

---

# 현안업무보고

---

2021. 6.

노동민생정책관

# I. 일반현황

**조직** - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터, 471명)

**인력** - 정원 145명 / 현원 139명

(`21.6.1. 기준)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)						임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급 이하		
계	145	139	△6	120/116	1/1	5/5	26/25	40/39	48/46	23/20	2/3
노동정책담당관	35	31	△4	26/24	1/1	1/1	6/6	9/6	9/10	8/6	1/1
소상공인정책담당관	29	30	+1	26/27	-	1/1	5/4	8/9	12/13	3/3	-
공정경제담당관	39	37	△2	29/27	-	1/1	6/6	10/9	12/11	9/8	1/2
사회적경제담당관	26	26	-	24/24	-	1/1	6/6	8/11	9/6	2/2	-
제로페이담당관	16	15	△1	15/14	-	1/1	3/3	5/4	6/6	1/1	-

## 주요기능

구 분	담 당 업 무
노 동 정 책 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진</li> <li>○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결</li> <li>○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영</li> <li>○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진</li> </ul>
소 상 공 인 정 책 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원</li> <li>○ 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원</li> <li>○ 중소유통물류센터 운영, 밤도깨비야시장 등 소상공인 판로지원</li> <li>○ 전통시장 경영·시설 현대화 등 전통시장 활성화</li> </ul>
공 정 경 제 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 민생대책 종합계획 수립·조정, 대부업체 지도감독 등</li> <li>○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항</li> <li>○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력</li> <li>○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개</li> </ul>
사 회 적 경 제 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사회적경제 생태계 조성 지원</li> <li>○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영</li> <li>○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진</li> <li>○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원</li> </ul>
제 로 페 이 담 당 관	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제로페이 추진 총괄 및 가맹점 모집·관리</li> <li>○ 서울사랑상품권 발행 및 활성화</li> <li>○ 제로배달 유니온, 제로페이 홍보 및 소비자 마케팅</li> <li>○ 제로페이 플랫폼 서비스 기능향상 등</li> </ul>

# 예산

( '21.6.1. 기준 / 단위 : 백만원 )

구 분		2021 예산현액 (A)	2021 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행율 (B/A)
<b>총 계</b>		247,604	165,883	81,721	67.0
사업예산	<b>소 계</b>	221,145	139,712	81,435	63.2
	<b>일반회계 계</b>	205,811	128,925	76,887	62.6
	노동자 복지 증진	18,773	10,380	8,393	55.3
	지역사회관계안정을 위한 간접협력 체제 구축	2,574	1,076	1,498	41.8
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	45,326	27,360	17,966	60.4
	전통시장 활성화 지원	41,058	25,570	15,488	62.3
	소상공인 피해구제 등 공장거래 질서 확립	2,033	600	1,433	29.5
	소비자 권익보호	2,487	1,367	1,120	55.0
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	4,073	1,735	2,339	42.6
	자조기반 강화	853	825	28	96.7
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	34,286	15,830	18,456	46.2
	제로페이의 안착 및 활성화	3,172	1,659	1,513	52.3
	지역상권 활력 강화	51,176	42,523	8,653	83.1
	<b>도시개발 특별회계 계</b>	15,334	10,787	4,548	70.3
	노동자 복지 증진	10,369	6,537	3,833	63.0
도시재생활성화 지원	4,965	4,250	715	85.6	
일반예산	<b>소 계</b>	26,458	26,173	286	98.9
	재무활동	26,000	26,000	-	100.0
	기본경비	458	173	286	37.7

