

SE♥UL M! SOUL

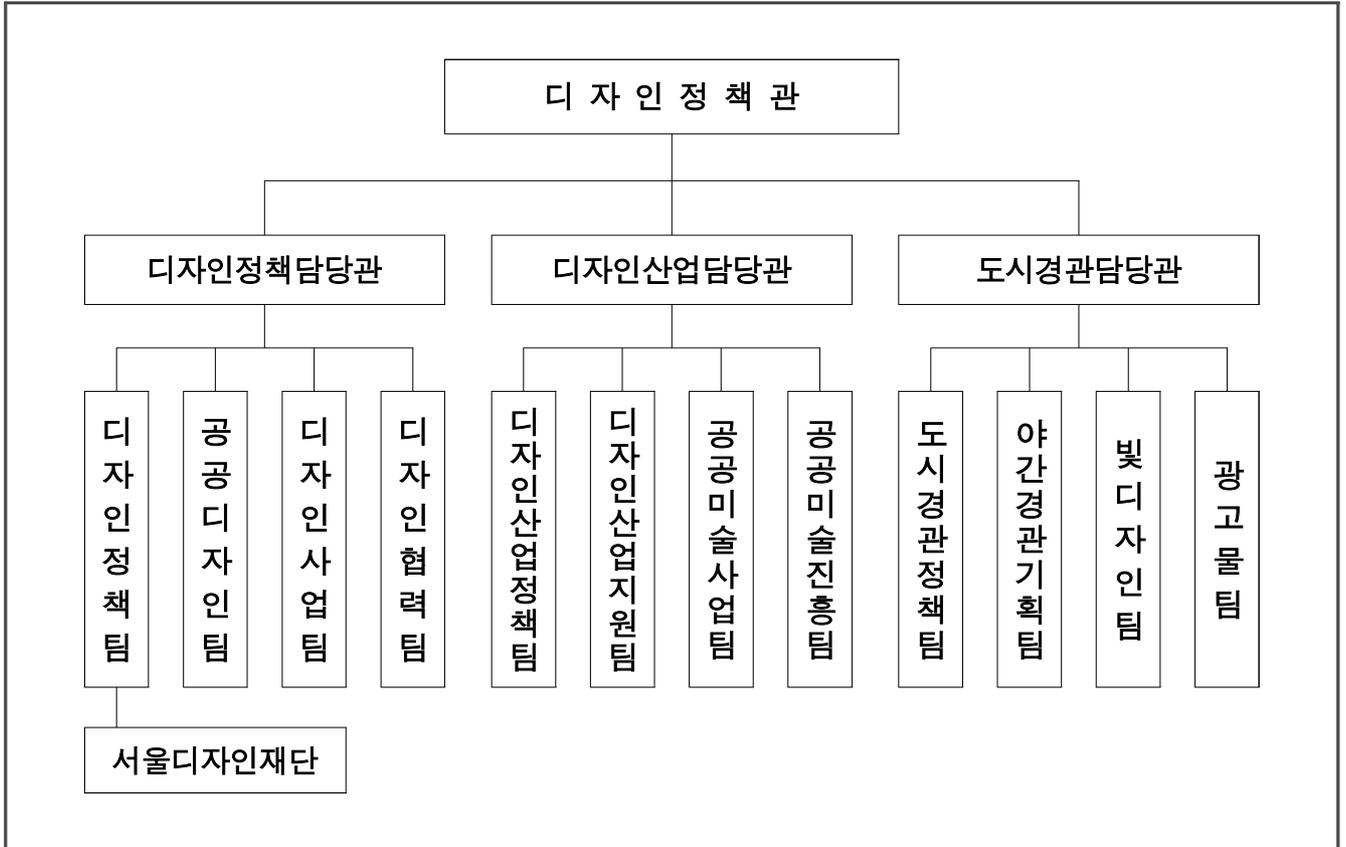
주요 업무 보고

2026. 2.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관 (*26.1.31 기준)



□ 인 력 : 정원 67명 / 현원 66명

(*26.1.31 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임가제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	67/66	1/1	3/3	14/14	20/18	18/20	11/10
디자인정책담당관	26/25	1/1	1/1	3/2	8/6	5/7	8/8
디자인산업담당관	18/18		1/1	5/6	5/5	5/5	2/1
도시경관담당관	23/23		1/1	6/6	7/7	8/8	1/1

□ 부서별 주요업무

부서	주요업무
디자인정책담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 펀디자인 시설물·공간 개발 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관	<ul style="list-style-type: none"> 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관	<ul style="list-style-type: none"> 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’26. 1월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구분	2026년		2025년	증감		
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)	증감(A-B)	증감률	
세입	계	981	981	1,136	△155	△13.6
	일반회계	981	981	1,136	△155	△13.6
	재산임대수입	128	128	152	△24	△15.8
	수수료수입	73	73	50	23	46.0
	이자수입	49	49	33	16	48.5
	보조금반환수입	680	680	381	299	78.5
	지난년도수입	51	51	282	△231	△81.9
	변상금	-	-	238	△238	△100
세출	계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
	일반회계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
	도시개발특별회계	-	-	-	-	-

○ 부서별 세출예산

(’26. 1월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2026년		2025년	증감액(A-B)	증감률
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)		
계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
디자인정책담당관	40,577	41,228	43,081	△2,504	△5.8
디자인산업담당관	4,491	4,491	4,860	△369	△7.6
도시경관담당관	16,121	17,110	17,303	△1,182	△6.8

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도 이월액

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
즐거움을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는
편디자인 시설물·공간
개발 확산
- ② 수변, 한강매력공간 편디자인
개발시범 설치
- ③ 서체·색·빛으로 만드는
서울다움 구현
- ④ 품격있는 디자인 도시경관
개선 추진
- ⑤ 서울 표정을 바꾸는
디자인 야간경관 조성
- ⑥ 시민감동을 선사하는
「미디어아트 서울」 구현
- ⑦ 옥외광고물 질적 향상으로
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 도시 곳곳이 예술이 되는
도시예술 프로젝트 추진
- ② 더 매력있는
남산 프로젝트 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는
디자인산업 육성
- ④ 협력사업을 통한 시정 전반
디자인 개발 지원

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한
표준 공공디자인 개발
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한
액티브디자인 추진
- ③ 디자인 주도 산업혁신을 위한
중소기업 디자인개발 지원
- ④ 안전한 디자인산업 생태계
조성을 위한 안심보험 도입
- ⑤ 글로벌 디자인 선도 도시를
위한 서울디자인국제포럼 개최

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

1. 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물·공간 개발·확산
2. 수변, 한강매력공간 펀디자인 개발·시범설치
3. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현
4. 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진
5. 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
6. 시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현
7. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

1. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진
2. 더 매력있는 남산 프로젝트 추진
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성
4. 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인

1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
2. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
3. 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
4. 안전한 디자인산업 생태계 조성을 위한 안심보험 도입
5. 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- ① 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물·공간 개발·확산
- ② 수변 한강매력공간 편디자인 개발시범설치
- ③ 서체·색·빛으로 만드는 서울디움 구현
- ④ 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진
- ⑤ 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성
- ⑥ 시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현
- ⑦ 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

1

일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 정화영 ☎2193

디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김미연 ☎2723

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발·확산 추진

□ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 휴식과 재미있는 콘텐츠, 감성적인 공간 경험을 제공하는 시민 휴식공간 조성
- 사업예산('26년) : 995백만원(시설물 확산 522백만, 휴게공간 473백만)

□ 추진실적('25년)

- 디자인이 우수하고 이용이 편리한 펀디자인 이동형 화장실 개발 추진
- 기 개발한 펀디자인 시설물(폼애플 벤치, 그늘막 2종) 총 2,488개 확산
- 보라매공원('25년 국제정원박람회) 펀디자인 휴게공간 구현
- 서울아외도서관(책 읽는 서울광장 등) 펀디자인 휴게공간 구현



펀디자인 시설물

펀디자인 휴게공간

□ 추진계획('26년) 확대

- 펀디자인 이동형화장실 디자인 완료 및 시범설치(한강공원 이동형화장실)
- 기 개발한 펀디자인 시설물(벤치, 조명 등) 확산 약 2,200개
- 펀디자인 휴게공간 구현 및 확산(서울숲, 강북, 종량 등)

□ 향후일정

- 펀디자인 이동형화장실 시범설치 : '26.3~4월
- 펀디자인 시설물 확산(벤치, 조명 등) : '26.2~12월
- 펀디자인 휴게공간 구현 및 확산('26년 국제정원박람회 등) : '26.2~12월

2 수변, 한강매력공간 편디자인 개발·시범설치

디자인정책담당관: 김연주☎2133-2700 공공디자인팀장: 권성은☎2191 담당: 정화영, 박준형☎2193,2717

새로운 라이프스타일로 부상한 ‘한강버스’ 도입 등 수변공간 이용 증가에 따라 한강과 지천변 공간 시설물 디자인 개발·시범설치 추진

□ 사업개요

- (수변매력공간) 시민 생활권역에 인접한 지천변 편디자인 가이드라인 개발
- (한강매력공간) 한강버스 선착장 주변 힐링 휴게공간 디자인 개발
- 사업예산('26년) : 1,098백만원(수변 801백만, 한강 297백만)

□ 추진실적('25년)

- 수변활력거점 조성사업 현장확인 및 디자인 개선 자문(우이천, 양재천 등 6개소)
- 한강버스 정식출항 관련 선박 내·외부 및 교각하부 등 디자인 자문

□ 추진계획('26년)

- (수변매력공간) 많은 시민이 이용하는 공공시설물의 디자인 고급화·표준화
 - 휴게시설, 그늘막, 조형, 운동기구 등 장소별 특화 및 공통 디자인 제시
- (한강매력공간) 휴게·놀이·체험 등 한강버스 선착장 주변 시설물 디자인
 - 개별그룹 단위로 이용 가능한 평상, 데크 등 휴게시설물 및 놀이 기능 등
- 장소성 및 유연성을 고려한 통합 디자인 가이드 마련 및 시범 구현



□ 향후일정

- 용역공고 및 계약 : '26.2~3월
- 편디자인 시설물 개발 : '26.3~7월
- 편디자인 시설물 시범 설치 : '26.8~10월
- 가이드라인 배포 및 확산(수변감성도시과, 미래한강본부) : '26.11~12월

