

서울특별시 재단법인 서울디지털재단 출연 동의안 검 토 보 고

1. 제출자 및 제출경과

- 의안번호 : 1761
- 제 출 자 : 서울특별시장
- 제 출 일 : 2020년 8월 12일
- 회 부 일 : 2020년 8월 21일

2. 제안이유

가. 서울시는 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위해 '서울특별시 디지털재단'을 운영하고 있음.

나. 이에 서울특별시 디지털재단의 원활한 운영을 위하여 2021 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울디지털재단 출연 여부에 대하여 사전 동의를 얻으려는 것임.

3. 주요내용

가. 대상기관 : 서울특별시 재단법인 서울디지털재단

나. 출연 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례

다. 출연 필요성

- 빅데이터 등 최신 정보통신기술을 활용한 정책연구와 서비스개발을 통해 시민복지 증진 및 시정발전에 기여
- 디지털 격차해소, 빅데이터 교육 등을 통한 디지털 인적자원 강화
- 스마트도시 관련 중소기업 및 벤처기업 지원

라. 출연 사무내용

- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업과 벤처기업 지원
- 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
- 디지털 격차해소 사업
- 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
- 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력

마. 서울디지털재단 기관 개요

- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마트움 16층
- 규모(전용) : 1,738(700)m²
- 위치도



지역여건

지하철 디지털미디어시티역(경의중앙선, 공항철도, 6호선)에서 도보 15분

바. 소요예산 및 산출근거(붙임1)

○ 출연금액 : 7,512,000천원

○ 산출근거 : 사업비 4,350,000천원, 인건비 3,038,809천원
운영경비 1,274,240천원

※ 예산심의 과정에서 변경될 수 있음

※ '21년 총 필요예산은 8,663,049천원이나, '20년 순세계잉여금(추정치)
1,151,049천원을 제외한 요구액은 7,512,000천원

사. 이사회 회의록 : 붙임2

아. 결산보고서 : 붙임3

4. 참고사항

가. 관계법령 : 「지방재정법」

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는
경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공
기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의
의결을 얻어야 한다.

나. 예산조치 : 2021년도 예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토의견

- 본 동의안은 2021년 서울특별시 재단법인 서울디지털재단의 원활한 운영을 위한 출연금(75억1천2백만원)을 예산에 반영하고자, 「지방재정법」 제18조¹⁾에 따라 의회의 동의를 받고자 제출한 것임.
- 서울디지털재단(이하 '디지털재단')은 관련 법령(「민법」 제32조²⁾, 「지방자치단체의 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」)과 조례(「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조³⁾)에 따라 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울시의 지속가능한 발전을 지원하며, '디지털 싱크탱크' 역할 수행을 목적(「서울디지털재단 정관」 제2조⁴⁾)으로 운영되고 있음.

※ 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」는 2020.7.16. 일부개정·시행되었음. 개정내용은 재단 설립 목적을 첨단 디지털 기술을 활용한 시민복리 증진 및 시의 지속가능한 발전 지원을 명시하고(제1조), 재단의 수행 사업 관련 규정을 ① 정책연구 범위를 디지털 기술 외에 스마트도시 분야까지 확대, ② 취약계층에 대한 디지털 격차해소 사업 근거를 마련, ③ 위탁기간이 만료된 개포디지털혁신파크 운영사항을 삭제하였음(제4조).⁵⁾

-
- 1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.
 - 2) 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.
 - 3) 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제1조(목적) 이 조례는 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위한 재단법인 서울디지털재단을 설립·운영하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.
 - 4) 「서울디지털재단 정관」 제2조(목적) 재단은 「민법」과 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」(이하 “조례”라 한다)가 정하는 바에 의하여 첨단 디지털 기술 접목으로 도시문제를 해결하는 디지털 서울 구현과, 디지털 산업 지원을 통한 서울경제 활성화를 위하여 ‘디지털 싱크탱크’ 역할 수행을 목적으로 한다.
 - 5) 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 제4조(재단의 사업)

〈 서울디지털재단 개요〉

- 기관목적 : 첨단 디지털 기술을 활용한 시민복지 증진 및 서울시의 지속가능한 발전 지원
- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마트움 16층(1,738㎡)
- 설립일 : 2016. 6. 1.

