

SE♥UL M! SOUL

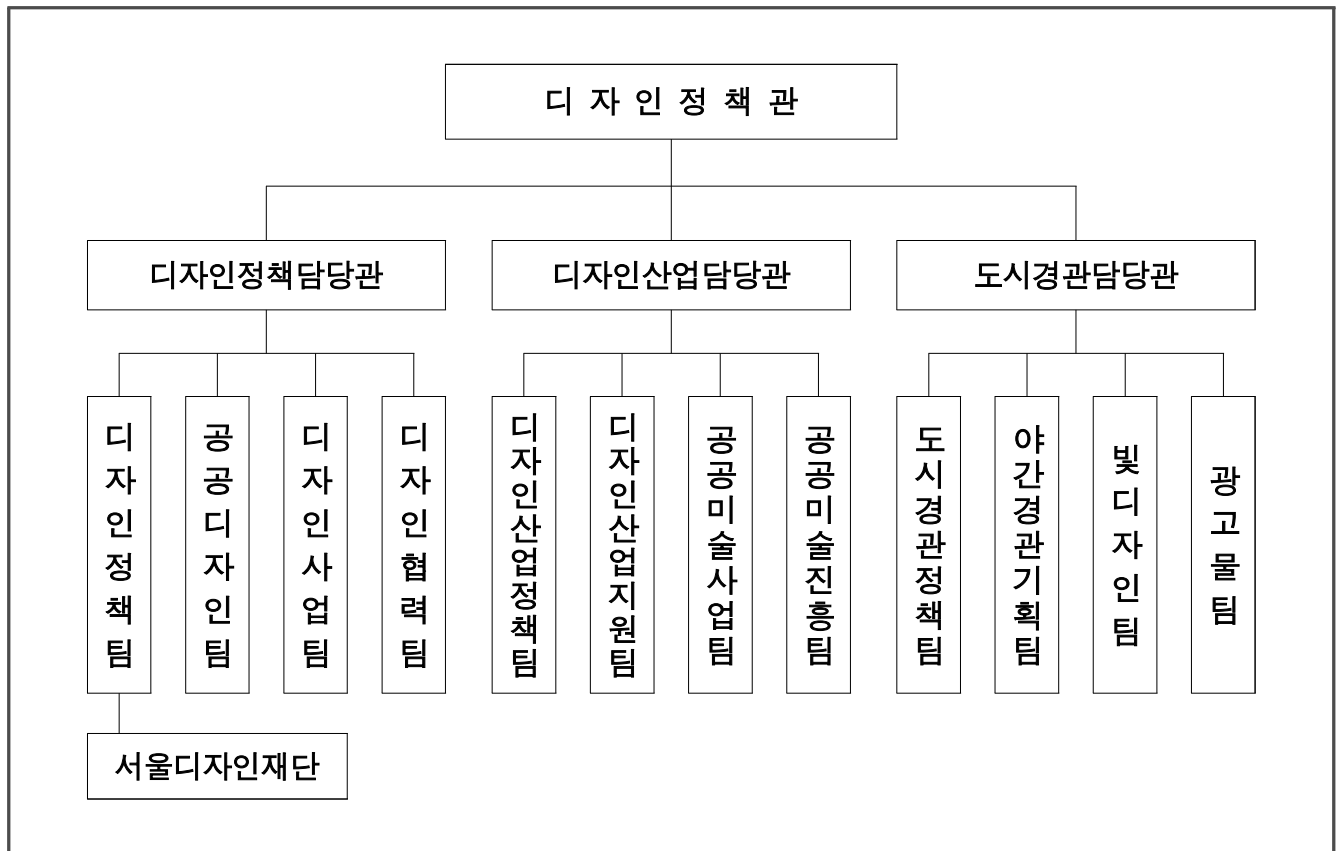
현안업무보고

2026. 4.

