
2021 주요업무보고

2021. 11. 15.

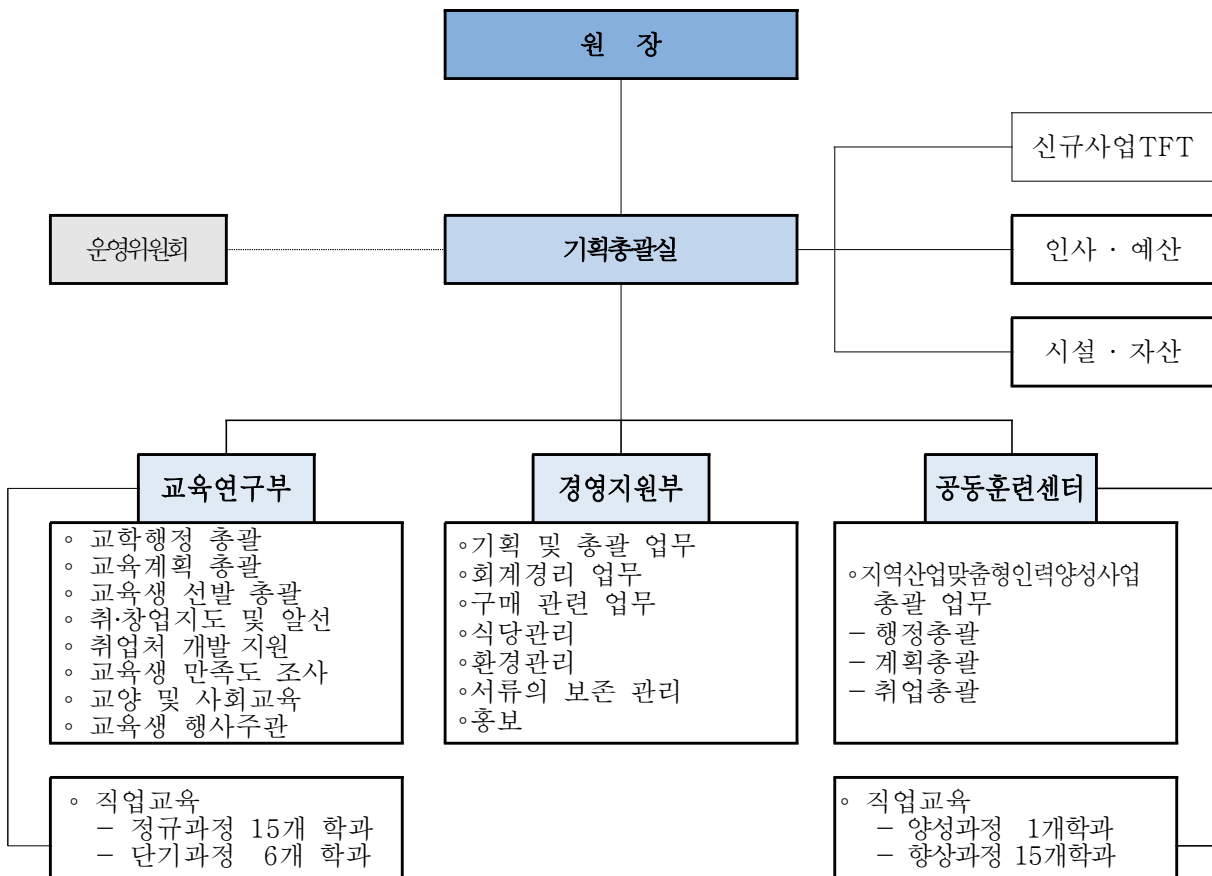
서울특별시 중부기술교육원

I. 일반 현황

1. 연혁

- 1957. 2. 서울특별시립 소녀관 설치
- 1988. 9. 한남여자직업훈련원 개원
- 1995. 1. 한남여자직업전문학교로 명칭 변경
- 2002. 3. 서울특별시립 한남직업전문학교로 명칭 변경(남녀공학)
- 2012. 1. 서울특별시 중부기술교육원으로 명칭 변경
- 2020. 3. 한국생산성본부 위탁운영(2년)

2. 조직



3. 교직원

| 직 렬 별 | 정원 | 현원 | 비 고 |
|------------|-----|-----|--|
| 계 | 41명 | 38명 | |
| 별 정 직 | 1 | 1 | 원장 |
| 훈 련 직 | 7 | 6 | 기획총괄실장, 교육연구부장, 교육연구팀장, 교육연구 담당3 |
| 훈 련 교 수 | 20 | 19 | |
| 행 정 직 | 8 | 7 | 경영지원부장, 시설부장, 인사·예산팀장, 구매·회계담당2, 시설담당, 홍보담당 |
| 공 동 훈 련 센터 | 5 | 5 | 센터장, 교육운영 담당 4 |

4. 훈련학과

| 주간(1년) | | 주간(6개월) | | 야간(6개월) | |
|-----------|------|-------------|------|-------------|------|
| 학과 | 정원 | 학과 | 정원 | 학과 | 정원 |
| 계(5개) | 190명 | 계(4개) | 270명 | 계(6개) | 416명 |
| 글 로 벌 조 리 | 38명 | 방송영상크리에이터 | 70명 | 글 로 벌 조 리 | 70명 |
| 주얼리3D프린팅 | 38명 | 웹콘텐츠디자인 | 60명 | 인테리어디자인 | 70명 |
| 패 션 디 자 인 | 38명 | 인테리어디자인 | 70명 | 카 페 베 이 커 리 | 70명 |
| 한 국 의 상 | 38명 | 카 페 베 이 커 리 | 70명 | 패 션 디 자 인 | 70명 |
| 헤 어 뷰 티 | 38명 | | | 컴퓨터그래픽디자인 | 66명 |
| | | | | 헤 어 뷰 티 | 70명 |

| 단기(주간) | | 단기(야간) | |
|-----------|------|-------------------|------|
| 학과 | 정원 | 학과 | 정원 |
| 계(2개) | 138명 | 계(4개) | 186명 |
| 전산세무회계ERP | 60명 | 방송영상크리에이터 | 66명 |
| 요 양 보 호 사 | 78명 | 패 턴 C A D (옵 티) | 30명 |
| | | 패 턴 C A D (유 까) | 30명 |
| | | 파이썬활용빅데이터분석 | 60명 |

5. 예산계획

(2021.09.30.기준, 단위: 천원,%)

| 구분 | 예산액 (A) | | 교부액 (B) | | 집행액 (C) | | 잔액(D=B-C) | |
|----------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|-----------|------|
| | 금액 | 비율 | 금액 | 비율 | 금액 | 비율 | 금액 | 비율 |
| 합계 | 4,011,570 | 100 | 3,223,177 | 80.3 | 2,645,825 | 82.1 | 577,352 | 17.9 |
| 민간위탁금(계) | 3,534,387 | 88.1 | 2,764,303 | 78.2 | 2,231,220 | 80.7 | 533,083 | 19.3 |
| 표준훈련비 | 3,111,887 | 77.6 | 2,397,697 | 77.0 | 1,989,331 | 83.0 | 408,366 | 17.0 |
| 인건비 | 1,733,993 | 43.2 | 1,202,248 | 69.3 | 1,153,117 | 95.9 | 49,131 | 4.1 |
| 기관운영비 | 755,332 | 18.8 | 618,912 | 81.9 | 447,500 | 72.3 | 171,412 | 27.7 |
| 교육훈련비 | 529,206 | 13.2 | 483,181 | 91.3 | 339,012 | 70.2 | 144,169 | 29.8 |
| 시설장비 유지비 | 93,356 | 2.3 | 93,356 | 100 | 49,702 | 53.2 | 43,654 | 46.8 |
| 식사비 | 238,344 | 5.9 | 178,850 | 75.0 | 110,702 | 61.9 | 68,148 | 38.1 |
| 자산맞대응 투자비 | 50,000 | 1.2 | 50,000 | 100 | 50,000 | 100 | - | - |
| 문화활동비 | 22,156 | 0.6 | 22,156 | 100 | - | - | 22,156 | 100 |
| 성과급 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 훈련수당 | 112,000 | 2.8 | 112,000 | 100 | 77,587 | 69.3 | 34,413 | 30.7 |
| 기능대회입상 재료비 | - | - | 2,000 | 100 | 2,000 | 100 | - | - |
| 공동사업경비 (市,교직원교육비) | - | - | 1,600 | 100 | 1,600 | 100 | - | - |
| 민간위탁사업비(계) | 477,183 | 11.9 | 458,874 | 96.2 | 414,605 | 90.4 | 44,269 | 9.6 |
| 훈련장비구입 | 328,559 | 8.2 | 328,559 | 100 | 290,425 | 88.4 | 38,134 | 11.6 |
| 시설개보수 | 48,624 | 1.2 | 48,624 | 100 | 42,489 | 87.4 | 6,135 | 12.6 |
| K방역시스템 구축 | 100,000 | 2.5 | 81,691 | 81.7 | 81,691 | 100 | - | - |

