

서울특별시 남산골 한옥마을 및 서울 남산 국악당  
민간위탁 동의안  
**검 토 보 고 서**

1. 회부경위

- 의안번호 : 제222호
- 제출자 : 서울특별시장
- 제출일자 : 2018년 10월 17일
- 회부일자 : 2018년 10월 29일

2. 제안이유

- 가. 남산골 한옥마을은 서울특별시 문화재 보호 조례 제36조 및 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조 규정에 의하여 민간 위탁 운영 중인 시 문화재이며 그간 전통문화 프로그램 및 남산 국악당 프로그램의 민간위탁을 통해 서울의 대표적 관광명소로 자리매김 하였으며,
- 나. 문화재 보전·전승 또는 문화예술 창달을 목적으로 하는 전문 업체의 노하우를 활용하여 국·내외 관광객들에게 수준 높은 문화 향유 기회를 지속적으로 확대해 나가고자 민간위탁을 추진하고, 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3에 의거 서울특별시 의회 동의를 받고자 함

### 3. 주요내용

#### 가. 시설 개요

- 시설명 : 남산골 한옥마을 및 서울 남산 국악당
- 소재지 : 서울시 중구 퇴계로 34길 28
- 시설규모 : 총 토지면적 79,937㎡
  - 전통가옥 : 대지 7,934㎡, 연면적 1,297㎡(한옥5동, 공예전시관, 천우각 등)
  - 국악당 : 대지 2,359㎡, 연면적 2,935㎡(공연장, 체험장, 한옥마당 등)
- 개관일자 : 한옥마을('98. 4. 18.), 국악당('07. 11. 21.)
- 이용대상
  - 한옥마을 : 이용자 제한 없음(무료 관람, 단 프로그램 구성에 따른 참가비 있음)
  - 국악당 : 이용자 제한 없음(관람료 5,000원 ~ 50,000원)

#### 나. 민간위탁 추진근거

- 문화예술진흥법 제5조, 공유재산 및 물품관리법 제27조
- 문화재보호조례 제36조, 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조
- 남산골한옥마을 및 남산국악당 민간위탁 추진계획(역사문화재과-14016, 2018. 8.23.)

#### 다. 위탁사무

- 남산한옥마을 및 남산국악당 운영 및 유지·관리
- 남산국악당 국악 관련 공연 및 기획사업 등 프로그램 개발·운영
- 관광 진흥을 위한 전통문화 프로그램 개발·운영
- 전통문화의 계승·보존을 위하여 “시”가 위탁하는 사업
- 문화예술 진흥을 위하여 “시”가 요구하는 사항 등 사업운영 전반
- 문화공연, 체험행사, 전시 등 서울시의 문화정책에 반하지 않는 사업 등
- 연간 운영성과 분석 및 개선·활성화 방안 마련·시행
- 소요예산 : 3,217,000천원 (2018년 기준)

라. 위탁기간 : 약 2년 10개월 (2019.02.14. ~ 2021.12.31.)

마. 수탁기관 선정방법 : 공개모집

바. 민간위탁 추진 필요성

- 시에서 직영으로 운영 시 전문 인력 확보에 따른 인건비 부담, 운영경험 부재로 인한 시설운영 혼란 초래 등의 우려가 있어 전통문화행사 및 국악 프로그램 운영경험이 풍부한 전문단체에 위탁 운영하는 것이 효율적임
- 다양한 전통문화행사 및 국악 관련 공연 프로그램을 개발·운영한 노하우가 있는 전문 민간업체가 운영하여 시민의 문화향유 기회 확대 도모
- 남산골 한옥마을 및 남산국악당 운영 활성화로 국악생태계 및 서울을 대표하는 이색 관광명소로의 자리매김하고, 문화 인력에 대한 지속 가능한 일자리 창출기회 제공

## 4. 참고사항

### 가. 관계법령

- 문화예술진흥법 제5조(문화예술 공간의 설치 권장)
- 문화재 보호 조례 제36조 제1항, 제2항(시 소유 문화재의 위탁운영)
- 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3(의회 동의 및 보고)

