

주요 업무 보고

2024. 2.

노동 · 공정 · 상생정책관

I. 일반현황

조직

1정책관 5담당관 26팀



- 직속기관: 농업기술센터 (2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산식품공사 (2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터)

인력

정원 149명 / 현원 150명

(’24. 2. 5. 기준 / 단위 : 명)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리운영
				계	3급	4급	5급	6급	7급	8급이하		
계	149	150	1	129/130	1/1	5/5	33/27	47/51	43/44	-/2	18/17	2/3
노동정책담당관	36	35	△1	27/27	1/1	1/1	8/7	8/8	9/10	-/-	8/7	1/1
소상공인담당관	33	34	1	31/32		1/1	8/6	10/13	12/12	-/-	2/2	-
상권활성화담당관	25	25	-	23/23		1/1	6/5	8/9	8/8	-/-	2/2	
공정경제담당관	39	39	-	32/32		1/1	7/6	13/13	11/11	-/1	6/6	1/1
농수산유통담당관	16	17	1	16/16		1/1	4/3	8/8	3/3	-/1	-	-/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
노동정책 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 직장 내 괴롭힘 상담 및 접수, 예방·지원사업 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업
소상공인 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 온라인 판로지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축·운영
상권활성화 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성, 로컬 크리에이터 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 유희공간 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 홍보·이벤트, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공정경제 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농수산물 담당관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

예산

('24. 2. 5. 기준 / 단위: 백만원)

구 분		2024년 예산현액 (A)	2024년 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행률 (B/A)
총 계		241,908	31,811	210,097	13.2
사업예산	소 계	201,025	31,698	169,327	15.8
	일반회계 계	162,365	25,757	136,608	15.9
	노동자 복지 증진	17,129	3,586	13,543	20.9
	지역노사관계 안정을 위한 간밀한 협력 체제 구축	1,710	69	1,641	4.0
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	54,639	30	54,609	0.1
	소상공인 간편결제의 안착 및 활성화	243	2	241	0.8
	지역상권 활력 강화	8,885	2,000	6,885	22.5
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	1,652	0	1,652	0.0
	상권 활성화 지원	15,118	1,380	13,738	9.1
	전통시장 활성화 지원	28,883	12,391	16,492	42.9
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	473	0	473	0.0
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	12,971	373	12,598	2.9
	불공정 피해구제 등 공정거래 질서 확립	173	5	168	2.9
	소비자 권익 보호	2,456	138	2,318	5.6
	도시농업육성 지원	4,800	170	4,630	3.5
	유통거래질서 확립	10,393	5,588	4,805	53.8
	시민농업 활성화	1,366	13	1,353	1.0
	친환경농업 기술보급	1,474	12	1,462	0.8
	도시개발특별회계 계	33,147	5,941	27,206	17.9
	서울시 노동자복지관 확충	4,134	0	4,134	0.0
(구)농업공화국 부지 매입	5,942	5,941	1	100.0	
양곡도매시장 이전	6,071	0	6,071	0.0	
농수산물 유통 선진화(기락동농수산물도매시장)	17,000	0	17,000	0.0	
균형발전특별회계 계	5,513	0	5,513	0.0	
전통시장 주차환경개선 및 상권 활성화	5,513	0	5,513	0.0	
일반예산	소 계	40,883	113	40,770	0.3
	기본경비	756	91	665	12.0
	재무활동(내부거래지출, 보전지출)	40,127	22	40,105	0.1

II. 비전 및 목표

비전

약자와 상생 · 동행하는 공정한 도시, 서울

목표

수요자 중심 혁신 및 공정경제 확산으로 활력있는 서울 조성

핵심 과제

주요 추진 사업

소상공인 · 전통시장 활력 제고

- 소상공인 맞춤형 자금공급 및 경영위기 지원
- 소상공인 판로 확대 및 디지털 역량 강화
- 매력넘치는 로컬브랜드 상권 육성
- 쾌적하고 안전한 전통시장 환경 구축

노동약자 권익향상

- 노동자와 시민이 함께하는 공간으로 복지관 재조성
- 노동센터 기능 일원화를 통한 취약노동자 권익 향상
- 고용형태 다변화에 따른 노동약자 맞춤형 지원
- 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선

합리적이고 공정한 소비환경 조성

- 민생위기 극복을 위한 전방위적 물가 관리
- 불공정 피해구제 지원 및 소비자 권익보호
- 사회적경제 활성화 기반구축
- 농수산 유통경쟁력 강화

Ⅲ. 주요 업무보고

1. 소상공인 위기 극복을 위한 동행프로젝트 추진

- ① 소상공인 위기 극복 및 재기 기회 제고
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화
- ④ 상가임대차 분쟁 적극 조정으로 상생협력 도모

2. 전통시장·골목상권 지원으로 지역경제 활력 회복

- ① 매력 넘치는 로컬브랜드 상권 조성
- ② 전통시장 및 지역상권 야간·음식문화 활성화
- ③ 서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원
- ④ 전통시장 시설개선 및 화재예방 강화

3. 노동약자를 위한 서울형 노동복지 추진

- ① 노동자와 시민이 함께하는 공간으로 복지관 재조성
- ② 노동센터 기능 일원화를 통한 취약노동자 권익향상
- ③ 고용형태 다변화에 따른 노동약자 대상 맞춤형 지원 추진
- ④ 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선

4. 공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모

- ① 시민생활에 밀접한 물가관리 총력 대응
- ② 불공정 피해 구제 지원 및 소비자 권익 강화
- ③ 가맹사업 예비창업자 및 가맹점주 권익보호
- ④ 사회적경제 활성화 기반 구축

5. 도시농업 확산 및 농산물 유통 활성화

- ① 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급확대
- ② 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화
- ③ 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진
- ④ 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업지원

1 / 소상공인 위기극복을 위한 동행프로젝트 추진

- ① 소상공인 위기 극복 및 재기 기회 제고
- ② 소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원
- ③ e-커머스 소상공인 및 청년창업 지원으로 경쟁력 강화
- ④ 상가임대차 분쟁 적극 조정으로 상생협력 도모

1 소상공인 위기 극복 및 재기 기회 제고

경기침체 장기화로 어려움을 겪고 있는 소상공인을 위해 적기 자금지원 및 빅데이터 분석을 통한 선제 지원으로 경영위기 극복 도모

① 대환대출 신설 등 자금 확대지원 및 위기 소상공인 지원 강화

□ 추진방향

- 금융 지원뿐만 아니라 비금융을 포함한 종합지원으로 지원 효과 극대화
- 위기 소상공인 단계별 지원 통한 선제적 부실예방 및 부실기업 재기지원

□ 사업개요

- 지원대상: 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원내용

< 3천억원 대환대출 신설 등 총 1조 7천억원 정책자금 용자 지원 >

- 장기저리의 다양한 수요 맞춤형 정책자금 공급으로 소상공인 경영안정화 도모
 - ▶ 지원규모 : 총 1조 7,000억원(직접융자금 2,000억원, 시중은행협력자금 1조 5,000억원)
- 상환 애로 소상공인 대상 3천억원 규모 대환대출자금 ‘희망동행자금’ 신설
 - ▶ 이차차액보전(2.0%) 지원 및 중도상환수수료(1.4%)·보증료(1%) 면제로 업체당 약 300만원 금융비용 절감

< 위기 소상공인 집중 지원으로 경영개선 및 성공적 재기 도모 >

- (선제지원) 빅데이터 분석으로 위기 소상공인 조기 발굴·선제지원(1천명→1천3백명)
 - ▶ 경영개선 컨설팅 지원, 희망동행자금 지원, 경영개선 이행비용 실비 지원(최대 3백만원) 등
- (폐업지원) 사업지속·폐업 고민 중인 소상공인 맞춤형 솔루션 제공(2천명→3천명)
 - ▶ 재무구조시장성 등 진단, 안전한 폐업 솔루션 제공, 원상복구비 및 임대료 등 실비 지원(최대 3백만원) 등
- (재도전 지원) 법적채무종결, 재창업 등 성실 실패 소상공인 재기 지원(200명→500명)
 - ▶ 재도전 사업계획 분석, 컨설팅, 재도전 자금 실비지원(최대 2백만원) 등
- (소요예산) 20,893백만원

□ 향후계획

- 소상공인 경영안정화를 위한 중소기업육성자금 지원 : 연중
- 위기 소상공인 지원사업별 대상자 공모·선정 및 사업추진 : '24. 3월

② 노란우산공제 희망장려금 지원

□ 추진방향

- 희망장려금 지급기준 완화(연매출액 2억원→3억원)를 통해 지원 대상 확대 도모

□ 사업개요

- 지원대상 : 노란우산공제 신규가입자 중 연매출액 3억원 이하 서울시 소상공인
- 지원내용
 - 매월 공제부금 납입시마다 노란우산 납입부금 외 2만원씩 장려금 추가 적립
 - 노란우산공제 가입일로부터 1년간 지원(최대 12회, 총 24만원 적립)
- 소요예산 : 6,313백만원

□ 향후계획

- 노란우산공제 가입 증대를 위한 소상공인 홍보 추진 : '24. 3월

③ 소상공인 고용보험 지원

□ 추진방향

- 지원대상 확대를 위해 1인 소상공인에서 모든 소상공인으로 확대

□ 사업개요

- 지원대상 : '자영업자 고용보험'에 가입한 모든 소상공인
- 지원내용 : 5년간 납부 보험료의 20% 지원 (정부지원 포함 시 최대 100%)
 - '24년 정부 고용보험 지원을 상향(최대 80%)에 따라 市 지원을 하향 조정(30%→20%)

<기준보수 등급별 보험료>

(단위 : 원)

구 분	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수월액*	1,820,000	2,080,000	2,340,000	2,600,000	2,860,000	3,120,000	3,380,000
소상공인 실무담액	0	0	10,530	11,700	19,305	21,060	22,815

*기준보수월액(고용노동부고시 제2018-76호, '18.12.4)

- 소요예산 : 781백만원

□ 향후계획

- 고용보험 지원 신청 간소화 위한 관계기관 협의추진 : '24. 3월

2

소상공인 판로 확대 및 매출 증대 지원

푸드마켓 운영, 외국인 모바일 간편결제 서비스 확대, 상품권 발행 등으로 소상공인 매출증대 및 경쟁력 강화 도모

① 광화문 푸드마켓 개최

□ 사업개요

- 운영장소: 광화문 광장 인근 세종로 공원(종로구 세종대로 189 / 2,400㎡)
- 운영일정: '24. 5월~ '25. 5월(수~일, 16시~21시)
 - ※ 인근 상권 주요 점심영업 시간대와 중첩되지 않도록 16시~21시 운영
- 주요내용: 푸드트럭 및 수공예품 팝업스토어 운영, 상인 인큐베이팅 등
 - 고품격 한식 푸드마켓으로 브랜드·네이밍 개발 및 한식 먹거리 상품화 추진
 - 식음료 기업과 소상공인의 협력 추진 및 통합 주문결제(키오스크) 도입
- 소요예산: 1,590백만원

□ 향후계획

- 광화문 푸드마켓 운영 용역사 공모 선정 : '24. 3월
- 참여상인 공모 선정 및 상품 교육 실시 : '24. 4월

② 외국인 모바일 간편(QR)결제 서비스 확대

□ 사업개요

- 지원내용 : 외국인 사용 주요 결제 앱과 「서울표준QR」 연동
 - 기존 위챗·알리페이(중국) 등 10개 앱 외 라인페이(대만), 창이페이(싱가포르) 등 5개 앱 추가
- 추진내용 : 결제 편의성 제공 및 소상공인 수수료 부담 완화
 - 외국인관광객 결제 가맹점 수수료 : (현행) 4.2% → (개선) 1.5%
 - 외국인관광객 부담 평균 수수료 : (현행) 2.2% → (개선) 0%

□ 향후계획

- 외국 관광객, 소상공인 대상 국내·외 전방위적 홍보 추진 : 연중
 - 국내 : 공항 입국장(수하물 인도장) 전광판 안내 노출, 호텔·관광센터 홍보리플릿 배포 등
 - 국외 : 외국 결제 앱 운영사 자체 프로모션, 관광재단·관광공사 인프라 활용 홍보 등

③ 서울사랑상품권 발행

□ 사업개요

- 발행권자: 서울특별시장 및 25개 자치구청장
- 발행규모: 8,480억 원(총 4종)

상품권명	(자치구)서울사랑상품권	(자치구)서울사랑상품권	(광역)서울사랑상품권	법인상품권
발행주체	자치구청장		서울시장	
발행규모	3,000억원	4,960억원	500억원	20억원
구매/보유한도	50만원 / 150만원	50만원 / 150만원	30만원 / 100만원	제한없음
할인율	5%(시 2%, 구 3%)	5%(구비)	5%(시비)	0%

※ (자치구)서울사랑상품권은 구 자체예산으로 발행되어 발행규모는 자치구 사정에 따라 변경될 수 있음

- 소요예산: 48,083백만원(시비 8,885백만원, 구비 39,198백만원)

□ 추진현황

- 판매대행점 변경에 따라 '업그레이드 된 서울페이+ 앱' 개발 : '23.11.~
 - 앱 테스트, 정합성 사전검증을 통한 상품권 이관으로 민원 없는 서울페이+ 앱 서비스 준비

※ 판매대행점 변경 : 신한컨소시엄('22~'23년) ➡ 비즈플레이컨소시엄('24~'25년)

- 컨소시엄 : 비즈플레이(주), (주)쿠콘
- 주요업무 : 서울사랑상품권의 판매, 결제, 정산 및 가맹점 운영 대행
- 제안사항 : ① 발행수수료 인하 ② 다양한 카드사 연동 ③ 상품권 앱 기부채납 등

- 설명절 서울사랑상품권 1,000억원 발행(할인율 5%) : '24. 1. 30.~ 31.
 - 사용하지 않고 남은 잔여 상품권(4,076억원, '24.1.3.기준)을 고려하여 발행규모 조정
- 영세 소상공인의 실질적 지원 강화를 위한 '서울형 가맹점 관리 방안' 추진 : '24. 2월
 - 363개소 가맹취소 : ①연 매출 30억 초과 입시학원(49개) ②귀금속매장(17개) ③대기업·중견기업 직영매장(294개) ④준대규모 점포(3개)

□ 향후계획

- 업그레이드 된 서울페이+ 앱 서비스 개시 : '24. 4. 22.
 - '비즈플레이컨소시엄'을 통한 서울사랑상품권 운영
- '24년 서울사랑상품권 발행 일정 : 5월, 9월, 11월

