

2025년도 디자인정책관 소관 예산안

검 토 보 고 서

I. 제안경위

- 1. 제 출 자 : 서울특별시장
- 2. 의안번호 : 제2297호
- 3. 제출일자 : 2024년 11월 1일
- 4. 회부일자 : 2024년 11월 4일
- 5. 예산안 규모

[2025 디자인정책관 소관 세입·세출예산안]

(단위 : 백만 원)

회계명	세입예산안			세출예산안		
	2025(안)	2024	증 감	2025(안)	2024	증 감
계	1,136	572	564	61,204	63,678	△2,474
일 반 회 계	1,136	572	564	61,204	63,426	△2,222
특 별 회 계	-	-	-	-	252	△252
도시개발특별회계	-	-	-	-	252	△252

II. 예산안 내용

① 예산안 총괄

1. 세입예산

- 2025 회계연도 디자인정책관 세입예산은 2024년도 최종예산 5억 72백만 원보다 98.6%(5억 64백만 원) 증액된 11억 36백만 원임

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2025 예산(안)	2024 예산	증 감	증감률(%)
총 계	1,136	572	564	98.6
일반회계	1,136	572	564	98.6

2. 세출예산

- 2025 회계연도 세출예산은 2024년도 예산 636억 78백만 원보다 3.9%(24억 74백만 원) 감액된 수준인 612억 4백만 원임

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2025 예산(안)	2024 예산액	증 감	증감률(%)
총 계	61,204	63,678	△2,474	△3.9
일반회계	61,204	63,426	△2,222	△3.5
특별회계	-	252	△252	△100
도시개발특별회계	-	252	△252	△100

② 세입예산안 총괄

1. 일반회계 세입예산

- 2025년도 디자인정책관 소관 세입예산은 2024년도 최종예산 대비 98.6%(5억 64백만 원) 증액된 11억 36백만 원임

(단위 : 백만 원)

구 분		2024년 예산		2025년 예산(안)	2024년 대비 증감		증감률(%)	
		당초	최종		당초	최종	당초	최종
총 계		572	572	1,136	564	564	98.6	98.6
세외수입		572	572	1,136	564	564	98.6	98.6
	경상적세외수입	217	217	236	19	19	8.8	8.8
	재산임대수입	140	140	152	12	12	8.6	8.6
	수수료수입	31	31	50	19	19	61.3	61.3
	이자수입	46	46	34	△12	△12	△26.1	△26.1
	임시적 세외수입	354	354	380	26	26	7.3	7.3
	보조금반환수입	354	354	380	26	26	7.3	7.3
	지방행정제재·부과금	-	-	238	238	238	순증	순증
	변상금	-	-	238	238	238	순증	순증
	지난년도 수입	1	1	282	281	281	28100	28100
	지난년도 수입	1	1	282	281	281	28100	28100

※ 장 관 향으로 작성

③ 세출예산안 총괄

1. 성과주의 예산안 총괄 규모

- 2025회계연도 디자인정책관 소관 성과주의 예산안 규모는 전년 대비 3.9%(24억 73백만원) 감액된 612억 4백만 원이며, 이는 2025회계연도 서울시 예산안 규모 48조 407억 원의 0.13%에 해당함
- 일반회계 세출예산은 전년 대비 3.5%(22억 22백만원) 감액된 612억 4백만 원이며,
- 특별회계 세출예산은 전년 2억 52백만 원 대비 전액 감액되어 편성액이 없음

〈 2025년도 세출예산안 〉

(단위 : 백만 원)

구 분		2025년 예산(안)	2024년 최종예산	증감	증감률(%)
총계	계	61,204	63,678	△2,474	△3.9
	사업비	60,910	63,346	△2,435	△3.8
	행정운영경비	294	332	△38	△11.5
일반회계	소계	61,204	63,426	△2,222	△3.5
	사업비	60,910	63,093	△2,183	△3.5
	행정운영경비	294	332	△38	△11.5
도시개발 특별회계	소계	-	252	△252	△100
	사업비	-	252	△252	△100

〈 디자인정책관 부서별 세출예산안 〉

(단위 : 백만 원)

부 서 명	2025 예산(안)	2024 예산		증 감		증감률(%)	
		당초	최종	당초	최종	당초	최종
총 계	61,204	60,528	63,678	676	△2,474	1.1	△3.9
디자인정책담당관	41,311	38,021	40,711	3,290	600	8.6	1.5
디자인산업담당관	4,710	6,290	6,290	△1,580	△1,580	△25.1	△25.1
도 시 경 관 담 당 관	15,183	16,217	16,677	△1,034	△1,494	△6.4	△9.0

2. 성과주의 전략목표별 예산규모

- 디자인정책관 소관 성과주의 세출예산은 전략목표 3건, 정책사업 3건, 단위사업 7건, 세부사업 42개로 구성되어 있음

(단위 : 백만 원)

성 예 과 산 주 의 안	전 략 목 표	예산안	비율(%)
	합 계	61,204	100
디자인정책담당관	디자인을 통한 시민 삶의 질 제고	41,130	67.2
디자인산업담당관	디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대	4,644	7.6
도시경관담당관	도시품격을 높이는 도시경관 수준 향상	15,136	24.7
사업비 외 일반예산	행정운영경비	294	0.5
	예비비	-	-
	재 무 활 동	-	-

4 회계별 세입·세출예산안 및 성과주의 예산편성 주요내역

1. 일반회계 세입·세출예산

- 2025회계연도 일반회계 세입예산은 전년도보다 98.6%(5억 64백만원) 증액된 11억 36백만 원임.
- DDP 무단점유 변상금 미납분과 2025회계연도 신규 부과분 발생으로 일반회계 세입예산이 증액됨.

< 2025년도 세입예산안 >

(단위 : 백만 원)

구 분	2024년 예산		2025년 예산(안)	2024년대비 증감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
계	572	572	1,136	564	564	98.6	98.6
세 외 수 입	572	572	1,136	564	564	98.6	98.6
경 상 적 세 외 수 입	217	217	236	19	19	8.8	8.8
재 산 임 대 수 입	140	140	152	12	12	8.6	8.6

	공유재산임대료	140	140	152	12	12	8.6	8.6
	수 수 료 수 입	31	31	50	19	19	61.3	61.3
	기 타 수 수 료	31	31	50	19	19	61.3	61.3
	이 자 수 입	46	46	34	△12	△12	△26.1	△26.1
	기 타 이 자 수 입	46	46	34	△12	△12	△26.1	△26.1
	임 시 적 세 외 수 입	354	354	380	26	26	7.3	7.3
	보 조 금 반 환 수 입	354	354	380	26	26	7.3	7.3
	시도비보조금 등입 반 환 수 입	116	116	100	△16	△16	△13.5	△13.5
	자 체 보 조 금 등입 반 환 수 입	1	1	2	1	1	47.7	47.7
	위탁비 반환수입	237	237	278	41	41	17.6	17.6
	지방행정제재·부과금	-	-	238	238	238	순증	순증
	변 상 금	-	-	238	238	238	순증	순증
	변 상 금	-	-	238	238	238	순증	순증
	지 난 년 도 수 입	1	1	282	281	281	28100	28100
	지 난 년 도 수 입	1	1	282	281	281	28100	28100
	지 난 년 도 수 입	1	1	282	281	281	28100	28100

※ 목별 작성

○ 일반회계 세출예산은 전년 대비 3.9%(24억 74백만원) 감액된 612억 4백 만 원으로 편성되었음

- 행정운영경비는 2억 94백만 원으로 전년 대비 38백만 원 감액되었고, 사업 비는 609억 10백만 원으로 전년보다 24억 36백만 원이 감액되었음

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2025 예산(안)	2024 예산액	증 감	증감률(%)
일 반 회 계	61,204	63,678	△2,474	△3.9
행 정 운 영 경 비	294	332	△38	△11.5
사 업 비	60,910	63,346	△2,436	△3.8

- 일반회계 세출예산 신규사업은 4건, 38억 80백만 원으로 세부내역은 아래와 같음

〈 신규사업 〉

서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보	6억	원
편디자인 휴게공간 구현	3억	원
청계천 야간경관 개선	28억	원
빛공해 방지계획 수립	1억	80백만 원

- 일반회계 세출예산 계속사업은 36건, 570억 30백만 원으로 아래와 같음

〈 계속사업 〉

서울디자인재단 출연금	287억	47백만 원
디자인도시 서울	4억	13백만 원
공공디자인 발굴 및 표준화	2억	79백만 원
서울시 공공디자인진흥위원회 운영		81백만 원
디자인서울2.0 기반조성	1억	55백만 원
디자인 개발 지원 및 교류협력	4억	92백만 원
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	74억	72백만 원
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	1억	9백만 원
편디자인 시설물 개발 및 확산	13억	24백만 원
유니버설디자인 정책기반 조성	2억	3백만 원
액티브 디자인 개발	1억	원
서울디자인 국제포럼	2억	10백만 원
창의협력디자인 개발	6억	45백만 원
서울 디자인산업 실태조사		35백만 원
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영		10백만 원
디자인 공예문화산업 활성화 지원		55백만 원
중소기업 산업디자인 개발 지원	21억	50백만 원

시민참여 공공미술 프로젝트	4억	원
권역별 공공미술 작품구현	14억	49백만 원
공공미술위원회 운영		29백만 원
서울은 미술관 정책기반 조성		20백만 원
공공미술작품 유지관리	4억	13백만 원
미술작품심의위원회 운영		84백만 원
골목길 스마트보안등 설치 추진	18억	원
도시경관개선	12억	12백만 원
서울라이트 광화문 빛축제 운영	35억	15백만 원
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	26억	8백만 원
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	9억	76백만 원
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선		80백만 원
서울시 좋은간판 발굴·확산		54백만 원
국제도시 조명연맹 정책교류		61백만 원
빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	1억	36백만 원
불법현수막 수거 보상제 및 기동정비반 운영	11억	84백만 원
좋은간판 공모전 개최		47백만 원
아시아 도시조명 워크숍 개최	1억	70백만 원
서울경관기록화(제7차)	3억	12백만 원

2. 도시개발특별회계 세입·세출예산

- 도시개발특별회계 세입예산은 없음
- 도시개발특별회계 세출예산은 전년 대비 2억 52백만 원 전액 감액되어 편성액이 없음

(단위 : 백만 원)

사		항	별	2025 예산(안)	2024 예산액	증 감	증감률(%)
도		시	개 발 특 별 회 계	-	252	△252	△100
	사	업	비	-	252	△252	△100

3. 성과주의 예산편성 주요내역

- 디자인정책관 소관 성과주의 세출예산은 전략목표 3건, 정책사업 3건, 단위사업 6건, 세부사업 40건으로 구성되어 있음. 전략목표별 예산 편성 규모를 살펴보면,

- 첫째, ‘디자인을 통한 시민 삶의 질 제고’를 위해 15개 사업에 411억 30백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

서울디자인재단 출연금	287억	47백만 원
디자인도시 서울	4억	13백만 원
공공디자인 발굴 및 표준화	2억	79백만 원
서울시 공공디자인진흥위원회 운영		81백만 원
디자인서울2.0 기반조성	1억	55백만 원
디자인 개발 지원 및 교류협력	4억	92백만 원
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	74억	72백만 원
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	1억	9백만 원
편디자인 시설물 개발 및 확산	13억	24백만 원
유니버설디자인 정책기반 조성	2억	3백만 원
액티브 디자인 개발	1억	원
서울디자인 국제포럼	2억	10백만 원
창의협력디자인 개발	6억	45백만 원
서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보	6억	원
편디자인 휴게공간 구현	3억	원

- 둘째, ‘디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대’를 위하여 10개 사업에 46억 45백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

서울 디자인산업 실태조사		35백만 원
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영		10백만 원
디자인 공예문화산업 활성화 지원		55백만 원
중소기업 산업디자인 개발 지원	21억	50백만 원
시민참여 공공미술 프로젝트	4억	원

권역별 공공미술 작품구현	14억	49백만 원
공공미술위원회 운영		29백만 원
서울은 미술관 정책기반 조성		20백만 원
공공미술작품 유지관리	4억	13백만 원
미술작품심의위원회 운영		84백만 원

- 셋째, ‘도시품격을 높이는 도시경관 수준 향상’을 위하여 15개 사업에 151억 36백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

골목길 스마트보안등 설치 추진	18억	원
도시경관개선	12억	12백만 원
서울라이트 광화문 빛축제 운영	35억	15백만 원
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	26억	8백만 원
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	9억	76백만 원
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선		80백만 원
서울시 좋은간판 발굴·확산		54백만 원
국제도시 조명연맹 정책교류		61백만 원
빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	1억	36백만 원
불법현수막 수거 보상제 및 기동정비반 운영	11억	84백만 원
좋은간판 공모전 개최		47백만 원
아시아 도시조명 워크숍 개최	1억	70백만 원
서울경관기록화(제7차)	3억	12백만 원
청계천 야간경관 개선	28억	원
빛공해 방지계획 수립	1억	80백만 원

III. 검토 의견

① 세입예산안

- 2025연도 디자인정책관 세입예산안은 2024년도 최종예산 5억 72백만 원대비 5억 64백만 원(98.6%) 증액된 11억 36백만 원임
- 이는 전년도 대비 DDP 무단점유에 대한 변상금 등의 증가로 일반 회계 세입 예산이 증액된 것임
- 2024년도 DDP 무단점유에 대한 변상금 미수납액(2억 81백만 원)은 ‘지난년도 수입’에 산입되며, 2025년도 추계 미수납액(2억 38백만 원)은 ‘변상금’에 산입되는 것으로, 2025년도 DDP 무단점유 소송 종료시 변상금은 미발생될 수 있음

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2024 최종예산	2025 예산(안)	증 감	증감률(%)
총 계	572	1,136	564	98.6
일반회계	572	1,136	564	98.6

< 2025년도 세입예산안 >

(단위 : 백만 원)

