

실·국별 주요업무보고

대 변 인

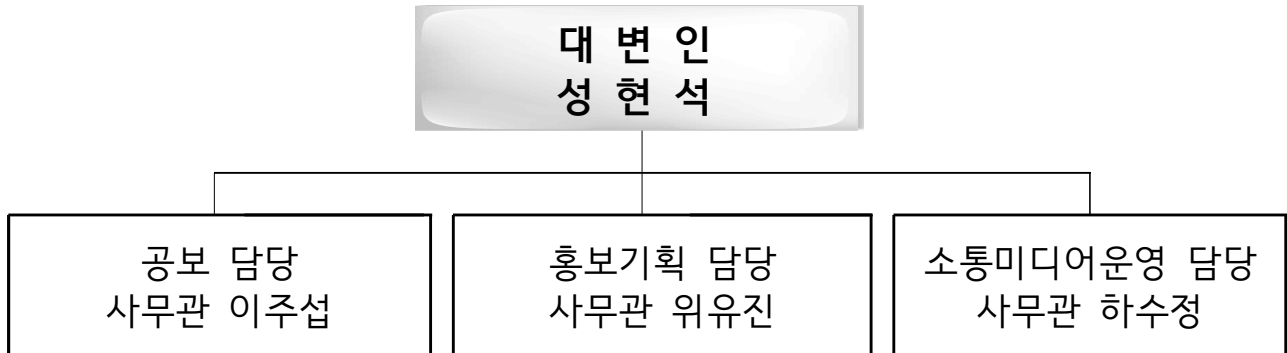
창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육



일반 현황

조직

1과 3담당



정·현원

(*22.1.3.기준)

구분	일 반 직								교육전문직			합계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	6	7	1	0	17	1	1	2	20
현원	0	1	3	6	7	0	1	17	1	1	2	20

주요 기능

구 분	담 당 업 무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 유튜브 기획·제작 및 홍보홈페이지 기획·운영 ○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리



예산 현황

2022년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원)

부서	세부사업	2022년도	2021년도		증감 (A-B)	증감율 (%)
		본예산(A)	본예산(B)	추경예산		
대변인	교육정책홍보	5,667,393	4,667,488	5,247,488	999,905	21.4
합계		5,667,393	4,667,488	5,247,488	999,905	21.4

2022년 과제별 예산 내역

(단위: 천원)

번호	과제명	예산액		집행예정액				쪽수
		'22	'21	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산	487,868	476,988	273,903	54,775	119,595	39,595	19
2	전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현	4,728,545	3,739,520	1,182,138	1,182,138	1,182,138	1,182,131	22
3	서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화	450,980	450,980	112,745	112,745	112,745	112,745	25
합계		5,667,393	4,667,488	1,568,786	1,349,658	1,414,478	1,334,471	



업무 평가 및 개선 방향

□ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
 - 보도자료 679건, 입장문 16건, 설명(참고)자료 293건, 기자회견 5회
 - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 252건 제공 포함
 - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
 - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
 - ※ 백브리핑 5회(유치원 안심급식, 자사고 판결, 희망급식 바우처 지원사업, 그린스마트 미래학교, 대학수학능력시험 시행 관련)
 - ※2020(하반기) 15건, 2021 30건, 우수 보도자료 선정 및 전파
- 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
 - 광고홍보 민간자문관 자문(11회 운영)
 - 대표 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성(9명) 및 운영(14회)
 - 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 개최(2회, 13건 심의)
 - ※ 2021년 입학준비금 등 지하철, 버스 옥외광고 5건, 등교개학 기념 라디오 광고 등 4건, 그린스마트 미래학교 등 TV광고 4건
 - ※ 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 채널 운영 (연간 총 2,364건 콘텐츠 제작)
 - ※ 「지금서울교육」 연중 발간 (웹진 10회, 종이간행물 4회)
- 홍보미디어 운영 활성화로 이용자 증가
 - 유튜브 구독자수: (20년)18,700명 → (21년)30,913명, 65% ↑
 - 스마트보드(DID) 홍보: ‘청렴 챌린지’, ‘코로나19 방역수칙 안내’ 등 주요 정책 및 안내사항 173건
 - 설문조사 시행: 정책 수립 관련 설문 및 각종 만족도 조사 등 100건

□ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
 - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
 - 보도자료 적기 미제공으로 인한 홍보기회 손실

- 등교·원격수업 병행 등 코로나19로 인한 서울교육 현장 홍보 제한
- 홍보매체 선호도 변화에 따른 최신 홍보 매체 활용 비중 변화 필요
 - 최근 모바일을 통한 홍보가 각광 받고 있으나 여전히 고전적 매체인 옥외, TV, 라디오 등을 통한 홍보 비중이 더 높은 점은 개선해야할 사항임
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
 - 재미 위주의 콘텐츠 수요가 높은 유튜브 채널에서 교육정책 중심의 콘텐츠를 제작하여 영상 조회수나 구독자 확보에 어려움

□ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
 - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내를 통한 인식 제고
 - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 및 미답사례 확산
- 서울교육 공익캠페인 및 뉴미디어 매체 다각적 활용
 - ‘더 질 높은’, ‘더 따듯한’, ‘더 평등한’ 서울교육 공익캠페인 추진
 - 공감형 홍보콘텐츠 제작하여 블로그, SNS, 포털브랜드 검색 등 다양한 매체로 집중 홍보
- 주제·제작방식의 다양화를 통한 홍보 강화
 - 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정과 서울교육 주요정책 영상 제작 시 새로운 방식을 도입하여 흥미 유발
 - 영상 중심의 대시민 소통강화로 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 플랫폼 역할 수행
 - 학생, 교직원 크리에이터 또는 전문성 있는 외부 크리에이터와 협업해 콘텐츠 생산



부서별 주요업무

작성 자

대변인: 성현석 ☎115 공보팀장: 이주섭 ☎116 담당: 정성준, 이은영, 최재원, 최정환, 김영임, 김은주 ☎118

1

언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화
- 시민의 알권리 충족으로 신뢰도를 제고하여 서울교육 정책추진을 위한 지지기반 확보

○ 근거

- (주요업무) 5-2-2. 서울시민과 함께 하는 교육 공동체 실현

○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보·왜곡 보도 대응
- 서울교육정책의 언론홍보 강화를 위한 구성원 언론역량 제고
- 언론매체의 취재 지원, 보도 협조 등 언론과의 소통

□ '21년 추진 실적

○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 공보활동 강화를 통한 언론보도 활성화: 21년 언론매체 보도자료 427건 제공 기사 반영 수 6,661건(코로나19 브리핑 자료 제외)
- 2021 우수보도 자료 30건 발굴 확산

○ 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링

- 보도자료 679건 제공[입장문 16건, 설명(참고)자료 293건]

※ 참고자료: 코로나 대응 일일 브리핑자료 252건 포함

- 언론스크랩 555회, 일일·주간·월간 언론보도 분석 실시
- 카카오톡 채널 구독자 964명, 포스트 누적 조회수 19,749회(1. 11. 기준)
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
 - 2021년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 5회
 - 교육현안 백브리핑 5회, 간담회 5회, 출입기자 차담회 13회

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 500회 이상
구성원 언론역량 강화	연중	언론보도 절차 및 우수보도자료 확산
언론과의 소통 활성화	연중	월 1회 이상 소통 및 취재 지원

추진 계획

'22 주요 개선 사항

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 강화
- 언론취재 적극 응대 및 모니터링 강화 등 사후관리 강화
- 시민의 알권리 충족을 위한 온라인 공보 강화

○ **고품질 보도자료 제공 노력**

- 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
- 시민공감형, 시민친화형, 시민소통형 표현 방식 함양

○ **보도자료 언론매체 반영률 제고 추진**

- 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
- 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공
- 주요 보도자료 영상(사진) 취재를 위해 취재 협력학교 안내

- 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
 - 출입기자의 서울교육 이해도 제고를 위한 신규기자 간담회
 - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진
- 내부 구성원의 공보역량 강화
 - 본청 각 과 및 교육지원청 홍보담당자 대상 언론홍보 연수 시행
 - 우수 보도자료 활용 및 전파
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 의사결정 기준 마련 및 소통 강화
 - 조·석간 언론스크랩, 온라인 언론 실시간 모니터링
 - 오보·왜곡보도에 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명

추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 연중
- 내부 구성원의 공보역량 강화: 연중
- 기자회견, 브리핑 자료 제공, 언론소통 등 알권리 충족: 연중