소상공인 온라인 판로개척 지원으로 디지털 역량을 강화하고 청년 창업 지원으로 청년창업가 발굴 및 골목경제 활성화 도모

① 소상공인 온라인 판로지원 및 디지털 역량 강화

□ 추진방향

- 온라인 홍보채널 다양화 및 마케팅·상담 지원 확대로 소상공인 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 지원대상: 온라인 신규 입점 희망 혹은 입점 후 어려움을 겪는 소상공인 1,050개사
- 추진내용
 - (역량강화 및 입점지원) 우수셀러 양성, 해외 판로개척 지원 등 역량·수요별 6종 프로그램 맞춤 지원, 유통사 MD상담회 운영
 - (매출증대) 시즌별 온라인 기획전 개최, 라이브커머스 상설관 운영
- 소요예산: 1,650백만원

['23년 추진실적] 소상공인 1,110개사 온라인 입점 및 매출 증대

- ▶ 역량별 맞춤형 프로그램 제공(600개사), MD상담회 5회 운영(510개사)
- ▶ 시즌별 온라인 기획전 개최(3회)를 통한 판매 활성화 지원(매출 140억원 달성)

□ '24년 주요 개선사항

- 인플루언서 홍보·마케팅 지원(150개사) 및 해외 판로개척 지원(10개사) 신설
 - 인플루언서 활용한 온라인 입소문 마케팅 지원으로 브랜드 인지도 상승
 - 해외판로지원 신설 등 현장의 목소리 반영한 프로그램으로 재구성
- 1:1 맞춤형 유통사 MD 상담회 확대(500개사 → 600개사)
 - '23년 대비 개최횟수·지원대상 확대하여 유통사 입점을 위한 접근성 강화

□ 향후계획

- 보조사업자 공모, 협약체결 : '24. 3월
- 온라인 판로개척 지원사업 시행 : '24. 4~12월
 - 참여 소상공인 모집·선정('24.4월), 맞춤 프로그램 제공('24.5~12월)

② 청년 창업지원으로 골목경제 활력 제고

□ 추진방향

- 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원대상 확대 및 홍보 강화

□ 사업개요

- 지원대상 : 서울시 소재 만19~39세 청년 예비창업가 및 초기 창업가
 - (골목창업학교) 외식업·커피·베이커리 분야 예비·초기창업가 140명
 - (골목창업 경진대회) 생활밀접업종 분야 예비·초기창업가 40팀
- 지원내용
 - (골목창업학교) 이론+실습+멘토링+융자 지원 등 실전형 종합교육 및 사후관리
 - (골목창업 경진대회) 심사결과에 따른 창업자금 차등지급, 전문가 컨설팅 실시
- 소요예산 : 1,291백만원(골목창업학교 693백만원, 경진대회 598백만원)

['23년 추진실적]

- ▶ 골목창업학교 : 총 141명(정규과정 40명, 단기특강 101명) 수료
- ▶ 골목창업 경진대회 : 총 27개팀 대상 창업자금 465백만원 지원

□ '24년 주요 개선사항

- **[골목창업학교 운영]** 교육 기회 확대 및 대시민 사업 인지도 제고
 - 단기특강 정례화 및 규모 확대, 실습과정 비중 제고
 - ▶ (기존) 목표 80명, 실습 3개 분야 4회 → (개선) 목표 100명, 실습 4개 분야 6회
 - 골목창업학교 네이밍·로고 개발 및 홍보, SBA 및 기술교육원 등과 협업추진
- **[골목창업 경진대회]** 지원 형평성 제고, 창업 인큐베이팅 과정 개선
 - 1개 팀당 창업자금 지원금액 하향 및 격차 축소를 통한 총 지원 팀 개수 확대
 - ▶ (기존) 27팀 선발 및 예비창업가 5~20백만원, 초기창업가 10~30백만원 지원
 - (개선) 40팀 선발 및 예비창업가 3~18백만원, 초기창업가 6~21백만원
 - 전문가 1:1 컨설팅 특화 및 중간과정 평가 보강으로 창업 보육 밀도 제고

□ 향후계획

- 경진대회 사업수행업체 선정 : '24. 3월
- 골목창업학교 운영 및 경진대회 : '24. 4월

4 상가임대차 분쟁 적극 조정으로 상생협력 도모

상가임대차 분쟁 발생 시 대립보다는 협력적 관계 형성을 위해 예방적 상담과 분쟁해결 조정으로 상가임대차인 간 상생 환경 조성

□ 추진방향

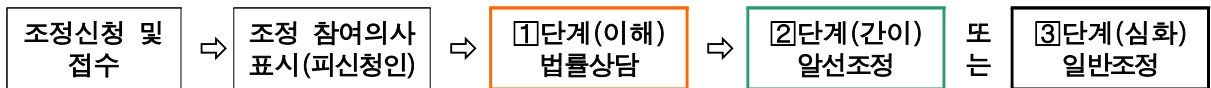
- 상가임대차 분쟁 관련 지식 전달 및 화해 방향의 전문 상담 제공
- 맞춤형 조정 등 다양한 조정 제도를 추진하여 임대차인 간 협력관계 유지

□ 사업개요

- 상담실 운영 : 상가임대차 관련 법령 해석, 전문 상담 제공 및 조정 연계
- ①전화 ②온라인 ③방문 등 다양한 방식의 상담실 운영으로 상담의 사각지대 해소

- 분쟁조정 : 3단계 조정 및 조정 제도를 다양화하여 상생 환경 마련

- 법률 상담 및 알선, 일반조정으로 당사자 간 화해 유도 및 합의 성립률 제고



- 맞춤형 조정: ①알선조정 ②찾아가는 분쟁조정위원회 ③누수책임 외관 확인

- 분쟁사례 : 누리집의 온라인 상담사례 및 유튜브의 영상물 조정사례 제공
- 소요예산 : 214백만원

['23년 추진실적]

- ▶ 계약갱신, 권리금 등 임대차 관련 분쟁 상담: 3개년 평균 14,500여건
- 상담: ('21년) 15,043건, ('22년) 14,045건, ('23년) 14,484건
- ▶ 상가임대차 분쟁 조정: 3개년 평균 174건 (성립 92건, 불성립 15건, 각하 67건)
- 조정: ('21년) 185건, ('22년) 188건, ('23년) 149건
- ▶ 분쟁사례: 자주 발생하는 상가임대차 분쟁조정 사례 영상물 8편 제작
※ 유튜브 채널 신규 개설('24.1.2.)하여 2주 단위로 영상물 조정사례 게시

□ 향후계획

- 상가건물임대차 분쟁 상담 및 분쟁조정위원회 운영 : 연중

2

전통시장 · 골목상권 지원으로 지역경제 활력 회복

- ① 매력 넘치는 로컬브랜드 상권 조성
- ② 전통시장 및 지역상권 야간 · 음식문화 활성화
- ③ 서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원
- ④ 전통시장 시설개선 및 화재예방 강화

1 매력 넘치는 로컬브랜드 상권 조성

지역경제 활력회복을 위해 골목상권의 매력을 재발견하고 로컬자원과 연계하여 '재미와 즐길거리가 있는 상권'으로 육성

□ 추진방향

- 특색과 매력을 갖춘 상권을 지역기반 로컬콘텐츠 연계로 활력 제공
- 내국인 및 해외관광객이 찾는 지속 가능한 상권으로 성장 지원

□ 사업개요 및 추진실적

① 로컬브랜드 상권 육성

- 사업대상 : 로컬브랜드가 성장할 잠재성이 있는 골목상권 7개소
 - ('22년 1기) 양재천길(서초), 하늘길(마포), 장충단길(중구), 선유로운(영등포), 오류버들(구로)
 - ('23년 2기) 경춘선공릉숲길(노원), 용마루길(용산)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 30억원 규모('24년 예산: 8,120백만원)
- 추진실적
 - (환경개선) 보행거리, 경관조명, 포토존 등 머물고 싶은 상권 환경개선
 - (이벤트·홍보) 양재천천마켓 등 상권 특화 요소를 반영한 이벤트 및 마케팅 추진
 - (창업지원) (1기) 로컬크리에이터 12팀 창업지원, (2기) 7팀 신규 발굴 및 창업교육

② 로컬브랜드 상권 강화

- 사업대상 : 글로벌 상권으로 도약 가능한 상권 5개소
 - ('23년 선정) 서촌(종로), 이태원(용산), 수유(강북), 신촌(서대문), 천호자전거리(강동)
- 사업내용 : 상권별 3년간 최대 15억원 규모 ('24년 예산: 3,500백만원)
- 추진실적
 - (상권발굴) 강화상권 5개소 발굴, 상권별 비전 및 기본계획 수립
 - (역량강화) 이해관계자 참여 상권협의체 구성 및 운영, 상인 역량강화 교육

□ 향후계획

- (육성 1·2기, 강화상권) 상권사업 추진(자치구) : '24. 3 ~ 12월
- (육성 3기) 신규상권(2개소) 선정(市) : '24. 2 ~ 3월
- 상권 브랜딩 및 마케팅(신용보증재단) : '24. 3 ~ 12월

2 전통시장 및 지역상권 야간·음식문화 활성화

먹거리 상품 개발, 야간 이벤트 개최 등을 통하여 신규 고객 유치 및 새로운 판로를 개척하여 전통시장·지역상권의 자생력 강화 도모

① 사시사철 국내외 관광객이 방문하는 야시장·야간축제 개최

□ 추진방향

- 계절, 지역색, 시장 특성 등 개성있는 테마를 활용한 야간·먹거리 축제 및 야시장 운영 지원
- 인근 지역 축제와 연계, 고유 테마를 반영한 먹거리 상품 및 체험행사 개발

□ 사업개요

- 사업대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가, 골목상권*
* 골목상권 : 서울시 상권분석서비스에서 골목상권으로 지정된 구역
- 지원규모

구 분		지 원 규 모	'24년 예산(천원)
합 계			4,096,000
지정사업	전통시장	총 21개 자치구, 60개 시장	2,776,000
	지역상권	총 7개 자치구, 11개 상권	670,000
공모사업	전통시장	총 5개소 (개소당 50백만원)	250,000
	지역상권 (골목상권)	총 5개소 (개소당 80백만원)	400,000

- 사업내용 : 먹거리·야간 축제, 야시장 등 야간 및 음식문화 활성화 행사 개최

□ 향후계획

- 지역상권 활성화 지원(지정) 선정 : '24. 2월
- 전통시장 이벤트 지원(지정) 선정 : '24. 3월
- 야간·음식 문화 활성화(공모) : '24. 4월

② 민·관협력 전통시장 밀키트 제품 개발·판매

□ 추진방향

- 밀키트 개발·판매로 전통시장 맛집의 판로개척 및 매출 증대
- 밀키트를 선호하는 젊은 세대를 전통시장 신규 고객으로 유도

□ 사업개요

- 기 간 : '24. 1.~12월
- 대 상 : 전통시장 및 상점가, 로컬브랜드 상권 점포 12개소
- (상반기) 전통시장 및 상점가(6개소), (하반기) 로컬브랜드 상권(6개소)
- 내 용 : 전통시장 맛집과 (주)현대그린푸드의 노하우·인프라(판로) 연계, 전통시장만의 특색을 살린 밀키트 개발·판매

○ 추진방법

구 분	주요 역할
서울시	▶ 공모 및 심사 참여, 성과 관리
전통시장 맛집	▶ (주)현대그린푸드와 사업제휴 계약 체결 후 레시피 제공
(주)현대그린푸드	▶ 제품 개발부터 유통까지 전 과정 지원 ▶ 매출액 5%를 레시피 제공업체에 지급

- 소요예산 : 비예산(주)현대그린푸드 제공)

['23년 추진실적]

- ▶ 서울시-(주)현대그린푸드 간 상생업무 협약체결('23.3.17.)
- ▶ '23년 밀키트 6종 출시('23.10.20.), 매출 317백만원('24.1.31. 기준)
- ▶ '24년 상반기 밀키트 개발을 위한 공모·접수(46개소 지원)

□ 향후계획

- (상반기) 선정심사('24.2.), 제품 기획 및 개발·출시('24.5.)
- (하반기) 선정심사('24.7.), 제품 기획 및 개발·출시('24.11.)

3

서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원

근·현대 생활용품이 거래되는 서울풍물시장의 활력을 제고하여 시민들에게 옛 향수를 불러일으키고 도심 속 관광명소로의 발전 도모

□ 추진방향

- 서울풍물시장 관광명소화 및 활성화 지원으로 도심 속 대표명소 조성

□ 시설현황

- 위 치 : 동대문구 천호대로 4길 21(신설동)
- 규 모 : 토지 6,535㎡, 연면적 7,578㎡, 가설건축물(2층)
- 개 장 일 : '08. 4. 26.(대규모점포 등록 : '08.8.6.)
- 운영점포 : 821개 점포(상인 542명)
- 운영방법 : 민간위탁(수탁기관 : 백상코퍼레이션)
- 소요예산 : 3,477백만원

□ 사업개요

- 풍물시장 매력 강화로 젊은 층도 즐겨 찾는 관광명소 조성
 - '빈티지&앤티크'으로 브랜딩하고 유튜브, SNS 등을 활용한 마케팅 추진
 - 가족 단위 및 청년 방문객층이 쉬고 즐길 수 있는 공간 조성
- 쾌적하고 편리한 고객 중심의 영업환경 구축
 - 간판 및 판매대 정비, 고객지원센터 설치 등 쇼핑환경 개선
 - 고객 서비스 개선을 위한 상인아카데미 운영(손님응대, 마케팅, 리더십 등)
- 고객 신뢰 회복을 위한 풍물시장 운영·관리 개선
 - 영업시간, 가격정찰제, 교환·환불, 점포운영 등에 대한 영업규정 마련
 - 점포관리 인력 보강을 통한 체계적인 점포 및 상인관리 시스템 구축
 - 관리사무소장으로 전문경영인 채용('23.12.), 관리인력 1명 증원(보안인력 △1)

□ 향후계획

- 서울풍물시장 활성화 사업 추진 : '24. 2~12월

4 전통시장 시설개선 및 화재예방 강화

전통시장과 상점가 시설개선 및 화재예방 강화를 통해 안전하고 쾌적한 환경을 조성하여 전통시장 활성화 추진

① 전통시장 시설현대화 지원사업

□ 추진방향

- 전통시장 편의 및 안전시설 확충·개선으로 위생 및 안전 제고

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가, 골목형상점가
- 지원내용 : 시장 내 공동시설(안전 및 편의시설 등) 개선
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치 지원
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
- 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
 - ※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등부담
- '24년 예산 : 14,744백만원(시비)

□ 추진실적 및 지원계획

구 분	'23년 지원실적	'24년 지원계획
사업대상	22개구 77개 시장, 90개 사업지원	20개구 52개 시장, 55개 사업지원(11,473백만원) + 추가공모 (3,271백만원)
사업내용	안전시설 개선 : ('23년) 26개 → ('24년) 18개 편의시설 확충 : ('23년) 64개 → ('24년) 37개	□ + 추가공모
市 예산	13,357백만원	14,744백만원

※ '23년 총사업비 : 16,684백만원(시비 13,357, 구비 2,529, 자부담 798)