- 디지털재단은 2016년 6월에 설립되어 2019년 1월 소관부서가 경제진흥본부에서 스마트도시정책관으로 변경되었으며, 현재는 이사회(정원 10명, 이사장 1명, 이사 7명(당연직 포함), 감사 2명(당연직 포함))와 1실7팀으로 조직을 개편(2020. 3)하였고, 현재 이사장이 공석(스마트도시정책관 직무대행)으로 99억 1천 7백만원(2020년, 서울시출연금 93억 2천만원)의 예산으로 사업을 추진하고 있음.

〈 서울디지털재단의 연혁 〉

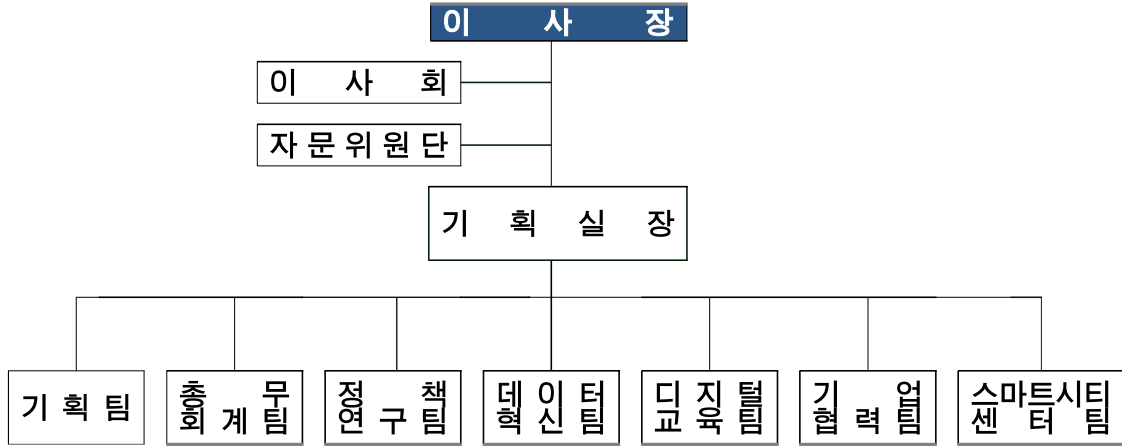
- 2014. 8 서울디지털재단 설립 추진계획 수립
- 2016. 1 재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 및 공포
- 2016. 1 법인설립준비위원회 구성 및 창립총회 개최
- 2016. 5 주무관청(미래창조과학부) 법인 설립 허가
- 2016. 5 법인설립 등기
- 2016. 6 재단 업무 개시(기업팀, 사업팀, 지원팀)
- 2016. 9 재단 사무소 이전(중구→강남구 개포디지털혁신파크)
- 2017. 1 직제 개편(정책연구팀 신설)
- 2017. 4 서울도시데이터사이언스연구소 개소
- 2018. 1 직제 개편(1실 1본부 4팀)
- 2019. 1 서울시 소관부서 변경(경제진흥본부→스마트도시정책관)
- 2019. 4 직제 개편(1실 5팀)

재단은 다음 각 호의 사업을 수행한다.

1. 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
2. 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업(「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업을 말한다)과 벤처기업 지원
3. 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
4. 디지털 격차해소 사업
5. 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
6. 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력
7. 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 디지털 기술 관련 사업
8. 그 밖에 법인의 목적 달성에 필요한 사업

- 2019. 5 2대 이사장 취임
- 2019. 8 재단 사무소 이전(강남구 개포디지털혁신파크→상암 에스플렉스센터)
- 2020. 3 직제 개편(1실 7팀)
- 2020. 4 2대 이사장 사임

〈 서울디지털재단의 조직 〉



〈 서울디지털재단의 인력 〉

('20.8.12. 기준, 단위: 명)

구분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정원	45	1	1	1	3	8	16	13	2
현원	37	-	1	-	2	7	14	11	2
과부족	△8	△1	-	△1	△1	△1	△2	△2	-

※ 계약직 1명 별도

〈 최근 4년간 서울디지털재단의 수입예산 현황 〉

(단위: 천원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년
합계	8,031,565	11,899,961	9,999,600	9,917,110
서울시출연금	6,776,765	10,527,561	8,519,600	9,320,029
운영비	1,621,565	2,479,567	3,519,600	4,024,211
고유사업비	5,155,200	8,047,994	5,000,000	5,295,818
수탁사업수입	1,254,800	1,372,400	1,480,000	0
잉여금(이월금)수입	0	0	0	597,081

※ 2020년 출연금은 당초 99억 2천만원이었으나 코로나19로 인해 제2차 추가경정예산에서 6억원을 감액하였음.