디자인정책관

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('26.3.31 기준)



□ 인 력 : 정원 67명 / 현원 67명

('26.3.31 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임가제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	67/67	1/1	3/3	14/14	20/19	18/20	11/10
디자인정책담당관	26/26	1/1	1/1	3/2	8/7	5/7	8/8
디자인산업담당관	18/18		1/1	5/6	5/5	5/5	2/1
도시경관담당관	23/23		1/1	6/6	7/7	8/8	1/1

□ 부서별 주요업무

부	서	주요업무
디자인정책담당관		• 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 • 공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 편디자인 시설물·공간 개발 • 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관		• 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 • 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 • 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관		• 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 • 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 • 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

('26. 3월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구 분		2026년		2025년	증 감	
		예산액(A)	예산현액	예산액(B)	증감(A-B)	증감률
세 입	계	981	981	1,136	△155	△13.6
	일 반 회 계	981	981	1,136	△155	△13.6
	재 산 임 대 수 입	128	128	152	△24	△15.8
	수 수 료 수 입	73	73	50	23	46.0
	이 자 수 입	49	49	33	16	48.5
	보 조 금 반 환 수 입	680	680	381	299	78.5
	지 난 년 도 수 입	51	51	282	△231	△81.9
	변 상 금	-	-	238	△238	△100
세 출	계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
	일 반 회 계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
	도 시 개 발 특 별 회 계	-	-	-	-	-

○ 부서별 세출예산

('26. 3월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2026년		2025년	증감액	증감률
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)	(A-B)	
계	61,190	62,829	65,244	△4,055	△6.2
디자인정책담당관	40,577	41,228	43,081	△2,504	△5.8
디자인산업담당관	4,491	4,491	4,860	△369	△7.6
도시경관담당관	16,121	17,110	17,303	△1,182	△6.8

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도 이월액

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인 감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인 경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
즐거움을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는
편디자인 시설물·공간
개발·확산
- ② 수변, 한강매력공간 편디자인
개발·시범 설치
- ③ 서체·색·빛으로 만드는
서울다움 구현
- ④ 품격있는 디자인 도시경관
개선 추진
- ⑤ 서울 표정을 바꾸는
디자인 야간경관 조성
- ⑥ 시민감동을 선사하는
「미디어아트 서울」 구현
- ⑦ 옥외광고물 질적 향상으로
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 도시 곳곳이 예술이 되는
도시예술 프로젝트 추진
- ② 더 매력있는
남산 프로젝트 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는
디자인산업 육성
- ④ 협력사업을 통한 시정 전반
디자인 개발 지원

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한
표준 공공디자인 개발
- ② 건강하고 행복한 일상을 위한
액티브디자인 추진
- ③ 디자인 주도 산업혁신을 위한
중소기업 디자인개발 지원
- ④ 안전한 디자인산업 생태계
조성을 위한 안심보험 도입
- ⑤ 글로벌 디자인 선도 도시를
위한 서울디자인국제포럼 개최

Ⅲ. 현안업무 보고

- 1 **편디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산**(디자인정책담당관)
- 2 **서울색 · 서울빛으로 만드는 서울다움 구현**(디자인정책담당관)
- 3 **서울국제정원박람회 웰컴정원 조성**(디자인정책담당관)
- 4 **서울 디자인상 제정 추진**(디자인산업담당관)
- 5 **평화문화진지 일대 공공미술 프로젝트 추진**(디자인산업담당관)
- 6 **수변공간 야간경관 개선 추진**(도시경관담당관)
- 7 **품격있는 디자인 도시경관 개선 추진**(도시경관담당관)
- 8 **시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현**(도시경관담당관)

1 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 정화영, 박준형 ☎2193, 2717

디자인사업팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김미연 ☎2723

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발과 확산 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 시민의 일상 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발 · 확산
 - 휴식과 재미있는 콘텐츠, 감성적인 공간 경험을 제공하는 시민 휴게공간 조성
- 사업예산('26년) : 2,093백만원(시설물 1,620백만, 휴게공간 473백만)

□ 추진실적('26.3월말 기준)

- 펀디자인 이동형화장실 디자인 개발, 심의 완료 : '26.1~3월
 - ※ 한강공원 이동형화장실 1개소 시범설치 / 미래한강본부 '26년 7개소 설치 예정
- 펀디자인 시설물 신규 개발 계획수립, 용역사 선정 : '26.1~3월
 - 지천변 수변매력공간 펀디자인 가이드 개발 및 시범설치
- 한강 매력공간 디자인 개발 계획수립, 용역사 선정 : '26.1~3월
- 펀디자인 시설물 확산 계획수립, 용역사 선정 : '26.1~3월
 - 폼앳폼벤치 1,500개, 소울드랍스라이트벤치 160개, 구름빛조명 12개 내외
- 펀디자인 휴게공간 구현 계획수립, 용역사 선정 : '26.1~3월
 - 동북 · 동남권 3개소 휴게공간 구현 예정