3

서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 김연주☎2133-2700 공공디자인팀장: 권성은☎2191 담당: 박성아, 정화영☎2194,2193

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
- 서울서체 3종을 시정 전반에 적극 활용하여 시민 인지도 제고 및 정체성 확립
- 사업예산('26년) : 155백만원

□ 추진실적('25년)

○ 서울색·서울빛 개발 및 확산

- 시민이 바라는 무탈한 하루를 여는 아침해 2026 서울색 '모닝옐로우' 발표(12.2.)
- 서울시청, DDP, 서울타워 등 랜드마크 13개소 연출, 민간협력 제품 6종 신규 개발
- 주요 시정 전반 활용('25년 서울색 90건 이상), SNS·미디어월 등 온·오프라인 홍보



2026 서울색



서울타워 서울빛



민간협력 서울색 모자



광화문 신년 카운트다운

○ 서울서체 3종(서울한강체, 서울남산체, 서울알림체) 적용 및 확산

- (한강체·남산체) 공공사인, 버스·지하철 교통안내, 행사용 시각물, 공공문서 등
- (알림체) 가독성을 높인 서체로 지하철노선도, 버스단말기 등 교통시스템 우선 적용

서울한강체 서울남산체 서울알림체

□ 추진계획('26년) 확대

- 시정 확산 및 민간협력 홍보 확대를 통한 2026 서울색·빛 활성화 추진
- 한 해 이슈 및 시민 라이프스타일을 반영한 2027 서울색·빛 개발 추진
- 서울서체 시정 전반 적극 활용 및 공공·민간분야 등 활성화 추진
 - 책자, 홍보물, 매체 등 시정 확산, 공공시설물 적용 확대, 민간 협력을 통한 굿즈 개발

□ 향후일정

- 계획수립 및 용역사 선정(2~3월), 디자인 개발·구현(4~9월), 발표·확산(10~12월)

4 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 이원영 ☎1921 담당 : 김기선, 유하현 ☎1927, 1924

지역 고유의 특성과 화제성을 극대화한 경관사업을 통해 '디자인서울 2.0' 전략을 서울 전역에 확산시켜, 매력적이고 차별화된 특화경관 조성

□ 사업개요

- 지역의 특성을 반영하여 화제성 있는 경관 명소 조성
- 사업예산('26년) : 1,878백만원

□ 추진실적('25년)

- (도시경관개선) 공사완료 3개소, 준공예정 1개소
 - [완료] 명일동(강동), 백악산(종로), 고덕천(강동), [7월예정] 명동 관광특구(중구)



【학원거리 미관광장 개선(강동)】



【백악산 탐방로 개선 (종로)】



【고덕천 하부 수변경관 (강동)】

□ 추진계획('26년) **확대** **강화**

- 디자인 경관사업 확대시행
 - 남산 팔각정광장 마스터플랜, 남산 전망대 실시설계 등 시 자체사업 추진
 - 자치구 협력사업(도봉, 강북, 종로) 시 직접설계 시행 및 자치구 재배정 사업추진
 - ※설계 6건(신규5, 사고이월1), 공사 2건, 설계·공사 2건
- 서울시 자체 발굴사업 시행(경관사업 대상지 발굴 및 기본구상안 용역)
- 디자인경관사업 자치구 공모 시행('27년 신규 대상지 발굴)

□ 향후일정

- (신규사업) 직접 설계 사업 업체 선정(3월), 기본 및 실시설계(4~12월)
- (계속사업) 종로5가 디자인경관사업 및 중구 명동 경관사업 준공(~7월)

5 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성

도시경관담당관 :정삼모☎2133-1920 야간경관기획팀장:최강욱☎1929 담당:박희준,곽용찬☎1931~2

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성 및 국제 도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

□ 사업개요

- 청계천 · 한강변 야간경관 개선사업
 - (청계천) 복원 20주년을 맞이한 청계천, 조명디자인 개편을 통한 야간경관 향상
 - (한강변) 한강버스 이용객 및 한강공원 방문객 만족도 향상을 위한 야경 콘텐츠 강화
- 국제도시조명연맹(LUCI) 정책교류사업 추진
 - 세계 도시의 조명정책 교류 및 우리시 우수 조명정책 홍보
- 사업예산('26년) : 4,230백만원

□ 추진실적('25년)

- 수변공간 야간경관 개선 공사 완료

구분	청계천	양재천	중랑천	안양천	안양천	홍제천
사업 구간	나래교 ~오간수교	영동5교 ~대치교	월릉교 ~장평교	사성교 ~신정교	신정동 330-21 일원	홍지교 일원
사업 내용	교량 및 라인조명 1,650EA 설치	라인조명 200EA 설치	장미터널 경관조명 설치	자전거, 보행로 경관조명	안양천 산책로 라인조명	라인조명 60EA 고보조명 3개

- (LUCI) 부회장도시 역할 수행('18년~), 아시아 도시조명워크숍 개최(10.30~31), 국제회의 참석 2회[총회(4월), 리옹빛축제포럼(12월)]



【 청계천 경관조명 】



【 중랑천 산책로 】



【 안양천 산책로 】



【 아시아 도시조명워크숍 】

□ 추진계획('26년) 확대

청계천 · 한강변 야간경관 개선

- 청계천 야간경관 개선사업(2단계)
 - 사업위치 : 관수교~마전교(약 1.2km 구간)
 - 주요내용
 - (생태 친화) 수변과 조화된 친환경 조명으로 광공해와 생태 영향 최소화
 - (보행 안전) 보행로의 빛 균일도와 안전밝기를 확보한 쾌적한 보행환경
 - (시민 참여) 인터랙티브 라이팅아트로 시민 체감형 힐링 공간 조성
- 한강변 야간경관 개선사업(2개소, 1,360백만원)

대상지	소요예산	사업내용
(공사) 뚝섬 한강공원	1,300백만원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 위치 : 뚝섬한강공원 청담대교 진입램프 ○ 규모 : 원주 410m 경관조명(램프 측면과 하부면)
(기본계획 수립) 옥수·잠원 선착장 주변	60백만원	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선착장·교량·공원 연계한 “빛의 호수” 조명디자인 용역 ○ 범위 : 동호대교 ~ 잠원한강공원 ~ 한남대교 ~ 두모교



정책교류(LUCI)

- 국제도시조명연맹 행사 시 서울의 우수 빛정책 홍보 및 정책 공유
 - 연례총회(핀란드, 2월), 리옹빛축제포럼(프랑스, 12월)
- 부회장도시로서(아시아 대표) 아시아 도시조명의 거점 역할 수행
 - 서울라이트 한강 빛섬축제와 연계한 ‘아시아 도시조명 국제워크숍’ 개최(10.7.~8.)

□ 향후일정

- (청계천) 실시설계(3~5월), 공사시행(6~12월)
- (뚝섬한강공원) 실시설계(2~5월), 공사시행(6~11월)
- (옥수·잠원 선착장 주변) 조명디자인 용역(2~10월)
- (정책교류) 국제회의 참석 2회 / 아시아도시조명 국제워크숍 개최(10월)

6

시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장:윤민화 ☎1933 담당: 김백곤,최용정,이송주,채선혜☎1935~8

광화문·한강에 세계적 미디어아트 빛축제 개최 및 도심 전시플랫폼 운영으로 서울 야경의 랜드마크를 조성하고, 민관협력 사업으로 관련 산업 증진

□ 사업개요

① 서울라이트 광화문 빛축제 개최

- 연말 광화문 및 고궁 외벽 미디어파사드 전시로 빛·미디어아트 파노라마 조성
- 윈터페스타 통합연계로 서울의 전통을 확장하는 품격높은 해리티지 스키이프 연출

② 서울라이트 한강 빛섬축제 개최

- 한강 수변에서 레이저아트, 라이트 런, 빛섬렉처 등 차별화된 쓰리엘(3L) 프로그램 기획

③ 미디어플랫폼 전시운영

- 미디어파사드, 미디어캔버스 등 활용 작가·시민친화 작품전시로 시민 문화향유 확대



【 서울라이트 광화문('25년) 】



【 서울라이트 한강 빛섬축제('25년)】



【 전시플랫폼 (아뜰리에광화)'25년)】

○ 사업예산('26년) : 7,379백만원

□ 추진실적('25년)

○ 2025 서울라이트 광화문 개최 ('25.12.14.~'26.1.4.)

- 312만명 방문 ※ 4년 누적 750만명, 시민만족도 93.2%
- 광화문 미디어파사드 4개, 세종 파빌리온 6개, 공모 선정작 5개 등 작품 전시

○ 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 개최 ('25.10.3.~10.12./ 뚝섬한강공원)

- 55만명 방문 ※ 3년 누적 127만명, 언론보도 159건
- 레이저 작품(7점), 라이트 런(1회), 렉처(1회) 운영, 시민만족도 89.5%

○ 미디어플랫폼 전시운영 ('25.3월~'26.3월, 14회 122점 전시)

- 아뜰리에 광화(연 4회, 18점), 해치마당 미디어월(연4회, 17점), 서울로미디어캔버스(연4회, 74점), 아뜰리에 노들('25.11.개장, 1회, 9점), 오간수교 미디어파사드('25.10.개장, 1회, 4점) 전시

□ 추진계획('26년)

서울라이트 광화문

'26.12.11.~'27.1.3.(24일간) / 광화문광장

- 전통과 첨단기술이 어우러진 '서울라이트 광화문' 추진
 - 광화문 미디어파사드 전시, 신년 카운트다운, 빛수문장 교대식 개최로 정체성 강화



【 광화문 미디어파사드+퍼포먼스 】



【 서울라이트 광화문 】



【 광화문 스퀘어 협력 】

서울라이트 한강 빛섬축제

'26.10.2.~10.11. (10일간) / 노들섬 **강화**

- 토마스 헤더윅 노들섬 <소리풍경> 연계하여 '노들글로벌예술섬' 구현
 - 노들섬 전체 축제장소로 확장, 기업·대학 연계, 해외연계로 국제적 관심 유도