구 분	2024년 예산		2025년 예산(안)	2024년대비 증감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
계	572	572	1,136	564	564	98.6	98.6
세 외 수 입	572	572	1,136	564	564	98.6	98.6
경 상 적 세 외 수 입	217	217	236	19	19	8.8	8.8
재 산 임 대 수 입	140	140	152	12	12	8.6	8.6
공 유 재 산 임 대 료	140	140	152	12	12	8.6	8.6
수 수 료 수 입	31	31	50	19	19	61.3	61.3
기 타 수 수 료	31	31	50	19	19	61.3	61.3
이 자 수 입	46	46	34	△12	△12	△26.1	△26.1
기 타 이 자 수 입	46	46	34	△12	△12	△26.1	△26.1

임 시 적 세 외 수 입	354	354	380	26	26	7.3	7.3
보 조 금 반 환 수 입	354	354	380	26	26	7.3	7.3
시도비보조금 등 반입 환 수	116	116	100	△16	△16	△13.5	△13.5
자 체 보 조 금 등 반 환 수 입	1	1	2	1	1	47.7	47.7
위 탁 비 반 환 수 입	237	237	278	41	41	17.6	17.6
지방행정제재·부과금	-	-	238	238	238	순증	순증
변 상 금	-	-	238	238	238	순증	순증
변 상 금	-	-	238	238	238	순증	순증
지 난 년 도 수 입	1	1	282	281	281	28100	28100
지 난 년 도 수 입	1	1	282	281	281	28100	28100
지 난 년 도 수 입	1	1	282	281	281	28100	28100

② 세출예산안

- 2025회계연도 디자인정책관 소관 세출예산안은 전년 최종예산 대비 24억 74백만 원(△3.9%) 감액된 612억 4백만 원이며, 이는 2025회계연도 서울시 예산안 규모 48조 407억 원의 0.13%에 해당함
- 2025회계연도 세출예산은 2024년도 당초예산 605억 28백만 원 대비 1.1% 증액된 수준임
- 일반회계 세출예산은 전년 대비 3.5%(22억 22백만원) 감액된 612억 4백만 원이며,
- 특별회계 세출예산은 전년 2억 52백만 원 대비 전액 감액되어 편성액이 없음

〈 2025년도 세출예산안 〉

(단위 : 백만 원)

구 분		2025년 예산(안)	2024년 본예산	2024년 최종예산	증감		증감률(%)	
					본예산	최종예산	본예산	최종예산
총계	계	61,204	60,528	63,678	676	△2,474	1.1	△3.9
	사업비	60,910	60,196	63,346	714	△2,436	1.2	△3.8
	행정운영경비	294	332	332	△38	△38	△11.4	△11.5
일반회계	소계	61,204	60,276	63,426	928	△2,222	1.5	△3.5
	사업비	60,910	59,944	63,093	966	△2,184	1.6	△3.5
	행정운영경비	294	332	332	△38	△38	△11.4	△11.5
도시개발 특별회계	소계	-	252	252	△252	△252	△100	△100
	사업비	-	252	252	△252	△252	△100	△100

③ 부서별 세출예산 검토

- 2025년 디자인정책관 예산안을 각 부서별로 살펴보면,

디자인정책담당관에 413억 11백만 원(전년도 최종예산 대비 6억 원, 1.5% 증가),
디자인산업담당관에 47억 10백만 원(전년도 최종예산 대비 15억 80백만 원,
25.1% 감소), 도시경관담당관에 151억 83백만 원(전년도 최종예산 대비 14억
94백만 원, 9.0% 감소)이 편성되었음

〈 디자인정책관 부서별 세출예산안 〉

(단위 : 백만 원)

부 서 명	2025 예산(안)	2024 예산		증 감		증감률(%)	
		당초	최종	당초	최종	당초	최종
총 계	61,204	60,528	63,678	676	△2,473	1.1	△3.9
디자인정책담당관	41,311	38,021	40,711	3,290	600	8.7	1.5
디자인산업담당관	4,710	6,290	6,290	△1,580	△1,580	△25.1	△25.1
도 시 경 관 담 당 관	15,183	16,217	16,677	△1,034	△1,494	△6.4	△9.0

1. 디자인정책담당관

- 2025년 디자인정책관 예산은 전년 최종예산(407억 11백만 원) 대비 1.5%(6억 원) 증액한 413억 11백만 원을 편성함
- 전체 예산의 69.6%을 차지하는 <서울디자인재단 출연금>은 전년도 최종예산 290억 95백만 원 대비 1.2%(3억 48백만 원)이 감액된 287억 47백만 원이 편성되었으며, 이를 제외한 총 14개의 세부사업에 125억 64백만 원의 예산을 편성함
- <편디자인 휴게공간 구현>에 3억 원, <서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보>에 6억 원이 신규 편성되었고, <DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼> 사업예산은 40억 60백만 원 증액편성 되었으며 그 외의 사업은 전년도와 동일하거나 감액편성 되었음

< 2025년도 디자인정책담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원/%)

연 번	사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)		증 감/증감률	
	디자인정책담당관	40,711	41,311	100.0%	600	1.5%
1	서울디자인재단 출연금	29,095	28,747	69.6%	△348	△1.2%
2	디자인도시 서울	416	413	1.0%	△3	△0.7%
3	공공디자인 발굴 및 표준화	313	279	0.7%	△34	△12.2%
4	서울시 공공디자인 진흥위원회 운영	105	81	0.2%	△24	△29.6%
5	디자인서울 2.0 기반조성	176	155	0.4%	△21	△13.5%
6	디자인 개발 지원 및 교류협력 (디자인 행정서비스/공공디자인 컨설팅 서비스)	500	492	1.2%	△8	△1.6%
7	DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	3,416	7,472	18.1%	4,056	54.3%
8	서울우수공공디자인인증제 및 서울디자인클리닉	109	109	0.3%	-	0.0%
9	편디자인 시설물 개발 및 확산 (구 편디자인 시설물 개발)	2,055	1,324	3.2%	△731	△55.2%
10	유니버설디자인 정책기반조성	2,205	203	0.5%	△2,002	△986.2%
11	액티브 디자인 개발	400	100	0.2%	△300	△300.0%

연 번	사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)		증 감/증감률	
12	서울디자인 국제포럼	210	210	0.5%	-	0.0%
13	창의협력디자인 개발 (이슈대응형 디자인개발 통합)	650	645	1.6%	△5	△0.8%
14	(신규) 펀디자인 휴게공간 구현	-	300	0.7%	300	100%
15	(신규) 서울형 교통수단 통합 . 브랜드 디자인 개발 및 홍보	-	600	1.5%	600	100%
16	(종료) 읽기 쉬운 디자인도시 조성	363	-		△363	

1) 신규사업

☐ 펀디자인 휴게공간 구현(사업설명서 p.89; 예산서 p.1,167)

- 이번 사업은 시민이 함께 즐기고 자유롭게 쉴 수 있는 펀디자인의 휴게공간을 구현하기 위해 공원의 개성과 특수 소재를 활용한 시설물을 개발하고 야외 신체활동과 재미 요소를 접목한 새로운 경험을 제공하는 사업으로 3억 원을 신규 편성함
- 2025년 신규 추진되는 <펀디자인 휴게공간 구현> 사업 세부 내역은 ▲ 2025년도 재설치시 시설물 보완 및 설치비용 50백만 원, ▲ 신규 펀디자인 시설물 개발 2억 46백만 원 등임
- 2024년도 제1차 추가경정예산 편성 당시 ‘펀디자인 시설물 개발’ 사업에 편성한 6억 원 중 ‘펀디자인 놀이공간 구현’ 사업으로 3억 원의 예산을 별도의 사업으로 분리하여 집행하였으며, 2025년부터는 사업명을 ‘펀디자인 휴게공간 구현’으로 변경하여 신규로 추진하고자 하는 것임

〈 ‘편디자인 시설물 개발 및 놀이공간 구현’ 예산편성 세부내역 〉

(단위 : 백만원)

연도	부서	사업명	2024 예산			통계목
			본예산	증감(추경)	최종	
2024년	디자인 정책 담당관	편디자인 시설물 개발	1,455	600	2,055	
		아트펜스 구현	-	104	104	· 사무관리비 4 · 시설비 100
		편디자인 시설물 확산	950	196	1,146	· 위탁사업비 20 · 시설비 176
		편디자인 놀이공간 구현	-	300	300	· 사무관리비 4 · 시설비 296
연도	부서	사업명	2025 예산(안)			통계목
20'25년	디자인 정책 담당관	편디자인 시설물 개발	1,324			· 사무관리비 5
		신규 편 디자인 시설물 개발	500			· 시설비
		편디자인 시설물 확대적용	819			· 시설비
		(신규) 편디자인 휴게공간 구현	300			· 사무관리비 4
		신규 편디자인 시설물 개발	246			· 시설비
		<하늘하늘> 재설치	50			· 시설비

※ 2025년 사업명 변경: (기존)편디자인 놀이공간 구현 → (변경)편디자인 휴게공간 구현

- 2024년도 제1차 추가경정예산으로 추진한 ‘편디자인 놀이공간 구현’ 사업으로 2024 서울국제정원박람회 개최장소인 뚝섬한강공원에 편디자인을 적용한 휴게공간인 ‘하늘하늘’을 디자인하여 구현하였음. 서울국제정원박람회 기간(2024. 5.16.~10.8.) 중 한달 간(2024.9.25.~10.31.) 휴게공간 ‘하늘하늘’을 임시 설치하여 박람회와 뚝섬한강공원을 찾는 시민과 관광객들이 서울 편디자인을 체험하고 일상 속 여유를 즐길 수 있도록 하였음
- 박람회 기간 종료에 따라 설치했던 휴게공간 ‘하늘하늘’은 철거 후 보라매공원 관리사무소에 보관하고, 재설치 시 시설물을 보완하여 2025년 서울국제정원박람회 장소인 보라매공원에 영구 설치할 계획임
- 기존의 ‘편디자인 시설물 개발’의 결과물이 벤치, 조명 등 공공시설물의 형태였던 것과 달리, ‘편디자인 놀이공간 구현’ 사업의 결과는 설치되는 장소의 특성과 소재의 특성을 활용한 놀이 및 휴게 ‘공간’의 형태로 구현되므로 개발된 시

설물을 한 번 설치하면 이동과 보관이 용이하지 않음

- 그러므로 사업 추진시 계획단계에서부터 대상지의 적절성과 지속적 유지관리 가능성 및 효과성 등을 종합적으로 검토하여야 할 것이며, 영구적으로 설치되는 시설물인 만큼 사전에 유지보수 관리주체도 함께 고려해야 할 것임

<'하늘하늘'에서 가을하늘 감상, 독섬 해먹 휴게시설 등장(내 손안에 서울, 2024.9.27.)>

- 서울시가 새로 개발한 펀디자인 휴게공간 '하늘하늘'은 자연과 어울리는 그물망을 소재로 하여 선선한 바람에 그물 지붕이 흔들려 하늘하늘한 형상을 연출하는 휴게시설물이다. 각 모듈을 활용해 가변적인 공간 구성으로 공원 어느 곳이나 적재적소에 설치되어 계절에 상관없이 그늘 및 휴게공간을 제공한다.
- 휴게공간은 ▲5개 모듈, ▲3개 모듈, ▲변형 모듈의 3가지 버전으로 구현되었다. 각 모듈은 사용자에게 개별적인 휴게공간을 제공하면서 여러 모듈이 조합될 시 더 큰 규모의 휴게공간을 만들 수도 있다. 휴게공간의 상부는 그늘과 영역성을 제공해주는 가벼운 지붕으로 연결된다. 각 모듈에 조명을 설치하여 야간에도 어둡지 않게 시설물을 이용할 수 있다.
- '하늘하늘'은 독섬한강공원에 임시로 설치되어, 10월 31일까지 약 1달간 정원박람회와 독섬한강공원을 찾는 시민에게 휴게공간을 제공한다. 임시 이용기간 시민들을 대상으로 호응도 및 효과성 조사를 거쳐 디자인을 보완한 다음, 다가오는 2025년 서울국제정원박람회에 정식으로 선보일 예정이다.
- 한편, 시는 '하늘하늘'과 같은 '펀디자인 시설물'의 확산 적용을 위해 디자인의 취지, 제작 및 시공 방식, 노하우를 누구나 쉽고 정확하게 이해할 수 있도록 매뉴얼도 개발해 배포할 예정이다.



▲독섬한강공원 '하늘하늘' 3개 결합 모듈

□ 서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보(사업설명서 p.91; 예산서 p.1,167)

- 이번 사업은 기후동행카드가 적용되는 대표 교통수단(버스·지하철·따릉이·한강버스)을 시민이 직관적으로 인식하여 편리하게 이용할 수 있도록 대중교통 통합 브랜드 홍보, 마스코트 및 굿즈 등을 개발하는 사업으로 총 6억 원의 예산을 신규 편성함

- 이번 사업은 2024년 추진한 <서울형 교통수단 통합 브랜드 개발> 사업에 따라 통합 브랜드 홍보를 위한 방안 마련 필요성이 제기되면서 해외 주요 도시(모리재단 도시경쟁력 순위 1~3위인 런던·뉴욕·도쿄)가 교통 통합 브랜드 및 캐릭터를 도시브랜드 제고에 활용한 사례를 참고하여, 서울시 도시경쟁력 강화를 위한 교통 통합 브랜드 마스코트 및 관련 굿즈·콘텐츠 개발을 위해 추진됨

< 해외도시 교통 통합 브랜드 및 캐릭터 사례 >



【런던 교통 브랜드 굿즈】



【뉴욕 지하철 관광상품】



【일본 지하철 suica 카드 캐릭터 굿즈】



【캐나다 GRT】



【스페인 Sadabell Transit】



【미국 Metro Transit】

- <서울형 교통수단 통합 브랜드 개발> 사업은 ‘디자인 행정서비스 사업¹⁾’ 2차 대상사업 공모 결과 ‘서울시 교통체계 네이밍 및 통합브랜드 개발(디자인정책관)’이 선정되어 ‘네이밍’과 ‘BI(Brand Identity, 브랜드정체성)’ 두 건의 디자인개발 사업을 추진하게 된 것임
- 또한, 2024년도 제1차 추가경정예산으로 2억 원이 편성된 <창의협력디자인

1) 2024년 ‘디자인 행정서비스 사업’ 추진계획(디자인정책관-345, 2024.1.10.)