### 나. 그간 민간위탁 추진 현황

남산골한옥마을 ('98. 4.18 개관)		서울남산국악당 ('07.11.21 개관)	
위탁기간	위탁업체	위탁기간	위탁업체
1998.06.18. ~ 2000.12.31.	한국문화재보호재단		
2001.01.01. ~ 2003.12.31.	한국문화재보호재단		
2004.01.01. ~ 2006.12.31.	화 인 이 엔 티		
2007.01.01. ~ 2007.11.21.	화 인 이 엔 티		
2007.11.22. ~ 2009.12.31.	한국문화재보호재단	2007.09.01. ~ 2009.12.31.	(재)세종문화회관
2010.01.01. ~ 2012.12.31.	예 문 관	2010.01.01. ~ 2012.12.31.	(재)세종문화회관
2013.01.01. ~ 2013.12.31.	한 국 의 장	2013.1.1.~2014.2.28. 출연기관 업무재설계에 따라 (재)세종문화회관 고유사업으로 실시	
2014.01.01. ~ 2014.02.28.	한 국 의 장		
2014.03.01. ~ 2017.02.28.	(주)메타기획컨설팅&(사)정가악회 ※ 한옥마을 - 국악당 통합운영		
2017.3.1.~ 2019.2.14	(주)쥬스컴퍼니 ※ 한옥마을 - 국악당 통합운영		

다. 예산조치 : '19년 민간위탁금 예산편성 필요

라. 합 의 : 해당사항 없음

마. 기 타

## 5. 검토의견

### 가. 동의안 개요

- 남산골 한옥마을 및 남산국악당의 운영 활성화 및 효율적인 운영·관리에 대한 민간위탁을 위하여 시의회에 동의를 얻고자 하는 것임.

### 나. 남산골 한옥마을 및 남산국악당 운영 현황

- 서울의 전통문화 체험형 공원으로 조성된 남산골 한옥마을은 1989년 남산골의 제 모습 찾기 사업에 의해 조성한 마을로 수도방위사령부 부지를 인수하여 서울특별시 지정 민속자료 한옥 5개 동을 이전 복원하고 전통정원으로 꾸며 1998년 4월 18일 개관하였음.

#### 시설 현황

- ◆ 위 치 : 서울시 중구 필동 2가 84-1
- ◆ 사업규모 : 대지 7,934㎡, 연면적 1,297㎡(전통가옥 5동, 공예전시관 등)  
※ 남산골한옥마을, 전통정원, 국악당 총면적 : 79,937㎡
- ◆ 개 관 : '98.04 ('18년 개관 20주년)
- ◆ 주요시설 : 전통가옥 5동, 공예전시관, 천우각 등



- 남산국악당은 2005년에 추진된 “비전 2015, 문화도시 서울” 마스터플랜에 따라 세부 정책목표의 일환으로 장르별 전용공연장 건립에 대한 사업으로 추진되어 한옥으로 지은 최초의 국악전용 공연장으로 2007년 11월 개관하였음.

## 시설 현황

- ◆ 위치 : 서울시 중구 필동 2가 84-1 (개관 : '07.11)
- ◆ 사업규모 : 대지 2,359㎡, 연면적 2,935㎡ (지하2층, 지상1층)  
※ 남산골한옥마을, 전통정원, 국악당 총면적 : 79,937㎡
- ◆ 주요시설 : 공연장(300석), 국악체험실, 연습실, 카페



판소리, 정가, 민요 등 전통음악을 현대적으로 해석한 콘텐츠를 중심으로 현재까지 수 많은 공연이 올려졌으며, 남산골한옥마을과 남산국악당이 2014년 통합운영되면서 공개모집을 통해 현재는 '17.3월부터 '19.2월까지 (주)쥬스컴퍼니가 운영하고 있음.

### 〈수탁기관 현황〉

- 수탁기관: (주)쥬스컴퍼니(대표: 이한호)
- 위탁기간: 2017.3.1. ~ 2019.2.28.(2년)
- 위탁사무 운영현황
  - 소재지: 서울특별시 중구 퇴계로 34길 28
  - 인력운영

연도	2017년	2018년 현재
근무 인원	42명	44명

- 위탁기간 연도별 예산현황

연도	2017년	2018년 현재
합계	2,966백만원	3,217백만원

- 남산골 한옥마을 및 남산국악당의 주된 사업은 전통문화 계승·보전을 위한 행사·공연, 관광 진흥을 위한 전통문화 프로그램 개발·운영, 시설관리·운영, 남산국악당 공연 프로그램 운영 등이며, 운영 활성화로 국악생태계 및 서울을 대표하는 이색 관광명소로의 거점을 목표로 하고 있음.