- 디지털재단은 2021년에 빅데이터 등 최신 정보통신기술을 활용한 정책 연구와 서비스 개발을 통해 시민복지 증진 및 시정발전 기여와 더불어 디지털 격차해소, 빅데이터 교육 등을 통한 디지털 인적자원 강화, 스마트 도시 관련 중소기업 및 벤처기업 지원 등의 사업을 추진하고자 하고 있음.

〈 2020·2021년 서울디지털재단 사업 〉

2020년 사업		2021년 사업	
지능화·디지털화를 통한 사회혁신	스마트도시 정책연구	행정의 디지털 전환	스마트도시 정책연구·컨설팅
	도시데이터 활용 컨설팅		스마트도시 서비스 혁신지원
	스마트도시 서비스 혁신지원		(신규)스마트오피스 구축
	소상공인 지원 협동로봇 개발사업		
공공·민간·시민 협력 플랫폼	(신규)시민 참여형 공공데이터 창출	시민·기업 디지털 포용 지원	(신규)맞춤형 디지털 포용교육
	스마트시민랩 운영		디지털 격차해소 로봇 사업
	디지털 국제협력		기술기업 해외진출 지원
	(신규)서울 스마트시티센터 운영		서울 스마트시티센터 운영
공공·민간·시민의 디지털 혁신역량 강화	도시데이터 교육	데이터 뉴딜 활성화	시민참여형 서울데이터 창출
	디지털 격차해소 사업 ((구)격차해소 로봇 개발 시범사업)		도시데이터 활용 컨설팅
	자치구 스마트도시 컨설팅		도시데이터 교육

〈 최근 3년간 서울디지털재단의 출연금 현황 〉

(단위: 천원)

항목	2018년	2019년	2020년	2021년 (예정)	2020년 대비	
					증액분	증액비율
출 연 금	10,527,561	8,519,600	9,320,029	7,512,000	△1,808,029	△19.4%
인 건 비	1,662,604	1,969,482	2,415,915	1,887,760	△528,155	△21.9%
운 영 경 비	725,767	1,588,274	1,261,696	1,274,240	12,544	1.0%
사 업 비	8,047,994	4,618,920	5,295,818	4,350,000	△945,818	△17.9%
예 비 비	91,196	342,924	346,600	0	△346,600	△100.0%

※ '21년 총 필요예산은 8,663백만원이나 내부 유보금('19년도 결산잉여금) 1,151백만원을 감액하여 7,512백만원 요구

- 2021회계연도 예산(안)은 총 86억 6천 3백만원 중 2019년 내부유보금 등 11억 5천 1백만원을 제외한 75억 1천 2백만원의 출연금을 편성하였음. 이는 「2021년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준」에 따라 출자·출연기관의 재정건전성 강화를 위해 매 회계연도 세입세출결산 결과 발생한 잉여금에 대해서는 다음연도 세입예산에 편성하여 처리함을 기본원칙으로 함에 따른 것임.

「2021년도 서울시 출자·출연기관 예산편성기준」(2020.7.)

6 잉여금의 처리

- ◇ 매 회계연도 세입세출결산 결과 발생한 잉여금은 다음연도 세입예산에 편성하여 처리함이 기본원칙
- ◇ 세입세출결산 결과 발생한 순세계잉여금을 반영하여 출연금 감액 조정

○ < 예산편성 시 > 2020년 내부유보금(2019회계연도 세입세출결산 잉여금) 및 2020회계연도 순세계잉여금(추정치)을 반영하여 출연금 요구액 조정

※ (예시) 기관의 2021년 필요 예산이 100이고, 2021년 자체수입 예상액 20, 2020년 내부유보금 10, 2020회계연도 순세계잉여금(추정치)이 10인 경우 60만 출연금으로 편성

- 다만, 2020년 내부유보금(16억 5천 1백만원) 중 9억 6천 6백만원은 2019년 인건비, 경비, 사업비의 집행 잔액인바, 이는 디지털재단이 과다하게 예산을 편성하였거나 사업들이 제대로 추진되지 못하였음을 반증하는 것인바, 디지털재단은 인건비 등 기관운영비와 사업비 예산 편성에 있어 좀 더 세밀하고 철저한 사업계획 수립을 통한 예산 편성 노력이 필요하다고 하겠음.