□ 향후계획

- '24년 시설현대화사업 추가공모(3,271백만원) 및 선정 : '24. 2~6월
- '25년 시설현대화사업 공모 및 선정 : '24. 7~10월

② 전통시장 화재예방 지원

□ 추진방향

- 전통시장 노후전선 정비 및 화재알림시설 설치를 통한 화재예방체계 구축
- 화재공제보험 지원으로 가입률 제고 및 화재피해 시 신속 구제

□ 사업개요

구분	노후전선 정비사업 (중기부 공모사업)	화재알림시설 설치사업 (중기부 공모사업)	화재공제보험 가입지원
지원내용	전통시장 개별점포 내 전기설비 개선	전통시장 개별점포별 화재신호 자동 통보시설 설치	전통시장(인정, 등록) 화재공제보험 공제료 지원
지원대상	8개구 10개 시장	4개구 4개 시장	25개구 147개 시장
지원금액	개별점포당 최대 250만원 지원 (국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%)	개별점포당 최대 80만원 지원 (국비 70%, 지방비 30%)	점포당 연 최대 163,360원 지원 (공제료 납입금액의 80%)
'24년 예산	1,814백만원	396백만원	480백만원

['23년 추진실적]

- ▶ 노후전선 정비사업 : 9개구, 12개 시장, 985백만원 지원
- ▶ 화재알림시설 설치사업 : 8개구, 8개 시장, 445백만원 지원
- ▶ 화재공제보험 가입지원 : 25개구, 227개 시장, 413백만원 지원

□ 향후계획

< 노후전선 정비, 화재알림시설 >

- '24년 중기부 공모사업 1차 추진(→ 자치구 교부) : '24. 2월~
- (노후전선) 8개구 10개시장(1,049백만원), (화재알림) 4개구 4개시장(178백만원)
- '24년 중기부 공모사업 2차 선정 : '24. 3~5월
- 현장평가(서울중기청), 서류평가(소상공인시장진흥공단), 사업선정 및 통보(중소벤처기업부)

< 화재공제보험 >

- '24년 화재공제보험 지원사업 추진(자치구에 교부) : '24. 2월~

3

노동약자를 위한 서울형 노동복지 추진

- ① 노동자와 시민이 함께하는 공간으로 복지관 재조성
- ② 노동센터 기능 일원화를 통한 취약노동자 권익향상
- ③ 고용형태 다변화에 따른 노동약자 대상 맞춤형 지원 추진
- ④ 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선

1 노동자와 시민이 함께하는 공간으로 복지관 재조성

노동자복지관 운영 혁신을 통해 노동자와 시민이 함께하는 복지공간으로 재구성 및 대상별 맞춤형 복지프로그램 신설·확대

□ 추진방향

- 조합원 중심에서 노동자와 시민이 중심이 되는 복지관 수혜대상 확대
- 노동자 복지증진 및 시민친화 프로그램 신설·강화 등으로 서비스 질적 제고

□ 사업개요

- 노동자 권익보호 및 복지증진 프로그램 강화
 - 노무, 법률, 세무 상담 등 원스톱 서비스 지원(상담 5,000명, 교육 2,000명)
 - 산업재해 노동자 사회복귀 및 직업능력 향상 코칭 프로그램 운영(550명)
 - 전문 상담사를 통한 취업상담 및 중장년층 재취업 교육(상담 450명, 교육 280명)
- 변화하는 환경대응 및 수요를 창출하는 시민친화 프로그램 신설·확대
 - 교양, 생활체육(요가, 체형교정), 음악교실 등 시민참여 프로그램 운영
 - 자녀 교육상담, 청년 재무교육(영테크 클래스), 명사 및 전문가 특강 등 신설·운영
 - 공유오피스, 다용도 스튜디오, 교육실, 회의실, 쉼터 등 상시 개방
- 소요예산 : 1,828백만원(서울시 노동자복지관 : 936백만원, 강북노동자복지관 : 892백만원)

□ 향후계획

- 노동자복지관 운영 프로그램 성과공유 : '24. 3월, 6월, 9월, 12월
- 노동자복지관 만족도 조사 및 성과평가 : '24. 12월

2

노동센터 기능 일원화를 통한 취약노동자 권익향상

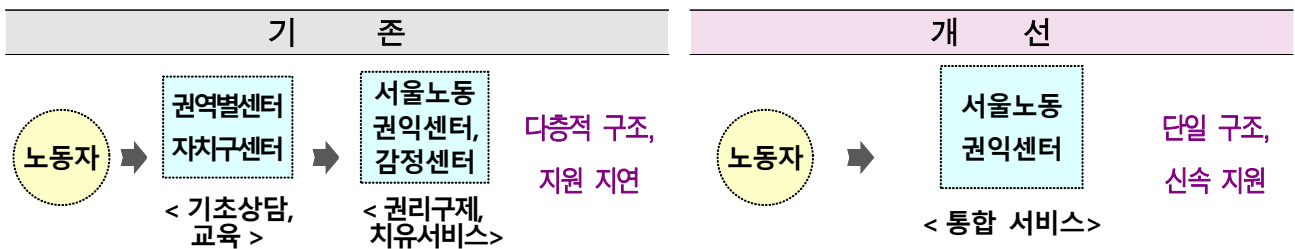
그간 중복·분절되어 제공된 노동복지서비스를 서울노동권익센터로 일원화하여 취약노동자 정책 체감도 제고 및 권익향상 도모

□ 추진방향

- ‘교육-상담-권리구제-치유서비스’ 등 예방에서 사후관리까지 통합적 지원
- 노동관계법 사각지대의 노동자 및 영세사업장 대상 직접 지원사업 확대

□ 사업개요

- 중복·분절적으로 이루어졌던 교육-상담-권리구제-치유서비스 통합 지원



- 제도권 보호 사각지대 취약노동자 및 영세사업장 직접 지원 서비스 강화
 - 단기근로자가 주로 근무하는 사업장을 방문, 노무컨설팅을 제공하여 노동권 침해 예방
 - 청소노동 등 근골격계 질환이 우려되는 노동현장에 안전장비(허리보조기 등) 지원
 - 인쇄, 주얼리 등 도심제조업 노동자 밀집지역에 ‘찾아가는 특수건강검진’ 시행
- 영세사업장 갈등관리에 대한 체계적인 예방 및 사후관리 지원
 - 직장내 괴롭힘 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 조사위원회를 통한 문제 해결 지원
 - 감정노동자 근무사업장에 직종별 특화된 인사·노무관리 전문가 파견하여 조사·진단, 해결방안 제시
 - 음악·미술치료지원, 노동자 집단상담 및 희망화분 만들기(반려식물 보급프로그램) 운영
- 소요예산 : 5,107백만원

□ 향후계획

- 취약노동자 및 영세사업장 대상 사업 홍보 및 시행 : '24. 3월~

3

고용형태 다변화에 따른 노동약자 대상 맞춤형 지원 추진

저임금고용불안 등 열악한 환경에 처한 경비 및 돌봄 등 취약노동자와 사회안전망에서 배제된 프리랜서 등 새로운 고용형태 노동자를 위한 맞춤형 지원 지속 추진

□ 추진방향

- 열악한 근무환경에 노출된 저임금 취약근로자 대상 지원 강화
- 사회안전망에서 소외된 저소득고용불안 프리랜서 대상 불공정 계약 관행 개선

□ 사업개요

- 저임금 취약노동자 건강증진 및 안심장비 지원
 - (아파트경비) 근골격계 질환 완화를 위한 건강관리 프로그램 운영, 손목닥터 9988 지원, 야간야외근로 등 근로환경이 열악한 아파트 경비노동자 필요용품 지원 등
 - (재가요양보호사, 가사관리사) 폐쇄적 근무환경으로 성희롱, 폭언 등에 쉽게 노출되어 휴대용 비상벨 등 안심장비(2천개) 지원
- 웹툰 작가, 영상편집자, IT개발자 등 프리랜서 대상 안전하게 일할 권리 지원
 - 공정한 계약, 휴게시간, 산업안전 사항 등 권리보호지침 마련
 - 불공정한 계약 관행 노출 우려가 큰 직종 발굴하여 서울형 표준계약서 개발·보급
 - ‘서울형 표준계약서’ 보급 및 확산을 위한 전자계약(온라인) 서비스 지원
 - 소요예산 : 120백만원

□ 향후계획

- 재가요양보호사가사관리사 안심장비 지원대상 선정 후 보급: '24. 3~8월
- 프리랜서 실태조사 및 권익보호지침 개발 : '24. 3~8월
- ‘서울형 표준계약서’ 전자계약 서비스 지원(운동트레이너) : '24. 3월~
- 아파트 경비노동자 손목닥터 9988 및 필요용품 지원 : '24. 6~12월

4 이동노동자 쉼터 확대 및 운영 개선

열악한 노동환경에 처한 이동노동자의 휴식권 및 건강권 보호를 위해 다양한 형태의 이동노동자 쉼터 확충 및 운영 개선 추진

□ 추진방향

- 공공 및 민간자원을 연계한 이동노동자 쉼터 확충 및 접근성 강화
- 취약시기별 또는 이동노동자 현장 수요를 반영한 쉼터 운영 추진

□ 사업개요

- (무인쉼터) 지하철 역사 내 유휴공간을 활용, 시범 도입
 - (장소선정) 인근 상권형성, 배달수요, 접근성 등 고려
 - (운영체계) 市-사업비지원, 區-설치운영, 서울교통공사-공간제공
- (민간자원활용 쉼터) 시내 편의점 등 민간자원 활용하여 운영(흑한기·흑서기)
 - 민간시설을 활용한 쉼터의 접근성 및 이용률 향상으로 효과성 제고
 - ‘편의점 기업 및 배달플랫폼 기업’ 과 재원 마련, 편의점에서 사용가능한 쿠폰 제공
- (찾아가는 쉼터) 흑한기·흑서기 기간 중 이동노동자 밀집지역 중심 운영
 - 캠핑카를 활용, 운영 정례화(흑한기 1회→흑한기·흑서기 2회)

20여곳 시범도입('22. 11~12월)

⇨

30여곳 본격 운영('23. 11월 ~ '24. 2월)

- 야외활동에 필요한 장갑, 핫팩, 쿨토시 등 방한·냉방용품 제공



무인쉼터(강남) 외부



거점쉼터(합정) 내부



찾아가는 쉼터

□ 향후계획

- 공공·민간자원 활용한 이동노동자 쉼터 확대 : '24. 상반기
- 흑서기·흑한기 찾아가는 이동노동자 쉼터 운영 : '24. 7~8월, 11~12월

4

공정과 상생의 가치 구현으로 시민생활 안정도모

- ① 시민생활에 밀접한 물가관리 총력 대응
- ② 불공정 피해 구제 지원 및 소비자 권익 강화
- ③ 가맹사업 예비창업자 및 가맹점주 권익보호
- ④ 사회적경제 활성화 기반 구축

1 시민생활에 밀접한 물가관리 총력 대응

고물가에 따른 시민들의 부담 완화를 위한 물가 관리 상시 모니터링 및 선제적 대응을 통해 시민생활 안정 도모

□ 추진배경

- 물가상승세 둔화 추세이나 상반기까지 3% 내외 고물가 지속전망
 - 물가상승률 : 3.6% ↑('23) → 3.0% ↑('24.상) → 2.3% ↑('24.하) (한국은행 경제전망보고서, '23.11.)
- 소비자물가 안정을 위해서 대내·외 가용 네트워크 총동원 관리 필요

□ 사업개요

① 상시 물가안정 모니터링 및 대응체계 구축

- 대상품목 : 55개 품목 (신선채소 26개, 신선과실 18개, 생선·조개 11개)
- 조사방법 : 한국농수산식품공사 고시 소비자가격 변화점검 등
 - 물가모니터 요원(61명) 활용, 전통시장(99개소) 내 물품 가격동향 파악 병행
- 대응방법 : 가격급등 품목 확인 시, 단계별 조치 시행
 - 1단계 (30% 이상) : 시장단속반 가동, 농산물 공급물량 확대 유도 등
 - 2단계 (50% 이상) : 대형마트·전통시장 협조 유도(할인행사 및 구매물량 제한 등)

② 지역물가 안정에 기여하는 착한가격업소 확대

- 대상업소 : 개인서비스 제공 자영업자 (외식업, 미용업 등)
- 확대목표 : 연말까지 착한가격업소를 1,500개소까지 확대
 - ※ '23년말 기준 1,076개소 (외식업 726개소, 미용·세탁 등 개인서비스업 350개소)
- 주요내용
 - (신청편의) 서울Pay+ 앱내 배너 설치로 상시 신청 및 지정체계로 전환
 - (지원강화) 필요물품(총량제 봉투 등) 지원 외에 행안부 정책 방향과 연계, 지원 확대
 - 지역사랑 상품권 할인(100억원, 전국), 배달료(30억원, 전국) 등 추가지원 예정(행안부)
 - 9개 카드사에서 할인행사 이벤트 순차 개최 예정 (2월 - 신한·국민 등)
- 사업예산 : 803백만원 (국비 241백만원, 시비 562백만원)

□ 향후 계획

- (물가안정) 물가 모니터링 및 선제대응(상시), 유통업체 연계 할인(분기별)
- (착한가격업소) 지원계획 수립 및 물품 지원('24. 3월), 상시 신청체계 전환(하반기)

2 불공정 피해 구제 지원 및 소비자 권익 강화

전자상거래센터·공정거래종합상담센터 운영으로 불공정 거래에 대한 피해를 예방·구제하고 소비자단체 특화사업을 통해 소비자 권익 강화 추진

□ 사업개요

① 안전한 온라인 거래를 위한 전자상거래센터 운영

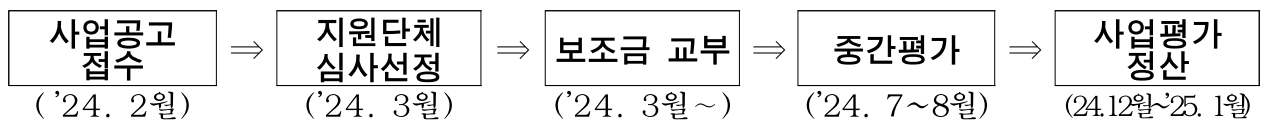
- 시장감시활동 및 소비자피해구제상담 추진
 - 사기사이트 적발, 피해다발업체 공개, 인터넷쇼핑몰 평가 등 시장감시활동
 - 소비자 피해 상담을 통한 피해구제, 정보제공, 위법사항 모니터링 추진
 - 운영방법 : 민간위탁 (한국소비자연맹, '22.1. ~ '24.12.)
- 소요예산 : 535백만원