6. 시설 및 장비

위 치 : 서울특별시 용산구 한남대로 136

규 모 : 대지 $5,521 m^2$ / 건물 : $6,919 m^2$

| 구 분 | 면 적 | 준공일자 | 구조 | 용도 |
|--------------|-------------|-----------|---------------|---|
| 본 관 (비전관) | $3,255 m^2$ | 1988.1.30 | 철근콘크리트 라멘조 | 교육실(9), 사무실(3), 상담실, 회의실, 강당 |
| 나눔관 | $1,468 m^2$ | 1985.12.5 | 철근콘크리트 라멘조 | 교육실(6), 식당 |
| 창조관 | $803 m^2$ | 1994.4.28 | 철근콘크리트 라멘조 | 교육실(3), 카페테리아, 안내실 |
| 희망관 | $1,393 m^2$ | 2009.2.19 | 철근콘크리트 라멘조 | 교육실(2), 향상실, 휴게실, 체력단련실, 도서실, 독서실, 소회의실 |

장비 현황

| 학과명 | 장비명 | 수량 |
|----------------------|------------|--------|
| 웹콘텐츠디자인과 등 21개 학과 | 컴퓨터 외 852종 | 4,118점 |

II . 2021년 주요사업계획 및 실적

1. 추진 방향

교육생 100% 취업 목표
서울 최고의 직업훈련기관



2. 훈련 계획 및 실적

1 성과평가 및 내실화를 통한 정규과정 운영

- ◆ 학과별 훈련목표 제시, 달성도에 대한 엄정한 평가 시행
 - 목표달성 노력을 통한 훈련의 질 향상
 - 훈련내용의 다변화와 내실화 도모

훈련개요

- 훈련대상 : 15세 이상의 서울시민
- 훈련인원 : 876명
- 훈련시간 : 450~1,240시간

훈련목표

(단위: 명, %)

| 훈련과정 | 입학 | 목표 | | | 비고 |
|-------------|------|-----|-------|-----|----|
| | | 수료율 | 자격취득률 | 취업률 | |
| 계 | 876명 | 88% | 70% | 67% | |
| 주간 1년 5개 과정 | 190명 | 87% | 78% | 70% | |
| 주간6개월 4개 과정 | 270명 | 90% | 77% | 65% | 2회 |
| 야간6개월 6개 과정 | 416명 | 87% | 70% | 65% | 2회 |

훈련계획

- 훈련대상 : 15세 이상의 서울시민
- 교육기간
 - 주간 1년 과정 : 2021. 3. 2. - 2022. 1. 14. (1,240시간)
 - 주간 6개월 과정(상) : 2021. 3. 2. - 2021. 7. 14.(620시간)
 - 주간 6개월 과정(하) : 2021. 9. 1. - 2022. 1. 25.(620시간)
 - 야간 6개월 과정(상) : 2021. 3. 2. - 2021. 8. 23.(450시간)
 - 야간 6개월 과정(하) : 2021. 9. 1. - 2022. 2. 23.(450시간)

○ **훈련학과**

- 주간1년 과정 : 글로벌조리과 등 5개 학과
- 주간6개월 과정 : 방송영상크리에이터과 등 4개 학과
- 야간6개월 과정 : 글로벌조리과 등 6개 학과

□ **훈련현황**

(2021.09.30.기준, 단위: 명,%)

| 과정 | 학과명 | 정원 | 입학 | 졸업률 | 훈련중 | 수료율 | 자격취득 | | 취업대상 | 취업 | | |
|----------------|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|
| | | | | | | | 인원 | 비율 | | 인원 | 대입 | 수료 |
| 총 계 | | 876 | 876 | 55 | 521 | 300 | 251 | - | 256 | 98 | 38.3 | 32.7 |
| 주간 1년 | 소 계 | 190 | 190 | 12 | 178 | - | 87 | - | - | - | - | - |
| | 글로벌조리 | 38 | 38 | 2 | 36 | - | 27 | - | - | - | - | - |
| | 주얼리3D프린팅 | 38 | 38 | 4 | 34 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 패션디자인 | 38 | 38 | 1 | 37 | - | 26 | - | - | - | - | - |
| | 한국의상 | 38 | 38 | 1 | 37 | - | 22 | - | - | - | - | - |
| 헤어뷰티 | 38 | 38 | 4 | 34 | - | 12 | - | - | - | - | - | |
| 주간 6월 1기 | 소 계 | 135 | 135 | 19 | - | 116 | 77 | 66.4 | 102 | 31 | 30.4 | 26.7 |
| | 방송영상크리에이터 | 35 | 35 | 5 | - | 30 | 19 | 63.3 | 24 | 6 | 25.0 | 20.0 |
| | 웹콘텐츠디자인 | 30 | 30 | 4 | - | 26 | 22 | 84.6 | 22 | 10 | 45.5 | 38.5 |
| | 인테리어디자인 | 35 | 35 | 5 | - | 30 | 11 | 36.7 | 27 | 8 | 29.6 | 26.7 |
| 카페베이커리 | 35 | 35 | 5 | - | 30 | 25 | 83.3 | 29 | 7 | 24.1 | 23.3 | |
| 주간 6월 2기 | 소 계 | 135 | 135 | - | 135 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 방송영상크리에이터 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 웹콘텐츠디자인 | 30 | 30 | - | 30 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 인테리어디자인 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - |
| 카페베이커리 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 야간 1기 | 소 계 | 208 | 208 | 24 | - | 184 | 87 | 47.3 | 154 | 67 | 43.5 | 36.4 |
| | 글로벌조리 | 35 | 35 | 3 | - | 32 | 13 | 40.6 | 24 | 16 | 66.7 | 50.0 |
| | 인테리어디자인 | 35 | 35 | 8 | - | 27 | 10 | 37.0 | 21 | 6 | 28.6 | 22.2 |
| | 카페베이커리 | 35 | 35 | 2 | - | 33 | 20 | 60.6 | 30 | 12 | 40.0 | 36.4 |
| | 컴퓨터그래픽디자인 | 33 | 33 | 1 | - | 32 | 24 | 75.0 | 26 | 14 | 53.8 | 43.8 |
| | 패션디자인 | 35 | 35 | 1 | - | 34 | 10 | 29.4 | 32 | 12 | 37.5 | 35.3 |
| | 헤어뷰티 | 35 | 35 | 9 | - | 26 | 10 | 38.5 | 21 | 7 | 33.3 | 26.9 |
| 야간 2기 | 소 계 | 208 | 208 | - | 208 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 글로벌조리 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 인테리어디자인 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 카페베이커리 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 컴퓨터그래픽디자인 | 33 | 33 | - | 33 | - | - | - | - | - | - | - |
| 패션디자인 | 35 | 35 | - | 35 | - | - | - | - | - | - | - | |

○ **2020년 정규과정 훈련 실적**

(단위: 명,%)

| 정원 | 입학 | 수료 | 자격취득 | 취업대상 | 취업인원 | 취업률 |
|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| 862 | 889 | 756 | 458 | 514 | 342 | 66.5 |

2

수요자 중심의 단기과정 운영

- ◆ 구인 수요가 많고 시대 트렌드를 반영한 직종을 선정하여 운영하는 6개월 이하 단기 교육과정 활성화
 - 다양한 훈련과정 운영 및 평생 직업 교육으로의 기회 확대

훈련개요

- 훈련대상 : 15세 이상 서울시민
- 훈련인원 : 324명
- 훈련시간 : 180 ~ 620시간

훈련목표

(단위: 명, %)

| 학 과 | 입 학 | 훈련 시간 | 목 표 | | | 비고 |
|-----------------|---------------------|----------|-------|-----------|-------|----|
| | | | 수료율 | 자격 취득률 | 취업률 | |
| 계 | 324명 | - | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |
| 방송영상크리에이터(야간) | 66명(33x2회) | 450 | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |
| 요양보호사 | 78명 (30x2회,8x1회) | 240 | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |
| 전산세무회계ERP | 60명(30x2회) | 620 | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |
| 파이썬활용빅데이터분석(야간) | 60명(30x2회) | 450 | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |
| 패턴CAD옵티(야간) | 30명(30x1회) | 180 | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |
| 패턴CAD유까(야간) | 30명(30x1회) | 240 | 90.0% | 65.0% | 42.0% | |

훈련계획

- 훈련대상 : 15세 이상의 서울시민
- 교육기간
 - 방송영상크리에이터(야간) : 2021. 3. 2 - 8. 23 / 9. 1 - 2022. 2. 23
 - 요양보호사 : 2021. 3. 2 - 4. 29 / 6. 1 - 7. 23 / 9. 1 - 10. 29

- 전산세무회계ERP : 2021. 3. 22 - 8. 3 / 9. 27 - 2022. 2. 15
- 파이썬활용빅데이터분석(야간) : 2021. 3. 2 - 8. 20 / 9.1 - 2022. 2. 23
- 패턴CAD옵티(야간) : 2021. 3. 23 - 8. 31
- 패턴CAD유까(야간) : 2021. 3. 22 - 8. 25