□ 향후일정

- 펀디자인 이동형화장실 실시설계, 시범설치 : '26.4~5월
- 펀디자인 시설물 신규개발 및 시범설치, 확산 : '26.4~12월
- 한강 매력공간 디자인 개발 및 시범설치 : '26.4~8월
- 펀디자인 휴게공간 디자인 개발 및 확산 : '26.4~12월

2 서울색 · 서울빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 박성아 ☎2194

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서울색·서울빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 3. ~ 12월
- 사업내용 : 서울색·서울빛 개발
- 사업예산('26년) : 155백만원

□ 추진실적('26.3월말 기준)

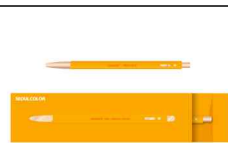
- '27년 서울색·서울빛 개발 사업 추진 방침 수립 및 용역 발주
- '26년 서울색·서울빛 '모닝엘로우' 홍보 및 확산
 - 숏폼 챌린지(걸그룹 '키키'), 컬러사운드(노루페인트) 영상 등 민간 기반 콘텐츠 확산
 - 시 운영 및 민간매체 활용 홍보(영상 105개소, 인쇄 3,214면, 옥외전광판 9개소)
 - 모나미 등 민간협약 5개사 신규 체결, 굿즈 11종 제작·출시 및 홍보
 - 서울타워, 월드컵대교, 청계천 등 주요 랜드마크 서울빛 연출 운영(12개소)
 - 서울갤러리, 정원박람회 등 주요 시정 전반 서울색·빛 연계 활용 중



서울빛 챌린지 숏폼 콘텐츠



컬러사운드 영상(노루페인트)



153 펜(모나미)



가방·파우치(블루오브)

□ 향후일정

- 서울색 빛 개발 및 적용 : '26.4~9월
- 서울색 빛 발표 및 확산 : '26.10~12월

3 서울국제정원박람회 웰컴정원 조성

디자인정책담당관 : 김연주 ☎ 2133-2700 디자인사업팀장 : 여은하 ☎ 2720 담당 : 서수민 ☎ 2721

박람회 주제를 담은 상징적 웰컴정원 조성을 통해 국내·외 방문객 대상 박람회 매력도를 제고하고, 서울의 디자인 정책 가치를 확산하고자 함

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1. ~ 12월
- 사업내용 : 서울국제정원박람회 웰컴정원 디자인 개발 및 조성
- 위치 및 규모 : 서울숲 중앙부 일원, 약 500㎡(명칭: 하늘마당)
- 사업예산('26년) : 300백만원(창의디자인전략 사업 예산 606백만원 내 집행)

□ 추진실적('26.3월말 기준)

- 용역사 선정 및 계약 체결 : '26. 1.~ 2월
- 디자인 고도화 및 현장 구현 : '26. 3.~ 4월
 - (공간기획) 중첩된 레이어 구조의 '그늘 캐노피' 및 휴게·이벤트 공간 조성
 - (콘텐츠) 서울색을 활용한 상징적 포토존 및 홍보 콘텐츠 개발



< 대상지 >



< 조감도 >



< 정면뷰 >

□ 향후일정

- 웰컴정원 조성 완료 및 시민 개방 : '26. 5. 1.
- 현장 점검 및 이용객 만족도 조사 : '26. 5.~ 10월
- 유지관리 매뉴얼 수립 및 시설물 관리부서 이관 : '26. 11.~ 12월