② 불공정거래 피해상담을 위한 공정거래종합상담센터 운영

- 상가임대차, 가맹유통, 문화예술, 대부업, 다단계, 선불식 할부거래, 소비자 등 상담
 - 전문 상담인력(변호사, 가맹거래사, 공인중개사 등 79명)을 통한 불공정피해 상담 제공
- | 상담분야 | 상가임대 | 가맹유통 | 문화예술 | 대부업 | 소비자 | 다단계 | 선불식 |
|---------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| 인력(79명) | 23명 | 25명 | 23명 | 3명 | 3명 | 1명 | 1명 |
- 소요예산 : 362백만원

③ 소비자단체 특화사업 지원을 통한 소비자권익 향상 추진

- 대상 : 소비자기본법에 따른 소비자단체 26개(공정위 18개, 서울시 8개)
- 절차 : 공모 및 지방보조금관리위원회를 통한 사업 선정(10개 내외)



- 소요예산 : 300백만원

□ 향후 계획

- 소비자단체 특화사업 보조금 지원 공모 공고 : '24. 2~3월
- 공정거래종합상담센터 홍보 콘텐츠 제작 : '24. 3~5월
- 전자상거래업체 모니터링 및 실태조사 : '24. 6월

3 가맹사업 예비창업자 및 가맹점주 권익보호

프랜차이즈 가맹본부의 우월적 지위 하에서 발생하는 불공정 거래 관행으로부터 예비창업자와 점주의 권익을 보호하기 위한 대안 마련

□ 추진배경

- 정보·협상력에서 열위에 있는 점주 대상 불공정 관행이 지속적으로 기사화
- 실태조사 결과, 문제된 불공정 행위가 실제 이루어지고 있는 것으로 확인

< 가맹사업운영 실태조사 결과 >

- 조사기간 : 2023. 10. 20. ~ 11. 24.
- 조사대상 : 5개 업종(한식, 치킨, 햄버거·제빵, 커피, 피자) 498개 업체 가맹점주
- 조사결과 : 광고·판촉 집행내역 미통보(31.4%), 예산매출액 산정서 서면 미교부(25.9%) 등 가맹사업법에서 금지하고 있는 행위들이 있었다고 답변

※ 광고·판촉행사 집행내역 통보 등의 의무위반에 대한 과태료 부과 권한 지자체로 이관(8중, '22년)

□ 사업개요

- 불공정행위 의심 프랜차이즈 본사에 대한 현장조사 실시
 - 가맹점주 면담 및 매출액 등 자료 확인을 통해 조사대상 결정(3~4개 브랜드)
 - 가맹본부에 대한 현장조사 후, 법령 위반사항에 대한 과태료 부과 조치
- 모바일 쿠폰 수수료 부담 실태조사 및 상생협약 체결
 - 모바일 쿠폰 사용빈도가 높은 업종(커피, 치킨 등)별 수수료 분담비율 조사
 - 조사결과를 토대로 합리적인 수수료 분담기준 마련 건의(공정거래위원회)
- 서울형 프랜차이즈 필수품목 가이드 라인 마련
 - 브랜드 통일성 유지에 관계없는 식자재, 일회용품 등은 필수품목에서 제외할 수 있도록 합리적인 개선안 마련
 - 전문가, 전국가맹점주협의회, 프랜차이즈 본부와 협력, 합리적 대안 마련

□ 향후계획

- 현장조사 및 모바일 쿠폰 실태조사 : '24. 3 ~ 5월
- 필수품목 기준 마련 : '24. 6월

4 사회적경제 활성화 기반 구축

중간지원조직 운영 효율성을 제고하고 투자유치·판로지원 등 간접지원으로 사회적가치 창출 기업의 자립과 질적 성장 도모

□ 추진방향

- 신규기업 발굴 중심의 양적 팽창에서 우수기업 지원·육성으로 질적 성장 도모
 - 정부 적극 육성에 따라 양적성장을 하였으나 경쟁력 부족·매출액 감소 등 기업 성장 둔화
- 보조금지원 최소화, 투자유치·판로개척 등 간접지원 강화로 기업 자생력 제고
 - 직접지원은 기업의 공공 의존도를 높여 기업 생존 노력 저하·부실기업 난립의 원인

□ 사업개요

① 사회적경제지원센터 운영

- 주요내용 : 사회적기업의 경영·성장·판로지원을 통한 경쟁력 강화
 - (경영지원) ①DB 구축 ②자치구 사회적경제지원센터 및 사회적경제기업 네트워크 구축·강화
 - (성장지원) ①사회적가치 맞춤형 컨설팅 ②기업설립·인증 상담 ③우수기업 발굴·인센티브 지원
 - (판로지원) ①국내외 유통채널 운영 및 오프라인 기획전 ②공공기관 판로 협력 ③투자유치(IR)
- '23년 운영성과 : 판로지원, ESG 역량 강화, 협동조합 종합상담서비스 등 제공
 - (협력사업 발굴) 새활용산업·환경분야 사업화 지원, 서울 친환경·새활용제품 전시회
 - (컨설팅) 공공판로 기업(10개), ESG 역량강화 기업(10개), 민간·공공기관 지원 연계(4건)
 - (상담) 전화 7,891건, 방문 81건, 화상 42건, 홈페이지 384건, 전문(맞춤형) 35건
 - (교육) 협동조합 담당자 행정실무 역량강화 교육 140명, 협동조합 실태조사

사회적경제지원센터 개요

(위 치) 서울시 구로구 개봉로 23길 10(개봉임대산업시설 내)
(운영방법) 민간위탁 / 미담장학회·서강대학교 산학협력단
(위탁기간) 2024. 1. 23. ~ 2027. 1. 22.(3년)
(소요예산) 2,577백만원



② 서울소셜벤처허브 운영

- 주요내용 : 혁신적인 비즈니스 소셜벤처 기업육성 및 성장지원
 - 안정적 성장을 위한 공간지원 및 입주기업 경영 컨설팅 등 맞춤형 지원
 - 투자유치를 위한 투자자 연계 네트워크, 판로지원, 홍보부스 등 운영
- '23년 운영성과 : 입주기업 투자유치 및 창업지원, 맞춤형 컨설팅 등 운영
 - 매출 123억원, 투자유치(4회, 45건 상담) 89억원, 고용창출 126명, 지적재산권 출원등록 44건, 전문가 컨설팅(20회) 등 운영
 - 신규입주 8개 기업(69개 신청) 선정 및 계약체결 / 15개 기업 입주('24. 1월 현재)

서울소셜벤처허브 개요

(위 치) 서울시 강남구 선릉로 93길 40
(운영방법) 민간위탁 / (주)임팩트스퀘어(대표:도현명)
(위탁기간) 2022. 5. 1. ~ 2024. 4. 30.(2년)
(소요예산) 1,121백만원



③ 사회가치 추구 기업 판로확대 등 성장지원

- 주요내용 : 기업육성 및 판로지원으로 기업자립 및 자생력 도모
 - 공공·민간 판로지원을 위한 함께누리몰 홈페이지 운영
 - 경영 및 홍보 지원, TV 홈쇼핑, 기획전, 박람회, 지역행사 등 모든 분야 판로개척
- '23년 운영성과 : 함께 누리몰 중심 홍보 및 시장개척 활성화
 - (함께누리몰) 공공·민간 제품 판매 매출 47억원 및 홈페이지 154천명 방문
 - 가치소비 마케팅, 소비자 체험프로그램 운영, 유통채널 다양화(11번가, 쿠팡, 롯데온 업무협약), 기획전, 박람회·전시회 참여 등 운영

함께누리몰 개요

(입 점) 총 523개 기업, 등록상품 16,485개 / 2014. 9월 개소(직영)
(가치기업) 사회적기업, 협동조합, 소셜벤처, 자활여성·장애인기업 등
(주요제품) 사무용품, 공연행사, 인쇄판촉물, 안전·전산생활용품 등



□ 향후계획

- 사회적경제지원센터 : 민간위탁금 교부(분기별), 민간위탁 지도·점검(6월, 12월)
- 서울소셜벤처허브 : 민간위탁 재위탁 수탁기관 공개모집 추진('24. 2월)
- 판로확대 등 성장지원 : 홍보마케팅 및 함께누리몰 홈페이지 운영업체 선정('24. 3월)

5 / 도시농업 확산 및 농산물 유통 활성화

- 1 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급확대
- 2 공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화
- 3 「대학생 천원의 아침밥」 제공 지원사업 추진
- 4 서울먹거리창업센터 운영 및 청년 밀키트 창업지원

1 도심형 스마트팜 조성·운영 및 반려식물 보급 확대

시민들에게 미래농업 홍보를 위해 공공시설에 스마트팜을 조성하고 다양한 사회적 약자 대상 반려식물 보급을 통해 정서적 안정 도모

① 도심형 스마트팜 조성 및 운영

□ 추진방향

- 도심 경작공간 확보가 어려운 지역 특성 및 잦은 미세먼지와 급격한 기후변화에 영향이 없는 실내활동을 기반으로 한 도시농업 추진
- 수직농장 형태 스마트팜 조성으로 농작물 생산 효율성을 높이고 시민참여 프로그램 운영으로 식물재배, 수확, 채소 나누기 등 다양한 체험기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 2 ~ 12월
- 사업내용 : 도심형 스마트팜 및 부대시설 조성, 시민참여 프로그램 운영
 - (사업 대상지) 자치구가 직접 운영·관리하는 시설로 시민의 이용이 활발한 실내 유희공간
 - (시설 조성) 인공 빛과 영양분 공급을 통해 작물을 생산하는 도심형 스마트팜(20㎡이상) 등
 - (운영 프로그램) 스마트팜의 이해, 작물 식재·관리·수확 체험교육, 치유농업 프로그램 등
- 추진방법 : 자치구 대상 공모·선정 운영(6개소)
- 소요예산 : 750백만원

□ 향후계획

- 사업 공모 접수·선정 및 보조금 교부 : '24. 3 ~ 4월
- 자치구 스마트팜 시설 조성 : '24. 5 ~ 8월
- 자치구 스마트팜 시설 개장 및 운영 : '24. 9월~

② 「반려식물 클리닉」 운영 및 보급 확대

□ 추진방향

- 반려식물 클리닉 운영으로 시민 녹색 취미 지원 및 홈가드닝 산업 활성화
- 생활환경과 정서적으로 취약한 대상자를 확대·발굴하여 반려식물 보급

□ 사업개요

< 반려식물 클리닉 설치·운영 >

- 생활권 반려식물 클리닉 확대 운영('23년 4개소 → '24년 6개소)
 - (기존) 동대문·양천·은평·종로구(4개소) + (신규) 2개소 자치구 공모 선정
- 운영내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
- 소요예산 : 360백만원(시비 60%, 구비40%)

< 사회적 약자 동행 반려식물 보급 확대 >

- 사업대상 : 노인, 장애인, 고립·은둔 청년, 노동취약계층 등 사회적 약자
- 사업내용 : 반려식물 보급, 원예프로그램 운영, 식물 사후관리 등
- 보급계획 인원 : 5,442명
 - 정서·경제적 도움이 필요한 노인 및 장애인(4,842명) : 17개 자치구 추진
 - 고립·은둔청년 및 노동 취약 계층(600명) : 市 직접사업
- 소요예산 : 470백만원(시비 60%, 구비 40%)

□ 향후계획

- 클리닉 신규 2개소 선정 및 개원 : '24. 3월(공모 선정), '24. 7월(개원)
- 반려식물 보급 사업 및 클리닉(기존 4개소) 운영 : '24. 3. ~ 12월
- 운영실태 중간 점검(연 2회) : '24. 6월 / 12월

2

공영 도매시장 현대화를 통한 농수산 유통 경쟁력 강화

도매시장 시설현대화사업을 통해 유통·물류 시설 확충, 통합공동물류 체계 도입, 도·소매 분리 등 신유통 환경 대응력 제고

① 양곡 도매시장 시설현대화 사업

□ 추진방향

- 양곡도매시장 현대화를 통한 양곡 물류의 효율적 관리 및 시장활성화 도모

□ 사업개요

- 부지위치 : 양재동 229-7(부지면적 : 8,426㎡)
- 도시계획 : 지구단위계획구역, 도시계획시설(유통업무설비)
- 건축규모 : 지상2층·지하2층, 연면적 9,521.31㎡
- 사업내용 : 안전하고 체계적인 공사 환경 조성으로 건축공사 본격 추진
 - 토목공사(터파기, 흙막이) 및 지하층 골조공사 추진
 - ▶ 10m이상 굴착 추진에 따라 철저한 계측관리 및 토사유출 방지
 - ▶ 지하층 골조 품질 확보를 위하여 철저한 품질관리 수행
 - 공사장 중대재해 예방을 위한 전문인력 배치 등 안전관리 강화

<'23년 설계준공>

- 노후시설 현대화, 저온저장고 설치, 공간이용 제고를 위한 수직물류 방식 도입
- 중도매인 등 시장관계자 의견을 적극 반영*한 이용자 중심 설계
- * 원활한 양곡운반을 위하여 지하 1층으로 원바디 차량이 진입할 수 있도록 층고 반영

- 공 사 비 : 46,689백만원

□ 향후계획

- 터파기 등 토목공사 : '24. 8월까지
- 기초 및 지상 골조공사 : '25. 3월까지
- 신축 공사완료 : '25. 12월

② 가락 도매시장 시설현대화 사업

□ 추진방향

- 가락시장 시설현대화사업을 통한 노후시설 재건축 및 물류 체계 효율화
- 정부, 의회, 시장종사자 등 이해관계자 협의·소통으로 원활한 사업 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2009 ~ 2031년
- 총사업비 : 9,897억원(소매권역 2,795억원, 도매권역 7,102억원)
※ 재원조달 : 국비 30% (2,969억원), 시비 30% (2,969억원), 용자 40%(3,959억원)
- 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)
- 사업방식 : 순환 재건축 방식의 단계별 개발(농수산물식품공사 시행)

구 분	소매권역	도매권역			
		1공구	2공구	3공구	4공구
사업내용	업무동, 판매동	채소2동	채소1동, 수산동	과일동	공동배송장
연 면 적	210,958㎡	57,067㎡	146,328㎡	98,116㎡	690㎡
사업기간	2009~2016	2017~2024	2020~2027	2023~2030	2029~2031
사 업 비	2,795억원	1,305억원	3,124억원	2,226억원	447억원

○ 사업내용

- [1공구(채소2동)] 안전 기반의 철저한 공정관리 및 유통인 이전 준비
 - ▶ 철저한 안전점검 및 공정관리로 상반기 완공
 - ▶ 채소2동 이전 협의체 지속 운영으로 원만한 유통인 이전(347명) 및 조기 상권 정착
- [2공구(채소1동, 수산동)] 사업 추진을 위한 정부 협의 지속
 - ▶ 중간설계 완료('23.4월) 후 조달청 설계적정성 검토 추진 중('24.1~2월)
 - ▶ 정부(기재부, 농식품부)와 총사업비 조정 협의 및 실시설계('24.3월~)