□ **훈련현황**

(2021.09.30.기준, 단위: 명, %)

| 과정 | 학과명 | 정원 | 입학 | 중도탈락 | 훈련중 | 수료인원 | 자격취득 | | 취업대상 | 취업 | | | |
|-----|-----------------|-----------------|-----|------|-----|------|------|------|------|----|------|------|------|
| | | | | | | | 인원 | 비율 | | 인원 | 대상대비 | 수료대비 | |
| 총 계 | | 294 | 285 | 27 | 107 | 151 | 94 | 62.3 | 135 | 25 | 18.5 | 16.6 | |
| 일반 | 소 계 | 183 | 178 | 27 | - | 151 | 94 | 62.3 | 135 | 25 | 18.5 | 16.6 | |
| | 상반기 | 방송영상크리에이터(야,1기) | 33 | 33 | 7 | - | 26 | 19 | 73.1 | 18 | 5 | 27.8 | 19.2 |
| | 상반기 | 전산세무회계ERP(1기) | 30 | 26 | 2 | - | 24 | 16 | 66.7 | 23 | 3 | 13.0 | 12.5 |
| | 상반기 | 파이썬활용빅데이터분석(1기) | 30 | 30 | 8 | - | 22 | - | - | 17 | 3 | 17.6 | 13.6 |
| | 상반기 | 패턴CAD(유까) | 30 | 30 | 10 | - | 20 | - | - | 20 | 1 | 5.0 | 5.0 |
| | 상반기 | 요양보호사(1기) | 30 | 29 | - | - | 29 | 29 | 100 | 27 | 8 | 29.6 | 27.6 |
| | 상반기 | 요양보호사(2기) | 30 | 30 | - | - | 30 | 30 | 100 | 30 | 5 | 16.7 | 16.7 |
| | 하반기 | 소 계 | 111 | 107 | - | 107 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 하반기 | 방송영상크리에이터(야,2기) | 33 | 33 | - | 33 | - | - | - | - | - | - | - |
| | 하반기 | 전산세무회계ERP(2기) | 30 | 26 | - | 26 | - | - | - | - | - | - | - |
| 하반기 | 파이썬활용빅데이터분석(2기) | 30 | 30 | - | 30 | - | - | - | - | - | - | - | |
| 하반기 | 요양보호사(3기) | 18 | 18 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - | |

○ **2020년 단기과정 훈련 실적**

(단위: 명, %)

| 정원 | 입학 | 수료 | 자격취득 | 취업대상 | 취업인원 | 취업률 |
|-----|-----|-----|------|------|------|------|
| 480 | 448 | 403 | 232 | 362 | 157 | 43.4 |

- ◆ 산업현장 직무 중심의 교육과정으로 개편하기 위해 NCS 기반의
훈련과정의 안정적인 운영
 - NCS 훈련기준에 맞춘 학과 운영

사업개요

- 적용대상 : 정규과정 10개 학과
- 적용비율 : 과정별 훈련시수의 40% 이상 적용
- 훈련과정 : NCS 훈련기준에 따른 커리큘럼 편성

추진계획

- '21. 1~2 : NCS 기반 훈련기준 적용 훈련계획 수립
- '21. 3~'22. 1 : NCS 기반 훈련 및 평가 실시
- '21. 6 : NCS 기반 교육훈련과정 확대개편 대상학과
시설 및 장비보강 사업계획 예산신청

추진현황

- 2015년부터 정규과정 NCS 훈련과정 도입 완료
- 2018년 정규 교육과정 NCS 훈련과정 최소 40% 이상 편성
- 2018~2021년 정규 교육과정의 안정적인 지속 운영

기대효과

- 직무 수준에 따른 체계적인 교육훈련을 통해 교육생의 업무 수행
능력향상
- 산업현장 수요에 부합하는 맞춤형 교육 실시하여 교육생의 취업
경쟁력 강화

4 기업체 직무수행 인재양성 국가협력과정 운영

◆ 서울특별시 「지역인적자원개발위원회」가 운영하는
‘지역·산업맞춤형 인력양성사업’ 참여 확대

- 서울지역 중소기업체 업체와 MOU체결로 취업연계학과 운영
- 청년중심의 학과운영으로 청년실업률 해소 및 중소기업 기술력 향상

□ 훈련개요

○ 훈련대상

- 양성과정 : 만 15세 이상, 지역제한 없음
- 향상과정 : 서울/경기지역 고용보험 가입 중소기업체 재직 근로자

○ 훈련인원 : 정시480명(양성:30명,향상:450명), 수시120명 예정

○ 훈련학과

- 양성과정(주간 700시간) : 컴퓨터그래픽 디자인 실무자 양성
- 향상과정(주간16~40시간) : 의류제작 패턴 스커트, 바지 여성복 고급 실무 등 12개 학과

□ 훈련계획

(단위 : 천원)

| 구분 | 양성과정 | 향상과정 | 예산액 | 비고 |
|----------------|----------------------------|---|-----------------------|----------|
| 계 480명 | 1개학과, 30명 | 12개 과정, 450명 | 623,295 | 고용노동부 예산 |
| 공동 훈련 센터 | 컴퓨터그래픽 디자인실무자 양성(30) | 의류제작 패턴 스커트, 바지 여성복 고급 실무(40) 의류제작 패턴 자켓 여성복 고급 실무(40) 스케치업을 활용한 V-ray&Rendering 실무(40) 중장년(CT)컴퓨터 활용(40) R을 활용한 빅데이터 분석 실무(40) Power BI 활용 데이터 분석 및 시각화(40) 실내건축투시도 표현기법(40) 애프터 이펙트를 활용한 모션그래픽(30) 리눅스를 활용한 클라우드 인프라 구축 실무(40) 컨테이너 기반 어플리케이션 운영 관리 실무(40) DevOps 적용을 위한 컨테이너 통합운영관리(40) 기업 업무 효율성을 위한 프로세스 자동화 구축 (RPA)(20) | 573,295 (시비50,000) | |

※ 시비 50,000천원은 인건비 대응투자금액 20%임

□ 훈련현황

(2021.09.30.기준, 단위: 명)

| 구분 | 학 과 | 훈련기간 | 훈련 횟수 | 정원 | 입학 | 중도 탈락 | 훈련 중 | 수료 |
|-------------|----------------------------------|-----------------|----------|-----|-----|----------|---------|-----|
| 총 계 | | | | 480 | 329 | 13 | 14 | 302 |
| 양 성 훈 련 소 계 | | | | 30 | 30 | 7 | - | 23 |
| 양성 (본원) | 컴퓨터그래픽 디자인 실무자 양성 | 103일 (700시간) | 1 | 30 | 30 | 7 | - | 23 |
| 향 상 훈 련 소 계 | | | | 450 | 299 | 6 | 14 | 279 |
| 향상 (본원) | 의류제작 패턴 스커트, 바지 여성복 고급 실무 | 2일 (18시간) | 2 | 40 | 28 | 2 | - | 26 |
| | 의류제작 패턴 자켓 여성복 고급 실무 | 2일 (18시간) | 2 | 40 | 28 | 1 | - | 27 |
| | 스케치업을 활용한 V-ray&Rendering 실무 | 2일 (16시간) | 2 | 40 | 26 | 2 | - | 24 |
| | 중장년ICT 컴퓨터활용 | 1일 (8시간) | 2 | 40 | 16 | - | - | 16 |
| | R을 활용한 빅데이터 분석 실무 | 3일 (24시간) | 2 | 40 | - | - | - | - |
| | Power BI 활용 데이터 분석 및 시각화 | 2일 (16시간) | 2 | 40 | - | - | - | - |
| | 실내건축투시도 표현기법 | 2일 (16시간) | 2 | 40 | - | - | - | - |
| | 애프터 이펙트를 활용한 모션그래픽 | 2일 (16시간) | 1 | 30 | 7 | - | - | 7 |
| 향상 (파트너) | 리눅스를 활용한 클라우드 인프라 구축 실무 | 5일 (40시간) | 2 | 40 | 58 | 1 | 14 | 43 |
| | 컨테이너 기반 어플리케이션 운영 관리 실무 | 5일 (40시간) | 2 | 40 | 53 | - | - | 53 |
| | DevOps 적용을 위한 컨테이너 통합운영관리 | 5일 (40시간) | 2 | 40 | 49 | - | - | 49 |
| | 기업 업무 효율성을 위한 프로세스 자동화 구축 (RPA) | 5일 (40시간) | 1 | 20 | - | - | - | - |
| | (수시)IoT비즈니스 모델 개발 및 기술로드맵 수립 | 3일 (24시간) | 1 | - | - | - | - | - |
| | (수시)데이터 표준화를 통한 효율적 MRP/ERP 운영전략 | 3일 (24시간) | 1 | - | 12 | - | - | 12 |
| | (수시)R을 활용한 빅데이터 분석 및 마케팅활용 전략 | 3일 (24시간) | 1 | - | 22 | - | - | 22 |