- 실국본부에서 추진 중인 사업에 전문적인 디자인을 지원하여 서울시 디자인 수준 질적 향상 유도하기 위하여 디자인 개발 및 수시자문 추진 (2024년 예산 250백만 원)
- 디자인 개발 대상사업 1차 공모(24.1.10.~1.23.) 결과 9개 사업 선정 / 2차 공모(24.7.15.~7.26.) 결과 5개 사업(6건) 선정

시각디자인		제품디자인
그래픽/편집디자인 포스터, 초청장, 안내사인, 해표지 등	C.I, B.I 디자인 등 사업 브랜드, 인증마크, 통합 브랜드 디자인 등	제품디자인 상패, 문구류 등 디자인 용품, 패션 소품 등

개발²⁾》사업의 일환으로 추진한 〈서울형 시내버스 개선〉사업은 서울형 교통 체계(시내버스, 지하철) 브랜드 개발과 서울형 시내버스 시각 정보체계 디자인 등을 개발³⁾중임. 해당 사업은 〈서울형 교통수단 통합 브랜드 개발〉사업의 ‘서울시 교통체계 통합브랜드’의 시내버스·지하철 적용과 각 교통수단의 상징 및 노선도 등의 개발 내용을 담고 있으므로, 2024년도 개별 예산으로 추진한 두 사업의 연계성이 확인되는 바 사업 간 유기적인 협력이 필요한 것으로 보임

- 〈서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보〉사업의 주요 내용은 기후동행카드가 적용되는 교통수단(버스·지하철·따릉이·한강버스)을 시민이 직관적으로 인식하여 편리하게 이용할 수 있도록 대중교통 마스코트 등을 개발하는 것임. ‘마스코트’는 그림이나 동영상, 작은 인형, 사람이 입고 움직이는 인형탈 등 다양한 매체를 통해 존재할 수 있으며, 아울러 마스코트의 모습은 물론이고, 마스코트에게 부여된 이름과 스토리는 해당 단체에 대한 긍정적인 이미지를 심어줄 수 있기 때문에, 수많은 단체와 조직에서 마스코트를 활용한 이미지 개선과 브랜딩을 추진하고 있음
- 이번 사업의 주요 내용은 ‘서울교통공사’의 마스코트 ‘또타(TOTTA)’와 그 활용이 유사하다고 보이며 ‘또타(TOTTA)’는 마스코트를 통한 브랜드 인지도와 활용도 제고 측면에서도 좋은 사례라 할 수 있음. 따라서, 기후동행카드 이용이 가능한 교통수단에 통합 브랜드 마스코트를 개발하여 적용하는 것은 효과적인 홍보수단이 될 수 있을 것이나, 기존의 서울지하철에 적용된 마스코트 ‘또타

2) ‘창의협력디자인 개발’ 사업 : 실본부국을 대상으로 사업 공모 후 시정 핵심사업 주제를 선정하여 디자인을 통한 솔루션을 도출하는 부서협력 사업

- 2024년 제1차 추가경정예산 편성시 “서울형 시내버스 개선”을 위한 시내버스 안전·안심·배려 디자인 개발과 프로토타입 제작을 위해 2억 원 증액 편성
- 추경예산 편성당시, 2004년 현행 서울시 시내버스(지선·간선·광역순환) 도입 이후 부분적인 디자인 개선만 이뤄져 왔기에 일관된 이미지가 부족하고 특징이 없는 버스 디자인으로 **도시상징성이 결여**되어 있다는 지적이 제기됨. 이와 함께 전기버스 도입 이후 급출발·급제동에 의한 안전 관련 민원이 다수 발생하는 등 **안전**을 위한 **환경 개선이 요구**됨에 따라, 서울시는 ‘서울형 시내버스 개선’을 위해 **시내버스 내·외부 디자인 개선과 프로토타입 제작**을 위하여 2억 원의 예산을 추가 편성 요청하였으나, 현재 추진되고 있는 내용과 일부 상이함

3) ‘24년 창의협력디자인 ‘서울형 시내버스 디자인’ 개발 사업 중간보고 결과보고(디자인정책담당관-12488, 2024.11.18.)

(TOTTA)'나 현재 기후동행카드에 적용되고 있는 서울의 상징 마스코트 해치와 이미지 충돌이 있어서는 안될 것이며, 각각의 마스코트와의 연결을 강화하여 시너지 효과를 낼 수 있도록 해야 할 것임

〈 서울교통공사 마스코트 ‘또타(TOTTA)’ 활용 사례 〉



【 서울교통공사 마스코트 또타 】

【 또타 이모티콘 】

【 또타 캐릭터인형 굿즈 】

- 이번 사업의 예산 산출내역에 따르면 2024년도 개발된 서울형 교통수단 통합 브랜드 홍보를 위하여 브랜드 마스코트 등의 개발에 2억 16백만 원, 이를 활용한 이모티콘(30종), 굿즈(5종) 및 홍보영상 제작에 3억 80백만 원 등 총 6억 원의 예산을 편성함
- 다만, 이는 2023년도 추가경정예산을 통해 서울디자인재단 출연금으로 진행된 ‘서울 굿즈 및 특화상품 디자인 개발, 마케팅’⁴⁾ 사업의 서울마이소울(Seoul My Soul) 굿즈 32종, 해치 굿즈 10종 개발·제작·홍보에 6억 50백만 원을 편성한 사례와 비교할 때, 책정된 예산 대비 개발 내용이 다소 적은 것은 아닌지 우려되므로 효율적인 예산 사용 주의의무를 다해야 할 것임
- 또한, 디자인정책관과 산하 출연기관인 서울디자인재단의 업무가 일부 중복된다는 지적이 계속되고 있음에도 불구하고, 서울마이소울과 해치 등 서울브랜드

4) 서울시 브랜드담당관과 협업하여 서울의 대표 상징물을 활용한 캐릭터 디자인과 서울시 홍보를 위한 디자인 상품(해치/서울마이소울) 제작에 6억 원, 캐릭터 홍보 및 활용을 위한 팝업스토어 운영과 SNS 바이럴 확산을 유도하기 위한 이벤트 개최에 1억 원 등 총 7억 원을 증액 요청함

및 굿즈 개발의 성과를 보유한 서울디자인재단이 아닌 별도의 용역사 선정을 통해 사업을 추진하는 것이 적합한지 다시 한번 검토해볼 필요가 있겠음

〈 ‘서울 굿즈 및 특화상품 디자인개발, 마케팅 사업(2023)’ 예산 산출내역 〉

(단위: 천원)

목	세목	구분	산출기초내역	금액
행사 홍보비	행사 운영비	사업자 선정 입찰	- 프로젝트 관리 인건비 = 92,946천원 - 상품 개발 및 제작 등 = 139,000천원 - 캐릭터 스토리텔링 홍보 영상 제작 = 60,000천원 - 홍보물 제작 및 마케팅 비용 = 59,000천원 - 조형물 제작 및 연출, 시민참여 프로그램 운영 = 90,000천원 - 아카이빙 및 영상 촬영, 편집 등 = 10,000천원 - 물품 포장, 보관, 배송, 안전, 보험료 등 = 13,500천원 - 일반관리비 및 부가가치세 등 = 125,554천원	590,000
		진행비	- 서울색 2.0 재정립 시범 사업	55,000
일반 운영비	사무 관리비	회의 운영	- 회의 참석 수당 200,000 × 10인 × 2회 = 4,000천원 - 회의 운영, 자료 인쇄 등 1,000천원	5,000
		상품제작	- 상품 10종 × 5,000천원 = 50,000천원	50,000
합계				700,000

※ 세부내역 변동될수 있음

〈 ‘서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보(2025)’ 예산안 산출내역 〉

(단위: 천원)

통계목	항 목	내 용	예산(천원)	비고
사무 관리비	참석 수당	제안서 평가 참석위원 수당	1,600	직접집행
	자문 수당	과정별 전문가 자문수당	2,400	
	디자인 개발	기본형, 응용형 디자인 개발	116,424	용역수행
		디자인 가이드라인 개발	85,000	
		저작권 등록 등	5,000	
		기타 경비(최종성과품 인쇄 등)	9,576	
		합 계	216,000	
	디자인 구현	이모티콘(30종) 개발	30,000	
		굿즈(5종) 개발 및 제작	205,000	
		숏폼, 애니메이션 등 홍보영상 개발	80,000	
		시민참여 홍보 프로그램 추진	65,000	
		합 계	380,000	
	합 계		600,000	

2) 주요 계속사업

☐ DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼(사업설명서 p.56; 예산서 p.1,165)

- 이번 사업은 DDP 시설 훼손 및 노후화에 따른 안정적인 시설 유지를 위한 개보수, 공간 활용성 제고를 위한 콘텐츠 공간을 리뉴얼하는 사업으로, 전년도 최종예산(34억 16백만 원) 대비 118.7%(40억 56백만 원) 증액한 74억 72백만 원을 편성함
- 〈DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼〉 사업의 주요 증액항목은 ‘DDP 노후시설 개보수’ 중 내구연한이 만료된 냉동기 설치 공사(14억 90백만 원)와 ‘콘텐츠공간 리뉴얼’의 유구전시장 이전 및 복원설치(5억 원), 야외수공간 공사(20억 원)와 외장패널 조명 리뉴얼(20억 원) 등 세 개의 사업에 전년도(6억 원) 대비 39억 원 증액한 45억 원을 편성함
- ‘냉동기 설치공사’는 내구연한 만료로 인한 교체 및 에너지 효율 개선을 위해 기존 예산 대비 크게 증액되었으나 이는 시설 운영의 안정성을 확보하기 위한 필수적인 사업으로 판단됨
- ‘유구전시장 이전 및 복원 설치’ 예산은 유구전시장이 있는 팔거리 복원 설치를 위하여 2024년 본예산 4억 원 대비 1억 원을 증액한 5억 원을 편성하였으나, 2024년 제1차 추가경정예산으로 ‘유구전시장 이전’ 비용 10억 원을 편성하여 서울디자인재단에 배정하였음에도 불구하고 ‘24.11월 기준 국가유산청의 유구보존방안 재심의를 지연되어 사업 추진이 이루어지지 않은 상황임
- 이에 따라 서울디자인재단은 추경으로 편성된 10억 원을 명시 이월할 예정이며, 조경·시설공사 예산의 일부와 유구이전에 필요한 10억 원(2024년 추경)과 유구전시장을 이전 한 팔거리복원 설치에 5억 원(2025년 예산안)까지 총 15억 원의 예산이 2025년 ‘유구전시장 이전 및 복원 설

치'에 활용될 계획임

- 문화재위원회 위원 대상 DDP(동대문디자인플라자) 현장설명회와 국가유산청 문화재위원회 재심의 상정이 '24.12월로 예정되어있는 바, 사업이 언제 본격적으로 추진될 수 있을지 확실하지 않음
- 이러한 점을 고려할 때, 서울시 세수 부족이 우려되는 상황에서 추진일정이 불확실한 사업에 추가로 예산을 편성하는 것은 신중한 검토가 필요하다고 생각함. 이미 명시이월된 10억 원을 우선 활용하여 국가유산청의 재심의 결과에 따라 사업을 추진하고, 필요시 2025년도 추가경정예산 편성을 통해 보완하는 방안이 더 적절할 것으로 판단됨

< '유구전시장 이전 및 복원 설치' 예산 활용 계획 >

구 분	설계·행정	조경·시설공사	유구이전
기 간	'24.4월~'24.6월(3개월)	'24.7월~'24.12월(5개월)	'24.10월~'25.4월(7개월)
내 용	공사 및 유구이전 설계, 문화재현상변경심의 등	건축, 전기, 통신, 조경 공사 및 감리	유구이전 용역 및 감리
예 산	1억 원 (2023년 1억 원)	10억 원 (2024년 본예산 4억, 추경6억 원)	9억 원 (2024년 추경 4억 , 2025년 5억 원) ※ 장기계속계약 활용

- '야외수공간 공사'는 DDP 공원부에 모두가 즐길 수 있는 수공간을 조성하여 시민들에게 휴식, 여가 공간을 제공하기 위한 사업으로, 2024년 예산 2억 원 대비 18억 원이 증액되어 20억 원을 편성하고자 함
- 현재 야외수공간 설계공모 진행 중이며, DDP 내부뿐만 아니라 동대문역사문화공원 등 외부공간을 시민들을 위한 공간으로 조성하고 활성화하는 것은 필요한 사업이라 생각함

〈 야외수공간 공사 일정 〉

구 분	설계공모	설 계	공 사
일 정	'24.11월 ~ '25.1월 (3개월)	'25.1월 ~ '25.3월 (2개월)	'25.3월 ~ '25.6월 (3개월)
내 용	· 건축가, 조경 등 참여 · 당선작 1작품 선정	· 당선작 시장보고 · 당선작 설계 진행	· 공사 최저가 입찰
예 산	2억 원		20억 원

- ‘외장패널 조명 리뉴얼’ 사업은 2025년 예산 20억 원 신규 편성된 사업으로, 가을·겨울 연 2회(약 20일간) 운영되는 「서울라이트 DDP」의 2023년 관람객이 116만 명을 돌파하는 등 시민들의 참여와 호응이 좋으므로, 야간 상설 미디어 전시프로그램을 신규로 추진하여 DDP를 시민들이 상시 찾는 공간으로 만들어 DDP 명소화를 도모하는 것은 필요하다고 생각함
- 야간 상설 미디어 전시프로그램 구성에 대비하여 2024년 제1차 추가경정 예산으로 ‘반짝반짝 DDP’ 시범 추진을 위한 예산 2억 90백만 원을 편성한 바 있으나, 시범사업 운영 기간이 '24.11.29일 ~12.8일까지(10일 간, 일 12회)로 예정되어 있어 사업의 정량적·정성적 성과를 확인하지 못하고 본 예산을 심사하는 데 한계가 있음
- 다만, 해외 유명 랜드마크 건축물의 경우 매일 일정 시간에 상설 미디어쇼를 운영하여 관광객과 시민들의 방문·참여를 유도하고 있으므로, 세계적인 건축가 자하 하디드가 설계한 세계 최대의 비정형 건축물이자 서울을 대표하는 명소인 DDP에서 파리의 ‘에펠탑 조명쇼’와 같이 연중 야간 상설 미디어 전시프로그램을 운영할 경우, 서울을 찾는 방문객에게 다양한 볼거리를 제공하여 서울 관광산업 육성에 기여할 수 있을 것으로 판단됨