【 노들섬 소리풍경 연계 】



【 아뜰리에 노들 전시연계 】



【 대학협력 빛조형 빛놀이 】

미디어플랫폼 전시운영

확대 **신규** 연중 18:00~23:00 / 5개소 운영

- 해외 및 민관협력, 작가미디어산업 견인을 통한 시민감동 프로그램 추진



【 해치마당 미디어월 】



【 아뜰리에 광화 】



【 아뜰리에 노들 】



【 오간수교 미디어파사드 】



【 서울로미디어캔버스 】

□ 향후일정

- (광 화 문) 운영사 선정(5월), 행사기획(5~11월), 축제 개최('26.12월~'27.1월)
- (빛섬축제) 운영사 선정(4월), 행사기획(4~9월), 축제 개최(10월)
- (플 랫 폼) 운영사 선정(2~3월), 전시운영('26.3월~'27.3월)

7 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관:정삼모☎2133-1920 광고물팀장:정성중☎1939 담당:채민수☎1926 오지혜, 안수빈☎1916~7

옥외광고물 공모전과 전시로 시민참여 중심의 아름다운 옥외광고물 발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1 ~ 12월
- 사업내용
 - 아름다운 옥외광고물 발굴 및 바람직한 옥외광고 문화 확산
 - 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
- 사업예산('26년) : 1,145백만원

□ 추진실적('25년)

- (공모전) 서울시 옥외광고대상 공모전 개최 및 수상작 순회 전시
 - 공모전 수상작 선정(23점) 및 자치구 순회 전시(5회)
 - 대한민국 옥외광고대상전 출품(12점) 및 대통령상 수상(1점)
- (사구 합동 기동정비반) 불법유동광고물 5,810건 정비 및 422건 계도
 - 현수막(상시) : 평일(주간) 5,810건(공공용 4,191, 상업용 1,619) 정비
 - 에어풍선 등(연 2회) : 평일(야간) 422건 계도
- (수거보상제) 지역주민 665명 참여 불법유동광고물 2,311만건 정비
 - 현수막 15만건, 벽보 1,654만건, 기타(전단지 등) 642만건



【대통령상 수상작】

□ 추진계획('26년)

좋은간판 발굴 확산

- 서울시 옥외광고대상전 공모전 개최 및 수상작 '대한민국 옥외광고대상전' 출품
 - 공모분야(2) : 창작 디자인 광고물, 아름다운 간판
 - 서울시 옥외광고대상전 수상작 '대한민국 옥외광고대상전' 출품

- 서울좋은간판 누리집에 공모전 수상작 샘플 콘텐츠 제작·공개
 - 누구나 활용이 가능하도록 공모전 수상작을 응용하여 디자인 샘플 제공
- 공모전 수상작 전시 확대 개최
 - 좋은간판에 대한 시민의 관심 유도 및 옥외광고물의 수준 향상 기반 조성

자유표시구역 관리기준 정립

- 고품격 도시경관 구현을 위한 합리적 관리 기준 정립
 - (규모) 무분별한 대형화 방지를 위한 설치 면적 제한
(벽면 1/2 이내, 2,000㎡ 이하)
 - ※ 도시 상징성, 건축 규모 및 창의적 설계 요소 반영 시, 심의를 통해 예외 허용
 - (밝기) 주·야간 휘도 가이드라인 수립을 통한 시민 눈부심 및 교통불편 해소
 - ※ 현행 야간기준 : 전광류 1500cd/㎡이하 / 그 외 1000cd/㎡이하(일몰 후 60분~24:00)
- 탄소중립 실천을 위한 친환경 운영 및 민·관 미디어 협력 강화
 - ‘어스아워(Earth Hour, 3.28 20:30~21:30)’ 소등 참여 유도 및 고품격 공익 콘텐츠 확산
 - 민·관 협력 거버넌스 강화를 통해 서울시 축제 붐업



불법 유동광고물 정비

- 시·구 합동 기동정비반 운영
 - (정비대상) 자치구, 공공기관, 시민단체, 정당, 분양사무소 홍보 등
 - (집중정비) 어린이 보호구역, 소방시설, 자동차 전용도로 등 단속 사각지대
 - (운영) 용역 2개 팀(팀당 3명) 구성, 1일 4~6개 자치구 점검
- 지역주민 참여 수거보상제 운영
 - (정비방법) 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법유동광고물 정비
 - (보상기준) (평일) 현수막(2천원/건)·벽보(자치구 결정), (주말) 평일 2배

□ 향후일정

- (공모전) 서울시 옥외광고대상전 추진(3~10월), 전시 및 디자인 개발(11~12월)
- (자유표시구역) 관리기준 고시 개정·시행(3월), 빛 환경 가이드라인 마련(3월)
- (불법광고 정비) 시·구 합동 기동정비반 및 수거보상제 운영(2~12월)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인

① 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

② 더 매력있는 남산 프로젝트 추진

③ 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

④ 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

1 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 서은경☎2133-9324 공공미술사업팀장: 구자숙☎2709 담당: 박재은, 이도영☎2710~1

시민이 일상생활 속에서 예술을 감상하고 다양한 참여 프로그램 등을 통한 문화 향유 기회를 확장하고자 도시 곳곳에 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 서울 5대 권역을 대상으로 지역 밀착형 작품을 구현하는 공공미술 추진
 - 대상지 공모를 통해 선정된('25.12.) 동북 생활권 도봉구 평화문화진지 예술 명소화
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민 참여형 공공미술 프로젝트 추진
 - 공공미술 분야 신진 작가발굴 공모 및 대학 협력 방식 작품 전시
- 사업예산('26년) : 1,638백만원

□ 추진실적('25년)

- 선유도공원과 어우러진 공공미술 수변갤러리 프로젝트 작품 개장('25.4.23.)
 - 설치형 작품과 시민 아이디어를 담은 체험형 증강현실 디지털 작품구현
 - ▶ 김아연 <그림자 아카이브>(설치형), 레벨나인 <Unseeing:선유동화>(증강현실 5점)
- 노을공원 아트 파빌리온 '새로운 지층' 작품 개장('25.7.29.)
 - 공존의 지구를 주제로 쓰레기 산이었던 노을공원에 그들이 되는 공간형 작품구현
 - ▶ 김효영 <새로운 지층>, (규모) 18m x 18m x 2.5m(h), (소재) 흙다짐벽, 팽나무 등
- 청계천 공공미술 프로젝트 작품 전시 개장('25.10.1.)
 - 청계천 새물맞이 20주년을 맞이하여 청계광장 스프링과 청계천의 의미를 재조명
 - ▶ 이수경 <그곳에 있었다_청계천 2025>, 오브라 아키텍츠 <커넥션 파빌리온>
 - 공공미술 분야 신진작가 4팀의 청계천변 작품전시 및 일부 연장전시 추진
 - 개장식(前대통령, 시장, 시민 등 300여 명 참석), 프레스투어, 시민 참여프로그램 운영



【 선유도 '그림자 아카이브' 】
(김아연 작)



【 노을공원 '새로운 지층' 】
(김효영 작)



【 청계천 '그곳에 있었다' 】
(이수경 작)



【 청계천 '커넥션 파빌리온' 】
(오브라 아키텍츠 작)

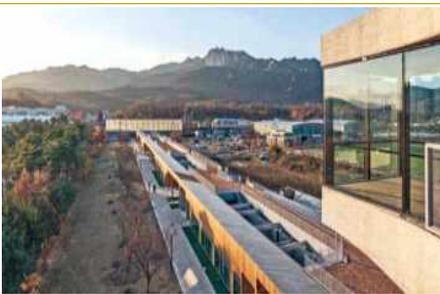
□ 추진계획('26년)

권역별 공공미술 작품구현

- 권역별 공공미술 프로젝트 추진(동북권)
 - 도봉구 평화문화진지 전망대 대상 국제공모를 통해 상징적인 공공미술 작품구현
 - 대전차 방호기지의 역사를 바탕으로 미래를 위한 평화의 메시지 예술로 해석
 - 지역사회, 민간, 입주작가 등이 함께 만들어가는 과정형 프로젝트로 완성
 - ▶ '23~'24년 동남권(가락시장), '24~'25년 서북권(노을공원), '25년 도심권(청계천) 추진 완료

시민참여 공공미술 프로젝트

- 공공미술 작가발굴 및 전시 사업 추진
 - 공모를 통한 공공미술 유망 신진작가 발굴로 참신하고 실험적인 작품구현
 - 대학협력 방식 도입으로 정규과정 외 공공미술 교육지원 및 전시참여자 확대
 - 작품공모 선정시 시민참여 방식을 적용하여 공모주제에 대한 공론화 확대
 - 전문가 워크숍·멘토링을 진행하여 작품의 안정적 구현 및 완성도 제고



【 평화문화진지 대상지 전경 】



【 전망대 현장 사진 】



【 서울창포원 전경 】

□ 향후일정

- 권역별, 작가발굴 프로젝트 작품 공모 및 선정(4~6월)
- 평화문화진지 일대 공공미술 프로젝트 작품 제작·설치 및 개장(7~10월)

2 더 매력있는 남산 프로젝트 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인협력팀장 : 강연태 ☎2726 담당 : 신문정 ☎2727

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 이원영 ☎1921 담당 : 김기선 ☎1927

남산 팔각정 광장 일대를 역사·문화·공연·전망·환영 기능이 어우러진 서울 대표 경관 명소로 조성하여 방문객 만족도 제고 및 관광 활성화

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 남산팔각정 광장 일대 복합체험 경관명소 조성
- 사업예산('26년) : 322백만원

□ 추진계획('26년) **신규**

K-Culture 상징공간

- 글로벌 흥행 IP와 연계한 실물·디지털 복합 체험 공간 조성
 - (유형별 개발) K-Pop형 · K-전통형 · K-뷰티형 등 IP 특성별 체험 공간 구성
 - ※ '26년 2개소 시범 추진 : 남산(K-Pop형), 강남(K-전통형)



【 한국관광공사-하이커그라운드(K-Pop형) 】



【 세종문화회관-미음완보(K-전통형) 】



【 DDP-비더비(K-뷰티형) 】

남산 360도 전망대

- 360도 전망대를 조성해 체류·촬영을 늘리고 SNS 확산 관광 매력 강화
 - (공간효율화) 상부 전망대-하부 쉼터 공간효율화로 체류시간 확대
 - (콘텐츠 강화) 전망·체험 공간 도입, 360° 어디서나 포토존 구현



【 360도 전망대 전경 】



【 상부 전망공간 】



【 하부 휴게공간 】

□ 향후일정

- (상징공간) 사업계획 수립(2월), 디자인 개발(3~7월), 제작 및 설치(8~9월), 운영(10월)
- (전망대) 기본 및 실시설계(3~7월), 관련 심의 이행(8~12월), 착공('27)