〈 2020년 서울디지털재단 내부유보금 구성 〉

(단위: 원)

구분	명칭	잔액 내역	금액
'19년 잔액	'19년 잔액	인건비·경비·사업비 잔액	966,853,132
	소계		966,853,132
수익	'19년 이자	-	14,833,122

	'19년 잡수익	'18년 도시데이터사이언스 연구소 사업비 반납금 등	439,514,760
	소 계		454,347,882
기 타	'18년 결산잉여금 누락(결산오류)	-	101,039,395
	'18년 미지급금 집행잔액	빅데이터 특화센터(추경) 공사비 잔액 등	128,808,746
	소 계		229,848,141
합 계	-	-	1,651,049,155

※ '19년 출연금 잔액 1,651,049,155원 중, 신규사업 추진(디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 사업, '20.8월 편성)에 따른 예산 5억원을 제외한 11억 5천 1백만원을 내부유보금으로 편성

〈 2020·2021년 서울디지털재단 출연금 내역별 현황 〉

(단위: 천원)

세부내역		2020년	2021년 예산(안)	증감액	증감비율
총계		9,320,029 ※ '20년 출연금	7,512,000 ※ '21년 요구액	△1,808,029	△ 19.4%
		9,917,110	8,663,049	← '20년 내부유보금 597,082천원 포함 ← '21년 내부유보금 1,151,049천원 포함	
기관운영비		3,677,611	4,313,049	635,438	17.3%
인건비		2,415,915	3,038,809	622,894	25.8%
	급여	1,593,442	2,069,469	476,027	29.9%
	제수당	460,168	543,382	83,214	18.1%
	성과급	159,344	202,557	43,213	27.1%
	퇴직급여	202,961	223,401	20,440	10.1%
행정운영경비		1,261,696	1,274,240	12,544	1.0%
	소모품비	31,200	31,900	700	2.2%
	지급임차료	201,793	215,023	13,230	6.6%
	공공요금및제세	21,080	26,720	5,640	26.8%
	교육훈련비	60,000	61,200	1,200	2.0%
	복리후생비	447,292	454,024	6,732	1.5%
	도서인쇄비	24,550	27,195	2,645	10.8%
	보험료	200	1,150	950	475%
	관서업무비	14,420	18,700	4,280	30.0%

수도광열비	44,445	51,600	7,155	16.1%
업무추진비	26,400	26,400	-	0.0%
여비	55,608	55,608	-	0.0%
수선유지비	6,600	6,000	△600	△1.0%
연구개발비	0	15,000	15,000	-
자산취득비	33,600	22,300	△11,300	△33.6%
지급수수료	107,398	81,880	△25,518	△23.8%
차량유지비	8,400	11,520	3,120	37.1%
포상금	1,000	1,500	500	50.0%
행사홍보비	144,000	117,600	△26,400	△18.3%
회의운영비	33,710	46,520	12,810	38.0%
운반비	0	2,400	2,400	-
예비비	346,600	0	△346,600	△100.0%
예비비	346,600	0	△346,600	△100.0%
◎ 스마트도시 정책연구	383,200			
◎ 자치구 스마트도시 컨설팅	200,000			
◎ 스마트도시 정책연구·컨설팅 (20년 스마트도시 정책연구와 자치구 스마트 도시 컨설팅을 통합)		600,000	16,800	2.9%
◎ 도시데이터 활용 컨설팅	500,000	500,000	-	0.0%
◎ 시민참여형 도시데이터 창출	600,000	350,000	△250,000	△41.7%
◎ 스마트시민랩 운영	460,000	0	△460,000	△100.0%
◎ 도시데이터 교육	500,000	400,000	△100,000	△20.0%
◎ 스마트도시 서비스 혁신지원	450,000	600,000	150,000	33.3%
◎ 소상공인 지원 협동로봇 개발사업	176,000	0	△176,000	△100.0%
◎ 디지털 국제협력				
◎ 기술기업 해외진출 지원 (20년 디지털 국제협력에서 명칭 변경)	450,000	270,000	△180,000	△40.0%
◎ 디지털 격차해소				
◎ 로봇 활용 디지털 격차해소 교육 (20년 디지털 격차해소에서 명칭 변경)	300,000	100,000	△200,000	△66.7%
◎ 서울 스마트시티센터 운영	1,873,699	1,110,000	△763,699	△40.8%
◎ 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화 (신규)	0	300,000	300,000	
◎ 스마트오피스 구축 (신규)	0	120,000	120,000	