□ **액티브 디자인 개발**(사업설명서 p.76; 예산서 p.1,167)

- 이번 사업은 신체활동이 부족한 시민의 건강을 위해 유희공간 또는 노후화된 공간을 활용하여 여가 및 운동을 위한 목적공간을 조성하는 사업으로, 전년도 최종예산(4억 원) 대비 75%(3억 원) 감액한 1억 원을 편성하고자 함
- <액티브 디자인 개발> 사업은 2023년부터 추진된 사업으로, 기존의 범죄 예방, 인지건강, 스트레스해소, 생애주기별 맞춤형 디자인 확산사업을 통합하여 ‘약자 동행 디자인 개발’ 사업에 2023년도 본예산 9억 48백만 원을 편성하여 추진되었음
- 2023년 당시 ‘사회적 약자의 건강, 환경, 여가 등 시민이 기본권을 누구나 누릴 수 있도록 배려하는 디자인 구현’이라는 사업 본래의 목적에서 일부 변형된 ‘약자와 함께하는 액티브디자인 추진’을 통해 여의도 한강공원 내 여의롤장을 개장하였으며, 2024년부터는 <액티브 디자인 개발>로 사업명을 변경하여 현재 ‘성수1가 공원’을 세대를 아우르는 액티브 디자인 공간으로 조성하고 있음

< 최근 3년간 ‘액티브 디자인 개발’ 예산 현황 >

구 분	2023년	2024년	2025년(안)
예산	947,500 천원	400,000 천원	100,000 천원
비고	· 범죄예방, 인지건강, 스트레스 해소, 생애주기별 맞춤형 디자인 확산사업 통합		· 구현비 300,000 천원 삭감
성과	· 여의도 한강공원 ‘여의롤장’ (‘24.4.20. 개장)	· 세대공존형 액티브 디자인 개발 및 조성 ‘성수1가 공원’	

- 2024년에는 디자인 개발(90백만 원)과 디자인 구현비(3억 6백만 원)까지 본 예산으로 편성하였으나, 2025년 예산으로 디자인 개발비만 편성하고 디자인 구현비는 소관부서에서 편성하는 것으로 하였음. 이 경우 디자인 개발 이후 디자인 구현을 각 대상지 관할 기관으로 이관하는 방안이 있겠으나, 소관부

서 예산 편성 후 개발한 디자인을 구현하기까지 최소 1~2년이 소요될 뿐만 아니라 정책 및 여건 변화로 디자인 구현비가 편성되지 못할 경우 투입된 디자인 개발비를 낭비하는 결과를 초래할 수 있음

- 디자인 공공성 확대 목표를 달성하기 위해서는 시에서 추진하는 다양한 사업에 디자인을 적용하여 확산하는 것이 중요하므로, ‘디자인 개발부터 적용(구현)’까지 연결하여 추진하는 체계를 마련해야 할 것임
- 다만 〈액티브 디자인 개발〉 사업이 2023년 통합되기 이전부터 시민들이 가질 수 있는 문제를 디자인을 통해 개선·해소하고자 하는 목적이 있었음을 상기하여, 디자인으로 행복한 도시 서울을 만들고 디자인을 통한 시민 삶의 질을 제고하고자 하는 부서의 목표에 따라, 2025년 3년차에 접어드는 이번 사업의 목적과 방향성을 재검토해볼 필요가 있겠음

2. 디자인산업담당관

- 2025년 디자인산업담당관 예산은 전년 최종예산(62억 90백만 원) 대비 25.1%(15억 80백만 원) 감액한 47억 10백만 원을 편성하였음
- 서울디자인재단 대행사업 예산은 전년(25억 41백만 원) 대비 37%(9억 41백만 원) 감액한 16억이 편성되었으며 이는 부서 전체 예산의 33.9%를 차지함. 대행사업 세부 내역에 따르면 <디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화> 사업(3억 원)이 종료되고 <중소기업 산업디자인 개발지원> 사업이 전년 대비 6억 41백만 원 감액된 것으로 확인됨
- 디자인산업담당관 사업 11개 중 3개 사업이 위원회 운영('서울특별시 디자인산업 진흥위원회 운영', '미술작품심의위원회 운영', '공공미술위원회 운영')으로, 부서 전체 예산의 2.6%(1억 23백만 원)에 해당함

< 2025년도 디자인산업담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원/%)

연 번	사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)		증 감/증감율	
	디자인산업담당관	6,290	4,710	100.0%	△1,580	△33.5%
1	서울 디자인산업 실태조사	20	35	0.7%	15	42.9%
2	서울특별시 디자인산업 진흥위원회 운영	10	10	0.2%	-	0.0%
3	디자인 공예문화 산업 활성화 지원	53	55	1.2%	2	3.6%
4	중소기업 산업디자인 개발 지원	2,951	2,150	45.6%	△801	△37.3%
5	시민참여 공공미술 프로젝트 추진	872	400	8.5%	△472	△118.0%
6	권역별 공공미술 작품구현	1,442	1,449	30.8%	7	0.5%
7	공공미술위원회 운영	28	29	0.6%	1	3.4%
8	서울은 미술관 정책기반 조성	72	20	0.4%	△52	△260.0%
9	공공미술작품 유지관리	401	413	8.8%	12	2.9%
10	미술작품심의위원회 운영	75	84	1.8%	9	10.7%
11	(종료)디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화	300	-		△300	

1) 주요 계속사업

☐ 중소기업 산업디자인 개발 지원(감액)(사업설명서 p.107; 예산서 p.1,169)

- <중소기업 산업디자인 개발 지원> 사업은 ‘약자동행 디자인산업 활성화’, ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’, ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업을 통합하는 사업으로, 전년도 최종예산(29억 51백만 원) 대비 27.1% (8억 1백만 원) 감액한 21억 50백만 원을 편성함
- ‘약자동행 디자인산업 활성화’ 사업은 서울시 디자인산업 육성과 약자의 일상생활 편의를 증진하고자 약자를 위한 우수한 디자인 제품 및 서비스를 개발하는 기업을 발굴·지원하는 민간경상사업보조금 지원 사업으로, 2024년 최종예산은 사무관리비를 제외한 민간경상사업보조금 5억 60백만 원이었으며 2025년 예산으로 전년 대비 28.6%(1억 60백만 원) 감액한 4억 원을 편성함
- 2024년도 사업추진 결과, 디자인 개발 지원에 총 25개 기업이 신청하였으며 이 중 14개 기업이 선정(경쟁률 1.8:1)되었고 전년도 우수 디자인기업 3개 사에 대한 후속 지원도 이루어짐
- 약자를 위한 디자인 제품 및 서비스는 일반 디자인에 비해 시장 수요가 낮아 민간 주도의 개발이 어려운 만큼, 공공의 적극적인 지원이 중요하다고 판단됨. 따라서 본 사업의 확대 추진이 필요하며, 감액된 예산이 약자동행 디자인 산업 활성화의 의의를 충분히 살리기에는 부족할 우려가 있음
- ‘중소기업 디자인 개발 지원’과 ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’은 공기관등에대한경상적위탁사업비로 편성되어 서울디자인재단에서 대행하는 사업으로, 2025년 예산은 재정 여건을 감안하여 지원사업을 전반적으로 축소하여 편성함

- ‘중소기업 디자인 개발 지원’은 중소기업과 디자인 전문기업간 1:1 매칭을 통해 중소기업의 제품 및 서비스의 디자인 개선(개발)을 지원함으로써 제품·서비스 경쟁력을 강화하고 산업간 시너지를 도모하는 사업으로, 2024년 최종 예산은 16억 41백만 원이었으나 2025년 예산은 전년대비 35.4%(5억 81백만 원) 감액한 10억 60백만 원을 편성함

- 예산안 산출근거에 따르면 ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업은 지원 기업수가 2024년 60개에서 2025년 25개로 축소되었음. 이는 목표대비 부족한 기업 참여율을 반영한 조치로 보이나, 서울디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대를 위한 대표적인 지원 사업임을 고려할 때, 산업 지원의 과도한 축소는 디자인산업 진흥과 공공의 기업 지원 지속성에 대한 신뢰도를 저하할 우려가 있음

※ 2024년 ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업에는 총 57건이 접수되었으며, 39개 컨소시엄(중소기업+디자인 기업)이 선정(경쟁률 1.5:1)되어 컨설팅을 지원받고 서울디자인 2024 및 DDP디자인톤칭페어에 참여하였음

- ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’은 지속가능성 가치를 구현한 디자인 제품·서비스를 발굴하여 디자인 컨설팅 제공을 통해 상품성을 개선하고 국내·외 판로개척을 지원하는 사업으로, 2024년 최종 예산은 6억 원이었으나, 2025년 예산은 전년 대비 10%(60백만 원) 감액한 5억 40백만 원을 편성함

- 예산안 산출근거에 따르면 ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’ 사업의 지원 기업수가 2024년 40개에서 2025년 30개로 축소되었음. 해당 사업은 해외 전시와 마케팅 활동을 통해 국내외 판로를 개척과 우수 디자인 제품의 경쟁력을 높이는 데 기여하는 중요한 사업임에도 불구하고, 감액 편성으로 인해 기업 참여 기회 축소와 사업 효과 저하가 예상됨

※ ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’ 사업에는 총 79개 업체에서 161개의 제품(1업체당 3개 제품) 신청이 있었고, 이 중 22개 업체, 40개의 제품이 선정(경쟁률 3.6:1)되어 맞춤형 컨설팅을 통해 프랑스 파리 메종&오브제 해외 전시와 ‘그린칩스 페스티벌’에서 전시·홍보를 할 수 있도록 지원하였음

- 서울시가 디자인산업담당관을 중심으로 추진하는 대표적인 지원 사업들은 시민과 기업이 체감할 수 있는 성과를 창출하는 사업인 만큼, 재정 여건을 이유로 지나치게 축소하기보다는 지원 구조의 효율성을 강화하고 예산의 전략적 배분을 통해 지속가능하고 실질적인 성과 도출을 도모할 필요가 있음

〈 ‘중소기업 산업디자인 개발 지원’ 예산(안) 산출근거 〉

과목구분	2023년 본예산	2024년 본예산	2025년 예산(안)
총액	2,710,000 천원	2,950,882 천원	2,150,000 천원
사무관리비 시책추진업무 추진비		150,000 천원 (사무관리비 140,000 천원 / 업무추진비 10,000천원)	
민간경상사 업보조	<약자동행 디자인산업 활성화 사업>	560,000천원	400,000 천원
	○ 디자인 기획 및 개발 지원 30,000,000원*30개사 = 900,000천원	○ 약자동행 디자인 산업 활성화 560,000,000원 = 560,000천원 - 디자인 개발 지원 40,000,000원 × 14개 기업 = 560,000천원	○ 약자동행 디자인 개발 지원 400,000,000원 = 400,000천원 - 디자인 개발 지원 40,000,000원 × 10개 기업 = 400,000천원
	증감사유	증감사유	
	○ 기존 약자동행 디자인산업 활성화 사업을 본 사업에 통합 편성(2024년부터)	○ 약자동행 디자인산업 활성화 지원기업 수 축소(24년 14개 → '25년 10개)	
공기관등에 대한경상적 위탁사업비	1,810,000 천원	2,240,882 천원	1,600,000 천원
	○ 중소기업 산업디자인 개발 지원 1,810,000,000원 = 1,810,000천원	○ 중소기업 디자인 개발 지원 1,590,000,000원 = 1,590,000천원	○ 중소기업 디자인 개발 지원 1,060,000,000원 = 1,060,000천원
	- 디자인 컨설팅 지원비 2,000,000원 × 65개 기업 = 130,000천원	- 디자인 개발 지원금 21,000,000원 × 60개 기업 = 1,260,000천원	- 디자인개발비 지원 30,000,000원*25개사 = 750,000천원
	- 디자인 개발 지원비 23,000,000원 × 65개 기업 = 1,495,000천원	- 지원사업 용역비 330,000,000원 = 330,000천원	- 사업운영 인건비 80,000,000원 = 80,000천원
	- 운영비(회의, 평가, 자문, 홍보 등) 149,000,000원 × 1식 = 149,000천원	▷ 디자인 개발 지원 135,000,000원 = 135,000천원	- 교육, 홍보, 맞춤형 컨설팅 200,000,000원 = 200,000천원
	- 대행수수료 36,000,000원 × 1식 = 36,000천원	▷ 컨설팅 및 멘토링, 교육 55,000,000원 = 55,000천원	- 기타 회의 등 운영비 8,000,000원 = 8,000천원
		▷ 아카이빙복, 성과공유회 60,000,000원 = 60,000천원	- 사업대행 수수료(사업비의 2%) 22,000,000원 = 22,000천원