※ 훈련생 정원은 1회 실시기준 인원임

○ 2020년 훈련 실적

(단위: 명,%)

| 학과 | 정원 | 지원 | 입학 | 중도 탈락 | 수료 | 자격 취득 | 취업 대상 | 취업 | |
|------|-----|-----|-----|----------|-----|-----------------|----------|----|-------------|
| | | | | | | | | 인원 | 고용보험 취업률 |
| 양성과정 | 60 | 245 | 60 | 8 | 52 | - | 52 | 32 | 61.5 |
| 향상과정 | 540 | 436 | 436 | 7 | 429 | 자격취득 및 취업대상자 아님 | | | |

선제적 고용시장 변화 대응

1

현장중심 프로그램
기획 및 운영

- 1-1. 신규과정 설계 프로세스 구축
- 1-2. 현장중심의 신규과정 개편

2

시장에 유연하게
대응하는 인재양성
시스템 구축

- 2-1. 학과 계열화
- 2-2. 시장 반응에 대응한 과정 개편

3

개방형 공유·협력
인재양성 플랫폼화

- 3-1. 일하고자하는 시민을위한맞춤홍보
- 3-2. 취업 및 창업 지원 프로그램 운영

4

서울시를 주도하는 HRD
센터로 조직문화 전환

- 4-1. 기술교육원 교육제도 개편
- 4-2. 교육사업의 디지털트랜스포메이션
(고객 친화적 홈페이지, 업무프로세스 개선)

6

세부 추진 과제

| 구 분 | 세부추진내용 |
|------------------------------------|---|
| 직업교육훈련계획 - '21년 신규 교육 과정 | 신규 과정 설계 프로세스 구축 <ul style="list-style-type: none"> 교육생, 교수, 실무자, 산업체의 목소리를 종합적으로 반영하는 체계적 신규과정 설계 프로세스를 통한 신규과정 및 리뉴얼 과정 도출 현장 중심의 신규 과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> 5개 과정 개설 |
| 직업교육훈련계획 - 학과 및 교육 과정 개편 | 계열별 도입 및 편성 <ul style="list-style-type: none"> 4개 계열 21개 과정(정규 15개, 단기 6개) 시장 반응에 대응한 과정 개편 <ul style="list-style-type: none"> 내용개편 5개 학과: 주얼리3D프린팅, 카페베이커리, 인테리어디자인, 전산세무회계ERP, 웹콘텐츠디자인 |
| 홍보 및 교육생 모집 | 일하고자 하는 시민을 위한 맞춤 홍보 <ul style="list-style-type: none"> 과정홍보: KPC(한국생산성본부) 네트워크 활용 direct 마케팅, KPC(한국생산성본부) 일자리 플랫폼 및 뉴미디어 활용 등 교육원홍보: 교육기부 활성화, 서울시 정책제안 및 지원, 취업 및 창업관련 연구사업 기획 등 사회공헌: 용산구 등 인근 지역구와 업무협약, 지역 플리마켓 |
| 교육과정 운영 및 교육생 관리 | 교육사업의 디지털트랜스포메이션 <ul style="list-style-type: none"> 기존의 방식을 타파하는 온·오프라인 병행 교육운영방식 고려 포스트 코로나 대비를 위한 언택트 과정 운영 학과 성과평가를 통한 과정 개선 |
| 취업지원 및 사후관리 | 취업 및 창업 지원 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> KPC의 일자리 플랫폼을 통한 구직 지원 KPC의 사회적 네트워크를 활용한 홍보 KPC 취업, 창업지원 프로그램 활용 창업인큐베이팅 운영 |
| 교직원 역량강화 | 기술교육원 교육제도 개편 <ul style="list-style-type: none"> 단순한 행정담당자가 아닌 HRDer로 성장하도록 트랙 개발 |

7 취업 및 창업 지원

1 기업전담 맞춤형 훈련 실시

- ◆ 기업이체가 중심이 되는 현장중심 교육운영체계 구축을 통해 현장 적응력을 강화하는 맞춤형 교육 실시
 - 교육원 장비 및 현장 강사 활용으로 파트너십 구축
 - 훈련생에 대한 취업 보장

사업개요

- 적용대상 : 주간(주간6개월 및 주간1년) 서울시과정 9개 학과
- 훈련약정인원 : 입학 인원의 30% 이상 약정

추진내용

- 2021년 1월~6월 : 대상 업체 발굴 선정,
훈련약정 체결(훈련 실시 방법, 내용, 인원 등)
- 2021년 11월 : 기업체 취업 연계

추진실적 및 계획

(2021.09.30.기준, 단위: 개,명)

| 연도 | 훈련 학과 | 입학 인원 | 훈련약정체결 | | 취업 | |
|------|----------|----------|--------|-----|------|----|
| | | | 업체 수 | 인원 | 업체 수 | 인원 |
| 2021 | 9개 학과 | 460 | 154 | 394 | 4 | 5 |
| 2020 | 7개 학과 | 310 | 136 | 202 | 12 | 21 |

※ 2021년도 취업은 현재 진행 중

2 현장실습을 병행한 듀얼시스템 운영

◆ 교육생의 현장 적응력 강화를 위한 현장실습 확대

- 강의실 교육과 현장실습 병행을 통해 현장감 있는 교육 실시
- 훈련생에 대한 취업 보장

□ 사업개요

- 적용대상 : 주간1년 과정 3개 학과(글로벌조리, 패션디자인, 헤어뷰티)
- 현장실습 : 소정훈련시수의 60% 이상 이수 시점부터 강의실 교육 및 현장실습 병행

□ 추진계획

- 2021년 8월~9월 : 대상 업체 발굴 선정 및 훈련약정 체결
(내용, 인원 등)
- 2021년 10월~12월 : 기업체 현장실습 진행

□ 2020년 추진실적

(2021.05.31.기준, 단위: 명,개)

| 연도 | 학과명 | 실습기간 | 실습인원 | 업체수 | 비고 |
|------|-------|---------------|------|-----|-------|
| 2020 | 계 | - | 7 | 5 | - |
| | 글로벌조리 | 11.23~12.23 | 4 | 2 | 전원 취업 |
| | 헤어뷰티 | 11.16~21.1.16 | 3 | 3 | |

③ 취업 지도 및 산학연계

◆ 상담으로 교육원 생활의 빠른 적응 지도, 산학연계로 안정적인 취업 지원

- 애로상담, 직업 상담으로 진로 설계 - 중도탈락 예방
- 우수업체 개발 및 관리 - 취업률 제고

□ 진로상담 책임제 실시

- 목적 : 교육생에 대한 올바른 직업의식 함양과 실현 가능한 목표 제시
- 추진내용
 - 상담 업무를 분담하여 취업의식을 독려하고 진로설계와 방향성 제시

| 구분 | 일자리센터연계 | 학과교수 | 교육연구부 |
|---------|---|------------------------------|-------------------------|
| 상담 내용 | - 직업기초역량진단 - 교육생의 경력관리 - 취업정보 제공 | - 교육생 생활상담 - 수료생 사후관리 | - 교육생 심리상담 - 취업정보 제공 |
| 실시 프로그램 | - 이력서 - 자기소개서 - 면접전략 및 취업기법 - 모의면접 | - 직무이해도 향상교육 - 취업동기 유발 교육 | - 취업동기 유발 교육 |

- 교육생에 대한 통신 및 현장 방문 지도 등 사후관리 실시

□ 교육생 취업특강 실시

- 목적 : 취업 전 동기부여를 통해 취업역량 강화
- 추진내용
 - 대 상 : 주간1년과정 교육생
 - 일 정 : 10. 5 ~ 7.(학과별 실시)
 - 서류전형 및 면접전형 대비 성공취업전략 특강 실시
 - 면접 코칭과 이력서, 자기소개서 작성 등으로 구직역량 강화

□ **중장년 취업지원 프로그램 운영**

- 목적 : 중장년의 직업에 대한 탐구 및 경력설계를 통해 재취업 활동 지원
- 추진내용
 - 대상 : 만40세 이상 수료예정자 및 요양보호사과정 교육생
 - 일정 : 3.22~25, 4.14~17, 5.31, 8.25, 8.31(총 5회)
 - 노사발전재단 중장년일자리희망센터 등 업무 협력을 통해 중장년의 생애경력설계 교육 제공
 - 수료후 1:1 맞춤형 컨설팅 제공으로 중장년의 구직 의지 제고

□ **기업전담제를 통한 맞춤형 교육 강화**

- 목적 : 기업체 실습을 통한 교육생 현장 적응력 및 실무능력 강화
- 추진내용
 - 교수 1인 10개 이상의 우수 기업 발굴 및 협약체결 실시
 - 산업체 전문가를 강사로 초빙하여 현장의 필요 기술 전수
 - 산업체 추천 전형제도를 활용하여 산업체 입사예정자에 대한 先교육 後입사 실현

□ **채용 설명회**

- 목적 : '찾아가는 채용 설명회'를 통하여 교육생의 취업 기회 확대
- 추진내용
 - 개인 포트폴리오 작성으로 능력과 역량 제시
 - 교육생별 직능수준에 대한 교수의 평가표 작성
 - 1:1방식의 찾아가는 채용설명회 개최

