최근 3년간 공유기업 지정 현황〉

연도	연번	단체(기업)명	공유내용	비고
2018 년	1	블렉시트	집단지성 활용 개인 버킷리스트 공동실현 플랫폼	
	2	안테나	문화예술 창작자에게 부족한 전시,판매,교육공간 제공 플랫폼	
	3	쉐어잇	유휴학교시설에 대한 온오프라인 스쿨셰어링 사업 홍보	
	4	씨엘인포넷	GS25편의점 공간 활용 도서공유 캠페인 전개 및 홍보	
	5	아트립	공유축제 연계 하우스아트페어 (HOUSEARTFAIR)개최	
	6	프렌트립	공유축제 연계 액티비티 공간 구축 및 홍보	
	7	히든북	돈의문박물관 활용 야외도서관 운영	
	8	비움과 채움	돈의문박물관 활용 모모도서관 북스팟 운영	
	9	은평이품앗이	자치구 공유거점센터로써 공유강좌(지식/문화/관계) 운영	
	10	버스킹티비	공유축제 연계 버스킹라이징스타 등 행사 개최	
	11	에이유디	청각장애인 소통 지원 '쉐어타이핑' 공유 및 지원활동 전개	
	12	홍합밸리	돈의문박물관 활용 뮤직데이, 플리마켓 등 문화행사 개최	
2017 년	1	(주)데이그래피	인테리어 벽화 플랫폼 구축하여 청년 예술가와 자영업자를 연결 (재능공유), 신촌기차역 앞 청년커뮤니티 공간 공유	
	2	(주)에스폼	디지털 파일로 제작된 각종 문서서식 공유	
	3	쉐어잇(주)	학교 미사용 시간대 생활체육인이 학교 체육시설물을 이용할 수 있도록 플랫폼 운영	
	4	(주)두꺼비하우징	빈 주택을 리모델링후 셰어하우스로 활용 등	
	5	아트립	서울내 공유숙박지를 예술인들의 작품 전시 및 페어공간으로 활용	
	6	(주)프렌트립	소셜 액티비티 공유 플랫폼 '프립'을 활용하여 사람과 장소를 연결	
	7	(주)한국주차공유서비스	주택 및 건물내 이용하지 않는 시간대 주차공간을 공유	
	8	꿈꾸는 다락방	벼룩시장을 활용한 물품 및 보드게임 공유, 은평대학을 통한 재능 및 교육프로그램 공유	
	9	파릇한 절문이	건물 옥상 등 유휴공간을 활용하여 공유텃밭을 조성하고 생산물 등을 공유	
2016 년	1	리베라빗	온라인 플랫폼을 통해 중고가구와 생활용품을 공유	
	2	어픽스	온라인 플랫폼을 통해 아이용품을 공유	
	3	아이랑놀기짱	온라인 플랫폼을 통해 아이전문가와 초보엄마를 연결	
	4	외국인관광도시	도시민박업주와 외국인관광객을 연결	

	민박협회		
5	선랩건축사사무소	빈 건물 리모델링을 통한 주거 공유	
6	원바이트	셰어하우스 공간 공급자와 수요자 연결	
7	세븐픽쳐스	예술작가와 카페를 연결하여 전시회 개최	
8	동네발전소협동조합	골목 상권 활성화를 위해 카페, 음식점, 회의장 등 공유	
9	지냄	온라인플랫폼을 통해 게스트하우스, 대체숙박업 등 공유	
10	라췌	온라인플랫폼을 통해 아이용품 등 중고물품 대여 중개	
11	루아흐	코워킹 공간을 창업가, 예비창업가 등에 저렴한 비용으로 공유	
12	플래니토니	온라인플랫폼을 통해 대학교재를 학생 간 공유	
13	히든북	공원, 광장 등 유휴공간 활용하여 돛자리 도서관 개최	
14	다날쏘시오	각종 생활용품 개인간 대여 서비스	
15	허밍비	시니어의 재능공유를 통해 상품 판매 및 소셜다이닝 추진	
16	팀스퀘어	비즈니스 기회, 프로젝트 기회 등 연결	
17	씨엘인포넷	아이웃, 아이책 등 아이용품 직거래 사이트 운영	
18	대안영사문화발전소아이공	대안 예술가 들을 위한 미디어아트 공간 공유 및 영상콘텐츠 공유	