	▷ 전시, 홍보 및 마케팅 지원 80,000,000원 = 80,000천원 ○ 중소기업 디자인 개발 지원 일반운영비 50,882,000원 = 50,882천원 - 심사 수당, 회의 운영, 홍보 등 18,882,000원 = 18,882천원 - 대행수수료(2%) 32,000,000원 = 32,000천원	
	○ 국내.외 판로개척지원 566,235,000원 = 566,235천원 - 참여기업 모집 및 홍보.선정, 온.오프 홍보, 인플루언서 운영 등 40,000,000원 × 1회 = 40,000천원 - 온.오프 홍보물 제작 사업 추진 기록영상 아카이빙 제작 20,000,000원 × 1회 = 20,000천원 - 공동마케팅브랜드 활용 전시 디스플레이 개발 12,500,000원 × 2회 = 25,000천원 - 참여기업 맞춤형 컨설팅 제공 (디자인, 브랜딩, 마케팅) 400,000원 × 40개 기업 × 3회 = 48,000천원 - 국내.외 마케팅 지원(3회) 2,900,000원 × 40개 기업 × 3회 = 348,000천원 - 사업기획 및 운영 85,235,000원 × 1회 = 85,235천원 ○ 국내.외 판로개척지원 일반운영비(회의, 사업운영, 사업대행) 33,765,000원 = 33,765천원 - 회의운영비(심사, 자문위원회) 200,000원 × 10회 × 5명 = 10,000천원 - 안전보건관리비 3,000,000원 × 4회 = 12,000천원 - 대행수수료(2%) 11,765,000원 × 1회 = 11,765천원	○ 지속가능한 디자인제품 판로개척 540,000,000원 = 540,000천원 - 사업운영 인건비 65,763,000원 = 65,763천원 - 교육 및 맞춤형 컨설팅 18,000,000원 = 18,000천원 - 국내외 오프라인 판로개척 지원 382,500,000원 = 382,500천원 - 홍보, 온라인 판로 지원 53,937,000원 = 53,937천원 - 기타 회의 등 운영비용 9,212,000원 = 9,212천원 - 사업대행수수료(순 사업비의 2%) 10,588,000원 = 10,588천원
	증감사유	증감사유
	○ (중소기업) 참여기업 수 변경 및 지원금액 최적화에 따른 사업예산 조정 ○ (판로개척) 참여기업 수 증대(23년 14개 → '24년 40개) 및 국내외 마케팅 활동 확대에 따른 비용 증대	○ 중소지원 산업디자인 개발 지원 : 재정여건을 감안 지원사업 축소 - 지원사업 : 60개(24년) → 25개(25년) ○ 지속가능한 디자인제품 판로개척 지원 : 재정여건을 감안 지원사업 축소 - 지원제품 : 40개(24년) → 30개(25년)

□ **시민참여 공공미술 프로젝트 추진**(사업설명서 p.115; 예산서 p.1,169)

- 이번 사업은 시민 참여형 공공미술 프로젝트 추진으로 공공미술 활성화 및 시민 문화예술 향유 기회를 확대하고자 하는 것으로, 공공미술 작가 발굴 및 시민 참여형 공공미술 프로젝트 추진이 주요 내용이며 전년도 최종예산(8억 72백만 원) 대비 25%(4억 72백만 원) 감액한 4억 원을 편성함
- ‘공공미술 작가 발굴 및 전시’ 사업은 전년도와 동일하게 4억 원을 편성한 반면, ‘공공미술 수변갤러리 프로젝트’는 사업의 성과 및 실효성을 감안하여 전액 삭감되었음
- 2023년 추경예산 편성으로 시작된 ‘공공미술 수변 갤러리 프로젝트’ 사업은 한강 등 수변 공간에 시민 친화적 공공미술 작품을 설치하고 감상 기회를 제공하기 위해 추진된 사업으로, 전문 작가 작품 및 시민 아이디어 공모를 통해 제작된 작품을 전시하는 것이 사업의 주요 내용임. 2023년에는 한강 잠원지구에서 12월 한달동안 한시적으로 전시가 이루어졌으며, 2024년 사업은 10월 15일부터 11월 24일까지 시민 아이디어 공모 진행 중으로 추진 일정이 연말로 지연되어 사업 성과를 확인하기 어려운 상황임
- 공공미술에 대한 시민 인식 제고와 참여 확대라는 사업 취지는 긍정적이나, 지난 2년간의 성과와 추진 과정에서 미흡한 점이 확인되었고 이에 따라 해당 사업의 2025년 예산을 전액 삭감한 것은 타당하다 판단됨

3. 도시경관담당관

- 2025년 도시경관담당관 예산안은 전년대비 9.0%(14억 94백만 원) 감소한 151억 83백만 원의 예산을 편성하였음
- <청계천 야간경관 개선>에 28억 원, <빛공해 방지계획 수립>에 1억 80백만 원이 신규 편성되었으며 이는 부서 전체 예산의 19.6%(29억 80백만 원)에 해당됨
- 2025년 도시경관담당관 예산안에서 2개의 서울라이트 사업인 <서울라이트 광화문 빛축제 운영>, <서울라이트 한강 빛섬 축제 운영>이 차지하는 비중은 전체의 40.4%(61억 23백만 원)에 해당함

< 2025년도 도시경관담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원/%)

연번	사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	증 감/증감율
	도시경관담당관	16,677	15,183 100.0%	△1,494 △9.8%
1	골목길 스마트보안등 설치 추진	2,256	1,800 11.9%	△456 △25.3%
2	도시경관개선	2,407	1,212 8.0%	△1,195 △98.6%
3	서울라이트 광화문 빛축제 운영	3,674	3,515 23.2%	△159 △4.5%
4	서울라이트 한강 빛섬 축제 운영	2,600	2,608 17.2%	8 0.3%
5	미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	976	976 6.4%	- 0.0%
6	한양도성 경관조명유지관리 및 시설 개선	80	80 0.5%	- 0.0%
7	서울시 좋은간판 발굴·확산	52	54 0.4%	2 3.7%
8	국제도시 조명연맹 정책교류 (구: 국제도시 조명연맹 정책교류사업)	59	61 0.4%	3 3.3%
9	빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	137	137 0.9%	- 0.0%
10	불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	1,166	1,184 7.8%	18 1.5%
11	좋은간판 공모전 개최	52	47 0.3%	△5 △10.6%
12	아시아 도시조명 워크숍 개최	170	170 1.1%	- 0.0%
13	서울경관기록화(제7차) (구: 서울경관기록화사업(제7차))	127	312 2.1%	185 59.3%
14	(신규)청계천 야간경관 개선	250	2,800 18.4%	2,550 91.1%
15	(신규)빛공해 방지계획 수립	-	180 1.2%	180 100.0%

연 번	사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	증 감/증감율
16	(종료)4대지천 야간경관 개선사업	1,330	-	△1,330
17	(종료)미디어아트 서울 정책기반 조성	175	-	△175
18	(종료)지하철2호선 지상구간 경관조명 개선	190	-	△190
19	(종료)한양도성 야간경관 특화계획 수립	150	-	△150
20	(종료)성북천 미디어글라스 설치	500	-	△500
21	(종료)북부간선도로 하부 야간경관 개선	30	-	△30
22	(종료)서울특별시 경관계획 재정비	252	-	△252

1) 신규사업

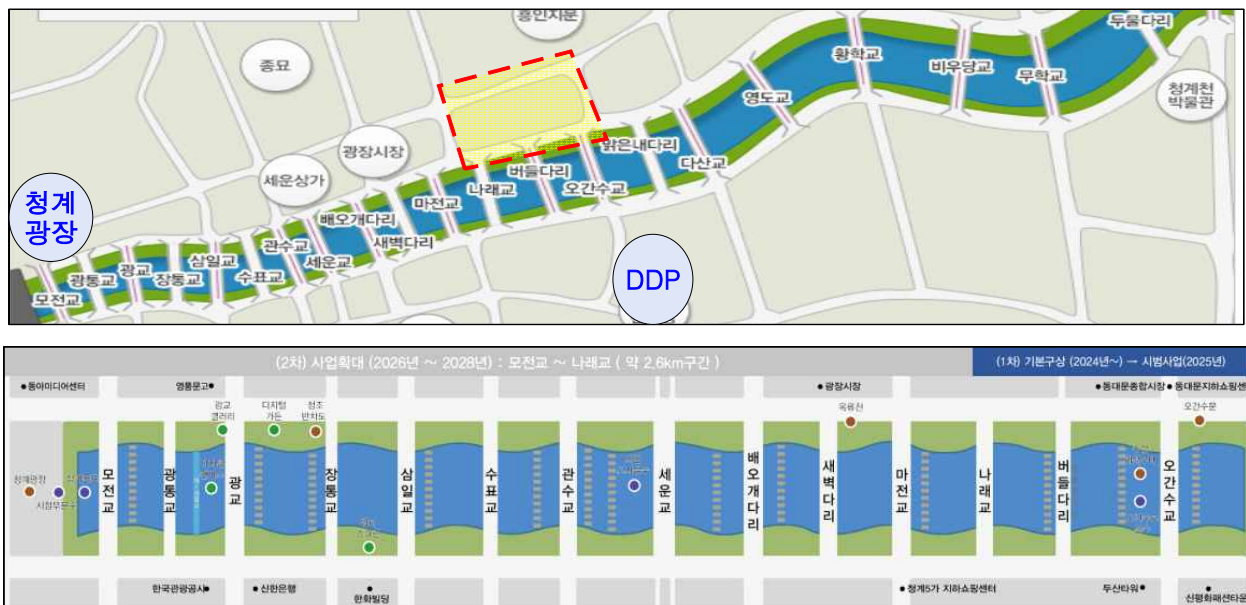
☐ 청계천 야간경관 개선(사업설명서 p.196; 예산서 p.1,175)

- 이번 사업은 청계천 복원 20주년을 맞이하여 청계천에 현대적인 경관조명을 접목해 도심속 나이트라이프를 쾌적하고 안전하게 즐길 수 있도록 청계천 야간경관 특화사업을 추진하기 위한 것으로, 28억 원을 신규 편성하고자 함
- <청계천 야간경관 개선 사업>은 준공 이후 20년이 경과한 기존 조명시설의 노후화 문제를 해결하고 야간 보행의 안전성과 쾌적성을 확보하기 위해 청계천의 야간 환경을 업그레이드할 필요성을 반영하며, 청계천 방문객 수 감소 추세(2006년 2,800만 명 → 2023년 1,200만 명)에 따라 야간경관 특화를 통해 방문객 유치를 도모하고 건전한 야간활동을 활성화하고자 추진하는 사업임. 서울시는 이번 사업 추진을 통해 청계천과 주변 명소에서 개최되는 서울라이트 광화문, 빛초롱 축제, 서울라이트 DDP 등과 연계하여 문화행사와의 시너지를 창출할 것으로 기대함
- 이번 사업은 DDP 인근의 주요 야간 보행로인 청계천 나래교에서 버들다리, 오간수교까지 약 500m 구간을 대상으로 하며, 취약한 조명환경을 개선하여 안전성을 강화하고 DDP 및 홍인지문과 같은 야경 명소와의 연계를 통해 지역상권의 활력을 제고하고자 하는 것으로, 사업완료 후 효과 분석을 통해 경

관 개선사업의 확대 가능성을 검토하고자 함

- 이번 사업을 추진하기에 앞서 현재 <청계천 야간경관 개선 디자인용역5)>('24.9.19.~12.17.)을 시행 중이며 디자인용역 결과를 바탕으로 2025년 실시설계 및 공사를 추진하고자 함

< '청계천 야간경관 개선' 사업 대상지(上) 및 디자인용역 과업범위(下) >



- 청계천 복원 20주년을 맞아 노후화된 조명시설의 업그레이드와 야간경관 명소 조성의 필요성에는 공감하며, 청계천 야간경관 개선사업을 통해 야간 보행의 안전과 편의를 증대하고 청계천을 도심 속 대표적인 야간 명소로 재조성하여 서울시의 관광 경쟁력을 강화하는 데 기여할 수 있을 것으로 판단됨. 이를 통해 서울시를 ‘글로벌 Top 5’ 관광도시로 도약시키는 데 도움이 될 것으로 기대함

5) 청계천 야간경관 개선 디자인용역 시행계획

- 용역기간 : '24.09.~12.
- 소요예산 : 28백만원
 - 예산과목 : 디자인정책관 도시경관담당관 / 도시 경관 수준 향상 / 도시 경관 개선 및 광고물 관리 / 빗공해 방지 및 좋은빛위원회 운영 / 사무관리비
- 과업범위 : 청계천 청계광장 ~ 오간수교(약 3km 구간)
- 주요과업 : 청계천 조명환경개선 컨셉 설정(청계광장 ~ 오간수교)
'25년 사업대상(나래교~오간수교) 조명 디자인

- 그러나 이번 사업은 청계천 일대 전 구역이 아니라 나래교에서 오간수교까지 500m 구간의 야간경관을 개선·조성하는 데 28억 원의 예산을 편성하였으며, 도시경관담당관 전체 예산(152억 원)의 18.4%를 차지함
- 2024년에 추진한 <4대 지천 야간경관 개선사업(13억 30백만 원)>과 <수변 야간경관 개선사업(2억 50백만 원)>이 모두 ‘안전한 환경 속에서 쾌적하게 즐길 수 있는 4대 지천 야간경관 조성’을 목적으로 하였다는 점에서 이번 사업과 대상지의 차이만 있을 뿐 사업의 목적과 내용은 유사한 측면이 있음. 이에 비취보았을 때 28억 원이라는 예산 규모는 다소 과도하게 편성된 면이 있다고 보이므로, 이에 대한 신중한 검토가 필요하다고 생각함

< ‘청계천 야간경관 개선’ 사업비 산출내역 >

	금 액 (백만원)	비 고
합 계	2,800	
공사비(전기)	1,000	사업 전 구간(오간수교~나래교)
자재비	1,700	
LED 라인조명	250	청계천 양안(보행로, 난간, 관람석 등)
LED 분수조명	80	오간수교 분수 양안
LED 교량조명	150	오간수교, 버들다리, 나래교
LED 수목조명	60	수목.녹지 구간(오간수교~나래교 우안)
고보조명	150	징검다리, 녹지, 버들다리 주변
레이저 및 빔프로젝터	550	오간수교 주변(교량 하부, 양안)
미디어글라스	460	버들다리(상부)
3. 설계비 및 감리비	100	

< 2024년 ‘4대 지천·수변 야간경관 개선사업’ 개요 >

세부사업	4대 지천 야간경관 개선사업			수변 야간경관 개선사업	
위치	홍제천(서대문구)	홍제천(서대문구)	중랑천(노원구)	불광천(서대문구)	성북천(노원구)
	연가교 ~ 사천교 양안 600m	인공폭포 인근	당현천 합수부 (만남의 광장 주변) 630m	증산제2교~해담는다리	한성대입구역 ~ 성북구청
사업내용	공원등x41개, 내부순환로 하부 워터이펙트조명, 사천교 경관조명 등	내부순환로 교각 경관조명 등	라인조명 715개	라인조명 220EA, 멀티폴 5EA, RGB조명 40EA 설치	고보조명 설치 10개소(31대)
사업예산	470백만원	210백만원('24년 추경)	650백만원	150백만원('24년 추경)	100백만원('24년 추경)