4 서울디자인상 제정 추진

디자인산업담당관 : 서은경 ☎2133-9324 디자인산업정책팀장 : 진길용 ☎9325 담당 : 이선미 ☎9337

지자체 최초 서울시 디자인 발전에 기여한 개인·기업·단체에 표창을 수여함으로써 자긍심을 고취시키고 디자인 서울 위상을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 디자인산업 진흥 조례」 제13조(표창)
- 사업명 : 서울디자인상(SDH, Seoul Design Honors)
- 사업기간 : '26. 1월 ~ 9월
- 사업내용 : 서울 디자인 산업 및 정책 등에 기여한 실적이 있는
개인·기업·단체 발굴 및 격려
- 훈 격 : 서울특별시장 표창
- 선정부문 및 규모 : 디자이너(신인/공로), 기업, 단체 총 12점
- 사업예산('26년) : 비예산

□ 추진실적('26.3월말 기준)

- 디자인산업진흥위원회, 유관기관(한국디자인진흥원) 자문 : '26. 3월
- 서울디자인상 제정계획 수립 추진 : '26. 3~4월

□ 향후일정

- 심사위원 구성 및 후보자 모집 : '26. 5~6월
- 1·2차 심사, 공개검증 및 공적심의 : '26. 7~8월
- 서울디자인 국제포럼 연계 전수 : '26. 9월

5

평화문화진지 일대 공공미술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 서은경 ☎2133-9324 공공미술사업팀장: 구자숙 ☎2709 담당: 박재은, 이도영 ☎2710~1

도봉구 평화문화진지 일대의 장소성과 역사성을 예술로 재해석한 공공미술 사업을 추진하여 시민의 문화 향유 기회 확대와 일상 속 즐거움 증진 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : '26. 1월 ~ 12월
- 대 상 지 : 도봉구 평화문화진지 및 전망대 일원
- 사업내용 : 서울 동북권역 공공미술 프로젝트 추진(시-도봉구 협력)
 - 권역별 공공미술 작품구현 : 서울 5대 생활권역별 공공미술 명소 조성
 - * 2023년 동남권(가락시장), 2024년 서북권(노을공원), 2025년 도심권(청계천) 추진완료
 - 공공미술 작가 발굴 및 전시 : 신진작가 발굴 및 대학협력 작품전시
- 추진절차 : 기획 → 작품공모 → 작품 심의 → 제작·설치 → 개장
- 사업예산('26년) : 1,638백만원 (권역별 1,238백만원, 작가발굴 400백만원)

□ 추진실적('26.3월말 기준)

- 기본계획 수립, 관련기관 협의 : '26. 1월
 - 대상지 공모 선정('25.12.29.), 도봉구청·도봉문화재단과 현장협의(1.13.)
- 현장자문회의, 사업발주, 용역사 선정 및 착수보고 : '26. 2~3월
 - 공공미술·건축 등 전문가 현장자문(2.4.), 대행사 선정(3.16.), 착수보고(3.20.)

□ 향후일정

- 권역별, 작가발굴 사업별 작품공모 및 선정 : '26. 4~6월
- 실시설계, 공공미술위원회 심의, 작품 제작·설치 : '26. 7~10월
- 개장식 개최 및 시민참여 프로그램 운영 : '26. 10~12월



【 평화문화진지 대상지 전경 】



【 전망대 현장 사진 】



【 서울창포원 전경 】

6 수변공간 야간경관 개선 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 야간경관기획팀장 : 최강욱 ☎1929 담당 : 박희준, 곽용찬 ☎1931~2

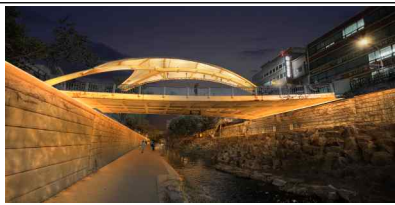
안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 수변 야간경관 조성 및 수변과 조화된 친환경 조명으로 생태 환경과 공존

□ 사업개요

- 청계천 야간경관 개선(2단계) ※ '25년 1단계(나래교~오간수교) 사업 완료
 - － 사업위치 : 관수교 ~ 마전교(5개 교량, 약 1.2km 구간)
 - － (생태친화) 수변과 조화된 친환경 조명으로 광공해와 생태 영향 최소화 (보행안전) 빛 균일도와 적정 밝기를 확보한 쾌적한 보행환경 등



관수교(안)



새벽다리(안)



마전교(안)

- 독섬한강공원 경관조명 설치
 - － 사업위치 : 독섬 한강공원
 - － 주요내용 : 청담대교 진입램프 하부 경관조명 설치



사업대상지



한강버스에서 본 독섬자벌레



레인보우 조명 연출(안)