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'22	'21	1분기	2분기	3분기	4분기	
교육공보활동 지원기본운영	42,920	45,160	10,730 언론홍보 지원	10,730 언론홍보 지원	10,730 언론홍보 지원	10,730 언론홍보 지원	71
교육정책설명및 언론홍보활동	184,970	187,130	30,000 언론홍보 및 여론조사용역	35,110 언론홍보 및 앱 관리용역	99,930 언론홍보 활동	19,930 언론홍보 활동	74
보도기사 분석관리	259,978	244,698	233,173 저작권 및 스크랩 용역	8,935 보도기사 분석	8,935 보도기사 분석	8,935 보도기사 분석	81
합계	487,868	476,988	273,903	54,775	119,595	39,595	

2 전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육 정책에 대한 올바른 인식 공유와 선도적 공익캠페인 활동을 통해 학생, 학부모, 시민 등 교육공동체의 이해와 신뢰도 제고
- 사용자의 콘텐츠 소비 유도성이 높은 동영상을 활용한 우리 교육청만의 영상 콘텐츠 확산

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고

□ '21년 추진 실적

○ 코로나19 관련 교육청 현황·대응 방안을 다양한 홍보매체를 활용하여 선제적으로 시민에게 제공

- 대표 홈페이지 ‘코로나19 상황판’ 운영(매일, 수시업데이트) 및 관련 정책·정보 재가공하여 즉시 홍보

※ 대응 매뉴얼-PCR 선제검사-원격수업 등 관련 정보-시각화·정보화하여 적기 안내

- ‘코로나19 학교 대응 기본 대책’ 홍보콘텐츠(시리즈) 제작 및 홍보
- 학교·교직원 안전지대 확장을 위한 학기초 방역 강화방안 카드뉴스영상 제작
- 코로나19 관련 주간 보도자료를 이해하기 쉬운 콘텐츠로 재가공홍보(연중 상시)

○ 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고

- 광고홍보 민간자문관 운영(11회, 24건 자문)

- 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 개최(2회, 13건 심의)
- 대표 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성·운영(정례회 14회)
- 「지금 서울교육」 웹진 운영(연 10회) 및 종이간행물 발행(연 4회)
- 대표 홈페이지 ‘정책돋보기’ 메인 배너 운영: 185건
- 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보

※ 홍보영상 17건, 생태전환교육 등 라디오광고 4건, 포털 검색광고 21건, 지하철 및 버스 옥외광고 5건, 기후위기 대응 캠페인 등 포털 캠페인 2건

○ 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영

- 교육정책, 교육정보 등을 주제로 쉽고 친근한 홍보 콘텐츠 기획
- 연간 총 2,364건 콘텐츠 제작 (5개 채널 운영)

※ 블로그 1,135건, 인스타그램 300건, 페이스북 488건, 카카오토티 451건 등

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연 12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식 블로그·SNS채널 연 1,500건 게시(수시)
대표 소식지 ‘지금 서울교육’ 발간	연중	웹진(연10회), 종이간행물(4회)

추진 계획

’22년 주요 개선 사항

- 온·오프라인 매체를 활용한 다각적인 홍보 전략 강화
- 대표 소식지 ‘지금 서울교육’ 홍보강화를 통한 구독률 제고
- 소셜미디어 매체별 차별화 및 재편을 통한 채널 품질 개선

○ 시의성 있는 서울교육 공익캠페인 및 정책 광고 상시 체제

- 오프라인과 온라인 매체를 두루 활용한 크로스미디어 전략
- 최신 홍보 트렌드에 맞춰 모바일을 기반으로 한 홍보 콘텐츠 제작 확대

- 대표 소식지 「지금서울교육」에 대한 홍보 방향 혁신을 통해 구독률 제고
 - 명확한 독자층 선정하여 그에 맞는 형식 및 내용으로 맞춤형 제작
 - 학교교육 현장 소통 강화를 위한 시스템 개선
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
 - 최신 SNS채널 선호도, 구독자 추이, 시도교육청 현황 등 고려한 채널 개편
 - 채널별 특성 및 이용자 분석 등을 통한 매체별 차별화 및 품질 개선

추진 일정

- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 연중
- 「지금 서울교육」 간행물(4회) 및 웹진(연10회) 발행
- 교육청 SNS 채널을 통한 서울교육 홍보 및 시민 소통: 연중