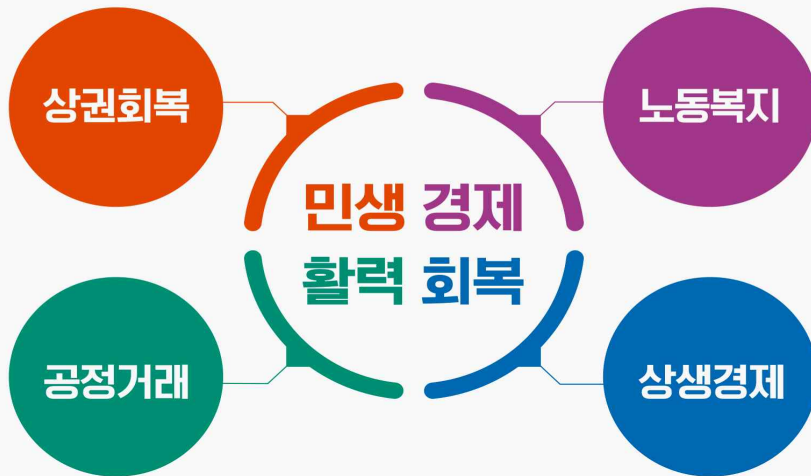
## II. 비전 및 목표

### 시민이 안심하고 안전이 보장되는 민생행복도시 서울



- ▶ 소상공인 **안심 금융지원**
- ▶ **자생력 강화** 및 **성장역량 제고**
- ▶ 지역맞춤형 **골목경제 활성화**

- ▶ 사각지대 노동자 **사회안전망 강화**
- ▶ **안전하고 건강한 노동환경 실현**
- ▶ 노동권의보호를 위한 **그물망 지원 확대**



- ▶ 시민체감형 **공정경제 생태계 조성**
- ▶ 임차상인의 **안정적 영업기반 마련**
- ▶ **민생침해 근절** 및 **소비자 권익보호**

- ▶ 사회적경제기업 **자생력 강화**
- ▶ 판로확대를 통한 **가치소비 확산**
- ▶ **사회적 혁신기업 성장 생태계 조성**



공정·상생의 **안심경제생태계** 조성으로 **민생경제 활력 회복**

### Ⅲ. 노동민생정책관 주요업무

---

#### 1 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

- ① 플랫폼 배달종사자 민간상해보험 단체가입 지원
- ② 주52시간제 전면확대에 따른 이행 준비 점검

#### 2 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

- ① 코로나 19 피해 소상공인 지원으로 경제활력 제고
- ② 생활상권 활성화 추진현황

#### 3 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

- ① 甲乙이 상생하고 소비자 권익이 보장되는 공정경제 조성
- ② 임차상인 안정적 영업기반 마련

#### 4 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

- ① 사회적경제 활성화를 위한 클러스터 조성

# 1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

---

① 플랫폼 배달종사자 민간상해보험 단체가입 지원

---

② 주52시간제 전면확대에 따른 이행 준비 점검

---

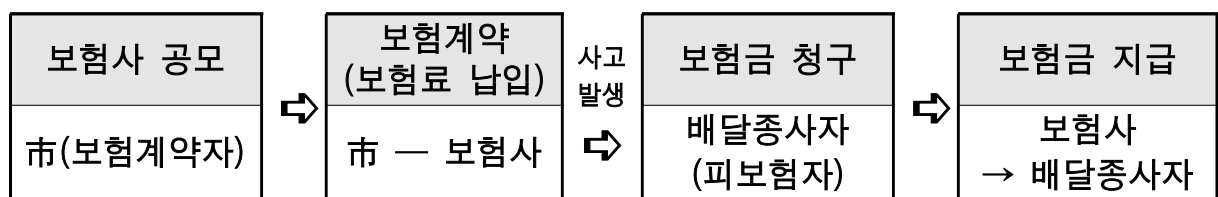
# 1

## 플랫폼 배달종사자 민간상해보험 단체가입 지원

산재보험 가입이 곤란하여 재해위험 및 경제적 어려움에 노출된 플랫폼 배달종사자 건강권 보호를 위해 민간상해보험 단체가입 지원

### □ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조 및 「서울특별시 특수형태 근로종사자 권익 보호 및 지원을 위한 조례」 제9조
- 지원대상 : 서울시 거주 만16세 이상 플랫폼 배달종사자(약23,000명)
- 지원기간 : '21. 9월 ~ '22. 8월 (1년간) ※적용일 : '21. 9. 1. ~
- 지원내용 : 市가 보험료 전액 부담을 통해 민간상해보험 보장 지원
  - (수혜대상) 배달업무 중 사고로 상해를 입은 자
  - (보장내역) 교통상해 사망 및 후유장해, 골절진단비 등※ 상세 보장내역 및 보장액은 공모절차를 통해 최적안 선정 예정
- 추진방법 : 공모를 통해 사업자(보험사) 선정 및 보험금 지급



- 소요예산 : 2,500백만원(상해보험료)