- 사업기간 : '26.1월 ~ 12월
- 사업예산('26년) : 3,950백만원

□ 추진실적('26.3월말 기준)

- (청계천) 조명디자인 용역 준공(3월), 실시설계 용역 계약 및 착수(3월)
- (독섬한강공원) 실시설계 용역 계약 및 착수(3월)

□ 향후일정

- (청계천) 실시설계 용역 준공(6월), 공사 시행(7~12월)
- (독섬한강공원) 실시설계 용역 준공(5월), 공사 시행(6~11월)

7 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 이원영 ☎1921 담당 : 김기선, 유하현 ☎1927, 1924

지역 고유의 특성과 화제성을 극대화한 경관사업을 통해 '디자인서울 2.0' 전략을 서울 전역에 확산시켜, 매력적이고 차별화된 특화경관 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 2026년 디자인경관사업 추진계획 ('26.1.28.)
- 사업내용 : 지역의 특성을 반영하여 화제성 있는 경관 명소 조성
- 사업예산('26년) : 1,878백만원

□ 추진실적('26.3월말 기준)

- 서울시 도시경관사업 업체 선정 : 5건
 - 남산팔각정 광장 일대 마스터플랜, 자치구 협력사업[종로(낙산 성곽길 정상), 강북(사일구로의 빛)] 제안서 평가 완료
 - ※ 남산 전망대등 경관 개선사업, 자치구 협력(도봉:창동컬처) 제안서 평가 중(4월초 완료)
- 자치구 협업 사업 공공디자인심의 및 설계 협의 : 4건
 - (동작구)노량진 수산시장 명소화, (용산구)용리단길 통합경관 디자인 (노원구)수락산 디자인거리 자연친화 경관 조성, (강남구)양재역 휴(休)테라스
- 종로5가역 경관사업 기본 및 실시설계 완료('26.3.6. 준공)



【종로5가역 경관사업 조감도】

□ 향후일정

- (신규) 직접 설계 사업 업체 계약(4월), 기본 및 실시설계(4~12월)
- (계속) 중구 명동 경관사업 준공(7월예정), 종로5가 디자인경관사업 준공(10월)

8

시민감동을 선사하는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장:정성중 ☎1933 담당: 김백곤,최용정,이송주,채선희☎1935~8

광화문·한강에 세계적 미디어아트 빛축제 개최 및 도심 전시플랫폼 운영으로 서울 야경의 랜드마크를 조성하고, 민관협력 사업으로 관련 산업 증진

□ 사업개요

① 서울라이트 광화문 빛축제 개최

- 연말 광화문 및 고궁 외벽 미디어파사드 전시로 빛·미디어아트 파노라마 조성
- 윈터페스타 통합연계로 서울의 전통을 확장하는 품격높은 해리티지 스케이프 연출

② 서울라이트 한강 빛섬축제 개최

- 한강 수변에서 레이저아트, 라이트 런, 빛섬렉처 등 차별화된 프로그램 기획

③ 미디어플랫폼 전시운영(5개소)

- 미디어파사드, 미디어캔버스 등 활용 작가·시민친화 작품전시로 시민 문화향유 확대



【서울라이트 광화문('25년)】



【서울라이트 한강 빛섬축제('25년)】



【전시플랫폼 (아뜰리에 노들)('25년)】

○ 사업예산('26년) : 7,376백만원

□ 추진실적('26.3월말 기준)

○ 2026 서울라이트 광화문('26.12~'27.1.)

- 시행방침수립('26.2.), 일상감사('26.3.), 계약심의 및 용역 공고('26.3.)

○ 2026 서울라이트 한강 빛섬축제('26.10.3.~10.10./ 노들섬)

- 시행방침수립('26.1.), 일상감사('26.1.), 계약심의 및 용역 공고('26.2.~3.)