- 2025년 예산안 편성 과정에서 서울시의 재정 여건을 이유로 디자인정책관이 추진해온 시민·기업 친화적 고유사업의 예산이 다수 감액된 사례와 비교했을 때, 도시 미관개선 사업에 과도한 예산을 편성하는 것은 신중히 검토할 필요가 있음. 특히, 이러한 대규모 사업은 중장기적인 예산분배 계획을 통해 단계적으로 추진하는 방안을 고려하는 것이 타당하며, 재정 운영의 효율성과 형평성을 확보할 수 있을 것으로 판단됨

□ 빚공해 방지계획 수립(사업설명서 p.199; 예산서 p.1,175)

- 이번 사업은 「인공조명에 의한 빚공해 방지법(이하 ‘빚공해방지법’)」 제5조⁶⁾에 따라 인공조명에 의한 빚공해를 예방하고 매력있고 아름다운 서울만의 야간경관 정체성을 확립하기 위해 법정계획을 수립하는 사업으로, 1억 80백만 원의 예산을 신규 편성함
- 「빚공해방지법」 제5조제1항에 따라 ‘제3차 빚공해방지계획(환경부,2023.12.)’이 수립된 날부터 1년 이내에 서울시 빚공해 방지계획을 수립해야하는 것이 법적 의무인 만큼, 신규 예산 편성은 타당하다 판단됨
- 다만, 환경부의 빚공해 방지계획 수립 이후 1년 이내에 계획을 수립해야 함에도 불구하고, 서울시는 2025년에 이를 추진하려 하고 있어 이미 법정 기한을 초과한 상황임. 이는 제2차 계획에서도 환경부의 계획 수립(‘18.12.) 이후 2020년 12월에야 제2차 서울시 계획이 수립된 전례가 있음을 고려할 때, 계획 수립 준비 과정에서 예산 확보가 지연된 것이 주된 원인으로 보임

6) 제5조(시·도빚공해방지계획의 수립 등) ① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 또는 특별자치도지사(이하 “시·도지사”라 한다)는 빚공해방지계획이 수립된 날부터 1년 이내에 빚공해방지계획에 따라 관할 지역의 빚공해 방지를 위한 계획(이하 “시·도빚공해방지계획”이라 한다)을 수립하여야 한다.

② 시·도지사가 제1항에 따라 시·도빚공해방지계획을 수립한 경우에는 지체 없이 이를 환경부장관에게 제출한 후 공고하여야 한다. 환경부령으로 정하는 중요 사항을 변경하는 경우에도 또한 같다.

③ 시·도지사는 환경부령으로 정하는 바에 따라 매년 시·도빚공해방지계획의 추진실적을 환경부장관에게 제출하여야 하고, 환경부장관은 매년 추진실적을 평가하여야 한다.

④ 그 밖에 시·도빚공해방지계획의 수립·시행 등에 관한 사항은 환경부령으로 정한다.

- 앞으로는 법정 의무사항을 준수하기 위해 환경부 계획 수립 시점에 맞춰 신속하게 준비를 시작하고, 적시에 예산을 편성함으로써 법정 기한 내에 계획이 수립될 수 있도록 철저히 대비해야 할 것임

2) 주요 계속사업

☐ 골목길 스마트보안등 설치 추진(사업설명서 p.141; 예산서 p.1,171)

- 이번 사업은 범죄예방 강화구역 등 안전취약 지역에 스마트보안등을 설치하여 안심 보행환경을 조성하고자 하는 사업으로, 전년도 최종예산(22억 56백만 원) 대비 20.2%(4억 56백만 원) 감액한 18억 원을 편성하고자 함
- <골목길 스마트보안등 설치> 사업은 2021년부터 2025년까지 연차별 설치 계획에 따라 추진하고 있으며 자치구별 스마트보안등 설치 수요조사와 시·구 사업비 분담 및 자치구 재정자립도를 반영⁷⁾하여 자치구에 시비 보조금을 교부하고 있음
- 전년도 대비 사업비가 많이 감액되었으나, 이는 연차별 계획에 따라 '24년도에 설치한 보안등 수에 비해 2025년도 설치할 보안등 수가 적어 발생한 예산 차이로 이해할 수 있음
- 다만, 2024년까지 스마트보안등 미설치 자치구(성동구, 노원구, 금천구, 강동구)가 스마트보안등 설치 사업계획서를 미제출한 사유를 파악하고, 구비를 편성하기 어려운 상황이거나 재정자립도가 낮은 자치구에도 균등하게 안전한 보행환경을 조성할 수 있도록 스마트보안등 설치를 위한 적극적인 관리와 지원이 요구됨

7) 자치구별 사업비 교부액 산출방법

- 시·구 사업비 분담 및 재정자립도 반영하여 우선 산출
 - (사업비 분담) 시예산 중 50%는 '22년 투자심사 결과 "시·구 사업비 분담 검토"에 따라 구비 확보액에 비례 산출
 - (재정 자립도) 시예산 중 50%는 **구청별 재정자립도에 반비례 산출**
- 교부 상한액 설정 및 잔여 시예산 배분하여 최종 교부액 확정
 - (교부 상한액) 구청별 시비 요청액을 넘을 수 없으며, 구청별 형평성을 고려하여 **구청별 최대 200백만원** 내에서 교부
 - (잔여예산 배분) 교부 상한액 내에서 균등 배분

□ **도시경관개선**(사업설명서 p.145; 예산서 p.1,171)

- 이번 사업은 경관개선이 필요한 주요 지역을 자치구 공모로 선정하여 매력있는 디자인 서울경관을 조성하기 위한 사업으로, 전년도 최종예산(24억 7백만 원) 대비 49.6%(11억 95백만 원) 감액한 12억 12백만 원을 편성하고자 함
- <도시경관개선> 사업은 자치구 공모를 통해 사업대상지를 선정하고, 기준 사업비 최대 14억 원 이내에 시비·구비 1:1 매칭을 통해 추진되며, 1차년도에는 경관 설계를, 2차년도에 경관 공사를 시행하는 방식으로 진행됨. 2025년 예산안에는 ‘2025년 경관사업 설계비’가 전액 삭감되었고, 공사비 또한 전년도 설계 완료된 3개소 중 2개소만 반영됨

〈 ‘도시경관개선’ 사업 추진 개요 〉

- 대 상 지 : 도시의 매력 향상과 관광 활성화 지역
 - 서울의 매력을 높이하고자 하는 지역 및 통합적 경관요소 개선이 시급한 지역
- 선정규모 : 3개소 내외

구 분	도시경관개선사업
선정 지역	서울시 전체
기준사업비	최대 14억 이내(개소당)
매칭(시:구)	1:1(7억:7억)
시행방법	2차년 사업시행('24년 설계, '25년 공사)

《 신청 제외 대상 》

- ▶ 지역 개발을 위해 주민동의 절차 진행 중인 지역
- ▶ 주택 재개발·재건축 사업, 가로주택정비사업, 도시재생사업 등 각종 개발 사업지
- ▶ 소규모의 단순 시설물 보수·정비를 위한 사업지

- 2024년 경관사업 공모에 선정된 ‘노원구 상계동 노원 문화의 거리 조성사업’은 기본 설계비 1억 30백만 원을 편성하여 ‘24.12월 준공 예정이나, 2025년 공사비로 예정된 시비 5억 70백만 원과 구비 7억 원 중 구비 확보가 이루어지지 않아⁸⁾ 시비 재배정에서 제외되었음

8) 노원구청 도시경관과-13986호, '24.10.29.

- 노원구는 2023년과 2024년 연속으로 <도시경관개선> 사업 공모에 선정되어 ‘노원역 고가하부 개선 사업’과 ‘노원 문화의 거리 조성 사업’을 연계 추진할 계획이었으나, 고가하부 보도 전면교체에 따른 총 사업비가 10억 원에서 34억 원으로 증액되어 추가예산(구비 24억 원)이 필요하나 예산 확보가 불가하여 2024년도 공사비로 재배정한 4억 원도 회수할 예정임

< 최근 3년간 ‘도시경관개선사업’ 추진 현황 >

구 분	2023년	2024년	2025년	2026년
경관 설계	500백만 원 (100백만 원 x 5개소)	390백만 원 (130백만 원 x 3개소)	미편성	미정
	종로구 창의문로	중구 명동		
	노원구 상계동 (고가하부 개선사업)	강동구 고덕동		
	서대문구 홍제천 강남구 강남대로 강동구 명일동	노원구 상계동 (문화의 거리 조성사업)		
경관 공사	3,150백만 원	2,000백만 원 (400백만 원 x 5개소)	1,200백만 원	종료
	(특성경관) 중구 북창동	종로구 창의문로	중구 명동(630백만 원)	
	(특성경관) 금천구 시흥동	노원구 상계동 (고가하부 개선사업)	강동구 고덕동(570백만 원)	
	종로구 통의동 도봉구 창동 강동구 둔촌2동	서대문구 홍제천 강남구 강남대로 강동구 명일동	노원구 상계동 미편성 (문화의 거리 조성사업)	

- <도시경관개선> 사업은 자치구 참여수요가 높은 사업(지난 3년간 평균 경쟁률은 2.8:1)으로 공정한 심사를 통해 선정된 사업의 원활한 추진을 위해 자치구 매칭사업비 예산확보가 중요한 점을 고려하여, 구비 미확보로 사업이 중단되지 않도록 사전 점검과 철저한 관리가 필요함
- 또한, 2년간 기본설계만 완료하고 공사를 중단한 노원구에 대해서는 조속히 공사예산 확보를 통해 기투입된 기본설계 예산이 낭비되는 사태가 발생하지 않도록 조치해야 할 것이며, 구비 미확보로 사업이 중단되면서 다른 자치구의 기회를 제한한 점을 고려해 유사 사례 방지를 위한 방안을 마련해야 할 것임

〈 최근 3년간 ‘도시경관개선사업’ 신청 현황 〉

사업연도	신청접수	선정	경쟁률
'22~'23	현 황 : 8개 자치구 11개소	현 황 : 5개 자치구 5개소	2.2:1
'23~'24	현 황 : 11개 자치구 15개소	현 황 : 5개 자치구 5개소	3:1
'24~'25	현 황 : 9개 자치구 10개소	현 황 : 3개 자치구 3개소	3.3:1

- 〈도시경관개선〉 사업은 2024년부터 ‘소외·낙후지역 경관 개선’ 중심에서 스토리와 디자인이 결합된 ‘입체적 경관 개선’으로 사업 방향을 전환하여 특화된 경관 조성을 목표로 하고 있음. 사업을 통해 관광명소와 인구 밀집 지역 등에서 도시 매력과 관광 활성화를 증대시키는 데 기여하고자 하나, 2025년 예산안에 설계비가 반영되지 않았으므로 기 설계된 2개소의 공사가 마무리되면 2026년 이후 사업 지속 여부가 불투명함
- 이번 사업은 2009년부터 16년간 추진되어 온 사업으로, 서울시의 중장기적 경관정책을 통해 시민이 직접 체감할 수 있는 성과를 만들어 온 사례이므로, 사업의 지속적인 추진이 필요하다고 판단됨.
- 디자인정책관의 2025년 예산안 편성 과정에서 서울시의 재정 여건을 이유로 다수의 사업이 감액되었음에도 단년도 행사성 사업은 오히려 증액된 것으로 확인됨. 이러한 단기적 접근은 디자인정책관이 추진하는 중장기적인 사업의 연속성과 효과성을 저해할 우려가 있음
- 서울시 디자인정책은 단기적인 성과보다는 도시의 지속 가능성과 경쟁력을 높이는 중장기적 관점에서 추진되어야 하며, 시민과 기업이 체감할 수 있는 실질적인 정책 효과를 위해서는 안정적인 예산 편성이 필수적임. 따라서, 단년도 행사성 사업보다는 중장기적인 디자인정책관의 핵심 사업에 우선적으로 예산을 증액하여 정책의 연속성을 확보할 필요가 있겠음

□ **빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영**(사업설명서 p.178; 예산서 p.1,173)

- 이번 사업은 빛공해방지 및 시민공감대 형성을 위한 홍보와 서울시 좋은빛위원회 운영을 목적으로 추진하는 사업으로, 전년도와 동일한 1억 37백만 원을 편성하고자 함
- <청계천 야간경관 개선 사업>을 원활하게 추진하기 위하여 디자인용역을 사전에 선행하는 것은 필요하겠으나, 현재 진행 중인 <청계천 야간경관 개선 디자인용역>이 <빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영> 사업 예산(28백만 원)으로 추진되고 있는 것으로 확인되는 바, 이는 당초 예산 심의 당시 제출한 사용 목적이 아닌 다른 사업에 예산을 활용하는 사례에 해당하므로 의회의 예산안 심의권을 훼손하는 행위로 볼 수 있음
- 또한 <빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영> 사업이 2024년 일부 예산(28백만 원)을 <청계천 야간경관 개선 디자인용역>에 사용하였음에도 불구하고 2025년 예산(1억 37백만 원)을 전년과 동일하게 편성한 것은 과도한 예산 편성이라 판단되므로 예산 조정이 필요하다고 생각함

④ 서울디자인재단 출연금 예산안

1. 세입예산안

- 2025년 서울디자인재단(이하 “재단”)의 세입예산안은 전년도 최종예산 대비 3.0% (18억 47백만 원) 증액된 총 628억 45백만 원이 편성되었고, 이 중 출연금은 전년도 최종예산(290억 95백만 원) 대비 1.2%(3억 48백만 원) 감소한 287억 47백만 원으로 이는 2025년 재단 총예산안의 45.7%에 해당함
- 재단은 세출예산과 세입예산이 동일한 예산구조로, 먼저 사업에 필요한 세출예산을 우선 편성하여 전체 예산 규모를 산정하고, 그에 맞추어 순세계잉여금과 자체수입 등 세입예산을 편성한 뒤 부족분에 대해서는 출연금으로 지원받고 있음

< 2025년 서울디자인재단 예산안 >

수입예산 (단위:백만원)				지출예산 (단위:백만원)			
구 분	2025년(안)	2024년	증감	구 분	2025년(안)	2024년	증감
총 계	62,845	54,222	8,623	총 계	62,845	54,222	8,623
자체사업수익	15,417	14,437	980	사업비	35,733	31,988	3,745
출 연 금	28,747	28,205	542	일반관리비	12,962	12,931	31
대행사업 등	14,081	9,303	4,778	수 탁 사 업	14,081	9,303	4,778
전기이월금	4,600	2,277	2,323	예비비 등	69	-	69

- 서울시 각 부서가 DDP를 사용(임대·대관 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정⁹⁾함에 따라 2024년도 서울시 직접 주최 행사 대관료를 기준으로 대관료 수익을 예측한 19억 50백만 원을 출연금에 산입함
- 재단은 관리사업수익의 상당 부분을 대관 및 임대 수입 등 DDP 운영수입에 의존하고 있음에도, SBA의 공간 분할에 따른 제약을 극복하기 위해 대관 가동률 증가 및 DDP 디자인스토어 매출 증대 등의 자체수입

9) ※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(기획조정실 검토 결과)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기조에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음. 그러나 「공유재산법」 제2조에 따르면 ‘사용수익허가’란 ‘행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약’으로 정의하고 있기 때문에 서울시는 사용수익 허가 대상에 해당하지 않음.
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음.