### □ 향후계획

- 사업자(보험사) 공모 및 보험계약 : '21. 7월 ~ 8월
- 민간상해보험 보장 지원(보험금 지급) : '21. 9월 ~ '22. 8월



## 2

# 주52시간제 전면확대에 따른 이행상황 점검

주52시간제 전면시행('21.7.1)을 앞두고 市·투자출연기관 등의 규정준수 여부 사전점검을 통해 정책의 실효성 제고

### □ 점검개요

- 추진근거 : 근로기준법 제50조(근로시간), 「주52시간제 전면 시행에 따른 노동시간 점검계획」 ('21.4.8)

#### 【주52시간제 준수 의무 단계적 확대】

(1단계) 300인 이상 사업장 및 공공기관	: '18. 7월 ~
(2단계) 50 ~ 299인 사업장	: '20. 1월 ~
(3단계) 5 ~ 49인 사업장	: '21. 7월 ~

- 점검기간 : '21. 4월 ~ 6월
- 점검대상 : 5인 이상 사업장(市, 투자출연기관, 市 업무수행 민간사업장)
  - (市 직접고용) 기간제, 촉탁직, 공무원, 공공안전관
  - (市 간접고용) 민간위탁사무·보조사업, 사회복지서비스업, 하·폐수처리업 종사자
  - (투자출연기관) 26개 기관 종사자
- 점검방법 : 대상별 주관부서 자체 점검 ※ 현재 점검결과 수합 중
- 점검내용
  - 50인 이상 사업장(의무적용 중) : 주52시간제 준수여부
  - 5~49인 사업장('21.7.1부터 적용): 주52시간제 준수여부 및 사전 준비사항\*
    - \* 근태시스템 구축, 신규충원, 근무방식 변경 등
- 결과조치 : 준비 미흡(위반) 사업장 시정요구 및 이행상황 점검

### □ 향후계획

- 주52시간제 이행준비사항 점검 : ~ '21. 6월 말
- 주52시간제 이행상황 점검 : '21. 7월

## 2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

---

① 코로나 19 피해 소상공인 지원으로 경제활력 제고

---

② 생활상권 활성화 추진현황

---

# 1 코로나 19 피해 소상공인 지원으로 경제활력 제고

## ① 코로나19 피해 중소기업 · 소상공인 융자지원

코로나19 확산에 따라 자금부족으로 경영에 더욱 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들에게 필요자금을 적기에 지원함으로써 경영부담 완화 도모

### □ 사업개요

- 지원규모 : 3조 3,000억원(직접융자 1,000억원, 은행협력 3조 2,000억원)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원조건

구분	이차보전	보증료	보증율	비고	
코로나19 피해기업 (8,000억원)	직접융자 (1,000억원)	고정금리(1.0~1.5%)	0.5~0.9%	100%	'20.12.23~
	은행협력 (7,000억원)	· 집합제한 : 1.8% · 그외 : 0.8~1.3%	0.5~0.9%	100%	'20.12.23~
코로나19 민생안정 (5,000억원)	은행협력	0.4%	0.9%	100%	'21. 2. 2~
4무 안심금융 (2조원)	은행협력	· 1년 : 무이자 · 2~5년 : 0.8%	무보증료	100%	· 1단계 : '21.6.9~ · 2단계 : '21.7월~

### 4無 안심금융 추진개요

- ❖ 총 규모 : 총 2조원 (※ 4無 : 무이자, 무보증료, 무담보, 무증이서류)
- ❖ 지원한도 : 업체당 최대 1억원 한도(한도심사 없이 2천만원 보장)
- ❖ 지원조건 : 無이자(1년간) · 無보증료, 2차년도 이후 이차보전 0.8%, 보증비율100%

구분	소요재원	시행시기
1조 5천억원	· 민생안정자금 미집행분 활용 우선 시행(5천억원) ※ 저신용자 특별 4무 금융 1천억원 포함	'21.6.9~
	· 추가 지원을 위한 추경예산 확보 후 시행(1조원)	'21.7월~
5천억원	· 자치구 무이자 융자 재원 활용 우선 시행	'21.6.9~

#### ※ 저신용자 특별 4무 금융지원(1천억원)

- 채무과다, 연체 등으로 정책금융 사각지대에 있는 6~9등급 대상자 지원 목적
- 市 - 5개 금융기관간 100억원 공동 출연으로 리스크 분담(신한, 우리, 국민, 하나, 농협)