○ 미디어플랫폼 전시운영('25.3월~'26.3월, 14회 122점 전시)

- '26. 1~2월 5개소(아뜰리에 노들, 아뜰리에 광화, 해치마당 미디어월, 서울로미디어캔버스, 오간수교 미디어파사드) 계획수립 및 용역업체 선정('26.1~3.)
- '26. 3월 통합 착수보고(3.27.) 및 봄 전시 작가선정 및 추진

□ 향후일정(' 26년)

서울라이트 광화문

'26.12.11.~'27.1.3.(24일간) / 광화문광장

- 전통과 첨단기술이 어우러진 '서울라이트 광화문' 추진
 - 광화문 미디어파사드 전시, 신년 카운트다운, 빛수문장 교대식 개최로 정체성 강화



【 광화문 미디어파사드+퍼포먼스 】



【 서울라이트 광화문 】



【 '25년 신년 카운트다운 】

서울라이트 한강 빛섬축제

'26.10.2.~10.11. (10일간) / 노들섬 **강화**

- 토마스 헤더워크 노들섬 <소리풍경> 연계하여 '노들글로벌예술섬' 구현
 - 노들섬 전체 축제장소로 확장, 기업·대학 연계, 해외연계로 국제적 관심 유도



【 노들섬 소리풍경 연계 】



【 아뜰리에 노들 전시연계 】



【 대학협력 빛조형·빛놀이 】

미디어플랫폼 전시운영

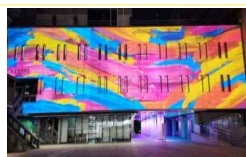
연중 18:00~23:00 / 5개소* 운영

* 해치마당 미디어월, 아뜰리에 광화, 아뜰리에 노들, 오간수교 미디어파사드, 서울로미디어캔버스

- 해외 및 민관협력, 작가미디어산업 견인을 통한 시민감동 프로그램 추진
 - 프랑스 리옹 국제교류 교환전시, 강변 모기장영화제, 무소음디스코, 작가와의 만남 등



【아뜰리에 노들】



【아뜰리에 광화】



【해치마당 미디어월】



【오간수교 미디어파사드】



【서울로미디어캔버스】

□ 향후일정

- (광 화 문) 운영사 선정(4월), 행사기획(5~11월), 축제 개최('26.12월~'27.1월)
- (빛섬축제) 운영사 선정(4월), 행사기획(4~9월), 축제 개최(10월)
- (플 랫 폼) 5개 플랫폼 4회(봄·여름·가을·겨울) 전시운영 ('25.4월~'26.3월)

IV. 업무협약 체결 추진 보고

연 번	보고 목록	소관부서
1	서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약 추진	디자인정책 담당관

1

서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 공공디자인팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 박성아 ☎2194

□ 협약개요

- 협 약 명 : 서울색(빛) 확산을 위한 업무협약
- 대 상 : 5개사((주)모나미, 캐시랑, (주)아트임팩트, 리뉴어스, 피그랩)

협약사명	기업 소개	비고
(주)모나미	1960년 설립, 국내 필기구 제조·판매 코스피 상장 기업	서울시 지속가능 디자인 제품 지원 기업 연계
캐시랑	2018년 설립, 전통미 기반 친환경 가죽 패션소품 제조 기업	
(주)아트임팩트	2016년 설립, ESG 라이프스타일 브랜드 운영 기업	
리뉴어스	2016년 설립, 폐자원 활용 패션·리빙 제품 제조 기업	
피그랩	2023년 설립, 자연 기반 업사이클링 제품 개발 기업	

- 체 결 일 : '26. 3. 27.(금)
- 체결방법 : 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : '26. 3. 27. ~ '28. 3. 26.(2년)
- 주요내용
 - 서울색(빛) 적용 및 구현을 위한 상호 지원 및 협력
 - 서울색(빛) 사업 공유 및 확산을 위한 상호 홍보 협력

				
(주)모나미(153 펜)	캐시랑(카드지갑)	(주)아트임팩트(가방)	리뉴어스(키링)	피그랩(달팽이칼)

□ 추진일정

- 서울색 굿즈 제작 및 판매 : '26. 3월 ~

붙임 : 협약서 1부

☐ 서울시 - (주)모나미

서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

서울특별시(이하 '서울시'라 한다)와 '(주)모나미'는 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '(주)모나미' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '(주)모나미' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

제3조(협력 당사자의 역할과 의무) 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 서울색 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 서울색 성과 공유 및 확산을 위한 온·오프라인 홍보 및 광고

제4조(상호협력) 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

제5조(협약의 효력) 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

제6조(비밀유지) 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2026. 3. 27.