강화를 위한 노력을 지속하고 있음. 이를 반영하여 2025년 목표 관리사업 수익을 전년(143억 27백만 원) 대비 6.8% 증가한 153억 7백만 원으로 편성하였음. 또한, 이번 예산편성시 서울디자인재단의 대행사업 수익이 전년 최종예산(106억 73백만 원)대비 31.9%(34억 8백만 원) 증가한 140억 81백만 원을 편성함

< 2025년 세입예산안 편성 세부내역 >

(단위 : 백만 원)

구분	2024년		2025년(안)	증감액		증감률	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
총 계	54,222	60,998	62,845	8,623	1,847	15.9%	3.0%
사업수익	51,945	54,475	58,245	6,300	3,770	12.1%	6.9%
영업수익	51,835	54,365	58,135	6,300	3,770	12.2%	6.9%
관리사업수익	14,327	14,337	15,307	980	970	6.8%	6.8%
출연금수익	28,205	29,095	28,747	542	△348	1.9%	△1.2%
대행사업 수익	9,303	10,673	14,081	4,778	3,408	51.4%	31.9%
후원금 및 기타수익	-	260	-	-	△260	-	△100%
영업외수익 (이자 등 기타)	110	110	110	-	-	-	-
자본적수입 (순세계잉여금)	2,277	6,522	4,600	2,323	△1,922	102.0%	△29.5%

2. 세출예산안

- 2025년 재단의 세출예산안은 세입예산안 총액과 동일하며, 세출과목은 크게 ‘디자인사업(고유사업)’과 ‘수탁사업’, ‘일반관리비’로 구분함
- 재단 고유사업인 ‘디자인사업’은 DDP 운영·관리와 디자인산업 강화 및 문화확산 등의 사업으로 구성되어 있으며, 2025년 신규사업으로 ‘DDP 상생협력 프로그램(2억 32백만 원)’, ‘서울시 뮤지엄샵 특화상품 개발(4억 원)’, ‘경영시스템 효율화(4억 50백만 원)’에 10억 80백만 원의 예산을 편성하고 일부 사업의 통합운영 및 프로그램 종료 등으로 일부 증·감액되어, 전년도 최종예산(473억 80백만 원)대비 2.8% (13억 15백만 원) 증가한 486억 95백만 원을 편성함
- ‘수탁사업’의 경우 서울시 디자인정책관 대행 사업 3건(중소기업 산업디자

인 개발지원, 지속가능한 제품서비스 판로개척 지원. 디자인스타트업 육성 및 디자인역량 강화)이 9억 41백만 원 감액되었음에도, ‘DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 공간 리뉴얼’이 40억 56백만 원, 기후환경본부의 대행사업인 ‘서울새활용플라자 운영’을 위한 민간위탁사업 비용은 2억 93백만 원 증액 편성되어, 전년도 최종예산(112억 64백만 원)대비 25%(28억 17백만 원) 증가한 140억 81백만 원을 편성함

< 2025년 세출예산안 편성 세부내역 >

(단위 : 백만 원)

부 문	정 채	단 위	세 부	2024년 본예산	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	전년 최종예산 대비 증감	
							증감액	증감률
			재단 총계	54,222	60,998	62,845	1,847	3.0%
			1.디자인사업	44,920	47,380	48,695	1,315	2.8%
			1.디자인트렌드발신	2,780	3,080	3,070	-10	-0.3%
			1. 자체기획전시	1,770	2,070	2,070	0	0.0%
			1. 디자인뮤지엄기획전시	1,020	1,020	1,020	0	0.0%
			2. 디자인상설전시운영	500	500	800	300	60.0%
			3. 청년창작자 양성사업	250	250	250	0	0.0%
			4. 디자인둘레길전시(종료)	0	300	0	-300	-100.0%
			2. 디자인 지식 확산	1,010	1,010	1,000	-10	-1.0%
			1. 디자인라이브러리운영	60	60	70	10	16.7%
			2. DDP상생협력 프로그램(신규)	0	0	230	230	0.0%
			3. 글로벌디자인어워드운영	700	700	700	0	0.0%
			4. K-컬처 토피아(종료)	250	250	0	-250	-100.0%
			2. 디자인문화 확산	19,521	20,821	22,020	1,199	5.8%
			1. DDP명소화	4,619	5,819	5,889	70	1.2%
			1. 서울라이트운영	2,500	3,310	3,500	190	5.7%
			2. DDP시민참여문화행사	1,539	1,539	1,539	0	0.0%
			3. 서울라이트 장비개선 사업	400	400	400	0	0.0%
			4. 투어프로그램 운영	180	280	450	170	60.7%
			5. 컬러풀 DDP(종료)		290		-290	-100.0%
			2. 디자인가치 확산	938	938	882	-56	-6.0%
			1. 디자인사업연구개발	216	216	110	-106	-49.1%
			2. 서울디자인 리포터 운영	72	72	72	0	0.0%
			3. 유네스코창의도시운영	50	50	50	0	0.0%
			4. 유니버설디자인플랫폼활성화(종료)	250	300	0	-300	-100.0%
			5. 유니버설디자인인식 확산	350	300	650	350	116.7%
			3. 디자인지원인프라 강화	13,964	14,064	15,249	1,185	8.4%
			1. DDP시설운영경비	3,985	4,085	4,384	299	7.3%

	2.DDP시설관리인력운영	9,306	9,306	10,187	881	9.5%
	3.디자인지원센터시설관리인력운영	150	150	155	5	3.3%
	4.DDP안전관리	200	200	200	0	0.0%
	5.DDP공간활성화서비스	323	323	323	0	0.0%
	3.디자인산업경쟁력강화	6,872	7,482	7,468	-14	-0.2%
	1.디자인인재발굴및취창업지원	1,674	1,674	1,438	-236	-14.1%
	1.서울디자인창업센터 운영	1,424	1,424	1,438	14	1.0%
	2.영디자이너 신학협력 지원사업(종료)	250	250	0	-250	-100.0%
	2.디자인비즈니스역량강화	3,628	3,638	3,510	-128	-3.5%
	1.DDP디자인페어 개최	1,200	1,200	1,200	0	0.0%
	2.서울디자인2025개최	1,800	1,800	1,800	0	0.0%
	3.디지털디자인 상설 아카이빙관 운영	300	300	510	210	70.0%
	4.디지털디자인산업활성화(종료)	328	338	0	-338	-100.0%
	3.국내외디자인판로개척지원	1,570	2,170	2,520	350	16.1%
	1.DDP디자인스토어운영	564	564	800	236	41.9%
	2.우수디자인상품마케팅활성화	426	426	740	314	73.7%
	3.서울디자인브랜드개발	180	180	180	0	0.0%
	4.서울굿즈특화상품개발	400	1,000	400	-600	-60.0%
	5.서울시 뮤지엄숍 특화상품개발(신규)	0		400	400	0.0%
	4.혁신경영시스템	2,816	3,066	3,175	109	3.5%
	1.지속경영인프라구축	2,616	2,866	2,975	109	3.8%
	1.경영정보시스템구축	350	350	236	-114	-32.7%
	2.기록물관리 및 정보공개 운영	25	25	23	-2	-8.0%
	3.정보인프라운영	1,175	1,175	1,200	25	2.1%
	4.통합홍보마케팅	1,066	1,316	1,066	-250	-19.0%
	5.경영시스템 효율화(신규)	0	0	450	450	100.0%
	2.안전보건관리운영	200	200	200	0	0.0%
	1.안전보건관리운영	200	200	200	0	-
	5.일반관리비	12,931	12,931	12,962	31	0.2%
	1.디자인사업일반관리비	9,417	9,417	9,472	55	0.6%
	1.인건비	6,699	6,699	6,863	164	2.5%
	2.운영경비	2,718	2,718	2,608	-110	-4.0%
	2.DDP일반관리비	3,514	3,514	3,491	-24	-0.7%
	1.인건비	2,845	2,845	2,830	-15	-0.5%
	2.운영경비	669	669	660	-9	-1.3%
	2 수탁사업	9,303	11,264	14,081	2,817	25.0%
	1. DDP시설개보수및콘텐츠평간리뉴얼	2,416	3,416	7,472	4,056	118.7%
	2. 중소기업 산업디자인 개발지원	1,641	1,641	1,060	-581	-35.4%
	3. 지속가능한제품서비스판로개척지원	600	600	540	-60	-10.0%
	4 디자인스타트업육성 및 디자인역량 강화(종료)	300	300	0	-300	-100.0%
	5. 재활용플라자 운영	4,346	4,716	5,009	293	6.2%
	6. 수탁사업 반환금	0	592	0	-592	-100.0%
	3.예비비	0	2,354	69	-2,284	-97.1%

1) 신규사업

- 2025년 재단 고유사업 중 신규사업은 <DDP 상생협력 프로그램(2억 30백만 원)>, <서울시 뮤지엄샵 특화상품 개발(4억 원)>, <경영시스템 효율화(4억 50백만 원)>가 있음
- <DDP 상생협력 프로그램(재단 사업별설명서 P.19~27)>은 DDP 주변 상권과의 상생협력 프로그램을 운영하여 지역 관광 활성화를 도모하고 재단 사업을 통해 발굴한 디자인 작품을 시민들에게 소개하는 홍보 공간을 운영함으로써 디자인 상생 플랫폼 역할을 강화하고자 하는 사업으로, 2억 30백만 원의 예산을 신규 편성함
- 본 사업은 전년도 K-컬처토피아 사업의 예산 일부를 사용하여 'DDP 동대문 슈퍼패스' 카카오톡 채널을 운영(5월)하고 외국인용 쿠폰북 및 스탬프 투어 이벤트, 동대문 상생협력 공간을 구축(10월)하는 등 시범운영한 성과¹⁰⁾를 바탕으로 이번 사업을 본 예산에 반영하여 확대 추진하고자 하는 것임
- DDP의 역할은 단순히 디자인 발신지로서의 기능을 넘어, 동대문 지역 경제와 상권 활성화를 지원하는 마중물로서의 역할을 수행하는 것도 포함할 수 있음. 특히 쇠락하는 동대문 패션산업의 부흥을 직접적으로 견인하기보다는, 상생 협력 프로그램의 발굴과 지속적인 콘텐츠 개발을 통해 지역과의 시너지를 창출하는 것이 필수적이라 판단됨.
- 다만, 상생협력 프로그램 및 공간의 운영에 있어 콘텐츠의 지속 가능성 확보와 지속적인 변화와 혁신을 통해 실질적인 효과를 거둘 수 있도록 세

10) ○ 내국인용 카카오톡 채널 개설(5월), 월 2회 할인쿠폰, 월 1회 이벤트 발송

- '23년 8개사 → '24년 21개사로 상권참여 확대
- 카카오톡 채널 1.3만명 가입, 쿠폰 12만건 다운로드

○ 외국인용 영문 쿠폰북 제작 및 인쇄, '스탬프 투어 이벤트'로 상권 방문 유도

- '23년 쿠폰북 4만부 → '24년 11만부 제작 및 121개소 배포
- 쿠폰북 내 스탬프투어 이벤트 약 1천명 참여

○ 동대문패션타운관광특구협의회 MOU 체결, 글로벌 협업으로 슈퍼패스 홍보 협력

- 사업 활성화 및 참여사 확대를 위한 업무협약 체결, 상권 월별 리뷰회의 운영
- Klook(글로벌 여행사), Alipay+(글로벌 결제 플랫폼) 이벤트 홍보 협업

심한 노력이 요구됨

- 〈서울시 뮤지엄샵 특화상품 개발(재단 사업별설명서 P.83~94)〉은 서울역사박물관, 서울시립미술관, 한성백제박물관 등 서울시가 운영하는 박물관과 미술관의 뮤지엄샵 활성화를 위해 서울디자인재단이 디자인 총괄 기획 및 컨설팅을 수행하는 사업으로, 4억 원의 신규 예산을 편성함
- 이번 사업은 서울시 기획담당관의 기관 협의 결과에 따라, DDP디자인스토어와 서울굿즈 등 성공 사례를 보유한 서울디자인재단이 브랜드 상품 디자인 가이드라인 개발 및 상품 개발·제작을 통해 관광객 방문을 유도하고 뮤지엄샵 운영을 활성화하기 위해 추진되는 것임

〈 사업 운영체계 〉

서울디자인재단	서울역사박물관, 서울시립미술관, 한성백제박물관
- 브랜드 가이드라인 상품 기획 및 개발 - 해치 캐릭터 상품 제공	- 상품 판매 및 뮤지엄샵 직접 운영 - 전시 연계 및 마케팅 전시 연계 제품 개발

- 세계적인 박물관·미술관들이 전시품 이상의 가치를 지닌 아이템 개발과 창의적 마케팅을 통해 영향력을 확장하고 있는 점에 비추어 볼 때, 서울시 뮤지엄샵의 운영 부진을 개선하기 위한 혁신적 대안 마련은 시급한 과제임. 이에 따라 우수한 성과를 보유한 기관과 협력하여 상품 경쟁력과 매력을 높이는 이번 사업 예산 편성은 타당하다 판단됨