□ **온라인 채용박람회 참여**

- 목적 : 공공기관 및 민간기관에서 실시하는 온라인 채용박람회를 적극 활용하여 비대면 구직 기회 확대
- 추진내용
 - 코로나19로 비대면 구인·구직 활동이 증가함에 따라 다양한 취업 정보 제공 및 화상면접 실시
 - 직업상담사의 개별 이력서 및 맞춤형 면접 코칭 실시
 - 서울지방고용노동청의 '온라인 채용박람회', 한국관광공사 주관 '관광기업 미니잡페어 in 서울' 등 유관기관 채용박람회 활용

□ KPC(한국생산성본부) 일자리 플랫폼 활용

- 목적 : 수탁법인의 일자리 플랫폼을 활용하여 교육생 취업 기회 확대
- 추진내용
 - KPC(한국생산성본부)의 블록체인기반 AI 일자리 매칭 플랫폼 “내:일”을 활용하여 관련 분야 교육생 매칭
 - 개인의 학력, 경력정보, 보유기술, 필수직무 조건 6가지를 등록하면 매칭 AI 알고리즘을 통해 맞춤형 일자리 추천으로 취업연계 제고
 - 본원 교육생 대상 무료 멘토링 서비스 이용 가능

4 창업지원 프로그램 운영

◆ 사업계획 작성, 창업자금연계, 마케팅 등 기본교육과 심화 멘토링으로 창업 지원

- 창업교육프로그램 운영 및 멘토링 지원
- 창업인큐베이팅 실시

□ 창업교육 실시

- 목적 : 사업계획서 작성, BM(Business Model)설계 등 실질적인 교육을 통해 창업 의지 고취
- 추진내용
 - 대 상 : 주간1년과정 교육생
 - 일 정 : 4월~10월(학과별 실시)
 - 서울신용보증재단 연계 소상공인 창업교육 실시
 - 창업 일반과정 및 SNS/온라인마케팅과정 진행
 - 교육 이수자 대상 소상공인 창업자금 연계 및 창업 멘토링 지원

□ 창업보육센터 운영

- 목적 : 원외 창업보육센터 운영으로 창업현장체험 실시
- 추진내용
 - 한국창업경영진흥원 협조로 송파구 공원커피 카페에서 중부기술교육원 외부 창업보육지원센터(COFFEE BARISTA) 운영 및 실습
 - 사단법인 대한가발협회와 협약 체결(2021.07.01.)로 중부기술교육원 외부 창업보육센터 운영 및 실습

1 핀셋마케팅 홍보 실시

◆ 불특정 다수를 위한 홍보 지양, 타겟팅을 통한 집약적 집중 홍보 실시

- 디지털 마케팅 확대
- 대학 및 유관기관(구청 등) 협약
- KPC(한국생산성본부) 인프라 활용

□ 디지털 마케팅 확대

- 교육생 인지경로 분석결과 온라인 홍보가 40.9%로 가장 높고 전년대비 3.9% 상승하였으며, 지인소개는 17.6% 감소함

| 연도 | 온라인 홍보 | 지인소개 | 유관기관 | 현수막 | 대중교통광고 |
|------|--------|-------|-------|------|--------|
| 2021 | 40.9% | 32.2% | 10.7% | 4.5% | 3.8% |
| 2020 | 37.0% | 49.8% | 2.5% | 2.9% | 0.7% |
| 2019 | 37.5% | 42.8% | 2.3% | 5.0% | 1.5% |

- '20년도부터 집중 실시한 유튜브, 인스타그램, 블로그, 트위터, 페이스북 등 SNS 커뮤니티를 통한 홍보로 온라인 유입 입학생 증가
- 수업 현장을 숏폼(Short Form)콘텐츠로 제작하여 유튜브 홍보를 강화하고, 청년포털 사이트, 취업준비 커뮤니티를 통한 청년층 유입 극대화
- 교육과정 콘텐츠 기획인터뷰 기사 작성 및 유사학과 계열별 국내검색 사이트 관련 키워드 타겟 대상 노출
- 단순히 집행 중심의 뉴미디어 활용이 아닌, 전략과 전술을 기반으로 한 뉴미디어 활용(스토리텔링을 기반으로 한 '재미와 정보'를 동시에 제공)

□ 대학 및 유관기관 협약을 통한 청년층 확보

- 대학교, 기업, 관공서 등과 업무협약을 통해 청년층 교육생 유치 제고
- 위의 교육생 인지경로 분석결과 '20년부터 실시한 대학교 및 구청 등 MOU 체결을 통한 유관기관 홍보는 10.7%(3위)로 급부상함
- 협약기관을 통한 홈페이지 팝업 홍보, 리플릿 비치, 교육상담 등 지원 등으로 신규 교육생 유입 확대

2 KPC(한국생산성본부) 인프라 활용 홍보

◆ 수탁법인 KPC(한국생산성본부)의 우수 인프라를 활용하여 홍보 극대화

- 고효율 Direct Marketing 실시
- KPC주관 자격시험 수험생 인프라 활용 홍보

□ KPC DB를 활용한 고효율 Direct Marketing 실시

- KPC(한국생산성본부)는 연간 1,800여개의 교육과정을 개설하고, 약 250,000명의 수강생, 참여기업은 약 9,500여개임



- KPC 홈페이지 메인배너에 중부교육기술원 소개 배너 게시 및 기획 기사를 제작하여 잠재적 수강생에게 홍보 실시
- KPC CRM을 통한 뉴스레터 및 웹메일 발송
- 방문대상 기업 Data 4,604개에 브로셔 제작 및 배포 가능

□ KPC주관 자격시험 수험생 인프라 활용 우수자원 확보

- 한국생산성본부에서 주관, 실시하는 자격시험인 GTQ(그래픽기술자격), ITQ(정보기술자격) 응시생 대상 IT·디자인계열 홍보 웹메일 발송
- KPC 재직자 대상 직무능력향상교육(야간과정) 웹진 정기적 발송

9

훈련 관련 지원 사항

1 교육생 환경 개선 및 지원

언택트 교육 환경 개선

- 전 학과 온라인 비대면 수업(ZOOM) 병행
- 중부 스튜디오를 활용하여 학과별 온라인콘텐츠 제작
- 한국기술교육대학교 온라인평생교육원과 업무협약 체결로 온라인 교육 플랫폼인 중부기술교육원 LMS 운영
- 유튜브 채널 '알찬취업TV 중부기술교육원' 교육 콘텐츠 제작, 제공

중부기술교육원 제2캠퍼스 운영

- 교통 접근성이 좋은 수탁법인 KPC(한국생산성본부) 종로 강의실을 교육장소로 활용
- 단기 야간(파이썬활용빅데이터) 1개 과정 시범 운영
- 지하철역과 연결되는 편리성 제공으로 교육생 만족도 향상 기대

공공기관 등 업무협약을 통한 교육생 지원

- 전경련 중소기업협력센터의 '창업컨설팅' 특강 개설
- 용산구청, 동작구청, 성동구청과 일자리 창출 및 취업 활동 지원
- 한국폴리텍대학, 경민대, 강동대, 장안대와 교육생모집 홍보지원
- (사)한국취업컨설팅트협회와 협약을 통해 교육생 취업지원

'찾아가는 노동법률 상담' 부스 운영

- 도심권 서울특별시 노동자 종합지원센터와 협약('21.9.6.) 실시
- 재학생 및 수료생 대상 사회초년생의 노동·법률 상담 지원
- 매월 1회(14시~20시) 공인노무사가 파견되어 교육원에서 상담 실시
- 상담내용 : 근로계약, 임금체불, 부당해고, 산업재해 등
- 상담방법 : 현장상담, 전화, 카카오톡오픈채팅 등

교육생 노동인권 교육 실시

- 대 상 : 주간1년, 주간6개월, 야간6개월 교육생
- 일 자 : 7.1 ~ 13 (학과별 진행, 총 15회)
- 내 용 : 노동인권 및 노동관계법 특강
- 서울노동권익센터 및 도심권 서울특별시 노동자 종합지원센터 협조로 공인노무사 파견, 특강 실시

학과 운영비 지원

- 목 적 : 교육생 간의 정서적 교감 및 유대감 강화를 위하여 실시
- 일 정 : 학과별 1~2회 실시
- 지 원 : 교육생 다과비 지원

학생기자단 활동 지원

- 목 적 : 교육생 직접 취재·작성한 교육원 기사 공유 통해 애교심 고취
- 일 정 : 2021. 5월 ~ 2022. 1월
- 지 원 : 학과별 우수기자 선발하여 장학금 및 간담회, 다과회 등 지원

