

서울특별시 서울함 공원 운영 재위탁 보고

서울함 공원에 대한 민간위탁 기간이 '20.10.31. 만료 됨에 따라 시설 관리 및 운영 분야에 전문성을 갖춘 단체에 재위탁하고자 함

추진근거

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고)
 - 재위탁시에는 소관 상임위원회에 보고하는 것으로 의회의 동의를 같음
 - ※ 서울시의회 동의 : 한강함상공원 운영 민간위탁('17.6.29. 제274회)

필요성

- 민간위탁을 통해 전문기관의 경험과 창의적 역량을 활용한 수준 높은 시설 관리와 전시·공연프로그램 운영으로 시민에 질 높은 서비스 제공

추진개요

- 위 치 : 망원 한강공원(서울시 마포구 마포나루길 407)
- 시설물 : 안내센터(485㎡, 2층), 퇴역함정 3척, 정박시설 등
- 위탁기간 : 3년('21. 1. 1. ~ '23. 12. 31.)
 - ※ 재위탁 추진시 의회 보고(9월), 계약심사(9월), 모집공고(10~11월), 협약체결(12월) 등 약4개월이 소요되어 부득이 기존 위탁기간 연장('20.10.31.→'20.12.31.) 예정
- 위 탁 금 : 789백만원('20년 기준)
- 주요 위탁사무
 - 전시기획, 문화공연, 체험행사 등 공원이용프로그램 운영
 - 공원 관리, 시설물 유지보수, 경비, 이용자 안전, 청소 등 관리
 - 다양한 수단을 활용한 홍보 및 관람객 유치 등
- 수탁기관 선정방법 : 공개모집(재위탁)
 - 수탁기관 공개경쟁 모집을 통해 다수의 역량있는 법인, 단체 참여 유도 및 공정하고 객관적인 평가 실시
 - 전문성을 갖춘 수탁기관을 선정, 운영의 안정성 확보

□ 주요성과

- 안보·평화·역사체험의 장소로 서울함 공원 입지 구축
 - 어린이 체험학습 장소로 선정, 재향군인회 안보견학 장소 제공(연간 2,000명)
- 서울함 공원 특화프로그램 기획 및 운영체계 구축
 - 행사 기획 및 운영 전문성 보유로 인한 비용 절감, 공원 특화프로그램 개발
 - 도슨트, 전투식량·군복 체험, 한강/조선수군 역사 교육 등 프로그램 기획·운영
- 해군본부와 긴밀한 협조 및 지역사회 기여로 서울함 공원 운영 활성화
 - 해군 군악대 및 홍보단 공연 유치(2018년 해군음악회 이후 총 6회 행사)
 - 해군 군수물품 대여 및 전시물품 개선으로 서울함 공원 활성화
 - 마포구 진로체험(해군, 공원운영) 학습장소 등록 및 나라사랑 체험교육 장소 제공

□ 향후일정

- 일상감사 및 계약심사 의뢰 : '20. 9월
- 수탁기관 공개모집 및 적격자 심의 : '20.10~11월
- 위수탁 협약 체결 : '20.12월

〈 서울함 공원 프로그램 및 방문객 현황 〉

◆ 상설 프로그램 운영 ※코로나19로 인하여 '20년 상설 프로그램 미운영

구 분	합 계	도슨트 (전시설명)	버스킹	전투식량, 건빵체험	군복체험	한강, 해군 역사교육	비고
합 계	1,545회	441회	116회	620회	347회	4회	17회
2018년	458회	185회	37회	179회	40회	-	구연동화 17회
2019년	1,087회	256회	79회	441회	307회	4회	-

◆ 방문객(관람객) 현황 및 운영수익 ※코로나19 임시 휴관으로 인하여 방문객 감소

구 분	운영수익 (천원)	공원방문객(인)		전시관 관람객(인)		비고
		합계	일 평균	합계	일 평균	
합 계	316,952	561,069	677	180,407	245	
2017년	9,917	22,479	642	4,413	126	11~12월
2018년	177,978	194,872	631	93,967	304	
2019년	117,076	306,890	993	75,446	244	
2020년	11,981	36,828	210	6,581	120	1~6월