

1. 서울예술영재 미술교육 민간위탁 재계약

□ 추진근거

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3(의회동의 및 보고)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제6조(민간위탁 사무내용)

□ 사업개요

- 위탁사무 : 저소득층 미술영재 교육 지원
 - 교육대상 : 저소득층 초3 ~ 고1, 총 120명
 - 지원자격 : 기준 중위소득 120% 미만 가정의 미술에 재능 있는 청소년
 - 교육내용 : 이론·실기수업, 체험학습 및 전시회 개최 등
- 추진방법 : 민간위탁(사무형)
- 수탁기관 : 한양대학교 산학협력단
- 소요예산 : 420백만원(민간위탁금)
- 위탁기간
 - 기존 : 2023. 1. 1. ~ 2025. 12. 31. / 재계약 : 2026. 1. 1. ~ 2028. 12. 31.

□ 재계약 사유

- 주요성과 : 다년간 우수한 예술자원 배출
 - 2018년부터 현재까지 약 700여명의 수료생 배출, 25명의 예술학교 진학
 - '25년 제1차 종합성과평가 결과 85.55점으로 우수
- 민간위탁운영평가위원회 재계약 심의결과 : “적정”(조직담당관, '25.7.)

□ 추진일정

- 적격자 심의위원회 구성 및 운영 : '25. 8. 12.
- 시의회 보고(제332회 시의회 임시회) : '25. 8월 말
- 민간위탁 비용 및 계약심사 : '25. 11월 중
- 민간위탁 협약체결 : '25. 12월 중

붙임	미술영재 추진 실적
----	------------

□ 2024년 추진실적

- 108명 교육생 선발 및 교육 수료

구분	선발	매주 토요일 정규수업	여름방학 집중캠프	가을전시회 및 연주회	수료
한양대(미술)	108명	25회	7.20	12월~	108명

- 필기·실기 교육 외에도 현장 체험 학습 및 다양한 부대 프로그램을 실시
 - 개별 학생 맞춤형 미술성향 분석지 제공, 대학 내 영재 학생 작품 전시회 개최
 - 미술관 교육 및 특별활동(작가 스튜디오 방문) 등 현장 체험학습 실시
- 시 주관 문화예술 행사와 연계
 - 서울야외도서관 개막프로그램 참여(광화문 광장 미술 작품 전시)
- 콩쿨 및 대회 등 수상 및 예술학교 진학

구분	외부 대회 수상	예술학교 진학
한양대(미술)	10명(15회)	3명(예고 2, 미대 1)

- 우수한 만족도 조사 결과 획득 및 종합성과평가('25.2~4월) 완료
 - 만족도 조사 결과 실력향상에 도움이 되어 높은 재참여의사를 보임
 - ▶ (만족도 조사) ‘프로그램 만족도’(96%), ‘원활한 수업 진행’(99.8%), ‘강사멘토의 도움’(99%) 등
 - ▶ (종합성과평가) 한양대(85.55점) 획득

□ 2025년 추진현황

- 교육생 선발(총 120명), 교육 진행(4월~), 여름방학캠프(8월)

□ 연도별 미술영재 진학 및 수상실적

(단위 : 명)

구 분	진학 소계	대 학 교	예 고 (특성화고)	예 중	수상 실적
계	25	5	20	0	74명(114회)
2018	5	0	5	0	8명/10회
2019	3	0	3	0	18명/33회
2020	4	1	3	0	1명/1회
2021	6	3	3	0	15명/17회
2022	3	0	3	0	8명/11회
2023	1	0	1	0	14명/27회
2024	3	1	2	0	10명/15회

2. 서울예술영재 음악교육(동부권) 민간위탁 재계약

□ 추진근거

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3(의회동의 및 보고)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제6조(민간위탁 사무내용)

□ 사업개요

- 위탁사무 : 저소득층 음악영재 교육 지원
 - 교육대상 : 저소득층 초3 ~ 고1, 총 110명
 - 지원자격 : 기준 중위소득 120% 미만 가정의 음악에 재능 있는 청소년
 - 교육내용 : 이론·실기수업, 체험학습 및 연주회 개최 등
- 추진방법 : 민간위탁(사무형)
- 수탁기관 : 건국대학교 산학협력단
- 소요예산 : 620백만원(민간위탁금)
- 위탁기간
 - 기존 : 2023. 1. 1. ~ 2025. 12. 31. / 재계약 : 2026. 1. 1. ~ 2028. 12. 31.