교직원 역량강화 프로그램 운영

- ◆ 교수연수, 업체견학 등으로 교수능력향상과 사기진작 도모
 - 교수의 자질 및 교육의 질 향상
 - 성취감 제고로 교육원 발전 도모

의무교육 이수제 내실화

- 목 적 : 직무역량, 리더십 역량 또는 강의(교수학습) 역량 강화를 위한 교육이수제도 내실화
- 직무관련과정 이수교육 중심 실시

| 구 분 | 리더십/의사소통 | 직무역량 | 비 고 |
|-----|----------|------|--------------------------------------|
| 원 장 | 2개 과정 | - | 의사소통 1개 과정, 리더십 1개 과정 의무이수 |
| 교 수 | - | 24시간 | 교육시간 24시간 담당교과기술교육 1개 과정 의무이수 |
| 행정직 | - | 24시간 | 교육시간 24시간 회계 등 담당직무교육 1개 과정 의무 이수 |

※ 리더십 의사소통 : 수탁법인(한국생산성본부) 교육과정 무료 연수 기회 확대

교직원 인문학 소양 교육

- 목 적 : 인문학 소양 함양을 통한 구성원 간 소통의 기회 확대
- 추진내용
 - 교직원 문화관람 기회 부여
 - 가족 간 소통의 시간 지원

조직 문화 개선 소통·공감 강화 프로그램 시행

- 목 적 : 조직문화 개선을 위한 소통·공감 프로그램을 통해 부서별 협업 강화 및 업무 효율성 증대
- 추진내용
 - 부서의 날 지정 부서별 간담회 지원
 - 교직원 연수 부서별 및 팀별 진행

교직원 사기진작 도모

- 목 적 : 구성원 만족도 제고를 통한 업무 효율성 증대
- 추진내용
 - 맞춤형 복지(선택적 복지)제도 확대 실시
 - 우수 교직원 표창 실시
 - 장기근속자 포상 및 휴가제도 실시

3. 중점 추진 계획

① 서울 산업수요를 반영한 학과개편 지속 추진

◆ 서울시 산업수요를 반영한 학과를 운영하고 교육 훈련의 효율성을 제고하기 위하여 학과개편

- 취업취약계층의 접근성 강화 및 학과운영의 효율성 제고
- 산업체가 요구하는 커리큘럼 접목

□ 수요자 니즈 및 산업수요에 맞춘 학과 운영

○ 취업처 다양화 및 확대를 위한 과정명 변경

- 산업체가 요구하는 커리큘럼을 확대함에 따라 수요자가 이해하기 쉽게 과정명 반영
 - 주얼리디자인(변경 전) → 주얼리3D프린팅(변경 후)
 - 디저트카페(변경 전) → 카페베이커리(변경 후)
 - 전산세무회계(변경 전) → 전산세무회계ERP(변경 후)

○ 4차 산업혁명 관련 학과 신설

- 4차 산업전문인력 양성 요구 및 시대 트렌드를 반영한 학과 신설
 - 파이썬활용빅데이터분석
 - 방송영상크리에이터
 - 패턴CAD

○ 수요자의 교육참여 접근성 강화를 위해 시수 축소

- 인테리어디자인 주간1년과정(변경 전) → 주간6개월과정(변경 후)

○ 학과운영의 효율성 제고를 위한 주간 정원 및 시간 축소

- 주간1년과정 5개 학과 : 40명, 1,440시간(변경 전) → 38명, 1,240시간(변경 후)
- 주간6월과정 4개 학과 : 720시간(변경 전) → 620시간(변경 후)

정규과정 개편내용(총 862명 → 876명)

| 구분 | 개편 전 | 개편 후 | 비고 |
|----|------------------------|--------------------------|------------------------|
| 전환 | 인테리어디자인 (주간 40명×1회) | 인테리어디자인 (주간 35명×2회) | 주간1년→주간6월 전환 |
| 변경 | 주얼리디자인 (주간 40명×1회) | 주얼리3D프린팅 (주간 38명×1회) | 학과명 변경 |
| 신설 | - | 방송영상크리에이터 (주간 35명×2회) | 1인미디어 산업 확대로 교육수요증가 |
| 폐지 | 웹콘텐츠디자인 (야간 33명×2회) | - | 훈련실적저조 |
| 폐지 | 주얼리디자인 (야간 35명×2회) | - | 훈련실적저조 |
| 폐지 | 한국의상 (야간 35명×2회) | - | 교수인력부재 |

단기과정 개편내용(총 480명 → 324명)

| 구분 | 개편 전 | 개편 후 | 비고 |
|-------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| 변경/전환 | 디저트카페 (주간 30명×2회) (야간 30명×2회) | 카페베이커리 (주간 35명×2회) (야간 35명×2회) | 학과명 변경, 단기→정규 전환 |
| 신설 | - | 방송영상크리에이터 (야간 33명×2회) | 1인미디어 산업 확대 로 교육수요증가 |
| 신설 | - | 파이썬활용빅데이터분석 (야간 30명×2회) | 4차산업기술인력 수요증가 |
| 신설 | - | 패턴CAD(유가) (야간 30명×1회) | 산업체인력수요증가 |
| 신설 | - | 패턴CAD(옵티) (야간 30명×1회) | 산업체인력수요증가 |
| 폐지 | 남성복테일러링 (주간 30명×2회) | - | 훈련실적저조 |
| 폐지 | 모바일앱개발 (주간 30명×2회) | - | 훈련실적저조 |
| 폐지 | 모바일앱개발 (야간 30명×2회) | - | 훈련실적저조 |

② 교육훈련비 예치·환불제 운영

◆ 중도탈락 방지를 위한 예치·환불제 운영

- 입학 확정 후 예치금을 받고 교육훈련 수료 시 예치금을 환불
- 예치·환불제 시행으로 중도탈락 방지효과 기대
- 컴퓨터그래픽디자인(정규 야간 6개월)학과 운영

□ 운영내용

| 대상학과 | 인원 | | 교육기간 | 금액 |
|-------------------------|----|----|-----------------------|------|
| 컴퓨터그래픽디자인 (정규 야간6개월) | 1회 | 33 | 2021.03.02~2021.08.19 | 20만원 |
| | 2회 | 33 | 2021.09.01~2022.02.23 | 20만원 |

③ 교육생 선발제도 다양화

◆ 교육생 선발 제도 다양화를 통한 우수인재 적극 발굴

- 선발과정 시 객관적 지표 보완, 지원자 검증
- 산업체, 기존 재학생 등 다양한 경로를 통한 모집자원 발굴

□ 3단계 심층면접제도 운영

- 기존 서류 및 면접 전형에 인성검사를 보완하여 다면평가 실시
- 1차 : 오프라인 인성테스트 실시
- 2차 : 그룹별 학습계획 등 심층면접 실시
- 3차 : 인성테스트 및 면접 결과 바탕으로 최종 선발

교육생 추천제 운영

- 재학생 및 졸업생을 통한 지인 추천제 실시
- 신뢰도 높은 추천 방식 도입을 통하여 검증된 인재를 발굴
- 추천제 운영을 통한 교육생 자긍심 고취

찾아가는 모집 설명회 개최

- 기관방문 설명회 실시
- 찾아가는 모집 설명회 상시 홈페이지 공고 및 신청제 실시
- 집중 및 상시 홍보기간을 정하여 효율적 운영

4. 시설 및 장비 보강 계획

교육훈련장비 - 128종 2,166점 428,559천원

| 학 과 | 수 량 | | 예산액 (천원) | 장 비 내 역 |
|---------------|-----|-------|-------------|------------------|
| | 종 | 점 | | |
| 계 | 128 | 2,166 | 428,559 | |
| 글 로 벌 조 리 | 2 | 4 | 9,306 | 냉장 냉동고외 1종 |
| 인 테 리 어 디 자 인 | 2 | 78 | 46,332 | AutoCAD LT외 1종 |
| 웹 콘 텐 츠 디 자 인 | 1 | 32 | 41,056 | 그래픽 소프트웨어 |
| 주 얼 리 디 자 인 | 2 | 4 | 3,180 | 다이아몬드형광검사기외 1종 |
| 컴퓨터그래픽디자인 | 1 | 37 | 47,471 | AdobeCCT(1년라이선스) |
| 패 션 디 자 인 | 1 | 20 | 2,200 | 공업용 다리미 |
| 한 국 의 상 | 1 | 1 | 4,368 | 전자 복사기 |
| 카 페 베 이 커 리 | 94 | 1,843 | 75,623 | 냉장고외 93종 |
| 방송영상크리에이터 | 5 | 45 | 60,171 | 그래픽소프트웨어외 4종 |
| 행정업무용장비 | 16 | 84 | 38,852 | 회의용 의자외 15종 |
| K방역시스템구축장비 | 3 | 18 | 100,000 | 에어샤워방역부스 외 2종 |

시 설 - 5건 48,624천원

| 공 사 명 | 예산액 (천원) | 비 고 |
|--------------|-------------|-------------|
| 계 | 48,624 | |
| 건축물 정밀 안전 점검 | 16,500 | 4 개 동 교 육 관 |
| 차량출입기 차단기 교체 | 16,200 | 출 입 구 |
| 카페 베이커리 전기공사 | 5,840 | 신 설 과 |
| 공용컴퓨터실 시설공사 | 7,420 | 공 용 컴 퓨 터 실 |
| 시스템난방기수리 | 2,664 | 본 관 동 |