## □ 추진현황

- 코로나 19 장기화에 따라 피해기업 집중 지원을 위한 정책자금 확대
  - '21년도 자금 8천억원 공급 후 수요 급증에 대비하여 1조원 추가 공급('21.2월)
  - 4무 안심금융 2조원(기존자금 미집행분 5천억원 포함) 추가 공급('21.6.9.~)
- 지원실적 : 총 1조 1,929억원 (상담접수 45,273건, 자금추천 40,822건)

### 〈 코로나 19 관련 자금지원 현황 〉

(21.5.26.기준, 천/억원)

구 분		공급액	접 수		자금추천		비고
			건 수	금 액	건 수	금 액	
합 계		13,000	45,273	13,519	40,822	11,929	
코로나19 피해기업	직접응자	1,000	2,015	1,125	1,702	851	
	은행협력	7,000	26,771	7,955	24,267	7,106	
코로나19 민생안전	은행협력	5,000	16,487	4,439	14,853	3,972	

- 신청 수요 증대에 따른 신청·상담 편의 제공
  - 상담·심사 및 지원인력 확대(일시 직무전환 50명, 기간제 특별채용 100명)
  - 시중은행 비대면 상담 플랫폼 확대 추진('21.7월 5개소 → '21.10월 9개소)

## □ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획변경 및 자금지원 지속

## ② 지역상권 활성화를 위한 서울사랑상품권 추가발행

코로나19로 직접적 타격을 입은 소상공인·자영업자의 매출 증대와 결제 수수료 경감으로 침체된 골목상권과 지역경제 회복에 디딤돌이 되고자 함

### □ 사업개요

- 사업목적 : 대기업 골목상권 진출, 온라인 매출 급증 등으로 위기에 처한 소상공인 매출증대 및 소비자 인센티브 제공에 따른 지역상권 활성화
- 발행규모 : 8,100억원(상반기 3,940억원, 하반기 4,160억원)
- 사 용 처 : 제로페이 가맹점 311,838개(금융결제원, '21.5.23.기준)

### □ 그간 발행현황

- '20년 발행실적 : **6,510억원 발행**, 6,510억원 완판(100%)
  - (업종별 결제실적) 음식료품 20.7%, 음식점업 18.1%, **입시·교습학원 15.0%**, 보건·복지 10.9%, 생활·리빙 6.4% 등('20.12.31. 기준)

#### 《 서울사랑상품권 효과분석 결과 》

성북구를 대상으로 '20년 서울사랑상품권의 효과를 샘플조사한 결과, 상품권 발행을 통한 **매출 증대 효과는 약 6.6%임**

※ (주)알리고에이아이 '21. 4~6월

※ 제로페이·서울사랑상품권 **서울의 코로나 10대 뉴스 1위로 선정**

- '20.11.9.~12.4. 기간 총 241,256명 참여 인원 중 58,513표(9.2%)

- '21년 발행실적 : **3,940억원 발행**, 3,853억원 판매(97.8%)
  - 연간 발행규모의 50%를 25개 자치구 일제 참여로 2월 초 조기발행
  - **24개 자치구** 서울사랑상품권 **판매종료**되어 '21.5월 기준 금천구만 발행 중

《 서울사랑상품권 정책발행 등 현황 : 총 1,877억원 》

- **재난긴급생활비**, 긴급재난지원금, 아동돌봄쿠폰, 취업장려금 **1,433억원**
- **교육청** 희망급식바우처, 신입생 입학준비금 **407억원**
- 민간기업 및 공공기관 **법인용** 서울사랑상품권 **37억원** 등

하반기 발행계획

- 발행일정 : '21. 7~9월
- 발행규모 : **4,160억원** ※ 할인율 10%
  - 국비 미지원 강남·서초·중구에서도 구비 3% 추가확보로 10% 할인 유지
  - 강남구 발행비용 전체 구비 편성으로 200억원 별도 추가발행
- 추가 예산확보 : 기 교부된 국고보조금 255억원 매칭을 위한 **시비 240억원 추경 편성**
  - 재정자립도 25% 미만 : 12개 구, 시비 4.5%, 118억원
  - 재정자립도 25~50% : 10개 구, 시비 5% 88억원
  - 재정자립도 50% 초과 : 3개 구, 시비 5%, 34억원