- 디지털재단의 2021년도 출연금은 전년(93억 2천만원) 대비 19.4%(18억 8백만원) 감액된 75억 1천 2백만원으로 제출되었으며, 인건비(21.9%감소, 5억3천만원 감액), 사업비(17.9%감소, 9억4천6백만원 감액), 예비비(100%감소, 3억4천7백만원 감액)는 감액되었고, 운영경비(1%증가, 1천3백만원 증액)는 증액 하였음.
- 또한, 출연금의 상당 부분을 차지하고 있는 사업비(58%, 43억5천만원)는 전년 대비 17.9% 감소(9억4천6백만원 감액)하였는바, 이는 일부 사업의 폐지와 감액으로 인한 것으로, ‘스마트시민랩 운영’과 ‘소상공인 지원 협동로봇 개발’ 사업은 폐지하였고,
 - ‘시민참여형 도시데이터 창출(41.7%감액, 3억5천만원)’, ‘도시데이터 교육(20%감액, 4억원)’, ‘기술기업 해외진출 지원(40%감액, 2억7천만원)’, ‘로봇 활용 디지털 격차해소 교육(66.7%감액, 1억원)’, ‘서울 스마트시티센터 운영(41%감액, 11억1천만원)’ 사업의 사업비는 감액하였으며,
 - ‘스마트도시 정책연구 컨설팅(3%증액, 6억원)’, ‘스마트도시 서비스 혁신 지원(33.3% 증액, 6억원)’ 사업의 사업비는 증액하였고, ‘디지털 소외계층 맞춤형 역량강화(3억원)’, ‘스마트오피스 구축(1억2천만원)’ 사업은 신규사업임.
- 디지털재단의 2021년 신규사업을 살펴보면, ‘디지털 소외계층 맞춤형 역량 강화(3억원)’, ‘스마트오피스 구축(1억2천만원)’ 사업으로,
 - 먼저, ‘디지털 소외계층 맞춤형 역량 강화’ 사업은 코로나19에 따라 디지털 격차 심화가 우려됨에 따라 디지털 소외계층 맞춤형 디지털 포용 교육 생태계 구축을 목적으로 디지털 포용 교육 콘텐츠 개발과 이를 통한 비대면(언택트) 교육 환경을 구축하려 하는 것임.

※ 언택트(untact)란 콘택트(contact)에서 부정의 의미인 '언(un-)'을 합성한 말로, 사람과 사람이 직접적으로 접촉하지 않는다는 의미로, 서비스나 상품의 제공 과정에서 무인기술 또는 인공지능, 로봇배송과 같은 최첨단 기술과 기기의 도움으로 직접적인 대면이 없이 재화와 서비스가 제공되는 상황을 말함.

□ 추진 계획

① 디지털 포용 교육 콘텐츠 개발(15건)

○ 온라인 교육 콘텐츠 개발 (12건)

- (목적) 온라인 콘텐츠 개발을 통하여 사전교육, 반복학습 활용 및 서울디지털재단 고령층대상 디지털역량 강화 교육모델 확산
- (내용) 기본소양, 스마트폰 기본활용, 실생활 활용 등
- (활용) 디지털 이용 촉진을 위한 미디어 콘텐츠 개발·보급 언택트 시대 대비 및 실시간 동영상 강의 콘텐츠 확산
- (방법) 파정 설계·검증·평가 시민 및 전문가 참여, 민간기관 참여 및 협력을 통한 다양한 교육 콘텐츠 개발(금융감독원, SKT 등)



○ 디지털 이용 촉진을 위한 미디어 콘텐츠 개발·보급 (2건)

- (내용) 온라인 금융사기 예방, 키오스크를 통한 열차권 예매 등 에피소드 별로 3분 이내의 짧은 콘텐츠 제작하여 온라인 채널에 보급



※ 유튜브 인기 카테고리 분석결과 인기 영상들의 평균 12분(영상 당 180만 조회)

○ 생활밀착형 교육용 키오스크 콘텐츠 개발 (1건)