III. 2020년 직업교육 추진실적

1. 훈련 실적

□ 최근 3년간(2018~2020년) 훈련실적

○ 정규과정 훈련실적 - 취업률 63.1%(3년 평균, 취업대상자 대비 취업률)

(단위: 명,%)

| 구 분 | 입학인원 (A) | 수료인원 (B) | 취업대상 (C) | 취업인원 (D) | 취업률(%) | |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| | | | | | 수료대비 (D/B) | 대상대비 (D/C) |
| 계 | 2,780 | 2,344 | 1,700 | 1,073 | 45.8 | 63.1 |
| 2020년 | 889 | 756 | 514 | 342 | 45.2 | 66.5 |
| 2019년 | 1,019 | 852 | 614 | 390 | 45.8 | 63.5 |
| 2018년 | 872 | 736 | 572 | 341 | 46.3 | 59.6 |

※ 취업대상 : 비취업인원(진학자, 입대자, 취업불가능자(수감, 이민, 장기입원 등))을 제외한 수료생

○ 단기과정 훈련실적 취업률 40.8%(3년 평균, 취업대상자 대비 취업률)

- 훈련기간이 짧은 단기과정 특성 상 취업률이 다소 낮음
- 취업률 40% 미만 학과 지속적 횡수 축소 및 폐과 등 학과개편 조치

(단위: 명,%)

| 구 분 | 입학인원 (A) | 수료인원 (B) | 취업대상 (C) | 취업인원 (D) | 취업률(%) | |
|-------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|---------------|
| | | | | | 수료대비 (D/B) | 대상대비 (D/C) |
| 계 | 1,150 | 1,034 | 939 | 383 | 37.0 | 40.8 |
| 2020년 | 448 | 403 | 362 | 157 | 39.0 | 43.4 |
| 2019년 | 284 | 252 | 233 | 103 | 40.9 | 44.2 |
| 2018년 | 418 | 379 | 344 | 123 | 32.5 | 35.8 |

○ 정규과정(2020년)

(2021.5.31.기준, 단위: 명,%)

| 과정 | 학과명 | 정원 | 입학 | 중도탈락 | 수료인원 | 자격취득 | | 취업대상 | 취업 | | |
|----------------|-----------|-----|-----|------|------|------|------|------|-----|------|------|
| | | | | | | 인원 | 비율 | | 인원 | 대상대비 | 수료대비 |
| 총 계 | | 862 | 889 | 131 | 756 | 458 | 60.6 | 514 | 342 | 66.5 | 45.2 |
| 주간 1년 | 소 계 | 240 | 267 | 57 | 208 | 151 | 72.6 | 167 | 122 | 73.1 | 58.7 |
| | 글로벌조리 | 40 | 46 | 9 | 37 | 28 | 75.7 | 33 | 25 | 75.8 | 67.6 |
| | 인테리어디자인 | 40 | 47 | 10 | 37 | 25 | 67.6 | 27 | 17 | 63.0 | 45.9 |
| | 주얼리디자인 | 40 | 44 | 16 | 28 | 17 | 60.7 | 20 | 15 | 75.0 | 53.6 |
| | 패션디자인 | 40 | 41 | 1 | 40 | 33 | 82.5 | 29 | 23 | 79.3 | 57.5 |
| | 한국 의 상 | 40 | 44 | 7 | 37 | 24 | 64.9 | 30 | 23 | 76.7 | 62.2 |
| | 헤어뷰티 | 40 | 45 | 14 | 29 | 24 | 82.8 | 28 | 19 | 67.9 | 65.5 |
| 주간 6월 1기 | 소 계 | 35 | 35 | 4 | 31 | 27 | 87.1 | 26 | 19 | 73.1 | 61.3 |
| | 웹콘텐츠디자인 | 35 | 35 | 4 | 31 | 27 | 87.1 | 26 | 19 | 73.1 | 61.3 |
| 주간 6월 2기 | 소 계 | 35 | 35 | 2 | 33 | 31 | 93.9 | 25 | 11 | 44.0 | 33.3 |
| | 웹콘텐츠디자인 | 35 | 35 | 2 | 33 | 31 | 93.9 | 25 | 11 | 44.0 | 33.3 |
| 야간 1기 | 소 계 | 276 | 274 | 37 | 237 | 132 | 55.7 | 153 | 95 | 62.1 | 40.1 |
| | 글로벌조리 | 35 | 35 | 1 | 34 | 20 | 58.8 | 23 | 15 | 65.2 | 44.1 |
| | 웹콘텐츠디자인 | 33 | 33 | 6 | 27 | 22 | 81.5 | 17 | 11 | 64.7 | 40.7 |
| | 인테리어디자인 | 35 | 35 | 8 | 27 | 8 | 29.6 | 19 | 10 | 52.6 | 37.0 |
| | 주얼리디자인 | 35 | 31 | 12 | 19 | - | - | 11 | 7 | 63.6 | 36.8 |
| | 컴퓨터그래픽디자인 | 33 | 33 | 3 | 30 | 23 | 76.7 | 22 | 9 | 40.9 | 30.0 |
| | 패션디자인 | 35 | 35 | 2 | 33 | 19 | 57.6 | 22 | 16 | 72.7 | 48.5 |
| | 한국 의 상 | 35 | 35 | 3 | 32 | 18 | 56.3 | 16 | 10 | 62.5 | 31.3 |
| | 헤어뷰티 | 35 | 37 | 2 | 35 | 22 | 62.9 | 23 | 17 | 73.9 | 48.6 |
| 야간 2기 | 소 계 | 276 | 278 | 31 | 247 | 117 | 47.4 | 143 | 95 | 66.4 | 38.5 |
| | 글로벌조리 | 35 | 35 | 3 | 32 | 15 | 46.9 | 25 | 17 | 68.0 | 53.1 |
| | 웹콘텐츠디자인 | 33 | 33 | 8 | 25 | 20 | 80 | 20 | 10 | 50.0 | 40.0 |
| | 인테리어디자인 | 35 | 35 | 5 | 30 | 9 | 30 | 9 | 8 | 88.9 | 26.7 |
| | 주얼리디자인 | 35 | 35 | 7 | 28 | - | - | 24 | 18 | 75.0 | 64.3 |
| | 컴퓨터그래픽디자인 | 33 | 33 | 2 | 31 | 24 | 77.4 | 20 | 12 | 60.0 | 38.7 |
| | 패션디자인 | 35 | 35 | - | 35 | 20 | 57.1 | 13 | 8 | 61.5 | 22.9 |
| | 한국 의 상 | 35 | 35 | 3 | 32 | 17 | 53.1 | 14 | 7 | 50.0 | 21.9 |
| | 헤어뷰티 | 35 | 37 | 3 | 34 | 12 | 35.3 | 18 | 15 | 83.3 | 44.1 |

○ 단기과정(2020년)

(2021.5.31.기준, 단위: 명,%)

| 과정 | 학 과 명 | 정원 | 입학 | 중도 탈락 | 수료 인원 | 자격취득 | | 취업 대상 | 취업 | | | |
|--------|-------------|--------------|-----|----------|----------|------|------|----------|-----|----------|----------|------|
| | | | | | | 인원 | 비율 | | 인원 | 대상 대비 | 수료 대비 | |
| 총 계 | | 480 | 448 | 45 | 403 | 232 | 57.6 | 362 | 157 | 43.4 | 39.0 | |
| 인 원 | 상 반 기 | 소 계 | 240 | 222 | 25 | 197 | 116 | 58.9 | 170 | 96 | 56.5 | 48.7 |
| | | 모바일앱개발주간(1기) | 30 | 20 | 5 | 15 | - | - | 6 | 5 | 83.3 | 33.3 |
| | | 모바일앱개발야간(1기) | 30 | 22 | 8 | 14 | - | - | 11 | 8 | 72.7 | 57.1 |
| | | 디지털카페주간(1기) | 30 | 30 | - | 30 | 27 | 90 | 28 | 13 | 46.4 | 43.3 |
| | | 디지털카페야간(1기) | 30 | 30 | 3 | 27 | 21 | 77.8 | 25 | 19 | 76.0 | 70.4 |
| | | 남성복테일러링(1기) | 30 | 30 | 2 | 28 | - | - | 18 | 8 | 44.0 | 28.6 |
| | | 요양보호사(1기) | 30 | 30 | - | 30 | 29 | 96.7 | 30 | 12 | 40.0 | 40.0 |
| | | 전산세무회계(1기) | 30 | 30 | 3 | 27 | 20 | 74.1 | 26 | 17 | 65.4 | 63.0 |
| | | 전산세무회계(2기) | 30 | 30 | 4 | 26 | 19 | 73.1 | 26 | 14 | 53.8 | 53.8 |
| | 하 반 기 | 소 계 | 240 | 226 | 20 | 206 | 116 | 56.3 | 192 | 61 | 31.8 | 29.6 |
| | | 모바일앱개발주간(1기) | 30 | 29 | 2 | 27 | - | - | 24 | 9 | 37.5 | 33.3 |
| | | 모바일앱개발야간(1기) | 30 | 24 | 7 | 17 | - | - | 15 | 9 | 60.0 | 52.9 |
| | | 디지털카페주간(1기) | 30 | 30 | 3 | 27 | 23 | 85.2 | 24 | 7 | 29.2 | 25.9 |
| | | 디지털카페야간(1기) | 30 | 30 | 4 | 26 | 23 | 88.5 | 25 | 9 | 36.0 | 34.6 |
| | | 남성복테일러링(1기) | 30 | 30 | 1 | 29 | - | - | 25 | 3 | 12.0 | 10.3 |
| | | 요양보호사(2기) | 30 | 30 | - | 30 | 30 | 100 | 30 | 13 | 43.3 | 43.3 |
| | | 요양보호사(3기) | 30 | 30 | - | 30 | 30 | 100 | 30 | 7 | 23.3 | 23.3 |
| | | 전산세무회계(3기) | 30 | 23 | 3 | 20 | 10 | 50.0 | 19 | 4 | 21.1 | 20.0 |