〈민간 공유단체 등 지원 실적〉

(단위 : 개, 명, 백만원)

연도	예산액	집행액 (집행률, %)	지원 실적		비고
			단체수	지원액	
2015년	240	232, 97%	14	232	
2016년	300	280, 93%	24	280	
2017년	260	193, 74%	13	193	
2018년	260	260, 100%	12	260	
2019년	400	-	-	-	

가. “공유플랫폼”의 정의 등(안 제2조제5호, 신설)

- 안 제2조제5호는 “공유플랫폼”의 정의를 신설하고, 시장이 공유 촉진을 위하여 적극 추진하여야 하는 정책에 ‘공유 정보의 확산과 공유 촉진을 위한 공유플랫폼의 운영’을 추가하여 현재 서울시에서 운영하고 있는 인터넷 사이트인 ‘공유허브’의 근거를 명확히 규정 하려는 것임.

현 행	개 정 안
<p>제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1. ~ 4. (생략)</p> <p style="text-align: right;"><u><신설></u></p>	<p>제2조(정의) ----- -----.</p> <p>1. ~ 4. (현행과 같음)</p> <p>5. “공유플랫폼”이란 공유 촉진을 위한 민간자원의 현황, 관련 정보, 정책 및 자료의 저장 등을 위하여 서울특별시가 운영하는 인터넷 사이트를 말한다.</p>
<p>제5조(공유 촉진정책) 시장은 공유 촉진을 위하여 다음 각 호를 포함한 관련 정책을 적극 추진하여야 한다.</p> <p>1. 공유영역의 발굴 및 실천 지원 2. 공유단체 및 공유기업 육성·지원 3. 공유 촉진을 위한 인식 확산 4. 공유 촉진을 위한 법규 및 제도 개선 5. 국내외 공유관련 단체, 기업, 기관 간 협력 6. 그 밖에 공유 촉진을 위해 필요하다고 인정되는 사항</p> <p style="text-align: right;"><u><신설></u></p>	<p>제5조(공유 촉진정책) 시장은 공유 촉진을 위하여 다음 각 호를 포함한 관련 정책을 적극 추진하여야 한다.</p> <p>1. 공유영역의 발굴 및 실천 지원 2. 공유단체 및 공유기업 육성·지원 3. 공유 촉진을 위한 인식 확산 4. 공유 촉진을 위한 법규 및 제도 개선 5. 국내외 공유관련 단체, 기업, 기관 간 협력 6. 그 밖에 공유 촉진을 위해 필요하다고 인정되는 사항</p> <p>5의2. 공유 정보의 확산과 공유 촉진을 위한 공유플랫폼의 운영</p>

- 서울시 ‘공유허브’¹⁾는 2013년 6월, 시민들에게 공유문화 및 정책을 소개하고, 다양한 공유 활동들이 우리 사회에 자리 잡을 수 있도록 다양한 공유 서비스와 콘텐츠 정보를 제공하기 위하여 운영하고 있음.
- 안 제2조제5호는 서울시 ‘공유허브’가 공유플랫폼으로서의 안정적인 기능을 수행하는데 일정부분 기여할 수 있을 것으로 사료됨.

1) <http://www.sharehub.kr/>

〈 공유허브 개요 〉

○ (목적)

- 더 많은 시민들이 공유문화를 접하고, 다양한 공유 활동들이 우리 사회에 자리 잡을 수 있도록 다양한 공유 서비스와 콘텐츠 정보를 제공하며, 시민이 직접 공유에 참여할 수 있도록 하기 위한 공유플랫폼임

○ (기능)

- 공유지도(나눔카, 따릉이, 공유체육시설, 공구대여소 등 공공 공유시설 정보제공), 공유스토리(공유소식, 공유이벤트), 공유기업/단체(기관소개, 키워드 검색), 공유가이드(공유경제 설명, 공유서울 인증, 서울시 공유사업 소개 등)

○ 운영개시 : 2013. 6월~

○ 홈페이지(<https://sharehub.kr>(국, 영문)) 및 SNS운영(페이스북, 카카오톡 등)

○ (평균 이용자 수(1일)) : 300명

○ (운영자) : '18.6~'19.2 : (주)에이티엔홀딩스 콘소시엄, '17.7~'18.3 : (주)쏘시오

○ (운영예산) 219,109천원

- 다만, 플랫폼²⁾이라는 용어는 ‘국립국어원 표준국어대사전’에 등재되어 있는 용어로, 점차 사용이 늘어나고 있으나,

2) 국립국어원 표준국어대사전(http://stdweb2.korean.go.kr/search/List_dic.jsp)

「1」 역에서 기차를 타고 내리는 곳.