□ 향후계획

- (1공구) 채소2동 건설공사 완공 및 유통인 이전 : ~'24. 12월
- (2공구) 조달청 적정성 검토 및 정부 협의, 설계 마무리 : ~'24. 12월

농식품부, 대학과 협력하여 고물가 속에 조식을 거르는 대학생 대상 조식제공에 필요한 재정지원으로 아침밥 먹는 문화 조성에 기여

□ 추진방향

- 학기별 현장방문으로 조식품질, 정량배식 등 수혜자 불편사항 모니터링
- 현장점검으로 개선이 필요한 사항은 대학에 시정명령 및 농식품부 건의

□ 사업개요

- 사업기간 : '24. 3. 4. ~ 11. 30.
- 지원대상 : '24년 농식품부 「천원의 아침밥」 사업 참여 서울 소재 대학(31개교)
 - '23년도 참여 대학(27개교) + '24년도 신규 참여 대학(4개교 : 명지, 서강, 연세, 인덕대)
- 지원규모 : 약 71.1만명
 - ※ '23년 : 조식 제공계획 인원 48.3만명 대비 43만명 아침밥 제공(89.1%)
- 지원내용 : 양질의 1천원 조식을 제공하기 위해 학교 부담금 보조
 - 1식 비용 분담기준 : 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - ※ 지자체는 정부의 대학지원 협조 요청에 따라 자율적으로 사업 참여 및 비용 지원
- 운영점검(수시)
 - 식권 사재기, 고품질·정량배식, 학생식당 시설 환경 등 사업 운영지침 준수사항
- 소요예산 : 714백만원

□ 향후계획

- 대학별 보조금 신청 및 분할 교부(2회) : '24. 3월(1학기), 9월(2학기)
- 사업 결과보고서 제출 및 정산 실시 : '25. 1~2월

4

「서울먹거리창업센터」 운영 및 「청년 밀키트」 창업지원

사업 아이템이 우수한 농식품 분야 스타트업 및 밀키트 예비 창업자를 선발하여 안정적인 성장을 지원함으로써 지역경제 활성화 도모

① 서울먹거리창업센터 운영

□ 추진방향

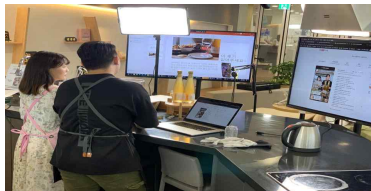
- 농식품 스타트업의 맞춤형 창업 프로그램 운영으로 투자유치·판로개척 지원

□ 사업개요

- 위치/규모 : 강동구 천호대로 1139(강동그린타워 8~9층) / 3,123.84㎡
- 주요시설 : 입주기업 사무공간, 오픈키친, 회의실, R&D Lab, 미디어룸 등
- 입주기업 : 총 62개사 ※ 수탁기관(기간) : (주)오픈놀('22.12.7~'25.9)
- 사업내용 : 전문가 멘토링, 투자유치 및 판로지원, 기업간 네트워킹
 - 입주기업 애로사항을 해소하기 위해 전문가 상담 서비스 활성화(324회)
 - 식품 박람회 참가, 라이브커머스 지원강화(12개사) 등 판로지원 확대 등
 - ▶ 바이어 투자유치 상담, 소비자 온라인 쇼핑으로 실시간 제품 평가·환류
- 소요예산 : 1,117백만원
 - ※ '23년 입주기업 주요성과 : 매출 280억원, 투자유치 50억원, 지식재산권 출원 168건



전문가 상담



라이브커머스 운영



식품 박람회 참가

□ 향후계획

- 민간위탁 사무 지도·점검 실시(2회) : '24. 6월 / 12월

② 서울 청년 밀키트 창업지원

□ 추진방향

- 민·관 협력으로 청년 밀키트 창업을 종합지원하여 사업의 효율성 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '24.2~12월(총 3개 기수, 기수별 12주 과정 · 15개팀 운영)
 - 1기수(12주) = (모집·접수) 3주 ⇨ (심사선발) 1주 ⇨ (교육상품 개발) 8주
- 지원대상 : 서울 거주 만 19세 ~ 39세 밀키트 창업 희망 청년
- 사업내용 : 밀키트 창업 교육을 통한 우수 제품 마트 내 입점 및 판로지원
 - 온·오프라인 홍보를 통한 사업 참여자 모집 및 선발(기수별 15개팀 선발)
 - ▶ 밀키트 메뉴 시장성, 아이디어, 참여자 의지 및 역량 등 평가
 - 먹거리 전문가단을 활용한 밀키트 창업교육 실시
 - ▶ 밀키트 비즈니스 이해, 상품화 기획·개발, 마케팅, 원가계산 등
 - 우수 밀키트 개발 수료생 사후관리 및 지원
 - ▶ 시장판매를 위한 상품 정밀진단, 상품성 제고 컨설팅으로 창업 성공률 향상
- 추진방법 : 서울농수산물공사 대행
- 사업예산 : 153백만원

※ '23년 교육생 경진대회 주요 우수 밀키트



마라닭갈비



문어 제육볶음



평양식 닭온반

□ 향후계획

- '24년 서울 청년 밀키트 창업지원 사업 협약체결 : '24. 2월
- 서울시농수산물공사 사업비 교부 : '24. 2월

IV. 기타

① 법령 · 제도개선 건의사항

② 2023년 행정사무감사 처리결과

법령·제도개선 건의사항 목록

노동·공정·상생정책관

총 1건 건의

목 록

연 번	건의 제 목	건의부서
1	도매시장의 중도매인과 시장도매인간 거래 일부 허용	농수산 유통 담당관

법령·제도개선 건의내용

건의 제목 (건의부서, 건의일자)	건의내용	소관부처
<p>1. 도매시장의 중도매인과 시장도매인간 거래를 일부 허용 (농수산물유통담당관, '23.10.19)</p>	<p><input type="checkbox"/> 현 황</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 강서농산물도매시장은 도매시장법인의 산지 수집 물량 감소에 따라 농산물을 구매·분산하는 중도매인의 경쟁력도 약화되고 있음 <p><input type="checkbox"/> 문제점</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동일시장내 중도매인과 시장도매인간 거래는 ‘농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률’에서 금지되어 있으나, 중도매인은 상품의 구색에 필요한 물량 부족분을 인접한 시장도매인에게 구입할 우려가 있어 법 위반사항 발생 문제 상존 <p><input type="checkbox"/> 건의내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개설자가 허용하는 범위(전년도 거래금액의 5% 이내) 내에서 중도매인-시장도매인 거래가 가능하도록 개정 <p><input type="checkbox"/> 관련 규정</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제31조 제2항, 제37조 제2항 	<p>농림축산식품부</p>

2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

노동·공정·상생정책관

□ 총괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총85건

○ 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	85	39	39	7	
	시정· 처리요구사항	41	9	27	5	
	건의 사항	17	4	11	2	
	기타(자료제출 등)	27	26	1		

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(전통시장 화재 공제보험)</p> <p>1.전통시장 풍수해보험은 민간 보험사와 협업으로 진행되어 가입자가 많은데, 화재공제 보험도 타 시·도 사례 등과 비교해 같은 방향으로 진행 되도록 검토 바람 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘소상공인 풍수해보험’은 운영 주체인 행정안전부에서 ‘제3자 기부방식’을 통해 전통시장 대상 보험료 자부담 (전체 50%) 전액을 지원하고 있음 ○ ‘전통시장 화재공제보험’ 운영 주체는 중소벤처기업부와 소상공인 시장진흥공단으로 민간협업 추진을 위한 정책개선 건의 예정임 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단 정책개선 건의 추진 : '24.2~
<p>2.노동자복지관의 민간위탁 기간이 종료됐음에도 퇴거하지 않고 있는 단체들에 대해 단호히 조치하기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">퇴거 현황('24.1.15. 기준)</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 양대 노총 및 산하단체 일부 퇴거 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 노동자복지관 : 9개 단체 중 5개 단체 퇴거 완료 - 강북 노동자복지관 : 12개 단체 중 7개 단체 퇴거 완료 ○ 수탁기간 만료('23.9.24.) 후 퇴거한 단체에 대해 변상금 부과 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 노동자복지관 : 5개 단체 변상금 부과 - 강북 노동자복지관 : 3개 단체에 변상금 부과(수탁기간 만료 전 정상 퇴거한 4개 단체 변상금 미부과) <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center;">미퇴거단체 제재조치</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> ○ 점유이전금지가처분 신청 및 명도소송 제기('23.11.30.) <ul style="list-style-type: none"> - 점유이전금지가처분 고시문 부착 :서울('23.12.27.), 강북('24.1.3.) - 본안소송 : '24.3월 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 명도소송 확정 판결 후 미퇴거 단체에 대한 강제집행 예정 ○ 미퇴거 단체의 자진 퇴거 유도를 위한 변상금 부과 예고 및 지속적 협의 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(서울풍물시장) 3. 풍물시장 불법 임의증축에 대한 철거기간 동안 상인들이 영업중지기간동안의 보상금을 요구하고 있는데, 보상금 지급은 바람직하지 않으므로 규정에 맞게 조치하기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 영업중지 기간동안 개별점포 손실보상은 법적근거가 없어 불가능함을 상인들에게 지속적으로 반복하여 안내하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 영업재개 후 상권회복을 위한 시장 활성화사업 추진 : '24.1.~
<p>(서울풍물시장) 4. 서울시에서 관리·감독을 제대로 하지 않아 백상에서 무방비 상태로 관리하고 있는데, 이에 대한 책임소재를 명확히 하고, 관리방안을 마련해 주기 바람. 5. 올해 안으로 풍물시장 관리 소홀에 대한 해결책을 마련해 주기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍물시장 관리사무소 조직진단 : '23.11. ○ 관리사무소장을 전문경영인으로 선발배치 : '23.12. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인력 재배치 등 관리사무소 개선방안에 대해 수탁기관과 지속 협의 : '24.1.~ ○ 풍물시장 관리 개선방안 마련 : '24년 상반기
<p>(서울풍물시장) 6. 현재, 풍물시장 보수공사가 당초 7월부터 10월까지라고 하였으나 공사 완료기간이 계속 미뤄지고 있음. 7. 이로 인해 상인들이 시의 정책에 대한 신뢰가 떨어지고 있음. 영업에도 지장이 있을텐데 어떻게 책임을 질건지? (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상인들과 철거·복구공사 협의(50회 이상) : ~'23.8.14. ○ 유관기관 협의 및 동대문구 건축허가 : '23.9.12.~27. ○ 철거완료 및 복구공사 착공 : ~'23.9.20.~10.10. ○ 서울시, 풍물시장 상인회 간담회 : '23.12.7. ○ 식당가 복구공사 완료 : '23.12.22. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 초록동 방화시설 설치공사 완료 : ~'24.2. ○ 풍물시장 침체 극복을 위한 활성화 사업 추진 : '24.1.~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(서울풍물시장) 8.16년도 위수탁협약서, 17년도 위수탁협약서를 비교해볼 때 백상의 주요 업무는 시설관리 업무임에도 17년도 협약 체결 당시 시장 활성화 종합대책, 마케팅, 홍보 관광객 유치 등 서울시가 기존에 해야할 업무를 백상에 떠넘김. 이는 갑질이라고 생각함 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '14~16년 풍물시장 활성화사업단을 별도로 운영하였으나, 사업추진 방향과 성과에 대한 상인들과 갈등으로 사업단 운영 종료 ○ 이후 상인회 및 수탁기관의 요청으로 現 수탁기관(백상)에서 직접 시장활성화사업 추진 ○ 행정조직의 비대화를 억제하고 민간의 전문성과 능률성을 감안해 수탁기관에서 활성화 사업 추진 필요 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍물시장 활성화를 위한 홍보·마케팅 등 사업 추진 : '24.1.~
<p>(서울풍물시장) 9.풍물시장이 도태되지 않도록 적극적인 부지 확보가 필요함. 답은 현장에 있음. 상인들의 의견을 듣고 부지 확보에 대한 근본적인 해결마련이 필요 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '08.~'23년 교육청과 부지교환 협의(4회)하였으나, 재산 가치가 유사한 적합한 부지가 없어 합의 불발 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍물시장 부지확보(교환, 매입) 적정성 검토
<p>(서울풍물시장) 10.풍물시장 위탁 시 백상과의 계약관계를 보면 시설물 관리로 위탁을 받겠다 했음에도 운영 부분까지 계약 내용에 포함한 건 책임 떠넘기려는 생각이 드는데? (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '14~16년 풍물시장 활성화사업단을 별도로 운영하였으나, 사업추진 방향과 성과에 대한 상인들과 갈등으로 사업단 운영 종료 ○ 이후 상인회 및 수탁기관의 요청으로 現 수탁기관(백상)에서 직접 시장활성화사업 추진 ○ 행정조직의 비대화를 억제하고 민간의 전문성과 능률성을 감안해 수탁기관에서 활성화 사업 추진 필요 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍물시장 활성화를 위한 홍보·마케팅 등 사업 추진 : '24.1.~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(서울풍물시장) 11. 관리실이라든지, 전통 체험관이 외부로 나오게 될 경우 건폐율이 초과될 것으로 보이는데 내부로 들어가는 방법을 강구해 주셔야 함 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상인회와 점포 재배치 등을 논의한 후 시장 내부에 관리사무소를 배치하는 방법을 강구 ○ 전통문화체험관은 건폐율 등 문제로 설치계획 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리사무소 신축 관련 상인회 협의 : '24.1.~2. ○ 관리사무소 신축 및 이전 : '24.3.~6.
<p>(서울신용보증재단) 12. 서울신용보증재단 '24년 출연금이 상임위에서 의결한 금액보다 50% 넘게 삭감 편성된 것은 의회의 심의권한을 저해하는 것임. 출연동의 요구 시부터 예산 편성 과정의 증감이 있을 것을 감안하여 요구하여야 함 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년도 출연금 예산에 대해 463억원으로 출연 동의를 받았으나 시 재정여건 등을 감안하여 228억원으로 감액 편성 ○ '25년도 출연동의 요청 시, 사전에 재정부서와 면밀히 협의 후 적정 출연금 요구 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 출연금 규모 검토 시 재정부서와 협의
<p>(사회적경제 기업) 13. 서울시 사회적경제 3.0 정책에는 그동안 방만했던 사회적경제 관련 사업들이 다수 감액되거나 폐지되었지만 앞으로도 같은 정책적 실수가 반복되지 않도록 자생력 있고 실제 다양한 사회 문제를 창의적으로 해결하는 사회적경제 기업들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는 방향으로 사회적경제 정책을 재정립 해주시기 바람 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 중기(2023~2027) 기본계획 수립('23.12.7) <ul style="list-style-type: none"> - 성과관리 체계 구축으로 기업 경영성과 개선 추진 및 ESG 관련 우수기업 발굴 통해 투자유치·자금지원 강화 등 - 민관 협업을 통한 전시회 지원, 온오프라인 제품판로 확대, 온라인 쇼핑몰(함께누리) 디자인 개선 등 매출증대 지원