□ 재계약 사유

- 주요성과 : 다년간 우수한 예술자원 배출
 - 2008년부터 현재까지 약 1,600여명의 수료생 배출, 175명의 예술학교 진학
 - '25년 제1차 종합성과평가 결과 86.10점으로 우수
- 민간위탁운영평가위원회 재계약 심의결과 : “적정”(조직담당관, '25.7.)

□ 추진일정

- 적격자 심의위원회 구성 및 운영 : '25. 8. 12.
- 시의회 보고(제332회 시의회 임시회) : '25. 8월 말
- 민간위탁 비용 및 계약심사 : '25. 11월 중
- 민간위탁 협약체결 : '25. 12월 중

붙임	음악영재(동부권) 추진 실적
----	-----------------

□ 2024년 추진실적

○ 103명 교육생 선발 및 교육 수료

구분	선발	매주 토요일 정규수업	평일 1:1 전공실기	여름방학 집중캠프	가을전시회 및 연주회	수료
건국대(음악)	103명	일반영재 12회 미래영재 25회	일반영재 30회	8.5~8.9	11.22	103명

○ 필기·실기 교육 외에도 현장 체험 학습과 저소득층 학생들을 위한 심리 상담 과정 마련 등 다양한 부대 프로그램을 실시 완료

- 세종문화회관(호두까기인형), 예술의전당(서울시향) 등 현장 체험 학습 실시 및 예술 융합수업 (음악과무용, 컴퓨터와미디어음악, 섬유도자, 스토리텔링과 음악극) 진행 등

○ 그간 배출된 예술영재 수료생을 활용한 예술자원의 선순환 구조 구축

- 수료생과 현 교육생과의 멘토-멘티 매칭, ‘방문의 날’ (홈커밍 데이) 개최

○ 시 주관 문화예술 행사와 연계

- 서울야외도서관 개막프로그램 참여(피아노·성악 공연)
- 서울시향 ‘우리동네음악회’ : 건국대 음악영재 수료생 바이올린 연주(7.12)
- 세종문화회관 ‘누구나클래식’ : 건국대 음악영재 수료생 피아노/첼로 연주(11.14)

○ 콩쿨 및 대회 등 수상 및 예술학교 진학

구분	외부 대회 수상	예술학교 진학
건국대(음악)	22명(41회)	16명(예중 3, 예고 5, 음대 8)

○ 우수한 만족도 조사 결과 획득 및 종합성과평가('25.2~4월) 완료

- 만족도 조사 결과 실력향상에 도움이 되어 높은 재참여의사를 보임
 - ▶ (만족도 조사) ‘실기 능력 향상’(97%), ‘음악 이해도 향상’(97%), ‘재참여 의사’(91%)
 - ▶ (종합성과평가) 건국대(86.1점) 획득

□ 2025년 추진현황

- 교육생 모집 공고 : '25. 2. ~ 3월
- 교육생 선발 및 입학오리엔테이션 : '25. 4월
 - 총 110명 선발 완료

- 교육 진행 : '25. 4. ~ 11월
 - (음악영재) 서울문화예술교육센터 서초의 공간 활용하여 1:1 실기수업 진행
 - ▶ 건국대 16명 이용 중
- 시 주관 사업과 협업 : '25. 4. ~ 11월
 - 세종문화회관 누구나클래식 <영아티스트를 만나다> 클라리넷 공연(4.1.)
 - 책읽는 서울광장 개막식 클라리넷/성악 공연(5.4.)
- 여름방학 캠프 : '25. 8월

□ 연도별 음악영재 진학 및 수상실적

(단위 : 명)