「2」 『운동』 역도에서, 바벨을 드는 사방 4미터의 각재로 만든 대.

「3」 『운동』 다이빙에서, 5~10미터 높이의 준비대를 이르는 말.

「4」 『컴퓨터』 컴퓨터 시스템의 기반이 되는 소프트웨어가 구동 가능한 하드웨어 구조 또는 소프트웨어 프레임 워크의 하나. 구조, 운영 체제, 프로그래밍 언어 따위를 포함한다.

「5」 『컴퓨터』 정보 시스템 환경을 구축하고 개방하여 누구나 다양하고 방대한 정보를 쉽게 활용할 수 있도록 제공하는 기반 서비스.

- 법제처 ‘알기쉬운 법령기준³⁾’의 기본원칙을 살펴보면, “어려운 한자어와 전문용어, 일본식 한자어, 외국어, 번역 투 문장, 지나치게 줄여 쓴말은 법령문을 쉽게 이해하기 어렵게 하므로 기본적인 교육을 받은 보통 수준의 국민이면 누구든지 쉽게 이해할 수 있는 쉬운 법령문이 되도록 해야한다”고 규정하고 있고,
- 「서울특별시 국어 사용 조례」에 따라 순화어로 선정된 용어가 있는바, 관련 용어를 사용할 필요는 없는지 검토의 여지는 있다고 하겠음.

<서울시 행정순화어 (2008~2017)>

순번	순화대상용어	행정순화어	선정일자
364	플랫폼	기반, 장	2017.3.30.

나. 공유 촉진에 필요한 정보의 공개(안 제14조의2).

- 안 제14조의2는 공유 촉진을 위한 기본계획(제5조의2)과 공유 현황 실태조사(제5조의3) 및 제8조에 따라 지정된 공유단체와 공유기업의 목록을 공유플랫폼을 통하여 공개하도록 하려는 것임.

현 행	개 정 안
<신 설>	제14조의2(정보의 공개) 시장은 제5조의2에 따라 수립한 기본계획, 제5조의3에 따라 실시한 실태조사의 결과, 제8조에 따라 지정된 공유단체 및 공유기업의 목록 등 이 조례에서 규정하는 공유 촉진에 필요한 사항을 공유플랫폼을 통하여 공개하여야 한다.

3) 알기쉬운 법령기준(2015년 12월, 62쪽)

외래어나 외국어를 지양하고 우리말로 쓰는 것을 원칙으로 하지만 부득이하게 외래어나 외국어를 써야 할 때에는 부록의‘외래어와 외국어 표기’(338쪽)를 참조하여 쓴다.

- 현재 서울시 공유플랫폼으로 운영 중인 ‘공유허브’에서 공유단체 및 공유기업의 목록 등 일부는 이미 공개하고 있으나,
 - 개정안은 지속적이고 안정적인 자료 공개를 가능하게 하는 측면에서 시민들의 정보 접근성 향상에 기여할 수 있을 것으로 사료됨.
 - 한편, 시민들의 공유 참여율을 높이려면 무엇보다 공유 정보에의 접근과 소통이 중요한바, 서울혁신기획관은 더 많은 공유정책을 홍보하고 알리는데 적극적인 역할을 수행하여야 할 것으로 사료됨.