3

약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 서은경 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 조시준 ☎9331 담당: 김미화, 유지훈☎9333, 9327

사회적 약자들의 일상 생활에 편의를 제공하고 지속 가능한 디자인 제품서비스 판로개척을 지원하여 사회적 가치 실현 및 서울시 디자인산업 활성화 도모

약자동행 디자인사업 활성화

□ 사업개요

- 지원대상 : 약자동행 디자인기업 10개사 내외
- 주요지원 : 디자인 개발 지원 및 기업별 맞춤형 컨설팅, 전시 참가 등 홍보 지원
- 사업예산('26년) : 405백만원

□ 추진실적('25년) *사업 만족도 4.7점/5점

- 약자를 위한 제품·서비스 디자인 개발 지원(10개사)
 - 디자인 개발, 양산 등 전과정 피드백 제공(어르신 5, 장애인 3, 환자 2)
- 제품 특성을 고려한 기업별 맞춤형 전문가 컨설팅 제공
 - 약자 수요 맞춤형 검증 및 전문가 수시 자문(10개 기업·총 30회 이상)
- 전년도 우수 디자인기업 후속 마케팅 지원(2개사)
 - 투자 컨설팅, 홍보, 맞춤형 마케팅 등 우수기업 후속지원



【욕창방지 베드 컨트롤러】



【신발 착탈 보조 도구】

□ 추진계획('26년)

- 사업화 및 상품성을 고려한 디자인 제품 선정(10개사 내외, 기업당 최대 4천만원)
 - 전문가 심의 시 상품성 등을 평가하여 지원 금액 및 기업 수 선정
- 디자인 고도화, 브랜드 기획, 마케팅 전략, 제품 양산 등 맞춤형 컨설팅 제공
 - 기업 수요를 고려한 전문적 컨설팅 지원으로 개발 제품의 완성도 제고
- 국내외 전시 참가, 판로지원, 홍보 등 전년도 우수기업 후속 지원(2개사 내외)
 - 약자동행 제품 상용화를 위한 박람회 참여 등 마케팅 지원

□ 향후일정

- 기업 선정(3월), 디자인 개발, 마케팅 지원(4~10월), 최종성과평가(11월)

지속가능한 디자인 판로개척 지원

□ 사업개요

- 지원대상 : 지속가능 디자인기업 20개사
- 주요지원 : 디자인 제품·서비스를 발굴, 판로 개척을 지원하여 사회적 가치 실현 및 디자인산업 활성화
- 사업예산('26년) : 539백만원

□ 추진실적('25년)

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정
 - 20개 기업 40개 제품 선정 판로개척 지원
- 해외 전시 참가(14개사) 및 유통플랫폼 신규 입점(62건)
 - 파리 메종.오브제, 도쿄 기프트쇼 참가
 - 온라인 SSG 기획전, 오프라인 아크엔북, 아마존 등 입점
- '그린칩스 페스티벌' 개최, 판매지원(20개사, 40제품, 관람객 66,875명)



【그린칩스 페스티벌 DDP】



【연남동 호텔 컨셉 팝업】

□ 추진계획('26년)

- 미래세대와 환경을 고려한 디자인 제품 선정(20개사, 업체당 3개 제품까지 선정)(3~4월)
 - 마케팅, 판로개척 지원이 가능한 상품성 및 완성도가 높은 제품 선정
 - 시민 체험형 '그린칩스 페스티벌' 행사 개최, 판매 증진 지원(10월)
 - DDP 등 방문객이 많은 지역에 집중 개최하여 사업 효과성 향상
 - 온·오프라인 유통 플랫폼 입점 및 크라우드펀딩* 추진
 - 무신사, 29CM 등 국내 대형 유통사 및 해외 초청 바이어 매칭·상담
 - 지속가능 디자인 제품이 특화된 국내·외 온라인 크라우드 펀딩 추진
- * 플랫폼 회원이 제품에 소액 펀딩하고 그 대가로 제품·서비스 등 보상 (국내 와디즈, 미국 킥스타터 등)

□ 향후일정

- 기업 선정·컨설팅(3~7월), 국내·외 마케팅 지원·해외 전시·홍보(8~11월)

4 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

디자인정책담당관:김연주☎2133-2700 디자인사업팀장:여은하☎2720 담당:서수민☎2721

디자인협력팀장:강연태☎2726 담당:신문정☎2727, 이현숙☎2197

실·국, 자치구, 기업 등 협력사업을 통해 시정 전반의 디자인 중점가치 확산과 서울시 디자인 수준의 질적 향상 도모

□ 사업개요

- 사업내용 : 공동디자인 개발, 디자인 행정서비스, 어린이통학로 디자인 개선 등
- 사업예산('26년) : 1,174백만원

□ 추진실적('25년)

디자인협력

- 市 역점사업 추진 부서와 협력체계를 구축하여 공동디자인 추진(3건)
 - 2025 서울국제정원박람회 웰컴정원 조성(정원도시국, 홍보기획관)
 - 서울형 흡연부스 가이드라인 개발(3종) 및 시범 설치·운영(시민건강국)
 - 서울형 음수대 디자인 및 가이드라인 개발(서울아리수본부, 정원도시국)



【 서울국제정원박람회 웰컴정원 상차이콘 조성(보라매공원) 】



【 서울형 흡연부스(밀폐형) 설치 및 운영(청량리역 광장) 】



디자인지원

- 디자인 행정서비스(시각/제품): 디자인 개발 15건, 수시자문 13건
- 디자인 행정서비스(공간/시설물): 디자인 개발 6건, 수시자문 4건



【 서울갤러리 B 】



【 아트온서울 P 】



【 외로움 없는 서울 B 】



【 서울역사박물관 뮤지엄숍 】



【 서울형 자원순환시설 】

- 안전성 확보와 물리적 환경디자인 개선 등 어린이통학로 디자인 개발 지원

□ 추진계획('26년)

- (디자인협력) 중장기 디자인 전략 수립에 따른 공동디자인 사업 추진(3건)
- (행정서비스) 실국 맞춤형 디자인 개발지원으로 시정전반 디자인수준 향상(21건)

□ 향후일정

- (디자인협력) 디자인 개발('26.2~5.), 디자인 구현('26.6~10.), 홍보·확산('26.11~12.)
- (행정서비스) 디자인 개발('26.3~11.), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- ① 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진
- ③ 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원
- ④ 안전한 디자인산업 생태계 조성을 위한 안심보험 도입
- ⑤ 글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

1

안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 표준형 공공시설물 및 안전디자인 개발로 서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 표준형 공공시설물 및 안전디자인 개발
- 사업예산('26년) : 279백만원

□ 추진실적(' 25년)

- 거리가게 표준디자인 3종(고정형, 이동형, 좌판형) 개발
- 횡단보도 그늘막 및 공사장 가설울타리 디자인 가이드라인 개발

□ 추진계획(' 26년)

- 서울 도시철도 경전철 안내사인 표준디자인 개발 및 가이드라인 마련
- 터널 내 긴장감 완화 및 안전성을 위한 안전디자인 개발 및 시범설치
- 기 개발된 안전디자인(터널안전경관등, 위치번호판 등) 디자인 보완
- 효과성 평가를 통해 사업 결과 입증 및 개선방안 연구



(안전디자인 예시)터널 내 긴장감 완화 (안전디자인 예시)터널 내 안전성 강화 ('24년 개발)터널안전경관등

□ 향후일정

- 입찰공고 및 용역사 선정 : '26.2~3월
- 디자인 개발(전문가·이해관계자 의견수렴), 시범구현 : '26.4~9월
- 효과성 평가, 매뉴얼 제작 및 확산 : '26.10~12월

2

건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

서울형 액티브디자인 가이드라인을 개발하여 시민의 일상 속 신체활동을 자연스럽게 유도하고 도시 전반의 건강 및 활력을 증진하는 환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 공간 유형별 활용 가능한 가이드라인 개발 및 구현
- 사업예산('26년) : 300백만원

□ 추진실적('25년)

- 노후 공원(중랑천 면목체육공원) 활용한 활동·휴식·교류 공간 조성(26. 4월 준공)
 - 스के이트보드 등 다양한 이용자의 운동 및 여가공간 개발 및 구현



※ 한강유역환경청 하천점용허가 추진 중

□ 추진계획('26년)

- 공간 유형별 활용 가능한 가이드라인 개발
 - 공원·광장·보행로 등 공공공간에 적용 가능한 다양한 유형 마련
 - 일상적 보행 및 산책이 운동과 놀이로 전환되는 신체활동 유도 디자인 개발
- 가이드라인 적용성 검토를 위한 시범설치 추진
 - 타 부서(공간조성 사업 등)와 연계하여 가이드라인 단계적 구현
- 자치구, 기관, 기업 등 컨설팅 추진 및 확산

□ 향후일정

- 계획수립 및 용역사 선정(1~3월), 가이드라인 개발(4~7월), 시범설치·확산(8~12월)

3

디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원

디자인산업담당관: 서은경 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 조시준 ☎9331 담당: 김미화 ☎9333

중소기업의 기술력과 디자인 전문기업의 창의성을 결합하여 디자인 개발·개선 지원으로 중소기업 및 디자인전문기업 동반 성장에 기여

□ 사업개요

- 사업내용 : 미래성장산업 디자인 제품 개발 지원 및 홍보, 마케팅 등 지원
- 지원대상 : 30개팀(서울소재 중소기업+디자인전문기업 컨소시엄·매칭팀)
- 사업예산('26년) : 1,042백만원

□ 추진실적('25년)

- 미래성장 및 스마트리빙 분야 디자인 제품 사업화 지원(40개팀)
 - 미래유망(2천만원), 스마트리빙(1천만원) 디자인개발비 및 맞춤형 컨설팅, 교육 지원
- 디자인지원 제품 전시행사(서울디자인산업스펙트럼)를 통해 홍보, 마케팅 지원
 - 전시기간 : 10.15.~26. / 장소 : DDP 돌레길 갤러리 등 / 관람객 : 총 23,271명 (일평균 1,939명)



【 서울디자인산업 스펙트럼 】



【 언론 특집 기사 】

□ 추진계획('26년)