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(서울풍물시장) 14.서울풍물시장 점포에 대한 관리비, 사용료 체납시 지속적인 조치 필요 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사용료·관리비 체납고지서 발송 및 독촉 : '24.1. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상습, 고질적 체납자 계약해지 내용증명 발송 : '24.2.~ (이후 계약해지 및 명도소송 진행 등 검토)
<p>(서울풍물시장) 15.서울풍물시장 폐점시간이 7시인데 여러 이유로 문을 닫는 점포가 많음 폐점 시간 변경 등에 대해 서울시에 건의하는 등 조치 필요 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 영업시간 등을 포함한 관리규약 제정 계획 수립: '24.1. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리규약 제정 관련 상인회 협의 : '24.2.~6. ○ 상인 2/3 이상 동의 후 관리규약 제정 및 시행 : '24.7.
<p>(서울풍물시장) 16.서울풍물시장 주변에서 노점 영업으로 인해 주차난, 소음, 통행혼잡 등의 문제가 야기되고 있음. 보다 적극적인 관리 필요 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 동대문구청에서 주말 풍물시장 인근 노점상 대상 불법도로 점유 영업에 대한 단속 및 계도활동 시행 ○ 서울시(관리사무소)에서도 관할구청과 상인회와 협력하여 노점 영업으로 시민 불편이 없도록 환경정비를 실시 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노점 영업 관련 상인 및 동대문구 협의 : '24.1~2. ○ 노점 단속 등 환경정비 시행 : '24.3.~
<p>(서울풍물시장) 17.풍물시장 관련, 전대부분 자료가 미흡함. 551명 중 283명이 전대를 통해 명의가 변경된 것으로 추정을 하는데, 추정으로 답변하지 말고 이 부분에 대해 백상이 면밀히 확인하여 검토해주길 바람 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍물시장 점포 운영실태 조사 추진 : '24.1~2. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실태조사 결과 후, 내용을 반영해 무단전대 점포 조치

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(착한가격업소) 18.착한가격업소 관련 소비자 뿐만 아니라 업주 대상으로도 설문조사, 만족도 조사 등 피드백 과정 필요함 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 착한가격업소 현장방문('24.1월말)을 통해 실효성 있는 지원 방안 등에 대한 의견 및 건의사항 수렴 예정 ○ 발굴된 개선사항은 정부 건의사항과 자체 개선사항으로 구분하여 상반기 중 조치 완료 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 착한가격업소 현장방문 결과 토대로 개선안 수립 : '24.2월
<p>(착한가격업소) 19.착한가격업소 서울시 홈페이지의 내용을 행정안전부 홈페이지 내용과 일치시킬 필요가 있으며, 정보의 최신화 등을 위해 업소와 양방향 소통할 수 있는 대책을 마련 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 직원 대상 교육을 통해 정기점검 결과를 행안부 사이트에도 차질없이 반영하여 업소별 가격정보 불일치 최소화(연4회) ○ 서울시 사이트에 행안부 사이트 업소정보를 수정할 수 있는 링크 배치, 업소별로 변동된 가격정보를 반영할 수 있도록 조치 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 사이트에 행안부 사이트 연결 : '24.3월
<p>(착한가격업소) 20.착한가격업소 홍보 및 활용 확대를 위해 시 여러 부서의 다양한 정책들과 연결할 수 있는 방안 고민 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데카드 앱(디지로카앱) 연계 위치정보 제공('23.12월) ○ 신한카드 연계페이백 행사 실시('23.12월, 1회 2,000원 1만원 한도) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 롯데카드페이백 행사 : '24.1월 ○ 서울페이+앱 내 신청배너 설치로 자발적 참여 유도 : '24.5월 ○ 재산세 고지서 활용(세무과 협조) 사업 안내 및 자치구 소식지에 업소 홍보 : '24.5월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(사회적경제 기업)</p> <p>21.앞으로 사회적 경제는 세계적으로 무시할 수 없는 흐름이므로 사회적 경제가 사회적경제지원센터와 협동조합지원센터 통합을 계기로 잘 나아갈 수 있도록 적극적으로 관심을 가지고 지원 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 수탁법인 공모선정 ('23.12.20.) <ul style="list-style-type: none"> - 운영기관 : 미담장학회 및 서강대 산학협력단(공동수급) ○ 사회적경제 및 협동조합 지원센터 통합 <ul style="list-style-type: none"> - '24.1.22. 각 지원센터(사회적경제, 협동조합) 운영종료 - '24.1.23. 신규 사회적경제센터 개소 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제센터 운영 및 지원 사업추진 : '24.1월~12월
<p>(서울풍물시장)</p> <p>22.서울풍물시장에 대한 재정사업 평가 결과가 미흡했는데, 이에 대해 백상에 패널티 등을 부여했어야 함에도 그러하지 않았음. 향후 패널티 부여 방안 마련하기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 (조직담당관)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재정사업 평가결과를 민간위탁 성과평가에 반영 ○ 평가결과 시홈페이지 공개 및 패널티 기준 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후, 풍물시장 민간위탁 심의시 반영 검토
<p>(서울풍물시장)</p> <p>23.서울풍물시장의 원활한 운영을 위한 철저한 지도감독과 실효성 있는 지원 방안을 마련하기 바람.</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 서울풍물시장 운영계획('24.1.8.) <ul style="list-style-type: none"> - 점포별 영업시간 준수 등 시장 운영관리 개선 - 취급품목 특화·브랜딩, 활성화사업 등 관광명소 조성 - 시설개선, 상인교육 등 고객 중심의 영업환경 구축 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 운영계획에 의거, 풍물시장 운영개선 및 활성화 방안 추진 : '24.1.~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(서울풍물시장) 24.서울풍물시장의 불법 임의 증축에 대해 서울시는 백상이 배상하게 하기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 법률자문 실시 : '23.12. ※ 법률자문 의견 <ul style="list-style-type: none"> - 수탁재산의 손해 발생은 재산의 멸실 또는 훼손된 것을 전제 하는 것이지 법률적 상태에 하자가 생긴 것을 의미하지 않음 - 본 사안의 신축 및 증축업무가 수탁기관의 명시된 위탁사무가 아니며, 市의 사전승인이 있었고 책임 다툼의 여지가 많아 승소 가능성이 낮음 - 일부 소멸시효(5년)가 도과되었고, 과실이나 주의의무 위반이 인정되더라도 신의칙상 수탁기관의 책임을 부정하거나 제한 할 가능성이 높음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 손해배상 청구 관련 검토 : '24.1~2.
<p>(서울풍물시장) 25.서울풍물시장 9개동 무허가 건물 신축 당시 관계 공무원에게 구상권을 청구하기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 법률자문 실시 : '23.12. ※ 법률자문 의견 <ul style="list-style-type: none"> - 국가배상법상의 구상권 청구는 직무상 위법행위로 타인에 손해를 입힌 경우 가능하나, 본 사안은 타인의 손해가 없어 요건 불비 - 공무원의 순전한 직무상 행위로 국가 등에 손해를 입힌 경우, 특별규정이 없는 한 민법상 불법행위로 인한 손해배상 책임을 지지 않음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구상권 청구 관련 검토 : '24.1.~2.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(사회적경제지원센터) 26.사회적경제지원센터 3.0 기본계획을 빠른 시일 안에 수립하기 바람. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 중기(2023~2027) 기본계획 수립 완료('23.12.7.)
<p>(서울노동권익센터) 27.직원 격려를 위한 명절 선물 구매시 카드 분할 결제 사용이 확인됐는데, 동일 업체에 대한 분할 결제 방식은 적절치 않음. 향후 업무추진비 사용시 분할 사용을 지양하기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 카드 분할 결제 사용 시정 조치 예정 - 이동노동자 쉼터 등 근무지별로 직원 격려 선물을 배송하는 과정에서 분할결제를 시행한 사항으로 2024년 사업계획 승인시 노동권익센터 신규 운영기관에 업무추진비 활용과 관련하여 유의사항 등 시달 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울노동권익센터는 업무추진비 사용에 주의를 기울일 예정이며 서울시는 민간위탁 사무 지도·점검을 통해 지속적으로 지도할 예정임
<p>(서울풍물시장) 28.위탁협약서 제5조 제3항에 따라 협약서상 책임있는 제3자의 사유로 수탁재산에 손해가 발생하는 경우 백상에서 시에 배상하도록 되어있으므로, 백상은 손해에 대한 배상을 하기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 외부 법률자문 실시 : '23.12. ※ 법률자문 의견 - 수탁재산의 손해 발생은 재산의 멸실 또는 훼손된 것을 전제하는 것이지 법률적 상태에 하자가 생긴 것을 의미하지 않음 - 본 사안의 신축 및 증축업무가 수탁기관의 명시된 위탁사무가 아니며, 市의 사전승인이 있었고 책임 다툼의 여지가 많아 승소 가능성이 낮음 - 일부 소멸시효(5년)가 도과되었고, 과실이나 주의의무 위반이 인정되더라도 신의칙상 수탁기관의 책임을 부정하거나 제한할 가능성이 높음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 손해배상 청구 관련 검토 : '24.1.~2.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>29.전태일기념관, 노동권익센터, 사경센터 등 수탁기관에 대해 전반적인 점검을 해 보시면 좋겠음.</p> <p>- 인건비 관련하여 기본급은 정해진 것이겠지만 수당 부분은 인건비 보전 차원에서 편성하는 경우가 있을 수 있고, 업무추진비도 부적정하게 집행된 부분이 보임.</p> <p>- 사업내용이 부실해 보이는 사업들도 많이 있으니 챙겨봐 주시기 바람.</p> <p>(노동정책담당관 총괄)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책담당관 소관 민간위탁 사업에 대해 상·하반기 연 2회 지도점검을 실시함 - 점검기관 및 점검일 : 권역별 노동자 종합지원센터(동북 9.25. 서남 9.26. 도심 12.4. 동남 12.5.), 감정노동 종사자 권리보호센터(10.31.), 서울노동권익센터(11.30.), 서울시노동자복지관(12.11.), 강북노동자복지관(12.12.), 전태일기념관(12.8.), 사회적경제지원센터(12.6.~8.) - 주요 점검내용 : 회계인사복무급여 관리, 안전관리 등 운영 전반 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 위탁사업 운영계획 수립 시 사업내용, 예산집행계획 등을 면밀히 검토하여 승인하고, 지속적인 지도·점검을 통해 사업 운영에 대한 관리·감독을 철저히 하겠음
<p>30.사회적경제지원센터 등 수당 등으로 인해 민간위탁사업의 인건비 비중이 높은 경우가 있음. 시정조치 바람.</p> <p>(공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 사회적경제센터 민간위탁금 예산중 인건비 비율은 전체 사업비 중 37%로 '23년(55%) 대비 18% 감소 - '24년 총 2,577백만원(사업비 1,390, 인건비 949, 운영비 217, 일반관리비 21백만원) ※ '23년 총 2,313백만원 중 인건비 1,261백만원

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획																		
<p>31. 사회적기업 부정수급 전수조사 및 환수조치 필요. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용동부)에 따라 매년 정기점검(1·3분기) 및 합동점검(2·4분기)을 실시하고 있음 <table border="1" data-bbox="608 510 1449 882"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>정기점검</th> <th>합동점검</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>점검시기</td> <td>1·3분기</td> <td>2·4분기</td> </tr> <tr> <td>점검주체</td> <td>자치구</td> <td>서울시·자치구·서울지방고용청</td> </tr> <tr> <td>점검대상</td> <td>재정지원사업 참여기업의 25% 이상</td> <td>부정수급, 보조금 관리 취약분야 등 별도 선정기업</td> </tr> <tr> <td>점검내용</td> <td>부정수급 빈도가 높으면서 즉시 확인 가능한 내용</td> <td>재정지원 사업 전반, 인증 및 지정요건, 회계처리 적정성 등</td> </tr> <tr> <td>'23실적</td> <td>207개사 점검(36건 조치) (주의, 시정조치, 현지지도 등)</td> <td>289개소 점검(116건 조치) (인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등)</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 재정지원 기업 대상 부정수급 전수조사 계획 수립: '24. 2월 ○ '24년 2분기 정기점검 시 부정수급 전수조사 실시: '24. 6월 ○ 전수조사 결과 조치(인증취소, 경고, 환수 등): '24. 7월 ○ 사회적기업에 대한 지도·점검 및 상시 모니터링: 연중 	구 분	정기점검	합동점검	점검시기	1·3분기	2·4분기	점검주체	자치구	서울시·자치구·서울지방고용청	점검대상	재정지원사업 참여기업의 25% 이상	부정수급, 보조금 관리 취약분야 등 별도 선정기업	점검내용	부정수급 빈도가 높으면서 즉시 확인 가능한 내용	재정지원 사업 전반, 인증 및 지정요건, 회계처리 적정성 등	'23실적	207개사 점검(36건 조치) (주의, 시정조치, 현지지도 등)	289개소 점검(116건 조치) (인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등)
구 분	정기점검	합동점검																	
점검시기	1·3분기	2·4분기																	
점검주체	자치구	서울시·자치구·서울지방고용청																	
점검대상	재정지원사업 참여기업의 25% 이상	부정수급, 보조금 관리 취약분야 등 별도 선정기업																	
점검내용	부정수급 빈도가 높으면서 즉시 확인 가능한 내용	재정지원 사업 전반, 인증 및 지정요건, 회계처리 적정성 등																	
'23실적	207개사 점검(36건 조치) (주의, 시정조치, 현지지도 등)	289개소 점검(116건 조치) (인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등)																	
<p>32. 특정 사회적기업에 지원금이 집중 지원되거나 연간 매출액이 수 백억 규모인 기업도 사회적기업이라는 명목으로 지원금을 주고 있는 부분 시정조치 바람 (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 재정지원은 기업의 매출액, 성장가능성, 사회적 가치 등을 평가하여 선정하고 있음 ○ '24년은 사회적기업 재정지원 종료(사회보험료, 사업개발비, 지역 특화)에 따라 일자리창출사업 관련 인건비만 지원하고 있음 ○ '24년 인건비 지원은 '23년 약정 체결된 149개 기업 234명 대상(일반·전문인력)으로 집중(편중)되지 않게 지원하고 있음 ○ 지원 기업 149개 중 100억이 넘는 기업은 1개이며, 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용동부) 따라 심사를 통해 선정함 																		