□ 공동훈련센터(고용노동부 국비과정) 실적

○ 양성과정(2020년)

(단위: 명,%)

| 학 과 | 정원 | 지원 | 입학 | 중도탈락 | 수료 | 자격취득 | 취업대상 | 취업 | |
|------------------|----|-----|----|------|----|------|------|----|---------|
| | | | | | | | | 인원 | 고용보험취업률 |
| 소 계 | 60 | 245 | 60 | 8 | 52 | - | 52 | 32 | 61.5 |
| 컴퓨터그래픽디자인 실무자 양성 | 30 | 109 | 30 | 6 | 24 | - | 24 | 17 | 70.8 |
| 방송콘텐츠제작 실무자 양성 | 30 | 136 | 30 | 2 | 28 | - | 28 | 15 | 53.5 |

○ 향상과정(2020년)

(단위: 명,%)

| 학 과 명 | 정원 | 지원 | 입학 | 중도탈락 | 수료 | 자격취득 | 취업대상 | 취업 | |
|--|-----|-----|-----|------|-----|------|------|----|---------|
| | | | | | | | | 인원 | 고용보험취업률 |
| 계 | 540 | 436 | 436 | 7 | 429 | | | | |
| 스케치업을 활용한 V-ray & Rendering 실무 | 40 | 17 | 17 | 1 | 16 | | | | |
| 의류제작 패턴 코트여성복 고급 실무 | 80 | 52 | 52 | 4 | 48 | | | | |
| 중장년ICT컴퓨터활용 | 20 | 9 | 9 | - | 9 | | | | |
| 클라우드 환경구축 및 서비스 운영관리 자동화 | 160 | 128 | 128 | 2 | 126 | | | | |
| 클라우드 환경을 위한 리눅스 인프라 구축 프로젝트 | 140 | 103 | 103 | - | 103 | | | | |
| 컨테이너 기반의 마이크로서비스 아키텍처(MSA) 활용과 구현 | 60 | 59 | 59 | - | 59 | | | | |
| 인공지능 활용을 위한 머신러닝/딥러닝 기반 데이터분석 | 40 | 32 | 32 | - | 32 | | | | |
| (수시)IoT비즈니스 모델 개발 및 기술로드맵 수립 향상과정_일반_4차산업 | - | 5 | 5 | - | 5 | | | | |
| (수시)데이터 표준화를 통한 효율적 MRP/ERP 운영 전략 향상과정_일반_4차산업 | - | 12 | 12 | - | 12 | | | | |
| (수시)R을 활용한 빅데이터 분석 및 마케팅 활용전략 향상과정_일반_4차산업 | - | 19 | 19 | - | 19 | | | | |

자격취득 및 취업대상자 아님

2. 시설 및 장비 보강 실적

교육훈련장비 - 137종 1,214점 611,840천원

(단위: 천원)

| 학 과 | 수 량 | | 예산액 | 장 비 내 역 |
|---------------|-----|-------|---------|-----------------|
| | 종 | 점 | | |
| 계 | 137 | 1,214 | 611,840 | |
| 인 테 리 어 디 자 인 | 6 | 63 | 52,911 | 워크스테이션 외 5종 |
| 글 로 벌 조 리 | 2 | 5 | 636 | 믹서기 외 1종 |
| 주 열 리 디 자 인 | 5 | 94 | 106,795 | 캐드 외 4종 |
| 컴퓨터그래픽디자인 | 19 | 175 | 105,271 | Adobe CCT 외 18종 |
| 패 션 디 자 인 | 3 | 85 | 89,249 | 데스크톱 컴퓨터 외 2종 |
| 한 국 의 상 | 3 | 3 | 2,854 | 철판 외 2종 |
| 웹 콘 텐 츠 디 자 인 | 7 | 21 | 22,956 | 무인비행기 외 6종 |
| 요양보호사(단기) | 1 | 31 | 1,705 | 사무용 의자 |
| 디저트카페(단기) | 1 | 1 | 1,638 | 노트북 컴퓨터 |
| 공 용 컴 퓨 터 실 | 4 | 123 | 17,386 | MS Office 외 3종 |
| 스 튜 디 오 실 | 58 | 89 | 141,895 | 캠코더 외 57종 |
| 공동장비(온라인콘텐츠) | 11 | 15 | 21,031 | 캠코더 외 10종 |
| 공 통 장 비 | 17 | 509 | 47,513 | 보안소프트웨어 외 16종 |

시 설 - 6건 183,435천원

(단위: 천원)

| 공 사 명 | 예산액 | 비 고 |
|-------------------|---------|----------|
| 계 | 183,435 | |
| 옥상방수 보수공사 | 24,957 | 건물(나눔관) |
| 주열리디자인과 컴퓨터실 시설공사 | 52,288 | 건물(나눔관) |
| 조경시설 철거 | 18,750 | 건물(본관옥상) |
| 건물 바닥청소 및 왁스 | 14,100 | 4개동 건물 |
| 회의실 및 옥외광고물 시설공사 | 32,200 | 건물(본관) |
| 온라인 스튜디오실 시설공사 | 41,140 | 건물(희망관) |

3. 2020년 예산집행 실적

(2020.12.31.기준 ,단위: 천원)

| 구 분 | 예산액 (A) | | 교부액 (B) | | 집행액 (C) | | 집행잔액 (B-C) | |
|-------------------------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|------------|------|
| | 금 액 | 비율 | 금 액 | 비율 | 금 액 | 비율 | 금 액 | 비율 |
| 합 계 | 4,567,708 | 100 | 4,455,624 | 97.5 | 4,228,314 | 94.9 | 227,310 | 5.1 |
| 민간위탁금(계) | 3,714,350 | 81.3 | 3,602,266 | 97.0 | 3,433,039 | 95.3 | 169,227 | 4.7 |
| 표준훈련비 | 3,200,224 | 70.1 | 3,150,073 | 98.4 | 3,033,250 | 96.3 | 116,823 | 3.7 |
| 인건비 | 1,650,404 | 36.1 | 1,600,253 | 97.0 | 1,597,462 | 99.8 | 2,791 | 0.2 |
| 기관운영비 | 849,906 | 18.6 | 849,906 | 100 | 819,071 | 96.4 | 30,835 | 3.6 |
| 연구개발비 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 교육훈련비 | 602,932 | 13.2 | 602,932 | 100 | 529,860 | 87.9 | 73,072 | 12.1 |
| 시설장비유지비 | 96,982 | 2.1 | 96,982 | 100 | 86,857 | 89.6 | 10,125 | 10.4 |
| 식사비 | 235,365 | 5.2 | 173,432 | 73.7 | 147,641 | 85.1 | 25,791 | 14.9 |
| 자산맞대응투자비 | 50,000 | 1.1 | 50,000 | 100 | 41,548 | 83.1 | 8,452 | 16.9 |
| 문화활동비 | 12,020 | 0.3 | 12,020 | 100 | - | - | 12,020 | 100 |
| 성과급 | 5,000 | 0.1 | 5,000 | 100 | 5,000 | 100 | - | - |
| 훈련수당 | 140,000 | 3.1 | 140,000 | 100 | 133,872 | 95.6 | 6,128 | 4.4 |
| 우수기능인육성 | 4,000 | 0.1 | 4,000 | 100 | 4,000 | 100 | - | - |
| 공통사업경비 (市,코로나19방역물품) | 67,741 | 1.5 | 67,741 | 100 | 67,728 | 99.98 | 13 | 0.02 |
| 민간위탁사업비(계) | 853,358 | 18.7 | 853,358 | 100 | 795,275 | 93.2 | 58,083 | 6.8 |
| 훈련장비구입 | 649,965 | 14.2 | 649,965 | 100 | 611,840 | 94.1 | 38,125 | 5.9 |
| 시설개보수 | 203,393 | 4.5 | 203,393 | 100 | 183,435 | 90.2 | 19,958 | 9.8 |