남산골한옥마을의 주요공연 및 행사는 크게 네 가지로 나뉘며  
 (i) 특별기획행사(달빛장터(남산골야시장), 상황극, 남산골 시네마 등)  
 (ii) 절기축제세시행사(삼진날, 단오축제, 한가위 등)  
 (iii) 체험행사(전통놀이, 짚공예체험, 한복체험, 달빛야행 등)  
 (iv) 편의사업(기념품 & 카페, 전통혼례, 1890 다실 운영 등) 등으로

2017년 행사 성격별 참여인원수를 살펴보면, 행사를 1,261회 목표  
 로 하였으나 87.4%인 1,102회를 개최하였고, 참여인원의 목표  
 는 212,440명이었으나 목표대비 228.6%인 486,158명으로 초  
 과 달성하였음.

**〈남산골한옥마을 : 행사 성격별 참여인원수(관람객 포함)〉**

구 분	성과목표	실적 계 (달성)	특별기획	세시축제	체험행사	편의사업
횟 수	1,261	1,102(87.4%)	37	7	703	355
참여인원	212,440	486,158(228.6%)	62,185	53,047	177,254	193,672

참여자 만족도 조사결과 남산골 한옥마을은 3점 만점 중 2.65점,  
 남산국악당은 2.40점 만점 중 2.26점이며,

매출의 경우 남산골 한옥마을은 484백만원 목표대비 133.1%인  
 6억 4천5백만원 달성하고, 남산국악당은 1억 5천2백만원 목표대  
 비 142.8%인 2억 1천8백만원으로 초과 달성하는 등 ‘서울시 민  
 간위탁 종합성과평가’ 종합점수 3점 만점에 2.93점으로 높은 평가  
 를 받고 있는 것으로 나타났음.

- 서울시는 1) 국악의 진흥 및 발전을 위한 저변 확대 필요, 2) 국악을 중심으로 새로운 K-Culture의 환경 조성, 3) 국악의 활성화로 서울의 도시경쟁력 제고, 4) 전통예술을 바탕으로 한 서울의 대표 관광상품의 개발 필요성에 의해 2014년 3월 ‘서울시 국악발전 종합계획’을 발표했으며,

서울시는 국악 활성화를 위한 10개년 장기계획으로, 민관협치의 국악진흥기반 조성, 국악상징거리 국악로 활성화, 국악창작 공연역량 강화, 시민과 함께 국악의 대중화를 통해 전통과 역사가 살아있는 국악도시 서울을 구현하겠다는 계획을 마련한 바 있음.

이에 돈화문국악당이 2016년 5월 개관하여 서울을 대표하는 관광자원으로 궁중문화를 세계화하기 위하여 정재(궁중무용)와 정악(궁중음악)을 중심으로 운영되고 있으며, 주말에는 궁중연희 공연을 상설화하고자 세종문화회관이 위탁(민간위탁금 18억원) 받아 운영 중이나

돈화문국악당은 궁중음악과 무용을 중심으로 국악허브로서 정체성을 확립하고자 하는 당초 계획과는 달리 2018년 프로그램 운영계획을 보면<붙임 1>,

공모를 통한 ‘신진예술가(작품) 발굴 공연’, ‘판소리, 산조 등 명인 프로그램’, ‘민족 고유명절에 공연과 놀이가 어우러진 잔치형 사업’ 등 남산국악당의 ‘청년국악인 발굴 및 육성 프로그램’, ‘산조 분야 젊은 명인들의 무대’ 등 프로그램 일부가 유사하고 겹치는 것으로 보임<붙임 2>.

이는 국악이라는 장르와 차별화된 공연의 한계를 보여주는 것으로 돈



화문국악당과의 차별화된 정체성과 프로그램의 재점검을 통해 양질의 문화예술 콘텐츠를 구축하고 운영방안을 모색해야 할 것임.

- 서울시와 서울관광재단에서 조사한 ‘2017년 서울시 외래관광객 실태조사’에 따르면 서울을 방문하는 외국인이 ‘고궁/역사 유적지 방문(50.1%)’과 ‘전통문화체험(31.2%)’을 선호하는 것으로 나타났다으며,