의사지원팀장	: 박희숙
입법조사관	: 신정희

참고 자료 1

공유촉진 사업비 지원사업 (자치구 공모사업)

□ 최근 3년간 자치구 공유촉진 사업비 지원 현황

- 2016년 : 24개구 79개 사업, 1,400백만원 지원
- 2017년 : 25개구 78개 사업, 312백만원
- 2018년 : 25개구 81개 사업, 352백만원

□ 2018년 지원내역

(단위 : 천원)

연번	자치구	사업내용	사업비
계			352,250
1	종로구	아름꿈도서관, 창신소통공작소, 느릿곳간	12,000
2	중구	옥상축제, 공유주차장 및 아이웃 공유, 우리마을 물품공유사업	14,000
3	용산구	공구대여소, 공유학교운영, 주차장공유, 행복충전소	12,600
4	성동구	옥상축제, 공유사업홍보, 어린이운동물품대여점	11,100
5	광진구	유희공간 활성화, 공유촉진사업 활성화, 공유우산	11,200
6	동대문구	공구대여소, 한지봉세대공감, 청소년 공유학교, 주차장 공유	14,000
7	종량구	주차장 공유	7,100
8	강북구	주차장공유, 나눔카, 한복공유, 아이용품	14,000
9	도봉구	별빛 예술축제, 공구대여소, 공유우산사업	12,600
10	노원구	룸세어링, 공구대여소	7,000
11	은평구	옥상공유, 학교내공유, 공구도서관, 주차장공유	14,000
12	서대문구	글로벌 옥상축제·루프탑 영화제·북캠프, 공구대여소, 나눔카	12,000
13	마포구	옥상축제, 공구대여소, 청소년 공유경제, 아이용품공유	11,000
14	양천구	공구대여소, 마을공유 안전지도, 나눔카	12,000
15	강서구	재활보조기구 공유, 나눔카, 나눔샵	10,500
16	구로구	공유경제학교, 주차장공유 및 공구대여소, 소비합공유축제	12,200
17	금천구	유희공간 행사, 공구대여소-나눔카-아이웃공유-지킴마루	12,000
18	영등포구	공유경제아카데미, 공구도서관, 사람책 클럽, 장난감공유	11,000
19	동작구	주차장 공유, 나눔카, 한지봉세대공감, 공구대여소	12,000
20	관악구	공구도서관, 주차장공유, 학교화 함께하는 공유마켓	10,000
21	서초구	공유행사, 주차장(구획제), 주차장(구간제)	11,800
22	강남구	잠시주차제, 함께쓰기 사업	5,000
23	송파구	북페스티벌, 루프탑축제, 주차장 공유, 공구도서관	13,000
24	강동구	공유버스킹, 승룡이네집, 나눔카, 꿈미소	13,000
25	성북구	2018 성북 공유학교, 공유한마당	10,000
26	성북구	시민참여 협동조합형 차량공유 시범서비스	50,000
27	성북구	거주자우선주차구역 공유	3,000
28	은평구	은평 '깜깜이 학교'	8,150
29	서대문구	거주자우선주차장 공유주차사업	6,000

□ 2017년 지원내역

(단위 : 천원)

연번	자치구	사업내용	사업비
계			312,000
1	종로구	창신소공작소, 나눔카, 쓱쓱크는 종로, 공유부엌	14,000
2	중구	공구대여소, 나눔카	8,000
3	용산구	공구대여소, 학교 내 공유, 주차장	15,000
4	성동구	공구대여소, 학교 내 공유, 아이용품	11,800
5	광진구	한지붕 세대공감, 나눔카, 공유냉장고	8,530
6	동대문구	공구대여소, 학교 내 공유, 주차장	14,000
7	종량구	주차장	4,000
8	성북구	학교내공유, 공구대여소, 거리를 빌려드립니다, 주차장	18,000
9	강북구	공구대여소, 아이용품, 나눔카, 한복공유	14,000
10	도봉구	공구대여소, 아이용품, 창동품앗이 분이네	9,200
11	노원구	한지붕세대공감, 공구대여소, 노원 품앗이 활성화	14,500
12	은평구	나눔카, 아이웃, 공유냉장고	11,000
13	서대문구	주차장, 나눔카, 우리엄마도 마을강사	11,000
14	마포구	나눔카, 공구대여소, 학교내공유, 공유의 미래를 키우다	15,000
15	양천구	공구대여소, 나눔카, 아이웃	11,000
16	강서구	나눔카, 아이용품, 나눔샵, 꿈틀꿈틀 놀이터	14,000
17	구로구	반값다 공유야, 구로공유놀이터, 누구나 나누고 공유하는 장터	13,200
18	금천구	나눔카, 아이용품, 물건공유상자, 지킴마루	12,000
19	영등포구	사람책, 장난감공유, 복지관 공간공유, 공구대여소	13,200
20	동작구	주차장, 한지붕세대공감, 공유부엌, 공구대여소	25,000
21	관악구	공구대여소, 나눔카, 공유한마당, 학교내공유	17,000
22	강남구	주차장	6,370
23	서초구	학교내공유, 공구대여소, 우리동네장독대	15,000
24	송파구	주차장, 다락	6,500
25	강동구	주차장, 학교내공유, 나눔카	10,700