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'22	'21	1분기	2분기	3분기	4분기	
공익캠페인 및 시책홍보	4,168,065	3,172,960	1,042,017 제작, 홍보	1,042,017 제작, 홍보	1,042,017 제작, 홍보	1,042,014 제작, 홍보	67
뉴미디어 정책홍보	252,290	248,990	63,073 SNS 운영	63,073 SNS 운영	63,073 SNS 운영	63,071 SNS 운영	78
홍보기획 및 콘텐츠 개발	308,190	317,570	77,048 웹진제작등	77,048 웹진제작등	77,048 웹진제작등	77,046 웹진제작등	88
합계	4,728,545	3,739,520	1,182,138	1,182,138	1,182,138	1,182,131	

3

서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화

□ 사업 개요

○ 목적

- 이용자의 의견과 요구를 반영한 미디어콘텐츠 제작 및 홍보로 서울교육 공감 확대
- 뉴미디어 시대에 부합하는 영상을 중심으로 현장과의 소통 강화

○ 근거

- 「서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙」 제4조
- 2022. 서울교육 주요업무 5-2-2 서울시민과 함께하는 교육공동체 실현 (다양한 언론·홍보 매체를 활용한 적극적 소통 행정)

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책에 대한 이해도 제고 및 시민의 공감 확대를 위한 영상물 제작·보급
- 서울교육 유튜브 채널 및 서울시교육청 홍보 홈페이지(서울교육 소식), 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민과의 소통 활성화

□ '21년 추진 실적

○ 미디어 콘텐츠 운영 활성화로 이용자 증가

- 유튜브 구독자수: (20년)18,700명 → (21년)30,913명, 65% ↑
- 스마트보드(DID) 홍보: '청렴 챌린지', '코로나19 방역수칙 안내' 등 주요 정책 및 안내사항 173건
- 설문조사 시행: 정책 수립 관련 설문 및 각종 만족도 조사 등 100건

○ 서울교육 주력사업 홍보 강화

- ‘꿈터뷰’, ‘별별이야기 있다! 업다?’, ‘농촌에세이 리틀포레스트’, ‘요즘애들’ 등 40편 기획·제작
- 포럼, 설명회, 회의 등 주요사업에 대한 이해도 향상과 흥미를 줄 수 있는 영상 요약본 10편 기획·제작

○ 서울교육 해외 홍보영상 제작

- 무상급식 10주년 기념, 서울교육 ‘그린급식’을 주제로 유튜브 크리에이터 ‘애니덕’과 브랜드드하여 제작·홍보, 조회수 66만회

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
교육정책 홍보 영상 기획·제작 및 게시	연중	500편 이상
홍보매체 게시물 제작·운영	연중	서울교육소식 홈페이지 관리 스마트보드 및 뉴스레터 수시 게시
교육행사 사진 촬영	연중	로비 사진게시판 운영 등 수시

□ 추진 계획

'22 주요 개선 사항

- 유튜브 트렌드 분석 및 접근성 개선으로 서울교육 대표 홍보 채널로서 소통·공감 역할 강화
- 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 소통채널 활성화

○ 유튜브를 중심으로 개방형 소통 플랫폼 운영

- 서울교육 정책을 이용자에게 알기 쉽고 흥미롭게 전달
- 학생, 교직원 등 서울교육공동체 참여 및 유튜버 크리에이터, 인플루언서 등과 협업 콘텐츠 제작

○ 다양한 방식의 홍보·소통 방법 모색

- 생생한 교육 소식을 담은 뉴스레터, 스마트보드 활성화
- 설문조사시스템 활용 대·내외 의견수렴

추진 일정

- 유튜브 콘텐츠 기획, 제작 및 탑재: 연중
- 서울교육 홍보 영상 기획, 제작 및 활용: 연중
- 해외 홍보 활동 강화를 위한 외국어 영상 제작: 연중
- 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'22	'21	1분기	2분기	3분기	4분기	
서울교육영상 홍보물 제작	450,980	450,980	112,745 영상제작 홍보매체관리	112,745 영상제작 홍보매체관리	112,745 영상제작 홍보매체관리	112,745 영상제작 홍보매체관리	84
합계	450,980	450,980	112,745	112,745	112,745	112,745	