### 〈외래관광객 관광 활동 현황〉

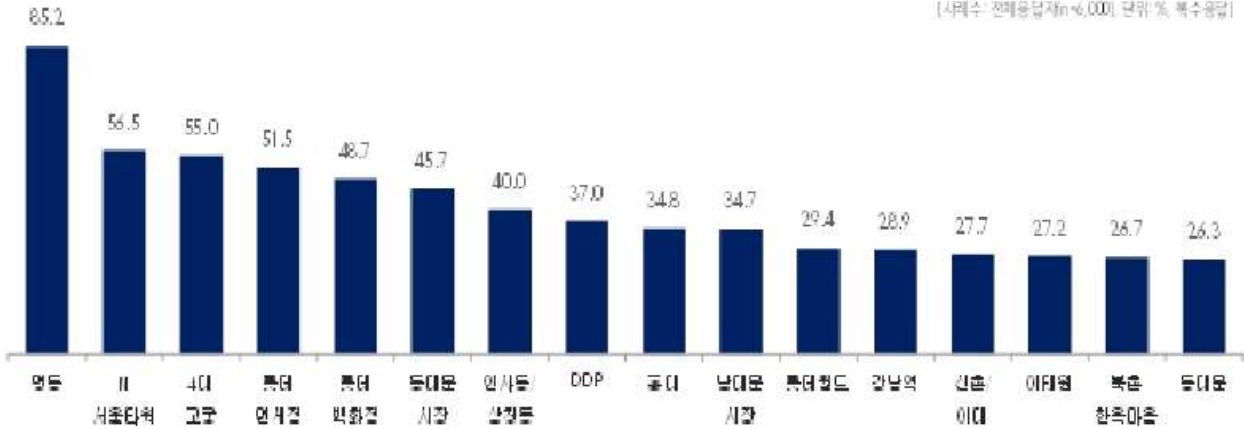


〈출처: 서울시, 서울관광재단, ‘2017 서울시 외래관광객 실태조사’〉

외래 관광객의 주요 방문지는 명동, N서울타워, 고궁, 동대문시장, 인사동, 남대문시장, 북촌한옥마을 등으로 2017년 한해 외국인 관광객이 응답한 주요 방문지 16개소 중 7곳이 모두 남산한옥마을 및 남산국악당 인근의 관광지 및 쇼핑 지역이나 남산한옥마을 및 남산국악당으로 방문을 이끌어 내지 못하고 있음.

### 〈외래관광객 주요 관광 활동 현황〉

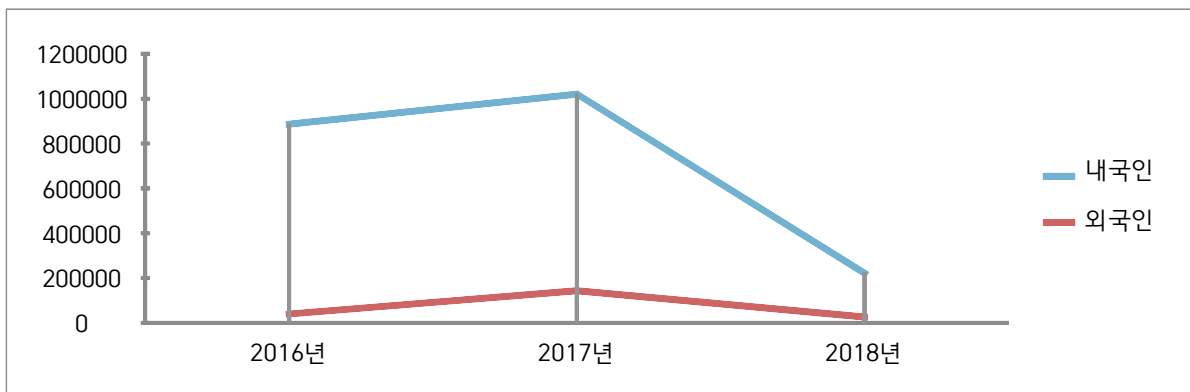
[시계수: 전례응답자n=4,000, 단위: %, 복수응답]



〈출처: 서울시, 서울관광재단, ‘2017 서울시 외래관광객 실태조사’〉

더불어 최근 3년 남산한옥마을 및 남산국악당을 방문하는 내외국인 현황을 살펴보면, 내국인 모두 2016년에 비해 2017년 방문실적이 증가했다가 2018년 9월 기준 방문 실적이 급격히 떨어지는 것으로 나타났으며 내국인 관광객에 비해 외국인 관광객의 비율이 매우 낮은 것을 알 수 있음.

### 〈최근 3년 남산한옥마을 및 남산국악당 내외국인 방문 현황〉



〈출처: 관광지식정보시스템, 2018년 9월 기준〉

- 2019년도 예산안 중 ‘남산골 한옥마을 및 남산 국악당’의 민간위탁금은 35억 9천9백만원임.