□ 2016년 지원내역

(단위 : 천원)

연번	자치구	사업내용	사업비
계			1,400,000
1	종로구	창신소공작소, 주차장, 돈의동 새뜰마을	19,000
2	중구	카셰어링, 공구도서관	11,000
3	용산구	공구도서관, 주차장, 마을우물, 샤워장공유	19,000
4	성동구	아이웃, 모처럼 좋은방, 성동공유센터	1,011,000
5	광진구	아이웃, 한지붕세대공감	11,000
6	동대문구	학교, 주차장, 나눔카, 공구도서관	22,000
7	종량구	책in사람, 주차장, 공구도서관	14,000

8	성북구	한지봉세대공감, 카셰어링, 거리를빌려드립니다, 마을공유극장	21,000
9	강북구	공구도서관, 아이웃, 카셰어링	12,000
10	도봉구	주차장, 공구도서관, 학교, 마을부엌	20,000
11	노원구	상계숲속도서관, 휴먼라이브러리, 한지봉세대공감, 아이웃	17,000
12	은평구	공구도서관, 주차장	14,000
13	서대문구	주차장, 교복, 공유학습관, 카셰어링	19,000
14	마포구	카셰어링, 공구도서관, 학교	16,000
15	양천구	공구도서관, 카셰어링, 아이웃, 주차장	18,000
16	강서구	아이웃, 카셰어링, 휴먼라이브러리, 나눔샵	17,000
17	구로구	공유야놀자, 아이웃, 수공골오픈영화숲, 꼬물꼬물	19,000
18	금천구	학교, 아이웃, 지킴마루	17,000
19	영등포구	공구도서관, 주민어울림	14,000
20	동작구	주차장, 공유부엌, 3D창작소, 한지봉세대공감	22,000
21	관악구	주차장, 카셰어링, 행복나무	14,000
22	서초구	학교, 주차장, 여우비	18,000
23	송파구	아이웃, 도시민박업, 주차장	15,000
24	강동구	카셰어링, 학교, 재활용, 강일동옥상브리지	20,000

공유촉진 사업비 지원사업 (민간 공모사업)

□ 최근 3년간 자치구 공유촉진 사업비 지원 현황

- 2016년 공유단체·기업 지정 및 공유촉진 사업비 지원
 - 공모결과 : 124건
 - 심사결과 : 43개 지정, 24개 사업비 지원(280백만원)
 - 2017년 공유단체·기업 지정 및 공유촉진 사업비 지원(8월 기준)
 - 공모결과 : 68건
 - 심사결과 : 18개 지정, 21개 사업비 지원(192백만원)
 - 2018년 공유단체·기업 지정 및 공유촉진 사업비 지원
 - 공모결과 : 57건
 - 심사결과 : 9개 지정, 12개 사업비 지원(260백만원)
- ⇒ 총102개 공유단체·기업 지정, 108개 사업, 1,536백만원 사업비 지원

□ '18년 지원내역

(단위 : 천원)