구 분	진학 소계	대 학 교	예 고	예 중	수상실적
계	175	72	60	43	267명/476회
2008	10	—	4	6	7명/8회
2009	3	—	1	2	9명/16회
2010	13	—	9	4	16명/32회
2011	9	2	5	2	23명/32회
2012	10	1	7	2	9명/15회
2013	11	6	2	3	17명/32회
2014	11	8	2	1	10명/12회
2015	11	7	3	1	12명/17회
2016	7	2	3	2	13명/28회
2017	8	5	2	1	18명/25회
2018	13	5	4	4	19명/40회
2019	9	6	0	3	20명/36회
2020	9	5	1	3	13명/24회
2021	10	5	1	4	10명/20회
2022	14	7	6	1	28명/56회
2023	11	5	5	1	21명/42회
2024	16	8	5	3	22명/41회

3. 서울무형유산 교육전시장 관리 및 운영 민간위탁 재계약 보고

□ 추진근거

- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3(의회동의 및 보고)
- 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제12조(재계약)

□ 사업개요

- 위 치 : 종로구 율곡로 10길 13 (권농동) ※ SH공사 소유시설 임차
- 규 모 : 지하 1층, 지상 5층(대지 182㎡, 연면적 633㎡)
- 위탁유형 : 시설형 위탁(예산지원형)
- 위탁내용 : 교육전시장 시설 관리, 교육·체험·전시 프로그램 기획 및 운영, 대시민 홍보 등
- 수탁자 : (주)예문관
- 선정방법 : 재계약
- 위탁기간 : [기존] 2023. 4. 1.~2025. 12. 31.(2년 9개월) ※ 재위탁 공모
[재계약] 2026. 1. 1.~2028. 12. 31.(3년)
- '25년 예산 : 796,026천원(민간위탁금 795,876천원, 공공운영비 150천원)

□ 재계약 사유

- 서울무형유산 교육전시장은 서울시 무형유산의 대시민 전승활동 공간으로, 전통문화에 대한 이해와 전문성을 가진 민간의 전문역량 활용 필요
- 현 수탁업체는 문화시설 수탁운영, 전통문화 행사기획 등 다양한 경험과 전문성을 가진 법인으로, 그간의 운영성과 및 시민 만족도 등을 종합적으로 고려하여 재계약을 추진하고자 함

※ 민간위탁운영평가위원회 심의 결과 : 적정

※ 적격자심의위원회 심의 결과 : 적정

□ '24년도 운영실적

- 일반교육 프로그램 : 35개 과정, 512명 참여
 - 12주 과정 : 14개 종목, 22개 과정, 353명 / 18주 과정 : 6개 종목, 13개 과정, 159명
- 체험 프로그램 : 68회 운영, 449명 참여
 - 기관연계 프로그램 : 3개 종목, 총 12회 운영, 91명 참여(북촌도시재생지원센터 협력)
 - 일일체험 프로그램 : 7개 종목, 총 44회 운영, 298명 참여(정규단체·초등생 일일체험)
 - 특별체험 프로그램 : 3개 종목, 총 12회 운영, 60명 참여('달빛공방' 야간 특별체험)
- 전시 프로그램 : 총 16회 운영, 13,208명 관람
 - (정기전시) 서울무형유산 교육전시장 강사(보유자, 전승교육사, 이수자) 작품 전시
 - (특별전시) 이수자전, 교육생전 / (외부협업 특별전시) 2종목: 단청, 민화
- 시설 대관 : 총 149건, 145천원(대관료수입) ※ 전승자카사설목자에 맞게 사용하는 경우 무료
- 온·오프라인 홍보
 - (온 라 인) 홈페이지, 인스타그램 등 SNS에 홍보 및 소식글 총 242회 게재
 - (오프라인) 전시홍보물 제작 14회, 안국역 대형 포스터 광고 게시
- 만족도 조사
 - 교육 참여자 중 425명 대상 조사(교육 만족도 평균 97.5점)
 - 체험 참여자 중 274명 대상 조사(체험 운영 매우 만족 응답 98.9%)

□ 재계약 추진일정

- 2025년 제1차 민간위탁 종합성과평가(결과: 77.45점) : '25. 2~5월
※ 75점 이상으로 재계약 조건 충족
- 2025년 제4차 민간위탁 운영평가위원회(결과: 적정) : '25. 6월
- 민간위탁 재계약 적격자심의위원회(결과: 적정) : '25. 7월
- 시의회 민간위탁 재계약 보고(제332회 임시회) : '25. 8월
- 비용심사, 협약서 심사, 협약체결(예정) : '25. 10~12월