- 중소기업 산업디자인 개발을 위한 중소기업 + 디자인기업 1:1 매칭(3~4월)
 - 인공지능, 로봇 외형 디자인, 건강관리 기기 분야 등 지원
- 기업 경쟁력 강화를 위한 디자인 프로젝트별 개발비 지원(팀별 최대 2천만원)
 - 제품디자인, 기업·상품 브랜드, 서비스 프로세스 등 개발·개선 지원
- 디자인 결과물 활용 활성화를 위한 국내·외 마케팅 및 홍보
 - 온·오프라인 홍보 콘텐츠 개발 및 국내·외 미디어·SNS 홍보, 전시회 개최 등

□ 향후일정

- 선정기업 디자인 개발 지원(3~9월), 디자인 결과 전시·홍보·마케팅(8~12월)

4

안전한 디자인산업 생태계 조성을 위한 안심보험 도입

디자인산업담당관 : 서은경 ☎2133-9324 디자인산업정책팀장 : 진길용 ☎9325 담당 : 이선미 ☎9337

서울 소재 디자인 전문기업의 경영상 다양한 법적분쟁에 대한 법률비용을 지원함으로써 기업 리스크 완화 및 산업 안전망 구축

□ 사업개요

- 추진배경 : 국내 디자인 전문회사의 상당수는 불공정 거래 피해 경험이 있으며 피해 예방을 위해 법률서비스 가장 필요 응답(70.2%)

※ 유형/대처 : 불공정거래 19.1%, 지식재산권 피해 7.2% / 피해 감수 55.5%

- 가입대상 : 서울 소재 산업디자인 전문회사로 신고된 중소기업
- 보장내용 : 경영 활동 분쟁발생 시 변호사 선임료 등 법률비용 보상
 - 계약내용 위반, 거래대금 미지급, 지식재산권 침해(특허권, 디자인권) 등
- 사업예산('26년) : 150백만원

□ 추진계획('26년) 신규

- 보험료 및 보상한도 등 세부적인 보장내용 설계 추진(보험업 전문기관 용역 추진)
 - 산업 특성을 반영한 실효성 높은 보장내용, 지원대상, 보상한도 등을 구체화
 - 법률비용 범주, 보상제외 명확화, 자기부담금 및 할인 등 주요요소 검토
- 최적 보장조건 확보 및 안정적 운영·홍보체계 구축 및 시행
 - 공모를 통해 보험사 선정, 제안서 평가를 통해 최대 보장내용 확보
 - 온라인 채널(누리집, 뉴스레터, SNS 등), 유관 협회 등 협조를 통한 다각적 홍보 추진

□ 향후일정

- 보장내용 설계(2~4월), 수행사 공고 선정(5~6월), 출시 및 홍보(7월~)

5

글로벌 디자인 선도 도시를 위한 서울디자인국제포럼 개최

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 설영동 ☎2724

국내외 유명 연사를 초청하여 디자인 발전방안 모색과 글로벌 디자인 담론을 공유함으로써 세계적 디자인 선도 도시로서의 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1 ~ 12월
- 사업내용 : 서울디자인국제포럼 행사 개최 및 홍보 등
- 사업예산('26년) : 210백만원

□ 추진실적('25년)

- 서울디자인국제포럼 개최('25. 9. 19.(금) 13:00~18:00 / 본관 8층 다목적홀)
 - 참여연사 : 헬레 소홀트(GEHL CEO), 우베 크레머링(iF 디자인 CEO) 등 총 6인
 - 주요내용 : 디자인 매니페스토, 특별대담, 기조연설, 세션발표 등
 - 참여자 수 : 총 5,393명(오프라인 341명, 온라인 5,052명)
- ※ '24년 3,210명(오프라인 279명/온라인 2,931명), '23년 4,041명(오프라인 514명/온라인 3,527명) 참석



위원장님 축사



특별대담



기조연설



종합토론

□ 추진계획('26년)

- 일시/장소 : 2026. 9월 말 / DDP 아트홀 2관
- 참석자 : 약 300명(시장 등 내빈, 국내외 디자인 전문가, 시민 등)
- 주요내용 : 개회식, 기조강연, 세션발표, 토론, 시민참여 프로그램 등
 - 글로벌 이슈, 산업 트렌드와 연계한 주제 선정하여 다양한 계층의 참여 유도
 - 시민 참여형 세션, 워크숍, 체험(투어) 콘텐츠 등 프로그램 운영 및 홍보 추진

□ 향후일정

- 용역사 선정('26.2월), 주제선정 및 국내외 연사 섭외, 홍보('26.3~9월)
- 행사 개최('26.9월 말), 자료집 제작·배포 및 성과 홍보('26.10~12월)

IV. 업무협약 체결 추진 보고

연 번	보고 목록	소관부서
1	2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약	도시경관 담당관
2	2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-기아 주식회사 간 업무협약	
3	2026 광화문 신년 카운트다운 행사 통합개최를 위한 협약기관 간 업무협약	
4	서울시-롯데물산·YTN 서울시 랜드마크 경관 활성화를 위한 업무협약 추진	

1

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 윤민화 ☎1933 담당 : 김백곤 ☎1935

□ 협약개요

- 협 약 명 : 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약
- 협약대상 : (주)빅워크
- 체 결 일 : '25. 9. 23.
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : 2025. 9.23. ~ 2026. 9.22. (1년간)
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 원활한 사업 수행
 - 제2조 기본원칙 : 신의성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 발효 및 협약기간 : 기명날일한 날 효력발생, 협약기간 1년
 - 제4조 협약내용 : (서울시) 목적사업 부합 사업추진, 기업 자금유치, 후원기업 협찬 및 홍보 별도 협약 추진, 집행내역 확인 (빅워크) 안전하게 사업 운영, 국내 기업 협업, 사업추진 필요자금 9월 30일까지 유치, 후원금 집행내역 확인 협조
 - 제5조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제6조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제7조 기타사항 : 상호 신의·성실 원칙에 따라 협의
 - 제8조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 추진일정

- '25. 9.23 라이트 런 협약체결
- '25. 10.11.(토) 라이트 런 행사 추진

붙임 : 협약서 1부

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “(주)빅워크”(이하 ‘빅워크’라 한다)는 미디어아트를 선도하는 국제 예술도시로 자리매김하기 위한 ‘2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런(Light Run)’ 사업 운영을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 “2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트런”(이하 ‘라이트 런’이라 한다)사업이 원활하게 수행될 수 있도록 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙)

- ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.
- ② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 라이트 런 사업을 추진하며, 본 라이트 런 사업이 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조 (협약 내용)

- ① 서울시는 라이트 런 사업과 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 라이트 런 사업 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최한다.
 2. 빅워크가 국내 기업들로부터 라이트 런 사업 추진에 필요한 자금 유치 등의 협업을 할 수 있도록 협력한다.
 3. 라이트 런 사업에 자금 등을 후원한 후원기업의 ‘라이트 런’ 사업 명칭 사용, 협찬 및 상호표출 등 홍보와 관련한 사항은 별도 협약을 체결하여 진행한다.
 4. 라이트런 사업 관련 국내기업들로부터 후원받은 금액을 적절하게 집행하였는 지를 확인할 수 있다.
- ② (주)빅워크는 라이트 런 사업과 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 시민들이 안전하게 라이트 런에 참가할 수 있도록 노력한다.
 2. 라이트 런 사업 운영을 위하여 국내 기업들과의 협업을 이행한다. 특히 라이트 런 사업 추진에 필요한 자금 유치의 경우 2025년 9월 30일까지 완료할 수 있도록 한다. 또한 국내 기업들로부터 후원받은 금액이 적절하게 집행될 수 있도록 하며 사후 후원금 및 집행 내역을 서울시가 요청할 시 협조한다.
 3. 라이트 런 사업의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지)

- ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.
 - 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 - 2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 - 3. 기타 정책 변경 등의 사유로 라이트 런 사업 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약 기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항)

- ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 빅워크의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.
- ② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 9월 23일

 **서울특별시**

서울특별시
시장 오세훈



bigwalk

(주)빅워크
대표 장태원



2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울시-기아 주식회사 간 업무협약 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 윤민화 ☎1933 담당 : 김백곤 ☎1935

□ 협약개요

- 협 약 명 : 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시
-기아 주식회사 간 업무협약
- 협약대상 : 기아 주식회사
- 체 결 일 : '25. 9. 30.
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : 2025. 9.30. ~ 2026. 9.29. (1년간)
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 원활한 사업 수행
 - 제2조 기본원칙 : 신의성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 발효 및 협약기간 : 기명날일한 날 효력발생, 협약기간 1년
 - 제4조 협약내용 : 서울시 목적사업 부합 사업추진, 후원기업 협찬 및 상호 표출
축제 구획 안내 대형탑 및 동선안내 홍보물 제작
설치 지원, 협찬 존 홍보공간 구성·홍보
 - 제5조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제6조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제7조 기타사항 : 상호 신의성실 원칙에 따라 협의
 - 제8조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 추진일정

- '25. 9.~10월 '25 서울라이트 한강 빛섬축제 행사 준비
- '25.10.3.-10.12 '25 서울라이트 한강 빛섬축제 추진

붙임 : 협약서 1부.