## 2 생활상권 활성화 추진현황

온라인 쇼핑, 프랜차이즈 증가 등 심화되는 경쟁 속에 지역의 소비로 지역경제를 살리는 생활상권 활성화를 추진

### □ 사업개요

- 추진방향 : 주민생활 향상을 위한 동네상권의 변화활동 지원
- 사업대상 : 생활중심지로부터 도보10분(반경 약 1km) 거리 이내 생활상권
- 추진방법 : 기반사업(예비 선정) 평가 후 육성사업(본사업) 최종 선정
- 사업기간 : '19.11~ 계속(육성사업 선정 후 3년간 지원)

구 분	기 반 사 업		육 성 사 업(1년차)	
	기 간	규 모	기 간	규 모
1기	'19.11~'20.6 (8개월)	8개소 (1억원 /개소당)	'21.2~12월 (11개월)	5개소 (8.7억원 /개소당)
2기	'20.11~'21.10 (12개월)	19개소 (1.4억원 /개소당)	-	-

※ 1기 육성사업 시범기간 : '20.10월 ~ '21.1월(4개월) / 개소당 3.5억원

- 추진체계 : 민·관 협력 추진 후 추진 주체 사회적협동조합 구성·운영
- 주요 사업내용 : 기반·시범사업의 추진경험을 바탕으로 육성사업 추진
  - (생활향상) 주민편의서비스 제공 커뮤니티스토어, 동네 장인 '손수가게'
  - (상인역량강화) 마케팅 스터디그룹, 마케팅 온라인 스쿨, 지역리더 육성
  - (자문·컨설팅)사업 운영 체계 및 제도 개선 등을 위한 사업자문단 운영

## 추진현황

- 19개 기반사업 생활권 내 상점 활용 주민생활 편의서비스 본격 추진
  - 커뮤니티스토어 176개소 46종 서비스 제공(공유냉장고, 가정용 방역기 대여 등)
- 생활상권 1년차 육성사업의 지속가능성 제고를 위한 운영체계 마련
  - 월 2회 상권방문 현장 모니터링 및 이슈 대응을 통한 사업 공정관리
  - 생활상권 활성화 성공모델 수립을 위한 성과지표 개발 및 평가기준 마련(~7월)
  - 상권 우수사례 등 공유를 위한 민관 합동 정기 공유회의(시, 구, 추진위, 사업자문단)

## 향후계획

- 1기 육성사업 성과공유회 개최 : '21.11월
- 2기 육성사업 대상지 선정 : '21.11월~12월



### 3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

---

① 甲乙이 상생하고 소비자 권익이 보장되는 공정경제 조성

---

② 임차상인 안정적 영업기반 마련

---

# 1 甲乙이 상생하고 소비자 권익이 보장되는 공정경제 조성

사전 피해예방 → 실태점검 → 사후구제 구축으로 甲乙이 상생하는 공정거래 기반조성 및 피해유형별 맞춤형 대책으로 민생침해 근절 및 소비자 권익보호 강화

## ① 甲乙 상생을 위한 서울형 공정경제 생태계 조성

### □ 사업개요

- 추진근거 : 소상공인 보호 및 지원법, 서울시 공정경제 지원에 관한 조례
- 사업내용
  - (피해예방) 가맹사업 정보공개서 등록·관리 및 예비창업자에 정보 사전제공
  - (실태점검) 신유형 및 갑을관계 고착화된 불공정행위 실태조사 및 제도개선
  - (사후구제) 공정거래지원센터 및 분쟁조정협의회 통해 피해상담 및 분쟁조정
- 소요예산 : 755백만원

### □ 추진현황 ('21.1월~5월)

- 가맹사업 정보공개서 등록·관리 및 가맹본부 모니터링 실시
  - 정보공개서 등록·변경·자진취소 등(2,040건), 의무위반업체 처분(86건), 과태료(58건)
  - 등록업체 모니터링 결과 가맹법 위반여부 검토 후 공정위 조사 의뢰추진(95건, 6월)
- 불공정거래 관행 실태조사 통한 제도개선 추진
  - 「빅데이터 기반 불공정 이슈 발굴」 위한 빅데이터 전문기관 용역실시('21.3.~6.)
  - 「지역배달대행업체-배달기사 간 계약점검」 추진(공정위, 국토부 합동)('21.5~7.)  
※ 추진근거 : 「생활물류서비스산업발전법」 시행('21.7., 국토부)에 따른 표준계약서 채택 권고
- 공정거래지원센터 피해상담, 법률서식 작성 지원 등 248건
- 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영을 통한 사후구제 등 51건