연번	단체(기업)명	사업내용	사업비
계			259,340
1	블랙시트	집단지성 활용 개인 버킷리스트 공동실현 플랫폼	25,000
2	안테나	문화예술 창작자에게 부족한 전시,판매,교육공간 제공 플랫폼	10,000
3	쉐어잇	유휴학교시설에 대한 온오프라인 스쿨셰어링 사업 홍보	40,000
4	씨엘인포넷	GS25편의점 공간 활용 도서공유 캠페인 전개 및 홍보	26,580
5	아트립	공유축제 연계 하우스아트페어 (HOUSEARTFAIR)개최	50,000
6	프렌트립	공유축제 연계 액티비티 공간 구축 및 홍보	20,000
7	히든북	돈의문박물관 활용 야외도서관 운영	14,000
8	비움과 채움	돈의문박물관 활용 모모도서관 북스팟 운영	5,000
9	은평이품앗이	자치구 공유거점센터로써 공유강좌(지식/문화/관계) 운영	7,760
10	버스킹티비	공유축제 연계 버스킹라이징스타 등 행사 개최	30,000
11	에이유디	청각장애인 소통 지원 '쉐어타이핑' 공유 및 지원활동 전개	11,000
12	홍합밸리	돈의문박물관 활용 뮤직데이, 플리마켓 등 문화행사 개최	20,000

□ '17년 지원내역

(단위 : 천원)

연번	단체(기업)명	사업내용	사업비
계			192,610
1	아트립	아트스테이, 하우스갤러리 페어 사업	10,000
2	(주)프렌트립	소셜액티비티 운동지기 모집사업	10,000
3	(주)한국주차공유서비스	주차공유서비스 소개 및 홍보물 배포	15,000
4	꿈꾸는 다락방	보드게임 공유를 통한 건강한 가족문화 만들기	10,000
5	공독	공유독서실 운영방법 안내책자 발송 및 설명회 개최	15,000
6	버스킹티비	버스킹존 확대 및 활성화 사업	15,000
7	씨엘인포넷	베이비 키즈페어 참가, 온·오프라인 공유릴레이	20,000
8	어픽스	온라인 마케팅	10,000
9	에이유디 사회적협동조합	문자통역사의 재능과 실시간 자막공유플랫폼 홍보·마케팅	15,000
10	허밍비	시니어 재능 브랜드 개발사업, 안드로이드 앱 개발	10,000
11	외국인도시민박업협회	공유숙박(게스트하우스) 설명회 및 홍보	15,000
12	꿈꾸는 도토리	마을웃장 및 마을책방 사업비	2,610
13	조인어스코리아	외국인 한복체험공유 행사	10,000

□ '16년 지원내역

(단위 : 천원)

연번	단체(기업)명	사업내용	사업비
계			279,600
1	아이랑놀이짱	경력단절 여성과 초보맘을 연결해주는 공유경제 서비스	10,000
2	외국인관광도시 민박협회	게스트하우스 활성화를 위한 홍보 리플렛 제작 및 배포	5,000
3	선랩건축사사무소	공유공간 사용자수요조사 및 관리매뉴얼 구축	8,000
4	세븐픽처스	전시 공간 확보 사업 및 세븐픽처스 서비스 시스템 구축 사업	5,000
5	코드	공유허브 운영 등	70,000
6	코자자	서울시 숙박공유 활성화를 위한 그로스해킹 마케팅	10,000
7	재능넷	재능공유 온라인 플랫폼 거래 서비스	8,000
8	버스킹tv	거리공연 장소(버스킹존)공유 플랫폼	10,000
9	상상우리	중장년층의 신직업에 대한 정보공유	8,000
10	루아흐	인맥티켓(코워킹공간 활성화를 위함)	8,000
11	히든북	돛자리 도서관 운영	10,000
12	에이유디 사회적협동조합	스마트쉐어글래스 운영 홍보 등	12,000
13	한국데이터하우스	공유공간 사용자수요조사 및 관리매뉴얼 구축	8,000
14	집밥	소셜다이닝 홍보	10,000
15	은평e품앗이	30만을 사로잡는 청바지 공유	10,000
16	팀스퀘어	청년인턴지원사업	1,800
17	씨엘인포넷	공유문화 확산 캠페인	15,000
18	대안영상문화발전소 아이공	영상물 디지털화 및 작품전시 업무, 청년인턴(작품전시)	16,800
19	에스엔지유나이티드	청년인턴(외국인 고객관리 지원)	1,800
20	세어하우스 우주	세어하우스 동영상 제작 및 홍보	13,000
21	리베라빗	청년인턴(고객상담업무)	1,800
22	플레이플래닛	호스트교육 및 커뮤니티 조성	13,000
23	조인어스코리아	한복공유체험	10,000
24	홍합밸리	서울시민과 함께하는 공유경제 나눔 이야기 시리즈	14,400