법령개정 및 제도개선 건의사항 목록

디자인정책관

□ 총 2건 건의

□ 목 록

연 번	건의제목	건의부서
1	건축물 미술작품 제도 개선 건의	디자인산업 담당관
2	옥외광고물법 시행령 개정 건의	도시경관 담당관

법령 · 제도개선 건의사항

<table>
<tr><th>건의 제목
(건의부서, 건의일자)</th><th>건의내용</th><th>소관부처</th></tr>
<tr><td>1. 건축물 미술작품
제도 개선 건의
(디자인산업담당관,
'25.10.2.)</td><td>

□ **현행제도**

○ 「문화예술진흥법」에 따라 건축주는 건축비의 일정 비율을 ① 건축물 미술작품 설치, 또는 ② 문화예술 진흥기금 출연으로 이행

□ **문제점**

○ 출연금은 문화예술진흥기금으로 편입되어 사용되나, 건축물 미술작품의 심의 및 관리는 해당 지방자치단체에서 이루어지고 있음

- 문화예술진흥기금은 일반회계·출연금·복권기금 등 다양한 세입으로 조성되며, 세출은 창작지원, 생활문화, 예술인 복지 등으로 폭넓게 편성됨
- 서울시에서 작품 설치 대신 납부한 기금은 최근 3년간 약 50억원이나, 이 예산이 관련 사업으로 재투입되지 않음

<서울시 건축물 미술작품 기금 납부액>

(단위 : 백만원)

연도	2023	2024	2025 (~9월)*	합계
금액	1,630	1,285	2,046	**4,961**

□ **건의내용**

○ 건축물이 위치한 지자체의 공공미술관리기금(가칭)에 직접 출연할 수 있는 근거 마련

□ **관련규정**

○ 문화예술진흥법 제9조 제2항

</td><td>(문화체육관광부)</td></tr>
</table>

건의 제목 (건의부서, 건의일자)	건의내용	소관부처
2. 옥외광고물법 시행령 개정 건의 (도시경관담당관, '25.10.16.)	□ **현황** ○ 서울시 내 총 28개 기금조성옥외광고물 설치 - 올림픽대로 구간 : 총 17개 (디지털 광고물 6개(영등포3, 동작3)) - 운영기간 : '25.7.1.~'29.12.31. / 운영시간 : 06:00 ~ 24:00 / 관리·운영 : 옥외광고센터 - 설치규모 : 가로12m×세로16m×높이38m □ **문제점** ○ 옥외광고물 시행령에 옥외광고사업 수행을 위해 시장 등과 협의시 협의의 구체적인 방법에 대한 규정이 없음 ○ 사업대상지 인근 주민들에 대한 빛공해 민원이 지속 증가하는 추세 ○ 옥외광고사업 수행 전 옥외광고사업자 및 전문가 등의 충분한 의견 수렴 필요 □ **건의내용** ○ 기금조성 옥외광고사업 수행 전 공청회와 市 옥외광고심의위원회 심의를 거치도록 시행령 개정 □ **관련 규정** ○ 옥외광고물법 제6조4항 및 동법 시행령 제30조 2항	(행정안전부)