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획																		
<p>33.천원의 아침밥 사업의 근황과 대학에서 재정부담 증가하는데 이에 대책 방안을 마련하기 바람 (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년도 천원의 아침밥 조식제공 계획인원 48.3만명 대비 43만명(89.1%)에 대하여 조식 제공하였음 ○ '24년도 천원의 아침밥 참여 31개 대학 예산지원을 위해 710백만원(71만명 조식 제공 계획)을 편성하였음. ※ '23~'24년 1인 1식 지원액 : 정부(농식품부) 1천원, 서울시 1천원 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 조식 지원단가는 농식품부 2천원, 우리시 1천원으로, 향후 여론, 대학동향, 대학별 사업계획 분석 등을 종합적으로 고려하여 지원단가 인상여부 검토 예정 																		
<p>34.마포농수산물시장 시설 보수비를 사용 주체인 지역구 보다 소유주인 서울시가 더 많이 지출하는 것에 대한 대책 마련 바람 (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 우리시는 시장 시설 재산관리관으로 '10~'23년 마포구(시설관리공단)에 시설보수비를 6,407백만원을 지원하였으며, 동 기간 사용허가 받은 재산 보존을 위해 마포구(시설관리공단)는 소규모 시설유지보수에 1,164백만원을 지원하였음. ○ 올해는 우리시는 913백만원, 마포구는 110백만원 시설보수 예산을 편성하여 전년도 대비 시설 보수비 지원은 감소하였음. ※ 최근 5년간 기관별 시설보수비 지원현황('20~'24) (단위 : 백만원) <table border="1" data-bbox="635 1608 1426 1711"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>'20년</th> <th>'21년</th> <th>'22년</th> <th>'23년</th> <th>'24년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>서울시</td> <td>800</td> <td>350</td> <td>1,717</td> <td>1,544</td> <td>913</td> </tr> <tr> <td>마포구</td> <td>103</td> <td>121</td> <td>131</td> <td>98</td> <td>110</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 안전에 필요한 최소 시설보수비만 산정하여 시설 보수비 지원 규모를 점차적으로 축소하겠음 	구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년	서울시	800	350	1,717	1,544	913	마포구	103	121	131	98	110
구분	'20년	'21년	'22년	'23년	'24년														
서울시	800	350	1,717	1,544	913														
마포구	103	121	131	98	110														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>35. 풍물시장 페이스북과 인스타그램은 잘 관리되어 있는데 유튜브는 상대적으로 부실한 것 같음. 활용도를 더 높여주실 수 있도록 개선하기를 바람</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 풍물시장 온라인 채널 운영계획 수립 : '24.1. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수요자 중심의 차별화된 콘텐츠 기획 및 제작 ○ 유튜브 홍보 영상 활용한 슷폼 제작 ○ 홍보대사, 크리에이티브포스 등 유관기관 자원 활용 ○ 월별 운영성과 분석 및 보고를 통한 최적화 수행
<p>36. 서울사랑상품권 판매대행사 협상 중인 비즈플레이는 웹캐시의 자회사이며, 웹캐시는 문제가 많다고 지적받은 회사이므로 조치 필요</p> <p>- 2022년 행감 지적된 문제였는데 서울시에서 감사원에 자료만 내고 수사 의뢰를 하지 않아 문제 있는 회사 자회사가 들어오게 된 것 지금이라도 시에서 의혹 해소를 위한 노력 필요</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 서울사랑상품권의 판매대행점으로 선정된 '비즈플레이 컨소시엄(비즈플레이+쿠콘)'은 「지방계약법 제31조」 및 동법 시행령 제92조의 부정당업자에 해당하지 않고 입찰자격의 요건을 충족하였으며, 제안서평가위원회 심의·의결을 거쳐서 선정됨 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈플레이의 서울사랑상품권 판매대행점 역할 이행 관리·감독 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈플레이의 범죄사실이 입증되거나 및 판매대행점 역할 불성실 이행시 협약해지 검토

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>37.디자인혁신 전통시장 사업이 기존 시설현대화나 특성화 시장 같은 사업과 중복되는 요소가 있음</p> <p>- 전통시장 지원사업들과의 차별성에 대해 좀 더 면밀히 분석하여 보고해주시기 바람</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘시설 현대화 사업’은 전통시장을 영세·노후·낙후된 곳으로 인식하여 대형마트처럼 시설을 현대화하는 것이며, ‘디자인 혁신 전통시장 사업’은 아케이드 등 공용시설의 독창적·혁신적 디자인 개선에 중점을 두고 현대화를 넘어서 글로벌 대표 관광명소로 조성하는 사업임 ○ ‘특성화시장 육성 사업’은 마케팅, 상인 역량 강화 등 콘텐츠 개발·개선, 시장투어 관광명소화(문화관광형), 온라인 쇼핑 진출(디지털 전통시장)이 목표이며, ‘디자인 혁신 전통시장 사업’은 기존 시설물의 디자인을 개선(자본경비)을 통한 전통시장의 관광명소화가 목표임 <p>※ '24년도 예산안 심의시('23.11.27.)의원 질의내용 답변(상권활성화담당관)</p> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인혁신 전통시장 추진 : '24.1.~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>38.(위원회 관련)노동공정상생 정책관에 위원회가 24개가 존재함. 노사민정협의회, 노동자권익보호위원회, 감정노동 분과위원회, 노동안전 분과위원회, 가사노동분과위원회, 서울형 입원생활비위원회, 필수노동자 보호 및 지원 관련 위원회 등 노동권익과 관련된 위원회는 모두 상설위원회임. 노동권익과 관련된 위원회가 개최되고 있지 않음. 25개 위원회중 23년에 개최된 것은 7개 밖에 안됨. 모두 조례에 근거하고 있는데 개최가 되고 있지 않음. 빠른 시정조치 바람</p> <p>(전부서-노동정책담당관 총괄)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동공정상생정책관 소관 20개 상설위원회 중 '23년 개최된 위원회는 15개임 ※ 비상설 위원회 : 5개 ○ 위원회 운영의 효율성 제고를 위해 유사·중복 위원회의 통폐합, 운영실적 저조 위원회의 비상설화 전환 등 정비를 추진해왔음 - '23년 위원회 정비 현황 : 통폐합 3개→1개, 비상설화 3개 <ul style="list-style-type: none"> ▶ (통 폐 합) 감정노동종사자권리보호위원회, 노동안전보건자문위원회를 노동자권익보호위원회로 통합('23. 5. 22.) ▶ (비상설화) 사회성과보상사업심의위원회, 서울형 입원생활비 지원 자문위원회, 소비자정책위원회('23. 7. 24.) ※ 비상설화를 위한 법령 개정 건의(3개) : 중소기업사업조정심의회·유통분쟁조정위원회('23. 7. 18.), 대부업분쟁조정위원회('23. 8. 4.) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 운영실적이 저조하거나 비효율적으로 운영되는 위원회의 경우 비상설화·통폐합 등을 적극 검토하여 지속적으로 정비하겠습니다
<p>(노동단체 지원 사업)</p> <p>39. 24년도 서울노총 지원 예산안 3.5억 삭감하여 10.5억원임. 이미 올해 예산을 17억에서 14억으로 감액하고 내년에도 예산안을 삭감해서 2024년 예산은 21년도 예산의 절반 수준에 불과함. 학자금 부정수급 문제가 없었고 워크숍 등 예산도 결국 서울시민 중에서도 약자인 노동자를 위한 사업임. 약자와의 동행을 위해 서울시가 노동자를 위한 사업에 더 많은 힘을 쏟아 줄 것.</p> <p>(노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 노동단체 지원사업 예산을 전년도와 동일한 수준으로 편성 ('23년 1,403백만원, '24년 1,403백만원) ○ 노동 취약계층 대상 역량강화 등 지원 확대 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 보조사업 추진계획 수립('24년 1~2월) ○ '24년 보조사업 추진('24년 2월~12월)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(서울형 표준계약서) 40.서울형 표준계약서는 민간에서 어떻게 활용중인지 확인이 어려움. 활용도 제고를 위한 홍보 강화 및 보급된 표준계약서에 대한 주기적 개선방안 필요 (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울형 표준계약서 활용 실태조사 실시('23.6.~10.) <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 서울형 표준계약서 배포처(민간기관) 70곳* <ul style="list-style-type: none"> * 70곳 중 27곳 조사 참여(참여율 39%) - 방법: 온라인 설문조사(19곳) 및 현장 방문 면담(8곳) - 내용: 서울형 표준계약서 활용 여부, 개선의견, 확산방안, 선호 인센티브 등에 대한 현장 의견수렴 ○ 서울형 표준계약서 홍보 및 민간 확산을 위한 「서울형 운동트레이너 표준계약서 교육·설명회」 개최('23.12.16.) <ul style="list-style-type: none"> - 대상: 운동업 관련 종사자 및 사업주 150명 - 내용: 운동트레이너 관련 노무·계약·노동법 교육 실시 및 서울형 표준계약서(해설서 포함) 책자 배부 <p>※ 민관협력(민간 주최·市 후원) 방식으로 추진</p> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2024년 서울형 표준계약서 개발 추진: '24. 2~8월 ○ 서울형 표준계약서 확산을 위한 전자계약 이용 지원: '24. 3월~ ○ 활용 실태조사를 토대로 기개발 표준계약서(3종*) 개정안 마련: '24. 상반기 <p>* 간병인, 플랫폼 방문레슨 종사자, 1인 미디어콘텐츠 창작자</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후 추진계획
<p>(전통시장 활성화)</p> <p>41.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 활성화에 기여해 온 사업들의 예산이 대폭 삭감되고 있음. 전통시장 간 양극화를 가져올 수 있어 우려가 됨. - 길거리·골목상권은 복합적이므로 시설 위주의 획일적인 지원보다는 요즘 세대에 맞는 활성화 지원책을 찾아야 할 것임. - MZ세대의 관심사에 맞춘 전통과 혁신의 조화가 필요함. 야간문화 활성화, 먹거리 전통시장 등 복합개발해야 MZ세대가 찾는 명소를 개발할 수 있을 것임. - 영등포 앞 상권이 침체되어 있지만 백화점, 대형마트, 전통시장, 먹자골목이 혼재된 지역 특성상 이들이 조화롭게 어울리도록 활성화하는 방안을 찾아보는 것이 좋은 시도가 될 것임. <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 그간 전통시장을 소상공인이 상행위를 하는 영세한 영업 공간으로 인식해, 경영·시설 현대화 등의 지원사업을 중점적으로 지원해왔음 ○ 온라인 시장의 급성장으로 전국적으로 오프라인 쇼핑의 성장률이 둔화되고, 특히 미지원 시장은 매출이 저조하여 근본적 체질 개선에는 한계가 있었으나, ○ 전통시장의 전반적 침체에도 광장시장, 망원시장 등 관광 명소화된 전통시장은 높은 성장세를 보인 바, 영세시장 대상의 시혜성 지원사업 뿐 아니라 ① 전통시장 음식·야간문화 활성화, ② 전통시장 디자인 혁신 등을 통하여 매력 있는 전통시장을 조성할 계획임 ○ 영등포 주변 상권 활성화는 상권분석, 자치구 협의 등을 통해 '25년 예산 지원방안을 검토하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전통시장 음식 및 야간문화 활성화 추진 : '24년 2월~ ○ 영등포 상권 활성화 사업 예산편성 : '24.7월

건의 사항

건의 사항	조치 결과
<p>(반려식물)</p> <p>1.반려 식물 병원 개원하여 진행 중인데, 홍보 진행 정도나 클리닉 센터 확대 계획에 대한 구체적 보고가 필요함 (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '23년 반려식물 병원·클리닉 홍보실적 <ul style="list-style-type: none"> - 시 보유 매체 홍보(옥외전광판 등) 및 포스터 제작 배포 - 보도실적(35회) :tv·방송 13회, 신문 22회 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 클리닉 확대 운영 계획: ('23) 4개소 → ('24) 6개소 ○ 클리닉 운영실적('23.11.30.): 치료상담 10,390건, 원예프로그램 운영 11,300명
<p>(반려식물)</p> <p>2.어르신에 대한 보급상황(자치구 보조금)은 목표치를 초과하였으나, 청년 보급은 서울시 직접 사업으로 3곳에서밖에 진행되어 미달 우려가 높음.다 청년분포도를 고려하지 않고 편의주의적으로 한 것으로 보임. 이에 대한 내년 계획 수립 시 조치 필요함(청년분포도 고려 및 지자체 보조금 사업 전환 등) (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고립·은둔청년 반려식물 보급사업은 미래청년기획단이 주관하는 '고립·은둔청년 발굴·지원사업'의 일부로서, 3개의 보조사업 기관을 선정하여 운영 중임 <p><input type="checkbox"/> 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 간 고른 지원 및 참여자의 접근성을 고려할 수 있도록 주관 부서인 미래청년기획단에 요청 예정
<p>(반려식물)</p> <p>3.아동보호시설 자립준비 청년에게도 확대 필요함 (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 아동보호시설 자립준비 청년들에게도 반려식물이 보급될 수 있도록 아동담당관과 협의 및 시 소관 아동복지시설 대상 홍보 추진 예정

건의사항	조치결과
<p>(지역사랑상품권)</p> <p>4.경기, 인천 같은 곳은 카드도 같이 활용하고 있는데 서울 사랑상품권은 온라인을 통해서만 구매하게 되어 있어서 디지털 약자들은 접근이 어려움. 카드도 함께 사용할 수 있도록 제도 개선 건의함</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 앱에서 충전 후 실물카드로 결제하는 유형 도입 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 약자의 자녀, 법적대리인 등이 충전 후 카드 결제 - 과도한 개발비 및 서비스 유지비를 투입하지 않으면서 디지털 약자 결제 편의성 제고 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p style="text-align: center;">< 타 시도 사례(카드충전방식) ></p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 앱 충전 후 카드 결제 : 수원시, 용인시, 고양시 등 ▶ 앱·오프라인(은행) 충전 후 카드 결제 : 인천광역시(구매수요 낮아 상시구매 가능) </div> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소요예산 및 기술 검토 등 판매대행점과 협의 추진('24. 하반기)
<p>(중소유통물류센터)</p> <p>5.중소유통물류센터의 위·수탁 협약 해지 이후에도 관련 업체가 무단 점유 후 사기 행각을 벌인데 대해 서울시의 책임이 일부 있으므로 향후 유사사태가 발생하지 않도록 주의하기 바람.</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업물류센터 운영중지 안내 시보 공고('23.3.2.) ○ 전국 지자체 대상 중소기업물류센터 운영중지 안내 협조 요청 공문 발송('23.3.9.) ○ 중소기업물류센터 시설 폐쇄('23.7.6.) ○ 전국 지자체 대상 중소기업물류센터 운영중지 안내 협조 요청 공문 재발송('23.8.9.) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업물류센터 운영관리 사업 폐지 추진('24. 상반기)
<p>(서울풍물시장)</p> <p>6.서울풍물시장 임의중축 공사로 상인들이 영업하지 못하고 있음. 사용료 내지 관리비 면제가 검토되어야 할 것 같은데 심도있게 보기 바람</p> <p>(상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공사로 인한 영업중지 기간 동안 사용료·관리비 감면 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공유재산 사용료 및 관리비 감면 : '24.5.