### □ 향후계획

- 「빅데이터 기반 불공정 이슈 분석」 용역 준공 : '21. 6월.
- 「지역배달대행업체-배달기사 간 계약점검」 조사 : ~'21. 7월.
- 불공정피해 상담 전담 창구 「공정거래지원센터」 기능 확대 추진 : '21.하반기

②

**민생침해 근절 및 소비자 권익보호** **사업개요**

- 사업근거 : 소비자기본법 및 조례, 전자상거래법, 어린이제품 안전특별법, 대부업법, 방문판매법, 할부거래법 등
- 사업내용 : 특수판매업, 대부업 등 민생분야 점검, 소비자 피해예방 및 구제지원
- 소요예산 : 1,809백만원

 **추진현황** ('21.1월~5월)

- 소비자 불만·피해상담을 통한 피해구제 활동(전자상거래, 소비생활센터)
  - 상담 2,948건 / 피해구제 889건(피해구제율 34.3%)
- SNS 등 신종 소비자피해 취약분야에 대한 사전예방 및 피해방지 활동 강화
  - 전자상거래업체 대상 교환·반품 가능여부 등 모니터링 정보제공(25개 항목, 38,461개소)
  - 소비자피해주의보 발령 : 3건(아이돌 기획상품 및 애니메이션 피규어 온라인쇼핑몰, 이지수익 미끼 창조상품)
- 소상공인 부담완화, 소비자안전 확보 위한 생활용품 안전검사 비용지원 : 228건
- 특수판매업체 25,666개소 방역점검(누계) : 고발 44건, 행정지도 3,257건
- 시·구·유관기관 합동 220개 대부업체 상시단속·점검 : 행정조치 178건

 **향후계획**

- 주식투자정보제공업(유사투자자문업) 실태조사 : '21. 6월
- 통신판매업 변경사항 등 미신고 업체 일제정비 : '21. 5월~8월
- 특수판매업 방역점검 및 방판법 준법행위 점검 : 연 중
- 대부(중개)업체 시·구 합동 테마별 기획점검 : '21. 4월~11월

## 2 임차상인 안정적 영업기반 마련

코로나19 등 영업환경 악화로 임차상인 임대료 부담이 가중되어 임대료 인하 등 지속적인 지원을 통해 임대차인 간 상생유도 분위기 확산

### ① 서울형 착한 임대인 지원사업 추가 시행

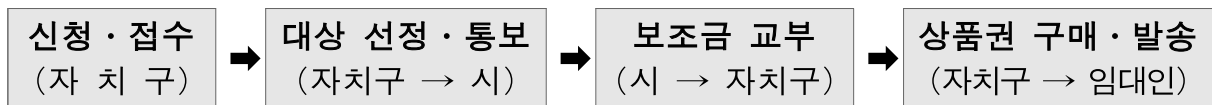
#### □ 사업개요

- 추진근거 : 서울시 상가임차인 보호를 위한 조례 제5조의 2
- 지원대상 : 임차인과 '21년 임대료 인하 상생협약 체결 상가임대인
- 지원내용 : 총 임대료 인하에 따른 구간별 서울사랑상품권(모바일상품권) 지급

임대료 인하 구간	상품권 지급액
1백만원 이상 5백만원 미만	30만원
5백만원 이상 1천만원 미만	50만원
1천만원 이상	100만원



#### ○ 지원절차



- 총 예산 : 910백만원(기존 430, 추가 시행 480)

※ 추진실적('21.1~3월) : 임대료 인하 임대인 878명, 서울사랑상품권 427백만원 지급(1,749개 점포, 50억 임대료 인하 효과)

#### □ 향후계획

- 신청접수 및 지원대상 선정 : '21. 7월 ~ 8월 중
- 보조금 교부 및 상품권 지급 : '21. 8월 말 ~ 9월

②

**상가임대차 분쟁조정 및 피해구제 지원** **사업개요**

- 추진근거 : 상가건물 임대차보호법, 서울시 상가임차인 보호를 위한 조례
- 사업내용
  - 상가임대차 상담센터 운영을 통한 올바른 법해석 제공 및 갈등 예방
  - 임차상인 피해 구제를 위한 상가임대차 분쟁조정위원회 구성·운영
  - 객관적이고 공정한 '서울형 공정임대료', '코로나19 상생임대료' 제공
- 소요예산 : 384백만원