‘남산골 한옥마을’의 민간위탁금은 전년대비 6백만원 증액된 14억 8천 3백만원으로 인건비(20명) 3억 4천9백만원, 운영비 3억 3천6백만원, 시설유지보수 등 4억 9천2만원, 일반관리비 3억 6백만원이 편성됨.

**〈남산골 한옥마을 2019년 예산(안) 산출근거〉**

과목구분	2018년 본예산	2019년 예산(안)
민간위탁금	○ 민간위탁금 = 1,477,200천원	○ 민간위탁금 = 1,483,323천원
	- 인건비(급여,보험 등) 342,577,000*1식 = 342,577천원	○ 인건비(급여,보험 등) 348,699,744*1식 = 348,700천원
	- 사업운영비(공원프로그램 등) 336,256,000*1식 = 336,256천원	○ 사업운영비(공원프로그램 등) 336,256,000*1식 = 336,256천원
	- 경상운영비(시설유지보수 등) 492,031,000*1식 = 492,031천원	○ 경상운영비(시설유지보수 등) 492,031,000*1식 = 492,031천원
	- 일반관리비 (일반관리, 이윤 등) 306,336,000*1식 = 306,336천원	○ 일반관리비(일반관리, 이윤 등) 306,336,000*1식 = 306,336천원

‘남산국악당’의 민간위탁금은 전년도 17억 4천만원 대비 21%인 3억 7천5백만원이 증가한 21억 1천5백만원으로 인건비(22명) 5억 1천2백만원, 운영비 10억 5천1백만원, 사업비 5억 5천2백만원이 편성됨.

**〈남산국악당 2019년 예산(안) 산출근거〉**

과목구분	2018년 본예산	2019년 예산(안)
민간위탁금	○ 인건비 464,390,000원 = 464,390천원	○ 인건비 512,307,000원 = 512,307천원
	○ 운영비 = 961,260천원	○ 운영비 1,051,142,000원 = 1,051,142천원
	○ 사업비 = 314,640천원	○ 사업비 = 551,959천원
	- 우수공연 초청 기획공연 27,840,000원 = 27,840천원	- 우수공연 초청 기획공연 36,000,000원 = 36,000천원
	- 국악당 기획공연 등 86,800,000원 = 86,800천원	- 국악당 기획공연 등 116,904,000원 = 116,904천원
- 청년국악인 활성화 프로그램운영 200,000,000원 = 200,000천원	- 청년국악인 활성화 프로그램운영 399,055,000원 = 399,055천원	
증감사유		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 최저시급, 생활임금 인상에 따른 인건비 및 운영비 증액</li> <li>- 청년국악 육성사업 등 증액</li> </ul>		

## 다. 종합의견

- 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조에서 민간 위탁사무의 기준에 '특수한 전문지식인 기술을 요하는 사무'등을 포함하고 있음.
- 남산골 한옥마을 및 남산국악당운영에서 전통문화와 문화예술 진흥을 위한 업무는 시민에게 문화향유를 제공하며 관광의 질적 성장을 통해 경제적 부가가치를 높이기 위해 예술인, 기획자들의 전문성과 학교, 문화재청, 문화예술위원회, 한국관광공사 등 유관기관과의 협력관계 유지 등을 위한 지속성이 요구되므로 서울시가 직접 운영하는 방식보다 민간의 창의성과 전문성을 활용할 수 있는 민간위탁 방식이 효율적이라 판단됨.

다만, 남산골 한옥마을은 다른 문화공간과 차별되는 특수성을 가지고 있음에도 불구하고 이를 활용한 콘텐츠와 대표적인 프로그램이 미비한 실정으로 새로운 스토리텔링과 콘텐츠 개발 등 확고한 정체성 확립을 통해 남산을 거쳐 가는 경유지가 아닌 하나의 특성화된 관광지로 여겨지도록 해야 할 것임.