〈 서울시 뮤지엄샵 운영 비교 〉

구분	서울역사박물관	서울시립미술관	한성백제박물관	서울공예박물관	DDP디자인스토어
면적	34.94m ²	33.3m ²	32.77m ²	43m ²	353m ²
운영방식	사용수익허가 ※카페 통합 운영	사용수익허가	사용수익허가 ※카페 통합 운영	직접 운영	직접 운영 (판매직 용역)
허가기간	'22.1.25. ~'25.1.24.	'20.8.3. ~'25.9.6.	'23.3.15. ~'27.4.9.	-	-
판매품목	기념품, 전시도록, 전통공예품 등	전시도록, 전시굿즈 등	전시도록	소장품 전시 연계, 24절기 공예상품	DDP 브랜드 상품, 서울 굿즈 상품, 일반 중소기업 입점상품
매출액 ('24년 월평균)	1,868천원	2,348천원	339천원	17,378천원	154,803천원

- 다만, 디자인정책관에서 신규로 추진하는 <서울형 교통수단 통합 브랜드 개발 및 홍보> 사업(총 6억 원 중 디자인 가이드라인 개발 85백만 원, 굿즈 5종 개발 및 제작 2억 5백만 원)과 비교해보았을 때, 이번 사업에서 요구되는 3개 기관의 뮤지엄샵 디자인 가이드라인 및 상품 개발이 예산 범위 내에서 원활히 이루어질 수 있을지 구체적인 세부 계획과 실행 가능성에 대한 추가 검토가 필요함

< 서울시 뮤지엄샵 특화상품 개발 산출내역 >

사업내용	산출내역	예산
디자인 가이드라인 개발	약 46,000천원×3건	140,000
상품 개발 및 제작	10천원×20종×1,000개	200,000
재고 관리 및 소모품 제작	상품 운·배송, 홍보물 등 소모품 제작	34,500
사무관리비	심사, 자문, 샘플구매 및 쿼 등 운영비	16,500
회의비	15천원×10명×20회×3개 기관	9,000
계		391,000

- <경영시스템 효율화(재단 사업별설명서 P.95~115)>는 직무중심의 인사관리 정책 도입을 위한 기반 마련과 재단 중장기 운영전략 및 신규사업 개발을 위해 4억 50백만 원을 신규 편성하였음
- 이번 사업은 2023년 행정안전부가 추진한 지방공공기관 직무 중심 인사관리 정책에 따라, 재단이 진행해 온 1·2단계 ‘직무중심 인사관리’ 사업의 연속으로, 직무별 보수 연계 가이드라인 마련, 직무평가 제도 수립 등 3단계 실행을 위한 내용을 포함하고 있음. 재단은 2024년 노사발전 재단 주관 일터혁신컨설팅 대상기관에 선정(서울디자인재단 인사팀-12417, 2024.6.28.)되어 그 컨설팅 결과를 바탕으로 이번 사업을 추진하고자 함
- 또한, 재단의 제6기 대표이사 체제 출범을 계기로, 장기적 비전·전략 부족과 신규 사업 발굴 필요성에 대한 지속적인 경영평가 지적을 개선하고자, 대내외 환경 분석을 통해 ‘중장기 운영 방향 설정 및 신사업 발굴’을 추진하여 재단의 지속 가능한 성장을 도모하고자 함

- 특히 2024년부터 재단이 운영·관리해 온 DDP 일부 공간이 SBA와 분할 위탁됨에 따라, 재단 운영 전반에 대한 반성과 혁신적 전략 마련이 필요한 시점인만큼, 이번 경영시스템 효율화 사업은 재단의 고유 역할을 강화하고, 조례에 명시된 설립 목적인 ‘디자인을 통해 시민 삶의 질 향상, 디자인문화 확산, 디자인산업 진흥’을 위한 사업 수행을 위해 필수적인 사업으로 판단됨

2) 주요 계속사업

- 〈서울라이트 운영(재단 사업별설명서 P.28~40)〉는 서울을 대표하는 미디어아트 축제인 서울라이트 DDP의 확대 운영을 위해, 전년도 본예산(25억 원) 대비 40.0%(10억 원) 증액한 35억 원을 편성하고자 함
- 이번 증액은 서울라이트 상영 횟수 확대 및 연말 카운트다운 안전대책 마련을 위한 추가 예산을 반영한 결과임. 본예산 편성 이후, 광화문 카운트다운 행사와의 연계를 위해 DDP 카운트다운 행사를 기획하면서 예비비 5억 50백만 원을 추가 편성하였고, 민간 협찬금 2억 60백만 원까지 확보하면서 최종 예산(33억 10백만 원) 대비 5.7%(1억 90백만 원) 증가한 것으로 나타남
- 서울라이트는 다양한 콘텐츠를 지속적이고 일관되게 운영함으로써 DDP만의 차별화된 콘텐츠를 제공하고, 서울의 대표 디자인 축제 문화를 확립하여 아시아 대표 빛 축제로 자리 잡을 수 있도록 성장 기반을 마련하기 위해 노력해야함. 특히, 동절기 기간 내 다수의 인구가 밀집하는 행사인 만큼 철저한 안전 관리가 필수적임
- 미디어아트 콘텐츠의 품질은 장비 성능과 직결되며 ‘서울라이트 광화’와 같이 후발 유사 사업의 경우 최신장비 사용으로 시민들이 체감하는 콘텐츠 퀄리티에 차이를 느낄 수 있으므로, 최신 장비와 소프트웨어를 도입

하여 콘텐츠 품질을 지속적으로 향상시키는 중장기적 업그레이드 계획 마련이 필요함. 나아가, 민간 협력 확대를 통해 공공재원뿐만 아니라 민간재원을 적극 활용할 수 있는 협업 모델을 구축함으로써 재정적 안정성과 행사 지속 가능성을 확보하기 위한 노력이 요구됨

〈 최근 3년간 서울라이트 DDP 운영결과 〉

구분	2022년		2023년		2024년	
시즌	가을	겨울	가을	겨울	가을	겨울
행사기간	22.9.30~10.9 (10일간)	22.12.16~23.1.1. (16일간)	23.8.31~9.10 (11일간)	23.12.21~31 (11일간)	24.8.29~9.8 (11일간)	24.12.19~31 (11일간)
프로그램	①미디어파사드 - 코스모워커 (프로젝터4개사용) ②K컬처패션쇼	①미디어파사드3종 -랑데부 -크리스마스 -카운트다운 (프로젝터24개사용) ②빛조형물 ③개막식 ④기자간담회	①미디어파사드3종 -메타-네이처 AI -기아 -브랜드영상 (프로젝터24개사용) ②보레알리스 ③개막식 ④기자간담회	①미디어파사드2종 -디지털아틀란티스 -크리스마스 -카운트다운 (프로젝터24개사용) ②개막식 ③카운트다운	①미디어파사드2종 -시의 시 -인비테이션 -브랜드영상 (프로젝터26개사용) ②개막식 ③기자간담회	①미디어파사드8종 -메인5종 -크리스마스 -카운트다운 -브랜드영상 (프로젝터26개사용) ②오프닝행사 ③카운트다운
관람객	878,658명		1,167,175명		608,353명+a	
	372,800명	505,858명	538,591명	628,584명	608,353명	예정
언론보도	257건	302건	512건	289건	331건	예정
온라인 조회수	554,352회	147,022회	1,402,616회	1,891,247회	2,759,362회	예정
만족도	92.3%	97.5%	97%	91.2%	95.5%	예정
예산	2,650,000천원 본예산 25억원(연구 1억 포함) 추경 x 협찬금 1.5억원		2,955,000천원 본예산 24억원 추경 5억원 협찬금 5,500만원		3,310,000천원 본예산 25억원 추경 5.5억원 협찬금 2.6억원	

- 〈투어프로그램 개발(재단 사업별설명서 P.28~40)〉은 서울의 대표적 관광 명소 DDP에 걸맞은 관광객 유치 콘텐츠 개발을 위해 건축 투어, 스페셜 시즌 투어 및 루프탑 투어 프로그램 등을 기획·운영하는 사업으로, 전년 최종예산(2억 80백만 원)대비 60.7%(1억 70백만 원) 증액한 4억 50백만 원을 편성하고자 함
- 전년도 본예산 편성 외에도, DDP 개관 10주년을 맞아 ‘DDP 루프탑 투어’를 시그니처 프로그램으로 특화시켜 상설 운영하기에 앞서 예비비 1억 원을 추가편성하여 시범사업을 추진한 바 있음. ‘24.10.25.~11.17

까지 시범 운영된 ‘DDP 루프탑 투어’는 일반 시민 100명 모집에 6만 명
동시 접속을 기록하며 높은 관심을 입증하였고, 총 220명이 참여하여
시민 만족도 97.3%, 재방문 의사 93%를 기록하는 등의 성과를 거둠

- 이러한 성과를 바탕으로, 2025년에는 루프탑 공간 개선과 안전 장비 추
가를 통해 프로그램을 확대 운영하는 것이 타당하며, DDP의 상징성을
강화하고 관광객 유치 효과를 극대화할 수 있는 방향으로 사업을 지속
발전시킬 필요가 있겠음
- 〈DDP 디자인스토어 운영(재단 사업별설명서 P.83~94)〉는 서울의 우수한
디자인상품 판로개척 및 DDP 중심의 상품 판매를 위한 온·오프라인 플랫
폼을 운영하는 사업으로, 전년도 최종예산(5억 64백만 원) 대비 41.9%(2
억 36백만 원) 증액한 8억 원을 편성하고자 함
- 전년도 DDP디자인스토어의 매출 및 방문객 급증¹¹⁾에 따라 판매직 추
가 배치와 서울굿즈 재고 실사 관리를 위한 비용 증가로 ‘DDP 디자인스
토어 온·오프라인 매장 통합 운영’ 용역이 변경(서울디자인재단 브랜드탐-712,
2024.4.16.)되어 계약금액이 약 35백만 원 증액된 바 있음
- DDP디자인스토어의 원활하고 안정적인 운영을 위한 예산 증액 편성은
타당하다고 판단됨. 또한, DDP디자인스토어는 우수한 서울 디자인 상품
판매와 서울 브랜드 홍보를 위해 다양한 굿즈를 개발·판매하며 우수한
성과를 거두고 있는 만큼, 사업 확대의 필요성도 충분히 인정할 수 있음.
따라서, 서울 전역에 걸쳐 DDP디자인스토어 분점 설치 또는 팝업 운영
을 검토하여 서울 디자인의 홍보를 강화하고 접근성을 높임으로써 브랜

11) 2024년 DDP디자인스토어 운영현황

- DDP디자인스토어 매출 누계 (2024.1.1.~ 2024.10.31.)
 - 누적 매출 총액: 1,547,270천원 작년 동기간(1,054,159천원) 대비 **146% 달성**
 - 오프라인 1,394,428천원/ 온라인 152,842천원
 - ※ 순수익 698,995천원으로 작년 동기간(342,354천원) 대비 **204% 달성**
- DDP디자인스토어 방문객 수 (2024.1.1.~ 2024.10.31.)
 - 누적 방문객 수: 665,627명(오프라인 576,565, 온라인 89,062) / 작년 동기간(364,040명) 대비 **182% 달성**

드 가치를 더욱 제고할 필요가 있겠음

- 〈우수디자인상품 마케팅 활성화(재단 사업별설명서 P.83~94)〉는 서울의 우수한 디자인기업 및 디자이너의 해외 유통 판로개척 및 마케팅을 지원하는 사업으로, 전년도 최종예산(4억 26백만 원) 대비 73.7%(3억 14백만 원) 증액한 7억 40백만 원을 편성하고자 함
- 2018년부터 세계 최대 라이프스타일 박람회인 프랑스 파리의 ‘메종&오브제’ 전시회에 참여하고 있으며, 최근 3년간 메종&오브제 참여 성과¹²⁾에 따르면 수주 실적과 상담 건수가 지속적으로 증가하고 있음. 유럽 최대 규모의 리빙 박람회인 이 전시회는 디자인 업계 전문가들이 대거 참가하는 중요한 행사로, 참가 자체가 기업들의 마케팅에 큰 강점으로 작용하고 있으므로 우수한 서울 디자인상품의 해외 진출을 촉진하고 지속 가능한 성과를 창출하기 위해 이 사업에 대한 지속적인 지원이 필요함

〈 최근 3년간 메종오브제 참여 성과 〉

참가년도	2018	2019	2020-2023	2024
참가기업수	20개	10개	코로나로 미참가	41개
참가 상품 수	94개	65개		260개
부스규모	96m ²	96m ²		180m ²
전시장소	SMART GIFT	SMART GIFT		SMART GIFT
상담건수	204건	618건		1,042건
수주실적	362,600천원	1,100,000천원		1,518,608천원
비고	-	-	-	SBA와 공동참가

- 또한 유통 판로 개척 확대를 위해 세계 최대 디자인 행사 중 하나인 ‘이탈리아 밀라노 디자인 위크’ 전시 참여를 추가 추진하고자 행사운영비를 확대 편성하고자 함
- ‘밀라노 디자인 위크’ 전시 참여를 통해 ‘메종&오브제’에서 거둔 성과처럼

12) 메종오브제 참여 주요성과

- 계약 상담금액 1,518,068천원(11,025,754EUR) 달성
- 현장 바이어 606명 방문 및 계약 상담 1,042회 진행하여 135,634천원(91,615EUR) 계약 체결
- 참가기업 대상 만족도 조사 90% 달성
- 해외 온라인 매체 201건 배포, 유튜브 홍보영상 11만회 조회

서울의 우수 디자인 상품을 전 세계에 홍보하고 디자인 산업 관계자들과의 네트워크를 확대하여 글로벌 협력 기반을 구축할 수 있을 것임. 이를 통해 서울시가 지원하는 다양한 디자인산업 지원 사업의 성과를 집약적으로 선보이는 ‘서울디자인 2025’를 국제적 행사로 발전시키는 데 기여할 수 있을 것이라 판단됨