서울특별시 디자인정책관 최 인 규

최 인 규



(주)모나미 대표 송하경

송하경

□ 서울시 - 주식회사 캐시랑

서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

서울특별시(이하 '서울시'라 한다)와 '주식회사 캐시랑'은 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '주식회사 캐시랑' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '주식회사 캐시랑' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

제3조(협력 당사자의 역할과 의무) 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 서울색 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 서울색 성과 공유 및 확산을 위한 온·오프라인 홍보 및 광고

제4조(상호협력) 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

제5조(협약의 효력) 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

제6조(비밀유지) 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2026. 3. 27.



서울특별시 디자인정책관 최 인 규



주식회사 캐시랑 대표 백 란 숙

최 인 규



□ 서울시 - (주)아트임팩트

서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

서울특별시(이하 '서울시'라 한다)와 '(주)아트임팩트'는 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '(주)아트임팩트' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '(주)아트임팩트' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

제3조(협력 당사자의 역할과 의무) 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 서울색 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 서울색 성과 공유 및 확산을 위한 온·오프라인 홍보 및 광고

제4조(상호협력) 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

제5조(협약의 효력) 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

제6조(비밀유지) 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

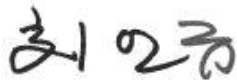
2026. 3. 27.

 서울특별시

AR+ IMPAC+

서울특별시 디자인정책관 최 인 규

(주)아트임팩트 대표 송 윤 일





□ 서울시 - (주)리뉴어스

서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

서울특별시(이하 '서울시'라 한다)와 '(주)리뉴어스'는 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '(주)리뉴어스' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '(주)리뉴어스' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

제3조(협력 당사자의 역할과 의무) 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 서울색 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 서울색 성과 공유 및 확산을 위한 온·오프라인 홍보 및 광고

제4조(상호협력) 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

제5조(협약의 효력) 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

제6조(비밀유지) 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2026. 3. 27.



서울특별시 디자인정책관 최 인 규

최 인 규



(주)리뉴어스 대표 황 미 양



□ 서울시 - 피그랩

서울색(빛) 구현 및 활성화를 위한 업무 협약

서울특별시(이하 '서울시'라 한다)와 '피그랩'은 서울색(빛)의 성공적인 구현 및 활성화를 위하여 다음과 같이 협약한다.

제1조(목적) 본 협약은 '본 사업'의 서울색(빛) 적용 및 구현을 위하여 '서울시'와 '피그랩' 간 상호 이해와 협력을 증진시키는 것을 목적으로 한다.

제2조(기본원칙) 본 협약서에 명기된 사항은 '서울시'와 '피그랩' 간 신의를 바탕으로 협의내용을 성실히 이행한다.

제3조(협력 당사자의 역할과 의무) 본 협약의 당사자는 사업의 원활한 추진을 위해 다음 각 호의 내용에 관하여 적극 협력한다.

1. 서울색 확산을 위해 지원이 필요한 사항 발굴 및 지원
2. 서울색 계획 단계부터 적용, 구현까지 전 과정 상호 협력
3. 서울색 성과 공유 및 확산을 위한 온·오프라인 홍보 및 광고

제4조(상호협력) 제3조의 협력내용을 이행하기 위한 세부사항 및 시행과정에서 발생한 문제점 등 개선이 필요한 경우는 상호 협의하여 별도로 정한다.

제5조(협약의 효력) 본 협약의 효력은 사업 협약 체결일로부터 2년이며, 협약 당사자들 간 협의를 통해 협약기간을 연장할 수 있다.

제6조(비밀유지) 협약 당사자는 본 협약과 관련하여 취득한 정보 일체를 본 협약 외의 다른 목적으로 이용하거나 상대방의 사전 동의 없이 제3자에게 제공하거나 공개하지 아니한다.

본 협약체결을 증빙하고 의무를 성실히 수행하기 위하여 협약서 2부를 작성하여 협약 당사자의 대표자가 서명 또는 날인 후 각 1부씩 보관한다.

2026. 3. 27.



서울특별시 디자인정책관 최 인 규

최 인 규

PIGLAB

피그랩 대표 조 성 현

조 성 현