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-기아 주식회사 간 업무협약서

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “기아 주식회사”(이하 ‘기아’라 한다. 이하 ‘서울시’와 ‘기아’를 통칭하여 ‘양 기관’이라고 한다)는 미디어아트를 선도하는 국제 예술도시로 자리 매김하는 ‘2025 서울라이트 한강 빛섬축제’의 후원 및 협찬을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.(이하 ‘본 협약’이라 한다)

제1조(목적) 본 협약서는 “2025 서울라이트 한강 빛섬축제”(이하 ‘축제’라 한다) 사업이 원활하게 수행될 수 있도록 후원·협찬 및 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙)

- ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.
- ② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 축제를 추진하며, 본 축제가 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조(발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 양 기관이 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조(협약 내용)

- ① 서울시는 축제와 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 축제의 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최·주관한다.
 2. 기아가 축제 추진에 필요한 협찬 및 후원 등의 협업을 할 수 있도록 협력한다.
 3. 축제에 물품 등을 협찬·후원한 후원기업의 축제 명칭 사용, 협찬 및 상호 표출 등 홍보와 관련한 사항을 진행한다.
- ② 기아는 축제와 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 서울시와 협의하여 축제가 열리는 독섬한강공원에 축제 구획 안내 대형탑(5기, 라이팅 장치 포함) 및 동선안내 홍보물 제작·설치를 지원한다. 단, 크기 및 수는 양 기관의 합의에 따라 수정될 수 있다.
 2. 협찬 존(zone) 구역 내 홍보공간을 구성하고 홍보한다.
 3. 기타 축제의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지)

- ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.
 - 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 - 2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 - 3. 기타 정책 변경 등의 사유로 축제가 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 양 기관은 상대방에게 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약 기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항)

- ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 기아의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정하며, 협의에 이르지 못한 경우 관련법령 및 일반 상관례에 따른다.
- ② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 9월 30일

서울특별시
시장 오 세 훈



기아 주식회사
대표 송 호 성



2026 광화문 신년 카운트다운 행사 통합개최를 위한 협약기관 간 업무협약

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 윤민화 ☎1933 담당 : 최용정 ☎1936

□ 협약개요

- 협 약 명 : 2026 광화문 신년 카운트다운 행사 통합개최를 위한
협약기관 간 업무협약
- 대 상 : 서울특별시 - 종로구청 - 6개 기관(법인)
- 체 결 일 : '25. 12. 26.(금)
- 체결방법 : 기관 별 서명 날인

□ 협약내용

- 협약기간 : '25. 12. 26. ~ '26. 12. 25. (1년)
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 통합형 신년 카운트다운 콘텐츠 표출 모델 확립
 - 제2조 기본원칙 : 신의·성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 협약 당사자 협력사항: 신년 카운트다운 콘텐츠 표출
 - 제4조 협약기간 : 협약체결일로부터 1년간
 - 제5조 협력사항의 이행 : 공공콘텐츠 표출, 기업상호 표출
 - 제6조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제7조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제8조 기타사항 : 상호 신의·성실 원칙에 따라 협의
 - 제9조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 추진일정

- '25. 12. 31.(수) 2026 신년 카운트다운 행사 개최

붙임 협약서 1부.

2026 광화문 신년 카운트다운 행사 통합개최를 위한 협약기관 간

업무협약서

‘서울특별시’와 ‘종로구’, ‘광화문스퀘어 민·관 합동협의회’, ‘(주)동아일보사’, ‘(주)디지틀조선일보’, ‘(주)케이티’, ‘세광빌딩’, ‘(주)디스트릭트’ 등(이하 ‘협약기관’이라 한다)은 광화문 자유표시구역에 2026 신년 카운트다운 행사(이하 ‘본 행사’라 한다)를 통합 개최하기 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 광화문 일대 자유표시구역 옥외 전광판을 하나의 스크린으로 통합하여 통합형 신년 카운트다운 콘텐츠 표출 모델을 확립하고 공공콘텐츠 확산을 추진을 목적으로 한다.

제2조 (기본 원칙)

- ① 각 협약기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 제1조의 목적을 달성을 위하여 보유 자원(인력, 시설, 기술, 정보, 예산 등)을 합리적인 범위 내에서 최대한 활용하여 적극 협력한다.
- ② 각 협약기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 신년 카운트다운 콘텐츠 표출을 추진하며, 본 사업이 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조(협약 당사자 및 협력사항)

협약기관은 제1조의 목적과 신년 카운트다운 공공콘텐츠의 기획·제작·동시 송출을 위해 다음과 같이 역할을 정해 협력한다.

- ① 서울특별시 : 사업총괄 및 민·관 협력에 관한 행정지원
- ② 종로구 청 : 사업지원 및 민·관 협력에 관한 행정지원
- ③ 광화문스퀘어 민·관 합동협의회 : 사업지원 및 민·관 협력에 관한 행정지원(전광판 동시 송출 기술적 지원, 특별 콘텐츠 제작 등)
- ④ 광고사업자(주)동아일보사, (주)디지틀조선일보, (주)케이티, 세광빌딩) : 자체 공공 콘텐츠 송출 및 동시 송출 콘텐츠 협력
- ⑤ (주)디스트릭트 : 광화문스퀘어 민·관 합동협의회와 협력하여 특별 콘텐츠 기획 및 제작

제4조 (협약기간)

- ① 이 협약은 협약 당사자 전원이 서명 또는 날인한 날로부터 1년간 효력을 가진다.
- ② 본 협약 기간 중이라도 각 기관의 서면 합의에 의해 협약 기간을 변경할 수 있다.

제5조 (협력사항의 이행)

- ① 협약기관은 본 협약에 따라 제작·송출되는 공공콘텐츠에 대해 서울특별시와 사전 협의를 거쳐 표출 계획을 수립한다.
- ② 2025년 12월 31일 자정(24:00) 이후 운영하는 콘텐츠는 서울특별시에서 요청한 공익콘텐츠를 포함하여 송출해야 한다.
- ③ 본 행사에 협력하는 협약기관의 경우, 서울특별시와의 협의를 통해 기업 상호(로고)를 공공콘텐츠 내 또는 송출 화면상에 표출할 수 있다.
- ④ 제3항의 기업 상호(로고) 표출은 공공성의 기본 원칙을 훼손하지 않는 범위 내에서 이루어져야 하며, 표출 위치와 크기, 시간과 방식 등 서울특별시가 정하는 기준을 준수하여야 한다.
- ⑤ 기업 상호(로고)의 사용 권한, 표출 범위 및 구체적인 활용 방식은 별도 합의서 또는 세부 이행계획서로 정할 수 있다.
- ⑥ 협약기관은 제2조 내지 제3조에서 정한 협력 사항의 이행을 위하여 구체적인 사업 내용, 추진 일정, 예산 분담, 기술 세부 사항 등을 별도의 협의 또는 실무 협의체를 통해 정할 수 있다.

제6조 (협약의 해제·해지)

- ① 각 기관은 다음 각 호의 경우 본 협약을 해제 또는 해지 할 수 있다.
 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 2. 각 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 3. 협약 당사자 일방이 협약상 의무를 위반하여 협약을 유지하기 어려운 경우
 4. 기타 정책 변경 등의 사유로 신년 카운트다운 콘텐츠 표출 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제7조 (비밀유지)

- ① 협약기관은 협약을 체결하기 위한 준비절차 및 협약의 체결, 사업의 추진 등 협약 이행 과정에서 취득한 상대방의 비밀 또는 중요 업무사항을 제3자에게 누설하거나 협약 목적 외 용도로 사용하여서는 아니 된다. 다만, 관련 법령에 따른 요구가

있는 경우에는 예외로 할 수 있다.

② 전항의 의무는 본 협약이 종료된 후에도 그 효력이 유지된다.

제8조 (기타사항)

① 본 협약에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 각 기관의 의견이 상이할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.

② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제9조 (소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울특별시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다.

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 8부를 작성하고 서울특별시, 종로구, 광화문스퀘어 민·관 합동협의회, (주)동아일보사, (주)디지털조선일보, (주)케이티, 세광빌딩, (주)디스트릭트가 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 12월 26일

서울특별시

시장

오세훈



종로구

구청장

정문헌



광화문스퀘어
민·관 합동협의회

사무국장

정운경



(주)동아일보사

대표이사

임채청



(주)디지털조선일보

대표이사

김영수



(주)케이티

대표이사

김영섭



세광빌딩

대표

박광호



(주)디스트릭트

대표이사

이성호



서울특별시 - 롯데물산(주) - YTN

서울시 랜드마크 경관 활성화를 위한 업무 협약

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 이원영 ☎1921 담당 : 김기선 ☎1927

□ 협약개요

- 협 약 명 : 서울시-롯데물산YTN 서울시 랜드마크 경관 활성화를 위한 업무협약
- 대 상 : 롯데물산(주), YTN
- 대상건물 : 롯데월드타워(송파구 올림픽로 300), YTN서울타워(용산구 남산공원길 105)
- 체 결 일 : '25. 11. 4.(화)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : 체결일로부터 1년(협약의 취소 또는 변경 요청이 없을 시 자동 갱신)
- 주요내용 : 서울시-롯데물산YTN 간 주·야간 경관개선을 위한 공동 협력 협약
 - 제1조 목적 : 경관 활성화를 통해 서울시 경관 디자인 개선
 - 제2조 협력사항 : ① 서울시 랜드마크 경관 디자인 건물지정
② 조명 및 미디어 연출 협력
③ 그 외 주야간 경관개선 협력
 - 제3조 협력사항 이행 : 각 사업별로 별도 정함
 - 제4조 신의성실의 원칙 : 신의성실의 원칙 준수
 - 제5조 비밀유지 : 취득정보 제3자 누설금지
 - 제6조 발효 및 유효기간 : 서명한 날로부터 1년간 효력(취소 또는 변경 없을 시 자동갱신)

□ 추진일정

- 한강변 야간경관 우수 랜드마크 추가 발굴 및 협력추진(계속)

붙임 : 협약서 1부.

서울특별시 - 롯데물산(주) - YTN

서울시 랜드마크 경관 활성화를 위한 업무협약서

서울특별시와 롯데물산(주), YTN(이하“협약기관”이라 한다)은 서울시 주간 및 야간 경관 랜드마크 활성화를 위하여 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 협약을 체결한다.

제1조(목적) 이 협약은 협약기관이 보유하고 있는 랜드마크 건물의 주·야간 경관 활성화를 통해 서울시 경관 디자인 개선이라는 공동의 목표를 달성하는 데 목적이 있다.

제2조(협력사항) 협약기관은 제1조의 목적을 달성하기 위해 다음 사항에 대해 상호 협력한다.

- ① 서울시 랜드마크 경관 디자인 건물 지정
- ② 서울시 야간경관 활성화를 위한 조명 및 미디어 연출 협력
- ③ 그외 주·야간 경관 개선을 위한 협력

제3조(협력사항의 이행) 협약기관은 제2조에서 정한 협력사항의 이행을 위한 구체적인 사업 및 방법 등을 각 사업별로 별도로 정한다.

제4조(신의성실의 원칙) 협약기관은 이 협약을 이행함에 있어 신의성실의 원칙을 준수하며, 공동의 목적 달성을 위해 보유하고 있는 자원을 최대한 활용하여 적극 협력한다.

제5조(비밀유지) 협약기관은 상대방의 입장을 존중하며, 업무상 취득한 상대방의 비밀 및 중요 업무사항을 제3자에게 누설하거나 다른 목적으로 사용하지 아니한다.