- (목적) 키오스크 활용 서비스 확산으로 고령층의 이용 어려움 해소
- (내용) 고령층 실생활 필수 분야 우선 교육과정 개발, 키오스크 교육 콘텐츠 개발 및 고도화 운영

▶ 민원발급, 철도예매, ATM, 패스트푸드, 공연예매 등 세부콘텐츠 8종 이상

- 다만, 사업 계획은 온라인 콘텐츠 개발을 통한 사전교육이라고 하고 있으나, 디지털 소외계층인 고령층의 경우 디지털정보화 역량(컴퓨터·모바일 기기 기본 이용 능력)이 51.6%로 가장 낮은 수준이며,
- 온라인 콘텐츠 개발을 통하여 보급을 하더라도 디지털정보화 역량이 낮은 고령층들이 도움 없이 온라인 콘텐츠를 이용할 수 있을 것인지 여부와 고령층의 디지털교육은 대면교육과 반복교육을 지속적으로 해야 교육의 효과가 있을 수 있다는 점을 감안해 볼 때, 이를 비대면 온라인 교육으로 전환했을 경우 효과가 나타날 수 있을지 의문이라고 할 것인바, 그 필요성에 대해서는 면밀한 검토가 요망된다고 하겠음.

※ 과학기술정보통신부와 한국정보화진흥원이 장애인·장노년층·농어민·저소득층의 디지털 정보화 수준에 관한 ‘2019 디지털정보격차 실태조사’ 결과에 따르면, 4대 정보취약계층(장애인·저소득층·농어민·고령층)의 디지털정보화 수준은 69.9%로 2018년보다 1.0% 상승하였고(이는 디지털정보화 수준이 일반 국민 수준의 70%임), 디지털정보화 접근 수준은 91.7%이나 디지털정보화 역량은 60.2%로 계층별로 고령층의 디지털정보화 역량 수준이 51.6%로 가장 낮고, 그 다음으로 농어민(63.6%), 장애인(67.8%), 저소득층(86.5%)의 순으로 나타남.⁶⁾

○ 다음, ‘스마트오피스 구축’ 사업은 2020년 디지털재단에 도입한 ‘스마트 오피스’ 인프라를 통해 전자행정 프로세스를 적용하고, 투자·출연기관을 위한 가이드라인 개발·보급 사업임.

- 다만, 동 사업에서 디지털재단의 ‘스마트오피스’ 시범서비스 추진을 위해 서고에 보관중인 종이문서의 스캐너를 통한 전자화 시행 및 회의, 보고, 지출 등 일반 업무를 전자 업무로 전환하는 사업은 디지털재단 자체의 스마트오피스 구축을 위한 것이라고 할 것인바, 이를 출연금을 통한 사업비로 구축하는 것이 디지털재단 출연사무 목적에 맞는 사업인지 여부에 대해서는 신중한 검토가 요망된다고 하겠음.

6) 과학기술정보통신부·한국정보화진흥원, 「2019 디지털정보격차 실태조사」, 2019.12., 38-47면 참조

- 또한, 개인용 전자캐비닛 구축, 종이 노트의 전자 노트(태블릿 PC 등) 전환, 시 투자·출연기관이 클라우드시스템을 도입할 수 있도록 하는 SLA 개발·보급 사업의 편성 예산(안)이 1억2천만원으로, 사업내용에 비해 예산을 과소 편성한 것은 아닌지 등 적정한 예산편성 여부에 대한 면밀한 검토가 요망된다고 하겠음.

※ SLA(Service Level Agreement) : 클라우드 서비스 이용자 보호를 위해 공급업체의 클라우드 서비스 수준을 정량화한 서비스품질 보장 기준
 SLA 주요내용 : 서비스 가용성, 데이터 백업준수, 고객요청처리율, 위약금

□ 추진 계획

○ 과학 행정을 위한 종이문서의 전자화 작업 시행

- 문서고에 보관중인 종이문서를 전자문서로 일괄 변환하고 폐기
 - ▶ 대상 문서 : 제안서류, 출석부 등 300여점
- 평상시 발생하는 종이문서는 전용 스캐너를 통해 분기별로 전자화



- 변환된 전자문서는 기록물 데이터베이스(DB)로 이관하여 저장
 - ▶ 문서 신뢰성 확보를 위해 공인전자문서보관소(과기부 지정) 별별 저장

○ 전자캐비닛·전자노트를 통한 전자업무 추진

- 언제 어디서나 개인의 업무파일 및 전자문서시스템을 검색·활용할 수 있도록 개인용 전자캐비닛 구축
- 기존 종이 노트를 전자 노트(태블릿PC 등)로 전환하여 업무 목적의 필기 내용을 데이터로 전송·저장·활용