<붙임 1>. 남산국악당 2018년 프로그램 운영계획

구 분	사업명	내용	일정	횟수	사업비
계	13개			779	314,640
청년국악 활성화	젊은 국악 오디션 '단장(丹粧) 신규	• 10대~30대 초반의 젊은 국악 아티스트 대상 청년국악인 발굴	10~11월	5	80,000
	영 재 국 악 회	• 성악·기악·연희·무용 등 전통 각 분야 초·중·고 국악 꿈나무들을 주인공으로 하는 공연	1~12월 (매주 일)	48	0
	국 악 기 획 남 학 당	• '17년 입문과정과 연결 국악기획자 양성과정 심화 단계 운영(60명)	3~12월	2	60,000
	젊은 국악 도시락 신규	• 청년 국악인 중심으로 낮 시간대 한 옥마을을 찾는 직장인과 관광객 대상 전통공연 관객 개발	4~5월 9~10월	16	20,000
	다시곰 도다사	• 청년국악인이 중심이 되어 '16~'17년 제작한 작품 중 우수작을 선정 업그 레이드 기회 제공(4작품, 각 3회)		12	40,000
국악당 브랜드 활성화	남산 컨템포러리 시즌 2	• 다양한 장르의 예술가들이 전통 예술의 대안을 모색해 보는 창작 프로젝트	4, 5, 9, 10월 (총4작품)	8	50,000
	한옥콘서트 - 산 조	• '산조' 분야 국가·서울시 무형문화재 보유자 및 보존회 명인들과 이를 전 승하는 신진들의 합동 공연	5~6월, 9~10월	8	20,000
	양주 풍류악회	• 최고 수준의 연주자들로 결성된 양주 풍류악회와 공동 진행 정기 연주회	1~12월 셋째주 화	12	0
	우수 공연 공동 기획	• 대관 투자, 제작비 일부 투자 등 최 소의 사업비 투입으로 진행이 가능한 공연물 또는 단체와의 협업 추진	탄력적	35	27,840
국악당 이용 활성화	청소년 서울남산 국악당 체험 신규	• 관내 중고 청소년 대상으로 한 전통 공연관람 및 공연장 체험 프로그램	상·하반기 각 2회	4	0
	1890 남산골 활영국	• 사진관 공간을 재현하여 그 시대의 초상과 개화기 문화를 선보이는 상 설 전시관 조성	연중	312	16,800
	국악당 북카페 달강	• 국악 관련 서적 등을 비치, 국악인들 이 찾는 북카페로 활용	연중	312	0
	1890 손탁야회	• 1890 컨셉으로 진행하는 파티형 북 합문화예술 프로그램	행사 의뢰시	5	수입금에서 충당

<붙임 2>. 서울돈화문국악당 2018년 프로그램 운영계획

구분	사업명	내용	일정	횟수
계	13종			177 (28)
대표 프로그램	1)新통방통	• 공모를 통한 신진예술가(작품) 발굴 공연 (前프리애프리)	3.14~ 4.21(6주)	24
	2)국악의맛	• 판소리, 궁중음악, 산조 등 명인 프로그램, 자연음향의 공연	6.1~23 (4주)	8
	3)미래의명곡 <b>축소</b>	• 현대적 해석의 새로운 국악공연 • 예술가, 작가, 작곡가에 대한 조명	9.7~29 (4주)	8
	4)제작공연 '적로' <b>확대</b>	• 공연 디벨롭 및 더블캐스팅 운영 • 음악극축제 등 대외사업 운영	12.4~30	32 (4)
	5)공동기획 - 판소리 <b>축소</b>	• 시즌 주제 판소리 공연 시행	1.2~ 2.9(6주)	24
	6)포커스 <b>신규</b>	• 전통탈춤 중 캐릭터를 집중 조명하여 창작 가면희 기획 시도	8.8~19 (2주)	10
타상별 프로그램	7)온쉼표 페스티벌	• 시민의 문화예술 향유 기회 확대 • 세종(천원의행복) 및 예술단과 협력 운영	5.29, 10.23	2
	8)대표 절기 공연 <b>축소</b>	• 민족의 고유명절에 공연과 놀이가 어우러진 잔치형 사업 (전석무료)	2.16( 설 ) 6.18(단오) 9.24(추석)	3
	9)개관기념	• 국악당의 방향성을 제시하는 축하공연 (전석무료)	9.1	1
	10)시민동호회	• 국악관련 동호인(단체) 공연 - 10개 내외 단체	7.20~29	10
	11)어린이공연 <b>신규</b>	• 아동대상 공연 및 체험 운영 • 아동공연 단체와 공동사업 운영	5.2~13	10
국악로 활성화 투어·공연 프로그램	12)국악마당 <b>신규</b>	• 다양한 국악 야외공연(1층 국악마당) • 점심시간 도사락 파티형, 20~50분 내외 구성	5.8~25 10.2~19	(24)
	13)투어형 공연 <b>신규</b>	• 청소년 관객개발을 위해 교육청과 협력 • 청소년 대상 국악로 투어+국악당 공연	5.16~27 10.10~21	21

※ 사업회수( )는 돈화문국악당 공연장 외 사업회수