V. 2025년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

- 수감결과 처리요구사항 등 총 26건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	26	15	10	1	-
	시정·처리요구사항	19	11	8	-	-
	건의사항	6	3	2	1	-
	기타(자료제출 등)	1	1	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울색 사업이 매년 색상이 바뀌어 일관성이 부족하고 시민 인지도도 낮는데다 색상 명칭도 추상적이고 직관적이지 않아 활용성이 떨어지고 있음.</p> <p>시민 의견 반영 여부도 불명확하므로, 통일성과 인지도를 높일 수 있는 방식으로 운영 방식을 재정립할 필요가 있음.</p> <p>서울색 개발에 매년 약 2억 원이 투입되고 있음에도 도시경관·조명·건축 등 관련 부서들과의 연계가 미흡해 실제 적용과 확산 효과가 낮은 실정임.</p> <p>색상 개발에 그치지 않고 굿즈, 조형물, DDP, 건축물 조명 등과 연계한 구체적 활용 시스템과 협의체를 구축하여 체감 효과를 높일 수 있는 실질적인 확산 전략이 필요함</p> <p>(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실·본부·국 대상 서울색 활용 디자인 자문서비스를 지원하고, 주요 사업·공간에 적용될 수 있도록 부서 간 협력 ○ 공공시설 적용 기반 마련하여 주요 행사·축제 적용 및 홍보존 조성 ○ 민간협력을 통한 굿즈를 출시하고, 서울색 홍보대사를 위촉하여 국내·외 홍보 확산 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내부협력을 통한 대내 확산 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 실·국 적용 기준 안내 및 디자인 자문서비스 시행 : '26. 1월 - 야외도서관 등 서울색 체험 공간 조성 협력 추진: '26. 1월 ○ 민간협력을 통한 대외 확산 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 홍보대사 위촉을 통한 홍보 콘텐츠 제작 및 배포 : '26. 1월 ~ - 서울색 제품 출시 : '26. 1월 ~

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울시 사업명칭에서 ‘Fun Station’, ‘Fit Station’, ‘Runner Station’ 등 외래어·조어 사용 사례가 다수 확인되어 시민의 이해도와 접근성을 저해하고 있음. 「서울특별시 국어 사용 조례」 제13조의 취지에 맞게 시민이 일상에서 널리 쓰는 표현을 우선 사용하도록 용어 기준을 정비하고, 공공언어의 명확성을 확보하기 위한 시정조치를 마련하기 바람</p> <p>(디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <p>○ 사업명 및 시설명에 우리말을 우선 적용하고, 「서울특별시 국어 사용 조례」 제13조 취지에 맞게 외래어 사용 시 쉬운 우리말 설명 병기 등으로 시민 이해도를 제고하겠음</p>

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울서체는 단순한 글꼴이 아니라 서울의 문화적 정체성을 담은 디자인 자산임에도, 이를 활용한 도시브랜드 전략과 문화외교 연계가 충분히 이루어지지 못하고 있음.</p> <p>서울서체가 도시브랜드의 일관성을 유지하면서 세계 도시와 협력할 수 있는 문화외교 매개로 활용될 수 있도록 글로벌 확산 전략을 체계적으로 마련하기 바람</p> <p>(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인서울 글로벌 동행 사업과 연계하여, 해외 도시 교류 및 국제 행사 시 서울서체를 적용한 홍보물·브로셔·전시 콘텐츠 등을 활용함으로써 한글 외교 및 도시브랜드 확산의 매개 요소로 활용하겠음 ○ 특히 '26년에는 국제협력기금 등을 활용하여 사업을 단계적으로 확대 추진할 계획임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 도시 발굴 및 협력기관 수요조사 : '26. 4~6월 ○ 지원대상 선정, 대상물 구체화 : '26. 5~6월 ○ 디자인 제작 등 기관별 지원 : '26. 6~12월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울우수공공디자인 인증제는 2025년까지 1,521점이 선정되었으나, 재인증 비율이 22%에 그치고 설치 위치·사용 기간·유지관리 현황을 추적하는 시스템이 부재한 상황임.</p> <p>인증 이후의 지속성 확보를 위해 사후관리 체계를 강화하고, 통합 관리시스템의 시민 의견 수렴 기능이 실제로 작동할 수 있도록 운영 체계를 보완하기 바람 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인증제의 취지 및 사후관리 한계 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시는 우수 디자인을 선정하는 역할을 맡으며, 인증물품 중 선택·설치하고 실질적인 유지관리 및 보수하는 책임은 설치 주체에게 있음 ○ 재인증 비율 관련 <ul style="list-style-type: none"> - 트렌드가 반영된 최근 시설물일수록 재인증률 높음 ○ 시민의견수렴 제도 관련 <ul style="list-style-type: none"> - 본 제도는 1차 심사 통과 제품 대상 최종 결격사유 확인을 위해 매년 6월 경(10일간) 한시적으로 운영되는 기능으로, 이용 시 혼선을 최소화하기 위해 해당 운영기간 외에는 메뉴바를 비활성화함

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 도시경관개선사업은 성과 지표가 불명확해 사업의 우수성과 미흡한 점을 판단할 기준이 부족하며, 이로 인해 행정 책임 또한 모호해지는 문제가 발생하고 있음.</p> <p>공공사업의 특성을 고려해 결과 중심이 아닌 과정 검증이 가능하도록 명확한 성과지표를 정립하고, 그 지표에 따라 평가받는 구조를 정착시키기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 「서울시 도시경관개선사업 성과 분석 및 개선방안 연구」 공무원직접수행 학술용역(25.12.) 수행 ○ 경관지역의 안전성 향상, 지역 활성화, 시민체감도 등 다각적 지표로 도시경관개선사업에 대한 평가체계(안) 마련 ○ 자치구 협의를 통한 도시경관개선사업 사후관리 체계 강화 및 효과성 제고하겠음
<p>○ 빅위크 업무협약서 문구를 지적 후에야 수정·재체결하는 등 사전 검토가 미흡했음. 협약 체결 전, 사전에 충분히 검토해야 함 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 업무협약서 체결 전 문구 관련 법률검토 (법률지원담당관 협의) 등 사전에 충분한 검토 후 추진하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울라이트 한강 빛섬 축제 중 ‘라이트 런’ 사업은 향후 서울시 직접 운영 방안을 검토하고 코스 협소 등 안전 문제를 개선할 필요가 있음 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘라이트 런’ 사업의 서울시 직접 운영에 대한 방안을 적극 검토하고 있음 ○ 다만, 市투자심사 시 조건부추진이었던 ‘민자유치 재원 조달 방안’에 대하여 계약제한 등 업무협약을 철저히 관리하여 타기업 참여 운영도 다각도로 검토하고 있음 ○ 라이트 런 코스 협소 등 안전문제를 개선하여 시민이 안전하게 참여할 수 있도록 만전을 기하겠음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '26. 10월 노들섬에서 개최 예정임
<p>○ DDP 내 카페드페소니아의 무단점유 및 계약 종료 이후 진행 상황이 장기화되고 있어 조속한 해결이 필요함 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시는 법과 원칙에 따라 적극적 소송 대응과 변상금 체납에 따른 압류 및 추심 등 필요한 조치를 차질없이 이행 중임 ※ 체납 징수액 : 53,970,730원('26.1월 기준) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 명도소송 등 진행 중인 법적 절차를 신속히 마무리하고, 판결 결과에 따른 후속 조치 이행 ○ 변상금 지속 부과 및 체납에 대한 압류·추심 등 채권 확보 노력 지속