○ “스마트오피스” 도입 가이드 개발

- 모든 업무에 “종이없는 행정”이 가능하도록 도입 가이드라인 개발·보급

〈종이없는 행정 프로세스 도입 전·후 비교〉

	도입 전			도입 후	
이사회·위원회 (문라인)	① 회의 계획	② 종이 출석부 서명	③스캔후, 이메일 전송	① 회의 계획	② 전자출석부 서명
지출 행정	① 지출 결의문 작성	② 종이 영수증 작성	③ 회계부서 전달·지출	① 지출결의문 작성	② 회계부서 지출

- 시 투자·출기관이 클라우드시스템을 도입할 수 있도록 SLA 개발·보급

※ SLA(Service Level Agreement) : 클라우드 서비스 이용자 보호를 위해 공급업체의 클라우드 서비스 수준을 정량화한 서비스품질 보장 기준

※ SLA 주요내용 : 서비스 가용성, 데이터 백업준수, 고객요청처리율, 위약금

- 디지털재단은 신규사업 설계에 있어서 출연사무 목적에 맞는 사업인지와 예산규모의 적정성, 사업의 효과성 여부 등에 대한 검증과 함께 중·장기적인 관점에서 디지털재단의 기능, 스마트도시정책관과의 역할정립 등을 고려한 사업 추진을 위한 노력이 요망된다고 하겠음.
- 또한, 디지털재단의 전체적인 사업비 감액(전년대비 17.9%, 43억5천만원)이 효율적인 사업계획에 따른 것이라면 적절하다고 하겠으나, 사업내용에 비해 예산을 과소 편성한 것은 아닌지 등 추후 예산심의시 적정 예산편성 여부에 대한 면밀한 검토가 요망된다고 하겠으며,
 - 디지털재단의 지난 4년간 수입 대비 출연금 비율을 살펴보면, 평균 88% 수준(2017년 84.3%, 2018년 88.4%, 2019년 85%, 2020년 94%)으로 디지털재단은 서울시 재정 의존도가 매우 높은 편인바, 출연금 이외 추가 재원사업 등을 통한 디지털재단의 재정적 독립성 확보를 위한 중장기적인 노력이 요망된다고 하겠음.

〈 최근 4년간 서울디지털재단의 수입예산 현황 〉

(단위: 천원)

구 분	2017년	2018년	2019년	2020년
합 계	8,031,565	11,899,961	9,999,600	9,917,110
서울시출연금	6,776,765	10,527,561	8,519,600	9,320,029
운영비	1,621,565	2,479,567	3,519,600	4,024,211
고유사업비	5,155,200	8,047,994	5,000,000	5,295,818
수탁사업수입	1,254,800	1,372,400	1,480,000	0
잉여금(이월금)수입	0	0	0	597,081

- 결론적으로, 본 동의안은 첨단 디지털 기술을 활용해 시민 복리 증진과 서울시의 지속가능한 발전을 지원하기 위한 기관인 디지털재단에 대한 출연의 필요성은 인정된다고 하겠으나, 재단의 신규사업인 ‘디지털 소외계층 맞춤형 역량강화’ 사업의 효과성, ‘스마트오피스 구축’ 사업의 적절성 여부에 대한 면밀한 검토가 요구된다고 하겠음.
- 한편, 디지털재단은 2018년, 2019년 행정사무감사에서 지속적으로 재단의 정체성 역할이 불분명하고, 재단이 직접 수행하는 사업 비중은 적고, 대부분이 용역과 공모를 통해 사업을 추진하고 있다는 지적을 받았는바, 재단의 특성에 맞는 사업의 재편과 철저한 사업 분석을 통한 적정 규모의 예산 확보와 함께 효율적 예산 집행을 위한 지속적인 노력이 요망된다고 하겠음.