건의사항	조치결과
<p>(서울풍물시장) 7. 전통문화체험관이나 관리실은 내부로 들어 가야 함. (2층으로 올려주기 바람) 그렇지 않을 경우 통로를 막아 풍물시장 돌아다니는 분들이 답답해 함 - 스타벅스 유치를 위해 2층 피난구 계단을 정상적인 계단으로 피난구를 쓰시지 말고 바깥쪽으로 돌아다닐 수 있는 계단을 만드는 것이 맞음 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상인회와 점포 재배치 등을 논의한 후 시장 내부에 관리사무소를 배치하는 방법을 강구 ○ 전통문화체험관은 건폐율 등 문제로 설치계획 없음 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리사무소 신축 관련 상인회 협의 : '24.1.~2. ○ 관리사무소 신축 및 이전 : '24.3.~6.
<p>(서울풍물시장) 8. 서울풍물시장 사용료 체납 문제에 대해 관리체계를 구축하고 체납액의 회수 조치를 하기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사용료·관리비 체납고지서 발송 및 독촉 : '24.1. <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 상습, 고질적 체납자 계약해지 내용증명 발송 : '24.2.~ (이후, 계약해지 및 명도소송 진행 등 검토)
<p>(서울풍물시장) 9. 서울풍물시장의 폐쇄 및 재정비 방안 검토하기 바람. (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 검토 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육청 및 동대문구의 구체적인 부지개발 추진 가능성 및 재정여건 등을 종합 고려하여 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육청 등 유관기관 협의 : '24.1.~

건의사항	조치결과
<p>(노동권익센터) 10.수탁기관 선정 시 과도한 정치편향성 있는 단체는 지양해주기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울노동권익센터 운영기관 모집시, 위탁사무 운영과 관련하여 정당의 명칭 사용 또는 정치활동 금지를 명문화 하였음('23.10.25) ○ 아울러, 운영기관과 체결한 협약서에도 정치적 활동을 금지하는 조항을 반영하였음('23.12.29) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간위탁 사무에 전담할 수 있도록 협약사항 이행 여부 지도감독 철저
<p>(감정노동종사자 권리보호센터) 11.감정노동종사자 권리보호센터의 경우 '감정노동'의 개념정의를 불명확하고, 사업대상 자체가 모호한 측면이 있었음. 시행한 사업들도 미흡한 부분들이 있으니 향후 통합 운영 시 '감정노동종사자'에 대한 사업 운영 계획 수립에 참고해주기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조례상 정책지원의 대상이 되는 범위 설정 관련 조사 및 검토('23.12월) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문가 자문회의 등을 통해 정책대상 및 사업내용 구체화('24. 2~3월) ○ 구체화된 정책 대상과 사업 내용을 반영하여 감정노동 종사자 지원계획 수립('24. 3월) 및 구체화된 지원대상과 범위를 제3차 노동기본계획에 반영 예정('24년 하반기)
<p>(서울배달플러스) 12.서울배달플러스가 6개 앱 컨소시엄으로 운영중인데, 땡겨요 제외한 나머지 5개 앱은 점유율이 낮음. 왜 6개사를 고집하는지? 13.실적이 저조한 기존 6개사와의 협력보다는 대형 3사와 협력하여 사회적 공헌을 할 수 있는 방안 모색이 필요함 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울배달플러스 운영은 2% 이하의 중개수수료 제공할 의사가 있는 업체와의 자발적인 협력에 의해 이루어지는 것으로, 더 많은 배달플랫폼사에서 서울배달플러스에 참여할 수 있도록 독려 중 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울배달플러스 이용실적 제고를 위하여 서비스 정기 모니터링, 신규 가맹 확대를 위한 참여사와의 협력체계 강화 ○ 우아한형제들(배달의민족 운영사) 등 대형 배달플랫폼사와 소상공인 지원을 위한 다양한 상생협력 방안 검토·추진

건의사항	조치결과																		
<p>(서울페이) 14.제로페이, 서울페이가 소상공인 지원 취지와는 맞지 않다는 지적이 있어 왔는데 개선방안이 있는지? (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 취지에 맞지 않는 가맹점관리를 위해 ‘서울형 가맹점 등록 거부기준’ 마련 및 가맹점 일괄정비 <ul style="list-style-type: none"> - 서울형 가맹점 등록거부기준 및 관리계획 수립 ('23.11.23.) <ul style="list-style-type: none"> · 거부대상: 연매출 30억초과 입시교습 학원 및 귀금속 매장 등 - 서울형 가맹점 등록거부기준 및 취소대상 안내('23.12.4.) <ul style="list-style-type: none"> ※ 대상 : 총 445개소 (대기업·중견기업 직영점 354개소, 입시학원 69개소, 귀금속취급 매장 19개소, 준대규모점포 3개소) <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울형 가맹점 등록거부기준 시행 ('24.2.1~) 																		
<p>(사회적기업) 15.사회적기업 부정수급 전수조사 및 환수조치 필요. (공정경제담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업 재정지원사업 업무지침(고용동부)에 따라 매년 정기점검(1·3분기) 및 합동점검(2·4분기)을 실시하고 있음 <table border="1" data-bbox="561 1102 1407 1473"> <thead> <tr> <th>구 분</th> <th>정기점검</th> <th>합동점검</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>점검시기</td> <td>1·3분기</td> <td>2·4분기</td> </tr> <tr> <td>점검주체</td> <td>자치구</td> <td>서울시·자치구·서울지방고용청</td> </tr> <tr> <td>점검대상</td> <td>재정지원사업 참여기업의 25% 이상</td> <td>부정수급, 보조금 관리 취약분야 등 별도 선정기업</td> </tr> <tr> <td>점검내용</td> <td>부정수급 빈도가 높으면서 즉시 확인 가능한 내용</td> <td>재정지원 사업 전반, 인증 및 지정요건, 회계처리 적정성 등</td> </tr> <tr> <td>'23실적</td> <td>207개사 점검(36건 조치) (주의, 시정조치, 현지지도 등)</td> <td>289개소 점검(116건 조치) (인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등)</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 재정지원 기업 대상 부정수급 전수조사 계획 수립: '24. 2월 ○ '24년 2분기 정기점검 시 부정수급 전수조사 실시: '24. 6월 ○ 전수조사 결과 조치(인증취소, 경고, 환수 등): '24. 7월 ○ 사회적기업에 대한 지도·점검 및 상시 모니터링: 연중 	구 분	정기점검	합동점검	점검시기	1·3분기	2·4분기	점검주체	자치구	서울시·자치구·서울지방고용청	점검대상	재정지원사업 참여기업의 25% 이상	부정수급, 보조금 관리 취약분야 등 별도 선정기업	점검내용	부정수급 빈도가 높으면서 즉시 확인 가능한 내용	재정지원 사업 전반, 인증 및 지정요건, 회계처리 적정성 등	'23실적	207개사 점검(36건 조치) (주의, 시정조치, 현지지도 등)	289개소 점검(116건 조치) (인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등)
구 분	정기점검	합동점검																	
점검시기	1·3분기	2·4분기																	
점검주체	자치구	서울시·자치구·서울지방고용청																	
점검대상	재정지원사업 참여기업의 25% 이상	부정수급, 보조금 관리 취약분야 등 별도 선정기업																	
점검내용	부정수급 빈도가 높으면서 즉시 확인 가능한 내용	재정지원 사업 전반, 인증 및 지정요건, 회계처리 적정성 등																	
'23실적	207개사 점검(36건 조치) (주의, 시정조치, 현지지도 등)	289개소 점검(116건 조치) (인증취소, 경고, 주의, 시정지시 등)																	

건의사항	조치결과
<p>(광화문 푸드트럭) 16.내년 광화문 푸드트럭 운영시 관할 구청 및 경찰청과 협의하여 미신고 불법 푸드트럭을 단속하고 고발 등 강력히 조치 부탁드립니다 (소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 종로구(주차관리과), 서울시설공단(세종로 주차장 운영) 등 관계기관에 안내 및 협조 요청하여 불법영업을 차단할 계획 ○ 세종로공원 및 광화문광장에 설치된 차단봉으로 무허가 차량의 진입은 불가능하며 손수레 노점의 경우 퇴거 조치 및 신고 등으로 적극 조치할 예정
<p>17.(노동자복지관) 한국노총과 민주노총은 복지관 공간을 무단사용이 아닌 사용과 관리비 등을 납부하며 공간을 사용해 왔음. 노동조합이라는 특수성을 가진 단체가 입주하고 있었던 것임. 이미 나갈 계획을 하고 있으며 공간을 알아보는 중이므로 너무 재촉하지 않도록 해주기 바람. (노동정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관련 법령인 공유재산 및 물품관리법 제81조(변상금의 징수), 제83조(원상복구명령 등)에 의거 변상금 부과 및 명도소송을 제기함 - 서울시·강북 노동자복지관에 기존 입주한 21개 단체 중 12개 단체가 자진 퇴거('24.1.15. 기준)하였으며, 1개 단체는 공간선정위원회 심의를 통해 정상 입주하였음 ○ 미퇴거 9개 단체에 대해서는 후속 절차 이행 및 '24년 상반기 자진퇴거 할 수 있도록 지속적 협의하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
1. 서울풍물시장 홍보물 제작 및 문화공연 행사 및 체험존 운영내역(최근 3년) (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
2. 중소기업물류센터 수탁기관 해지 및 명의도용 등 사기 사건 관련 소상공인 피해 현황, 피해발생 및 조치 진행과정 (소상공인담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
3. 마을기업, 협동조합 신청 현황(2021~2023년) (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
4. 전통시장 판매대(안심디자인) 관련 지원 후 시설 준치여부 확인 자료	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
5. 사회적가치창출 위해 소셜벤처 사업계획서, 예산, 입주조건, 입주기업 성과, 졸업기업의 현황 (공정경제담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>(한강달빛야시장 관련)</p> <p>6.하반기 처음으로 다회용컵 도입했는데 시민 반응이 어떤지 체크 필요. 다회용 컵 회수율도 점검 바람</p> <p>7.코로나 이전에는 야시장 입점 경쟁이 치열해 동일 지역 연속참가 제한 규정이 있었는데, 22년부터 해당 언급이 없음. 이에 대한 중장기적 고려 필요</p> <p>8.단기 행사성 사업으로 운영되면서 참가비를 받지 않았는데, 추후에 받을 의향이 있는지 정리 필요</p> <p>9.협약서상 협찬금 중 50% 이내 범위에서 수탁기관 수익으로 가져갈 수 있다고 하였는데 수익금 및 협찬금은 어떻게 사용되었는지 점검 필요</p> <p>10.밤도깨비야시장에서 한강 달빛야시장으로 이름이 바뀌어 한강으로 축소된 느낌이고, 다른 지역으로 확장되기 어려운 이름이라는 생각임. 브랜드 확장성 고민 필요</p> <p>(소상공인담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 다회용컵 회수율(82%) <ul style="list-style-type: none"> - '23년 3회 운영 시 5,815개 사용 1,040개 미회수 ○ 동일지역 입점제한 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 장기화로 푸드트럭 폐업·양도 증가 및 '22년~'23년 단기행사성 개최로 입점 제한 미규정, 24년부터 적용 예정 ○ 참가비 규정 <ul style="list-style-type: none"> - '24년 상설 운영에 따라 입점비 징수 예정 ○ 수입금 사용 <ul style="list-style-type: none"> - 전액 사업비 지출(자료 제출 완료, '23.11.10.) ○ 야시장 사업명 및 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 상권과 충돌 및 매출 저하로 한강 외 지역 야시장 상인의 중도 이탈이 증가함에 따라 '22년부터 한강 야시장으로 통합 - 전통시장형 야시장이 확대됨에 따라 소상공인 경쟁력 강화 및 사업 차별성을 위해 고품격 한식 푸드마켓으로 브랜드를 개선할 예정

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
11.골목상권 활성화 사업 내역, 결과보고서 및 정산보고서 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
12.서울풍물시장 관련 - 풍물시장 9개 임의증축 관련 서울시 보고 공문서 - 풍물시장 9개 임의증축의 공사주체 - 풍물시장 임의증축을 소장 에게 승인 받았는 내역 - 풍물시장 임의증축 공사 비용부담 주체 - 풍물시장 임의증축 복구 예산 관련 주고받은 공문서 - 풍물시장 소장 시설물 유지보수 정비계획 - 풍물시장 손해보험 가입 여부, 보험증권 - 풍물시장 임의증축 철거 지시 공문서 - 풍물시장 9개 동 건립 시 소요 예산 - 풍물시장 수탁기관인 백상과 수탁계약 전 했던 평가서 전체 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6., '23.11.14.)
13.서울노동권익센터 최근 3년 업무추진비 사용 내역 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.) ※ 서울노동권익센터 제출

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
14.노동자 참여 플랫폼 사업 운영내역 및 성과내역 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.) ※ 서울노동권익센터 제출
15.서울먹거리창업센터장 업무추진비 사용내역 (최근 3년) (농수산유통담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.) ※ 서울먹거리창업센터 제출
(감정노동종사자지원센터 관련) 16.가장 최근에 나온 <서울시 감정노동종사자 노동환경 개선계획> 17.감정노동자 자조조직 지원사업 16개 자조조직 참여자 명단(이름(홍0동, 직업, 소속명시) 및 자조 조직별 지원금액, 자조 조직별 활동내용보고서 18.감동런 온라인 감정노동 교육 교육 영상별 교육 신청자수 19.센터 콘텐츠 캐릭터 개발 비용 및 굿즈 제작비용, 굿즈 배포처 명단 20.센터 직원별 월별 급여대장 (노동정책담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)
21.'22~'23년 품물시장 관리비 연체를 3회 이상 한 업체 명단 (상권활성화담당관)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>22.천원의 아침밥 관련, 진행 학교들이 쓰고 있는 예산과 서울시 지원예산 등 기초실태 (농수산유통담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)</p>
<p>23.풍물시장 관리비 연체 관련 체납 점포 수가 꾸준히 늘고 있는데 이에 대한 관리방안에 대해 향후 별도 보고하여 주기 바람 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 풍물시장 사용료 등 체납 관리방안 보고 예정 ('24.2.)</p>
<p>24.최근 3년간 풍물시장 정기지도점검 자료, 풍물시장 위수탁 협약서 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)</p>
<p>25.서울풍물시장 소송관련 자료 (상권활성화담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)</p>
<p>26.최근 3년간 노동공정상생 정책관 소관 민간위탁 지도점검 결과 (노동정책담당관-수합제출)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)</p>
<p>27.노공상 산하 위원회 최근 3년간 회의내용(회의록) 관련된 회의결과보고 문서 제출) (노동정책담당관-수합제출)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료('23.11.6.)</p>