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 디자인기업 안심보험의 보장내역이 「디자인산업발전 5개년 계획」 당시 계획과 상이함.</p> <p>최초 보험 설계 단계에서 사업성, 보장범위 등을 종합적으로 검토했어야 함.</p> <p>향후 차질 없는 사업 추진을 위해 보장내용 등에 대한 추가 검토가 필요함</p> <p>(디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인기업 안심보험은 업계의 다양한 애로사항들을 반영하여 보장범위, 보험료 등을 산정함('24년 하반기) - 고의성, 도덕적 해이 발생 우려가 있는 시제품 파손·도난 등 항목은 제외(금융감독원 자문 의견 반영 '25년 3월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인기업에게 실질적 도움이 되는 방향으로 세부보장내역을 검토하여 추진할 계획임 - 세부보장내용 마련 및 수행사 선정('26년 상반기) - 디자인기업 안심보험 가입 운영 및 홍보('26년 하반기)
<p>○ 재단에 대한 관리·감독 강화를 위해 중요 사안에 대한 보고체계 실효성 확보 방안 마련하기 바람</p> <p>(디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시-재단 정기적 회의 실시(매주) ○ 주요보도계획 등 사전 공유(수시) ○ 재단 주요시설물에 대한 안전점검 실시(매월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 주요·긴급 사항을 위한 핫라인 운영(상시) ○ 출연금 예산 교부시 사업성과 및 계획 확인(상시)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 빗공해방지계획수립 용역의 업체 전문성 · 평가 공정성 · 계약서 신뢰성에 문제가 있으므로 주의하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제안서 평가위원회 개최를 통해 업체를 선정하였고, 선정 업체의 전문성(유사용역 실적, 빗공해 검사기관 지정 이력)과 계약서상 각서(3종) 대표자명 오기로 인해 오해가 있었음을 설명 완료 ○ 용역 수행업체 기간 동안 전문성 · 신뢰성 등에 하자가 없었고 '26년 1월 11일부로 과업 준공되었음
<p>○ 서울경관기록화(7차) 용역의 무단 하도급 · 구두 승인 등 계약관리 부실과 절차 위반 등 잘못된 관행이 남지 않도록 하고 전면 재검토하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 하도급관련 용역사 주의 조치 완료 ○ 경관기록화 용역 과업내용서 상 하도급에 관한 조항 신설 ※과업연장계약 (당초) '24.05.~'25.11.→(변경) '24.05.~'26.02. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 용역 추진 시 하도급에 관한 조항을 필수 반영하고 계약관리에 위반사항이 발생하지 않도록 철저를 기하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 에어라이트 입간판 등 불법 유동광고물은 단속할 때만 사라졌다가 단속이 끝나면 다시 나타나는 형태가 반복되고 있는데 거리 질서를 확립할 수 있는 불법광고물 관리 방안을 강구하기 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '25년 불법 유동광고물 근절을 위해 야간업소가 밀집된 상업지역을 대상으로 에어라이트, 입간판 등 시-구 합동 점검을 총 2회 추진하여 422건을 계도 및 철거하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '26년 시-구 야간 합동점검계획을 수립하여 분기별 1회 이상 점검 및 정비를 추진하여 불법유동광고물 난립예방 및 거리환경 개선을 위해 노력하겠음. - 시-구 야간 합동점검(예정) : 4회(3월, 6월, 9월, 12월)
<p>○ 코엑스에 이어 명동과 광화문 일대가 옥외 광고물 특구로 지정됐고 동대문 일대도 추진 중인데, 광화문 일대의 경우, 빛공해와 교통안전 문제뿐 아니라 국가상징 공간인 광화문광장과 세종대왕, 이순신 장군 동상, 세종문화회관 등 기존 시설물들과 조화를 이룰 수 있도록 관리할 필요가 있음 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 옥외광고물 자유표시구역 관리기준 고시 개정* 추진중 * 광고물이 설치되는 벽면의 면적 1/2이내 및 2,000㎡이하 ○ 눈부심 방지 등 교통안전을 위한 빛환경 가이드라인 수립중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '26.3. : 자유표시구역 관리기준 고시 개정·시행 ○ '26.3. : 빛환경 관리 가이드라인 수립·시행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 서울 도시디자인 정책은 시민이 한눈에 인지할 수 있는 대표 성과나 실물이 부족하며, 이벤트나 행사 유치에 치중하면서 실질적·가시적인 디자인 결과물이 부재하다는 지적이 지속되고 있음. 보여줄 수 있는 실물 중심의 성과 창출이 필요함 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인정책관은 시정 주요사업에 대해 타 실·국과의 협업을 통하여 정책의 통일성과 완성도를 높이는 도시디자인 정책을 추진중이며, 이러한 협력을 통한 각 사업에서 가시적인 성과물이 나타나고 있음 <대표적인 주요 성과 사업> <ul style="list-style-type: none"> - 서울형 쓰레기통(2종), 한강공원 편디자인(3종), 서울형 흡연부스(3종), 시내버스 내·외부 디자인, 서울국제정원 박람회 상징아이콘, 보도상영업시설물(2종) 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 타 실·국과의 협력 사업 성과물이 시민에게 널리 확산될 수 있도록 다양한 홍보매체를 활용해 적극 홍보하겠음 ○ 디자인서울2.0 성과 및 정책브랜드 개발 사례 전시('26.3월)
<p>○ 편 디자인 벤치 등 실물 디자인 사업은 제작비가 8~900만 원 수준으로 과도하다는 시민 반응이 많으며, 체감도나 실용성도 낮아 비용 대비 효과성이 부족하다는 평가가 있음. 실효성 중심의 사업 재구조화가 요구됨 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 개발한 편 디자인 벤치(Soul Drops)의 가격이 과도하다는 의견이 있었으나(제작단가 360만~730만원) 이는 디자인의 우수성을 평가받은 고품질의 시설물임 (IF 디자인 어워드, 레드닷 디자인 어워드 수상) ○ 편디자인 보급형 벤치 개발 완료('23.12월) <ul style="list-style-type: none"> - Soul Drops 벤치의 재료 및 크기 변경을 통해 제작비용을 1/10 이하로 낮추고 유지관리 용이한 Soul Drops Light 벤치를 개발하였고, - 그 외 폼앤폼 벤치 등 비용 대비 실용적인 보급형 벤치 총 8종을 개발하여 확산하고 있음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 도시디자인 정책이 예산 대비 성과가 미흡하다는 지적이 반복되고 있으며, 같은 문제가 2022년 행감에서도 제기되었음에도 2년째 개선이 이뤄지지 않고 있음.</p> <p>성과 중심의 예산 운영과 책임 있는 개선이 필요함 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 타실·국과의 협업 추진사업이 가시적인 성과물이 확산됨에도 불구하고 홍보 부족 등으로 예산 대비 성과물이 미흡하다는 지적에 따라, 시민체감도 높은 홍보 콘텐츠, 수단 등을 적극 활용하여 홍보 하겠음 < '25년 주요 추진실적> <ul style="list-style-type: none"> - 편 디자인 벤치, 편 휴게공간, 이동형 화장실 - 서울색 · 서울서체 배포 - 브랜드 개발(그레이트 한강, 고서울 통합브랜드 BI) 등 ○ 예산 투입 대비 시민 체감도가 높은 사업 위주로 사업 기획 · 추진 체계 정비하겠음
<p>○ '고서울(go SEOUL)' 로고 개발에 12억 원 이상을 투입했음에도 퀵서비스 업체 로고와 유사하다는 논란이 제기되고 있어, 저작권 검증과 디자인 유사성 검토를 강화할 필요가 있음 (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 특허청 상표심사를 거쳐 상표등록을 완료('25.4.28)하여, 브랜드 활용에 따른 법적 문제는 없음 ※ '25년 교통수단 통합브랜드 개발 및 홍보 (12억) <ul style="list-style-type: none"> (적용) 시내버스 및 정류소, 지하철 역사 등 교통수단 적용 등 (홍보) 홍보영상 및 포스터 제작 및 배포, 시민참여 이벤트 추진 등 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유사 상표 출원 여부 및 권리 침해 가능성에 대한 지속적인 모니터링 추진 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 경관정책이 문화재·자연 중심의 보존 행정에 머물러 있어 초고밀·복합도시로 변화한 서울의 현실을 충분히 반영하지 못하고 있으며, 저밀도 국가 기준에 기반한 경관 관리가 지속되고 있음.</p> <p>아파트·스카이라인·생활권 공간 등 시민이 일상적으로 마주하는 도시 경관을 서울의 얼굴로 인식하고, 경관정책을 보존 중심에서 창의 중심으로 전환하기 바람</p> <p>(도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시경관개선사업 시행 시, 획기적이고 창의적인 경관 연출을 위하여 2026년부터 디자인 경관사업으로 네이밍을 변경 ○ 市에서 직접 설계 발주하여 초고밀·복합도시로 변화한 서울의 현실을 충분히 반영하여 추진하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
<p>○ 빗공해방지계획수립 용역 수행업체의 제안서에 명시된 공학기술사가 회사 소속인지 확인 후 보고 바람 (도시경관담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 용역 수행업체 제안서에 명시된 참여 기술자들이 모두 계약업체 소속임을 확인하였고, 결과 보고 완료 (’25.11.20.)</p>
<p>○ 미술작품심의위원회에 위촉된 시민위원들이 미술분야 전문가들 사이에서 위촉되지 않고, 비전문가인 시민의 눈으로 보고 참여해 문화예술인들이 실질적인 지원을 받을 수 있는 구조를 만들기 바람 (디자인산업담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진 중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 신규 위촉 위원 대상 평가 가이드라인 제공을 통해 심의 기준 통일 및 참여 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> - 위촉 시 평가표·평가기준을 사전에 공유하여 시민위원의 이해 부담을 완화 - 항목별 평가 기준·용어 정의·우수 심의 사례를 가이드라인으로 제공해 근거 기반 의견 제시가 가능하도록 지원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 시민·전문 위원이 함께 참여하여 다양한 관점을 수렴할 수 있도록 위원회 구성 및 운영 보완</p> <ul style="list-style-type: none"> - 신규 위원 위촉 시 전문 분야 위원과 시민 위원을 균형 있게 구성 - 홈페이지, 대민 홍보 채널을 통해 시민 참여 촉진 예정

건의 사항	조치 결과
<p>○ 스마트 보안등 설치 사업은 경찰청과 치안 협의체 등과 협의를 필요한 업무로 도시경관보다 범죄예방, 안전 영역으로 보이는데 디자인정책관에서 주관하는 것이 적절한지 검토 바람 (도시경관담당관)</p>	<p>□ 추진상황 : 검토 중</p> <p>□ 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 올해, 그간 추진한 사업에 대한 성과 평가를 실시하여 평가 결과를 바탕으로 사업 지속 여부 및 주관 부서 지정 등 향후 추진 방향을 설정하겠음.(~'26년 8월)
<p>○ 디자인정책관·디자인재단·실국 간 협업 구조에서 역할과 책임이 불명확해 정책 추진 체계에 혼선이 발생하고 있음. 조직 간 협업 구조를 정비하고 기능을 명확히 할 필요가 있음 (디자인정책담당관)</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인정책관은 디자인 정책의 기획·총괄 및 조정 역할을 수행하고, 디자인재단은 정책 실행과 현장 운영을 중심으로 역할을 분담하여 사업을 추진하고 있음 ○ 관련 실·국과의 협업을 확대하여 정책 기획 단계부터 실행·확산까지 연계 체계를 강화함으로써, 시민이 체감할 수 있는 가시적인 디자인 성과가 창출될 수 있도록 추진 체계를 보완해 나가겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 디자인 분야에서도 시민이 직관적으로 인지할 수 있는 대표 사업을 마련해 정책의 정체성과 지속성을 확보할 필요가 있음 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</p>	<p>□ 추진상황 : 추진 중</p> <p>□ 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디자인정책관에서 추진중인 사업에 대해 시민이 효과적으로 인지할 수 있도록 홍보를 강화하겠음 ○ 향후 상징공간 조성, 경관 개선 등과 같이 시민이 쉽게 이해하고 체감할 수 있는 디자인 정책을 추진하도록 하겠음

건의사항	조치결과
<p>○ 서울시는 '디자인서울', 'DDP', '서울디자인위크' 등 다양한 브랜드 사업과 행사를 추진해 왔으나, 도시 전체의 구조와 질서를 설계하는 도시디자인 철학이 충분히 반영되지 못하고 있고 정책이 색·형태·재질 등 시각적 요소 중심의 상품디자인에 편중되어 있음.</p> <p>도시의 교통·건물·동선·생활 패턴을 통합적으로 고려한 도시디자인 관점을 정책 전반에 반영하기 바람</p> <p>(디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))</p>	<p>□ 추진상황 : 추진완료</p> <p>□ 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 표준디자인 개발·적용, 도시경관 개선 등 도시 공간 전반의 질서와 이용 방식을 고려한 디자인 정책을 추진하고 있음 ○ 도시 구조 전반을 종합적으로 고려하는 관점을 정책 기획 및 사업 추진 과정에 반영하여, 시민이 일상에서 보다 편리하고 일관되게 체감할 수 있는 도시디자인 정책을 추진하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
<p>○ 서울형 흡연부스 가이드라인 개발 3종 자료 (시범설치 방법, 개발과정, 설치비용 등 세부 내용) (디자인정책담당관)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none">○ 자료 제출 완료 ('25. 11. 10.)