○ 2018 행정사무감사 처리결과 보고서

건의사항	조치결과
<p>○ <u>디지털재단 정체성과 관련하여 연구목적 기관인지, 사업목적 기관인지, 위탁사업 수행 기관인지 등 역할이 불분명함. 디지털 재단 설립목적에 맞게 역할 정립이 필요하다고 생각됨. 향후 각종 사업계획 수립 시 재단의 정체성을 고민하여 추진하기 바람</u></p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울디지털재단은 ‘서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례’에 의거 ‘디지털 싱크탱크’ 역할을 수행하는 재단법인으로 설립 ○ 재단 정체성을 확립하고, 스마트시티 싱크탱크로 발전하도록 스마트시티 관련 정책연구 추진계획 마련 (’19. 1~2월) <ul style="list-style-type: none"> - 스마트시티 성과지표 개발, 서울시 지능형 공공서비스 혁신모델 연구, 데이터 가치평가 방안 및 활용모델 연구 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 재단 핵심사업 추진계획 수립 및 실행 : ’19. 2월~ <ul style="list-style-type: none"> - 스마트시티 정책개발 및 R&D과제 발굴·연구수행 - 지역별 특화 정책개발을 위한 자치구 스마트시티 컨설팅 - 기업과 연계한 스마트시티 혁신서비스 개발 - 스마트시티 거버넌스 강화 (스마트시티즌 랩 등) - 스마트시티 글로벌 위상강화(스마트서울 영문 사이트 개설 등)

○ 2019 행정사무감사 처리결과 보고서

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울디지털재단은 내년 사업 수행에서 용역을 통해서 <u>용역 관리자로서의 기능만 하는 사업의 비중을 줄이고, 단독으로 직접 수행하는 사업의 비중을 늘려야 할 것이며</u>, 서울디지털재단의 정체성 확립을 위한 사업 발굴에 좀 더 노력해야 할 것임 (서울디지털재단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연구, 컨설팅 분야의 직접 사업 비중 상향 추진 <ul style="list-style-type: none"> - '19년까지 서울대에 위탁하였던 데이터 연구(도시데이터사이언스연구소) 재단의 연구인력을 통한 직접 연구로 전환 - 용역 관리 기능 중심으로 수행했던 자치구 대상 컨설팅 사업을 재단의 연구인력을 통한 기획·컨설팅 방식으로 전환 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털재단의 정체성 확립을 위한 사업 발굴 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트시티를 위한 연구·컨설팅·R&D <ul style="list-style-type: none"> · 빅데이터 활용 컨설팅, 5G기반 시민서비스 지원 등 - 시민·민간·공공의 디지털역량 강화 및 협력 촉진 <ul style="list-style-type: none"> · 시민 데이터수집단 운영, 빅데이터 교육강화 등

- 마지막으로, 디지털재단의 1대 이사장은 예산 전용·인사 규정 위반으로 해임(19.2월)되었고, 2대 이사장은 빅데이터 전문가로 2019년 5월 이사장이 되었으나 지난 4월 사임한 이후, 5개월 여 정도 공석으로 있으며,
- 디지털재단이 설립된 지 4년여가 지났음에도 아직도 조직의 정체성에 대하여 지적을 받고 있으며, 이는 중심으로 재단의 정체성 확립해야 할 이사장이 자주 교체되는 문제에서 비롯되는 것일 수도 있는바, 재단의 안정적인 사업 추진을 위하여 조속한 이사장 선임 등 재단의 운영 내실화를 위한 노력이 요망된다고 하겠음.

전문위원	김 태 한	입법조사관	최 문 숙
------	-------	-------	-------

붙임 1 | 서울디지털재단 2021년 예산(안)

(단위 : 천원)

구분		'21년 예산안
행정의 디지털 전환	소계	1,320,000
	스마트도시 정책연구·컨설팅	600,000
	스마트도시 서비스 혁신지원	600,000
	스마트오피스 구축	120,000
시민·기업 디지털 포용 지원	소계	1,780,000
	디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	300,000
	로봇 활용 디지털 격차해소 교육	100,000
	기술기업 해외진출 지원	270,000
	서울 스마트시티센터 운영	1,110,000
데이터 뉴딜 활성화	소계	1,250,000
	시민참여형 서울데이터 창출 (舊 시민참여형 공공데이터 창출)	350,000
	도시데이터 활용 컨설팅	500,000
	도시데이터 교육	400,000
사업비 소계		4,350,000
운영경비	소계	4,313,049
	인건비	3,038,809
	행정운영경비	1,274,240
예산총계(사업비+운영경비)		8,663,049
출연금 총계 : 예산총계 - '20년 순세계잉여금(추정치)		7,512,000