 **추진현황('21.1월~5월)**

- '상가임대차 One-Stop 상담 지원' 도입
  - 단순 상담에서 소송 전 심층 상담까지 확대 지원 : 35건
  - 임대차상담 6,409건(전화 6,053, 방문 199, 온라인 157)
    - ※ 상가임대차 상담 및 분쟁조정 사례집 발간 및 배포('21.1월)
- 상가임대차 분쟁조정위원회 운영
  - 조정 접수 총 74건(성립 24, 불성립 4, 각하 16, 진행중 30)
  - 임대료 감액조정(24건) 사건 중 4건은 공정임대료 산정을 통해 조정
- '서울형 통상임대료 조사'를 통한 상가임대차 빅데이터 구축('21.4월~)
  - 주요상권 150개소 1층 점포 7,500개에 대한 임대료, 권리금, 임대기간 등 조사
  - 임대료 실거래 정보공개를 통한 임차인 피해 예방 및 분쟁조정위 공신력 제고

 **향후계획**

- '21년 상가건물 임대차보호법 가이드 북 발간 및 배포 : '21. 하반기
- 상가임대차 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영 : 연중

## 4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

---

- ① 사회적경제 활성화를 위한 특화 클러스터 조성
-

# 1 사회적경제 활성화를 위한 특화 클러스터 조성

유휴 공공자산을 활용, 사회적경제기업의 입주공간 제공 등을 통해 기업간 협업환경 조성, 정보교류 및 네트워크 구축 등 시너지 효과 창출

## □ 사업개요

- 서울시 유휴 공공자산 활용 사회적경제 클러스터 조성(2개소)
  - 민간 기부채납지, 공공기관 자산 활용, 사회적경제 입주공간 확보(35개실)
    - ▶ 주변 시세의 약 30% 수준으로 임대제공, 사회적경제기업 임대부담 경감
  - 비즈니스 컨설팅, R&D/투자펀딩/뉴미디어 마케팅 등 입주기업 성장 지원

개봉 비대면 산업 클러스터('21.4월 개관)	가락 먹거리 융합 클러스터('21.4월 개관)
 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 구로구 개봉동 499 임대산업시설 5층~6층</li> <li>■ 연 면 적 : 1,093㎡</li> <li>■ 기업입주공간(14실), 멀티미디어룸, 교육공간 등</li> </ul>	 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 송파구 양재대로 932, 가락시장 청파동 3층</li> <li>■ 연 면 적 : 1,130㎡</li> <li>■ 기업입주공간(21실), 화상회의실, 교육공간 등</li> </ul>

- 소요예산 : 867백만원

## □ 추진현황

- 개봉 비대면 산업 클러스터 조성
  - '20.8월 : 기부채납 시설 준공에 따른 조성계획 수립
  - '20.10~'21.3월 : 인테리어 공사 설계, 공사용역 발주·계약 및 준공
  - '21.2~5월 : 입주기업 공모 및 선정(14개 기업 입주)
    - ▶ 교육 9개, 문화콘텐츠 2개, 기타 3개
- 가락 먹거리 융합 클러스터 조성
  - '20.10월 : 클러스터 임대공간 협의 및 조성계획 수립
  - '20.11~'21.3월 : 인테리어 공사 설계, 공사용역 발주·계약 및 준공
  - '21.2~5월 : 입주기업 공모 및 선정(10개 기업 입주/1인 창업 포함)
    - ▶ 먹거리 개발/제조 5개, 중개판매 1개, 물류/유통 2개, 기타 2개

## □ 향후계획

- (개봉) 콘텐츠 기획 및 SNS 마케팅 역량 교육 실시 : '21. 5월~
- (가락) 추가 공모 및 먹거리 분야 협업 모델 발굴 : '21. 5월~
- (개봉/가락) 입주기업 수요 반영 성장방안 전략 수립 : '21. 6월~
- (개봉/가락) 입주기업간 전문성 연계 맞춤형 컨설팅 실시 : '21. 6월~